

汇聚检察宣传人的力量

检察新媒体 实用微课

Procuratorate Practical Micro lesson on New Media

吴金喜 | 主编

探索 创新

中国检察出版社

非外借

探索·创新

检察新媒体实用微课

Procuratorate Practical Micro lesson on New Media

汇聚检察宣传人的力量

吴金喜 主编

中国检察出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

检察新媒体实用微课/吴金喜主编. —北京: 中国检察出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5102-1843-9

I. ①检… II. ①吴… III. ①检察机关—传播媒介—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第032993号

检察新媒体实用微课

吴金喜 主编

出版发行: 中国检察出版社

社 址: 北京市石景山区香山南路111号 (100144)

网 址: 中国检察出版社 (www.zgjcchs.com)

编辑电话: (010) 68658769

发行电话: (010) 88954291 88953175 68686531

(010) 68650015 68650016

经 销: 新华书店

印 刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 16开

印 张: 13.25

字 数: 214千字

版 次: 2017年3月第一版 2017年6月第二次印刷

书 号: ISBN 978-7-5102-1843-9

定 价: 65元

检察版图书, 版权所有, 侵权必究
如遇图书印装质量问题本社负责调换

《检察新媒体实用微课》

编 委 会

顾 问：何泽中

主 任：吴金喜

副 主 任：陈励筠

执行副主任：吴新华

编 委：张仁平 林中泉 贺华锋

檀松涛 李 榕 陈岩烨

冯勇青

责 任 编 辑：陈岩烨 陈晶晶

让检察新闻宣传的未来 为我们而来

肖 玮

检察新闻宣传如何应对扑面而来的新媒体浪潮，进而成为弄潮儿是每个检察新闻宣传人应该认真思考的必答题。福建检察机关在这场变革中进行的积极探索无疑是有意义而成功的，这样的探索在这个秋天也有了丰硕的成果，这就是我们将共同赏味的、由福建检察宣传团队呕心沥血汇编而成的——《检察新媒体实用微课》。

如果说纸媒时代，主要是检察机关讲，人民群众听，那么新媒体丰富的宣传载体，则使我们的宣传变得立体、多元且畅通。这显然是检察宣传工作的新机遇，但同样也给我们带来新的挑战，首当其冲的就是新媒体领域人才的短缺，而福建检察机关在人才培养方面做出了很好的尝试。把培训建在微信群里，让能力提升成为常态，这的确是个好办法。

24堂微课，从最初一个群到后来

三个群的同步直播，打破了地域的局限，扩大了课程的覆盖范围；24位主讲，既有善于策划的文案达人，也有精于排版的美工专才，更有负责团队建设的部门领导。相同的检察人员身份，使大家的交流有了共同的基础；起点的相似，使大家的困惑有了极大的共鸣；目标的一致，使大家的热情得到了最大程度的激发。于是，一大波福建检察新媒体人才在微信群里孕育，极大地推动了福建检察新媒体的发展。这就很好地解释了在全国检察新媒体发展中的“福建现象”：福建检察机关长期占据全国政法机关微信影响力排行榜，在正义网微信精选栏目《正点巡检》中，福建检察机关作品采用率名列前茅。

内容为王，无论是在纸媒还是在新媒体领域都是真理。全国检察新媒体能取得今天的成绩正是由源源不断的优秀内容在支撑，“福建检察”

在这其中的表现尤其亮眼。“福建检察”新闻演播间的系列视频开启了在全国检察系统内打造属于自己的新闻演播间的尝试；“走近一线检察官”中刘龙清的检察法医style、关于泉州检察服务非公经济的“亲清检商看福建”等微博直播的巨大成功都证明了福建检察新媒体的强大号召力。特别值得一提的是福建检察新闻宣传人独到的眼光和满怀的自信，在初创时期就将打造精品和培育品牌相结合，准确把握新媒体传播规律，精准定位检察自媒体责任使命，打造出了“福建检察”微信公众号、“福建检察”新闻直播间、刘龙清劳模工作室、司法网红“岩检酱”、自媒体“法律读品”等一系列在全国检察机关甚至全国政法系统中有影响力的品牌。

