

普通高等教育“十三五”规划教材

国际贸易理论与实务

宋海英 魏兴民 胡跃 冯涛 编

International Trade
Theory and Practice



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

为选择本书作为授课教材的老师免费提供
配套课件(PPT)、教学大纲、章后习题及实训答案

普通

教材

国际贸易理论 与实务

宋海英 魏兴民 胡 跃 冯 涛 编



机械工业出版社

“国际贸易理论与实务”课程是高等院校经管类各专业的基础课程，主要涉及国际贸易理论、国际贸易实务两大部分内容。本书理论部分共有8章，主要包括导论，自由贸易理论，保护贸易理论，国际贸易政策，国际资本移动与跨国公司，国际服务贸易，世界贸易组织与中国，区域经济一体化。实务部分共有9章，主要包括国际贸易术语，商品的品质、数量、包装与价格，国际贸易货物的运输与保险，国际贸易货款收付，进出口货物的检验与报关，合同争议的预防与处理，国际货物合同的签订，国际贸易合同的履行，国际贸易方式。本书在编写的过程中结合当前我国对外贸易发展的时代背景，总结我国加入世界贸易组织10多年来的经验和教训，把握国际贸易理论、政策和实务的最新发展趋势，力争体现教材的理论性和适用性。

本书可作为高等学校经管类专业教材，也可供社会读者选用。

图书在版编目（CIP）数据

国际贸易理论与实务/宋海英等编. —北京：机械工业出版社，2017.4

普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-111-56269-6

I. ①国… II. ①宋… III. ①国际贸易理论—高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第047005号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：常爱艳 责任编辑：常爱艳 刘 静 商红云

责任校对：孙丽萍 刘秀芝

封面设计：鞠 杨 责任印制：李 飞

北京振兴源印务有限公司印刷

2017年4月第1版第1次印刷

184mm×260mm·20印张·480千字

0001—3000册

标准书号：ISBN 978-7-111-56269-6

定价：43.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：010-88379833 机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：010-88379649 机工官博：weibo.com/cmp1952

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

前言

“国际贸易理论与实务”课程是高等院校经管类各专业的基础课程，主要涉及国际贸易理论、国际贸易实务两大部分内容。本书在编写的过程中结合当前我国对外贸易发展的时代背景，总结我国加入世界贸易组织 10 多年来的经验和教训，把握国际贸易理论、政策和实务的最新发展趋势，力争体现教材的理论性和适用性。

与同类教材相比，我们着重在以下几个方面做了努力：

1. 理论性、实用性与新颖性相结合

理论上，展现学术前沿的新成果。除了介绍古典和新古典国际贸易理论外，还对当代国际贸易理论进行了充分的诠释；除了介绍重商主义和李斯特贸易保护主义等基本内容外，还对新贸易保护主义进行了深入的阐述。

应用上，紧扣国际贸易的具体实践。依据最新的《2010 年国际贸易术语解释通则》，沿着贸易术语、合同标的、商品运输与保险、商品价格及成本核算、货款的支付、争议的预防与处理、进出口交易磋商、合同的订立与履行的逻辑路径，循序渐进地讲解国际贸易实践涉及的具体应用知识。

2. 突出人才的“能力培养”与“创新教育”

每章后面都配有本章小结、关键术语、思考练习或本章实训，方便读者对各章的重点和难点问题复习，也强化读者对国际贸易基础知识和综合知识的理解与运用。

同时，在章节内容中还穿插了导入案例、专栏等，加深读者对抽象理论和实务知识的理解，增强教材的可读性与趣味性。

3. 教学配套资料齐备

为方便授课，编者选择本书作为授课教材的教师准备了配套课件（PPT）、教学大纲和章后习题及实训答案，可联系本书编辑索取：changay@126.com。

本书由宋海英负责总体框架设计，具体编写分工如下：宋海英编写第 1、2、5、6、8、13、17 章，魏兴民编写第 3、16 章，胡跃编写第 9、10、11、12、14、15 章，冯涛编写第 4、7 章。全书由宋海英总纂定稿。

