

2015年度国家社会科学基金项目
批准号“15BTY068”

S hengtai wenming beijing
xia woguo nongcun tiyu
wenhua jianshe yanjiu

生态文明背景下 我国农村体育文化建设研究

奚凤兰 高中玲 杜志娟 著

Xi Fenglan Gao Zhongling Du Zhijuan



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

S hengtai wenming beijing
xia woguo nongcun tiyu
wenhua jianshe yanjiu

生态文明背景下 我国农村体育文化建设研究

奚凤兰 高中玲 杜志娟 著

Xi Fenglan Gao Zhongling Du Zhijuan



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

农村体育是促进农村社会物质文明和精神文明建设的有效手段和重要载体,它的发展对改善农村精神面貌,抵制愚昧落后文化,繁荣农村经济,建设文明和谐的社会主义新农村发挥着十分重要的作用。

本书对生态文明背景下新农村体育建设的各方面内容进行了阐述,共分为9章,主要内容包括:体育文化基本理论、生态文明背景下的体育文化研究、生态文明背景下农村体育文化发展研究、生态文明背景下农村体育产业的发展研究、生态文明背景下农村体育文化体制运行现状与改革研究、生态文明背景下农村体育文化建设实践、生态文明背景下新农村建设与农村体育发展的规划、生态文明背景下新农村体育开发与管理、生态文明背景下新农村体育可持续发展。

本书内容实用,引用参考了多位专家学者的理论研究成果以及著作,是读者学习农村生态体育文化建设的良师益友。

图书在版编目(CIP)数据

生态文明背景下我国农村体育文化建设研究/奚凤兰,高中玲,杜志娟著.
—西安:西安交通大学出版社,2017.3
2015年度国家社会科学基金项目 批准号“15BTY068”
ISBN 978-7-5605-9537-5

I. ①生… II. ①奚…②高…③杜… III. ①农村-体育文化-研究
—中国 IV. ①G812.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第067686号

书 名 生态文明背景下我国农村体育文化建设研究
著 者 奚凤兰 高中玲 杜志娟
责任编辑 毛 帆

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路10号 邮政编码710049)
网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315(总编办)
传 真 (029)82668280
印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 720mm×1000mm 1/16 印张 18.625 字数 352千字
版次印次 2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-9537-5
定 价 61.00元

读者购书、书店添货,如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。
订购热线:(029)82665248 (029)82665249
投稿热线:(029)82665379 QQ:354528639
读者信箱:lg_book@163.com

版权所有 侵权必究

前言

现代社会,人们极力倡导生态文明,在此背景下生态体育也备受各界关注。生态体育作为生态文明的重要组成部分,在促进我国体育事业的健康稳定发展上,起着不容忽视的重要作用。社会主义新农村建设进程的加快,给农村生态体育提供了良好的发展契机。

现代体育追求和崇尚回归自然。在生态文明的背景下,本书对自然生态体育开展过程中产生的生态问题,提出了走出困境的对策,提倡人们用更为文明的方式来对待大自然,促进自然体育生态项目可持续、健康发展。

在新农村生态体育的发展过程中,要重视农村体育资源的合理利用与改革完善,明确农村生态体育的发展方向。本书通过引用文献资料、专家访谈内容,以及采用比较归纳和逻辑分析的方法,对新农村生态体育的概念、新农村生态体育的开展现状、新农村生态体育的影响因素等进行归纳与概括,提出了新农村生态体育的开发途径与管理办法。希望通过本书的研究,能够为农村相关体育部门制定体育法规政策提供理论参考,进而促进农村生态体育的和谐发展。

