

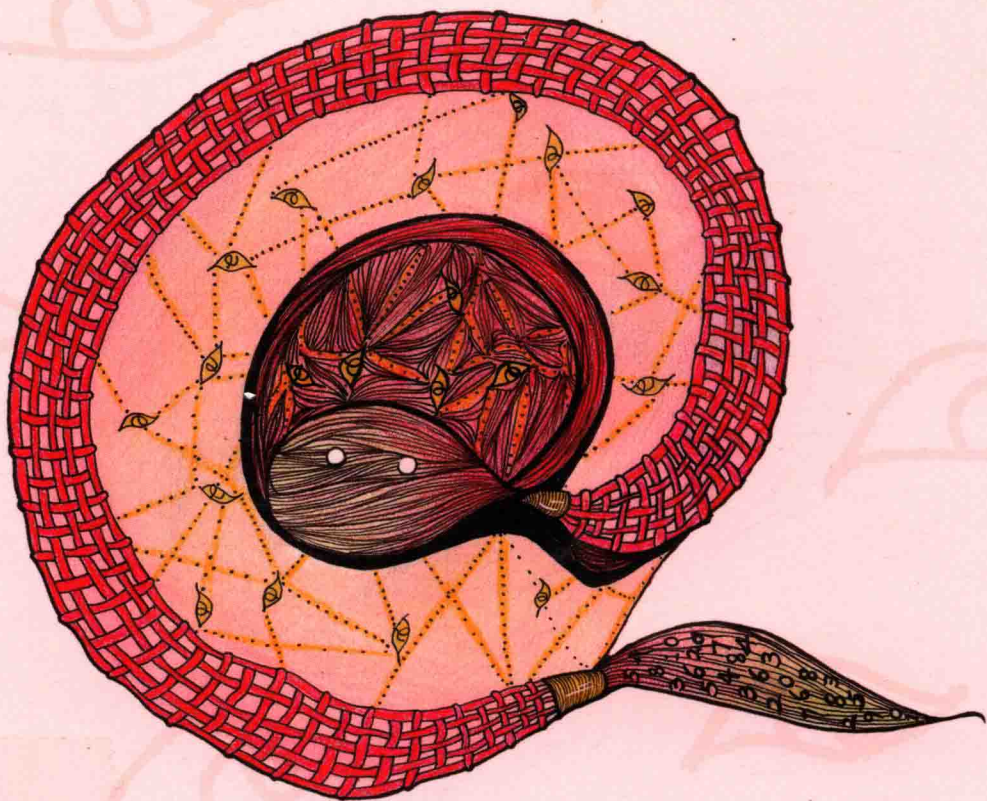
11

传播力研究思想智库

深圳报业集团舆情与传播研究院 编

新传播

NEW COMMUNICATION



落实“四个坚持” 履行职责使命
试论新媒体时代报纸副刊的传统价值重建
英国报业转型发展新趋势

人民日报 出版社

新传播

NEW COMMUNICATION

深圳报业集团舆情与传播研究院 编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新传播·传媒探索 / 深圳报业集团舆情与传播研究院编.

-- 北京: 人民日报出版社, 2017.1 (总第 11 辑)

ISBN 978-7-5115-4501-5

I. ①新… II. ①深… III. ①传播学-文集 IV.

① G206-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 024370 号

书 名: 新传播·传媒探索

编 者: 深圳报业集团舆情与传播研究院

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇 梁雪云

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳报业集团印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 160 千字

印 张: 11.5

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-4501-5

定 价: 28.00 元

习近平：做党和人民信赖的新闻工作者

2016年11月7日，在第十七届中国记者节到来之际，中华全国新闻工作者协会第九届理事会第一次会议暨中国新闻奖、长江韬奋奖颁奖会在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲切会见理事会全体代表和获奖者代表，并发表重要讲话。他强调，做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。党中央高度重视新闻舆论工作，对做好党的新闻舆论工作提出了明确要求，大家要抓好落实，把中央主要媒体和各级媒体越办越好，为党和人民作出更大贡献，做党和人民信赖的新闻工作者。