本书在编写过程中参考了大量同行专家的著作和其他文献资料，在此一并致谢！

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请同仁、读者不吝赐教！

编者

教学建议

“国际贸易理论与实务”是经管类各专业的基础课程，也是国际经济与贸易、国际商务、物流管理等专业的核心课程，更是一门实践性很强的综合应用型课程。本课程的主题内容包括国际贸易理论与国际贸易实务两大部分，理论部分重点介绍国际贸易理论与政策，实务部分主要讲述进出口业务知识。

“国际贸易理论与实务”课程的先修课程有“政治经济学”“西方经济学”“基础会计学”等，后续课程有“国际金融”“国际结算”“国际商法”等。

1. 教学要求

“国际贸易理论与实务”课程的教学以本书为基础，课堂讲授、案例分析和实践教学多种形式穿插进行。本书共17章，教师可根据教学需要和学生的掌握情况调整教学内容。

在国际贸易理论的教学过程中，理论分析要准确、具体、生动、形象，体现“新”和“广”。“新”，即联系世界经济与贸易发展的最新动态，联系时事热点加以讲解，突出国际贸易的政策性和实践性，拓宽学生的知识面，培养学生的专业敏感性；“广”，即结合人文、地理、经济、金融、法律等多学科内容，结合时代背景及各个国家的文化特点和商业习惯加以讲解，增强学生的领悟能力。

在国际贸易实务的教学过程中，要将案例分析和实践教学贯穿整个教学过程。例如，在学习“国际贸易货物的运输与保险”时，可组织学生到外运公司参观，使学生熟悉有关环节和业务的运作过程；在学习“国际贸易货款收付”时，可通过案例分析，使学生掌握各种支付方式的利弊；在学习“国际贸易合同的履行”时，可组织学生到外贸公司参观，使学生充分掌握进出口合同履约的全过程。

2. 教学方式

建议“国际贸易理论与实务”课程采用以下教学方式：

(1) 启发式讲授。通过在课堂上向学生提出问题，引起学生的兴趣；同时，尽可能地发挥多媒体教学的优势，通过图文展示，以流程图、照片、讲座和纪录片等形式将进出口业务知识展现给学生，使教学过程直观形象、通俗易懂。

(2) 案例式教学。在“国际贸易理论与实务”课程的讲授中，案例的运用主要有以下几种：①导入式案例，用来启发思考，然后引入主题。②“小案例”，即篇幅短小、内容简单，仅涉及几个小的知识点的案例。通过这类案例来检验学生的学习情况，并活跃课堂气氛，形成一定的互动效果。③“大案例”，即篇幅较长、涉及面广，需要知识的融会贯通和灵活运用的案例。这类案例的教学需要给学生足够的时间，并组织学生分组讨论，形成学生自主学习、合作学习、探索性学习、研究性学习的开放式教学方式。

(3) 实验模拟与实践教学相结合。充分利用教学软件和模拟实验室的设备，让学生自

已动手开展国际贸易实务操作，如签订合同、填制报关报检单据、填写海运单据、修改信用证等模拟操作，让学生通过模拟实践，提高实际动手能力。

此外，除了课堂的实训、实验模拟等环节，还需要学生走出校园、走向社会。教师可组织学生参加展销会，指导学生参与产品推介等，参观外贸公司、物流公司，并聘请外贸公司的从业人员（如单证员、货运代理、报关员等）来校开设讲座，增加学生对实务工作的体验和感触，激发学生的学习热情，提高学生学习的自觉性。

3. 考核方法

以提高学生应用能力为目的，可适当加大考勤、作业、课堂表现等平时成绩所占的比重，精心设计和合理安排期末考试，增加实务分析、技能操作和案例分析等题型。建议平时成绩占考核总成绩的30%~40%，期末考试成绩占考核总成绩的60%~70%。

4. 教学内容安排与学时分配

“国际贸易理论与实务”课程的总课时一般为68学时，各章的学时安排建议如下：

章	教学内容	教学学时/学时
第1章	导论	3
第2章	自由贸易理论	4
第3章	保护贸易理论	3
第4章	国际贸易政策	4
第5章	国际资本移动与跨国公司	3
第6章	国际服务贸易	3
第7章	世界贸易组织与中国	3
第8章	区域经济一体化	4
第9章	国际贸易术语	6
第10章	商品的品质、数量、包装与价格	4
第11章	国际贸易货物的运输与保险	4
第12章	国际贸易货款收付	6
第13章	进出口货物的检验与报关	4
第14章	合同争议的预防与处理	3
第15章	国际货物合同的签订	4
第16章	国际贸易合同的履行	6
第17章	国际贸易方式	4
合计		68

