

阿拉伯国家经贸文化丛书

卡塔尔经贸文化

TRADE AND CULTURE
ON THE STATE OF
QATAR

马 燕◎编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

阿拉伯国家经贸文化丛书

卡塔尔经贸文化

TRADE AND CULTURE
ON THE STATE OF

QATAR

马 燕◎编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

卡塔尔经贸文化 / 马燕编著. -- 北京: 社会科学
文献出版社, 2017. 8

(阿拉伯国家经贸文化丛书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0477 - 7

I. ①卡… II. ①马… III. ①卡塔尔 - 概况 IV.
①K938.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 047299 号

· 阿拉伯国家经贸文化丛书 · 卡塔尔经贸文化

编 著 / 马 燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 祝得彬

责任编辑 / 王小艳 仇 扬 李 敏

出 版 / 社会科学文献出版社 · 当代世界出版社 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 889mm × 1194mm 1/32

印 张: 5.375 插 页: 0.375 字 数: 106 千字

版 次 / 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0477 - 7

定 价 / 48.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



卡塔尔清真寺建筑



卡塔尔羚羊



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



传统与现代的融合



别开生面的骆驼比赛



可以划船的现代商场



卡塔尔美食



老市场一角



卡塔尔手工艺品（地毯）



瓦奇夫市场



卡塔尔地貌

前 言

阿拉伯国家是指以阿拉伯民族为主体所组成的国家，它们使用同一种语言——阿拉伯语，有共同的文化和风俗习惯，绝大多数人信仰伊斯兰教。有些国家虽非以阿拉伯民族为主体，但长期以来与阿拉伯国家建立了紧密的政治、经济、文化、宗教联系，并加入了阿拉伯国家联盟，因此也被称为阿拉伯国家。目前阿拉伯国家共有 22 个，大都分布在中东地区，包括阿拉伯联合酋长国、阿曼、巴林、科威特、卡塔尔、沙特阿拉伯、也门、巴勒斯坦、黎巴嫩、叙利亚、伊拉克、约旦、阿尔及利亚、埃及、利比亚、摩洛哥、突尼斯、吉布提、毛里塔尼亚、苏丹、索马里、科摩罗。阿拉伯国家总面积约 1340 万平方公里，总人口约 3.5 亿（2015 年），分别占世界的 9% 和 5%。

阿拉伯国家和地区历史悠久，处东西方要冲，具有十分重要的战略地位。中世纪以后的阿拉伯文化融汇古今东西古老文明，将之贯通传承并发扬光大，集合了东西方文

明成果的阿拉伯文化包罗万象，博大精深，影响深远。它在时间上处于古希腊罗马文化与西方近代文化之间，因而起到了传承古代和近代文化、影响西方文艺复兴的作用；在空间上处于东西方文化的交汇点上，因而能够构架起东西方文化交流的桥梁。阿拉伯文化虽然只是一种古老的地域文化，但随着《古兰经》的降示和伊斯兰教的传播，经过短短几十年，这一狭小、贫瘠地域的民族文化就焕发出蓬勃的生命力，以一种全新的文化形式（阿拉伯伊斯兰文化）迅速席卷亚非大陆并进而影响世界。发源于阿拉伯半岛、以阿拉伯语和伊斯兰教为代表的阿拉伯伊斯兰文化是当今延续时间长、没有断绝的四大文化体系之一（季羨林先生语）；世界四大文明古国，阿拉伯地区居其二。创传于阿拉伯部落的伊斯兰教及其文化，传播到世界五大洲的各个角落，是60多个国家和人民的主要信仰，在全世界200多个国家、超过16亿人口中享有崇高的地位。著名阿拉伯历史学家纳忠先生曾说：“伊斯兰国家在国际事务中，正在发挥着越来越大的作用，对阿拉伯—伊斯兰文化的深入研究，已成为世界各国学者日益迫切的课题。我国正处在一个学术文化繁荣的时期，在这方面的研究工作，理应做出无愧于我国国际地位的贡献。”

中国和阿拉伯国家的友好关系源远流长，中国每一次真正意义上的对外开放，都与中阿关系取得突破性进展有紧密的联系。中国和阿拉伯国家面积约占世界陆地面积的1/6，人口占世界总人口的1/4，推动中阿友好合作不断取得新的成果，符合中阿双方的根本利益，也有利于世界和

