

 临沂大学
LINYI UNIVERSITY
中国文艺评论基地

“互联网+”
新文艺

庄庸 王秀庭 / 著

从“畅销书时代” 到“后主题出版时代”

——互联网+出版“供给侧改革”战略研究

下 | 互联网+中国化时代

庄庸 王秀庭 / 著

从“畅销书时代” 到“后主题出版时代”

——互联网+出版“供给侧改革”战略研究

(下) 互联网+中国化时代

互联网+中国化时代：供给侧结构性改革

在“十二五”规划收官前夕，以习近平为总书记的党中央基于国内外发展大势，作出“我国经济发展进入新常态”这一重大战略判断。

“新常态”成为党和国家执政新理念的关键词之一，贯穿十八届五中全会，提领“十三五”规划，擘画出一份未来五年中国经济社会发展的宏伟蓝图。

也就是说，适应新常态、把握新常态、引领新常态，成为谋划和推动“十三五”时期我国经济社会发展、贯穿发展全局和全过程的大逻辑。

“我国经济发展进入新常态”这一重大战略判断，促成党和国家形成五大发展新理念：创新、协调、绿色、开放、共享。

这五大“国家发展新理念”都是什么呢？根据2016年5月10日《人民日报》发表的习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的重要讲话分析：

创新驱动发展，成为摆在第一位的发展新理念。中国“经济发展动力正在从传统增长点转向新的增长点”，即“创新驱动”将代替“要素驱动”；“创新驱动”成为寻找国家发展新动力的新理念、新思路、新举措。这是我们应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权，更好引领新常态的根本之策。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

(下) | 从“畅销书时代”到“后主题出版时代”
——互联网+出版“供给侧改革”战略研究

协调发展，成为第二大发展新理念。下好“十三五”时期发展的全国一盘棋，协调发展是制胜要诀。实施“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，成为三大“壹号国家战略”。

绿色发展，是第三大发展新理念。其核心要义，是要解决好人与自然和谐共生问题。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福，绿水青山就是金山银山；保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。这一发展新理念的贯彻执行，就是要让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，走向生态文明新时代。

对外开放新体制，是第四大发展新理念。要直面经济全球化的时代新潮流，不但要发展壮大自己，还要引领世界发展潮流，把经济实力转化为国际制度性权力，争夺全球治理和国际规则制定主导权。

共享发展，是第五大发展新理念。共享理念实质是坚持以人民为中心的发展思想，体现的是逐步实现共同富裕的要求。其内涵主要有四个方面：一是全民共享，这是就共享的覆盖面而言的。二是全面共享，这是就共享的内容而言的。三是共建共享，这是就共享的实现途径而言的。四是渐进共享，这是就共享发展的推进进程而言的。这四个方面的相互贯通的，要整体理解和把握。

如何贯彻落实五大国家发展新理念？一条非常具有针对性和操作性的根本思路 and 措施，就是“供给侧结构性改革”！

“供给侧结构性改革”的提出，是基于党和国家新常态下的五大国家发展新理念顶层设计的思路、逻辑和智慧。

迄今为止，这还是一个空白。在这一册中，我们将对此作出追根溯源、条分缕析、庖丁解牛的分析：

首先，通过大势研判，趋势预判，系统分析党和国家新常态下五大国家发展理念的顶层设计的思路、逻辑和智慧，是谓“大格局”；然后逐层分析从创富创新到知识产权强国（版权强国），找准出版基层创新的工作着力点和切入点，是谓“小切口”。

切口要小，格局要大，中间还需要一个“好标杆”。

供给侧结构性改革，提供了一个“好杠杆”，让我们可以通过新出版知识经济到版权强国等出版“基层创新”的小切口，撬动新常态下五大国家发展新理念党和国家顶层设计的格局。

图书在版编目(CIP)数据

从“畅销书时代”到“后主题出版时代”：互联网+出版“供给侧改革”
战略研究 / 庄庸, 王秀庭著. —福州: 福建教育出版社, 2017.3
(“互联网+”新文艺)