目 录

前言

教学建议

上 篇 国际贸易理论

第1章 导论	3
学习目标	3
1.1 国际贸易的产生、发展与作用	3
1.2 国际贸易的基本概念及分类	9
1.3 国际贸易理论与实务的研究对象、内容体系与研究方法	17
本章小结	20
关键术语	21
思考练习	21
第2章 自由贸易理论	23
学习目标	23
2.1 绝对优势理论	23
2.2 比较优势理论	27
2.3 要素禀赋理论	30
本章小结	36
关键术语	37
思考练习	37
第3章 保护贸易理论	40
学习目标	40
3.1 重商主义	40
3.2 李斯特贸易保护主义	42
3.3 凯恩斯主义的贸易保护政策	43
3.4 新贸易保护主义	44
本章小结	45
关键术语	45
思考练习	46
第4章 国际贸易政策	47
学习目标	47

4.1 关税措施	47
4.2 非关税措施	54
4.3 出口促进措施	58
4.4 出口管制措施	61
本章小结	62
关键术语	63
思考练习	63
第5章 国际资本移动与跨国公司	65
学习目标	65
5.1 国际资本移动	65
5.2 跨国公司	70
本章小结	73
关键术语	73
思考练习	73
第6章 国际服务贸易	74
学习目标	74
6.1 国际服务贸易基础知识	74
6.2 国际服务贸易的产生与发展	80
6.3 《服务贸易总协定》	83
本章小结	89
关键术语	89
思考练习	89
第7章 世界贸易组织与中国	92
学习目标	92
7.1 关税与贸易总协定	92
7.2 世界贸易组织	96
7.3 中国与世界贸易组织	103
本章小结	105
关键术语	105
思考练习	105
第8章 区域经济一体化	107
学习目标	107
8.1 区域经济一体化概述	107
8.2 区域经济一体化的产生与发展	109
8.3 区域经济一体化的实践	111
8.4 区域经济一体化理论	120
本章小结	124
关键术语	124
思考练习	124

下 篇 国际贸易实务

第9章 国际贸易术语	129
学习目标	129
[导入案例]	129
9.1 国际贸易术语概述	129
9.2 《2010年通则》中的六种主要贸易术语	132
9.3 《2010年通则》中的其他五种贸易术语	142
本章小结	147
导入案例解析	147
关键术语	147
本章实训	147
第10章 商品的品质、数量、包装与价格	149
学习目标	149
[导入案例]	149
10.1 商品的名称与品质	149
10.2 商品的数量	154
10.3 商品的包装	157
10.4 商品的价格	160
本章小结	167
导入案例解析	167
关键术语	167
本章实训	167
第11章 国际贸易货物的运输与保险	169
学习目标	169
[导入案例]	169
11.1 国际货物运输方式	169
11.2 进出口合同的装运条款	178
11.3 国际贸易货物运输单据	182
11.4 国际贸易货物运输保险	188
本章小结	200
导入案例解析	200
关键术语	201
本章实训	201
第12章 国际贸易货款收付	204
学习目标	204
[导入案例]	204
12.1 货款收付工具	204
12.2 汇付与托收	211

12.3 信用证	219
12.4 不同结算方式的选择使用	226
本章小结	228
导入案例解析	228
关键术语	229
本章实训	229
第13章 进出口货物的检验与报关	231
学习目标	231
[导入案例]	231
13.1 进出口货物的检验	231
13.2 进出口货物的报关	237
本章小结	242
导入案例解析	242
关键术语	242
本章实训	243
第14章 合同争议的预防与处理	244
学习目标	244
[导入案例]	244
14.1 索赔	244
14.2 不可抗力	248
14.3 仲裁	250
本章小结	253
导入案例解析	254
关键术语	254
本章实训	254
第15章 国际货物合同的签订	255
学习目标	255
[导入案例]	255
15.1 国际货物买卖的一般程序	256
15.2 交易前的准备	261
15.3 交易磋商与订立合同	263
本章小结	271
导入案例解析	272
关键术语	272
本章实训	272
第16章 国际贸易合同的履行	274
学习目标	274
[导入案例]	274
16.1 出口合同的履行	274