本书分九个章节对生态文明背景下的农村体育文化建设进行讨论。

第一章从体育文化的基本理论讲起,主要阐述了体育文化的产生与发展、体育运动的價值作用以及体育运动的文化意义。第二章展开关于生态文明背景下的体育文化研究,从生态文明与现代体育的关系、生态体育观,延伸到农村构建生态体育的必要性与可行性。第三章是第二章的进一步深化,是关于生态文明背景下农村体育文化发展问题的研究,包括生态文明背景下农村体育文化发展面临的问题与挑战、农村体育文化发展的途径和意义、农村体育文化的发展途径等。第四章是生态文明背景下农村体育产业的发展研究,从生态文明背景下农村体育产业的发展现状入手,进行相关分析与研究。第五章是生态文明背景下农村体育文化体制运行现状与改革的研究,主要包括农村体育文化体制的改革路径与模式。第六章是关于生态文明背景下农村体育文化建设的相关实践,包括农村学校体育建设实践、农村群众体育建设实践、农村体育公共产品供给实践,并详细阐述了农村体育文化建设实践所采用的方法。第七章是生态文明背景下新农村建设与农村体育发展的规划,从新农村建设中发展“新农村体育”的必要性和制约因素及对策入手,开

展关于新农村体育文化与体育事业发展规划的研究,并提出构建新农村生态体育的方法。第八章讲述的是生态文明背景下新农村体育的开发与管理,同时提出生态体育的可持续发展问题。最后是本书的第九章,在这一章,着重讲述了新农村体育的可持续发展问题,并以此作为本书总结。

新农村生态体育的开发与管理的研究不仅为体育本身提供诸多有利因素,有助于新农村建设,缓解各种不和谐因素,生态体育观的融入也必将促进我国新农村体育的开展。这也是编写本书最为重要的目的。

本书在编写过程中,引用并参考了多位专家学者的理论研究成果以及著作,在此致以衷心的感谢。由于编者学识有限,加之编写时间仓促,不足与疏漏之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

作 者

2017 年 1 月

目 录

第一章 体育文化基本理论

第一节 体育文化概述	(1)
一、体育文化的产生与发展	(1)
二、体育文化的特征	(3)
三、体育文化的作用	(5)
四、中国体育文化	(6)
第二节 体育运动的价值作用	(11)
一、体育价值的内容	(13)
二、体育运动与人的价值	(13)
三、体育运动对人生理健康的作用	(16)
四、体育运动对人心理健康的作用	(16)
五、体育运动对人社会适应性的作用	(18)
第三节 体育对象的创造或建构的文化意义	(20)
一、体育文化的价值构成与时代内涵	(20)
二、社会体育的研究对象	(22)
三、体育对象的创造或建构的特点	(24)
四、体育文化模式的建构路径	(26)
五、生态观的培养与农村生态体育的构建	(36)

第二章 生态文明背景下的体育文化研究

第一节 生态文明与现代体育	(40)
一、什么是生态文明	(40)
二、体育文化生态系统	(46)
三、体育与自然环境的冲突	(53)
四、保护自然环境与体育的关系	(55)
五、生态文明下体育的可持续发展	(56)
六、现代社会发展生态体育面临的困境	(58)

第二节 生态体育观	(59)
一、生态社会主义的基本主张	(59)
二、体育环境构建的系统观	(61)
三、生态体育的内涵	(63)
四、生态体育对生态文明的价值	(63)
五、生态体育的特点	(64)
第三节 农村建构生态体育的必要性与可行性	(65)
一、传统文化对新农村体育发展的影响	(65)
二、农村生态体育的成因及生态分析	(67)
三、传统体育文化的传承与农村和谐社会建设的相互关系	(68)
四、农村体育的现状	(77)
五、农村建构生态体育的可行性	(80)
六、农村建构生态体育的必要性	(82)
七、农村体育发展探析	(83)

第三章 生态文明背景下农村体育文化发展研究

第一节 生态文明背景下农村体育文化发展面临的问题与挑战	(87)
一、新农村建设进程中农村体育人口结构与分层发展特征	(87)
二、建设生态文明村的意义	(92)
三、农村生态体育文化面临的挑战和机遇	(93)
四、农村体育文化传播生态的调节对策	(97)
第二节 生态文明背景下农村体育文化发展的途径和意义	(99)
一、发展农村生态体育的优势	(99)
二、以生态文明为契机的农村体育文化可发展的途径	(100)
三、推进农村生态体育文化发展的意义	(102)
第三节 生态文明背景下农村体育文化的发展途径	(105)
一、文化自觉与农村生态体育文化价值的实现	(105)
二、文化适应与农村变迁	(109)
三、文化空间与农村生态体育文化体制的改革	(112)
四、当今农村居民体育文化活动凸显	(116)
五、促进新农村体育发展的对策与建议	(117)
六、民俗体育带给发展农村生态体育的启示	(120)
七、农村社区体育发展现状及其在发展农村体育中的作用	(123)

