

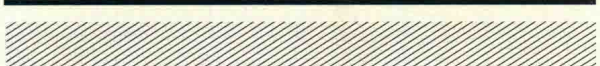
配色大原则

[日] 山田纯也 [日] 柘植 Hiropon [日] 长井美树
[日] 内村光一 [日] 永井弘人 著
郝皓 译

5位
日本资深设计师
倾囊相授

轻松掌握配色
理论和技巧!

江苏凤凰科学技术出版社



配色 大原则

[日] 山田纯也 [日] 柘植 Hiropon [日] 长井美树
[日] 内村光一 [日] 永井弘人 著

郝皓 译

图书在版编目 (CIP) 数据

配色大原则 / (日) 山田纯也等著 ; 郝皓译. — 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5537-5082-8

I. ①配… II. ①山… ②郝… III. ①色彩—配色
IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第216124号

江苏省版权局著作权合同登记 图字: 10-2017-320号
PRO TO SHITE HAZUKASHIKUNAI SHIN HAISHOKU-NO DAIGENSOKU
Copyright © 2016 Junya Yamada, Hiropon Tsuge, Miki Nagai, Koichi Uchimura, Hiroto Nagai.
Chinese translation rights in simplified characters arranged with
MdN Corporation through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

配色大原则

著 者 [日] 山田纯也 [日] 柘植Hiropon [日] 长井美树 [日] 内村光一 [日] 永井弘人
译 者 郝 皓
项 目 策 划 凤凰空间/陈舒婷
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 陈丽新

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 天津博海升印刷有限公司

开 本 710 mm × 1 000 mm 1 / 16
印 张 14
字 数 168 000
版 次 2018年1月第1版
印 次 2018年1月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-5082-8
定 价 88.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668) 。

目 录

009 ● 第一章 颜色的基础

010	01 颜色的作用
012	02 光和颜色
014	03 色相
018	04 亮度
020	05 纯度
022	06 有彩色和无彩色
024	07 纯色、清色、中间色
026	08 色调
033	【专栏】嗜好色
034	09 色彩心理
042	10 视觉的变化
045	11 颜色对比
050	12 功能的效果
054	13 颜色的表示

057 ● 第二章 配色的基本

058	01 了解色彩调和论
062	02 色彩的组合① 共通性和对比性
066	03 色彩的组合② 色相、色调、色数
069	04 经常使用的配色技法
074	05 互补色和反色
076	06 多色配色
078	07 无彩色和有彩色

080	08 “容易看的颜色”和“不容易看的颜色”
083	09 色彩面积的平衡
086	10 颜色和构成
090	11 照片和颜色
092	【专栏】审视颜色时的多样性

093 ● 第三章 配色技巧

094	01 用一种颜色
096	02 用两种颜色
098	03 利用互补色的效果
100	04 用三种颜色
102	05 用强调色来强调
104	06 用互补色和近似色（互补型技巧）
106	07 用一种色相
108	08 用同系、相似色
110	09 基调配色
112	10 同色调配色
114	11 亮度不同的同系配色
116	12 用纯度差制造冲击力
118	13 用微妙的差别配色
120	14 制造微妙的差别
122	15 用渐变配色
124	16 在两种颜色中间插入一种颜色
126	17 反复使用
128	18 用自然界中看习惯了的颜色
130	19 用全色相表现热烈

- 132 20 用白色使之统一
- 134 21 用黑色使之紧凑
- 136 【专栏】颜色的感性和调和

● 第四章 配色理论与最新技术

- 138 01 配色需要注意的事情
- 140 02 文化差异和配色
- 142 03 传统颜色
- 148 04 季节感
- 151 05 目标与配色
- 157 06 媒体与配色
- 162 07 配色的最新动向
- 165 08 基于应用的调节
- 177 09 配色服务
- 183 【专栏】配色、字体、版面设计带来的印象变化

● 第五章 配色实例

- 186 01 给人可爱印象的配色
- 188 02 给人浪漫印象的配色
- 190 03 给人自然印象的配色
- 192 04 给人新鲜印象的配色
- 194 05 给人鲜明印象的配色
- 196 06 给人舒适印象的配色
- 198 07 给人积极印象的配色
- 200 08 给人活力印象的配色

202	09 给人热情印象的配色
204	10 给人简单印象的配色
206	11 给人洗练印象的配色
208	12 给人清洁印象的配色
210	13 给人高级印象的配色
212	14 给人雅致印象的配色
214	15 给人古典印象的配色
216	16 给人正式印象的配色
218	17 给人潇洒印象的配色
220	18 给人前卫印象的配色

222	● 作者简介
-----	--------



配色 大原则

[日] 山田纯也 [日] 柘植 Hiropon [日] 长井美树
[日] 内村光一 [日] 永井弘人 著

郝皓 译

前 言

各种生产活动中所产生的物品，如果蕴含“看上去”这层意义的话，那么其中一定包含了某种设计意图，同时也一定会让你意识到那应该是怎样的颜色。

用什么样的颜色，即配色计划，正确地使用配色可以使设计目的和功能一致，同时可以发挥其最大效果。如果没有特别地去考虑但是依然做出了不错的东西的话，那么很可能是依据以往的经验无意识地按照理论做出的。了解正确的配色原则并且正确使用，这是制作出好作品的捷径。

