

三度
THREE DEGREES

标志解构

全球创意标志设计与品牌塑造

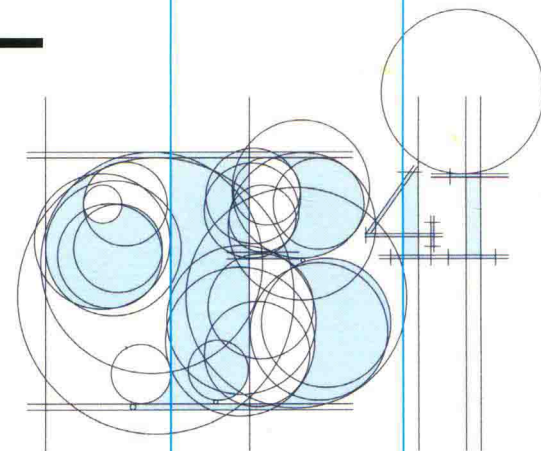
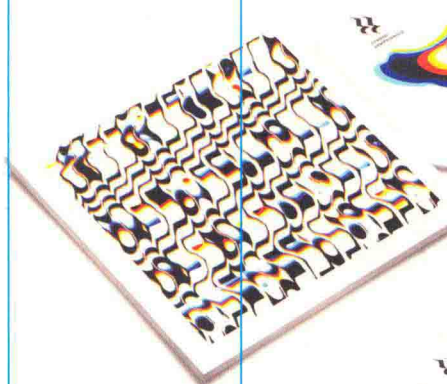
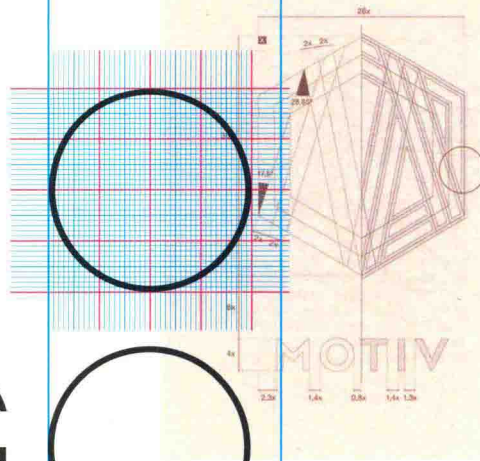
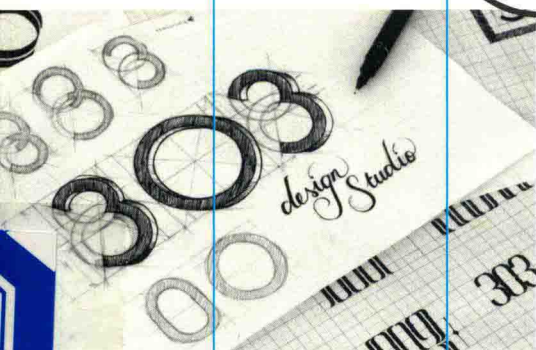
王绍强 编著

DE
CO

LO
GO

CO

DE
I



CHICKENWIRE



GINGHAM



CHECKERED



SIMPLIFIED
HOUNDSTOOTH



PINSTRIPES



STRIPES



DIAMOND



HERRINGBONE



WAVE

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

三度
SANTALIM

标志解构

全球创意标志设计与品牌塑造

王绍强 编著

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

标志解构：全球创意标志设计与品牌塑造 / 王绍强
编著. — 北京：北京美术摄影出版社，2017. 3

ISBN 978-7-5592-0007-5

I. ①标… II. ①王… III. ①标志—设计—案例—世界 IV. ①J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 061518 号

责任编辑 董维东
执行编辑 杨洁
责任印制 彭军芳

标志解构

全球创意标志设计与品牌塑造

BIAOZHI JIEGOU

王绍强 编著

出版 北京出版集团公司
北京美术摄影出版社
地址 北京北三环中路 6 号
邮编 100120
网址 www.bph.com.cn
总发行 北京出版集团公司
发行 京版北美（北京）文化艺术传媒有限公司
经销 新华书店
印刷 北京汇瑞嘉合文化发展有限公司
版次 2017 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
开本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字数 100 千字
印张 14
书号 ISBN 978-7-5592-0007-5
定价 99.00 元

