



Journalism & Communication

核心新闻传播学系列教程

Journalism & Communication Theory: An Introduction

新闻传播学概论

主编 郝 雨

主撰 任占文 肖 辉



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



Journalism & Communication

核心新闻传播学系列教程

Journalism & Communication Theory: An Introduction

新闻传播学概论

主编 郝 雨

主撰 任占文 肖 辉



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书以当前主流新闻学概论与传播学导论教材为蓝本,从中提炼出两门课程核心知识要点,并使之形成一个完整知识框架。在此基础上,参阅多所高校研究生考试大纲与历年考研真题,对重点难点详加解析,并将一些经典考题收录为课后习题,力求使本书兼具学术性与实用性。

鉴于当前高校理论类课程课时不断压缩现状,以及传统经典教材理论色彩浓厚、学生阅读吃力实际,本书写作中力求图文并茂,用通俗易懂语言将核心概念与基础理论阐释清楚,帮助学生快速掌握核心知识点。

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学概论/郝雨主编. —上海:上海交通大学出版社,2017
ISBN 978-7-313-16975-4

I. ①新… II. ①郝… III. ①新闻学—传播学—教材
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 086651 号

新闻传播学概论

主 编:郝 雨

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:上海景条印刷有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:321千字

版 次:2017年5月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-16975-4/G

定 价:68.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:17.75

印 次:2017年5月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-59815625

前言

Preface

这是一本新闻学以及大传播相关专业大学课程的理论课教材。为了适用于应用型高校的专业理论课教学,我们专门把通用型课程结构中的《新闻学概论》和《传播学概论》两门必修课的教材,合编成一本,书名就定为《新闻传播学概论》。

因为是理论课教学,往往会被认为是比较抽象枯燥的。但是,笔者曾经在另外的一些教材的“绪论”中做过这样的表述:

理论是人类智慧的结晶;

理论是人类思想的成果;

理论是人类认识与改造世界的科学产物;

理论是人类精神放射的照亮世界的光芒!

新闻传播理论当然就是我们的专业理论,是整个新闻传播学体系中的基础理论部分。而《新闻传播学概论》作为专业理论课,也是对于本专业其他课程具有理论统领意义的课程。

《新闻传播学概论》作为专业的基础理论课,研究和阐述的是新闻传播的基本规律;而本专业的其他应用性课程,揭示的则是新闻传播的各个操作层面或者技术环节的具体规律。学好各专业的基础理论,熟悉新闻传播的基本规律,是学好各专业其他课程的基础,也是正确分析新闻及传播现象

和有效指导专业实践的重要前提。

此外,费尔巴哈说过一句哲学名言:“作为起源,实践先于理论;一旦把实践提高到理论的水平,理论就领先于实践。”^①这话实际上阐明了有关理论的一个非常重要的品格,那就是它在一定程度上,对于全部的人的实践与社会存在具有相对的超前性。那么,新闻传播学理论也正是在这样的意义上,对新闻学与传播学的相关学科体系具有着更为举足轻重的作用。

一、新闻传播理论学习的意义

(一) 增强理论思维

我们学习新闻传播理论,首要的一个目的,就是严格训练和努力增强学习者的理论思维。恩格斯指出:“一个民族想要站在科学的最高峰,就一刻也不能没有理论思维。”^②必须注意,恩格斯这里强调的是“理论思维”,并不仅仅是“理论”或者“理论形态”。而且,这里所说的理论思维当然也是最普遍的抽象意义上和哲学意味上的理论思维,也不是单指某一学科和专业的研究方法和逻辑公式。而新闻理论的形成和建立,无疑也是理论思维的具体成果;而且新闻理论的思维方式,也显然是纯粹的理论思维的一种。所以,我们学习新闻理论,也绝不能仅仅完全采用实用主义的态度,只是单纯地为了能够具体指导自己的新闻写作和业务活动。学习新闻理论的一个非常重要的方面就是要在学习中充分训练自己的理论思维。

