

刘徐方 主编
梁 旭 张如云 副主编

物流成本管理

◇
(第2版)



清华大学出版社

物流成本管理

(第2版)



刘徐方 主编

梁 旭 张如云 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书根据物流行业发展的新形势和新特点,结合物流成本管理操作规程,系统介绍物流成本、成本计算、成本分析、作业成本管理、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、运输与配送成本管理、仓储与库存成本管理、物流成本管理绩效评价等基础知识,并通过案例分析和就业能力训练,培养和提高读者的应用能力。

本书具有知识系统、案例丰富、注重创新、实用性强等特点,既可作为普通高等院校本科、高职高专院校物流管理、工商管理、国际贸易、电子商务等相关专业的首选教材,也可作为物流、外贸与工商企业从业者的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/刘徐方主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2016

ISBN 978-7-302-45659-9

I. ①物… II. ①刘… III. ①物流—成本管理 IV. ①F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 285140 号

责任编辑:帅志清

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁 芳

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印 装 者:保定市中国画美凯印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:16.25 字 数:369 千字

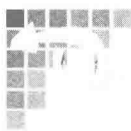
版 次:2009 年 4 月第 1 版 2016 年 12 月第 2 版 印 次:2016 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:35.00 元

产品编号:070516-01

再版 前言



物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑。2014年9月,国务院正式发布《物流业发展中长期规划(2014—2020)》国发〔2014〕42号,物流业发展进入“新常态”。物流既是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业,也是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。随着经济全球化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业已成为我国国民经济新的增长点,在我国经济建设中占有极其重要的位置。

物流成本管理是物流系统中的重要组成部分,也是物流运营的关键环节,高效合理的物流成本管理,对规范经营、完善服务、强化成本控制、充分利用资源、有效降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、增强企业竞争力、获取国内外客户满意度等各方面具有积极的促进功能,对物流企业经济运行的质量和效益产生重大影响,因而越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前,随着国家“一带一路、互联互通”总体发展战略的制定和实施,面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争,不仅对从事物流成本管理业务人员素质的要求越来越高,而且降低物流成本直接关系到企业的利润水平,控制物流成本决定了企业竞争力的高低,因而物流成本管理已经成为物流企业运营与管理的首要任务。为了保障我国全球经济活动和国际物流服务业的顺利运转,加强物流成本管理从业者的应用技能培训,强化专业综合业务素质培养,加速推进物流产业化进程,提高我国的物流成本管理水平,为物流企业更好地开拓国际物流市场,更好地服务于我国物流经济和物流教学实践,既是物流企业可持续快速发展的战略选择,也是本书出版的真正目的和意义。

本书第1版自2009年出版以来,因写作质量高,突出应用能力培养,深受全国各高等院校相关专业师生的欢迎,已经多次重印。此次再版,编者审慎地对原教材进行了反复论证、精心设计,包括结构调整、压缩篇幅、补充知识、增加技能训练等相应修改,以使其更贴近现代物流业发展实际,更好地为国家物流经济和教学服务。

全书共十章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以科学发展观为

统领,根据物流行业发展的新形势和新特点,结合物流成本管理操作规程,系统介绍物流成本、成本计算、成本分析、作业成本管理、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、运输与配送成本管理、仓储与库存成本管理、物流成本管理绩效评价等基础知识,并通过案例分析和就业能力训练,培养和提高读者的应用能力。

由于本书融入了物流成本管理最新的实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重知识系统性和操作应用性等特点,因而既可作为普通高等院校本科、高职高专院校物流管理、工商管理、国际贸易、电子商务等相关专业的首选教材,也可作为物流、外贸与工商企业从业者的培训教材,还可为广大社会人员学习物流成本管理提供有益的参考和借鉴。

本书由李大军筹划并具体组织,刘徐方任主编并统改稿,梁旭、张如云任副主编,中国物流技术协会会长牟惟仲教授审定。编者编写分工:张如云负责第一章和第三章,邵晴负责第二章,梁旭负责第四章、第五章和第十章,王雅华负责第六~八章,刘徐方负责第九章和附录,华燕萍、李晓新负责文字修改、版式调整和制作课件。