如有印装质量问题，由本社负责调换
质量监督电话 010-58572393

版权所有 侵权必究

标志变得越来越简单，你会想它们到底可以多简单呢。在我们工作室所做的设计中，扭曲一下似乎都感觉设计得太多了。撰写这篇序言迫使我坐下来认真思考其所以然。

我们已经进入这样一个时代：有的成年人离开网络便体验不到生活了。毫不夸张地说，我们需要的所有信息都是触手可及的。每个人都是懂行人并对一切了如指掌。因此，人们变得更加愤世嫉俗，因为他们知道品牌所要弄的所有伎俩，品牌是如何令你购买其产品的。顾客知道每张商品图片都是经过修图的。就算是购买牙线这样一件小商品，我自己也会阅读顾客评论。如果评价是优良的，标志和包装已不再是我选择购买的基准了。硬性推销策略已不再可行。

一个精心制作的标志给人的感觉就像硬性推销。当标志过于精巧，感觉就像一个衣着整洁的销售人员上门滔滔不绝，竭尽其所能在向我推销，这里并无任何对销售人员的不敬之意。产品有可能是优良的，但总让人感觉靠不住。一个精巧的标志就像是一道意图掩盖缺点的烟幕。杂志最好以不修整、不修图的名人图片作为封面，接受其不完美。人们希望他们的食物是有机的，人们嘲笑自动调谐的声乐作品，我想我们一直都是厌恶被欺骗的。

简单标志的吸引力是让人感觉其更真诚。有着简单标志的品牌让人感觉它是毫无隐藏的。所视即所得。无论如何人们都正在形成各自的想法，那么为什么要尝试以标志设计影响他们呢？为何我觉得标志正在变得越来越安静而蕴含的意义却越来越少？一个原因是社交媒体的存在。品牌有了更多的渠道连接顾客，所以现在标志所起到的作用越来越小。

那么，是不是标志已经变得没那么重要了？

近期的悲剧令我想到象征插图不朽的重要性。由珍·朱利安（Jean Jullien）所绘画的埃菲尔铁塔和平符号在社交媒体上快速散播，并成为近期发生在巴黎的悲剧的统一符号。这个符号虽然粗糙，但含义精妙——所代表的东西每个人都能立刻领会到。将你的脸书（Facebook）头像图片变为这个符号，你便立刻成为其中一分子，同时能引起更多人的关注。

作为一名设计师，这个例子提示我们，一个标志的潜在力量有多大。然而，标志只是代表了品牌的力量。埃菲尔铁塔和平符号在和平年代里毫无意义。不管图恩宁制药（Turing Pharmaceuticals）的标志设计得有多好，它都不会使人们产生共鸣。大家都知道，品牌不只是它所售卖的产品。人们想买到具象和抽象的东西，他们想要情感和故事。他们想代表某些东西。

陈裕荣

曼特拉素食餐厅

设计公司：超级蛋糕设计有限公司 (Supercake Srl) || 客户：曼特拉有限公司 (Mantra Srl)

简介

曼特拉是意大利首家素食餐厅。虽然这不是一个整体主义者青睐的地方，但在这里你可以尝试另一种用餐体验和实践健康的修行生活。

任务

为曼特拉素食餐厅重塑形象以表现其特点。

灵感与概念

曼特拉素食餐厅的建筑设计、平面设计和视觉传达的灵感来源于一颗种子及其精髓。

最终解决方案

整个项目以简约作为概念，它反映在建筑设计、平面设计、形态和材料等方面。设计的目的是去掉所有不必要的虚饰，同时实现精准性、和谐性和功能性。

mantra



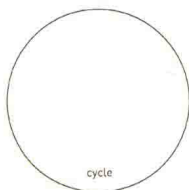
mantra
raw vegan



bija
(seed)