所谓“理论思维”,其很重要的特征和品格就是能够超越和透过客观事物的表面,直接认识和寻觅隐蔽于现象内里的本质和规律。对于一个现代社会的人来说,只有掌握了较强的理论思维的能力,才能对于世界上的一些事物和各种各样的社会现象,主动地站在理论的甚至哲学的高度上,自觉地和自如地取得一种最深刻最本质的认识,从而在社会的生存和竞争的现实中占有最大的主动权。这不仅对于我们将来从事新闻工作的社会成分和成员来说是必不可少的,而且对于任何人来说也都是意义重大的。

所以,我们的新闻理论学习,绝不能简单记忆其中的概念和照搬其中的条条框框,而是要让每个学习者的头脑充分开动起来,在对于理论知识的理解和消化的基础上,主动思考和追问一些理论与实践中的各种问题。而且,要通过这样的积极训练,进一步强化理论思维方面的整体素养,从而使得我们未来的新闻工作

① 转引自童兵. 理论新闻学导论[M]. 中国人民大学出版社, 2000: 1.

② 同上.

以及整个人生历程都能够在一种更加理性的境界中顺利进行。

（二）开阔理论视野

对于每一个社会人来说,具备较强的理论思维是必要的。然而,理论思维的养成,又显然是不可能仅仅凭着学习一门专业性的理论课程或者仅仅靠着读上一两本理论专著就能够奏效的。一个人的良好的理论思维,绝不会那么简单地就能够产生出来。要养成较强的理论思维,当然还需要长期的理论训练。而所谓的理论训练,当然包括广泛阅读哲学的以及社会科学方面的理论文献,积累较丰富的理论知识,进入较开阔的理论视野。那么,作为新闻专业的学习,新闻理论还只能算是全部理论领域中的一个很小的组成部分,但是,它毕竟是本专业中很重要的理论知识的构成成分。也可以说,它是新闻专业学习者进入理论天地的一个起步点或者发轫地。如果首先精通新闻理论,也就可以更容易地从此辐射开去,广涉其他各个相关的专业理论,从而使自己的理论视野不断扩大。所以,我们学习新闻理论,不能只停留于死记硬背其中的名词概念,还要特别注意站到更高的理论层次上,居高临下地认识新闻理论,把握新闻理论,或者叫做“进得去,出得来”。也就是说,在新闻理论的学习中,把它当作一门具体的理论学习的课程和对象,要一丝不苟地理解和钻研;而把它放在整个大的理论天地中,它又只是我们放眼理论世界的一个立足点。学习新闻理论,掌握新闻理论的知识,归根结底,还要向更高的理论高峰攀登。这是我们学习新闻理论的第二层意义。

（三）取得宏观指导

把新闻传播理论当作一种纯粹的“理论”来学习,当然是非常必要的。在新闻传播理论的学习中超越简单的概念记忆和机械的观点照搬,而注意着眼更广大的理论天地,并在理论思维的训练上下功夫,自然也是理所应当的。但是,新闻传播理论又毕竟是新闻传播学专业的理论,新闻理论也就具有着非常明确的专业性。从专业的角度来学习理论,还需要按照新闻传播理论本身的特殊价值和作用来认识它的重要性。其实,说到底,专业理论的建设并不是完全空对空的,也并不是完全为理论而理论的,尤其是像新闻传播学理论这样的实用性很强的学科理论。如果从根本上回避新闻传播理论的实用意义和在实践方面的具体指导作用,那也是完全违背新闻传播理论的基本原则的。

那么,具体到新闻专业,新闻理论对于新闻事业以及具体的新闻工作的实际的指导意义又体现在哪里呢?