ISBN 978-7-5334-7496-6

I. ①从… II. ①庄… ②王… III. ①出版业—研究—中国
IV. ① G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 257006 号

目录 / content

下册 互联网 + 中国化时代

卷首语

互联网 + 中国化时代：供给侧结构性改革 / 01

第1章 全球发展中国坐标：

从“中国式造富时代”到“国民造福地图”

第一节 中国坐标：从中国造富世界到中国式造福时代 / 4

第二节 全球造富地理：在中国发现机会 / 10

第三节 中国创富地图：从“国家造富战略”到“新民富观” / 16

第四节 国民创富战略：从“造富”到“分富” / 23

第2章 供给侧结构性改革：

从国家创新驱动战略到“超级IP（版权强国）战略”

第一节 国家创新驱动战略：从大众创业万众创新到“知识产权强国” / 34

第二节 中国智造，大脑革命：从创业者1.0到创新者4.0 / 38

第三节 中国式创新者战略：产业结构变化中的商业变革 / 42

第四节 创意竞争力战略：全产业链中的新商业模式 / 48

第五节 超级IP（版权强国）战略：出版产业结构变化与商业模式变革 / 51

第3章 “互联网+”时代：

从“按需经济”到“重构中国”

第一节 “互联网+”时代：网络约等于生活 / 60

第二节 @社会关系观：我—你的互联网运作机制 / 66

第三节 从Power Me到I Power：互联网时代“我”的塑造与崛起 / 72

第四节 网络立法：从“网络舆情”到“网络民智” / 79

第五节 我准许：互联网+“个人授权时代” / 87

第4章 屏阅读时代：

从“受众需求裂变”到“阅读观念革命”

第一节 屏变革：从桌面电脑时代到个人屏终端时代 / 96

第二节 屏受众“解码”：跟帖比主帖更重要 / 101

第三节 屏需求“裂变”：碎片化中的“阅读中国”PK战 / 108

第四节 屏多元“划界”：从“扁平阅读”到“群体认同” / 114

- 第五节 屏阅读“经济”：人民币阅读，谁让我的阅读创造财富 / 119
- 第六节 屏阅读“观念革命”：时间、空间和自我感（人自己与社会关系）重构 / 125

第5章 | 互联网 + 新出版战略：

从“需求—供给距离”到“最后一公里”

- 第一节 结构性变革：“To”（连接通道）改变中国 / 139
- 第二节 供给—需求距离：互联网“大变局”的变革动力 / 144
- 第三节 “阅读—表达—分享”一体化：“One To One”的屏结构性变革 / 148
- 第四节 个人媒体时代：供给—需求距离中重构“互联网+”出版优势 / 155
- 第五节 新出版商业模式：从“产能过剩”到“One To One” / 162
- 第六节 下一波出版发展趋势：从“超级IP战略”到“文化科技融合创新” / 170
- 第七节 供给侧结构性改革大势：从“新型媒体集团”到“最后一公里”的出版理念与愿景 / 178

第6章 | “屏”图书思维：

从“集体敏感钝化”到“全民故事会时代”

- 第一节 从“集体敏感钝化”到“跨界竞技竞争”：如何改变出版的“结构”？ / 190
- 第二节 从QQ / 微信社群到虚拟 & 现实真人秀：如何改变编辑的“工作”？ / 193
- 第三节 从“全景百科”到“点击阅读”：如何改变图书（报刊）的“产品”？ / 197
- 第四节 传统“屏”战略：出版业再造和编辑重塑的“四大误区” / 202
- 第五节 互联网+“思维革命”：从“出版困境”到图书形态业态与生态的变革与创新 / 208
- 第六节 过去成就未来：从“上世纪”宏内容到“我的草根叙事” / 216
- 第七节 未来是创造出来的：“全民故事会时代”需要“屏触点书” / 225

后记

- 从“鞭农”到“网红”：中国编辑是这样修炼的 / 231

第
1
章

全球发展中国坐标

从『中国式造富时代』到『国民造福地图』



以2008~2012年的震荡转型为转折点，世界经济进入又一波的调整，一直到2016年，“不少新兴市场国家和发展中国家经济持续低迷，世界经济还没有找到全面复苏的新引擎”，中国肩负着寻求全球经济方向性的重担。于是，世界的“实力和影响力正在东移”（英国前首相布莱尔），中国将是这种转移的主要承接者，成为世界经济新的重心。全球财富也从西方转移到东方：中国成为全球投资的战略洼地。