在教材修订过程中,参考借鉴了国内有关物流成本管理等方面的最新书刊、网站资料以及国家颁布实施的相关法规和管理规定,并得到业界物流成本管理专家教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书使用,特提供配套的电子教学课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。

因编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正。

编 者

2016年12月



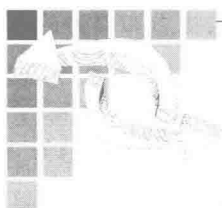
第一章 总论	1
第一节 物流成本概述	1
一、物流成本的内涵	1
二、物流成本的特征	2
三、影响物流成本的因素	3
第二节 企业物流成本的基本构成	5
一、企业物流成本构成说明	5
二、企业物流成本的分类	11
第三节 物流成本相关理论学说	14
一、“黑大陆”学说	14
二、“效益背反”理论	14
三、“物流冰山”学说	15
四、“第三利润源”学说	16
第四节 物流成本管理概述	17
一、物流成本管理的内涵	17
二、物流成本管理的产生和发展	18
三、物流成本管理的意义	19
四、物流成本管理的内容	21
五、物流成本管理的方法	22
复习思考	25
第二章 物流成本的计算	26
第一节 物流成本计算概述	27
一、物流成本计算的意义	27
二、物流成本计算中存在的问题	28
三、物流成本计算的要求	30

四、计算物流成本应注意的问题	31
第二节 物流成本计算对象与内容	33
一、物流成本计算的对象	33
二、物流成本的归集与分配	35
第三节 物流成本计算方法	37
一、物流成本计算方法分类	37
二、物流成本计算的程序	40
第四节 物流成本报表	43
一、物流成本报表的作用	43
二、企业物流成本主表	44
三、企业自营物流成本支付形态表	47
复习思考	51
第三章 物流成本分析	52
第一节 物流成本分析概述	53
一、物流成本分析的意义	53
二、物流成本分析的一般步骤	54
三、物流成本分析的基本方法	54
第二节 物流成本结构分析	58
一、物流成本范围结构分析	58
二、物流成本项目结构分析	64
三、物流成本支付形态结构分析	72
第三节 物流成本的效益和效率分析	76
一、物流成本效益分析	76
二、企业物流成本的详细分析	77
三、物流效率分析	79
复习思考	80
实训题	80
第四章 物流成本的预测与决策	81
第一节 物流成本预测	82
一、物流成本预测的含义	82
二、物流成本预测的内容与分类	83
三、物流成本预测的步骤	84
四、物流成本预测的方法	85
第二节 物流成本决策	89
一、物流成本决策的含义	89
二、物流成本决策的分类	90

三、物流成本决策的基本程序	90
四、物流成本决策中应注意的问题	91
第三节 物流功能成本决策	92
一、采购成本决策	92
二、配送成本决策	94
三、运输成本决策	95
四、仓储成本决策	96
第四节 物流成本综合决策	97
一、本量利分析法	97
二、物流成本决策树法	101
三、物流成本决策表法	103
复习思考	108
实训题	108
第五章 物流成本的预算与控制	109
第一节 物流成本预算	110
一、物流成本预算的概念	110
二、物流成本预算的内容	110
三、物流成本预算的编制	111
第二节 物流成本控制	117
一、物流成本控制基本工作程序	117
二、物流成本控制的原则	118
三、物流成本控制的内容	119
四、物流综合成本控制	119
第三节 物流成本控制方法	121
一、标准成本法	121
二、目标成本法	124
三、责任成本控制法	129
复习思考	133
第六章 运输成本管理	134
第一节 运输成本概述	135
一、运输概述	135
二、运输成本概述	137
三、影响运输成本的因素	137
四、运输成本的分类	139
第二节 运输成本核算	141
一、运输成本核算的特点	141