习近平指出，党的新闻舆论工作是党的工作的重要组成部分。在革命建设改革各个历史时期，新闻舆论战线与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传党的主张、深入反映群众呼声、主动开展决策调研，发挥了十分重要的作用。

习近平强调，党的十八大以来，新闻舆论战线认真贯彻党中央的决策部署和工作要求，突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，全面反映推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的进展成效，深入宣传广大干部群众团结奋斗的精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民团结奋斗的信心和力量。广大新闻工作者牢记职责、奋发有为，用智慧、汗水乃至生命为党的新闻舆论工作作出了重大贡献。实践证明，我们的新闻工作队伍是一支可靠的、高素质的、能打硬仗的队伍，同志们工作很辛苦、很有成效，党

和人民感谢你们。

习近平对广大新闻记者提出4点希望。一是要坚持正确政治方向，同党中央保持高度一致，坚持马克思主义新闻观，坚守党和人民立场，坚持中国特色社会主义，做政治坚定的新闻工作者。二是要坚持正确舆论导向，深入宣传党的理论和路线方针政策，深入宣传全国各族人民为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦进行的奋斗和取得的成就，弘扬主旋律，释放正能量，做引领时代的新闻工作者。三是要坚持正确新闻志向，提高业务水平，勇于改进创新，不断自我提高、自我完善，做业务精湛的新闻工作者。四是要坚持正确工作取向，以人民为中心，心系人民、讴歌人民，发扬职业精神，恪守职业道德，勤奋工作、甘于奉献，做作风优良的新闻工作者。一句话，就是要做党和人民信赖的新闻工作者。

习近平指出，中国记协是党领导的人民团体，是党和政府联系新闻界的桥梁和纽带。希望中国记协再接再厉，保持和增强政治性、先进性、群众性，更好地把广大新闻工作者凝聚起来，真正成为“记者之家”。

（据新华社北京2016年11月7日电）

适应内容传播链的新变化

□《新传播》编辑部

2016年，号称内容创业元年。各种“号”纷至沓来，“千人万元计划”“芒种计划”“百亿激励计划”等竞相登场，直播、短视频、问答等轮番走红。在此背景下，新闻内容传播链从源头、生产、分发到消费，出现或凸显一些新变化。

源头

源头自传播引发更多舆论热点。机构、个人等各类社会主体，作为新闻源头，通过公号、朋友圈等自媒体渠道，直接发布内容，形成巨大用户量、影响力，远超新闻机构者，日益增多。但这种传播由当事人或利益相关者所实施，天然不具备中立性、客观性和公信力。

生产

源头自传播需要第三方的救赎。利益不相关的自媒体和新闻机构均堪当此任。

内容生产社会分工趋于强化。事实报道类内容，主要由新闻机构生产，新闻源头的自我生产，主要提供原料性信息；事实再加工类内容，如评论、解读、补正等，社会各方参与生产，但就产量而言，数千家新闻机构只占很小份额，数千万自媒体和数亿用户，特别是其中的数万意见领袖，占据绝大多数份额；网络平台是事实再加工类内容生产的主要发动者和组织者。

平台内容打开率下降，用户不适感增加，说明内容生产迫切需要供给侧结构性改革，加大高品质内容的有效供给。

分发

商业网络公司掌控“两微一端”等主流分发平台，罕有新闻机构自建平台跻身第一梯队。东方网与腾讯的争议，反映出分发格局的严重极化。

10万+炙手可热，但它只是从一个侧面标注了传播和影响的广度，不能说明深度和实效，并不代表高品质。追求10万+，实质是追求轰动性，但明星婚变之类的轰动性内容，对于公共或个体利益并无多大价值。如果内容失去了价值，传播也就失去了意义。

消费

内容收费初现曙光。越来越多的内容生产者获得打赏或付费，有的金额巨大。“在求知欲和危机感驱使下的消费者越来越愿意为知识买单”，这是内容消费升级的必然结果。高端收费内容的生产与消费持续壮大是大势所趋。

版权效益逐步提升。20余家都市报发布版权保护南京宣言11年后，20余家省级党报2016年再发延安宣言。近年来，版权价格翻倍上涨，部分传统媒体版权收益显著提高。版权正在成为新闻机构转型发展的重要支撑。

