

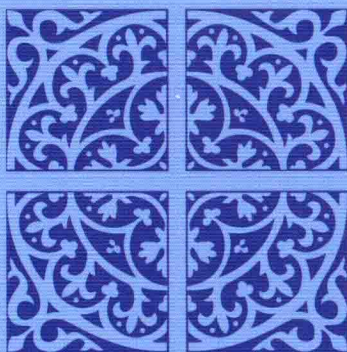
中国社会科学院研究生重点教材

MAJOR TEXTBOOKS FOR POSTGRADUATE STUDENTS
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

农业经济学

Agricultural economics

李周 杜志雄 朱钢 ● 主编



中国社会科学出版社

中国社会科学院研究生重点教材
MAJOR TEXTBOOKS FOR POSTGRADUATE STUDENTS
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

农业经济学

Agricultural economics

李周 杜志雄 朱钢◎主编



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业经济学 / 李周, 杜志雄, 朱钢主编. —北京: 中国社会科学出版社,
2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5533 - 2

I. ①农… II. ①李…②杜…③朱… III. ①农业经济学 - 研究生 -
教材 IV. ①F30

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 024738 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 侯苗苗
责任校对 石春梅
责任印制 李寡寡

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2017 年 6 月第 1 版
印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 27.5
插 页 2
字 数 479 千字
定 价 85.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

中国社会科学院 研究生重点教材工程领导小组

组 长：陈佳贵

副组长：武 寅

成 员：陈佳贵 武 寅 黄浩涛 施鹤安 刘迎秋

秘书长：刘迎秋

中国社会科学院 研究生重点教材编审委员会

(按姓氏笔画排序)

主 任：刘迎秋

副主任：王 巍 王逸舟 李培林 金 碚 侯惠勤
党圣元

委 员：	于 沛	牛凤瑞	王 巍	王国刚	王建朗
	王逸舟	任宗哲	刘迎秋	朱 玲	江时学
	邢广程	张车伟	张汉亚	张星星	张宇燕
	李 扬	李 周	李 林	李国强	李培林
	杨 光	汪同三	沈家煊	陆建德	陈祖武
	陈 淮	陈光金	房 宁	罗红波	金 泽
	金 碚	侯惠勤	姚喜双	洪银兴	胡国成
	逢锦聚	党圣元	唐绪军	袁 卫	顾海良
	高培勇	曹宏举	黄 行	朝戈金	舒 元
	蒋立峰	谢地坤	靳 诺	蔡 昉	

总 序

中国社会科学院研究生院是经邓小平等国家领导人批准于1978年建立的我国第一所人文和社会科学研究生院，其主要任务是培养人文和社会科学的博士研究生和硕士研究生。1998年江泽民同志又题词强调要“把中国社会科学院研究生院办成一流的人文社会科学人才培养基地”。在党中央的关怀和各相关部门的支持下，在院党组的正确领导下，中国社会科学院研究生院持续健康发展。目前已拥有理论经济学、应用经济学、哲学、法学、社会学、中国语言文学、历史学等9个博士学位一级学科授权、68个博士学位授权点和78个硕士学位授权点以及自主设置硕士学位授权点5个、硕士专业学位2个，是目前我国人文和社会科学学科设置最完整的一所研究生院。建院以来，她已为国家培养出了一大批优秀人才，其中绝大多数已成为各条战线的骨干，有的已成长为国家高级干部，有的已成长为学术带头人。实践证明，办好研究生院，培养大批高素质人文和社会科学人才，不仅要有一流的导师和老师队伍、丰富的图书报刊资料、完善高效的后勤服务系统，而且要有高质量的教材。

20多年来，围绕研究生教学是否要有教材的问题，曾经有过争论。随着研究生教育的迅速发展，研究生的课程体系迈上了规范化轨道，故而教材建设也随之提上议事日程。研究生院虽然一直重视教材建设，但由于主客观条件限制，研究生教材建设未能跟上研究生教育事业发展的需要。因此，组织和实施具有研究生院特色的

“中国社会科学院研究生重点教材”工程，是摆在我们面前的一项重要任务。

“中国社会科学院研究生重点教材”工程的一项基本任务，就是经过几年的努力，先期研究、编写和出版 100 部左右研究生专业基础课和专业课教材，力争使全院教材达到“门类较为齐全、结构较为合理”、“国内同行认可、学生比较满意”、“国内最具权威性和系统性”的要求。这一套研究生重点教材的研究与编写将与国务院学位委员会的学科分类相衔接，以二级学科为主，适当扩展到三级学科。其中，二级学科的教材主要面向硕士研究生，三级学科的教材主要面向博士研究生。

