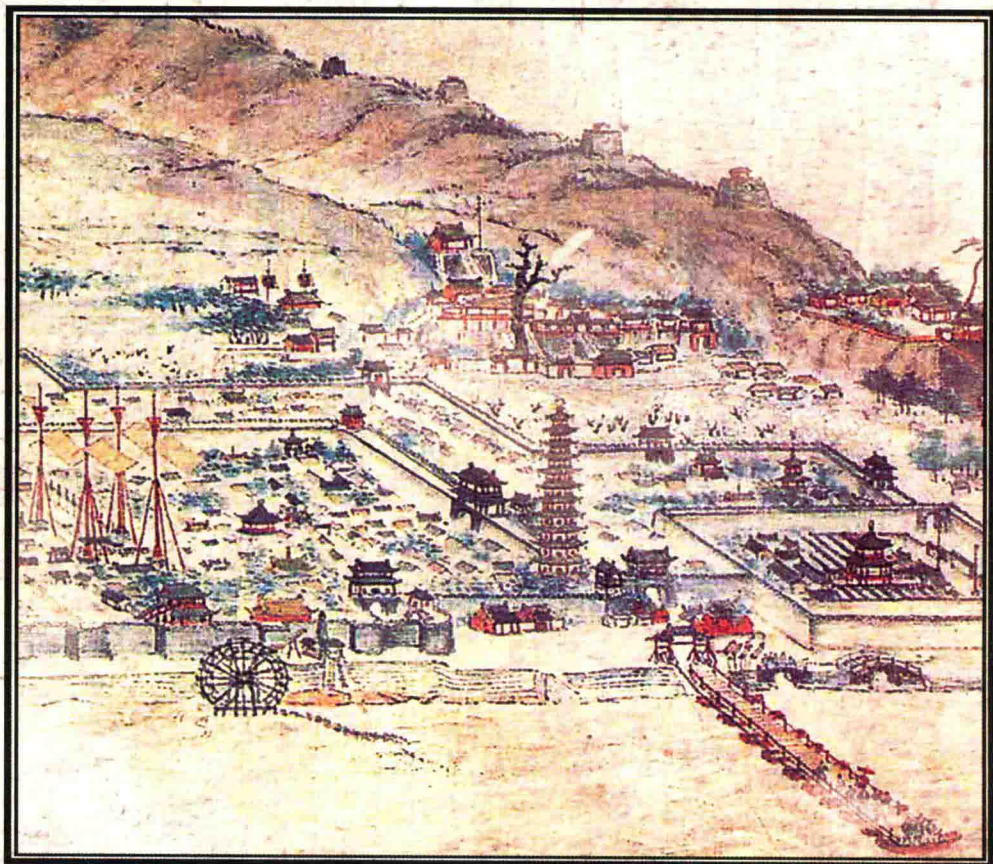


▶ CCTV 纸上纪录片

出品人 钱承文 房向阳 毛新华



联合出品

中共兰州市委宣传部

中共兰州市西固区委宣传部

兰州银行

金城兰州

JINCHENG LANZHOU

《金城兰州》摄制组 编写



读者出版传媒股份有限公司
甘肃教育出版社

An aerial photograph of a city, likely Lanzhou, showing a wide river (the Yellow River) flowing through the center. A large bridge spans the river. The city buildings are visible on both banks, and the surrounding landscape is hilly. The image is in black and white.

金城兰州

《金城兰州》摄制组 编写

图书在版编目 (C I P) 数据

金城兰州 / 《金城兰州》摄制组编写. -- 兰州: 甘肃教育出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-5423-3931-7