检察新闻宣传工作是检察事业的重要组成部分，也是党的新闻宣传

工作的重要组成部分，做好检察新闻宣传工作意义重大。第十四次全国检察工作会议对检察新闻宣传工作提出了新的要求，希望检察新闻宣传工作在构建良好检察公共关系中发挥好作用。如何做好新媒体宣传，全国检察机关都在积极思考、创新与推进。福建采取微课堂这一独具实用意义加强新媒体人才培养的做法，值得学习借鉴。也希望福建检察人继续探索与创新，运用多种宣传形式与载体讲好检察故事，为全国检察新闻宣传工作创新发展再试水、当前锋。

春种一粒粟，秋收万颗籽。当手捧沉甸甸的《检察新媒体实用微课》时，我相信，所有的努力终不会被辜负，检察新闻宣传的未来终会为我们而来！

（作者为最高人民检察院新闻办副主任、新闻发言人）

检察新媒体成长的“阶梯”

刘徐州

在社会环境、传播技术、上级政策、正面影响、负面案例、内部需求等多重因素作用之下，检察新媒体发展演进早已进入话语权自觉阶段。数年来，各级各地检察机关，纷纷投入“两微一端”等新媒体建设，把检务公开平台与微博、微信、头条等对接，畅通司法便民渠道，努力为检察工作营造良好环境。在一些公共事件爆发之时，以及司法改革走向节点之际，检察新媒体主动回应社会关切，精准引导社会舆情，努力讲好检察故事，适时传播检察声音，使检察机关每每占据法律、道义、舆论制高点，很好地实现了依法处置、舆论引导、社会面管控的同步，收到了显著的法律效果和社会效果。检察新媒体业已成为网络世界中压舱镇海的重要法治存在。

然而，网络信息技术日新月异，新媒体应用迭代转型速度不断加快，对于很多新媒体运营者来说，大家共

同的感受是刚深耕微博得心应手，微信却悄然而至；刚能偶尔制造几个公众号阅读量十万加，短视频又狭路相逢；这边厢拍片刚刚上手，那边厢直播又风起云涌了！近乎是一场媒介革命紧接又一场媒介革命！此外，还有仿佛一夜之间冒出来的知乎、分答、头条号、企鹅号、一点资讯号、九派号、AR\VR等各路平台、应用、技术，简直让人目不暇接。更有支付宝磨刀霍霍推“圈子”，大数据对媒体全面渗透，无人机新闻，机器人写作，传感器新闻，智媒元年，智能互联网驱动万物媒介化等纷至沓来，让人难免生出任栏杆拍遍也无望边际的无力感。纷繁复杂的互联网面相、波云诡异的网络舆论争锋情势、神龙见首不见尾的互联网传播规律面前，太多的内容生产者想早一点参悟信息生产技巧，一窥用户信息消费习惯，把握用户兴趣点衰退周期，洞悉网民情感启动和社会动员路径，了解社交分

发算法分发逻辑，从而使自己的议程设置落地，在信息超载时代吸引注意力，做到内容生产与信息消费匹配的最大化，达成传播目的，形成影响力、渗透力。这是当今中国网络内容生产者的普遍刚需，当然也是检察新媒体人的刚需。

福建省检察院从队伍建设入手，瞄准全省检察宣传系统人员旺盛的业务提升需求，创新问题式学习、探究性学习、针对性学习的平台，采用时下流行的基于移动、远程、在线的教学模式——微课，因地制宜，顺势而为，自主进化，每周推出“周二有约——全省检察新媒体采编心得网络交流课程”，每期邀请系统内“术有专攻”的新媒体编辑担任主讲，通过“语音+图文”形式分享各自的实操经验和心得，276天、24堂微课不仅最大限度地消除、减小了各群听课人员的技术沟、技巧沟、素养沟，提升了整个团队的信息生产水平，加强传播意识，增强工作针对性，促进作风改文风等方面得以稳步推进，毫无疑问，也有助于推进整个团队凝心聚力，达成共识，相互激励、相互看