中国社会科学院研究生重点教材的研究与编写要站在学科前沿，综合本学科共同的学术研究成果，注重知识的系统性和完整性，坚持学术性和应用性的统一，强调原创性和前沿性，既坚持理论体系的稳定性又反映学术研究的最新成果，既照顾研究生教材自身的规律与特点又不恪守过于僵化的教材范式，坚决避免出现将教材的研究与编写同科研论著相混淆，甚至用学术专著或论文代替教材的现象。教材的研究与编写要全面坚持胡锦涛总书记在 2005 年 5 月 19 日研究生院向中央常委汇报工作时对研究生院和我国哲学社会科学研究工作提出的要求，即“必须把握好两条：一是要毫不动摇地坚持马克思主义基本原理，坚持正确的政治方向。马克思主义是我国哲学社会科学根本指导思想。老祖宗不能丢。必须把马克思主义的基本原理同中国具体实际相结合，把马克思主义的立场观点方法贯穿到哲学社会科学工作中，用发展着的马克思主义指导哲学社会科学。二是要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，积极推进理论创新”。

为加强对“中国社会科学院研究生重点教材”工程的领导，院里专门成立了教材编审领导小组，负责统揽教材总体规划、立项与资助审批、教材编写成果验收等。教材编审领导小组下设教材编审委员会。教材编审委员会负责立项审核和组织与监管工作，并按规定

特邀请国内 2—3 位同行专家，负责对每个立项申请进行严格审议和鉴定以及对已经批准立项的同一项目的最后成稿进行质量审查、提出修改意见和是否同意送交出版社正式出版等鉴定意见。各所（系）要根据教材编审委员会的要求和有关规定，负责选好教材及其编写主持人，做好教材的研究与编写工作。

为加强对教材编写与出版工作的管理与监督，领导小组专门制定的《中国社会科学院研究生重点教材工程实施和管理办法（暂行）》和《中国社会科学院研究生重点教材工程编写规范和体例》。《办法》和《编写规范和体例》既是各所（系）领导和教材研究与编写主持人的一个遵循，也是教材研究与编写质量的一个保证。整套教材，从内容、体例到语言文字，从案例选择和运用到逻辑结构和论证，从篇章划分到每章小结，从阅读参考书目到思考题的罗列等，均要符合这些办法和规范的要求。

最后，需要指出的一点是，大批量组织研究和编写这样一套研究生教材，在研究生院是第一次，可资借鉴的经验不多。这就决定了目前奉献给大家的这套研究生教材还难免存在这样那样的缺点、不足、疏漏甚至错误。在此，我们既诚恳地希望得到广大研究生导师、学生和社会各界的理解和支持，更热切地欢迎大家对我们的组织工作以及教材本身提出批评、意见和改进建议，以便今后进一步修改提高。

陈佳贵

2005 年 9 月 1 日于北京

撰 写 人

- 第一章 绪论 李周
- 第二章 农产品供求的微观经济学原理 廖永松
- 第三章 农产品市场基本理论 罗万纯
- 第四章 农产品市场营销 王秀杰
- 第五章 农产品国际贸易 胡冰川
- 第六章 人力资源 檀学文
- 第七章 农业资本 李静
- 第八章 土地资源 王小映
- 第九章 农业技术进步 操建华
- 第十章 农业资源利用与资源配置效率 谭秋成
- 第十一章 农业生产经营组织 苑鹏
- 第十二章 农业与国民经济 张元红
- 第十三章 宏观经济政策与农业 冯兴元
- 第十四章 农业支持与保护政策 杜志雄
- 第十五章 粮食安全与食品安全政策 李国祥
- 第十六章 农业环境保护政策 孙若梅
- 第十七章 农业公共政策评估的理论和方法 吴国宝

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 农业概论	(1)
一 农业的类型及其演变	(2)
二 农业的功能及其演变	(4)
三 农业的地位及其演变	(5)
第二节 农业经济学研究任务与体系形成	(6)
一 农业经济学的任务	(6)
二 农业经济学的体系形成	(7)
三 农业经济学的主要理论贡献	(10)
第三节 农业经济学的研究方法	(13)
一 研究方法概述	(13)
二 农业经济研究的定量分析方法	(16)
三 农业经济研究的主要模型	(18)
思考题	(22)
第二章 农产品供求的微观经济学原理	(23)
第一节 需求理论	(23)
一 偏好关系和效用函数	(24)
二 消费者选择和需求函数	(27)
三 效用最大化和支出最小化	(30)
四 经济变化的福利评估	(33)
第二节 生产函数和供给理论	(35)
一 生产函数	(35)
二 利润最大化和成本最小化	(38)
第三节 不确定性下的选择行为	(42)
一 期望效用理论	(42)
二 货币化彩票和风险规避	(45)

