

你好，中国

大型多媒体文化体验

族名 合院 子纸绸器 笔影染锦袍装子盆猫鹤字盾虎醋晋西贝字意
民姓家四胡土茶棋商丝瓷玉钱灯风皮雕云旗唐扇算熊喜汉牙马吃知东宝教如

岁秋木相水狮神礼娘花 元京城官坛安马河湖林峡 江山煌林子鹤葫锅腐 条
七中凌属风舞门婚红菊礼伏北长故天西兵黄西园三都泰教少饺烤糖水豆酒面鱼

国好子子子阳亮历南药 刷刷画画路乐钟琴法笔毛 《西游记》
中你孔孙老太月衣指火纸印京国壁舞音编古书毛 《竹龙凤功大剑中针春清端

Olá, China

Grande experiência cultural multimídia

CRJ 中国国际广播电台
CHINA RADIO INTERNATIONAL

高等教育出版社

NIHAO ZHONGGUO

你好，中国
大型多媒体文化体验

Olá, China

Grande experiência cultural multimídia

CRJ 中国国际广播电台
CHINA RADIO INTERNATIONAL

高等教育出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

你好, 中国: 葡萄牙语版 / 中国国际广播电台编.
—北京: 高等教育出版社, 2014.10 (2017.1重印)
ISBN 978-7-04-041071-6

I. ①你… II. ①中… III. ①汉语-对外汉语教学-
自学参考资料②中国-概况 IV. ①H195.4②K92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第207975号

策划编辑 梁宇 责任编辑 吴剑菁 封面设计 王凌波
版式设计 王凌波 责任校对 吴剑菁 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.com.cn>
<http://www.chinesexp.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>

印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/16
印 张 13.25
字 数 378千字
版 次 2014年10月第1版
印 次 2017年1月第2次印刷
定 价 498.00元 (含光盘)

郑重声明 高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897 58582371 58581879
反盗版举报传真: (010) 82086060
反盗版举报邮箱: dd@hep.com.cn
通信地址: 北京市西城区德外大街4号
高等教育出版社法务部
邮政编码: 100120

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究
物料号 41071-00

《你好，中国》（葡萄牙语版）编写、编译组名单

中文编写组：

组 长 姜丽萍

编写人员 韩 明 杨 敏 刘双燕 高 飞

王瑞芬 郑家平 刘 璇 刘国艳

葡语编译组：

统 筹 孙景立

翻 译 李金川 赵 焰 朱文隽 施惊 吴一尘

外文审校 蔚 玲 Luiz Tasso Neto

前言

《你好，中国》是由国家新闻出版广播电影电视总局主办、中国国际广播电台、高等教育出版社联合策划实施的大型多媒体系列文化项目。《你好，中国》选取了100个代表中国传统文化精髓的汉语词汇，从不同侧面反映中国文化的博大精深，加深国外民众对中国和中华文化的了解。《你好，中国》围绕这100个文化词汇，制作出两种不同媒体形态的产品，即：100集电视系列片及由100篇文化短文组成的图书。

《你好，中国》的两种不同形态的产品各具特色，分别承担不同的教学与传播功能：电视系列片主要体现趣味性和文化性，其目的在于引起受众的兴趣，加深受众的感性认识；纸质图书主要体现《你好，中国》的教学功能，使受众在了解中国文化背景知识的同时，初步掌握简单的汉语。

《你好，中国》纸质图书以100个文化词为切入点，通过深入浅出的方式，讲解这100个文化词的由来、故事以及对今天的影响；同时在每个文化词中选取一个汉字共组成100个汉字，讲解每个汉字的演变过程及汉字的故事。每节短文借助葡萄牙文翻译和精美的图片，通过讲解一个文化词、一个汉字的方式，展示汉语的魅力，进而希望广大国外民众能喜欢汉语，热爱中国文化，成为中国文化的传播者。

文化是一个民族存在、发展的动力，文化交流是两个民族之间的心灵对话。希望《你好，中国》能帮助成千上万愿意了解中国、学习汉语的葡萄牙语国家的朋友们，开辟一个新颖独特的渠道。

Olá, China é um projeto cultural multimídia lançado em conjunto pela Administração Geral da Imprensa e Publicação, Rádio, Cinema e Televisão da China, Rádio Internacional da China e Casa Editorial de Educação Superior. A seleção de cem palavras chinesas que melhor representam a cultura tradicional do país reflete a diversidade e a profundidade dos costumes através de ângulos diferentes, promovendo dessa forma o melhor entendimento de estrangeiros sobre a China e sua cultura milenar. Com as cem expressões como palavras-chave, o *Olá, China* foi desenvolvido em dois tipos de mídia: uma série de televisão com cem episódios e um livro composto por cem textos curtos sobre estas palavras.

Os dois produtos do *Olá, China* têm suas características únicas, assumindo também diferentes funções de educação e transmissão. A série de TV que introduz o valor cultural chinês de forma interessante visa elevar a curiosidade da audiência e promover dessa forma seu conhecimento sobre a China. O livro cumpre uma função educacional no projeto *Olá, China*, ajudando os leitores a conhecerem melhor a cultura chinesa e aprenderem o idioma chinês de nível básico.

O livro *Olá China* introduz as cem palavras utilizando paráfrases facilmente aceitáveis, incluindo a origem, história da palavra e sua influência nos tempos atuais. Cada parágrafo introduz a evolução do caractere-chave da palavra e a história por trás deste caractere. O texto em português, com fotografias delicadas, mostra o charme único do idioma chinês. Esperamos que os leitores gostem da língua e da tradição chinesa e sirvam como ponte entre culturas chinesa e do exterior.