第四章 生态文明背景下农村体育产业的发展研究

第一节 生态文明背景下农村体育产业的现状与分析·····	(127)
一、我国体育产业的发展·····	(127)
二、生态文明背景下农村体育产业的内涵·····	(134)
三、农村体育生态环境的分析·····	(135)
四、生态文明背景下农村体育产业的发展方向·····	(138)
五、国外生态体育的借鉴和参考·····	(140)
第二节 生态文明背景下农村体育产业研究·····	(146)
一、农村体育产业创新模式研究·····	(146)
二、农家乐休闲体育的发展与研究·····	(149)
三、农村体育旅游的发展与研究·····	(161)
四、农村生态体育产业的可持续发展·····	(168)

第五章 生态文明背景下农村体育文化体制运行现状与改革研究

第一节 中国农村生态体育文化发展的现行模式·····	(174)
一、农村生态体育文化的现行生存环境·····	(174)
二、农村特色生态体育文化的运行现状·····	(176)
三、生态文明背景下农村体育发展的困境·····	(179)
第二节 农村生态体育文化体制的改革路径与模式·····	(181)
一、农村生态体育文化体制改革路径探索·····	(181)
二、农村生态体育文化运行模式构建·····	(187)
三、生态文明背景下农村民俗体育文化的开发·····	(189)
四、生态文明背景下农村体育发展的新理念和路径·····	(191)

第六章 生态文明背景下农村体育文化建设实践

第一节 生态文明背景下农村学校体育与群众体育建设实践·····	(197)
一、我国农村学校体育建设实践现状·····	(197)
二、我国农村群众体育建设实践·····	(199)
三、解决农村体育教学问题的对策·····	(201)
四、解决农村群众体育建设问题的对策·····	(204)
第二节 生态文明背景下农村体育公共产品供给实践·····	(206)
一、农村体育公共产品的概念和特征·····	(206)
二、我国农村体育公共产品供给制度实践阶段·····	(207)
三、在生态文明背景下推进我国农村体育公共产品制度优化创新·····	(213)

第三节 生态文明背景下农村体育文化建设实践方法·····	(216)
一、依靠群众、发动群众是加强农村体育文化建设的基本途径·····	(216)
二、多种形式创新农村体育文化管理·····	(219)
三、以生态文明理念引领体育事业发展·····	(221)
四、新农村体育文化建设及实践途径的研究·····	(225)
五、积极探索有效途径,加强农村群众体育文化建设·····	(227)
六、生态文明背景下农村体育文化建设的现状调查及对策研究·····	(229)

第七章 生态文明背景下新农村建设与农村体育发展的规划

第一节 新农村建设中发展“新农村体育”的必要性、制约因素及对策··	(235)
一、建设新农村体育的必要性·····	(235)
二、建设新农村体育的制约因素·····	(238)
三、建设新农村体育的建议·····	(242)
四、新农村体育发展的基本对策·····	(246)
第二节 新农村体育文化建设的背景·····	(248)
一、发展新农村体育文化的目的·····	(248)
二、发展新农村体育文化的策略·····	(250)
三、新农村体育文化建设的三个载体·····	(253)
四、新农村体育文化建设的成功案例·····	(254)

第八章 生态文明背景下新农村体育开发与管理

第一节 新农村生态体育的开发·····	(257)
一、新农村与生态体育·····	(257)
二、新农村体育开发的指导思想·····	(258)
三、新农村生态体育开发的重要性·····	(258)
四、新农村生态体育开发的因素分析·····	(260)
五、新农村生态体育开发的途径·····	(264)
第二节 新农村生态体育的管理·····	(268)
一、农村体育组织管理现状的研究·····	(268)
二、新农村生态体育管理指导思想·····	(270)
三、新农村生态体育管理目标·····	(271)
四、新农村生态体育管理内容·····	(272)
五、新农村生态体育管理方法·····	(273)
六、新农村生态体育管理组织实施·····	(274)

