



俞莹 著

玩石指南

 中华书局

俞莹 著

玩石指南



 中华书局

图书在版编目 (CIP) 数据

玩石指南 / 俞莹著 —北京: 中华书局, 2016.9

ISBN 978-7-101-11966-4

I . 玩… II . 俞… III . ①石—收藏—中国—指南②石—鉴赏—中国—指南
IV . ① G894-62 ② TS933-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 153823 号

书 名 玩石指南

著 者 俞 莹

责任编辑 余佐赞 许 红

出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京雅昌艺术印刷有限公司

版 次 2016 年 9 月北京第 1 版

2016 年 9 月北京第 1 次印刷

规 格 开本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印张 15 字数 80 千字

印 数 1-6000 册

国际书号 ISBN 978-7-101-11966-4

定 价 78.00 元

出版前言

本书主要介绍以天然岩石类为主的观赏石的收藏与鉴赏，是观赏石爱好者、收藏者和鉴赏者不可不读的一本入门读物。

观赏石，又称奇石、雅石，是天然形成的可供收藏欣赏的石头。按照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 2015 年 5 月 15 日发布的《观赏石鉴评》定义：观赏石是自然形成且可以采集的，并具有观赏价值、收藏价值、经济价值和科学价值的石质艺术品。此外，还可涵盖奇峰异石等自然景观石及工艺石等。

赏石是一项古已有之的文化艺术活动，曾经流行于文人士大夫圈，至少在宋代开始，已经发展成相对独立的艺术门类。时至今日，赏石对象从过去以天然岩石为主向矿物晶体、化石等其他类别扩展，赏石活动由精英文化向大众文化转变，成为了雅俗共赏的文化活动，赏石艺术并且已经成为了国家级非物质文化遗产代表性项目。

所谓赏石艺术，便是以观赏石为审美对象，通过对其自然的造型、纹理、色彩、质地等元素所构成呈象的发现和构思，赋予其审美意韵和人文内涵，从公共空间、园林庭院到厅堂案几乃至掌上把玩，营造合适的置放和藏玩形式以及创作表现方式，以命题作为点睛概括，辅以诗文书画阐释其审美意境和体验感悟，使之从自在之物成为了有意味的形式。

本书作者浸淫石界二十余年，收藏有品，著述甚丰，既有详赡的理论知识，又有丰富的实践经验，是中国观赏石一级鉴评师（首批）、高级观赏石价格评估师。书中，作者理论结合实践，通过丰富多彩的典型实物和实例，深入浅出地介绍观赏石收藏和鉴赏的有关实用知识和实践经验，并从中发掘观赏石的文化内涵和艺术之美。本书的出版对于普及与提高赏石艺术、传承与弘扬传统文化，具有十分重要的意义。

中华书局编辑所

2016 年 6 月

目 录



石之体

一、质地

- (一) 硬度有讲究..... 3
- (二) 玉石皆有别..... 8
- (三) 皮壳很重要..... 14

二、色彩

- (一) 黑色为上选..... 20
- (二) 古今有分别..... 24
- (三) 色彩讲寓意..... 27

三、形状

- (一) 尺寸皆有度..... 32
- (二) 主题是关键..... 38
- (三) 正反须分明..... 41

四、纹理

- (一) 纹理分凹凸..... 44
- (二) 图像特征多..... 50
- (三) 化石数另类..... 54



石之玩

一、景观

- (一) 山形是首选..... 61
- (二) 景观类别多..... 65
- (三) 皱理重画意..... 69

二、象形

- (一) 形神须俱佳..... 74
- (二) 人物为上选..... 78
- (三) 物以稀为贵..... 81

三、抽象

- (一) 抽象分古今..... 85
- (二) 古代讲瘦透..... 87
- (三) 当代重形式..... 91

四、画面

- (一) 图纹分两类..... 94
- (二) 构图多讲究..... 96
- (三) 主题是灵魂..... 102



石之赏

一、意韵

- (一) 特点多样性..... 109
- (二) 发现是艺术..... 115
- (三) 意韵待表现..... 119

二、命题

- (一) 画龙要点睛..... 124
- (二) 诗情求画意..... 129

三、配座

- (一) 配座如裱画..... 134
- (二) 木座是主流..... 139
- (三) 创意更添美..... 142

四、组合

- (一) 组合是创作..... 146
- (二) 小品更常见..... 150
- (三) 题材很讲究..... 152
- (四) 鉴评有法度..... 155