如果从纯粹实用的角度来看,对具体的新闻工作具有最现实的方法与操作

方面的指导性的,当然是新闻学科构成中的应用新闻学。一般来说,新闻学中的业务研究部分(即采、写、编、评等),着重于具体的操作方法,直接教给从业者在新闻工作的各个环节上和各个部门中如何去做;而新闻理论则是从整个新闻活动的全局出发,系统地告诉人们为什么这样做。只知道应该怎么做,却不明白为什么必须这样做,那就只能在新闻工作中充当一个“技术”人员,只能凭经验按图索骥地去做。这就不仅不能很自如、很出色地完成本职工作,更不可能对工作有创造性的推进。只有既懂得应该怎么做,又明白为什么这么做,才可能根据实际情况,探索新的工作方法,创造新的工作经验,才能把新闻实践不断地推向新的高度。这就是创造性地工作。新闻理论所总结的都是人类新闻活动的根本道理与普遍规律,它可以在更根本、更原则的问题上对从业者加以最宏观意义上的和基本方向上的指导。其境界和效果是大不一样的。

二、学习新闻传播理论的方法

无论什么人,要想做好任何一件事,方法都是不能不讲的。方法得当,才能事半功倍。而且,方法又往往是与目的相关联的。在某项事业或某一具体工作中达到某种特定的目的,也决定着对于某些方法的确定和采用。新闻传播学理论的学习也不例外。以下谈到的三种学习方法,也是依据我们对新闻传播理论学习的目的而拟定的。

(一) 追寻理论思路

我们前面已经谈到,我们对于新闻传播理论的学习,最重要的一个方面的目标就是训练理论思维。那么,根据这样的目标,我们在学习方法上就不能像通常的对于其他门类的知识那样,一味地去死记硬背其中的概念或生吞活剥其中的观点。当然,既然学习的是新闻传播学理论,那么对于构成新闻传播理论的基本概念、基本观点也就必须充分熟悉和掌握;但是,这种熟悉和掌握的过程,一定要开动脑筋,建立在透彻理解的基础上。作为任何一种理论的基本细胞和组成部分,概念也好,观点也好,定律也好,其语言的表述总是高度简练的。我们的学习也就绝不能停留在字面的记忆上。所谓开动脑筋,透彻理解,就是要使自己的学习活动能够透过那些概念和观点的语言表面,进入其深层的实际的内涵。只有在内心中充分理解了的东西,才能是真正掌握到家了。而这种真正进入内涵理解的过程,就是非常重要的理论思维的过程。这还是理论思维的第一个层面。当我们对新闻传播理论中的基本概念和基本观点有了十分透彻的理解之后,按

照训练理论思维的要求,紧接着还应该进一步思考,这些基本概念、基本观点以及基本定律又是如何得出来的?当然,我们的理论教科书中是要对此加以分析和论述的,那么,我们的学习就要注意紧紧抓住这样的分析过程,完全进入其理论思路,最终理解其是如何从大量的新闻传播现象和实际材料中抽象提炼出具体概念,又如何通过推理和论证得出观点,以及最后又是怎样一步步建立起新闻传播理论的整个体系?这也就是理论思维的第二个层面,也是更为重要的一个层面。这样的系统深入的学习方法,就不仅可以使得我们的学习效果更快,对理论本身接受起来容易得多也深刻得多,而且又可以十分有效地帮助我们迅速养成一种良好的理论思维的习惯和能力。

(二) 进入实际感受

对于理论方面的学习来说,强调理论联系实际,似乎已经是人人皆知的常识。我们对于新闻传播理论的学习,当然也不能仅仅停留在书本上。但是,我们要求的理论联系实际,又不可能让我们的学生马上就去参加实际工作,直接投入各种实践,我们只能先从书本上一步步地学起。那么,理论联系实际是否就不能适用于大学生的理论学习了呢?