技术

内容传播链各环节技术加速迭代，随着人口红利、流量红利的衰减，技术红利成为更重要的增长引擎。

互联网传播技术的核心在“互”。新闻内容由单向传播转为双向传播，生产者、分发者、消费者的身份无缝互换，内容在三者之间互相流动，点对点的人际传播、点对群的小众传播、点对众的大众传播，互享互融，互补互替，互通互用。传统的“客观新闻学”向“对话新闻学”转型。

基于用户数据挖掘的内容生产与分发技术，上升为内容传播的核心技术。“谁能更好完成用户数据沉淀和挖掘，在未来的竞争中，就可以取得更高效的需求匹配能力和服务品质。”

要策

内容传播的社会化、智能化，要求新闻机构必须立足分工协作，站在技术前沿，发挥比较优势，厚植核心竞争力，实现传播链的

重新定位及选择，成为不可或缺的重要参与者。

首先，尽最大可能壮大原创。拥有新闻采编权，即可以供应原创新闻内容，是专业新闻机构的最大优势。来自一线的新闻内容，对人们正确认识实际、对舆论的形成发展和走向起着决定性作用，这是新闻机构的责任所在，也是融合发展的希望所在。

其次，查证事实，责无旁贷。网络虚假信息泛滥，在还原真相、“明辨是非，澄清谬误”上，新闻机构无可替代。毕竟自媒体不像新闻机构那样受着新闻伦理的约束。

第三，始终不渝以内容品质取胜。詹姆斯·甘农（James Gannon）1994年发出的警告今天依然振聋发聩：“太多报纸在欺骗读者，并通过其他方式让他们的产品变得廉价，如压缩新闻版面以及紧缩编制。”高品质来自高投入，低投入必然低品质。传统媒体在转型中，特别要警惕赶风口，搞形象工程，重形式轻内容。

第四，加大版权保护与变现力度。“只有保障原创的智慧成为永久的实惠，才会有十年磨一剑的精品问世。”新闻机构既要保护自己的原创内容版权，也要尊重他人版权，避免由于相互侵权而陷入谁也不敢维权、谁也不肯原创的恶性循环之中去。📖

目录

CONTENTS

卷首

习近平：做党和人民信赖的新闻工作者	01
适应内容传播链的新变化	《新传播》编辑部 03

本期特稿 学习总书记讲话

落实“四个坚持” 履行职责使命	陈 寅	003
特区新闻工作者要特别讲政治有追求重实效	胡恒芳	010
坚守网络阵地重在改革贵在执行		
——深圳新闻网移动互联网战略的思考和探索	蓝 岸	013
在导向、创新、融合、队伍上下功夫	苏荣才	021
到新闻一线汲取营养	张忠亮	025

媒体融合

在渠道与平台间探求内容建设新路径		
——全国报刊媒体融合创新案例路演扫描	詹婉容	031
技术、内容与推广共振		
——深圳报业集团“读创”客户端筹建记录与思考	董开栋	039
做“科技+财经”报道的探路者		
——深圳商报新一轮改版解析	刘良龙	047