经过2012~2016年国际经济跌宕起伏、风云诡谲，“全球贸易发展进入低迷期，是当前和今后一个时期世界经济发展的一个基本态势”，中国经济也面临较大下行压力，但由于中国“经济发展长期向好的基本面没有变，经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变，经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构调整优化的前进态势没有变”，所以中国仍是世界经济的“动力源”、“压舱石”。

2016年是全面建成小康社会决胜阶段和“十三五”的开局之年，也是推进供给侧结构性改革的攻坚之年，“开好局、起好步”，中国经济运行开始呈现“不是U型，更不可能是V型，而是L型的走势”，也就是说要经历一个探底的过程，然后长期在低位发展，“固本强基”，为新一轮可持续发展奠定坚实的新起点。

与此同时，在新常态下，中国仍处于发展的重要战略机遇期，

可通过“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等三大“壹号国家战略”，五大国家发展新理念的转型，变中求新、新中求进、进中突破，“推动我国发展不断迈上新台阶”，为世界经济拓展增长“新空间”，有望成为世界经济巨轮行稳致远的重要引擎。

于是，我们看到，并不仅仅是全球进入新一轮表层性的“世界经济中国周期”演变轨迹，更重要的是，发生了一种结构性的“全球发展中国造富地理”变化趋势——“钱的流动”和“心灵的感受”最能代表这种走向。

这深刻地改变着“全球发展中国地标”的地理大格局。在“世界经济中国周期”的硬因素和“中国智慧全球道路”的软思想双重影响之下，世界创富地理的全球大转移就不可避免，而且中国在下一轮全球化中成为世界创富地理的中心地带，也大有可能——中国道路，全球财富。

第一节 | 中国坐标：

从中国造富世界到中国式造福时代

在这个过程中，最核心的第一大趋势，是中国成为世界经济的发展定位锚和新坐标。全球进入新一轮“世界经济中国周期”。

改革开放三十年，中国逐渐成为增长最快、也是对全球贡献最大的经济体；中国不但被世界改变，也已经和正在改变世界：

“随着经济的增长，中国的影响力也必将增强。中国肯定也意识到了在三个重大领域里未来所面临的问题：一个是中国资源密集型增长方式的可持续性问题；一个是中国在世界贸易体系中的角色问题；第三，是中国在全球宏观经济中的定位问题。总之，中国已经在世界经济中处于举足轻重的地位，但是，它目前所走的道路——对资源的巨大需求、世界贸易中份额的不断增长以及经常账户盈余不断增长——必须要有所改变。”（《未来，中国改变整个世界》，《金融时报》，2008年1月23日）

当“华尔街9·11骤然发生时，全世界都在看中国怎么做。持续多年的强劲增长，已经把中国塑造成世界经济增长的新龙头；绝大多数地球人都奉为圭臬的美国经济模式（即华尔街金融模式）受到普遍而深刻的质疑，而新兴的中国制造模式（实体经济

模式)重新得到审视”。美国经济不断衰退,世界经济进入又一波的调整,一直到2016年,“不少新兴市场国家和发展中国家经济持续低迷,世界经济还没有找到全面复苏的新引擎”,中国肩负着寻求全球经济方向性的重担。

但是,另一方面,中国正处于自身“经济周期”的震荡调整之中——1998~2007年的黄金十年,不可避免地经历并面对2008~2012年的震荡调整;中国制造模式又面临着普遍的国内国际危机,中国怎么做的确已经不是“中国的问题”,而是“世界的问题”;这的确不仅仅是“危机中的中国机会”,也是“危机中的世界机会”。中国经济的高速发展,完全可以减缓全球经济的衰退。

然后,2012~2015年,“新状态、新格局、新阶段总是在不断形成”,如出口优势和参与国际产业分工模式面临新挑战,出口增速拐点已经到来;经济发展面临速度换挡节点,结构调整节点,动力转换节点……经济发展新常态就是这种“新状态、新格局、新阶段”的表现。

