

「我们杭州系列丛书」

城市生活的

风向标

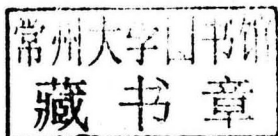
曹增节 主编
林乃炼 执行主编

【我们杭州系列丛书】

城市生活的风向标

曹增节 主编

林乃炼 执行主编



责任编辑：曹所以
责任校对：钱锦生
责任出版：葛炜光
装帧设计：曹所以

图书在版编目（C I P）数据

城市生活的风向标 / 曹增节主编. — 杭州：中国美术学院出版社，2014.5
ISBN 978-7-5503-0674-5

I. ①城… II. ①曹… III. ①城市—社会生活—杭州市 IV. ①D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第087641号

城市生活的风向标

曹增节 主编

出品人：曹增节

出版发行：中国美术学院出版社

地址：中国·杭州南山路218号 / 邮政编码：310002

<http://www.caapress.com>

经销：全国新华书店

制版印刷：浙江影天印业有限公司

版次：2014年5月第1版

印次：2014年5月第1次印刷

印张：23.5

开本：787mm×1092mm 1/16

字数：300千

图数：280幅

印数：0001-6000

ISBN 978-7-5503-0674-5

定价：68.00元

【我们杭州系列丛书】

《城市生活的风向标》

主 编：曹增节

执行主编：林乃炼

副 主 编：陈冬梅 杨海燕

我们杭州系列丛书编辑委员会

主 任：胡征宇

副主任：曹增节 潘 虹

委 员：王 平 王伟础 辛 薇 张建明 林 晔 徐 敏

潘一禾 孙丽平 苏 健 张晓敏 何春晖 楼含松

曹工化 阮重晖 陈 跃 王群力 姜青青 许小冬

林乃炼 李 勇 孙 颖 武长虹 项 辉 杨海燕

许君波 陈冬梅 何 方 程二苹

目录

001 | 总序

我们杭州 / 胡征宇

007 | 序一

杭州生活十年样本 / 曹增节

008 | 序二

点评思掠 / 潘虹

009 | 序三

一群人与一座城 / 林乃炼

017 | 第一章 丝茶的风情 / 张凌鸿

“霓裳”杭州

“茶香”杭州

醉“艺”杭州

055 | 第二章 健康的风度 / 邵欢

杭帮菜：绕不开西湖的人间美味

杭州中医药：传统与现代的融合

杭州健身：城市中的自然文化符号

081 | 第三章 宜居的风格 / 余茜

家的梦想，让居者有其屋

美的空间，让居者乐其居

绿色环保，看得见未来的生活

107 | 第四章 城乡的风骨 / 林军

城市特色：五水共导、上善杭州

城市细节：成就“东方品质之城”

城市美学：以美的力量塑造美的城市

城市格局：构建网络化大都市

139 | 第五章 社区的风物 / 王幸芳

温暖共筑邻里梦

社区参与式治理的杭州经验

让社区服务覆盖在每个角落

163 | 第六章 网络的风行 / 金立山

让生活开启“网络模式”

城市的“大智慧”

网络民主促民生

187 | 第七章 文化的风尚 / 韩一丹

文艺，书写城市气质

创意，点亮城市符号

文化，引领城市生活

215 | 第八章 学习的风景 / 黄婉

学习，改变生活

学习，丰富生活

学习，提升生活

239 | 第九章 参与的风范 / 赖小科

“我们”的参与价值

“我们”的参与主体

“我们”的参与平台

267 | 第十章 爱心的风潮 / 程二苹

爱即胸怀——城市关爱暖人心

爱即生活——温和公益显人心

爱即美丽——你我同行照人心

附录

295 | 2004 杭州“生活品质”系列点评活动创意座谈之一

304 | 2004 杭州“生活品质”系列点评活动创意座谈之二

313 | 2004 杭州“生活品质”系列点评活动创意座谈之三

324 | 2007 杭州生活品质点评活动策划座谈之一

337 | 2007 杭州生活品质点评活动策划座谈之二

348 | 杭州生活品质总点评活动点评语撰写专家组名单

350 | 杭州生活品质总点评入选对象名单（2005 年——2014 年）

358 | 大事记

365 | 后记

我们杭州

胡征宇

多年以前，在悠闲的湖山和匆忙的街巷之间，来自院校、媒体、企业、机关的人们，三三两两，前前后后，聚集在一起，关注着杭州，关注着这个城市的建设和发展。

这是一群理想主义者，试图从破碎的理想中重拾希望之火，而不顾这种重拾过程的艰辛；这也是一群现实主义者，因为总是在探索、在实践、在前行，虽然不断地有挫折、失望、调整。