growth



cycle

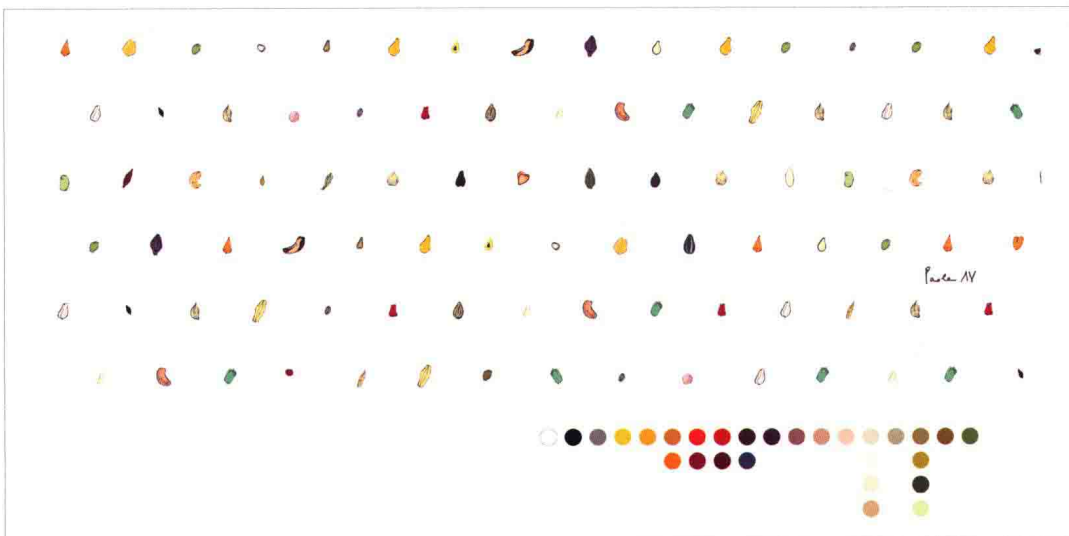
mantra
raw vegan

Helvetica Neue

abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789

Mantra

abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxx	0123456789



restaurant

Tutto il gusto dell'essenziale

Il ristorante che non cuoce niente



Milano
Via Panfilo Castaldi 21

Orari
da lunedì a sabato dalle 9 alle 24
domenica
brunch dalle 10 alle 16
chiuso il mercoledì

I nostri menu

Il nostro locale

market

state of mind

Receive free recipes, access to our blog, latest offers & specials.

Dove siamo

Via Panfilo Castaldi 21
20124 Milano

Orari di Apertura

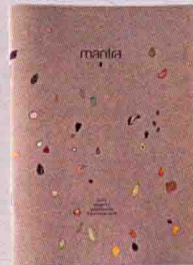
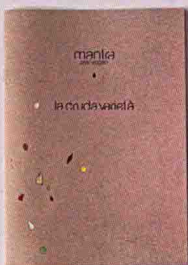
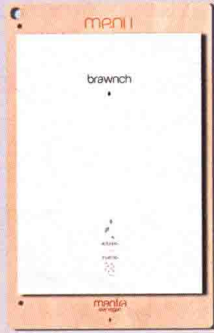
Ristorante & Market
da lunedì a sabato dalle 9 alle 24
domenica brunch dalle 10 alle 16
chiuso il mercoledì

Prenota

tel +39 02 89058575
info@mantrarawvegan.com

Follow your Mantra





圣艾蒂安歌剧院

设计公司：格拉费恩设计工作室 (Graphéine) || 创意指导：马蒂厄斯·拉比奥特 (Mathias Rabiot) || 艺术指导：马蒂厄斯·拉比奥特, 阿德里安·纳吉 (Adrienn Nagy) || 摄影：吉兰·密特拉 (Ghislain Mirat) || 客户：圣艾蒂安歌剧院 (Saint-Étienne Opéra House)

简介

2014年至2015年，圣艾蒂安歌剧院举办了约60场、超过150幕的表演，它是伟大文化的里程碑和城市文化界的领军势力。

任务

项目的目标是通过简单明了的视觉传达，拉近圣艾蒂安歌剧院与观众的距离。主要的变化是摒弃了“歌剧剧场”这个名字，取而代之的是“圣艾蒂安歌剧院”，以此反映这是为狂热歌剧爱好者而建的传统歌剧院的形象，同时把自身刻画为潜在的歌剧革新者。