齐，解决了进一步发展的格局、动力与方向，可谓卓有成效。

据我观察，福建检察近年来在全国政法新媒体中颇有创新之举，多有闪亮之处，无论是微博矩阵与微博直播、“福建检察”微信公众号、“福建检察”新闻直播间、刘龙清劳模工作室、“岩检酱”“法律读品”等都可圈可点，表现不俗，已进入相关研究者的关注视野。这本《检察新媒体实用微课》把全省三级检察机关近年来在新媒体创作与运营上的成功实践进行案例式呈现、研讨式倾诉，既是检察新媒体实践者的福音，对一些相关研究者也是难得可贵的第一手资料。

“得人者兴，失人者崩”。基于很好的基础，再借由这些可学可仿、可教可练微课的涵化，相信福建新媒体必将进一步凝聚出新的面貌、气象和实力，必将有更新更强的发展未来。

希望福建检察机关的成长经验，能成为全国检察新媒体整体快速提升的“阶梯”。

（作者为中国政法大学光明新闻传播学院副院长、政法宣传与舆情研究中心主任）

前言

世界在变，社会在变，宣传思想工作也在变，检察宣传也在变。当新媒体风起的时候，我们怎么办？

众所周知，检察宣传需要人才，新媒体宣传更需要人才，需要掌握专业知识与专业技能的复合型人才。然而，这样的检察新媒体人才在哪里？

工欲善其事，必先利其器。面对全省检察宣传队伍普遍缺少专业人才与编辑制作新媒体能力不足的现状，我们在苦苦思索中发现，只有加强培训，提升专业能力，检察新媒体发展才有希望。

培训，培训，说起来容易，做起来难。全省检察机关在编7000多名干警，专职宣传人员不足1%，而其中具有专业能力的又不到十分之一。数百名年轻干警构建的兼职宣传团队，他们的新媒体编辑能力几乎为零。虽然，最高检与检察日报社、正义网等媒体单位时常举办业务培训，但每期一个省只能分配到寥寥几个名额，只是杯水车薪；虽然，省院每年也有组织举办数十人的培训班，无奈培训的速度赶不上兼职宣传人员流动变化的速度。

心塞、无奈，严峻的现实摆在面前，缺乏新媒体创作能力的检察宣传队伍就像

一支不会打仗的军队，充其量只能是做做样子，偶尔放上几枪，也是不着边际。

世上本没有路，只因走的人多。就在我们一筹莫展的时候，商业网站开辟网课的做法启发了我们。于是，利用全省宣传干警微信群开设新媒体业务培训的想法灵光乍现，“周二有约——全省检察新媒体采编心得网络交流课程”应运而生。微课程作为福建检察宣传教育培训的一部分，围绕“新鲜、实用、有料”的目标，精心打造可用、可学、可仿的课程，帮助宣传干警尽快熟悉业务、掌握技能、解决困惑，真正达到以强带弱、取长补短、共同进步的目的。

微课程每周二上午十点开讲，时长一小时，分为分享经验和互动交流两个部分，由省院宣传处干警、“福建检察”官微编辑担任固定主持人，组织安排微课讲授人选、主持把握讲课流程和维护课堂秩序，并对微课进行具体点评。在授课地点上实现三群同步传播，其中以覆盖全省宣传干警的“福建检察新媒体微信群”为主讲群，分别在“闽检机关干警群”、“闽检微管之家”微信群中分享直播。微课堂的好处在于省钱、节时、便捷，不用去专

