

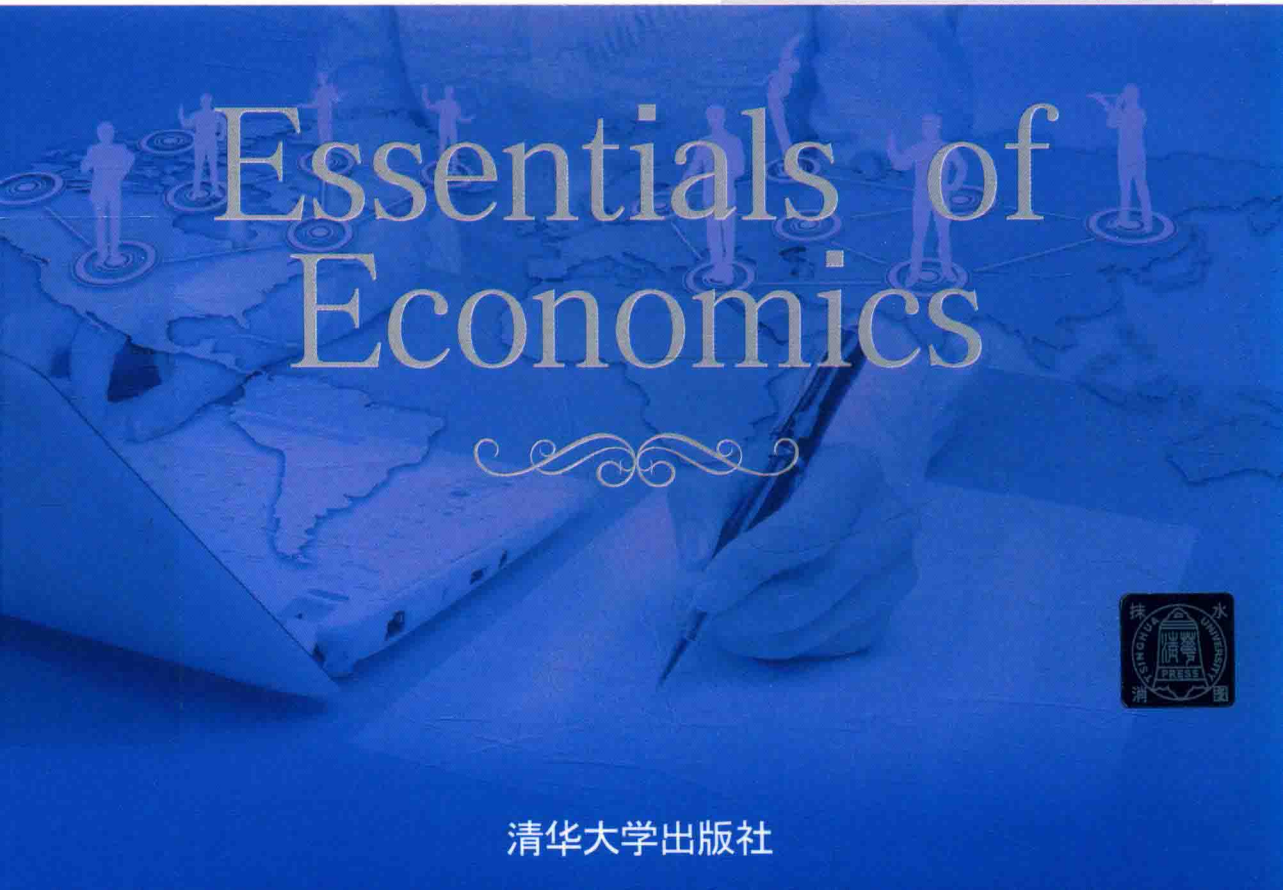
21世纪高等院校工商管理系列教材



经济学基础

高博 王菲 ● 主编

杨轶雯 焦聪 田贵生 李红艳 ● 副主编

The background of the lower half of the cover is a deep blue. It features a faint, stylized world map. Overlaid on the map are several white silhouettes of people standing on circular platforms, connected by lines, suggesting a global network or economic activity. The text 'Essentials of Economics' is written in a light, serif font across the center of this section.