二、运输成本核算的内容	142
三、运输实际费用的计算	146
第三节 降低运输成本的途径	148
一、运输系统优化	148
二、提高装载效率	149
三、选择运输手段	149
四、选择运输方式	150
五、减少运输事故	150
复习思考	151
实训题	151
第七章 配送成本管理	153
第一节 配送成本概述	154
一、配送成本的含义	154
二、配送成本的特征	155
三、配送成本的构成	156
四、影响配送成本的因素	158
第二节 配送成本核算	159
一、配送运输成本的核算	159
二、分拣成本的核算	161
三、配装成本的核算	162
四、流通加工成本的核算	163
第三节 配送成本优化	164
一、不合理配送的表现	164
二、配送成本优化的途径	165
复习思考	172
实训题	173
第八章 仓储和库存持有成本管理	175
第一节 仓储成本概述	176
一、仓储成本的含义	176
二、仓储成本的构成	176
三、仓储成本核算	178
四、降低仓储成本的途径	181
第二节 仓储成本管理	184
一、仓储成本管理中经济核算的内容	184
二、仓储工作的经济核算指标	185
三、仓储成本管理中的经济效益分析	187

第三节 库存持有成本管理	194
一、库存持有成本的含义	194
二、库存持有成本的构成	195
三、影响库存持有成本的因素	196
四、库存持有成本的优化	197
复习思考	202
实训题	202
第九章 物流成本绩效评价	204
第一节 物流成本绩效评价概述	205
一、物流成本绩效评价的基础工作	206
二、物流成本绩效评价的步骤	207
三、物流成本绩效评价的基本原则	210
第二节 物流责任成本管理	211
一、物流责任会计的内容	211
二、物流责任中心	212
三、物流责任会计在物流成本管理中的应用	213
第三节 平衡计分卡	215
一、平衡计分卡的含义及其内容	215
二、平衡计分卡的运用程序	217
三、平衡计分卡的综合评价	218
四、如何实施平衡计分卡	219
五、平衡计分卡在供应链绩效评价中的应用	221
复习思考	226
第十章 物流作业成本管理	227
第一节 作业成本法概述	228
一、作业成本法的产生与发展	228
二、作业成本法的基础理论	229
第二节 物流作业成本管理实施	233
一、物流业实施作业成本管理的基础工作	233
二、作业基础信息系统规划	235
三、作业基础成本制度与现行制度的整合	237
四、作业成本核算流程	239
五、计算方法	240
复习思考	244
实训题	245
参考文献	247



第一章

总 论

◆ 学习目的与要求 ◆

- 掌握物流成本的含义及影响物流成本的因素;
- 熟悉社会物流成本的构成,掌握企业物流成本的构成及分类;
- 掌握物流成本管理的内涵、内容及方法;
- 了解物流成本管理的产生与发展、物流成本管理的意义。

◆ 引导案例 ◆

2013 年我国物流成本占 GDP 18%左右

《中国采购发展报告(2014)》显示,2013 年我国社会物流总费用为 10.2 万亿元,占 GDP 18%左右;同比增长 9.3%,增幅较上年同期回落 2.1 个百分点。该报告指出,在发达国家,物流成本平均占成品最终成本的 10%~15%;在发展中国家,物流成本占成品最终成本的 15%~25%甚至更高。对中国的制造商而言,物流成本可高达生产成本的 30%~40%。这表明,无论从物流费用占 GDP 比例,还是从物流成本占成品成本比例看,我国的物流成本都处于较高区间。

资料来源:墨林. 中国物流成本高在哪里[N]. 经济日报,2014-11-22.

第一节 物流成本概述

一、物流成本的内涵

(一) 物流成本的含义

根据 2007 年 5 月正式实施的《中华人民共和国国家标准·物流术语》(GB/T 18354—2006),物流成本可以定义为“物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现,包括货物在运输、储存、包装、装卸搬运、

流通加工、物流信息、物流管理等过程中所耗费的人力、物力和财力的总和以及与存货有关的流动资金占用成本、存货风险成本和存货保险成本”。

该定义中,物流成本包含两方面的内容:一方面是直接在物流环节产生的支付给劳动力的成本,耗费在机器设备上的成本以及支付给外部第三方的成本;另一方面是在物流环节中因持有存货等潜在的成本,如占有资金成本、保险费等。