正是在理想与现实的交融中，这一群人成为了“我们”，并且指向“更好的生活”。于是，“让我们生活得更好”，成为了我们自觉的行为，并逐步成为杭州的导向和现实。于是，有了“我们杭州”。

我们开展了杭州文化特色、经济特色和城市特色的交流研讨，提出了“精致和谐、大气开放”的杭州人文特色和人文精神，确立了“生活品质之城”的杭州城市定位和城市品牌。

我们举办了城市生活品质的体验、点评和讨论，营造了“休闲、文化、创业”三位一体的生活方式，推进了创业融入生活，文化提升经济，确定了“和谐创业”的杭州发展模式。

我们提出了构建社会复合主体的构想，创立了城市品牌网群，形成了主动关联、特色互补的网络状组织形态，推进了杭州多元参与、多层复合社会结构的形成。

我们曾经彷徨，面对着现实的挫折，前景的模糊，情绪的失落，友人的离开。

我们肯定还会彷徨，因为这是一种前无古人的创造，我们不但要创造怎么做，还要创造为什么要做和谁来做。还会有很多的不理解、不适应和不认同，甚至失望沮丧。

但我们不会放弃，也不可能放弃了。因为这已经融化进了我们的人格特征，已经成为我们的情感寄托，成为我们的生活方式。

虽然艰辛，但很灿烂。

我们在构筑“我们”。这里有丝绸中心、餐饮协会、影视联盟，也有社区、街区、园区；这里是媒体人、文化人，也或者是经营者、管理者，虽然职业不同，身份各异，但彼此主动关联，特色互补，彼此延伸，构成了“四界”联动的复合平台，形成了网络状的群体，它就是“网群”。

在这个平台上，我们互为主体，彼此嵌入。一个论坛讨论的牵头人，同时可以是体验活动的协助者；而一个体验活动的主持者，也可以是评议工作的参与者。不同的场合，不同的时段，不同的项目，每一个人都可以是主体、成为主动者，又都可以协助他人、成为参与者。成为主人，渴望参与，这个人类孜孜不倦的追求，实现在“我们”的网状平台上。

在这个平台上，我们展示特色，提升专业，并以专业的延伸，实现人的全面发展。一个文学研究者，在延伸中可以成为一个休闲研究者、成为城市体验研究者。特色专业的延伸，为你我搭建了关联的平台、互补的平台。不再有单纯的管理，也不再需要单纯的管理者，只有在专业延伸中的管理，只有专家型的管理者。

在这个平台上，我们彼此相遇，又互相交叉延展。我们都在品牌促进会，你可能又在传媒促进会、两岸四地中心，而我也在发展研究会、文娱品牌促进会。交叉兼职中，组织的边界被融解，垂直的结构在消解，一个个开放、连绵、生态的新平台，让一个人，成为一群人；让小我们，联结大我们。

这是一个网络状的人性平台，它立足于城市的大局，汇聚主流，连绵整合，但她总是会关注着每一处地方，关爱到每一个人，虽然他可能是一个弱者，一个新人，在某个偏僻的角落，悄无声息。

我们杭州是一个社会。每一个“我”中都有客观的“你、你们”，并从“你们”引入群体，走向社会，对象化为自然，与杭州的群山和湖水融为一体，这是一种自我的超越，一种人生的境界，一种城市的主体意识和家园情绪，在“小我”中有“大我”。

我们杭州是一个个人，每一个“你”中都有“我”的意识，都是一个独立的主体，都有自己的特色、个性，并以独特的个性特色，来面对着你，关联起你，成为朋友和伙伴。正是有了

不同个性的互补，多样特色的相嵌，并在互补相嵌中形成个人之间的有机关联，生态聚集，才会有“我们”的行业、“我们”的区域和“我们”的城市。

我们在创造“生活”。生活中有创意、休闲、体验，也有协调、经营、制作，有个人自由的创造、多样的表现，也有社会统一的协作，持续的统筹，互动交流、彼此穿插，以创新来协同，在协同中创新，形成生气而有活力的生活形态。