Essentials of
Economics



清华大学出版社

21世纪高等院校工商管理系列教材

经济学基础

高博 王菲 ● 主编

杨轶雯 焦聪 田贵生 李红艳 ● 副主编

Essentials of Economics



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书系统全面地介绍了西方经济学的基础理论, 体例科学, 所选案例经典、新颖。全书共十八章, 包括导论, 需求、供给与均衡价格, 消费者行为理论, 生产理论, 成本理论, 厂商均衡理论——完全竞争市场和垄断市场, 厂商均衡理论——垄断竞争市场和寡头市场, 分配理论, 一般均衡和福利经济学, 市场与政府, 国民收入核算理论, 国民收入决定理论——简单凯恩斯模型, 国民收入决定理论——IS-LM模型, 总供给—总需求模型, 失业与通货膨胀理论, 经济周期与经济增长, 宏观经济政策, 开放经济导论。本书将理论知识和案例相结合, 重在培养学生对西方经济学知识的运用能力。

本书适合经济管理类及相关专业教学使用, 也适合作为各类人员的经济学入门读本。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 高博, 王菲主编. —北京: 清华大学出版社, 2017

(21世纪高等院校工商管理系列教材)

ISBN 978-7-302-42750-6

I. ①经… II. ①高… ②王… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第021189号

责任编辑: 刘淑丽

封面设计: 刘超

版式设计: 刘艳庆

责任校对: 刘同

责任印制: 宋林

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×230mm 印 张: 31.5 字 数: 613千字

版 次: 2017年3月第1版 印 次: 2017年3月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 55.00元

产品编号: 061522-01

前 言

F O R E W O R D

经济现象在社会中比比皆是，每个人都会与社会发生经济联系，因此，掌握一定的经济学理论和知识是现代人的项必备生存技能。西方经济学的理论源远流长，博大精深。除了专业人士以外，常人是也不可能也没有必要掌握其全部的。面对浩如烟海的经济学理论，初学者和普通人应该如何快速入门？应该从中学到什么呢？一本好的启蒙教材能够回答这些问题，并能帮助学习者达到目的。我们认为，一本好的西方经济学基础教材应该能够实现以下目的：一是让学习者快速了解西方经济学的理论体系；二是让学习者领悟西方经济学的理论精髓；三是让学习者掌握西方经济学常用的分析工具和研究方法；四是帮助学习者养成经济学思维习惯，具备分析和解决经济问题的基本能力。正是基于以上初衷，我们编写了这本教材。

在编写本书的过程中遵循以下几个基本原则：一是以培养现代人的经济学素养为根本目的；二是通过本书学习，让学生了解和掌握西方经济学的基础概念、基本理论和前沿观点；三是让学生在掌握西方经济学基本理论的基础上能够分析常见的经济现象；四是为学生在经济学及相关领域的继续深造打下良好的基础。

本书特色主要体现在以下几点。

- (1) 本书全面介绍了西方经济学的理论体系。
- (2) 本书突破了传统的以理论讲解为主的教材模式，注重理论与案例相结合，知识接受与独立思考相结合。
- (3) 在体例上，本书的框架更为合理和清晰。各项目开篇先介绍知识目标和能力目标；每个模块内容讲解之前先呈上导入案例，以问题和答案解析的形式涵盖了节内要解决的知识点。在重要知识点后附有小案例、课堂讨论与知识链接等板块，项目结束后附有知识巩固要点和案例讨论供读者讨论与训练。
- (4) 案例经典和新颖是本书的另一个特点。本书尽量选择经典案例和最近三年的案例，让读者在学习经典案例的同时能够与时俱进，将所学知识应用到当下实事中，培养实践能力。

本书共分十八章，其内容包括：导论，需求、供给与均衡价格，消费者行为理论，生产理论，成本理论，厂商均衡理论——完全竞争市场和垄断市场，厂商均衡



理论——垄断竞争市场和寡头市场，分配理论，一般均衡和福利经济学，市场与政府，国民收入核算理论，国民收入决定理论——简单凯恩斯模型，国民收入决定理论——IS-LM 模型，总供给—总需求模型，失业与通货膨胀理论，经济周期与经济增长，宏观经济政策，开放经济导论。