七、新农村生态体育管理评价	(275)
八、农村体育的管理方式应有新发展	(275)

第九章 生态文明背景下新农村体育可持续发展

第一节 农村体育发展现状及趋势的研究	(278)
一、有关农村体育发展现状与趋势的研究	(278)
二、有关农村体育发展模式的研究	(279)
第二节 新农村生态体育可持续发展概述	(280)
一、新农村体育可持续发展的内涵诠释	(280)
二、新农村生态体育可持续发展的指导思想	(280)
三、新农村生态体育可持续发展的目标	(280)
四、新农村生态体育可持续发展的基本原则	(281)
五、新农村生态体育发展模式的构建	(282)
六、新农村建设中村落体育可持续发展的困境与建议	(283)

参考文献	(286)
------------	-------

第一章 体育文化基本理论

第一节 体育文化概述

一、体育文化的产生与发展

早期原始人类逐渐认识到身体是他们生命得以存在的中介,出于求食与自卫的需要,原始人从初期的奔跑、跳跃、攀登、翻越、投掷到后来的球戏、射箭,从最初的砍砸器、尖状器等原始石器到后来以搏斗和进攻性兵器为主的武器的形成,这一系列原始体育活动形式的产生与发展,都是人类对自身力量的朦胧意识与努力提高的结果。人类的原始劳动和各种社会活动中的原始竞技、医疗、舞蹈的产生与发展,表明人们的身体练习已成为具有多种意义的重要社会活动。这些就是原始体育活动的雏形。

关于体育文化的产生和发展有很多说法,但比较集中的有以下几种:

(1)劳动起源论。从总体上说,人类的文化是通过人类自己的双手和大脑的思维创造出来的。早期人类在求生中学会了奔跑、跳跃等技能,并在追捕猎物等活动中,发展了速度、耐力、力量、灵敏等各种身体素质。因此,这个时候的体育鲜明地体现为以生存为直接目的。

(2)军事起源论。个人之间为争夺猎物而产生的冲突发展为部落之间的武装冲突,于是,各部落为了提高自己的力量进行了有组织的身體训练。这些训练包括摔跤、飞镖、棍棒等技能。

(3)游戏起源论。原始人在获得丰富的猎物后,特别是丰收之后,常会聚集在一起以游戏欢舞的方式庆贺。这种观点表明了体育是在跑、跳、投等劳动形态中演化出来的,并以欢唱和舞蹈的方式表达人们内心的喜悦。

(4)宗教起源论。原始社会后期,由于生产力水平低下,又受到四季和环境的困扰,原始人为了祈求自然恩施,形成祭祀天地的原始宗教活动,并以体育形式进行求助祭拜。

(5)教育起源论。生产劳动的发展以及在军事、游戏中演变出来的运动技能、技巧,以劳动教育的方式传授给后代。这样既发展了运动技能和身体素质,又使原始人逐步脱离了动物的野性,向人性方向进化,形成了具有文化内涵的体育生活。

综上所述,体育文化的产生是在人类从动物野性变为人性的过程中上述因素相互综合演化的结果。也就是说,人类在改造自身的过程中,由动物本能改变成自觉行为人性时,原始的野性、进攻性就通过劳动和游戏、教育以及合理的竞争方式逐步形成人类社会特有的文化现象,即体育文化。

体育文化是体育现象和体育生活中展现出来的一种特殊文化现象,是人们在体育生活和体育实践过程中,为谋求身心健康发展,通过竞技性、娱乐性、教育性等手段,以身体形态变化和动作技能所表现出来的具有运动属性的文化。通常可以从以下几个方面反映体育文化的特点:

①民族性。人类文化的存在和发展,不仅有共性的一面,也有极具丰富性的一面,甚至是具有很大个性的一面。这种人类文化的差异性,就是民族性的表现。不同地域的人类,创造了不同类型、不同形态的文化,又塑造了具有不同文化特征的群体。任何形式的民族文化,都与本民族的形成延续和发展密切相关,都与本民族的风土人情、经济条件、生产水平乃至和社会结构相适应。

②时代性。时代在不断地演化和发展,不同的历史时期有着不同的生产方式。人们总是生活在一个特定的环境中,这个生活环境对人类来说,产生了重大的影响。人们在生活实践中所创造的文化,也都离不开这个环境的影响。因此,文化也具有特定的性质、特定的内容和特定的形态,表现出鲜明的时代性。

③社会性。文化的社会性也称为文化的群众性。任何文化都离不开大众,更不能离开社会。如果人离开了文化,就不能成为真正的人,同样,如果社会离开了文化就会变成一个蒙昧的社会。因此,人、文化和社会三者之间形成了相互关联、相互作用的复合体。

④差异性。文化的差异性既表现在一个地区、一个民族的行为习惯上,也表现在价值标准和价值观念上。例如,东方体育文化重礼节,求持中,重自身完善,求个人身心平衡的品格形式,表现了人的内在品质和言行相一致的东方色彩。而西方体育文化则表现出竞争、激进冒险的风格,他们常把身体健美的人视为偶像,表现了外在行为和言行开诚布公的西方特色。

⑤继承性,也可称为传统性。在养生学的发展中,东方人原先主张以静养生,后来有人主张以动养生,再后来主张动静结合。这是人们对体育文化延续和不断深化认识的过程。例如,中国传统体育文化以前注重于修身养性,后来泛化为强身健体,直到现在的自娱与休闲文化。如今,中国传统体育文化中舞龙、舞狮、气功、武术等都已经成为了风靡全球的运动项目。

⑥发展影响。体育的历史和人类文明的历史一样古老,体育文化是一个逐步发展的过程,是整个人类文化的重要组成部分。但是,在人与自然之间的斗争中,很长一段时间里人类对体育文化的认识是处于一种不知不觉的现象中的。历史数据显示,真正感觉到体育文化对人类社会发展的影响,是在19世纪欧洲文艺复兴

以后。特别是 20 世纪中叶以来,随着世界整体科学的发展,体育科学研究者们得到了许多新的启示。许多学者从更多的体育人文社会学和哲学的角度进行了广泛的研究,并逐步由感性认识上升到理性认识。

早期,尽管人们生活在不同的地域环境中,有着不同的生活习惯,但创造的体育形态、性质和目的基本上是相同的。人类为了生存和延续,学会了跑、跳、投、攀爬等技能和生产劳动知识,并作为一种社会文化现象代代相传。随着时间的推移,逐渐形成了今天灿烂夺目的体育文化。

作为社会文化的一个组成部分,体育的发展始终离不开社会政治经济的发展,以及整个科学文化与精神文明的发展。这就决定了在像中国这种传统社会文化的氛围中,民族体育所具有的独特、曲折的发展道路。体育是一种独特的文化,当它从远古人的生存劳动中独立出来的时候,即被赋予了游戏的、竞技的、健身的以及教育的内涵和功效。

19 世纪末,由于大工业的发展,国际交往不断增多,许多国家开始建立体育制度。体育国际交流日益频繁促进了体育进一步发展,1896 年举行了首届现代奥林匹克运动会。

新中国成立以后把培养德智体全面发展的建设人才定为社会主义教育目标,体育作为学校教育的重要组成部分被列为必修课程。至此中国的体育学,进入了一条引进、消化、自我形成发展之路。