门申请审批，不用花费培训费，没有时间按时上课的“小编”可以随时随地“爬楼梯”，把老师们讲的课程翻来倒去听上好几遍，直到学会为止。

微课程以“小编讲给小编听”为特色，每课的主讲人都来自我省检察机关优秀新媒体编辑，通过“语音+图文”形式讲述各自的实际操作方法、心得、经验。他们职级不同、风格多样、分享的内容也长短不一，各有角度。有初出茅庐的“小编”介绍新媒体的排版工具；有十佳优秀“小编”坦言精品微信的创制过程；有自媒体“达人”分析法律官微的维护和运营，有新媒体团队负责人讲述检察新媒体的视野和情怀。他们可长可短，可庄可谐，可叶可花，只要有观点有心得有经验就可以来晒。多维度的分享带来激烈的头脑风暴，“小编”们往往在微课堂中得到灵感和启发。常常今天上午上完微课，晚上发布的微信作品就用上了刚学到手的新技术。

个体的力量微不足道，集体的力量大无边。基层检察院人手不足，新媒体小编往往身兼数职，常常有“孤军奋战”之感。而在微课堂上大家畅所欲言、集思广

益，互相点赞、彼此鼓劲，初学者扔出一个难题可以得到无数前行者的支援，新媒体小编不再是“一个人在战斗”。抱团激励的力量让队伍凝聚得更加紧密，在每个人的优点上做加法，这也正是福建检察新媒体人才迭出、作品高产的源泉。

苦心人，天不负。从3月22日“福州检察之窗”小编第1讲微课《在平凡中仰望非凡》中初试啼音，到12月23日福建省人民检察院党组成员、政治部主任吴金喜第24讲微课《加强检察宣传“三化建设”，为构建良好检察公共关系提供舆论保障》里完美收官，276个日子，24讲微课，凝聚了福建检察宣传人的付出，更记录了福建检察宣传人的成长。

感谢时间，日子有功，我们更有技巧和想法；感谢分享，汇聚有力，我们更加团结和奋进。

记录是为了更好的开始，早行是为了走得更远。

思者常新，勇者求变。

福建检察新媒体，与您一路前行！

福建省人民检察院宣传处处长 吴新华

目 录

Directory

001 序一：让检察新闻宣传的未来为我们而来

——肖 玮

003 序二：检察新媒体成长的“阶梯”

——刘徐州

001 前 言

文创运营

Cultural & Creative Management

002 加强检察宣传“三化”建设，为构建良好检察公共关系提供舆论保障

——福建省人民检察院 吴金喜

008 浅谈检察新媒体的“十大要领”

——福建省人民检察院 吴新华

016 在平凡中仰望非凡

——福州市人民检察院 刘维

024 静静做自己，等待世界发现你

——漳平市人民检察院 黄晓菁

032 法律微信：一门传递法治精神的网络技术

——平潭县人民检察院 陈锦

036 如何提高微信阅读量

——漳州市龙文区人民检察院 赖青汗

046 检察新媒体的问题回答

——泉州市鲤城区人民检察院 吴珺莹

056 勤勉第一 智慧万岁

——大田县人民检察院 郭书翰

062 玩转检察微信和检察君一起嗨皮！

——闽侯县人民检察院 林捷

068 新媒体团队建设“真”字诀

——莆田市人民检察院 钟敏

078 破解管理难题 激发团队活力

——三明市人民检察院 陈长回

编辑技术

Editing Technology

- 088 微信公众号的“颜值”漫谈
——石狮市人民检察院 胡珊泥
- 096 微信运营的四个小技巧
——泉州市人民检察院 李新鹏
- 102 强迫症小编也谈新媒体图文编辑
——厦门市人民检察院 许顺鹏
- 114 人人都能玩转H5
——漳州市芗城区人民检察院 庄伟镇
- 124 PS的那点小事
——古田县人民检察院 陈晶晶
- 136 “三无”小编的新媒体编辑之路
——政和县人民检察院 张佩
- 144 “简约”即颜值
——永安市人民检察院新媒体团队