本教材各章的学时分配建议如下：

| 内 容 | 理 论 课 时 | 实 践 课 时 |
|-------------------------|---------|---------|
| 第一章 导论 | 2 | |
| 第二章 需求、供给与均衡价格 | 3 | 1 |
| 第三章 消费者行为理论 | 3 | 1 |
| 第四章 生产理论 | 3 | 1 |
| 第五章 成本理论 | 3 | 1 |
| 第六章 厂商均衡理论——完全竞争市场和垄断市场 | 4 | 1 |
| 第七章 厂商均衡理论——垄断竞争市场和寡头市场 | 4 | 1 |
| 第八章 分配理论 | 3 | |
| 第九章 一般均衡和福利经济学 | 2 | |
| 第十章 市场与政府 | 3 | |
| 第十一章 国民收入核算理论 | 3 | 1 |
| 第十二章 国民收入决定理论——简单凯恩斯模型 | 3 | |
| 第十三章 国民收入决定理论——IS-LM 模型 | 3 | 1 |
| 第十四章 总供给—总需求模型 | 3 | |
| 第十五章 失业与通货膨胀理论 | 3 | 1 |
| 第十六章 经济周期与经济增长 | 3 | |
| 第十七章 宏观经济政策 | 3 | 1 |
| 第十八章 开放经济导论 | 3 | |
| 总课时 (64) | 54 | 10 |

本书由郑州工程技术学院（原中州大学）高博及郑州大学西亚斯国际学院王菲担任主编，郑州大学西亚斯国际学院的杨轶雯、焦聪、田贵生和李红艳担任副主编。具体编写分工为：高博编写第十二章至第十四章；王菲编写第二章、第十一章和第十六章；杨轶雯编写第六章、第七章和第十八章；焦聪编写第三章、第九章和第十五章；田贵生编写第一章、第八章和第十七章；李红艳编写第四章、第五章和第十章。

在本书编写过程中，参考和引用了国内外大量文献资料，在此谨向原书作者表示衷心感谢。由于编者水平有限，书中难免存在不足和疏漏之处，敬请各位读者批评指正。

编 者

目

录

C O N T E N T S

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一章 导论 | 1 |
| 第一节 经济学的研究对象..... | 2 |
| 第二节 西方经济学的主要内容..... | 14 |
| 第三节 西方经济学的主要分析方法..... | 19 |
| 第二章 需求、供给与均衡价格 | 28 |
| 第一节 需求理论..... | 29 |
| 第二节 供给理论..... | 35 |
| 第三节 均衡价格..... | 40 |
| 第四节 供求变动与均衡价格..... | 43 |
| 第五节 价格机制与价格政策..... | 49 |
| 第三章 消费者行为理论 | 62 |
| 第一节 效用论概述..... | 63 |
| 第二节 无差异曲线..... | 71 |
| 第三节 预算线..... | 74 |
| 第四节 消费者均衡..... | 78 |
| 第五节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响..... | 80 |
| 第六节 替代效应和收入效应..... | 84 |
| 第四章 生产理论 | 89 |
| 第一节 厂商..... | 90 |
| 第二节 生产函数..... | 99 |
| 第三节 短期生产函数..... | 107 |
| 第四节 长期生产函数..... | 116 |
| 第五节 生产要素的最佳组合..... | 123 |



| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第五章 成本理论 | 134 |
| 第一节 成本及其种类 | 135 |
| 第二节 短期成本分析 | 143 |
| 第三节 长期成本分析 | 152 |
| 第六章 厂商均衡理论——完全竞争市场和垄断市场 | 166 |
| 第一节 厂商和市场类型 | 167 |
| 第二节 完全竞争市场 | 170 |
| 第三节 完全垄断市场 | 184 |
| 第七章 厂商均衡理论——垄断竞争市场和寡头市场 | 193 |
| 第一节 垄断竞争市场 | 194 |
| 第二节 寡头市场 | 200 |
| 第三节 博弈论初步 | 207 |
| 第八章 分配理论 | 214 |
| 第一节 生产要素的需求和供给 | 215 |
| 第二节 劳动市场 | 220 |
| 第三节 其他生产要素市场 | 226 |
| 第四节 洛伦兹曲线和基尼系数 | 231 |
| 第九章 一般均衡和福利经济学 | 236 |
| 第一节 一般均衡 | 237 |
| 第二节 经济效率 | 240 |
| 第三节 交换和生产的帕累托最优条件 | 243 |
| 第四节 完全竞争和帕累托最优状态 | 248 |
| 第五节 社会福利函数 | 250 |
| 第十章 政府与市场 | 256 |
| 第一节 政府和市场关系的历史回顾 | 257 |
| 第二节 市场失灵 | 262 |
| 第三节 政府干预 | 269 |
| 第四节 政府失灵 | 278 |



| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第十一章 国民收入核算理论 | 287 |
| 第一节 国民收入的相关概念..... | 288 |
| 第二节 国民收入的核算方法..... | 296 |
| 第三节 国民收入的基本恒等关系..... | 302 |
| 第四节 国民收入核算体系的缺陷..... | 304 |
| 第十二章 国民收入决定理论——简单凯恩斯模型 | 308 |
| 第一节 投资—储蓄恒等..... | 309 |
| 第二节 消费函数和储蓄函数..... | 311 |
| 第三节 国民收入决定..... | 317 |
| 第四节 乘数论..... | 326 |
| 第十三章 国民收入决定理论——IS-LM 模型 | 339 |
| 第一节 IS 曲线..... | 340 |
| 第二节 LM 曲线..... | 350 |
| 第三节 IS-LM 模型..... | 362 |
| 第十四章 总供给—总需求模型 | 371 |
| 第一节 总需求函数..... | 372 |
| 第二节 总供给函数..... | 380 |
| 第三节 总供给—总需求模型..... | 387 |
| 第四节 凯恩斯主义对经济波动的解释..... | 391 |
| 第十五章 失业与通货膨胀理论 | 398 |
| 第一节 失业理论..... | 399 |
| 第二节 通货膨胀概述..... | 402 |
| 第三节 菲利普斯曲线..... | 411 |
| 第十六章 经济周期与经济增长 | 418 |
| 第一节 古典经济增长理论..... | 419 |
| 第二节 凯恩斯主义..... | 422 |
| 第三节 新古典经济增长理论..... | 425 |
| 第四节 凯恩斯主义的继承与发展..... | 430 |
| 第五节 新增长理论..... | 437 |



| | |
|--------------------------|------------|
| 第十七章 宏观经济政策 | 443 |
| 第一节 宏观经济政策目标..... | 444 |
| 第二节 财政政策..... | 448 |
| 第三节 货币政策..... | 455 |
| 第十八章 开放经济导论 | 471 |
| 第一节 国际贸易理论概述..... | 472 |
| 第二节 汇率与对外贸易..... | 477 |
| 第三节 国际收支平衡..... | 482 |
| 参考文献 | 494 |

第一章

导论

知识目标

- 了解经济学的一般含义；
- 掌握稀缺性的概念；
- 了解经济学要解决的问题、研究对象及内容；
- 理解机会成本。

能力目标

- 能对周围发生的经济现象有一定的敏感度；
- 初步学会从经济学角度分析各种社会问题。

很多初学经济学的人都会有一些疑问：为什么要学习经济学？每个人可能都有自己的答案。有些人认为学习经济学就是为了赚钱；有些人是不愿成为不懂得基本供求规律的现代文盲；有些人是出于对一些问题有兴趣，如为什么有的国家富裕而有些国家贫穷？生活在当下，如果不懂一点经济学，不知道需求、供给、GDP、CPI、股票指数、个人所得税，你就会觉得自己仿佛置身于世外，简直是寸步难行。

什么是经济学？你心中的经济学是什么呢？经济学是研究赚钱的吗？股市状况如何？牛市还是熊市？哪种股票比较好？基金又如何？房价为什么居高不下？物价水平是高还是低？现在的经济形势怎么样？央行为什么要调整利率？这些问题可能困扰着还不了解经济学的人们。



学习经济学又有什么用呢？学习经济学的目的可能很多，其中最重要的一个理由是，在你的一生中——从摇篮到坟墓——你都会碰到无情的经济学真理。作为一个选民，你要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀及失业等问题作出判断，而对这些问题只有在你掌握了经济学基本原理之后，才能够理解。

选择将来从事的职业，也许是你一生中要做的重大决策，你的未来不仅取决于你的能力，也将取决于你所不能控制的经济环境。面对复杂多变的环境，经济学也许可以帮助你从多种选择中做出最佳的选择。简言之，通过这一门课学到的是一种思考方式，那就是“像经济学家那样思考”。

第一节 经济学的研究对象

案例导入

理性成就快乐：像经济学家那样思考^①

在日常生活中，其实每个人都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如，在自由市场买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，这里有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家们过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行时花的钱最少。于是三个数学家每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到厕所里，列车员敲厕所门查票时，他们从门缝里递出一张票说，买了票了，就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学家们这样就省了两张票钱，很不服气，于是回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员

^① 梁小民. 微观经济学纵横谈[M]. 上海: 三联书店, 2000.



