

中国石油 企业文化辞典

CNPC ENTERPRISE CULTURE DICTIONARY

华北油田卷

中国石油华北油田公司 编



石油工业出版社

中国石油 企业文化辞典

CNPC ENTERPRISE CULTURE DICTIONARY

华北油田卷

中国石油华北油田公司 编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国石油企业文化辞典·华北油田卷 / 中国石油华北油田公司编.
北京: 石油工业出版社, 2016.9
ISBN 978-7-5183-1117-0

- I. 中…
- II. 华…
- III. 石油企业—企业文化—华北地区—词典
- IV. F426.22—61

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第010368号

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里2区1号 100011)

网 址: <http://www.petropub.com>

编辑部: (010) 64523582 图书营销中心: (010) 64523633

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中石油彩色印刷有限责任公司

2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

787×960毫米 开本: 1/16 印张: 38 插页: 4

字数: 796千字

定价: 168.00元

(如出现印装质量问题, 我社图书营销中心负责调换)

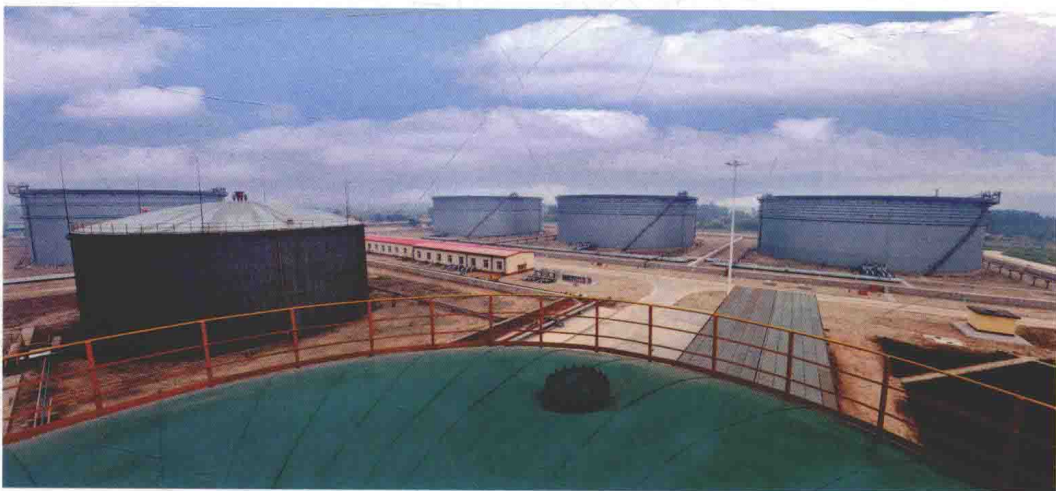
版权所有, 翻印必究



1975年7月3日，华北油田发现井——任四井钻探成功，9月，经大型酸化后试油，获日产1014吨高产油流。这一重大发现揭开了华北石油会战的序幕，找到了中国第一个碳酸盐岩古潜山大油田——任丘油田。上图为任四井。下图为任四井喷油场面



1976年2月，石油化学工业部向胜利、吉林、长庆、江汉、四川等油田发出“关于派出队伍参加冀中地区石油会战的通知”，参加会战的队伍相继汇集冀中平原场景



华北油田公司第一采油厂任一联合站建于1976年4月1日，是华北油田的第一座大型联合站。经2009年增容扩建改造，总储油量达24.5万立方米，是华北油田最大的原油集输站库



1981年初，石油工业部决定内蒙古二连盆地的石油勘探工作由华北油田承担。1991年，二连油田踏上年产原油100万吨的生产运行步伐，并连续八年稳产100万吨以上。图为草原腹地的二连油田



2006年，华北油田公司全面启动山西煤层气勘探开发工作，建设了晋城、长治、临汾等煤层气生产基地，建成了全国第一个数字化、规模化煤层气田示范工程。图为煤层气处理中心



2009年7月，华北油田公司与中国石油昆仑能源公司共同出资成立了华港燃气集团有限公司。该公司是集城市管道天然气，压缩天然气(CNG)、液化天然气(LNG)的供应与销售，LNG/CNG项目建设运营管理等业务于一身的大型燃气综合供应商，市场覆盖京津冀等9个省市



华北油田苏桥储气库群始建于2011年4月，是华北油田首个自行设计建设的地下储气库群，是陕京二、三线的配套储气库，设计有效库容67.38亿立方米，工作气量23.32亿立方米，定位为季节调峰和保障京津冀地区城市用气



中国石油天然气集团公司百个标杆单位——王四联合站



中国石油天然气集团公司百个标杆单位——永清天然气处理站



功能配套齐全的华北油田东风社区



华北油田公司每年举办文化(体育)艺术节

《中国石油企业文化辞典》

总编委会

名誉主任：王 涛 马富才 陈 耕 周吉平 王宜林
主 任：张 轰 李克成 王福成 徐文荣 喻宝才
副 主 任：关晓红 王志刚 曲广学 郑玉宝 张卫国
成 员：刘志华 苏 俊 隋 军 刘希俭 李越强
姜万春 邱宝林 雷 平 李懂章 孙明旭
张 镇 周家尧