正是在创新协同中，我们创立了“杭州市民体验日”，把学习、研究融入体验中，让体验成为学习的体验、研究的体验；我们开展“生活与发展论坛”，把体验、展览、发布放进论坛中，让研究成为体验中的研究、展览中的研究，可发布和表演的研究；我们开展了“生活品质点评”，把论坛、体验、创作放入点评中，让点评成为有激情的点评，有研究背景和体验感受的点评。

正是在创新协同中，艺术和科学融入了生活，并且在生活中紧紧拥抱，互相融合，成为了生活的艺术、生活的科学，并且落地成为产品的艺术、产品的科学。这就是文化的经营、可经营的文化，这就是杭商的品格和追求。而生活也成为艺术和科学的生活，成为有品质的生活，可持续的生活。

也正是在创新协同中，创造创意成为生活的源泉，成为工作和项目运行的方式。无论是点评、体验，还是研讨、写作，都在创意中彼此互动联动，以创意来激活管理，以创新来引导协调，以创作来支撑制作。

生活在于个人的创新。让个人的自由的表达、多样的表现，休闲的状态，成为创业的方式，成为发展的项目，并在日常的工作中表现个人的多样，在现实的项目中实现个人的自由。这样的创新，将会是持续的创新，尽显生机和活力。

生活在于社会的运行。圆桌讨论、网络议事、社会评议，在创造中交流，在创新中互动，在多样中协同。社会的运行、城市的治理，在个人的互动中，自然天成。规则不再是自由的对立面，多样的互动就是工作规则，彼此的协商将成为运行模式，生活将以创新、创意和创造，生发出社会的和谐运行。

我们在追求“更好”。西子湖的精致和谐，钱塘江的大气开放，形成了杭州这座城市的人文特色。而支撑这种特色的，则是对更好生活的期望和感受，希望生活得更美丽、更快乐，也希望生活得更健康、更充实，充实的快乐和快乐的充实。

这是一种给予，也是一种获得。休闲体验、视觉点评、寻找美丽，这里有贡献、有付出、也有公益。而在这种贡献付出中，我们感受到了体验的快乐，寻找的乐趣和瞬间美丽的满足，这又是一种获得，在给予中的获得。

这是一个目标，也是一个过程。我们构划蓝图，我们对我们的目标充满信心，并在努力地实现目标。但我们也知道，目标并不仅仅在将来，也不仅仅在他处，而应融入当下的感受，融入比较和过程中的选择，更好的选择。所以，我们始终关注当下，关注阶段性目标和动态性目标，倡导彼此肯定的心态和氛围，无论是语言还是行为。

这是一种精神，又是一种物质。我们崇尚精神、崇尚价值和情趣，无论在何时何地，都把精神作为内在的支撑，为此我们倡导精致和谐，大气开放的城市人文精神，倡导“更好的生活”的理念和氛围，并且始终坚守。同时，我们把理念、价值和氛围，融入到城市和自然环境中，对象化为城市的产业和产品，让城市的文化品格成为城市的生活品质。

我们在“寻找美丽”：自然美、城市美、心灵美、行为美；我们在点评品质：品质现象、

品质人物、品质区块、品质活动。希望我们的每一次选择，每一份感受，都能体会到普遍的意义和价值，体会到真实的快乐，从而让美的瞬间永恒。

我们在调查趋势：时尚与传统、文化与产品、东方与西方；我们在研讨价值：理性与情感、真实与美丽、充实与快乐。我们让城市的愿景、社会的价值融入当下的情趣，把普遍的价值放入此时此地的比较中，并在这种融入和比较中，让真实成为可体验、可感受的真实，成为生活的真实。

创作“我们杭州”丛书，这是一种回望，一种对我们过往的珍惜。我们在回望中，再一次触摸我们已经走过的路，经历的风雨，体会快乐和艰辛。在对历年项目的整理，历年工作的总结中，我们惊奇地发现，似乎刚刚起步，似乎还在探索，似乎还未回味，但已经走得很远，已经成果丰硕。

创作“我们杭州”丛书，更是一种构想，一种对未来的憧憬和展望。我们在展望中，以我们现在的处境和热情，设想着更好的生活、更好的未来。我们想像着未来的杭州、未来美好的城市，想象着未来杭州中我们的成长和梦想。正是这种成长和梦想，才是城市的愿景和未来。