综合案例

Comprehensive Cases

- 154 我们是如何让微信“嗨”起来的
——三明市梅列区人民检察院新媒体团队
- 164 打造指尖检察 走进检察微时代
——福州市鼓楼区人民检察院 夏晓莉
- 172 岩检意赅，法具“酱”心
——龙岩市人民检察院 李薇
- 180 一剧之“本”
——明溪县人民检察院 陈娜娜
- 192 荣誉榜
- 194 领导专家书评
- 198 后记

文创运营

Cultural & Creative Management

加强检察宣传“三化”建设， 为构建良好检察公共关系提供舆论保障

分享人：福建省人民检察院党组成员、政治部主任 吴金喜



很高兴能够与大家共聚福建检察新媒体“微课堂”。“微课堂”教学模式是福建检察宣传工作的一次成功探索，也是培育优秀检察宣传人才的摇篮。近年来，在各级院党组的重视和支持下，在大家艰苦的努力和辛勤的耕耘下，各地检察宣传运行有章有序，工作可圈可点，精品佳作层出不穷，成效可喜可贺，有效释放传递了检察正能量，提升了检察工作亲和力和公

信力。

宣传工作是引导舆论、引领思想的工作。党中央十分重视新闻舆论工作。2016年2月，习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，强调党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事，要切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。在第十四次全国检察工作会议上，曹建明检察长首次提



出检察公共关系建设。在第十四次全省检察工作会议和全省检察队伍建设暨“两提升五过硬”建设研讨会上，何泽中检察长多次就检察宣传工作作出部署。各级检察机关特别是检察宣传人员，务必深刻认识检察宣传工作承载的使命与责任，清醒把握舆论工作与事业兴衰、人心向背的关系，坚持不懈地加大检察宣传工作力度，提升检察宣传工作水平，让检察好声音为更多人所熟知，让法治正能量为更多人所接受。

一、必须加强基础化建设，推进检察宣传迈向全媒宣传新时代

俗话说：工欲善其事，必先利其器。检察宣传是一项专业性极强的工作，尤其在互联网时代，舆论生态环境的变革重塑，舆论传播技术的日新月异，对检察宣传队伍综合素养、技术支撑、硬件配置等提出了更高要求。各级检察机关要切实解

放思想，与时俱进，用发展的眼光，正确认识检察宣传面临的新态势、新任务、新挑战，坚持一切从实际出发，因地制宜，分级分类，全面加强与提升全媒宣传的基础化建设，为福建检察宣传继续走前头、迈新步、上台阶提供坚实保障。

一要保证人员力量。人是生产力中最根本的要素。配足配强人员，是检察宣传工作开展的前提。这几年，随着网络第二舆论场的迅猛发展，检察宣传的外延不断延伸，任务愈发艰巨。各级检察机关要正视这一变化，及时跟进人员配备，保证检察宣传有人干事，干得了事。要立足检察宣传队伍实际，多方选人育人。可以适当招录、招聘一些具有新闻宣传专业特长的干警、文员，并采取适当形式借助新闻媒体、文化广告企业的专业人才力量，提升检察宣传专业人才比例。注重统筹整合资源，充分调动年轻干警的积极性，打造综合性检察宣传团队，优化检察宣传队伍结

构。

二要提升现代科技水平。紧跟时代发展潮流，着眼移动互联网发展趋势，有针对性地加强检察新闻宣传装备设施建设。要配好必需的电脑、摄影摄像器材、音视频编辑机等设备，满足新形势下检察宣传即时、数字、兼容需要，改善检察宣传基础设施和工作硬件。各地要抓紧筹建检察新媒体工作室，力求建成功能设施更为完备、充分运用宣传大数据的新闻中心平台，提升检察宣传现代化、专业化水平。