主 编：关晓红

总法律顾问：郭进平

专 家 组：曹政言 王一端 卢思忠 王权汉

编 辑 部：杨静芬 沈 中 鲜德清 陈 朋

《中国石油企业文化辞典·华北油田卷》

编委会

主任：黄刚 袁明生

常务副主任：金海龙

副主任：赵贤正 董范 周荣学 姜立增 杨勇 石德岭
高贵民 杨利民 胡建国

委员：张以明 张聪敏 潘龙庆 郑立 朱庆忠 吕传炳
高联益 胡楠 刘占国 熊腊生 金凤鸣 王常岭
王辉光 吴保卫 罗宁 闫德山 霍志明 周宝银
严建奇 池建华 王宗岱 杨国华 高月德 杜玉洪
赵新红 李惠杰 梁宏斌 宋久文 阙中伟 李国丰
郭进才 王立清 段英波 沈梅花 王海涛 王洪波
殷常青 李勇 潘永志 姚治晓 董树成 刘俊发
李海生 李化林 佟德凯 孟宪琦 李汀舟

主编：金海龙

副主编：杨利民 胡建国

执行主编：胡建国

执行副主编：王海涛 殷常青 王洪波 李 勇 佟德凯
统 稿：李化林 佟德凯 孟宪琦 李汀舟 刘 娟 杨昌英
撰 稿 人：白建英 杨启彪 房智广 田解超 吕 礼 王 辉
茅健舒 吴荣捷 王 迪 操 勇 姚 纲 胡可上
王建国 吴国栋 崔跃洲 王宝峰 张彦民 王 艳
路 虹 陈国明 南洪申 杨伟奉 于广太 董玉胜
韩振军 杜洪波 王利敏 翟爱辰 刘晓燕 盛玉奎
周 乙 赵春花 陈英波 门桂玲 汤惠敏 李 丽
吴 昱 李晓丽 宁海利 于颂军 崔跃刚 侯金山

总 序

石油，一个耳熟能详的名词；石油，一宗关系国计民生的商品；石油，一种不可或缺的国家战略物资。人们一直把石油喻为工业的血液、经济的命脉、市场的黑金子。

百年来，特别是中华人民共和国成立以来，党中央、国务院多次对石油工业发展作出重大决策和部署。有多少仁人志士、石油工作者战荒原，斗戈壁，挺大漠，攀险峰，跋海洋，闯海外，以苦为荣，四海为家，呕心沥血，殚精竭虑，进行着艰苦卓绝的奋斗，创下了惊天地、泣鬼神的不朽业绩！“我为祖国献石油”铸成了中国石油人的神圣使命！

热血写史，不世之功，石油伟业，彪炳千秋。新中国成立时，石油年产量只有 12 万吨，如今石油年产量超 2 亿吨，天然气年产量达 1300 多亿立方米，原油加工量超过 5 亿吨/年。中国石油已跻身于国际石油公司前列，中国已是傲立世界之林的石油大国。

中国石油工业艰苦奋斗的创业发展史，不仅创造了巨大的经济效益和社会效益，而且产生了以大庆精神铁人精神为根本的石油精神；锤炼了“有条件要上，没有条件创造条件也要上”“四个一样”等石油作风；涌现了以铁人王进喜、新时期铁人王启民、大庆新铁人李新民三代铁人为标志的石油英模群体；形成了独具特色、有社会影响力的石油文化。

石油工业已成为我国经济的重要支柱，中国共产党执政的重要基础。以爱国创业、求实奉献为内涵的大庆精神与井冈山精神、长征精神、延安

精神、两弹一星精神、雷锋精神、改革开放精神一样，成为中华民族优秀传统文化和中国共产党伟大精神的代表，铁人精神是大庆精神的人格化、具体化。大庆精神铁人精神是永远激励石油人不畏艰难、奋勇前进的不竭动力！

抚今追昔，大业青史留；展望未来，再蘸浓墨写春秋。为继承石油光荣传统，弘扬石油精神，鼓励百万石油员工再接再厉，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的贡献。中国石油以辞书的形式，编撰了《中国石油企业文化辞典》总卷和企业卷。

一部辞典会承载一个历史，一个词条会掀开一段记忆。这一辞典的编撰出版，是对中国石油积淀六十多年深厚文化的大盘点、大提炼，是对中国石油工业发展历程、企业风采、企业文化的全面展示，是进一步挖掘和传承以“苦干实干”“三老四严”为核心的石油精神，加强企业文化建设，铸石油魂，塑石油形象的重要尝试和重要举措。这不仅仅是一部文化辞典，而且是告慰前人、启迪后人的一部石油历史典藏，是中国石油的又一笔宝贵财富，是一部石油精神和优秀文化的教科书、资料库。辞典编撰工程浩瀚、意义重大、影响深远。

企业文化是企业的灵魂，是企业之本、力量之源。我们相信：这部辞典将对传承石油光荣传统、弘扬大庆精神铁人精神，建设优秀企业文化起到助力推动作用；将给百万石油员工带来丰富的精神食粮，为中国石油可持续发展注入强有力的文化力量。