本书围绕报刊、网页、包装设计时所涉及的配色原则进行了总结和解说。第一章介绍了在“配色”之前所要知道的“色”的基础知识；第二章介绍了配色的基本理论和技巧；第三章中将技巧视觉化；第四章介绍了关于“配色”的文化知识、最新技术和附件等；第五章列举出了不同目的和品位的配色实例，希望大家可以掌握其中的手法。

基本理论中虽然有一些较为难懂的地方，但是通过阅读本书，并将其运用在实际设计中，然后再进行反思的话，那么一定可以完全掌握。希望读者可以变得“很擅长配色”，如果这本书能对你的设计工作有所帮助的话，那就是我们最大的荣幸。

目 录

009 ● 第一章 颜色的基础

- 010 01 颜色的作用
- 012 02 光和颜色
- 014 03 色相
- 018 04 亮度
- 020 05 纯度
- 022 06 有彩色和无彩色
- 024 07 纯色、清色、中间色
- 026 08 色调
- 033 【专栏】嗜好色
- 034 09 色彩心理
- 042 10 视觉的变化
- 045 11 颜色对比
- 050 12 功能的效果
- 054 13 颜色的表示

057 ● 第二章 配色的基本

- 058 01 了解色彩调和论
- 062 02 色彩的组合① 共通性和对比性
- 066 03 色彩的组合② 色相、色调、色数
- 069 04 经常使用的配色技法
- 074 05 互补色和反色
- 076 06 多色配色
- 078 07 无彩色和有彩色

080	08 “容易看的颜色”和“不容易看的颜色”
083	09 色彩面积的平衡
086	10 颜色和构成
090	11 照片和颜色
092	【专栏】审视颜色时的多样性

093 ● 第三章 配色技巧

094	01 用一种颜色
096	02 用两种颜色
098	03 利用互补色的效果
100	04 用三种颜色
102	05 用强调色来强调
104	06 用互补色和近似色（互补型技巧）
106	07 用一种色相
108	08 用同系、相似色
110	09 基调配色
112	10 同色调配色
114	11 亮度不同的同系配色
116	12 用纯度差制造冲击力
118	13 用微妙的差别配色
120	14 制造微妙的差别
122	15 用渐变配色
124	16 在两种颜色中间插入一种颜色
126	17 反复使用
128	18 用自然界中看习惯了的颜色
130	19 用全色相表现热烈

- 132 20 用白色使之统一
- 134 21 用黑色使之紧凑
- 136 【专栏】颜色的感性和调和

● 第四章 配色理论与最新技术

- 138 01 配色需要注意的事情
- 140 02 文化差异和配色
- 142 03 传统颜色
- 148 04 季节感
- 151 05 目标与配色
- 157 06 媒体与配色
- 162 07 配色的最新动向
- 165 08 基于应用的调节
- 177 09 配色服务
- 183 【专栏】配色、字体、版面设计带来的印象变化

● 第五章 配色实例

- 186 01 给人可爱印象的配色
- 188 02 给人浪漫印象的配色
- 190 03 给人自然印象的配色
- 192 04 给人新鲜印象的配色
- 194 05 给人鲜明印象的配色
- 196 06 给人舒适印象的配色
- 198 07 给人积极印象的配色
- 200 08 给人活力印象的配色

202	09 给人热情印象的配色
204	10 给人简单印象的配色
206	11 给人洗练印象的配色
208	12 给人清洁印象的配色
210	13 给人高级印象的配色
212	14 给人雅致印象的配色
214	15 给人古典印象的配色
216	16 给人正式印象的配色
218	17 给人潇洒印象的配色
220	18 给人前卫印象的配色

222	● 作者简介
-----	--------

第一章

颜色的基础

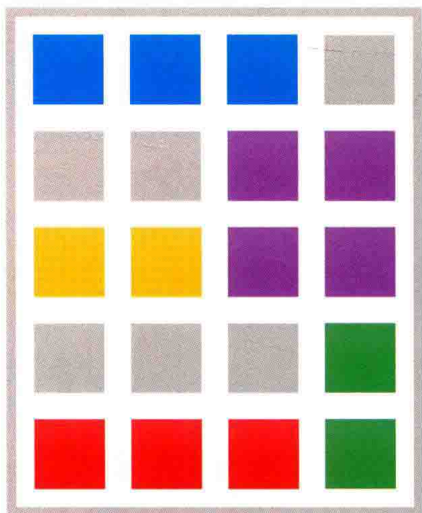
想要能够随心所欲地进行配色，首先需要了解何为“颜色”，颜色是如何被认知的，各种颜色给人的感觉以及效果，那我们就从学习颜色的基础开始吧！

01 颜色的作用

所谓颜色的作用，是指颜色所具有的功能，根据不同的配色方法可以获得不同的效果。颜色的作用可以分为两类：具有区分功能可以引人注

意的作用，以及可以使人心情愉快给人某种印象，具有某种象征性意义的心理层面上的作用。

解说：山田纯也



功能性的作用

统一感

运用同样的颜色进行组合，可以给人以统一感。在制服以及运动比赛的队服中经常被运用。即使用多种不同的颜色进行组合，运用相同亮度的颜色，同样可以产生统一感（图 1 - 1）。

区分

用不同的颜色组合形成对比，可以起到区分的作用。为了快速地获取信息，可以运用在混杂很多信息的纸面上，比如分类图、地图、线路，以及图表中（图 1 - 2）。



图 1 - 1 左边三件是用同样颜色的组合；右边三件是用不同颜色的组合，颜色的亮度一致，同色系的组合更能给人以统一感。