石之藏

一、鉴识

- (一) 古石有特征..... 161
- (二) 精品有标准..... 165
- (三) 作伪须识别..... 172

二、收藏

- (一) 斋无石不雅..... 176
- (二) 收藏分专题..... 182
- (三) 石种选主打..... 188

附录一：二十四石品 / 194

附录二：全国各地观赏石一览表 / 219

附录三：观赏石鉴评 / 221

后记..... 231



石之体



●一般来说，收藏赏玩的观赏石，其摩氏硬度起码在4度以上方能入选。观赏石强调质地要有硬度，但并非硅（玉）化程度越高越好。

观赏石与宝石、玉石既有区别，也有联系。观赏石质地的佳良，有时候也具有一定的经济价值，这与宝玉石有相似的地方。

观赏石（特别是造型石）讲究皮壳包浆。山石的风化度，水石的水洗度，风成石的风砺度，是判别造型石质地之优劣乃至收藏价值的一个重要参考指标。

●虽然观赏石以大为贵——特别是一些以质色取胜的主打石种，但不同石种之间没有可比性。尺寸只是观赏石鉴评之中的一个辅助指标。

观赏石有原石和加工石之别。造型石一般是不允许加工的，但切底石是一个例外。

观赏石有正反面阴阳之分，很少有正反面都能观赏的石头。观赏面再多，也会有一个主视面。

●造型石类的色彩以单色为佳，突出观赏石稳定、庄重的特性。黑色是造型石中的首选之色。

色彩还是赏石观念的风向标。如古代赏石大多色彩单调沉敛，而当代赏石提倡色彩亮丽光鲜。

●观赏石的纹理大致可以分为两类，一类为隐于石表的平面纹理，以图纹石最为多见；一类为凸于石表的皱褶，多见于造型石。

各地有一些以观赏石的纹理特征来命名的石种，有的是造型石，更多的是图纹石。

在岩石类观赏石之中，化石因其围岩的特殊性和数量的稀缺性而更添意韵。

一、质地

（一）硬度有讲究

一般来说，收藏赏玩的观赏石，其摩氏硬度（又称刻划硬度）起码在4度以上方能入选。摩氏硬度从软至硬共分10度，观赏石的硬度一般在4至7度之间，通俗一点说，刀刻不动的石头都可以列入观赏石之选（一般钢刀能够刻划5.5度的石头），其中也包括一些以自然造型或纹色作观赏的玉石，俗称观赏玉，尤其以和田玉为代表。正是基于这个原因，印章石（摩氏硬度2—2.5度）和砚石（摩氏硬度3—3.5度）一般都不列入观赏石范畴，通常把它单列为文房石。当然，也有个别特殊情况要予以区别对待。比如在文房石中，便存在着观赏石的形式，如青田石、寿山石过去常被模仿加工成奇石山子或砚山形状，有的印石（如昌化鸡血石）、砚石（如端砚石眼）因为有美丽图纹而作清赏之物，更有的印石（如寿山石中的田坑石）、砚石（如端石中的子砚）因为天生璞岩，可以不事雕琢，被视作天然奇石来供奉。