三 用收益和风险表示的收益分布比较	(47)
思考题	(48)
第三章 农产品市场基本理论	(50)
第一节 农产品市场供求和均衡	(50)
一 农产品市场概念和分类	(50)
二 农产品供给	(51)
三 农产品需求	(53)
四 农产品市场均衡	(57)
五 农产品供求理论的应用	(58)
第二节 农产品价格分析方法	(60)
一 农产品价格波动分析	(60)
二 价格传导分析	(62)
第三节 农产品供求预测	(64)
一 农产品供求预测概念、分类和步骤	(64)
二 农产品供求预测方法	(65)
三 农产品供求分析模型	(66)
四 国内外农产品供求预测研究	(71)
思考题	(73)
第四章 农产品市场营销	(74)
第一节 市场营销的内涵及市场营销观念演变	(74)
一 什么是市场营销	(74)
二 市场营销观念的演变	(77)
第二节 农产品市场营销的内涵	(79)
一 农产品营销学的产生	(79)
二 农产品市场营销的内涵	(80)
三 农业及农产品的特性	(80)
第三节 农产品市场营销环境	(82)
一 农产品营销的微观环境	(82)
二 农产品营销的宏观环境	(85)
三 农产品营销环境 SWOT 分析法	(87)
第四节 农产品的目标市场营销	(89)
一 农产品市场细分	(89)
二 农产品目标市场选择	(90)

三 农产品市场定位	(92)
第五节 农产品营销组合策略	(93)
一 产品策略	(94)
二 价格策略	(96)
三 农产品渠道策略	(97)
四 促销策略	(101)
思考题	(102)
第五章 农产品国际贸易	(104)
第一节 国际贸易理论	(104)
一 比较优势理论	(104)
二 要素禀赋理论	(106)
第二节 指标与模型	(112)
一 比较优势	(112)
二 产业内贸易	(114)
三 引力模型	(115)
第三节 农产品贸易的国际政策体系	(117)
一 欧盟共同农业政策	(117)
二 中国—东盟自由贸易区	(121)
思考题	(125)
第六章 人力资源	(126)
第一节 农业劳动力的供给和需求	(126)
一 农业劳动力供给	(126)
二 农业劳动力需求	(131)
三 农业劳动力需求变化及其影响因素	(133)
四 农业劳动力报酬及市场均衡	(135)
第二节 农业劳动生产率	(138)
一 农业劳动生产率概念	(138)
二 农业劳动生产率提高的意义	(138)
三 提高农业劳动生产率的途径	(139)
第三节 农业劳动力转移	(142)
一 农业劳动力转移与经济发展	(142)
二 劳动力迁移个人模型	(145)
三 劳动力迁移家庭模型	(147)

第四节 农村人力资源	(148)
一 农村人力资源概念	(148)
二 人口增长与劳动力规模	(149)
三 人力资本投资与农村教育	(151)
四 农业劳动报酬	(154)
思考题	(158)
第七章 农业资本	(159)
第一节 资本形成及资本形成理论	(159)
一 资本形成的概念	(159)
二 资本形成理论发展简述	(160)
三 资本形成理论的最新进展	(160)
第二节 农业资本形成的来源及方式	(162)
一 资本形成的来源	(162)
二 农业资本形成的方式	(164)
三 农业资本外流	(166)
第三节 农业资本与农业金融	(169)
一 农业金融在农业资本形成中的作用	(169)
二 发展中国家的农业金融	(170)
三 关于发展中国家农业金融的理论变迁	(173)
思考题	(177)
第八章 土地资源	(178)
第一节 土地的供给和需求	(178)
一 土地供给	(178)
二 土地需求	(179)
第二节 地租和地价	(180)
一 地租	(180)
二 地价	(185)
第三节 土地利用	(187)
一 土地利用的集约经济	(187)
二 土地利用的规模经济	(191)
第四节 土地制度	(195)
一 土地产权和土地制度	(195)
二 土地制度变迁	(196)

思考题	(199)
第九章 农业技术进步	(200)
第一节 农业技术进步概述	(200)
一 农业科学与技术	(200)
二 农业技术进步的概念与分类	(201)
三 农业技术进步的内容与特点	(202)
第二节 农业技术创新理论和技术进步的道路	(204)
一 农业技术进步的相关理论	(204)
二 发达国家农业技术进步的路径	(206)
三 中国农业技术进步的道路	(207)
第三节 农业技术进步对农业增长的贡献	(208)
一 农业技术进步与农业增长的关系	(208)
二 农业技术进步对农业增长贡献的测量方法	(209)
三 中国农业技术进步对农业增长的贡献	(211)
第四节 农业科技研发与技术推广	(212)
一 农业科技研究体系	(212)
二 农业技术推广	(216)
三 农业科技教育与农民职业培训	(218)
思考题	(221)
第十章 农业资源利用与资源配置效率	(222)
第一节 各种效率定义	(222)
一 技术效率	(222)
二 配置效率	(223)
三 技术进步效率	(223)
四 规模经济效率	(224)
五 范围经济效率	(225)
第二节 用数量指数度量效率	(226)
一 效率度量	(226)
二 Laspeyres 和 Paasche 指数	(226)
三 Fisher 和 Tornquist 指数	(227)
四 Malmquist 指数	(229)
第三节 用生产函数度量效率	(230)
一 农业生产函数	(230)