其实,任何理论学习都必须联系实际,但是,理论联系实际的意義,又并不是简单地一边上课学习一边进行很专业地实践或者叫边学边干的意思。单就新闻传播相关专业学习的理论联系实际的方面来看,这个“实际”的概念既包括新闻传播各项实践,也包括他人实践以及客观现实中的新闻传播现象、新闻传播实践等。我们虽然还不可能马上去参加很具体的工作实践,但是,在这个大众传播的时代,我们却每日每时不在与新闻与传播发生着千丝万缕的关系。我们不但每天都要接触和进入经过媒体传播的新闻,而且我们身边的实际生活中也都时时发生着新闻。尤其是在全媒体时代,人人都有麦克风,人人都是新闻的记者和发布者。于是,我们的理论学习的联系实际,就有了非常广阔的“实际”的天地可以“联系”。比如,我们对于新闻作品的阅读,没有学习新闻理论之前我们也许只是被动地或感性地去进行阅读;而学习了理论之后,我们就应该有意识地运用新闻传播理论去分析我们所阅读到的新闻,主动地按照新闻的有关规律去评判新闻报道的是非优劣。而且,我们既然选择了新闻这一专业,既然将来要从事新闻工作,甚至已经开始进入了新闻专业的学习,我们就更应该在学习过程中多多地去接触新闻方面的现象和过程,包括多多地阅读新闻报刊,并且在每一次的阅读当中都要积极地把学到的新闻传播学理论加以运用和检验。一方面加深对理论问题的理解,一方面也从中取得未来实践方面的经验。

(三) 多读多思

在前文中我们还强调过,对于理论的学习不能局限于新闻传播理论这单一的专业理论范围。一个人的理论素养以及整个文化素质的提高,需要广泛开拓理论视野。不同学科的理论之间有许多相互交叉或相辅相成的内容,尤其是在一个知识爆炸、学科渗透的时代,理论视野的狭窄,不可能在残酷的竞争中达到一个运筹帷幄、应对自如的境界,从事新闻工作尤其有着更高的要求。所以,对于新闻传播理论的学习,我们还提倡走出新闻传播理论。我们要把理论的学习,看作是为我们进入更广阔的理论天地打开的一扇门,而不只是让我们钻进一个空间有限的四面封闭的“洞”。所以,在新闻传播理论的学习过程中以及在以后的学习和实践中,我们都应该不断地涉猎专业以外的各种社会科学理论,这就是多读;读得多了,也不能仅仅做“两脚书橱”,还要勤于思考,包括对于新闻传播理论本身的学习,都要善于举一反三或追根问底,这就是多思。这是学好新闻传播理论之本,也是将来能够成为新闻界栋梁的最起码的前提。

总而言之,要真正学好新闻传播理论,只靠一本教材显然是很不够的。尤其是近十几年来,新闻传播学理论已经出现了一个百家争鸣的局面。广泛接触和了解各家不同的观点,对于我们独立思考新闻传播理论问题是十分必要的。所以,我们在学习理论的过程中,一定要有更加广泛的阅读,以不断开拓理论视野。

以上,供大家参考和思考。

目 录

Contents

第一章 新闻学与传播学

- 1 第一节 新闻学诞生与发展
- 7 第二节 传播学在中国
- 17 第三节 新闻学与传播学科基本构成

第二章 新闻与传播

- 22 第一节 新闻基本概念
- 29 第二节 传播基本常识
- 35 第三节 大众传播与传播模式

第三章 新闻传播体制与社会意识形态

- 43 第一节 不同社会制度下的新闻事业
- 48 第二节 社会主义新闻体制特点

第四章 传者与受众:新闻传播的双重主体

- 56 第一节 新闻传播者
- 63 第二节 新闻传播的受众
- 68 第三节 传者与受众的互动关系及角色转换

第五章 传播媒介与功能

- 74 第一节 媒介的发展
- 80 第二节 传统媒介
- 82 第三节 新媒体时代媒介特征

第六章 新闻价值及其实现

- 92 第一节 新闻价值的由来及内涵
- 99 第二节 新闻价值的两个所指层面

第七章 新闻传播规律

- 112 第一节 新闻涵化
- 115 第二节 新闻选择
- 118 第三节 新闻时态
- 125 第四节 新闻真实性
- 129 第五节 新闻客观性
- 133 第六节 用事实说话