我们把对过去的回望和对未来的憧憬，都放到此时此地，放到我们现在的创造中。我们深深意识到，过去的还没有过去，它还有待今天以及未来的今天去证明它的存在，未来的不在于未来，它靠今天的创造去迎接，唯有此时此地、并且面向过去和未来的我们，以及我们现在更好的生活，才能无愧于我们杭州。

一种结束，一种开始。

杭州生活十年样本

曹增节

当下的中国生活具有世界意义，刻画中国生活可以有不同的角度，十年以来，杭州以“生活品质点评”的方式展示了自己对生活的独特思考与解读。

对于一个有五千年建城史的城市来说，十年只是城墙上的一道细痕。用十年时间，切出五百个生活断面，折射出生活的姿态与城市的脉络，这就是“杭州生活品质总点评活动”，这就是中国生活的杭州声音。

杭州点评，这是一座城市自我省视、诗意述说的十年。点评杭州，这是一座城市目光平远、心襟宽舒的十年。

参与生活，观察生活有多种方式，以点评来记录城市的刻度，这是总点评活动的独特立场，也是参与者的观察方式。

点评是一种城市的独特叙事，也是生活的表现形态，是历史留下的印记，也是文化演化的轨迹，在点评中，城市认知自身，标明主张。

总点评活动不是旁观者的挑剔，不是参与者的独乐，而是以此来颂扬理想，赞赏生活，激励城市，追求美好。

以这样的方式，“杭州生活品质总点评活动”走过了十年，我们伴随城市走过了十年。十年点评，为中国留下了一个杭州生活的十年样本。

而对更好生活的执着追求，对品格品质的持续关注，仍然是这座东方之城的不变立场。

本书文稿基础内容基于“杭州生活品质总点评”十年的原始素材，但并不是原有素材的集成与汇编，而是对杭州生活品质十年点评的再点评，将杭州十年以品质为内核的生活切片进行了再组合与再叙事。

本书各章节具体的写作者并没有全部始终参与十年的点评活动，在编委会提出的“让我们生活得更好”的总理念指导与编撰执行团队协调组织下，对基础材料进行了反复研讨与取舍提炼，以自己的青春视角与鲜活文辞，展示了各自的才华，书写了各自的体悟，他们以这种方式，组成了“我们”的网群，完成了“我们”的写作，以“点评十年”的方式参与了“十年点评”。

点评思掠

潘虹

一个人能和自己所在的城市建立多少种关系？

居住者和居住地的关系？就业者和就业地的关系？此外呢？

而显然，对很多在杭州的人来说，和杭州的关系远不仅于此。

“点评杭州”如此地丰富了他们，或者说我们在这个城市所处的角色，使我们不仅成为生活、工作在杭州的通常语义上的杭州市民，也使我们成为杭州的观察者、评判者，乃至更为重要的城市管理、城市发展创新理念的实践者和推动者。

10年，一批批来自行业、政府、传媒、院校以及社区等社会不同经纬点的人，因着“点评杭州”发生聚合和互动，构成独特的工作“网群”，并形成复合型工作主体运作架构。他们有政商菁英，有学术先锋，有资讯达人，有时尚捕手，也有平常百姓。亦如我，普通的媒体人。

2012年，寒意未褪的初春，我随由“网群”成员组成的杭州交流团访问意大利。一方面，作为本业为国际新闻的媒体人，我当然地关注处于令全球神经紧绷的欧债危机风暴中心的意大利的“当下态”和“进行时”，无论是从政府层面、企业层面，或是民众生活层面；另一方面，作为“网群”工作成员，我更聚焦意大利城市管理体系的结构和运行。

在和威尼斯工商管理局的对话交流中，得知其高层负责人是由当地大企业的掌门人兼任，似也在做“复合”。追问为何如此，回答：来自企业，更知企业所需的服务，而管理就是服务。

东海之滨的杭州，吹拂着亚得里亚海风的威尼斯，东方和西方，两座各享美誉的水城，都在探究优化自身的运行管理体系。

而以“点评杭州”为途径之一的对杭州城市发展的探索，则有着更为深邃的中国社会发展与改革的背景。

“点评”望文即知是一个充满思辨的事。西谚有说：“人类一思考，上帝就发笑”。但即使如此，生而为人，我们还是会思考，因为思想是人之为人的要素，与生俱来。而在杭州，各方的杭州人为杭州的美好而思考，以“点评”之名。已经有一个十年，还会再有几个？