是为序。

《中国石油企业文化辞典》总编委会

2016年7月

前 言

油田首部企业文化辞书——《中国石油企业文化辞典·华北油田卷》在华北油田即将迎来勘探开发建设 40 周年之际，与广大读者见面了。本着“尊重历史、实事求是，突出重点、兼收并蓄”的原则，辞书以条目形式概括诠释了 1976—2014 年油田企业文化建设的系列成果，集成记载了油田有关重大事件、重大成就和不同时期、不同领域的突出人物等史实，这既是对华北油田近 40 年发展历程中积淀的深厚文化的一次大盘点，也是华北油田创业发展史的回顾与展示。

华北油田企业文化是华北油田人恢宏跌宕、波澜壮阔实践的产物。在建设油田、发展油田的伟大进程中，广大职工、家属继承和弘扬以大庆精神、铁人精神为代表的石油工业优良传统，吸收融合现代企业管理先进经验，不断创新，持续发展，在创造巨大物质财富的同时创造了丰富多彩的精神财富，培育形成了既与中国石油企业文化相一致，又具有华北油田特色的企业文化，为不同时期中心工作目标的实现、促进油田稳健发展提供了强有力的文化保障、精神动力和智力支持。在 1975 年至 1986 年油田会战及创业的辉煌时期，老一辈华北石油人以“我为祖国献石油”的豪情壮志，发扬“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的拼搏精神，艰苦创业、大干快上，继 1976 年取得“当年勘探、当年建设、当年开发、当年收回国家投资”佳绩，创造当代石油工业史上前所未有的高速度之后，连续十年稳产原油在 1000 万吨以上，为全国原油持续稳产一亿吨以上作出了突出贡献。在 1986 年 1 月至 1999 年 10 月的奋进及稳定发展时期，油

田上下积极发扬“脚踏实地、负重登攀”的企业精神，解放思想，迎难而上，深化地质研究，扩大找油领域，实施“油气并举”“上下游一体化”等战略举措，实现了油气储量和产量的有序接替，撑起了华北油田的脊梁。在1999年10月至2008年2月重组及持续发展时期，面对油田体制、机制发生剧烈变化的新形势、新情况，广大干部员工不断强化市场意识和竞争意识，培育了“求实创新、争优图强”的团队精神；突出油气勘探开发主营业务，积极践行“精细管理、全员创新”理念，健全、培育了适应市场经济及现代企业制度的管理体制和企业文化。在2008年2月以来的二次创业时期，华北油田公司确立了“建设特色地区能源公司”发展目标和“资源、市场、多元化”三大战略，明确了“勘探开发、多种经营、综合服务”三大板块和“常规油气、新能源、对外合作、多种经营、矿区服务、生产服务”六项业务格局，实施“稳油增气”和“引进来、走出去”战略，朝着“到2020年综合油气当量达到800万吨、实现‘二次创业、再铸辉煌’目标”的愿景，走出了一条有质量、有效益、可持续发展之路。

心血化油龙，艰辛铸丰碑。

在近40年的征程中，几代华北油田人用青春和生命、用忠诚和责任、用坚韧和果敢、用智慧和汗水，在推进油田健康发展的进程中，形成了以“创业创新、精细管理、和谐共建”为主要特征的华北油田特色企业文化浓厚氛围，以艰苦奋斗、勇于奉献的品格，自强不息、顽强拼搏的斗志，科学创新、敢为人先的锐气，脚踏实地、严细认真的作风，与时俱进，勇于创新，于生动活泼的实践中不断丰富和完善企业文化内涵，使员工发展和企业发展融为一体、个人价值与企业价值同步提升，将文化软实力转化为企业核心竞争力，成就了华北油田一个又一个新辉煌。

围绕中国石油天然气集团公司建设世界水平综合性国际能源公司目标，华北油田站在保障国家石油战略安全的高度，以履行经济责任、政治责任和社会责任为己任，着眼于“二次创业、再铸辉煌”的宏伟愿景，确定了“铸企业之魂、育企业之本、谋企业之道、聚企业之力、塑企业之形”的企业文化建设主要任务。正值油田上下向既定目标高歌奋进之际，《中国石油企业文化辞典·华北油田卷》作为集团公司企业文化建设的系列辞书之一顺势而生，这对干部员工了解中国石油工业和华北油田历史、传承石油人的光荣传统，进一步发挥企业文化的凝聚、导向、激励和约束功能，更加自觉理智地投身于新的伟大实践、加快特色地区能源公司建设步伐，有着极其重要的意义。

“致天下之治者在人才，成天下之才者在教化”。《中国石油企业文化辞典·华北油田卷》既是对老一辈华北石油人丰功伟绩的回望与礼赞，更是对传承伟业者的鞭策与激励，这正是我们编纂这部辞书的主要初衷和目的。

由于一些史实年代较远，有的条目难免表述不准或挂一漏万，加之时间仓促，史料和编纂者水平有限，虽竭尽心力，疏漏之处难免，敬请读者指正。

《中国石油企业文化辞典·华北油田卷》编委会

2014年12月