16.2 进口合同的履行	280
16.3 主要进出口单据	281
本章小结	289
导入案例解析	290
关键术语	290
本章实训	290
第 17 章 国际贸易方式	293
学习目标	293
[导入案例]	293
17.1 一般传统贸易方式	293
17.2 加工贸易	301
17.3 国际电子商务	303
本章小结	306
导入案例解析	306
关键术语	306
本章实训	307
主要参考文献	308

上 篇

国际贸易理论

- 第1章 导论
- 第2章 自由贸易理论
- 第3章 保护贸易理论
- 第4章 国际贸易政策
- 第5章 国际资本移动与跨国公司
- 第6章 国际服务贸易
- 第7章 世界贸易组织与中国
- 第8章 区域经济一体化

第1章

导 论



学习目标

1. 了解国际贸易的产生、发展及其对经济发展的促进作用。
2. 掌握国际贸易的基本概念及其分类。
3. 了解国际贸易理论与实务的研究对象、内容体系与研究方法，为本书的学习奠定基础。

1.1 国际贸易的产生、发展与作用

1.1.1 国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴，早在公元前 3500 年左右，跨区域的贸易就开始出现。

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。国际贸易的产生必须同时具备两个条件：其一，生产力水平发展到一定的程度，有可供交换的剩余产品；其二，社会分工的扩大和社会经济实体即国家的存在。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。

原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平极度低下，劳动成果只能维持最基本的生存需要，没有可供交换的剩余产品，没有国家和阶级，因而也就没有国际贸易。

随后，由于生产力的发展，出现了三次社会大分工，逐渐改变了上述状况。人类社会的第一次社会大分工，即畜牧业与农业之间的分工，促进了原始社会生产力的发展，产品有了少量的剩余。剩余产品的出现，使得氏族公社、部落之间剩余产品的交换成为必要和可能。随着生产力的继续发展，人类社会出现了第二次社会大分工，即手工业和农业的分工。手工业的出现，产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。商品生产不仅进一步推动了社会生产力的进步，而且使社会相互交换的范围不断扩大，最终导致了货币的产生。商品交换由物物交换变成了以货币为媒介的商品流通。私有财产的产生与商品流通的扩大，直接导致了第三次社会大分工，出现了商业和专门从事贸易的商人。商品流通的发展极大地推动了生产力的发展，使人类的劳动可以产生越来越多的剩余产品，反过来又促进交换与分工的发展，从而使生产者的产品不仅可以扩展到国内市场，而且能够扩展到遥远的国外市场。到原始社会末期、奴隶社会初期，阶级和国家相继形成，商品流通开始跨越国界，从而产生了国际

贸易。

1.1.2 国际贸易的发展

1.1.2.1 资本主义之前的国际贸易

资本主义时期之前的国际贸易主要是指奴隶社会、封建社会的国际贸易。

1. 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。在这个社会中，自然经济占统治地位，生产的直接目的主要是为了消费，进入流通的商品很少，商品生产在整个经济生活中还是微不足道的。同时，由于生产技术落后，交通工具简陋，使对外贸易的范围受到很大的限制。那时，对外贸易中的商品主要是奴隶和奴隶主阶级追求的奢侈品，如珠宝、装饰品、各种织物、香料等。前者为奴隶主阶级提供劳动力，后者为满足奴隶主的享乐欲望。奴隶社会时期，国际贸易比较发达的城市主要集中在欧洲地中海沿岸的腓尼基、希腊、罗马等；在中国，贸易主要集中在黄河流域。

2. 封建社会的国际贸易

封建社会的经济仍然是自然经济。农业在各国经济中占有优势，商品生产仍处于从属地位，因而当时的国际贸易规模有限，但它比奴隶社会有了较大发展。封建社会中期，随着商品生产的发展，封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租，商品经济得到了进一步发展。封建社会晚期，随着城市手工业的进一步发展，资本主义因素已经开始孕育和生长，商品经济和对外贸易有了较大的发展。在这段历史时期，奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品，如丝绸、香料、珠宝、呢绒和酒等。贸易范围不断扩大，贸易中心发生转移。封建社会初期，国际贸易中心位于地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸。