灵感与最终解决方案

屋顶：一个不可错过的建筑特点，建筑的屋顶像一个标志。从植物园公园的位置看去，这个标志俯瞰城市。对于圣艾蒂安的居民来说，这里已成为当地景观的一部分。

大厅：完美的圆形，大厅有着卓越的舒适感和音响效果。

重音符号：在字母“E”上，通过重音增加声音的强度以强调音节。设计师使用了歌剧院屋顶的形状装饰了“Opéra”这个词。

大写字母“O”：“O”的形状可以让人联想起歌唱时的嘴巴，同时它可以表现出强烈的情感色彩，如惊讶、赞叹、欢喜等。

韵律是生命：在歌剧院里，音乐和舞蹈是通过“动作”紧密连接起来的。这可能是肢体的动作，可能是音乐的律动，也可能只是情绪的触动 [英语中“emotions”（情感）的字面意思其实就是“to make movement of feelings”（让情感产生触动）的意思]。这个标志背后的情感来源于字母“O”和屋顶造型的视觉构造技巧。字母“O”看起来像是消失的同时，屋顶的造型出现了。这就是歌剧院的魔法。



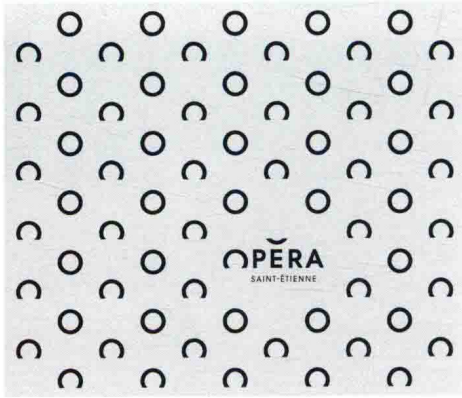
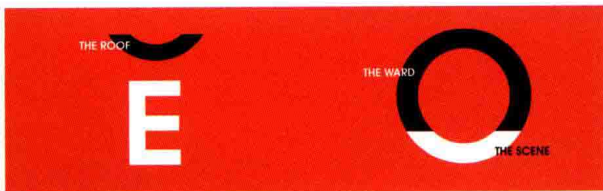
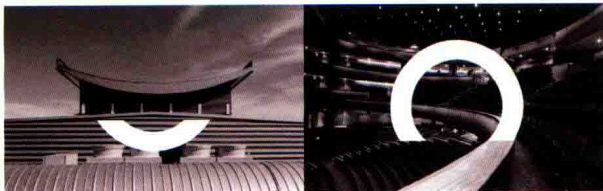
2006



2012



2015



OPERA

SAINT-ÉTIENNE

OPERA
SAINT-ÉTIENNE

OBJET
Quarta autem
vi amittitur

SERGE LEBON
22 rue de l'Église
42000 Saint-Étienne

Cher abonné,

Quarta autem vi amittitur et, ex hoc intellegi maxime potest, quod ex infirmitate societate generis humani, quam concilio ipsa natura, ita contracta est et adducta in angustum ut omnia caritas aut inter duos aut inter paucos surgere.

Accedebant enim eius appetit, ubi inimita vel laesa amplitudo impelli dicebatur, et incunabae supiorum quantitas proxiomum cuentiae blanditiae exaggerantium incunabae et obere impendio simulantium, si principia periclitetur vita, a cuius salute velut flo pendere statum omnia tenentur facti vocibus exclamabant.

Sed caute nemo in peiores hoeserat plagas, ut narabimus postea, oimul conspiciantibus insidias graves apud Conditum, cetero medium principem sed liquid outibus eius huius modi quibus insidias. Quarta autem vi amittitur et, ex hoc intellegi maxime potest, quod ex infirmitate societate generis humani, quam concilio ipsa natura, ita contracta est et adducta in angustum ut omnia caritas aut inter duos aut inter paucos surgere.

Accedebant enim eius appetit, ubi inimita vel laesa amplitudo impelli dicebatur, et incunabae supiorum quantitas proxiomum cuentiae blanditiae exaggerantium incunabae et obere impendio simulantium, si principia periclitetur vita, a cuius salute velut flo pendere statum omnia tenentur facti vocibus exclamabant.

Un inimita vel laesa amplitudo impelli dicebatur, et incunabae supiorum quantitas proxiomum cuentiae blanditiae exaggerantium incunabae et obere impendio simulantium, si principia periclitetur vita, a cuius salute velut flo pendere statum omnia tenentur facti vocibus exclamabant.

Sed caute nemo in peiores hoeserat plagas, ut narabimus postea.