新常态下,中国经济的基本面仍会成为世界经济最重要的推动力量。而且由于五大国家发展新理念的转型、探索和实践,中国对全球经济的这种领导作用,在未来几年都将延续,而且可能会不断得到强化。

这意味着,我们正进入新一轮的中国式造富时代。这种新常态下的“中国式造富2.0时代”,正在四个层面深刻地影响着历史、现在和未来。

① 中国“造富”世界

过去中国经济总赶不上世界经济的周期,这几年中国经济和世界经济的节奏几乎同步,接下来中国经济将有自身独立的经济周期;并且,中国经济周期将有可能影响、改变并引领世界经济周期。

全球经济体系的重新集成重组已成必然。中国在新一轮强劲的经济周期中,将通过中国式创富“造富”世界,积极参与世界新规则体系的变革。世界舆论对“中国世纪”的猜测或许逐步会变为现实。

这就是为何在五大国家发展新理念中,着力形成对外开放新体制,成为非常重要的要求。因为,我们现在搞开放发展,面临的国际国内形势同以往有很大不同。习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话,把

它分成四个方面来看：

第一，国际力量对比正在发生前所未有的积极变化，新兴市场国家和发展中国家群体性崛起正在改变全球政治经济版图，世界多极化和国际关系民主化大势难逆，以西方国家为主导的全球治理体系出现变革迹象，但争夺全球治理和国际规则制定主导权的较量十分激烈，西方发达国家在经济、科技、政治、军事上的优势地位尚未改变，更加公正合理的国际政治经济秩序的形成依然任重道远。

第二，世界经济逐渐走出国际金融危机阴影，西方国家通过再工业化总体保持复苏势头，国际产业分工格局发生新变化，但国际范围内保护主义严重，国际经贸规则制定出现政治化、碎片化苗头，不少新兴市场国家和发展中国家经济持续低迷，世界经济还没有找到全面复苏的新引擎。

第三，我国在世界经济和全球治理中的分量迅速上升，我国是世界第二经济大国、最大货物出口国、第二大货物进口国、第二大对外直接投资国、最大外汇储备国、最大旅游市场，成为影响世界政治经济版图变化的一个主要因素，但我国经济大而不强问题依然突出，人均收入和人民生活水平更是同发达国家不可同日而语，我国经济实力转化为国际制度性权力依然需要付出艰苦努力。

第四，我国对外开放进入引进来和走出去更加均衡的阶段，我国对外开放从早期引进来为主转为大进大出新格局，但与之相应的法律、咨询、金融、人才、风险管控、安全保障等都难以满足现实需要，支撑高水平开放和大规模走出去的体制和力量仍显薄弱。

这就是说，我们今天开放发展的大环境总体上比以往任何时候都更为有利，同时面临的矛盾、风险、博弈也前所未有，稍不留神就可能掉入别人精心设置的陷阱。必须要不断探索实践，提高把握国内国际两个大局的自觉性和能力，提高对外开放质量和水平。

② 中国造“福”时代

第二个层面，在新常态经济“创新驱动中国”，“协调发展中国”，“绿色塑造美丽中国”，成为能够真正造“福”世界的“中国造福时代”。

世界都在震荡，唯有中国崛起。当中国继续成为全世界最大的经济增长国，也将获得全球领域的规则制定的话语权——所以，世界会普遍关注，中国将给世界带来什么！

作为世界实力和影响力以及全球财富大转移的主要承接者之一，中国在未来的日子里，能给世界带来什么样可供借鉴的价值和模式——不限于经济方面，肩负为全球经济寻找新方向的发展模式；在社会发展和文化价值观方面，中国能为世界作出什么样负责任的贡献？

习近平领导下的中国对此作出了鲜明的回答。

新常态下，我国经济发展的主要特点是：增长速度要从高速转向中高速，发展方式要从规模速度型转向质量效率型，经济结构调整要从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举，发展动力要从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入转向创新驱动。抓住了创新，就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”。