需要指出的是，在这段时期，中国的对外贸易也有了较大发展。在公元前2世纪的西汉，我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”，中国的丝绸、茶叶、瓷器通过“丝绸之路”输往欧洲。明朝郑和七次率船队下西洋，又扩大了海上贸易。通过对外贸易，把中国的四大发明传播出去，同时把欧洲各国的物产输入中国。

1.1.2.2 资本主义时期的国际贸易

国际贸易虽然有着悠久的历史，但它真正具有世界性质还是在资本主义生产方式确立起来之后。资本主义社会的国际贸易分为资本主义生产方式准备时期、资本主义自由竞争时期和垄断资本主义时期三个阶段。在资本主义生产方式的推动下，国际贸易急剧扩大，国际贸易范围波及全球，商品交换的种类日益增多，国际贸易成为影响世界经济发展的一个重要因素。

1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

资本主义生产方式萌芽于14—15世纪的西欧，但资本主义的真正发展是从16世纪开始的。16—18世纪是西欧各国封建制度的瓦解时期，也是资本原始积累和资本主义工场手工业的大发展时期。在这一时期，由于欧洲城市的不断兴起，城市手工业得以迅速发展，商品经济取得了很大的进步，这一切为国际贸易的发展提供了物质基础。这一时期的地理大发现、殖民制度的建立以及海外贸易公司的出现更使得国际贸易的范围和规模空前扩大。

地理大发现使欧洲人沿着通往亚洲和美洲的新航线大力开展海外贸易，加速了资本的原始积累，促使世界市场的形成，从而导致世界贸易的规模骤然扩大。地理大发现的结果是使

西欧国家纷纷走上了向亚洲、非洲和拉丁美洲扩张的道路,开始了殖民制度和血腥的资本原始积累。在西欧海上强国开展的以地球为战场的商业贸易掠夺中,广大殖民地国家被卷入国际贸易中,这又极大地扩大了世界贸易的疆域,印度洋、东南亚的群岛和半岛以及大西洋等被绘制进来,世界贸易的规模也随之急剧增加。海外贸易公司是英国、荷兰等国为争夺殖民地贸易的独占权而成立的由政府发给特许证的垄断性公司,这些公司分别专门从事与某一地区的对外贸易。

随着国际贸易的兴衰,国际贸易中心几度转移。14~15世纪,南欧的贸易中心是意大利北部一些城市,如威尼斯、热那亚,北欧的贸易中心是波罗的海沿岸的汉萨同盟的一些城市,如汉堡、吕贝克等,到15世纪末16世纪初,葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、荷兰的阿姆斯特丹、英国的伦敦,先后成为繁荣的国际贸易港口。这一时期国际贸易的商品除奢侈品、贩卖非洲黑奴的奴隶贸易外,工业原料和城市消费品的比重开始增加。国际贸易比奴隶社会和封建社会有了很大发展。但是,由于资本主义机器大工业尚未建成,交通工具还不完善,国际贸易的规模、范围和商品种类均受到一定的限制。这一时期的国际贸易既表现出了开拓性,也表现出了掠夺性。

2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

资本主义自由竞争时期从18世纪60年代英国发生产业革命开始到1873年爆发世界经济危机为止,是资本主义制度的确立和发展时期。随着蒸汽机的发明,欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,建立了资本主义的大机器工业,生产力迅速提高,社会产品大大增加,国际分工开始形成。它们为国际贸易的发展提供了空前丰富的物质基础。同时,交通运输和通信联络工具得到了巨大的发展和广泛的应用,缩短了国际的距离,进一步推动了国际贸易的发展。

这个时期,随着资本主义生产的巨大发展,国际贸易的各个方面都有显著的发展和变化:国际贸易额迅猛增长,贸易商品结构不断变化,商品的种类越来越多。工业品特别是纺织品的贸易额迅速增加,谷物也成了大规模交易的对象。贸易方式有了进步,现场看货交易发展为凭样品交易。信贷关系发展起来,各种票据以及汇票开始广泛流行。经营国际贸易的组织机构日益专业化,并且出现了很多为国际贸易服务的专业性组织(如轮船公司、保险公司、转运公司等)。国家之间的贸易条约普遍发展起来,并且逐渐成为竞争和获取特权的工具。