把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票。最后，经济学家们只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。

这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚入门的大学生听，以此来激发学生学习经济学的兴趣。但在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣，而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活平添许多不必要的烦恼。比如，刚刚买回一辆车，没过两天，这款车就降价了，大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气，心里郁闷得很；倘若刚刚买了房子，该小区的房价就上涨了，兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为，正确的反应应该是：无论是跌价还是涨价，都感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么——房价、车价是多少及其他商品的价格是多少。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车子加上用收入余款购买的其他商品）对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续这样的消费组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价，所以过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

在日常生活中，我们还常常烦恼于别人为什么挣得比自己多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活带来不必要的烦恼和忧愁。



问题:

- (1) 为什么学习经济学?
- (2) 如何学好经济学?

案例解析

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰,主要还是因为对经济学有一些误解,这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇,而且这些词汇的意思也是显而易见的,因此,很多时候似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧,但在一个经济学家面前,谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实,经济学中有许多并非显而易见的内容,并不像每个人想象的那么简单。在经济学领域,要想从“我听说过”进入“我懂得”的境界并不是一件轻而易举的事情。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中,使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事,小到油盐酱醋,大到谈婚论嫁,就会减少生活中的诸多郁闷和不快,多一些开心,多一些欢笑。

一、经济学的产生

什么是经济学?经济学实际上就是我们对日常生活现象的本质的探索和思考。要了解经济学的定义,首先要弄清楚经济学定义中的几个关键词:稀缺性、选择、机会成本等。

(一) 稀缺性 (Scarcity)

假如我们生活在一个物质财富极度丰富的天国里,所有物品都免费,那么所有购买的价格也都为“零”,市场也因此无所作为。如果任何资源都取之不尽、用之不竭,甚至达到人尽所需的地步,节俭就没有必要,经济学也就不会产生。但现实并不是这样的,假如你想买一台电脑,而且只有一笔不多的金钱,你会怎样选择呢?买一台苹果机还是PC机?苹果机精美的、人性化的设计,卓越的图像处理功能,让你爱不释手;而PC机的兼容性好,价格也便宜。买了电脑,配套设备更不能少,如数码相机扫描仪、摄像头、彩色打印机、刻录光驱等。这时候你肯定会想,你有那么多钱吗?需要的东西太多,而金钱却是一定的,从而难以抉择。



人类存在就有需求，而且需求多层次，无限增长，但满足人的需求所需的资源却是有限的，这里就体现了资源的稀缺性。

1. 稀缺与稀缺法则

人的欲望是无穷的，可是资源毕竟是有限的，这就产生资源的“稀缺性”。相对于人类无穷的欲望而言，用于生产（购买）这些物品所需要的资源总是不足的，这种资源的相对有限性就是资源的稀缺性。经济学家认为，经济学是为解决人类经济活动中经常面临的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾而产生的。稀缺性具有相对性和绝对性。

相对性是指资源是否稀缺并不取决于资源物品本身绝对数量的多少，而是相对于人们无限增长的需要而言的。在生活中，总是存在一个显而易见的事实，那就是人们的需要总是超过他所能得到的东西，很难想象存在一个所有的需要都能被满足的社会。只要你目前列出的需要超出了自己满足这些需要的能力（这确定无疑的），你就会面临稀缺问题。