Opéra de Saint-Étienne
c/o rue de l'Église - BP 237
42013 Saint-Étienne cedex 2
Téléphone 04 77 47 83 83
www.opera.saint-etienne.com

SAINT-ÉTIENNE

OPERA
SAINT-ÉTIENNE

Giovanni Battista Pergolesi
Chargé de communication

Secrétariat 04 77 47 83 82
Ligne directe 04 77 47 83 22
Portable 06 04 43 54 83
p.pergolesi@opera-st-etienne.fr

Opéra de Saint-Étienne
c/o rue de l'Église - BP 237
42013 Saint-Étienne cedex 2
www.opera.saint-etienne.fr

OPERA
SAINT-ÉTIENNE

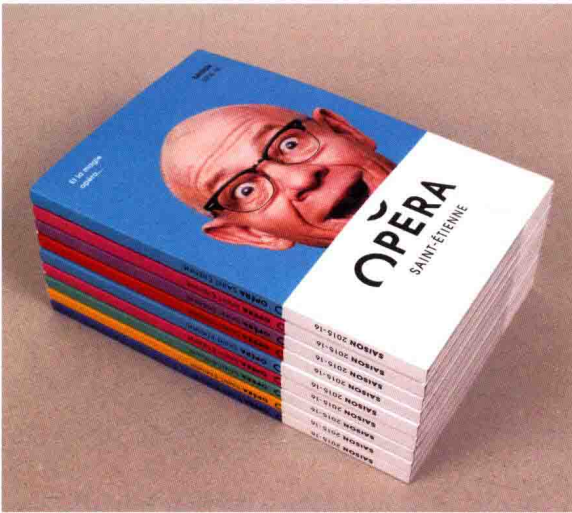
OPERA
SAINT-ÉTIENNE

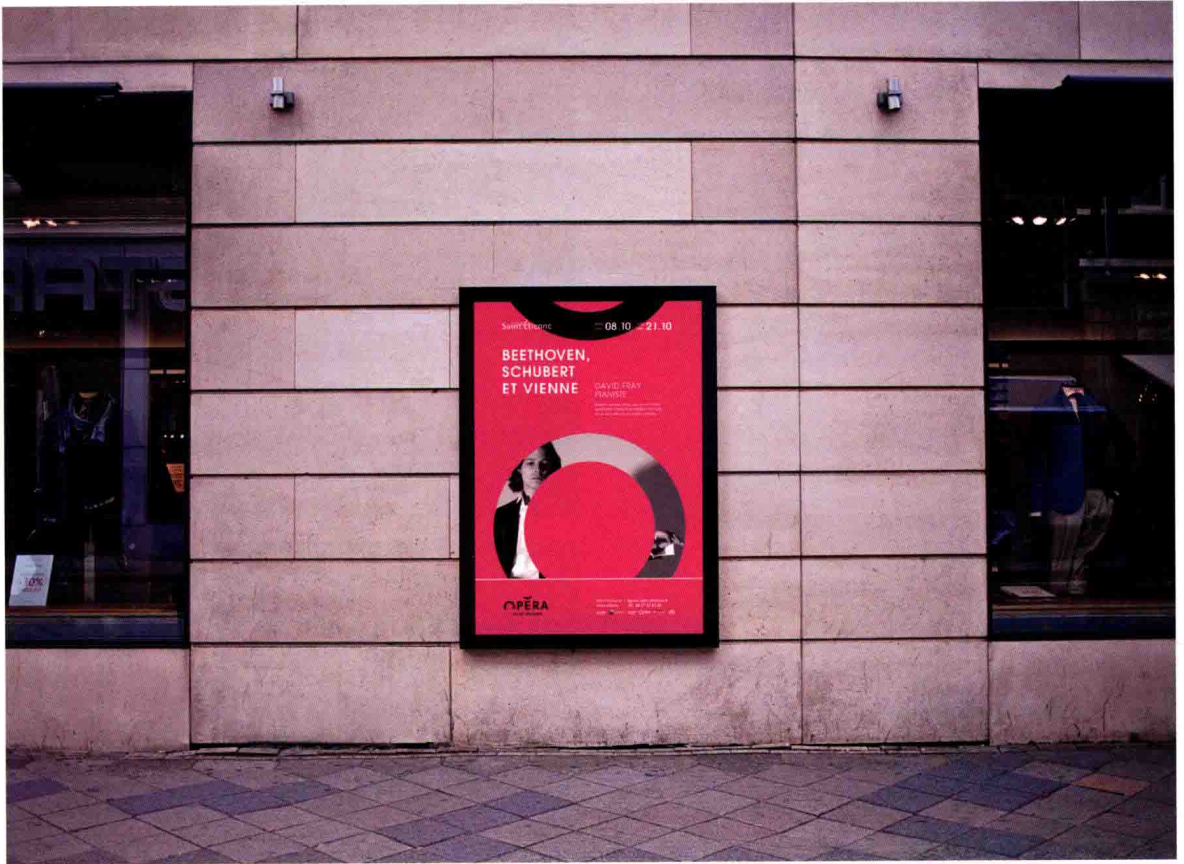
OPERA
SAINT-ÉTIENNE

Pierre Lebon
Administrateur

Secrétariat 04 77 47 83 82
Ligne directe 04 77 47 83 22
Portable 06 04 43 54 83
p.lebon@opera-st-etienne.fr

Opéra de Saint-Étienne
c/o rue de l'Église - BP 237
42013 Saint-Étienne cedex 2
www.opera.saint-etienne.fr





藏品餐厅

设计公司: Mind Design || 客户: 藏品餐厅 (The Collection)

简介

藏品是一家餐厅、一个文化事件,也是一个零售空间。

任务

设计团队被委托设计其品牌形象、导视系统和所有印刷物料。

灵感与概念

品牌形象的概念与各种各样的印花、限量版样式和艺术家签名有关。执行方案相对简单:所有印刷品都是 A5 大小,并带有圆孔。

最终解决方案

设计师使用丝网印刷以便改变印版的颜色,令每次印刷都变得独一无二。稍大的标志由几块 A5 纸板构成,通过几个标志的叠加以增加厚度。设计团队以客户的手写签名连接起两个与圆孔平衡的圆点。



Address line 1
Address line 2
Address line 3
Postcode

the collection

204 Brompton Road
London SW3 2AS
United Kingdom

+44 (0)20 7225 1212
+44 (0)20 7225 1215
info@the-collection.co.uk
www.the-collection.co.uk

Registered Office: 204 Brompton Road,
London SW3 2AS, United Kingdom
Registered in England Number 0906646