长期以来,体育是一种经验方法,随着生物学、医学和物理学等学科的深入发展,体育的内容和形式不断发展变化,它的核心——身体活动在促进人体机能的生长发育、防止疾病和推迟衰老等方面,具有无可替代的作用,从而形成了体育科学,使锻炼身体从传统经验方法逐渐走向科学化。体育属于发展人和人的劳动能力的生产力,对建设物质文明和精神文明具有重要的意义。体育文化是人类本身需求的特殊反映。它是人类在体育生活和体育实践中创造出来的,并通过有形的身体形态、动作技能、运动器材、物质,以及无形的与社会属性相关的意志、观念、时代精神反映出来,如中国体育文化,在儒家文化的长期影响下形成了以追求“统一”“中和”“中庸”,侧重修身养性的内向性、封闭性、圆满性为主要特色的体育文化。显现了各具特色的存在方式。体育文化和其他文化一样反映了一个时代、一个国家或民族的特征,并规范着人们的体育行为,也影响着人们的价值观念。

二、体育文化的特征

体育中,身体活动的目的在于发展、娱乐或表现人的身体。从这个意义上说,它是人类对自身生命——身体进行“优化”的一个重要过程。

体育文化和其他文化一样反映了一个时代、一个国家或民族的特征,并规范着人们的体育行为,也影响着人们的价值观念。一般来讲体育文化具有以下特征:

1. 健身性

人类在早期就从生活实践的体验中得知,通过自身的肢体活动可以促进身体生长、发育,提高健康水平,祛病延寿;并且经过长期经验的积累和交流传播,出现了一定形式的社会活动——人类早期的体育活动。例如,中国古代的拓关与举石、角抵、各类武术活动,以及各种祭祀活动中的体育表演。

实践证明,人们通过参加各种体育活动,就能发展机体的力量、速度、灵敏、柔韧、耐力等,提高有机体对外界环境的造就能力,从而促进身心健康,增强体质。但是,要运用体育有效地促进健康、增强体质,还必须掌握科学锻炼身体的知识方法,经常进行科学锻炼,即“动”必有序,“动”必有道。

2. 娱乐性

体育是人类创造的一种游戏与娱乐活动。体育游戏是人类最早的社会活动方式之一。早期的体育除了发展人类的体力之外,还有一个明显的目的,就是娱乐。人们在劳作之余,玩角抵、赛跑、跳远、拳击、球类等,不仅舒展筋骨,恢复体力,活跃情绪更促进人类去发泄、去释放、去平衡,保持心理的平衡与健康。再者,人们在体育活动中既看到自己,也看到别人,实现互相学习、互相交流、“重塑”自我的目的。在现代社会生活中,体育运动日益成为人们改善生活方式和提高生活质量的重要内容,它为人们提供了一种积极、健康向上的消遣方式,也给人们带来了无穷的乐趣。体育娱乐性,按参加者在活动中的方式可分为观赏性娱乐活动和运动性娱乐活动。观赏性娱乐活动是指人们观赏各种体育表演和比赛,特别是观赏竞技运动;运动性娱乐活动是指人们参与体育活动,享受其中的乐趣。

3. 竞争性

体育的竞技性首先展现的是人类的竞争力。竞争力是人类最重要的生存能力之一。而体育活动的竞争性是人类竞争能力的一个非常重要的学习过程。其次,身体竞技是人类身体能力、智力与美的展示。人们参加体育活动,除了锻炼身体外,还有展示自己身体技能的一面。从心理学角度讲,这个过程就是人类放松和愉悦身心、陶冶情操的过程。因此,竞争是体育的灵魂,没有竞争就没有超越,就没有创新和发展。

4. 教育性

从人类历史开始起,为了自身生存和物种延续的需要,将一些劳动技能和生活技能慢慢积累起来,并传授给下一代。这些技能包括一些具有普遍意义的“体育”基本技能,如跑、跳、投、摸、爬、攀、击打等,它们逐渐成为人类日常学习与活动的基础。这就是体育教育的胚芽。

教育性是体育文化固有的特征和功能。体育的教育性有两层含义:一是从它产生之日起,就是教育的一个组成部分,它与德育、智育、美育等结合,是全面教育

的重要内容和手段。二是寓教育于体育之中,在体育运动中培养人们的爱国主义、集体主义精神,以及培养人勇敢、顽强、拼搏进取的优良品质。

当前体育和世界教育发展趋势是一致的。多年来,不仅大大丰富了体育文化,提高了体育在现代社会中的价值与地位,在促进人的全面、协调发展中也发挥了重要作用。

5. 艺术性

体育是一种艺术性突出的文化,尤其以竞技体育最为典型,它集健、力、美、技、艺于一体。高水平的比赛,既是一种技术水平的较量,又是一种艺术的表演。高超、完美的动作,以及运动员矫健的身姿给人以艺术的欣赏和美的享受,令人回味无穷。