(二) 企业物流成本和社会物流总费用

2010年,国家发展和改革委员会对《社会物流统计制度及核算表式》做了修订,“企业物流成本”是指报告期内企业在购进、销售货物过程中发生的与物流业务相关的全部费用。企业的物流成本有不同的分法,可以分为直接成本和间接成本,也可以分为显性成本和隐性成本。“社会物流总费用”是指报告期内国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出,划分为运输费用、保管费用、管理费用三大部分核算。



物流成本、社会物流总费用与社会物流总额

“物流成本”在国家标准《物流术语》中有着非常清晰的定义,即“物流活动中所消耗劳动的货币表现”,简单说就是“一件货物在包装、仓储、装卸、运输等物流活动中的所有花费”。

社会物流总费用是指报告期内国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出的总和,包括支付给运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等各个物流环节的费用;应承担的物品在物流期间发生的损耗费用;社会物流活动中因资金占用而应承担的利息支出;社会物流活动中发生的管理费用等。社会物流总费用划分为运输费用、保管费用、管理费用。

以常见的快递为例,寄送一件标准包裹到另一个城市的费用是15元,这就是“物流成本”;寄出10件标准包裹,就是“物流总量”;一共花费150元,就是“物流总费用”。可见,仅凭物流总费用的多少并不能准确判断物流成本的高低,因为还必须同时考虑总费用背后所实现的物流总量。如果讨论成本问题只看总费用不考虑总量,很可能会得出与事实完全相反的结论。

社会物流总额是指第一次进入国内需求领域,产生从供应地向接受地实体流动的物品的价值总额,简称社会物流总额。社会物流总额包括六个方面的内容:进入需求领域的农产品物流总额、工业品物流总额、进口货物物流总额、外省市调入物品物流总额、再生资源物流总额、单位与居民物品物流总额。

资料来源:百度百科, <http://baike.baidu.com/view/4784442.htm>。

二、物流成本的特征

1. 背反性

“背反”现象,常称为“交替损益”现象,即改变系统中任何一个要素,会影响其他要素的改变。要使系统中任何一个要素增益,必将对系统中其他要素产生减损的作用。在企业物流系统中,与成本相关的交替损益性有着非常广泛的表现,如物流成本与物流服务水平之间、各功能物流成本之间都存在交替损益关系。

2. 系统性

企业物流成本虽然是各个功能活动成本的总和,但不是各子系统成本的简单相加。从系统观点看,企业物流成本实际上是采购、生产、销售等子系统的物流成本相互制约、博弈均衡的结果。由于存在效益背反性,单独强调单个职能子系统成本的降低,只能带来局部效益,并不一定能保证系统运行总成本的降低。

3. 分散性

物流成本的产生并不单纯集中在某个或几个职能部门,而是涉及企业的全部经营活动,包括采购、生产、销售、配送以及其他的相关部门。但企业在以产品为中心的财务会计处理中,往往将涉及物流活动所发生的支出作为企业的期间费用进行处理,并进一步分散了企业物流成本构成,也掩盖了物流活动所发生成本之间的相互关系及其实质。

4. 隐蔽性

物流成本的隐蔽性是指物流成本的费用项目未全部单独列支,而是隐含在其他费用项目中。传统上,物流成本的计算总是被分解得支离破碎、难辨虚实。如制造企业习惯将物流费用计入产品成本;流通企业将物流费用包括在商品流通费用中。因此,企业不仅难以按照物流成本的内涵完整地计算出物流成本,而且连已经被生产领域或流通领域分割的物流成本,也不能单独真实地计算并反映出来。

除了以上主要特征外,物流成本还会表现出战略性、行业相关性等特点。

三、影响物流成本的因素

由于物流作业环节众多,涉及诸多相关因素及人员,因此影响企业物流成本的因素自然也多,其中产品因素、人力资源因素、环境因素、管理因素等对企业物流成本的影响较为突出。

1. 产品因素

企业产品是影响物流成本的重要因素,不同的产品种类、属性、重量、体积、价值和物理、化学属性可能不同,这些对企业的物流活动如仓储、运输、物料搬运的成本均会产生不同的影响。