绝对性是指稀缺是人类社会永存的问题，任何人、任何社会都无法摆脱稀缺性，即使在长时期内，物品的质和量可以改变，但仍然是有限的。

由于稀缺的存在对人们的经济行为产生了客观要求，就有了人类社会的一个基本规律，即稀缺法则。

稀缺法则是指资源和物品相对于人类无限欲望的有限性及由此产生的合理使用资源和物品（有所选择）的客观要求。如果资源是无限的，能够无限量地生产任何物品，或者人类的需要已经完全满足，那么每个人都能随心所欲地得到他所需要的东西，也就不会产生任何问题。正是由于资源有限，才在客观上要求人类面临各种选择，违背了这个规律，就会受到惩罚——企业破产是最典型的。这也是经济学产生的原因。

2. 自由物品和经济物品

物品与劳务根据资源稀缺与否和满足需要的程度分为两大类：

（1）自由物品（自由财货，Free Goods），即不受限制、不付代价而可以任意取用的物品。这类物品是由非稀缺资源形成的，相对于人的需要来说是丰富的，人们对这种物品可以随心所欲地消费而不会影响他人的享用，如风和日丽的春天和迷人的夏日，自由物品的种类是屈指可数的。

（2）经济物品（Economic Goods），是用稀缺资源生产出来的，相对于人们的需要来说是有限的物品。这类物品对个人和社会来说，不能以充足的数量满足人们现有的需要，必须节约使用。物品之所以稀缺，最终的根源在于用来生产消费品的资源是稀缺的。这些稀缺的生产资源就是通常所说的生产要素，包括土地、劳动、资本和企业家才能等。经济资源的价值在于它们可以组合起来，生产出人们希望消费的最终物



品和服务。稀缺资源亦称为经济资源，判断标准是：价格大于0。

课堂讨论

砂石和水是经济物品吗？试想想生活中见到的物品，哪些是经济物品，哪些是自由物品？

(二) 选择 (Choice)

《拉封丹寓言》中有一只非常有名的布里丹毛驴，它在面对两捆干草时不知该吃哪一捆才好，最后竟然饿死了。在现实中，布里丹毛驴面临的问题，正是经济学家所说的“选择”。稀缺性决定了每个社会和个人必须作出选择。同一资源和物品有多种用途，人类的欲望也有轻重缓急之分，因此，在用有限的资源与物品去满足人类的不同欲望时，就必须作出选择。

生活中，权衡取舍的情况与人们息息相关，随处可见。每个人都会面临各种不同的选择，因此，生活就是一个不断权衡取舍的过程。就像早饭吃油条还是包子；上课时认真听课还是思想翹课；下课是去图书馆看书还是出去玩；逛街时看中了两件衣服，到底买哪一件才好；是买房还是投资；大学毕业了，是工作还是继续学习……可见，我们时时刻刻都在权衡取舍。

选择有以下特征：一是选择是相对于稀缺资源而言；二是资源可以被选择到多种用途上；三是选择同时意味着放弃，即选择是要付出代价的。

(三) 机会成本 (Opportunity Cost)

选择就意味着放弃，要进行选择就必须敢于放弃。这是经济学中的基本原理，同时也是我们生活中的简单道理。如同汉语中的“舍得”，只有先舍弃才能有所得，不会或者不敢舍弃，总是“既想马儿跑又想它不吃草”，如此就不可能有好的“所得”。把既定资源投入某一特定用途所放弃的在其他可能用途中获得的最大收益就是机会成本。

小案例

姚明退役真正原因 另一位新锐企业家即将出现^①

31岁，这是球迷最无法接受的姚明离开NBA赛场的理由。

^① 姚明退役真正原因 另一位新锐企业家即将出现 [EB/OL]. <http://sports.qq.com/a/20110728/000702.htm>.



没错，以 NBA 的惯例来讲，姚明远未到“退休”年龄。6月1日，“大鲨鱼”奥尼尔刚刚宣布退役，现年39岁，这更合乎情理，NBA 球星的退役年龄大多集中在36~40岁。

姚明为何要退役？退役之后做什么？姚明没有在第一时间准备好回应球迷的疑问。但显然他早已考虑充分。纯粹以职业角度来衡量，退役的决定将与九年前成为 NBA 球员的决定一样，成为目前为止对姚明影响最大的两件事。

本刊了解到，姚明将在与赞助商、主管部门、合作伙伴等进行充分沟通后再向公众详谈未来计划。毫无疑问，这些利益相关者更希望他能够继续打球，一直在赞助商中有着不错口碑的姚明能做的，只是尽量不让他们措手不及。