6. 民族性

体育是民族产物,具有民族特征。由于民族区域的生存环境、文化底蕴、社会和经济生活、历史和发展原因的不同,世界上各民族都有自己传统的体育项目。例如,中国的武术、印度的瑜伽、西班牙的斗牛等。当代体育及其发展中,虽然仍会存在民族间差异,但这种差异会受到世界性统一规律的严格限定,使其共同点越来越多,渗透和融合不断加强。

7. 国际性

体育的国际性是1896年法国著名教育家顾拜旦恢复奥运后才出现的。从那时开始奥运会由原来的地区性宗教活动发展成一个国际性的体育盛会,体育已超越国界和语言,成为各民族间文化交流的工具。国际体育组织之多,比赛之频繁,交往之广泛,影响之深远,是其他领域无法可比的。随着社会的发展,体育的这一特征将会越来越突出,推动世界一体化进程。

8. 全民性

体育的全民性表现为全民的积极参与。随着社会不断进步和发展,人们从繁重生产劳动中解放出来,利用更多闲暇,积极参加体育锻炼,强身健体、愉悦身心;通过电视、网络、报刊、杂志等新闻媒体关心体育赛事,或亲自到体育现场观看比赛。总之,体育已日益成为人们现代生活不可缺少的内容。

三、体育文化的作用

体育被认为是一种身体语言,国际体育比赛往往被誉为“国际语言”。前国际奥委会主席萨马兰奇曾经指出金钱、政治、艺术、性爱、体育是世界上的五种通用语言,并且认为体育是最为迷人的一种。这主要来源于体育文化的身体活动特征和直观显性、场面宏大等特点。它使得体育可以超越国家、民族、阶级、宗教信仰、社

会制度、意识形态等成为一种人类的文化现象。体育的这种亲和作用对人生乃至社会价值的实现具有超凡的意义。

1. 体育是一种超越意识丰富的文化

每一次运动竞赛都存在至少三种超越的可能：一是超越自己原有的水平；二是超越对手；三是超越纪录，甚至还要超越人类对运动成绩认识的极限。每一次体育锻炼都同样存在至少三种超越：一是对自身原有身体技能和体质状况的超越；二是对社会一般群众体育技能和健康水平的超越；三是对同时期或地域内最高健康水平的超越，甚至还有对人类认识健康水平的超越。作为人类自我搏斗的和平形式，体育标志着对自我现状的无休止的反叛，这正是我们实现人生价值的动力和源泉。

2. 体育是一种直观展示强烈的文化

人类社会的各种文化都有自己的一套评价方式和系统。文学艺术的世界奖项的设立、科学技术的各种奖励措施的出台都是人类对自身文化成果进行检验和评价的例证。与之相比，体育的评价方式显示出极其鲜明和强烈的直观展示特性。跳水比赛的成绩差异可能就在零点几分之间，人们在赛场上也往往能够从这种直观展示的强烈的体育文化中寻求到生活中其他评价方式无法达到的精神满足。体育竞赛以比政治竞争更超脱，比经济竞争更公开，比文化竞争更强健，比军事竞争更文明的形式使人们获得无与伦比的体验。

3. 体育是一种竞争性质鲜明的文化

毫无疑问，体育的竞争包含着广泛而深刻的对人类认识能力和创造能力的挑战，而且这种挑战意识可以很明显地迁移到广泛的社会生活中。日本松下公司的松下幸之助表示，他成功的秘诀是善于用人，他把人分为三种类型：一是文人型，善于思考；二是武士型，敢于开拓；三是运动型，勇于竞争。他认为一个人不可能同时具备三种素质，但是把这三种人结合起来将会形成一股巨大的竞争力量。今天的许多大公司在聘任职员时都强调了身体素质 and 运动经历，李宁创建并不断发展壮大的李宁体育用品集团，能够在国际和国内体育用品业中业绩不斐，谁能说他的商业竞争精神没有从当年的体操运动经历中受益呢？