I. ①金… II. ①金… III. ①兰州市—概况 IV. ①K924. 21

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第133527号

金城兰州

编 写 《金城兰州》摄制组
联合出品 中共兰州市委宣传部
中共兰州市西固区委宣传部
兰州银行
出 品 人 钱承文 房向阳 毛新华

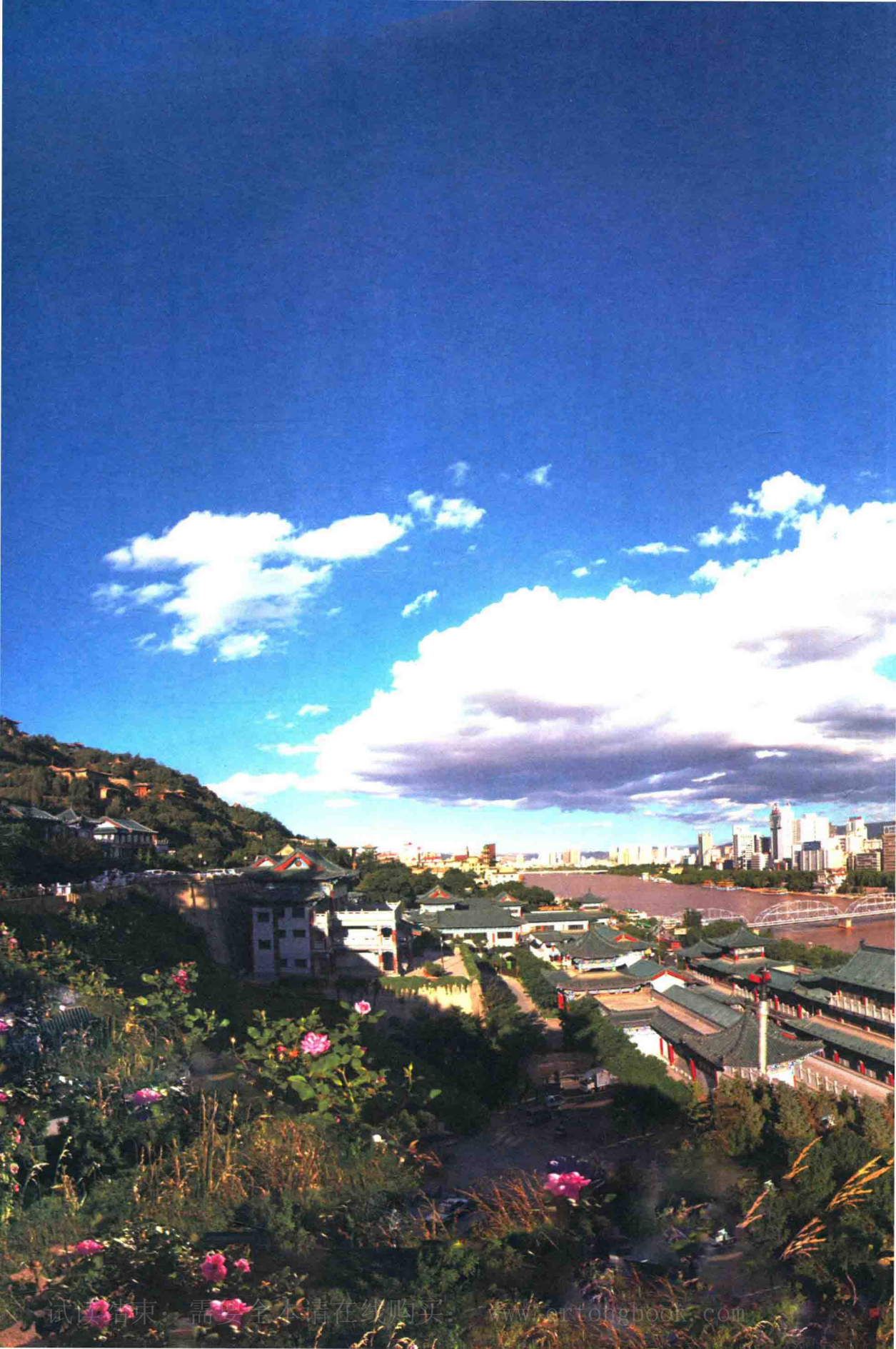
出 版 人 王永生
责任编辑 牛文斌 李慧娟
书籍设计 魏婕

出 版 甘肃教育出版社
社 址 兰州市读者大道 568 号 730030
网 址 www.gseph.cn E-mail gseph@duzhe.cn
电 话 0931-8773136 (编辑部) 0931-8773056 (发行部)
传 真 0931-8773255
淘宝官方旗舰店 <http://shop111038270.taobao.com>

发 行 甘肃教育出版社 印 刷 北京江林印务有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印 张 9.75 字 数 180 千
版 次 2016 年 7 月第 1 版
印 次 2016 年 7 月第 1 次印刷
印 数 1~5000
书 号 ISBN 978-7-5423-3931-7 定 价 35.00 元

图书若有破损、缺页可随时与本社联系:0931-8773262
本书所有内容经作者同意授权,并许可使用
未经同意,不得以任何形式复制转载



















华富集团



序



用纪录片为城市立传

作为一种文化传播手段，纪录片的镜头从未停止过瞩目城市。城市是人类文明发展最具代表性的缩影。传达城市的群体记忆、刻画城市的时代精神，相当于在书写一个城市的历史和前景。任何一座城市，都有它独特的渊源、面貌和情味，它具有拍摄纪录片所必需的诸多迷人的元素：人、风物、历史、情感。为城市立传的方式很多，但最形象、最鲜活、最易走进民众视野、最易渗透人心的形式是什么？纪录片《金城兰州》给了我们答案。

记得智利纪录片导演古兹曼曾这样说“一个国家没有纪录片，就像一个家庭没有相册”。《金城兰

州》是国内首次以纪录片的形式为一座城市写传记，同时，也很荣幸地忝列为北京伯璟团队打造的中国城市历史影像记忆系列的第一部。从策划到拍摄到制作，收集、整理和呈现的大量的史料，把《金城兰州》的前世今生和来龙去脉交代得清清楚楚，可以说，它已经是兰州历史部分的影像志，它已经成为兰州我们这个家园相册的重要的一部分。

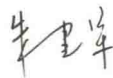
有一位影视艺术家说，起初，他以为《金城兰州》是宣传片，他不喜欢看宣传片，后来越看越强烈地感受到，这是一部城市影像的史志，从公元前一百二十一年开始写，从开城筑镇到建城，穿越了千年历史，梳理出的四集，其实就是兰州的大历史，它不是编年史，是史志。是的，这是我们的立意和初衷。

我们相信，优秀的城市纪录片，它甚而会为这个城市带来重大的机遇，对城市形象、城市符号的展示，甚至对地方经济的带动，都会有着不可估量的作用，这是文化软实力具有的独特魅力和力量。借助纪录片《金城兰州》这个文化品牌，打造兰州城市形象，扩大城市影响力，其效果正在日渐彰显。

举个小例子,《金城兰州》播出后,兰炼前工程师胡菽兰的故事感动了无数观众。市民们迫切地想了解胡菽兰工程师的近况,我们立即组织记者前往胡菽兰家进行探望,通过连载报道,继续宣传胡菽兰等老一辈新中国建设者的感人事迹,来为城市传播正能量。

而今,《金城兰州》已经确立了很好的口碑,我们将利用这良好的开端,继续打造纪录片《金城兰州》这一文化品牌,更好地为我们的城市立传。

《金城兰州》图书的出版,无疑为这个品牌又增加了一抹亮色,这正是我们希望看到的。



2016年6月