1) 产品价值

产品价值的高低会直接影响物流成本的高低。随着产品价值的增加,每一物流活动的成本都会增加,运费在一定程度上反映货物移动的风险。一般来讲,产品的价值越大,对其所需使用的运输工具要求越高,仓储、库存成本以及包装成本也随之增加。



“兵马俑”出国记:享私人定制,运输车恒温

2014年5月10日至11月2日,《中国陕西秦兵马俑:始皇帝的彩绘军阵》展览在美国印第安纳波利斯儿童博物馆举办,展出的118组、265件展品中,一级文物有18件。这些国宝级文物是如何漂洋过海抵达境外的?出境前需要做哪些准备?

精心打扮——每件文物都享私人定制

一件文物如长时间被酸性腐蚀,就会看不出它的模样,甚至消失。因此在包装文物

时,根据文物质地采用无酸纸做贴身保护,避免表面磨损,然后再放入免熏蒸的木盒或者锦盒内,盒内会放置多层特殊的软性材料——PE板,起到减震、防潮的作用。包装箱都是由特制免熏蒸木板制成,不会出现蛀虫等问题。针对不同的文物特性或展示需求,文物会有不同的包装形式,比如部分文物最后装入锦盒。而石铠甲,则是将较柔软的减震材料包裹无酸纸后,再覆盖于石铠甲上,给它更安全的保护。

文物放入包装盒前,包装人员根据文物的器型及大小,在PE板上刻出一个非常“合身”的模子,刻模要一次性完成。所以,文物包装人员必须经过专业培训。无酸纸国内生产的不多,价格昂贵,一个进口的无酸纸信封价格一般是10元钱,主要保存珍贵信件等文物,保持长久不褪色。将文物装入箱内并不容易;对于一些体积较小的文物,多采用集装式入箱;对于体积比较大的文物,一般使用独体式装箱。文物装入外箱后,为了防潮,工作人员又在外箱外面缠裹了厚厚的塑料膜。

宝贝远游——运输车内恒温且有减震装置

运输文物的车厢是专业的全封闭集装箱体,外观如货车,但里面有多层挂钩,还有恒温恒湿装备和监控设备。车厢门闭合后,还有一个专门用于装卸的升降板装置将门挡住封闭。车辆本身还具有减震装置,可以大幅度降低车辆行驶时颠簸对文物造成的伤害。

资料来源: http://photo.firefox.news.cn/14/0506/11/HP5RGZUAL810WT73_4.html.

2) 产品的形态和密度

产品的形态表现为规则与不规则,从而影响运输和储存成本。另外,产品形态还会影响装卸搬运成本。产品密度越大,相同运输单位所装的货物越多,运输成本就越低。同理,仓库中一定空间领域存放的货物也越多,库存成本就会降低。

3) 产品的易损性

影响物流成本的一个重要方面还在于逆向物流成本的高低。生产高质量的产品可以杜绝因次品、废品等回收、退货而发生的各种物流成本。同时,易损的产品对物流各环节如运输、包装、仓储等过程中物流作业提出了更高的要求。

2. 人力资源因素

企业物流运作的各个功能环节和各职能部门的运行都离不开人的因素。因此人力资源利用状况会影响企业物流成本,主要包括人工费用、工作效率等方面。

(1) 人工费用:包括与物流工作相关人员的工资、福利、培训费用等。

(2) 工作效率:较高的工作效率可减少物流工作人员数量,从而节省物流成本。以订单处理为例,假设企业单位时间内需要处理1 000个订单,工作人员单位时间内能处理100个订单,则单位时间内完成该项工作需配置10名员工。现假设工作效率提高到单位时间内能处理200个订单,则仅需配置5名员工即可在单位时间完成该项工作,从而节约了该项物流作业的人工成本。

3. 环境因素

环境因素包括空间因素、地理位置及交通状况等。空间因素主要是指物流系统中企业制造中心或仓库相对于目标市场或供货点的位置关系等。若企业距离目标市场太远,交通状况较差,则必然会增加运输及包装等成本。若在目标市场建立或租用仓