四、中国体育文化

体育的历史，是人类文明和文化发展史的重要组成部分，是人类体育思想与实践的真实记录。从整个中国古代体育的发展历程看，它是经过不同时期的流传、融汇而逐步发展起来的，除了华夏民族的传统体育活动外，中国古代体育还包括了在历史长河中由其他民族传入并在中华大地上生根发展的民族活动。中国古代体育在长期的发展过程中所形成的原始的朴素和谐的思想、宽和的精神，决定了其竞争性将呈现出一种完全不同于西方带有强烈对抗性的形式，即更加注重礼仪和实用

性。与此同时,与文娱活动融为一体,又使中国古代体育的娱乐性、游戏性和趣味性殊为明显。华夏民族长期积淀形成的清静淡泊、顺乎自然的性格,天人合一、和谐共处、融合化一、贯通一体的思想及注重个人修身养性的精神,还促进了保健术的产生,使其成为中国古代体育活动的重要形式,形成了东方体育文化的典型代表。

(一)传统体育文化

中国是世界上最早的几个体育文化的发源地之一,中国体育发展的历史可分为古代、近代和现代三个阶段。从原始社会体育的开端到1840年鸦片战争,是中国古代体育产生、发展、成熟并走向衰落的时期。战国末年以前,中国古代体育的主要框架初步形成,三个基本部分即军事体育、娱乐体育和养生体育都已出现,且形成了一些重要的体育理论,主要的体育活动项目有击剑、射箭、弋射、骑射、拳击、角力、跳跃、扛鼎、投石、赛车、田猎、蹴鞠、游泳、划船、竞渡及带有各种健身性质的舞蹈、围棋、投壶、牵钩、弄丸、秋千、飞鸢、击壤、导引、行气等。从秦汉时期到五代十国,为中国古代体育继续丰富、完善、提高时期,其中唐朝时期的体育项目最多,活动范围最广,竞技特征最强,对外体育交往最多,女子体育也空前活跃,是中国古代体育史上最辉煌灿烂的阶段。从北宋以后直到晚清,中国古代体育从总体上讲是走向衰落的,体育的强身健体作用被削弱,运动量较大、竞技性较强的项目或变成娱乐项目,或踪影消失,体育的活动范围也缩小了。从鸦片战争到1949年新中国成立这一百年间,西方体育开始传入中国,并逐步得到普及和发展。新中国成立至今,学校体育教育不断加强,群众体育活动深入开展,体育场馆建设日益加快,体育竞技水平稳步提高,全国体育人口大幅上升,成为我国有史以来体育事业发展最快、成就最为辉煌的时期。

中国传统体育,主要是指在分散的、封闭的、自给自足的小农经济的社会环境中孕育和发展起来的,由古代朴素唯物主义哲学指导的,注重纲常伦理、追求内心平顺和谐,以传统武术、养生气功、民俗体育和传统智力性体育为主要内容的传统民族体育。中国传统体育之所以是中国传统文化的重要组成部分,主要是因为传统体育具有参与人数多、跨越地域广、社会影响大、时间延续长等特点,是包括汉族在内的中国各民族在本民族居住地区内共同创造、形成、继承和延续的带有浓郁的民族文化色彩和特征,凝聚了中华民族集体智慧,深受中国传统文化的影响,能够体现传统文化特征。

中国传统体育是从各民族文化中孕育而来的,深受中国传统宗教文化和风俗习惯的影响,呈现出显著的民族风格。作为中国传统文化领域中的宝贵资源,其悠久的历史中有着浓厚的文化积淀和鲜明的个性特征。

(1)具有明显的哲学思想烙印。中国传统哲学思想丰富,其中以儒、释、道、墨等为传统哲学思想的代表。中国传统体育作为一种在农耕文化状态下孕育出来的