第八章 新闻舆论与宣传

- 139 第一节 舆论
- 144 第二节 宣传
- 150 第三节 公信力

第九章 新闻自由与职业规范

- 157 第一节 新闻自由历史
- 160 第二节 新闻道德
- 163 第三节 新闻法制
- 169 第四节 新闻专业主义

第十章 传播效果理论

- 175 第一节 西方传播效果研究的三大阶段
- 182 第二节 传播效果的体现
- 196 第三节 追求新闻传播的最佳效果

第十一章 新闻传播学流派

- 207 第一节 传统传播学派
- 212 第二节 传播学批判学派
- 218 第三节 传播学的中国化

第十二章 新闻传播以外的传播类型

- 223 第一节 政治传播
- 227 第二节 文化传播
- 229 第三节 组织传播
- 232 第四节 人际传播

第十三章 全媒体时代的新闻传播学发展

- 237 第一节 全媒体述略
- 241 第二节 全媒体时代新闻传播特点
- 242 第三节 全媒体时代新闻传播研究

第十四章 新闻派别的探索与媒介批评

- 246 第一节 新闻派别探索
- 250 第二节 媒介批评的概念与批评方法

参考文献

后记

第一章

新闻学与传播学

新闻学是研究全部新闻现象的本质、揭示新闻活动的规律、解决新闻事业的普遍性和根本性问题的一门社会科学^①。从历史发展的脉络看,国外新闻学发轫于 18 世纪,从其逐步成型以及向科学化发展已经有 300 多年的历史;我国新闻学形成于 20 世纪 20 年代初,至今也有百余年的发展历史。传播学是 20 世纪 40 年代形成于美国,60 年代以后才被普遍认可的一门学科或较为独立的研究领域,并形成了经验学派、批评学派、媒介环境学派等诸多学派^②。20 世纪 50 年代以后西方发达国家的新闻学逐渐融入大众传播学^③,我国新闻学理论的发展也受到了传播学的深刻影响。

第一节 新闻学诞生与发展

新闻学以人类社会客观存在的新闻现象作为研究对象,重点研究新闻事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求,其中心议题是研究社会各种条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用^④。本节用简要文字对国内外新闻学形成和发展情况进行粗线条梳理,力求能够呈现 300 多年来国内外新闻学发展的概貌。

① 郝雨.新闻学引论[M].上海交通大学出版社,2008: 1.

② 陈力丹,陈俊妮.传播学纲要(第二版)[M].中国人民大学出版社,2013: 23.

③ 李良荣.新闻学概论(第 5 版)[M].复旦大学出版社,2013: 2.

④ 李良荣.新闻学概论(第 5 版)[M].复旦大学出版社,2013: 1.

一、世界新闻学形成与发展

(一) 萌发期

新闻学作为一门正式社会科学发轫于近代报纸的诞生地——德国。17世纪中叶新闻事业有了较大发展,报纸对人们生活的影响日渐深入,许多报人和学者对这一新兴事业开始进行一些学术性研究。通常认为1690年德国莱比锡大学托拜厄斯·波伊瑟的博士论文《论新闻报道》是西方最早的新闻理论著作,此外还有一本非常重要但却被长期忽略的著作,那就是英国学者卡斯帕·徐特莱尔1695年出版的《新闻的娱乐与效用》一书。最初的新闻学基本以报纸为唯一研究对象,因此早期的新闻学又称为“报学”,其研究内容也主要侧重于业务技术方面的理论探讨,为指导和培训从业人员服务。

大约到19世纪中期新闻学开始从“术”的研究向“学”的研究转变。其中,新闻史学的出现是一个重要的转折点和里程碑。1845年德国学者普尔兹的《德国新闻事业史》出版,标志着新闻学开始超越业务研究的狭窄视野,从历史发展的宏观角度总结和揭示新闻活动的普遍规律。1895年科赫教授在德国海得堡设立世界上第一个新闻研究所,此后原有“报学”被改称为“报业科学”,并成为与社会学并立的一门社会科学。相应地,新闻理论的雏形逐渐形成。