库,会降低运输和包装成本,但会增加库存成本。因此,环境因素对物流成本的影响是很大的。

4. 管理因素

管理成本与生产和流通没有直接的数量依存关系,但却直接影响着物流成本的高低,节约办公费、水电费、差旅费等管理成本相应可以降低物流成本总水平。另外,企业利用贷款开展物流活动,必然要支付一定的利息(如果是自有资金,则存在机会成本问题),资金利用率的高低,影响利息支出的高低,从而影响物流成本的高低。

第二节 企业物流成本的基本构成

按照国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006),企业物流成本构成包括企业物流成本项目构成、企业物流成本范围构成和企业物流成本支付形态构成三种类型,如图 1-1 所示。

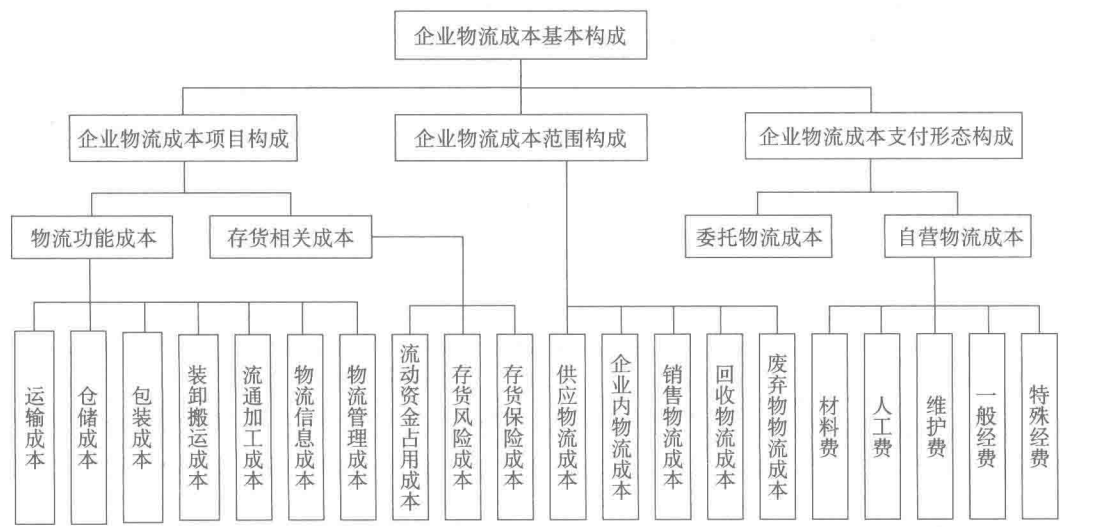


图 1-1 企业物流成本基本构成

一、企业物流成本构成说明

(一) 企业物流成本项目构成

按成本项目划分,物流成本由物流功能成本和存货相关成本构成。物流功能成本包括物流活动过程中所发生的运输成本、仓储成本、包装成本、装卸搬运成本、流通加工成本、物流信息成本和物流管理成本;存货相关成本包括企业在物流活动过程中所发生的与存货有关的流动资金占用成本、存货风险成本、存货保险成本。具体内容如表 1-1 所示。