VAT Number: 115 5525 16

Dear Sir / Madam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque eros.
Suspendisse justo augue, faucibus id, tristique et, nuncummy a, quam. Cras libero
sedum, rutrum quis, mollisada quis, euismod a, et. Vivamus dapibus erat a enim
pulvinar tempus. Morbi pellentesque mattis tellus. Phasellus rhoncus massa ac erat.
Aenean est. Nam dapibus pede ut diam. Fusce rhoncus facilisis mauris. Nunc auctor
hendrerit tellus. Morbi dignissim sagittis a erat. Suspendisse potenti. Donec euismod
sem non eros. Praesent ut lorem at urna adipiscing convallis. Nullam quis metus.
Praesent imperdiet sodales velit. Etiam fringilla ante vel magna. Etiam ultricies
est nec ante laoreet vestibulum

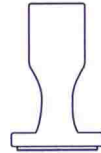
Morbi pellentesque mattis tellus. Phasellus rhoncus massa ac erat. Aenean est.
Nam dapibus pede ut diam. Fusce rhoncus facilisis mauris. Nunc auctor hendrerit
tellus. Morbi dignissim sagittis a erat. Suspendisse potenti. Donec euismod sem non
eros. Praesent ut lorem at urna adipiscing convallis. Nullam quis metus. Praesent
imperdiet sodales velit. Etiam fringilla ante vel magna. Etiam ultricies est nec
ante laoreet vestibulum

Best Regards
Name Surname

the collection

Katallie Iveshko-Alexandrov
Director

The Collection
204 Brompton Road
London SW3 2AS
+44 (0)20 7225 1212
+44 (0)20 7225 1215
katalie@the-collection.co.uk
www.the-collection.co.uk