(二) 成熟期

20世纪20年代起更加体系化的新闻理论专著陆续出版,专门的新闻学研究成果不断问世,标志着科学意义上的新闻学逐步进入成熟阶段。1922年,美国著名专栏作家沃尔特·李普曼的《舆论学》(又译为《公众舆论》或《公共舆论》)出版;1924年,美国新闻教育家卡斯柏·约斯特的《新闻学原理》出版,两书成为国外新闻学走向成熟的代表作。除了上述两书之外,这一时期出版的新闻理论著作还有:李普曼《自由与新闻》(美国,1920)、德茹付奈尔《新闻学二十讲》(法国,1920)、塞尔戴斯《新闻学教程》(美国,1921)、迈耶《新闻道德守则》(美国,1922)、克劳福德《新闻伦理学》(美国,1924)、弗林特《报纸的良知》(美国,1925)、特劳布《新闻的基本概念》(德国,1927)、布伦菲巴《近代新闻学》(英国,1930)、罗伯逊《现代新闻学导论》(美国,1930)等,这些奠基性著作形成了西方传统新闻理论体系^①。20世纪初,北美洲的新闻事业迅速发展推动了新闻教育的兴起,而新

^① 刘建明. 当代西方新闻理论[M]. 中国人民大学出版社, 2015.



图 1-1 约斯特:《新闻学原理》,中国传媒大学出版社 2015 年版



图 1-2 李普曼:《公众舆论》,上海人民出版社 2006 年版

闻教育在世界各国的专业化和规模化是新闻学进入成熟期的重要条件。

(三) 深化期

大众传播学的出现是国外新闻学发展一个飞跃性阶段,使得新闻学中许多理论问题得到了进一步扩展和深化。虽然大众传播学已经发展成一个新的学科,甚至成了统领新闻学的更高级学科,是在新闻学基础上形成和建立起来的。新闻学原本是传播学的理论生长点,最终却又成了大众传播学的一个分支,传播学诞生可以说是世界新闻学发展的一个更高级阶段。进入 21 世纪以来新闻事业与新闻报道的品质成为西方新闻学关注的焦点,科瓦奇和罗森斯蒂尔所著的《新闻的十大基本原则》对此进行了深入研究,并因此被奉为西方新闻学的“圣经”。此外强化新闻注意力、引导受众鉴别网络信息等新的课题不断被引入,新闻理论研究展现出勃勃生机。

二、我国新闻学形成与发展

我国新闻学的形成既是我国新闻事业实践的必然要求,也是西方新闻学影响的重要结果,从清末至今大体上经历了以下四个重要阶段。

(一) 孕育期

鸦片战争以后一些政治人物或著名报人在关注新闻实践的同时,开始探讨

新闻传播中的学术理论问题,中国近代新闻学的观点和思想由此诞生。

太平天国后期领导人洪仁玕是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。他在太平天国的建国纲领《资政新篇》中提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等一系列主张和方略。他把“新闻”的作用归结到“通上下”、“以资圣鉴”这一传统的交往模式中,特别强调新闻必须真实,反对“伪造新闻”。可惜,随着太平天国失败,他的相关主张未能付诸实施。

王韬是我国近代报业的开拓者之一,他创办的《循环日报》在我国新闻报刊史上有着非常重要的地位。在《论日报渐行于中土》《论各省会城宜设新报馆》等文章中王韬提出办报要“指陈时事,无所忌讳”,以便形成“言者无罪,闻之者足以戒”的清议之风。他反复论证“言论自由”是中国古已有之的传统,认为报纸能使国家军政大事迅速“上行下达,朝会而夕颁”,最终达到“合一国之心以共为治”的效果。

19世纪90年代末叶,戊戌变法运动进入高潮,梁启超等维新派领袖都十分看重报刊的政治宣传和社会舆论作用,他们不仅亲自办报而且提出了许多重要的思想和主张。例如,梁启超提出报纸“监督政府”和“向导国民”两大职能,认为报纸“非政府之隶属,而与政府立于平等之地位”,他关于报纸的“耳目喉舌”之说,至今还被认为是非常形象地概括了报纸的重要职能;他还提出了“宗旨定而高”、“思想新而正”、“材料富而当”、“报事确而速”四大衡量报纸优劣的标准。梁启超的这些新闻观点与当时流行于西方资产阶级新闻学说十分接近,对我国后世新闻界影响力巨大。