在此基础上，下好“十三五”时期发展的全国一盘棋，协调发展是制胜要诀。从当前我国发展中不平衡、不协调、不可持续的突出问题出发，我们要着力推动区域协调发展、城乡协调发展、物质文明和精神文明协调发展，推动经济建设和国防建设融合发展。

在生态环境保护上，一定要树立大局观、长远观、整体观，不能因小失大、顾此失彼、寅吃卯粮、急功近利。我们要坚持节约资源和保护环境的基本国策，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，推动形成绿色发展方式和生活方式，协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。

创新驱动中国，协调发展中国，绿色塑造美丽中国……中国经济发展的动力因此发生变化，中国经济会重新洗牌，发展结构会发生变化；全球范围政治和经济格局会彻底变化，西方会把中国当成平等伙伴交流，中国的声音和地位将同以往不一样。

因为五大新发展理念下的中国，不但能“造富”世界，还将“造福”时代和未来。

③ 下一个伟大的中国商业模式

第三个层面是：下一个伟大的中国商业模式——产业、行业、企业和商业的中国式创富。

在新常态下，中国经济乃至世界经济正在发生结构性、根本性的变化；并且，中国经济和世界经济的融合正在加深、加速。这将引发一系列的产业变化、行业洗牌、企业发展和商业变革。

(下) | 从“畅销书时代”到“后主题出版时代”
——互联网+出版“供给侧改革”战略研究

比如，新产业快速成长，传统产业升级换代，新的商业模式不断涌现，是否有前瞻性的眼光和创新的战略，将在很大程度上决定一个企业发展的大格局和最终的成就。

中国企业面临着一个前所未有的大变革时代，一个千变万化、充满契机又富有挑战的年代。

正是在这个年代，中国企业从成长走向成熟，从微观走向大局观，从战役走向战略，充满机遇又充满风险地开始中国式创富的撬动世界之旅。

④ 中国人共享发展时代

第四个层面是：中国式创富/幸福人生——从共富到共福，普通中国人的“共享发展”时代。

国家的每次变革，都是一次财富再分配的过程。

世界经济震荡，中国周期凸现，新常态思维，国家发展新理念，让每一个普通中国人都面临着新一轮“个人中国式创富的黄金时期”：

当全球财富从西方流向东方，中国财富从国家流向个人，我们如何把握财富在国民、商业、行业、区域、中国和全球地图中大流动、大分布、大转移、大聚焦的“大趋势”？

个人在中国式创富中走向财富巅峰的过程，不但是其创富效能、创富心智和资源禀赋提升、提高和积累的过程，更是其把握“全球财富中国趋势”的过程。

但这就是全部吗？不是！从共同富裕到共享发展理念，是要构建一个共同造福的幸福中国。

习近平把这种共享发展理念的内涵，解剖为四个方面：

一是全民共享。这是就共享的覆盖面而言的。共享发展是人人享有、各得其所，不是少数人共享、一部分人共享。

二是全面共享。这是就共享的内容而言的。共享发展就要共享国家经济、政治、文化、社会、生态各方面建设成果，全面保障人民在各方面的合法权益。

三是共建共享。这是就共享的实现途径而言的。共建才能共享，共建的过程也是共享的过程。要充分发扬民主，广泛汇聚民智，最大限度激发民力，形成人人参与、人人尽力、人人都有成就感的生动局面。

四是渐进共享。这是就共享发展的推进进程而言的。一口吃不成胖子，共享发展

必将有一个从低级到高级、从不均衡到均衡的过程，即使达到很高的水平也会有差别。我们要立足国情，立足经济社会发展水平来思考设计共享政策，既不裹足不前、铢施两较、该花的钱不花，也不好高骛远、寅吃卯粮、口惠而实不至。

他认为，这四个方面是相互贯通的，要整体理解和把握。而要落实共享发展理念，其实，只要做好两件事：一是不断把“蛋糕”做大，亦即“造富”；二是把不断做大的“蛋糕”分好，这就是“分富”。从顶层设计的战略构想到“最后一公里”的落地工作，就是要把一个“中国式造富时代”同时再造成一个“中国式造福时代”。