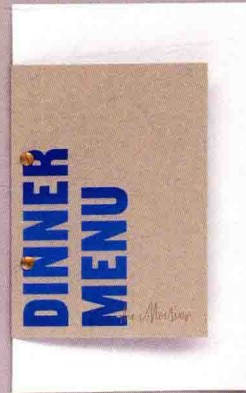
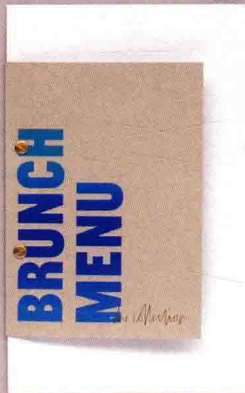
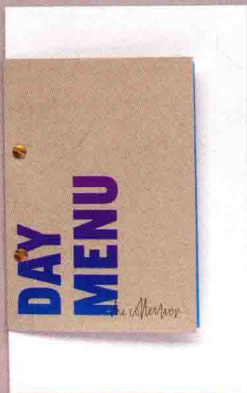


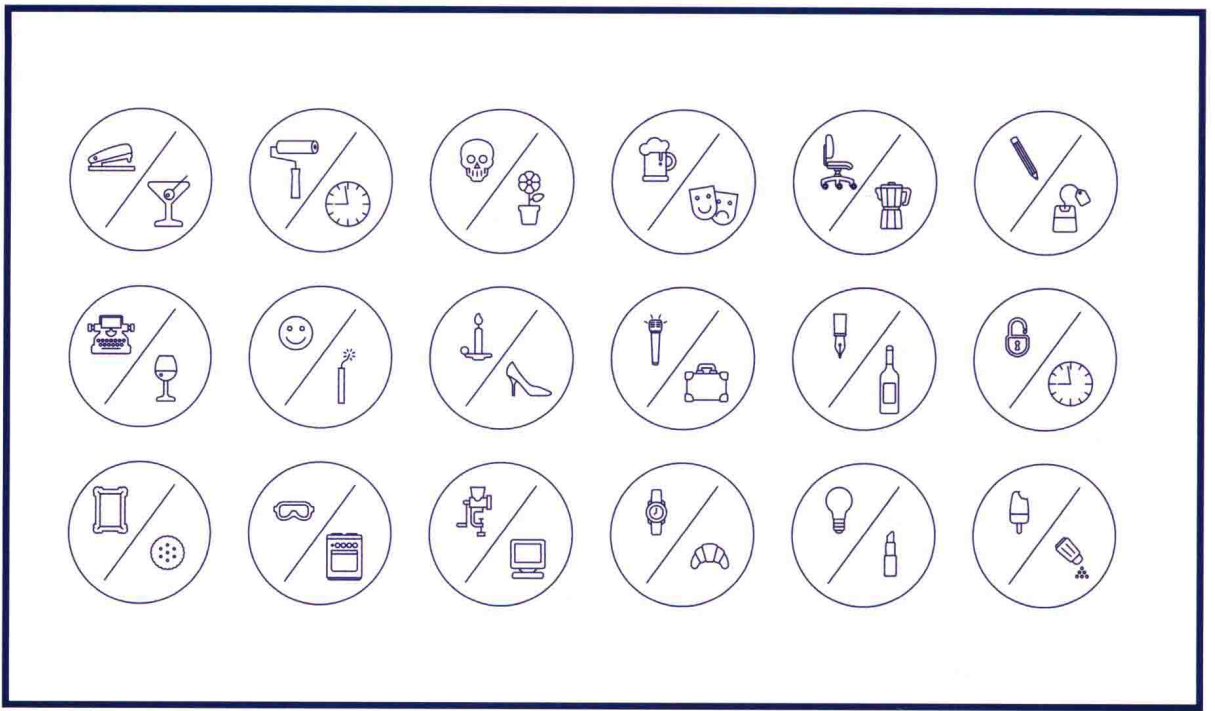
the collection

204 Brompton Road
London SW3 2AS
United Kingdom

+44 (0)20 7225 1212
+44 (0)20 7225 1215
info@the-collection.co.uk
www.the-collection.co.uk

Registered Office: 204 Brompton Road,
London SW3 2AS, United Kingdom
Registered in England Number 0906646
VAT Number: 115 5525 16





ABCDEF̄GHĪJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEF̄GHĪJKLMNOPQRSTUVWXYZ

!@ **£ \$ % & * () ? /**

ABCDEF̄GHĪJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy~~z~~

! @ £ \$ % & * () ? /

DEAR NEIGHBOUR



the collection

88 264 Brompton Road
London SW3 2AS
United Kingdom
☎ +44 (0)20 7225 1212
✉ info@the-collection.co.uk
🌐 www.the-collection.co.uk

Dear Neighbour

We are very pleased to let you know that we have recently engaged The Collection.