三要落实经费投入保障。按照高检院、省院制定出台的相关文件精神，把检察宣传经费需求纳入各级检察院年度行政和网络建设维护经费预算，消除检察宣传“后顾之忧”。对于在报刊、电视、广播、网络等主流媒体开展专栏、专版、专项、专题宣传的费用；录制影视节目的费用；建设和维护门户网站、微博、微信、手机客户端等新媒体的费用；开展检察文化建设、网络舆情监测处置等所需的费用，应给予支持保障，并根据经济增长水平与实际工作需要适时调整增加经费。

四要巩固拓展舆论阵地。当前，“两个舆论场”现象、传统媒体与新兴媒体舆论传播的差异性表明，宣传舆论工作比以

往任何时候都更加需要融合创新。各级检察机关要牢牢坚持传统媒体与新媒体融合运用、融合发展的方针，巩固好报刊、电视、广播宣传，扶持培育一批检察特色鲜明、受众面广的专栏、专刊。建好用好各类检察新媒体平台，使其成为检察机关对外展示的权威平台、前沿阵地，构建多元化、多层次的检察舆论传播格局。

二、必须加强制度化建设，推进检察宣传迈向规范发展新阶段

没有规矩，不成方圆。加强制度建设，就是要建立一套科学合理、符合实际、行之有效的规定规范，做到有章可循，依规行事，提高能效。近年来，我省各地检察机关积极探索，勇于创新，积累了许多可复制可推广的好做法好经验，必须重视这样一笔宝贵的创新创造财富，认真梳理总结，汲取实践经验，形成制度体系，用制度管人管事，用制度巩固成果，用制度规范发展。

一要明晰方向定位。牢牢把握检察宣传工作方向，始终以服务检察工作发展大局为中心，服务党组决策，服务部门履职，服务基层与干警。始终坚持主动宣

传、正面宣传、立体宣传、全员宣传的原则，把检察新闻报道、检务公开、法治宣传作为检察宣传的三大任务，有机结合，同步推进，努力适应公开透明的时代发展潮流，努力满足人民群众对检察工作的知情权、参与权、监督权。

二要健全长效机制。做好检察宣传，仅靠宣传部门一己之力、单兵作战是不够的，需要完善的长效机制，以统筹各个方面的力量，提供有力支撑，实现事半功倍。要潜下心，研究建立健全新闻发布、案件公开制度，着力解决深化检务公开问题；研究建立健全新闻大数据库、内设机构新闻宣传联席会议、青年干警综合团队制度，着力解决宣传合力与新闻来源问题；研究建立健全各项宣传工作通报制度，着力解决发展不平衡问题；研究建立健全宣传激励奖惩制度，着力解决干好干坏一个样问题；研究建立健全涉检网络舆情引导处置制度，着力解决涉检舆情及时有效处置问题；研究建立健全检察文化建设制度，着力解决检察文化常态发展的问题；研究建立健全宣传培训制度，着力解决队伍专业素养与履职能力、工作规范问题等等。

三要严格纪律管理。舆论权是一项

很重要的权力，必须确保牢牢掌握在政治可靠、忠诚守规的人的手里。各级检察机关要时时谨记检察宣传无小事，严肃检察宣传工作纪律、保密规定，严格新闻稿件审核、发布流程，防止无规矩无纪律随心所欲对外发布新闻，防止发布虚假不实报道，防止不经认真核对发布带有错误的稿件，特别是可能酿成政治性问题的新闻稿件。对于违反新闻宣传纪律的，经查实要严肃批评处理，情节严重的，要依规依纪追究责任。

三、必须加强系统化建设，推进检察宣传迈向常态宣传新境界

“两提升五过硬”建设是省院党组贯彻落实习近平总书记对政法队伍建设要求的一项重要决策部署，也是推进全省检察工作科学发展的总抓手。各级检察机关要认真学习贯彻全省检察队伍建设暨“两提升五过硬”建设研讨会精神，一以贯之地深化“两提升五过硬”建设，对照要求，全局谋划，系统推进，致力打造过硬检察宣传队伍，全面提升检察宣传亲和力、公信力。

一要强化宣传整体布局。检察宣传