平与发展。2014年6月5日，中国国家主席习近平在中阿合作论坛第六届部长级会议开幕式上的讲话中说：“回顾中阿人民交往历史，我们会想起陆上丝绸之路和海上香料之路。我们的祖先在大漠戈壁上‘驰命走驿，不绝于时月’，在汪洋大海中‘云帆高张，昼夜星驰’，走在了古代世界各民族友好交往的前列。”“中阿人民在维护民族尊严、捍卫国家主权的斗争中相互支持，在探索发展道路、实现民族振兴的道路上相互帮助，在深化人文交流、繁荣民族文化的事业中相互借鉴。”“经过10年发展，论坛已经成为丰富中阿关系战略内涵、推进中阿务实合作的有效抓手。共建‘一带一路’是论坛发展的新机遇新起点。抓住这个机遇，才能确保现在的发展不停步，将来的发展可持续。站在这个新起点上，才能获得更大发展空间，才能激发更为持久的发展动力。”中阿合作与交流迎来了千载难逢的黄金期。2016年1月15日，在习近平主席出访沙特、埃及、伊朗前夕，中国政府发布《中国对阿拉伯国家政策文件》，这是中阿关系发展史上的里程碑。该文件的发布，不仅显示了中国对中阿关系前所未有的重视程度，更对中阿关系未来发展进行了全面规划，为中阿关系的全面发展和深入合作提供了新动力，必将推动中阿关系再上新台阶。阿拉伯国家和地区，是中国“一带一路”合作倡议走出去的核心区域，也是这一得到国际社会响应的倡议起步成功与否的关键区域。目前，中国倡导并实施的“一带一路”倡议得到阿拉伯国家和地区的积极响应，这是中国在新世纪进一步深化开放布局与实现民族复兴的重大机遇。中阿经贸

文化合作与交流有广阔的前景。“一带一路”是系统工程，民心相通是该工程的文化基础。从这个意义上讲，了解阿拉伯国家及其文化就很有必要。

从文化构成来看，22个阿拉伯国家分布在地中海沿岸，虽属阿拉伯伊斯兰文化圈，但由于受各民族、种族、部落的历史、地理、文化传统及政治、经济、教派等诸多复杂因素影响，文化同中有异，经贸水平参差不齐，各有其特点。从近十年中阿文化交流、经贸合作的情况和中阿友好交流的前景来看，进一步增进中阿相互之间的深入了解刻不容缓，中阿民心相通还有许多工作要做。

为了积极主动地发挥文化研究的优势，服务国家“一带一路”倡议，服务对外开放尤其是对“一带一路”核心区域的开放战略，促进中国对外经贸、文化交流事业的发展，为了推动国内对“一带一路”沿线国家的深入了解，不断提升面向阿拉伯国家的友好交流和对外开放水平，推动中国与阿拉伯国家的经贸文化交流，进一步密切彼此的关切和加强相互沟通，宁夏社会科学院回族伊斯兰教研究所（中东伊斯兰国家研究所）本着深化文化交流、增进彼此了解的目的，立足宁夏回族学、中东伊斯兰国家研究的学科优势，整合资源，以宁夏中青年学者为主，通过广泛联系、联合国内主要从事中东研究的机构和高校院所的专家学者，团结协作，共同承担了编写出版“阿拉伯国家经贸文化丛书”的任务。丛书共计22册，22个阿拉伯国家独立成册，每册10万字左右。丛书将以阿拉伯22个国家的历史、社会发展为线索和背景，图文并茂，采用厚今薄古的

方式，全方位介绍当今阿拉伯国家的国情、经贸、文化、中阿交流及其习俗礼仪等各方面知识。突出科学性、知识性、现实性和可读性，为广大读者提供较为系统而全新的22个阿拉伯国家的社会文化知识，为关心并有兴趣的企业家、商人以及从事对外商贸交流的各界人士，提供翔实而可靠的知识信息。过去我们在这方面的研究基础比较薄弱，所以，这套丛书只是国内读者了解阿拉伯文化、阿拉伯国家的一个小小的窗口。今后，随着“一带一路”倡议的深入实施，这方面的成果会越来越多。希望学术界为中阿文化交流，为中阿关系的持续、健康、顺利发展而努力，奉献更多、更好、更深入全面的成果，为中国的和平发展，为世界的和平安定而贡献更大的力量。这也是我们不揣浅陋，推出这套丛书的初衷。

主编 马金宝

2017年4月10日

“阿拉伯国家经贸文化丛书”编委会

主任：杨怀中

副主任：马金宝

编委：杨怀中 马金宝 王林聪 丁克家

陈杰 李荣建 敏俊卿 王根明

刘伟

主编：马金宝

副主编：刘伟