二	一般生产函数形式	(231)
三	利用生产函数估计生产率	(232)
四	利用生产函数估计技术进步	(232)
第四节	数据包络分析和随机前沿生产函数	(233)
一	数据包络分析 (DEA)	(233)
二	随机前沿分析	(234)
思考题		(235)
第十一章	农业生产经营组织	(237)
第一节	经典小农理论	(237)
一	马克思主义小农理论	(237)
二	恰亚诺夫实体主义小农理论	(238)
三	舒尔茨形式主义小农理论	(239)
四	小农综合体理论	(239)
五	最优化农民理论	(240)
第二节	中国农村基本经营制度	(241)
一	农村基本经营制度概述	(241)
二	农业生产经营的基本类型	(243)
第三节	农业产业化经营组织	(246)
一	农业产业化经营组织概述	(246)
二	龙头企业与农户的利益联结机制	(248)
三	影响农业产业化经营组织形式选择的主要因素	(249)
第四节	农民合作社	(251)
一	合作经济基本理论	(251)
二	当代合作经济理论发展的新动向	(253)
三	农民合作社质的规定性	(254)
思考题		(256)
第十二章	农业与国民经济	(258)
第一节	农业是国民经济的基础	(258)
一	农业基础论	(258)
二	农业对国民经济的贡献	(260)
三	工业化过程中农业角色转变	(265)
第二节	农业与国民经济结构变化	(266)
一	产业与产业分类	(266)

二 产业结构演变理论	(269)
三 结构转变理论	(271)
第三节 农业与其他部门的联系	(272)
一 产业关联理论及其应用	(272)
二 投入产出分析	(273)
三 投入产出表	(275)
四 利用投入产出系数分析产业间联系	(276)
思考题	(281)
第十三章 宏观经济政策与农业	(282)
第一节 宏观经济政策理论基础概述	(282)
一 概念	(282)
二 目标与理念	(283)
三 工具	(284)
四 作用基础与作用机制	(286)
五 政策效应分析	(290)
第二节 宏观经济政策与农产品供求	(297)
一 农产品供求函数	(297)
二 财政政策与农产品供求	(298)
三 货币政策与农产品供给	(299)
四 财政—货币政策组合与农产品供给	(299)
第三节 开放经济条件下宏观经济政策与农产品国际贸易	(300)
一 农产品国际贸易的概念与特点	(300)
二 IS - LM - BP 模型	(301)
三 开放经济条件下的财政政策与农产品国际贸易	(304)
四 货币政策与农产品国际贸易	(307)
五 财政—货币政策组合与农产品国际贸易	(309)
思考题	(314)
第十四章 农业支持与保护政策	(315)
第一节 概论	(315)
一 农业支持与保护的必要性	(315)
二 农业支持与保护类型	(319)
第二节 边境保护措施及福利分析	(319)
一 边境保护政策措施	(319)

二 边境保护措施福利分析	(325)
第三节 国内农业支持措施及效应	(327)
一 国内农业支持措施	(327)
二 国内农业支持政策的经济效应分析框架	(330)
第四节 主要发达国家农业保护和支持政策简析	(331)
一 美国的农业政策	(331)
二 欧盟共同农业政策	(333)
三 日本的农业政策	(335)
四 美国、欧盟、日本农业支持和保护体系的特征及趋势	(337)
思考题	(341)
第十五章 粮食安全与食品安全政策	(342)
第一节 粮食安全与食品安全概念	(342)
一 粮食口径与粮食安全的界定	(342)
二 粮食安全的历史演进	(343)
三 食品安全概念及其与粮食安全关系	(345)
第二节 国家粮食安全及其政策	(346)
一 国家粮食安全与人口	(346)
二 粮食生产与国家粮食安全政策	(346)
三 中国保障国家粮食安全面临的挑战及其应对思路	(348)
第三节 家庭和脆弱群体粮食安全及其相应政策	(350)
第四节 市场机制、食品监管与食品安全	(352)
一 食品安全严重性原因及对策思路	(352)
二 市场机制与食品安全	(354)
三 政府监管与食品安全	(355)
思考题	(358)
第十六章 农业环境保护政策	(359)
第一节 理论基础	(359)
一 外部性	(359)
二 公共物品	(360)
第二节 现代农业面临的环境问题	(361)
一 农业环境问题的产生	(361)
二 化肥过量施用及环境影响	(362)
三 农药不合理使用的环境影响	(364)