表 1-1 企业物流成本项目构成

	成本项目	内容说明
物流功能成本	运输成本	一定时期内,企业为完成货物运输业务而发生的全部费用,包括从事货物运输业务的人员费用,车辆(包括其他运输工具)的燃料费、折旧费、维修保养费、租赁费、养路费、过路费、年检费、事故损失费、相关税金等
	仓储成本	一定时期内,企业为完成货物储存业务而发生的全部费用,包括仓储业务人员费用,仓储设施的折旧费、维修保养费、水电费、燃料与动力消耗费等
	包装成本	一定时期内,企业为完成货物包装业务而发生的全部费用,包括包装业务人员费用,包装材料消耗,包装设施折旧费、维修保养费,包装技术设计、实施费用以及包装标记的设计、印刷等辅助费用
	装卸搬运成本	一定时期内,企业为完成装卸搬运业务而发生的全部费用,包括装卸搬运业务人员费用,装卸搬运设施折旧费、维修保养费、燃料与动力消耗费等
	流通加工成本	一定时期内,企业为完成货物流通加工业务而发生的全部费用,包括流通加工业务人员费用,流通加工材料消耗,加工设施折旧费、维修保养费、燃料与动力消耗费等
	物流信息成本	一定时期内,企业为采集、传输、处理物流信息而发生的全部费用,指与订货处理、储存管理、客户服务有关的费用,具体包括物流信息人员费用,软硬件折旧费、维护保养费,通信费等
	物流管理成本	一定时期内,企业物流管理部门及物流作业现场所发生的管理费用,具体包括管理人员费用、差旅费、办公费、会议费等
存货相关成本	流动资金占用成本	一定时期内,企业在物流活动过程中负债融资所发生的利息支出(显性成本)和占用内部资金所发生的机会成本(隐性成本)
	存货风险成本	一定时期内,企业在物流活动过程中所发生的物品跌价、损耗、毁损、盘亏等损失
	存货保险成本	一定时期内,企业支付的与存货相关的财产保险费以及因购进和销售物品应缴纳的税金支出

(二) 企业物流成本范围构成

按成本产生的范围划分,企业物流成本由供应物流成本、企业内物流成本、销售物流成本、回收物流成本以及废弃物流成本构成。具体内容如表 1-2 所示。

表 1-2 企业物流成本范围构成

成本范围	内容说明
供应物流成本	指经过采购活动,将企业所需原材料(生产资料)从供给者的仓库运回企业仓库为止的物流过程中所发生的物流费用
企业内物流成本	指从原材料进入企业仓库开始,经过出库、制造形成产品以及产品进入成品库,直到产品从成品库出库为止的物流过程中所发生的物流费用

续表

成本范围	内 容 说 明
销售物流成本	指为了进行销售,产品从成品仓库运动开始,经过流通环节的加工制造,直到运输至中间商的仓库或消费者手中的物流活动过程中所发生的物流费用
回收物流成本	指退货、返修物品和周转使用的包装容器等从需方返回供方的物流活动过程中所发生的物流费用
废弃物流成本	指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所的物流活动过程中所发生的物流费用

(三) 企业物流成本支付形态构成

按成本支付形态划分,企业物流总成本由委托物流成本和自营物流成本构成。其中,自营物流成本按支付形态分为材料费、人工费、维护费、一般经费和特别经费。具体内容如表 1-3 所示。

表 1-3 企业物流成本支付形态构成

成本支付形态		内 容 说 明
自营物流成本	材料费	资材费、工具费、器具费等
	人工费	工资、福利、奖金、津贴、补贴、住房公积金等
	维护费	土地、建筑物及各类物流设施设备的折旧费、维护维修费、租赁费、保险费、税金、燃料与动力消耗费等
	一般经费	办公费、差旅费、会议费、通信费、水电费、煤气费等
	特别经费	存货资金占用费、物品损耗费、存货保险费和税费
委托物流成本		企业向外部物流机构所支付的各项费用

(四) 各成本项目构成内容分析

以国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006)中企业物流成本项目构成为主线,结合物流范围和物流成本支付形态的内容,对各成本项目构成内容进行具体分析如下。

1. 物流功能成本

物流功能成本包括物流运作成本、物流管理成本和物流信息成本。物流运作成本包括运输成本、仓储成本、包装成本、装卸搬运成本和流通加工成本,即企业本身发生的费用支出和委托外单位进行物流运作支付的费用。下面介绍的各项物流运作成本构成内容仅指企业本身发生的物流成本支出。

1) 运输成本

运输成本是指一定时期内,企业为完成货物运输业务而发生的全部费用,包括支付外部运输费和自有车辆运输费。具体包含以下三部分内容。

(1) 人工费:主要是指从事运输业务人员费用。具体包括运输业务人员工资、福利、奖金、津贴、补贴、住房公积金、职工劳动保护费、人员保险费、按规定提取的福利费、职工