一群人与一座城

林乃炼

“让我们生活得更好。这是一句很平常的话，几乎每个人都会讲。这又是一句很不平常的话，因为在这句话中，包含了我们所有的曾经，所有的现实和所有的希望。

当我们在彼此交流、感悟中开展生活品质点评，让休闲、文化、创业融为一体，构筑起杭州较高的环境品质、文化品质、创业品质，一种生活，更好的生活，已经在我们之间。”

这是一位参与发起生活品质点评活动人员的话。这一段话对历时十年的生活品质总点评作了最好的注解。

从2005年起，为宣传杭州“生活品质”理念和“休闲、文化、创业”三位一体的城市发展特色，由知识界、党政界、媒体界、行业企业界数百位专家组成的“杭州城市品牌网群”发起了一年一度的“杭州生活品质总点评活动”。活动围绕“让我们生活得更好”主题，立足杭州的特色和优势，着眼城市的发展和未来，通过专家推荐和市民参与，评选产生年度十大现象、人物、区块、活动，全方位展示杭州经济社会发展成就。十年来，这些源自杭州百姓真实生活、体现城市发展趋势的入选现象、人物、区块和活动，全面展示了杭州时尚与传统、生活与艺术、经济与文化、物产与意境相统一、生活与创业和谐相融的品质生活画卷。

一群人的追求也是一座城市的追求

亚里士多德说：“人们来到城市是为了生活，人们留在城市是为了更好的生活。”在杭州的语境中，生活是最本质的存在，代表着一种生存与活力，文化传承、历史文脉都在生活的河流中流淌、沉淀，只有把生活中蕴含的美好回归于人的本身，只有把政治、经济、文化、社会和生态还原于生活，才是一个好的城市。因此，杭州主流人群认同城市发展的本质就是新生活方式的缔造。价值观构建、新型社会结构和人际关系的形成有赖于日常生活，现代社会转型就是如何在日常生活中实现市民生活方式的转型升级。

“休闲、文化、创业”三位一体是杭州城市发展特色所在。杭州提倡生活与工作相融合，休闲、

文化、创业三者融合为一体。休闲,让我们在工作之余,感受城市的美丽,体验生活的乐趣;文化,让我们在生活同时,了解工作的意义,享受城市的魅力;创业,让我们在城市中找到自身价值的同时,也找到认同感、归属感和荣誉感。

杭州,一座精致和谐的城市,一座大气开放的城市,一座讲究生活品质的城市,一座充满人文关怀的城市。迈入新世纪以来,杭州城市品牌网群作为汇聚杭州知识界、党政界、媒体界和行业企业界等各方智慧的开放平台,以研究、活动、传播、策划等为手段,举办了一系列在杭州、全省和全国有影响力的活动和项目,展示了当代杭州发展的新理念、新成果和新趋势,从文化角度点评当代市民生活的新思维、新生活、新情趣,体现出杭州这座千年古城与现代都市同城辉映的时代特征和生活特质。

杭州城市品牌网群是由杭州发展研究会(研究社团)、杭州市城市品牌促进会(活动社团)、杭州传媒品牌促进会(传媒社团)、杭商研究会、杭州成长型企业品牌促进会(企业社团)以及杭州市发展研究中心(事业单位)、杭州生活品质研究与评价中心(事业单位)、《杭州》杂志社(媒体单位)等单位,与一大批来自高等院校、研究机构、新闻媒体、社会团体、特色行业(企业)等方面知识精英、文化人士、企业老总、媒体人士和机关人员组成的复合型社会组织。经过多年的探索和实践,杭州城市品牌网群已成为杭州“生活品质之城”城市品牌的研究者、推介者和传播者,成为杭州城市建设与发展的先导者、引领者、实践者。

生活品质点评活动以点评为核心,以体验为手段,广泛开展以点评、交流、互动为形式的体验式学习,在生活体验中学习,在交流互动中提升,让市民有所见、有所动、有所乐、有所思,从中感悟杭州城市生活文化和生活智慧,使城市各行各业的文化内涵和精神价值进一步体现特色、融入生活,推动了城市各个阶层形成共识。经过十年的努力,杭州生活品质点评活动已成为引导杭州特色产业的示范点,方便杭州旅游休闲的导游图,传播杭州城市文化的新载体,展示杭州品质生活的金橱窗。

在生活品质点评活动的推动下,杭州形成了杭州生活品质总点评、杭州生活品质行业点评、