伤病是姚明退役的最直接原因。在过去两个赛季，他仅为火箭队上场打了5场比赛。姚明的 NBA 职业生涯中，的确很多时间耗费在了漫长的受伤、手术至恢复的循环过程中。但这不足以成为退役的全部理由。NBA 及火箭队还需要他作为代言人，他在场下的影响力依然足以留住数亿中国观众对篮球的热爱——至少是对 NBA 电视转播的热爱。作为中国最有影响力的运动员，姚明的代言费在过去两年间仍在上涨，只要他愿意继续留在 NBA，即使未来几个赛季依然大多数时间坐在伤病席上，每年仍可以继续从球队及代言品牌那里赚取数千万美元。

姚明退役的真正原因，只能从商业而非体育竞技的角度寻求解读。以姚明的年龄及身体情况来看，篮球场上的巅峰期已过。即使没有大的波折，姚明未来的薪水及代言收入也最终会形成陡峭下滑曲线，时间点很可能会发生在34~35岁，并不遥远。而且，以姚明此前的伤势来看，继续在 NBA 硬撑下去，也有出现断送职业生涯级伤病的可能。这样突发的、被动的退役，将会带来巨大的不确定性。

如果这是一家“姚公司”的话，请咨询公司来做决策参考，给出的建议也将会是转型，而非在营收、利润注定下滑的情况下艰难运营直至“猝死”再赌“心脏复苏”有效。

姚明会如何转型？很容易做出的推测是，他将从运动员变为商人。当然，退役前的姚明已可视为商人。他投资的正版音乐网站巨鲸网，得到了谷歌的认可；他投资的创业公司合众思壮（32.39，-0.30，-0.92%）在 A 股上市，目前持有的股票市值3700余万元；他全资持有的上海泰戈鲨客投资管理有限公司，收购了上海东方篮球俱乐部，外界传闻价格约2000万元。纵观他的投资成绩可以看出，大多回报率较高或潜力较大，但投资额数目并不大。这说明，他和他打理投资事宜的团队，对投资标的的选择眼光处于谨慎尝试阶段。每年所能获得的投资收益，与姚明个人的数亿收入相比是一个不大的数目。

在这样的尝试期中，姚明试图参与更多。一个公开的例证是，近两年姚明多穿西装公开露面。姚之队成员亦曾向本刊透露，姚明在自学管理知识，涵盖财务及人力资源等方面。但姚明和姚之队成员都十分清楚，在姚明退役前，姚明在篮球场上的出色表



现，才是“姚公司”持续成长及获利的保障。这意味着，如果他不作出退役决定，始终只能游离在球员与商人之间，且必然要以球员身份为重。这会使他错失一些商业机会。

姚明的退役，意味着中国又出现一位新锐企业家。他具有国际视野，拥有着不错的口碑；他拥有超过10亿元的财富，初步获得较好的投资回报；他是中国最深入体验国际一流体育联赛的商业运作人之一，在体育产业有着天然优势。31岁，在中国商场上，他甚至比很多互联网新贵还要年轻。

问题：

姚明退役的机会成本有哪些？

从经济学的视角，做出选择有所得就要有所失，即“天下没有免费的午餐”。为了得到某种东西而放弃的另外多种选择中可能得到的最大收益就是作出决策的机会成本，也可以说是作出一种选择而放弃另一种选择的实际代价。从理论上说，机会成本是某资源改作他用的各种可能中最优的选择；但由于信息不完全，只能是其他使用中能够获得的比较满意的选择。学习机会成本要注意三个问题：机会成本不是实际支出的成本，而是一种经济分析的成本，不是会计成本；机会成本并不全是由个人的选择所引起的；机会成本是作出一种选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。

课堂讨论

上大学的机会成本是什么？

二、经济学研究的基本问题

（一）资源配置

如何选择有效的方式利用有限资源，更多地满足人们的需要，是经济学的主要问题。如何选择，面临着以下三个基本问题。

1. 生产什么 (What)

生产什么是指生产什么样的产品和劳务，各生产多少。由于资源有限，用于生产某种产品的资源多一些，用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须作出抉择：用多少资源生产某一种产品，用多少资源生产其他的产品。

2. 如何生产 (How)

一个社会必须决定用什么方法进行生产。主要有四个问题：其一，由谁来生产；