18世纪末19世纪初,英国在国际贸易中处于垄断地位,整个世界成了英国大工业的销售市场和原料来源地。英国以它的工业和贸易上的优势为基础,鼓吹和推行“自由贸易”政策,以便侵入其他国家市场。而其他国家如德国和美国为了保护其幼稚工业,采取了“保护贸易”政策。到了19世纪中叶,其他资本主义国家先后发展起来,在世界市场上与英国展开了竞争。

3. 垄断资本主义时期的国际贸易

19世纪末到20世纪初,各主要资本主义国家从自由竞争阶段过渡到垄断资本主义阶段,即帝国主义阶段。由于生产和资本高度积聚和集中,垄断组织和财政资本控制了国际贸易。在资本输出下,世界各个角落都卷入了错综复杂的国际经济联系之中,形成了资本主义的世界经济体系。19世纪末的垄断资本主义使国际分工进一步发展。这个时期,国际贸易也出现了一些新的特征:

(1) 国际贸易额绝对数量虽有显著增长,但其增长速度较自由竞争时期相对下降,贸易格局发生了变化。

(2) 垄断开始对国际贸易产生严重影响。少数帝国主义国家不仅在世界市场上占据垄断地位,还渗透和垄断了殖民地和落后国家的对外贸易。

(3) 为了确保原料的供应和市场的控制,少数富有的帝国主义国家开始向殖民地输出资本。垄断组织利用资本输出,一方面把其作为争夺和垄断国外市场,控制和奴役殖民地、附属国的工具;另一方面,将其作为推动和扩大商品输出的手段。这样,垄断组织就把商品输出和资本输出直接结合起来了。

(4) 各主要资本主义国家普遍建立了关税壁垒,相继采取了具有进攻性质的超保护贸易政策。为了奖励出口和限制进口,它们采取了许多新的贸易措施,如出口补贴、国家担保信贷、倾销、外汇管制、配额制、许可证制以及禁止进口等。一些国家还组建了货币集团,如英国建立了帝国特惠制,以排斥和垄断市场。这种发展不平衡的日益加剧使国家间的力量对比不断发生变化,后起的国家要求重新瓜分世界市场。两次世界大战,就是帝国主义国家为重新瓜分世界和争夺霸权而发动的。

(5) 这一时期,新技术的发展与发明、工业生产的进一步发展、交通通信工具的显著改进,都促进了国际贸易的发展。

(6) 周期性的生产过剩危机的加深,尤其是1929~1933年资本主义世界的大危机,使国际贸易额出现了停止增长和缩减的现象,呈现出不稳定发展的状态。

1.1.2.3 当代国际贸易的发展

第二次世界大战结束以来,世界进入了一个相对稳定的和平与发展时期,经济秩序改善。科技革命、制度变迁和经济发展使经济全球化成为主要趋势。作为经济全球化的基础,国际贸易与投资的自由化在20世纪末得到了很大的发展:

(1) 国际贸易规模空前扩大,增长速度也超越了世界生产的增长速度。

(2) 国际贸易的商品结构发生了重大变化。工业制成品的比重相对上升,资本密集型产品的比重上升,高技术密集型产品所占比重越来越大。在初级产品贸易中,石油贸易增长迅速,而原料和食品贸易发展缓慢。

(3) 国际贸易地理分布和贸易地位发生了变化,越来越多的国家参与国际贸易,各种类型国家的对外贸易都有了不同程度的增长。而增长最快的仍是发达国家之间的贸易,发达国家与发展中国家之间的贸易规模相对缩减了。

(4) 国际服务贸易得到迅速发展。

(5) 跨国公司的迅速发展推动了国际贸易的快速发展。

(6) 区域集团内部贸易日益活跃。

(7) 关税与贸易总协定(关贸总协定,GATT)的缔结和世界贸易组织(WTO)的建立,对战后国际贸易政策和体制的调整,对贸易自由化的推动和多边贸易体制的确立,均起了十分重要的促进作用。

(8) 国际贸易方式多样化发展。除了包销、代理、寄售、招标、拍卖、展卖等传统的国际贸易方式外,又出现了补偿贸易、加工装配贸易和租赁贸易等新的贸易方式。这不仅扩大了国际贸易的范围,而且增加了国际贸易的深度,使经济发达国家和经济落后的发展中国家,都能借助不同的贸易方式加入到国际分工体系和国际贸易合作的阵营中来。