全媒探索

六问“VR+ 新闻”	王卫明 高 兴	057
------------	---------	-----

采编论见

试论新媒体时代报纸副刊的传统价值重建	黄 浩	067
大学生新闻评论接触偏好与舆论引导对策 ——基于对湖北 8 所大学的调研分析	张璚尹	075

编务偶拾

时事新闻新见常见词语辨析	刘敬涛	087
--------------	-----	-----

媒介运营

主流报纸如何“转型博大”	耿伟 樊鹏	093
--------------	-------	-----

舆情观察

“罗尔事件” 舆情反转与应对探析	阮飞宇	101
------------------	-----	-----

域外视野

英国报业转型发展新趋势	唐亚明	113
路透社如何训练记者使用新技术	吴炎 编译	123
美国巴西报业考察交流纪事	童颖骏	126

对外传播

浅议语言在对外传播中的作用	董海涛	135
---------------	-----	-----

大 V 微言

微言大义	辜晓进	145
------	-----	-----

网络传播

网络一代传播方式的共享性特点	熊晓萍	153
----------------	-----	-----

微信微观

微言高论	李 明	161
------	-----	-----

广电视听

大数据时代媒体创新政民互动的趋势研究	栗 战 唐彩红	169
--------------------	---------	-----

New Communication

本期 特稿

学习总书记讲话

陈寅

落实“四个坚持” 履行职责使命

胡恒芳

特区新闻工作者要特别讲政治有追求重实效

蓝岸

坚守网络阵地重在改革贵在执行

——深圳新闻网移动互联网战略的思考和探索

苏荣才

在导向、创新、融合、队伍上下功夫

张忠亮

到新闻一线汲取营养

落实“四个坚持” 履行职责使命

□ 陈 寅

2016年11月7日，深圳报业集团党组书记、社长陈寅同志作为中国记协第九届理事和第十四届长江韬奋奖获奖者，在人民大会堂金色大厅，受到了习近平总书记的亲切接见，并现场聆听了总书记的重要讲话。总书记提出“四个坚持”的要求，是我们做好党的新闻舆论工作的重要指针和根本遵循，需要认真学习、深刻领会落实。

003
本期
特稿

关键词：总书记讲话 四个坚持 长江韬奋奖

第十四届长江韬奋奖这份荣誉，不只属于我个人，更属于广东新闻工作者，属于深圳新闻工作者。这是对广东及深圳新闻工作者集体的褒奖，在这个集体当中，优秀者众多，我不过是其中一个幸运者而已。

2016年11月7日，我作为中国记协第九届理事和第十四届长江韬奋奖获奖者，在人民大会堂金色大厅，受到了习近平总书记的亲切接见，并现场聆听了总书记的重要讲话，心情激动、深受感染和鼓舞，倍感使命崇高而光荣神圣，责任重大而催人奋进。

习总书记在百忙中来看望我们，这充分体现了总书记和党中央对新闻工作者的巨大关怀，再次生动地体现了以习近平同

作者陈寅系深圳报业集团党组书记、社长

志为核心的党中央对党的新闻工作的高度重视。

习总书记说，同志们身上的担子很重，再次强调做好党的新闻工作的极端重要性。他说，党的新闻工作是治国理政、定国安邦的重要阵地和工具，可谓谆谆嘱托，我们必须谨记于心。

习总书记深知新闻工作者之艰辛，特别指出，广大新闻工作者用智慧、汗水乃至生命为党的新闻舆论工作作出了重大贡献。他说，党和人民感谢你们。当时，人民大会堂金色大厅响起热烈的长时间的掌声。

习总书记这次即席的重要讲话，亲切，精辟，语重心长，高屋建瓴，跟“8·19”“2·19”等重要讲话一脉相承。总书记提出“四个坚持”的要求，是我们做好党的新闻舆论工作的重要指针和根本遵循，需要认真学习、深刻领会落实。刘云山同志代表党中央作了重要讲话，我们都要认真落实。

一、坚持正确政治方向，做政治坚定的新闻工作者，这是我们做好党的新闻舆论工作的首要原则，是一切工作的前提和基础

在当前具有许多新的历史特点的伟大斗争中，新闻工作者尤其要强化“四个意识”，即政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。“四个意识”是一个有机整体，具有严密的内在逻辑，是党的新闻舆论工作保持正确方向的根本保证。特别是要强化核心意识和看齐意识。

坚持正确政治方向，新闻工作者要把政治意识摆在首位，时刻保持敏锐的政治嗅觉和坚定的政治立场，自觉主动地担负起政治职责和使命，不折不扣、及时有效地宣传贯彻党的路线方针政策和各项政治主张。

坚持正确政治方向，新闻工作者要切实贯彻大局意识，始终做到围绕中心、服务大局。要全面准确地宣传报道中央省市的中心工作，把各方思想、力量 and 行动集中到中心工作上来，为维护改革发展稳定的大好局面提供有力的舆论支持。

坚持正确政治方向，新闻工作者要牢固树立核心意识，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，更加坚定地维护以习近平同志为核心的党中央权威，自觉在思想上政治

上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

坚持正确政治方向，新闻工作者要有强烈的看齐意识，与习近平同志系列重要讲话精神看齐，特别要与有关新闻舆论工作的讲话要求看齐；与以习近平同志为核心的党中央看齐，与党中央的决策部署看齐。