观赏石之所以强调高硬度，主要是因为不易人为雕琢加工，取其天然之姿，即使加工过的也能够从其断口处分辨出来。高硬度的观赏石还有许多优点，如不易风化变形，不易受损，便于永久保存；不易吸收水分，即使空气湿度再高，或久经风吹雨淋，也不会像软石类那样容易生长苔藓之类，影响观瞻。另外，高硬度的观赏石容易清洗干净，石表和内部无法侵入或容纳邪气污垢，从视觉上往往给人以坚贞、凛然不可侵犯的感觉。但硬度、致密度太高如同宝石一般也不合适，只有硬度、致密度适中才会有“养石”的效果；即抚玩时间越久，石头表面会越来越光亮可鉴，古意盎然。日本水石界还有“保水”之说，即一方好的观赏石，洒水后应能长时间保持湿润的色彩与趣味，石质过硬无以生此妙趣。



1



2

1. 和田观赏玉“静思”，为禅僧状人物形象（高30cm，马吉青藏）
2. 印石中的田坑石以寿山田黄石最为典型，近年来新发掘的浙江昌化田黄为后起之秀（高8cm，孙为藏）



清代灵璧石“状元石”，包浆滋润，黝而有光，妙在似与不似之间（高 35cm，胡可敏藏）



清代灵璧石，稍作雕刻成龙形，叩之有金玉之声，可作清赏（架高 50cm，佳德藏）

高硬度的观赏石，又以质地纯净致密者为佳，疏松多杂质者为劣。好的质地一般具有硬、实、密、重、滑、润等特征，相对来说，那些软、虚、疏、轻、糙、干等状质地属于不上品。质地纯净致密的观赏石，掂之手感沉重，有的石表夹杂有白色石英条纹（石英摩氏硬度为 7 度），很容易判别。另外，有的石体单薄的地方用手指叩击会发出很清脆的声音，以灵璧磬石最具代表性。在叩石辨声时，需注意让石头处于一种自然的出露状态，否则石头或是半埋于土中，或是深嵌于底座里，或是紧握于手上，往往会声音失真。从石头撞击所发出的声音中，也能分辨出其质地的优劣。一般声音越是清亮，说明质地越致密纯净，硬度相对来说也越高；声音越是沉闷，质地大都疏松芜杂，硬度则越低。有的奇石有破损者，叩之音声会差一些。

观赏石由于品种的多样化和多元性，往往同一种类存在不同质地的（亚）石种。比如灵璧石之中，就有黑、白、红、灰四大类一百多个品种，其中磬石质地最佳，属于隐晶质石灰岩，叩之有金玉之声，灵璧磬石之所以能发出悦

耳的声响，是因其质地纯净，矿物成分较为单一（其中方解石占 95% 以上、白云石大于 3%、黄铁矿和铁的氧化物小于 2%，以及微量泥质），且具有等粒或近似等粒的细晶粒，岩石本身结构较致密。有的在同一块石上不同部位的矿物成分和结构稍有差异，发音就有所不同，从而产生“八音”。一般来说，其声音越清脆悦耳，余音越宛转悠长者越佳。古代曾被用来制作编磬。现在，则用来制作石琴，音声锵然悦耳。磬石用于制作钟磬，其实更多的并非是天然造型的奇石，而是灵璧县磬云山所产的层叠状岩矿。可见，灵璧磬石不但可赏，而且可用，它在灵璧石乃至整个石灰岩类的观赏石（包括太湖石、英石等）中的



安徽灵璧磬云山的层叠状岩矿，为历代石磬的取材之处

质地也是佼佼者，这也是为何古代一直将灵璧石视为赏石首选的根本原因。

（二）玉石皆有别

观赏石与宝石、玉石既有区别，也有联系。这三者虽然都属于石头的概念，但后两者强调工艺性，而前者注重天然性。宝石从广义概念来说，是指所有工艺美术的矿物原料，如欧美国家通常把中国的玉石、珍珠、珊瑚等都统称为宝石。狭义概念是指符合工艺要求的天然矿物单晶体。有人曾将硬度大于8的称为宝石，小于8的称为半宝石，要求不带杂色，具透明度。玉石则是指达到或具备工艺要求的所有矿物集合体（岩石），要求色调纯正，呈半透明状，硬度在4以上。所以观赏石与广义的宝石特别是玉石有交叉重复之处。如玉石中的玛瑙，在观赏石中也是比比皆是，如雨花石（蛋白石及玛瑙石），在单独清供赏玩时是观赏石，而加工成器玩时又变成了玉石。这种角色转换的现象，也反映出观赏石概念的外延正在不断扩大，至少在硬度上，观赏石已与玉石接轨了。目前，不少