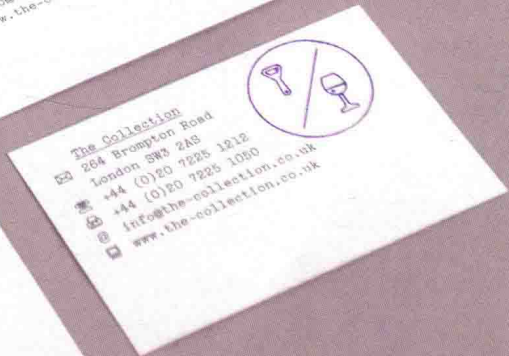
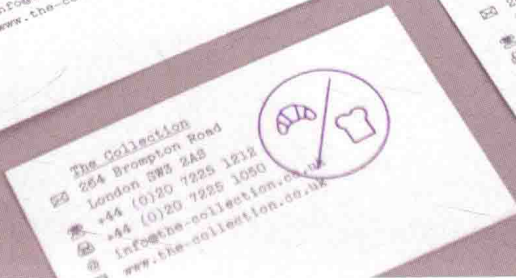
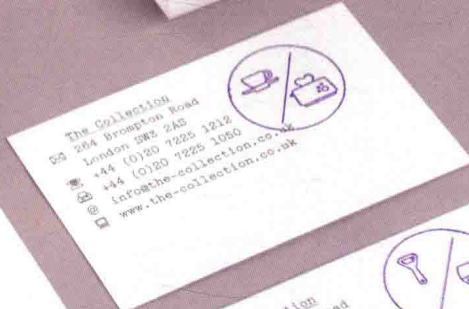
We're aware that there may have been some issues with the previous management and operate your hotel, years, however, we fully appreciate and respect that, for The Collection to be successful, we must wholeheartedly commit to being both a responsible business and a valued neighbour. We always believe that the start point for this is to be clear and timely on communicating our ideas and on the changes to be implemented.

Over the course of the next month, we will be working hard with Tim Dixon's Design Research Studio to restore the site to a Bar and Restaurant worthy of Brompton Road.

The Collection is to become the exciting focus of our family business and we will be creating upon our judgement and together in such hospitality and property development to ensure its success.

We'll keep in touch as our plans develop and of course, will warmly welcome your comments!

Kind Regards,
Daniel and Penny



圣马特奥冷藏海鲜

设计师: 弗雷迪·阿戈斯蒂尼 (Freddy Agostini) || 创意指导: 塞萨尔·塞普尔韦达 (Cesar Sepulveda), 费比安·马丁内斯 (Fabian Martinez) || 客户: 圣马特奥 (San Mateo)

◀ 简介

弗里戈拉·圣马特奥 (Frigolab San Mateo) 是一家位于厄瓜多尔曼塔的私企, 权属海产品跨国企业阿尔法伽玛 (Alfa Gamma) 集团旗下, 集团在厄瓜多尔、巴拿马、秘鲁、墨西哥以及美国等国家共拥有 7 艘船只。圣马特奥已拥有超过 20 年的行业经验, 涉足捕捞、加工、出口、销售新鲜及冷冻海产品等领域。

◀ 任务

为品牌的自营产品设计标志, 产品将于超级市场销售。标志需在同类型产品中脱颖而出, 同时易于被中高端阶层顾客所识别。

◀ 灵感与概念

为品牌创作形象有很多方式。其中, 极简是越来越普遍的趋势, 人们喜欢简洁、明晰多于烦琐的修饰。简单的设计将品牌与品牌信息置于形式之前, 能更好地向顾客传达信息并更容易得到他们的认同。

◀ 最终解决方案

设计过程中, 设计团队着重实现两点: 简单、易读。他们关注如何创作出一个清新和独特的标志, 他们使用圣马特奥 (San Mateo) 的首字母“S”作为铁钩, 字母下半部分设计成了鱼的形状, 以象征新发现、成就、和谐与统一。

S

'S' San Mateo

+



fish

+



hook



SAN
MATEO



SAN | MATEO