坚持正确政治方向，不仅仅是对新闻单位负责人的要求，所有编辑记者乃至校对、印刷工人等均应绷紧这根弦。30年前，我从深圳特区报校对干起，在排除文字性差错的同时，对于有关政治方向的内容，也高度警惕，随时修正。接着做了总编室夜班编辑、总编室主任，每天最重要的是政治方向把关，尤其在上世纪80年代末、90年代初，特区的思想交锋颇为激烈，稍有懈怠，就可能犯下政治错误。我在总编室干了10年，后转任政文部主任，成为本地政治报道的采写者、审稿者，政治方向性要求之高不言而喻。2001年至2009年底，我从担任晶报总编辑到深圳特区报总编辑，成为报社政治方向第一责任人，每天都战战兢兢、如履薄冰，坚持值守夜班，从未有发生政治方向上的失误，而且还多次得到上级肯定。

我觉得，这首先是因为党的培养和市委、市委宣传部精心指导的结果，当然，个人也要经常不断地学习党的理论方针政策，钻研马克思主义新闻观，提高党性修养和政治觉悟，增强政治敏锐性、警觉性和鉴别力，不被错误的东西所迷惑和动摇。

二、坚持正确舆论导向，做引领时代的新闻工作者，就要弘扬主旋律、传播正能量，以改革创新精神提高舆论引导水平，为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局营造良好舆论氛围

在舆论导向上把好关、尽好责，需要我们从大局出发，准确把握中心工作，正确认识现象与本质，处理好树木与森林的关系、个别与一般的关系、支流与主流的关系，避免一叶障目，将具体、个别的问题扩大为普遍、全局的问题。特别要处理好正面宣传和舆论监督的关系。正如习总书记所说，舆论监督和正面宣传是统一的，正面和负面关键是要从总体上把握好平衡。不论何种宣传报道，都要从时度效着力，体现时度效要求。做

好舆论监督，我的体会是，必须立足三方交集，即立足于党委和政府想做、百姓盼做、媒体能做的事三者交集。这样才可能取得良好的监督效果。

在日益多元多向的舆论环境下，做好舆论引导工作，特别需要改革创新精神，特别需要主动积极、善作善成。我们要在准确判断形势、踏准工作节拍的基础上，创造性地深入宣传报道党的理论路线方针政策，让群众真正爱看爱听，形成舆论宣传的规模、声势、频次等优势，让党的理论路线方针政策在全社会内化于心、外化于行。我们要及时呼应社会关切，以新颖独到的方法手段，对社会舆论热点进行正确引导，避免落后于时代、落后于热点，不做被动的跟随者、失察者、失语者，而要与热点同步，争取走到热点前面去。面对新媒体、自媒体在舆论焦点上常常炒作、误导、评判，作为传统主流媒体，我们要主动设置议题，成就和壮大积极健康、昂扬向上的主流舆论，充分发挥定海神针的作用。

2014年，深圳报业集团主动发起“化解‘扶不扶之惑’”大讨论，成功引导了舆论热点。当时，深圳发生两件全国关注的事——2月17日一外企员工昏倒在地铁口，路人未施救，最终死亡；3月15日一位老人下公交车后摔倒，与公交司机发生纠纷。以此为契机，报业集团向全社会征集化解“扶不扶之惑”的意见，旗下四报一网同时展开讨论。通过近20天的大讨论，壮大了社会主流与正气，宣传了社会主义核心价值观，推进了有关救助制度的建立和完善，受到各方称赞。

深圳特区报长期以来在引领导向上卓有成效，在创刊30周年之际，当时我是深圳特区报总编辑，时任中央政治局常委李长春同志第二次到报社考察，称赞特区报实现了“四个统一”，即党报思想性、指导性和可读性相统一，占领阵地和占领市场相统一，社会效益和经济效益相统一，体现党的意志和反映人民心声相统一。

2016年以来，深圳报业集团进一步严格落实导向把关责任制，真正实现“全媒、全程、全员”导向把关。我们重点采取的措施是：在集团及各报网建立新媒体台账管理制度，做到分层审批、规范管理、责任到人，确保新媒体导向正确。