五彩缤纷的雨花蛋白石，质地温润，色泽纯净，既可清赏，又可作雕件（柏贵宝藏）

新命名的玉石（大多为硅质玉），多为赏石界所开发，如桂林鸡血玉、云南黄龙玉、新疆金丝玉、广东台山玉、内蒙古阿拉善玉、广西来宾水玉（大湾玉）等。

关于玉与石的区别，即玉石之辨，简单地说，只有质地温、润、坚、密、透五美皆具者方可称为玉。具体地说，温是指玉色悦目，有美感。润是指玉体液足有油性，无干燥感。坚是指不受刀，唯上好瓷片方可划痕。（宋代苏东坡则称：“必磁砢不入者乃真玉也。”）密是指质地细致紧密，有沉重感。玉的比重要高于石的比重（唐代贾公彦有“玉方寸重七两，石方寸重六两”之说）。温润而欠坚密者谓之“次玉”，如寿山石。坚密而欠温润者谓之“似玉”，如京白玉。京白玉，俗称晶白玉，因产于北京燕山一带，历史上称之为燕石，又称婴石。它的主要产地在北京西山大石窝狼儿涧一带的水溪里，色白似玉。清代陈性在《玉纪》中称：“非真巨眼，鲜不以燕石为玉。”清代晚期，因为和田白玉越来越少，曾经有一段时间用京白玉加工成器充作宫廷的玩用，时人樊彬在《燕都杂咏》中有诗言道：“自古夸燕石，光华白玉如。至今狼涧底，采取供丹除。”便是指这种情形。“次玉”因为质地欠坚密，容易受刀而易鉴别；“似玉”则因质硬似玉、坚不受刀，较难甄别。历来以石充（白）玉者以后者最为多见。据统计，汉代许慎在《说文解字》一书中，列举“石之美”（即玉）者有3种，“石之次玉”者有6种，“石之似玉”者有24种。透是指玉体局部打光，可见微透明或是半透明效果，有的不用打光也能显见透光效果。

关于玉的分类，西方学者有硬玉、软玉之说。硬玉就是指翡翠。所谓软玉，就是指和田玉，主要成分是透闪石。其实，在观赏石之中，也有一些玉化程度颇高的石头也含有透闪石成分。如广西大化石，有的含有透闪石，又称彩玉石。产自广西大化县岩滩附近红水河河床中，生成于2.6亿年前的古生界二叠系，属海相沉积硅质岩，原岩为火成岩与沉积岩之蚀变带硅质岩石，摩氏硬度约6度，有些硬度甚至在7—8度之间，质胜于玉，“宝气”十足，水洗度极佳，石肤光滑润细腻，有的具有瓷釉韵致，色彩艳丽古朴，层理变化有序，纹理清晰，有的呈半透明状，以质、色取胜，堪称观赏石中玉化程度最高的品种。此外，如龙滩彩玉石、百色硅石、来宾水玉、唐河彩玉、罗甸彩石之中，甚至一小部分长江石中，也有透闪石成分。更多的所谓玉化观赏石，其实其成分都是二氧化硅（石英），俗称硅质玉。硅质玉中比较知名的玉石有玉髓、玛瑙、欧泊、木变石等。这里，硅化和玉化成了同名词。透闪玉的结构呈纤维状，而且温润度高，相对



广西大化石“玉兰”，大化石以质色取胜，有的质地玉化程度颇高，局部可以透光，有的也被作为雕刻材料（高40cm，施刘章藏）