辛亥革命时期,以孙中山为代表的资产阶级革命派在从事报刊宣传活动中就报刊性质、任务、作用等问题发表过他们的见解和思想。他们认为报纸是国民与舆论的代表,不仅反映舆论,而且可以影响舆论和制造舆论,承认报纸的党派性,强调报纸宣传革命政党的纲领和思想,把报纸视为政治斗争的锐利武器。

(二) 诞生期

新闻学诞生最重要标志是学术专著的出版,常规研究机构以及学术阵地的建立。由于我国近代新闻事业发展落后于西方,所以新闻学研究自然也晚于西方各国。前面提到的新闻学初创阶段提出的那些重要新闻思想大都受到西方思想的影响。我国最早的新闻学著作是1903年商务印书馆出版的日本学者松本君平的《新闻学》(又名《欧美新闻事业》),该书深受美国新闻学影响内容包括新闻理论、新闻业务和欧美各国新闻史。第二本是1913年出版的美国人休曼的《实用新闻学》,由上海广学会出版,商务印书馆代印。另外,还有一些其他的有

关新闻学的译著,对于随后诞生的中国新闻学都有很重要的借鉴意义和直接影响。

1918年,蔡元培决定在他任校长的北京大学开设新闻课程,同年10月北京大学新闻学研究会成立,次年4月研究会创办了新闻学术刊物《新闻周刊》。自此,学科意义上的新闻学研究和新闻教育正式发端,新闻学作为一门专门学说在中国初步形成。伴随着最高学府中新闻教育和新闻学研究的兴起,一些新闻学专著也很快相继问世。1919年,徐宝璜的《新闻学》(又名《新闻学纲要》)出版,这是我国第一部理论新闻学著作。1922年,任白涛自费出版中国第一本实用新闻学著作《应用新闻学》。1923年,邵飘萍的《实际应用新闻学》出版,次年又出版《新闻学总论》。1927年,戈公振的《中国报学史》出版,这是中国第一部历史新闻学著作^①。至此,中国新闻学形成了较为齐全的学科体系,从而标志着中国新闻学达到了初步成熟的程度。自此以后的30—40年代,我国出版新闻学著作共100多种,基本跟上了世界新闻学的发展步伐。

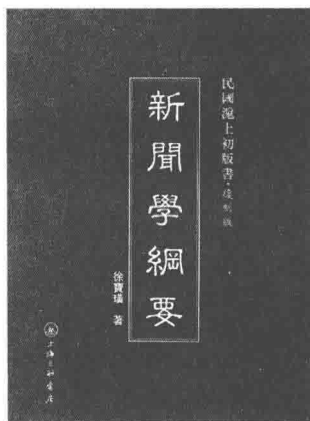


图1-3 徐宝璜:《新闻学纲要》,上海三联出版社2014年版

(三) 缓滞期

新中国成立后的一段时期内由于特殊的历史条件和原因,新闻学经历了非常曲折的发展过程。但从40—50年代中期,马克思主义新闻学在我国的产生和发展无疑是新闻学史中一个重要阶段。我国马克思主义新闻学的基础是在1942年开始的延安整风时期奠定的,党的七大前后陆定一《我们对于新闻学的基本观点》(1943年9月1日)、毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》(1948年4月2日)、刘少奇《对华北记者团的谈话》(1948年10月2日),都是我国马克思主义新闻学的经典之作。这些文献集中阐述了马克思主义新闻学的若干重大原则问题,最主要的有四点:一是确立了辩证唯物主义和历史唯物主义的新闻观,认为“新闻的本源乃是物质的东西,乃是事实,就是人类在与自然界斗争中和在

^① 戈公振(1890—1935),原名绍发,字春霆,中国现代著名的新闻记者、新闻学家,中国新闻史学拓荒者,曾任上海《时报》总编辑,创办过《图画时报》,后兼任复旦大学等高校的新闻学教授。他的《中国报学史》史料翔实,且多为第一手资料,为我国新闻史研究奠定了扎实的基础,被称为“中国新闻史研究开山之作”。