A cultura é uma força motriz da existência e do desenvolvimento de uma nação, enquanto o intercâmbio cultural é o diálogo espiritual entre as nações. Esperamos que o *Olá, China* possa oferecer uma nova plataforma aos amigos estrangeiros interessados em conhecer a China e aprender a língua chinesa.

大型多媒体文化项目《你好，中国》

出品人 王庚年

总监制 任 谦

总策划 尹 力

总统筹 朱博英 范冰冰

监 制 廖 丽

制片人 孙宇峰 苑听雷

主 办 国家新闻出版广电总局

承 办 中国国际广播电台

电视制作 中视新科动漫股份有限公司

教材编写 北京留洋世纪行文化传播有限公司

目录 Índice

1. 中国	A China	2	25. 凤	A Fênix	50
2. 你好	Olá	4	26. 功夫	Kung Fu	52
<hr/>					
3. 孔子	Confúcio	6	27. 太极拳	Taijiquan	54
4. 孙子	Sun Zi	8	28. 剑	A Espada	56
5. 老子	Lao Zi	10	29. 中医	A Medicina Tradicional Chinesa	58
<hr/>					
6. 太阳	O Sol	12	30. 针灸	A Acupuntura	60
7. 月亮	A Lua	14	<hr/>		
8. 农历	O Calendário Lunar Chinês	16	31. 春节	O Festival da Primavera	62
<hr/>					
9. 指南针	A Bússola	18	32. 清明	O Dia de Qingming	64
10. 火药	A Pólvora	20	33. 端午节	A Festa do Barco-Dragão	66
11. 纸	O Papel	22	34. 七夕	O Dia dos Namorados Chinês	68
12. 印刷	A Impressão	24	35. 中秋节	A Festa do Meio Outono	70
<hr/>					
13. 京剧	A Ópera de Beijing	26	36. 泼水节	O Festival da Água	72
14. 国画	A Pintura Tradicional Chinesa	28	37. 属相	Os Signos do Zodíaco Chinês	74
15. 壁画	O Afresco	30	38. 风水	Feng Shui	76
16. 舞蹈	A Dança	32	39. 舞狮	A Dança do Leão	78
17. 音乐	A Música	34	40. 门神	As Divindades da Porta	80
18. 编钟	O Carrilhão de Sinos	36	41. 婚礼	O Casamento	82
19. 古琴	Guqin	38	42. 红娘	Hongniang	84
20. 书法	A Caligrafia	40	43. 菊花	O Crisântemo	86
21. 毛笔	O Pincel	42	44. 礼	A Cortesia	88
22. 《西游记》	Peregrinação ao Oeste	44	45. 状元	Zhuangyuan	90
23. 竹	O Bambu	46	<hr/>		
24. 龙	O Dragão	48	46. 北京	Beijing	92
			47. 长城	A Grande Muralha	94
			48. 故宫	A Cidade Proibida	96
			49. 天坛	O Templo do Céu	98
			50. 西安	Xi'an	100
			51. 兵马俑	Os Guerreiros de	

	Terracota	102					
52.	黄河	O Rio Amarelo	104	79.	玉	O Jade	158
53.	西湖	O Lago Oeste	106	80.	钱	O Dinheiro	160
54.	园林	Os Jardins	108	81.	灯笼	A Lanterna Tradicional	162
55.	三峡	As Três Gargantas	110	82.	风筝	A Pipa	164
56.	都江堰	O Sistema de Irrigação de Dujiangyan	112	83.	皮影	O Teatro de Sombras	166
57.	泰山	A Montanha Taishan	114	84.	蜡染	O Baticue	168
58.	敦煌	Dunhuang	116	85.	云锦	O Brocado Yunjin	170
59.	少林寺	O Templo Shaolin	118	86.	旗袍	Qipao	172
				87.	唐装	Tangzhuang	174
				88.	扇子	O Leque	176
				89.	算盘	O Ábaco	178
				90.	熊猫	O Urso Panda	180
				91.	喜鹊	A Pega	182
60.	饺子	Jiaozi	120				
61.	烤鸭	O Pato Laqueado	122	92.	汉字	Os Caracteres Chineses	184
62.	糖葫芦	Tanghulu	124	93.	矛盾	A Lança e o Escudo	186
63.	火锅	Hotpot	126	94.	马虎	"Cavalo e Tigre"	188
64.	豆腐	Tofu	128	95.	吃醋	"Tomar Vinagre"	190
65.	酒	A Bebida Alcoólica	130	96.	知音	Entendedor de Música	192
66.	面条	O Macarrão	132	97.	东西	"Leste e Oeste"	194
67.	鱼	O Peixe	134	98.	宝贝	O Tesouro	196
				99.	数字	Os Números	198
				100.	如意	Ruyi	200
68.	民族	As Etnias	136				
69.	姓名	O Nome e o Sobrenome	138				
70.	家	A Família	140				
71.	四合院	Siheyuan	142				
72.	胡同	Hutong	144				
73.	土楼	Tulou	146				
74.	茶	O Chá	148				
75.	筷子	Os Pauzinhos	150				
76.	剪纸	O Papel Recortado	152				
77.	丝绸	A Seda	154				
78.	瓷器	A Porcelana	156				

你好，中国

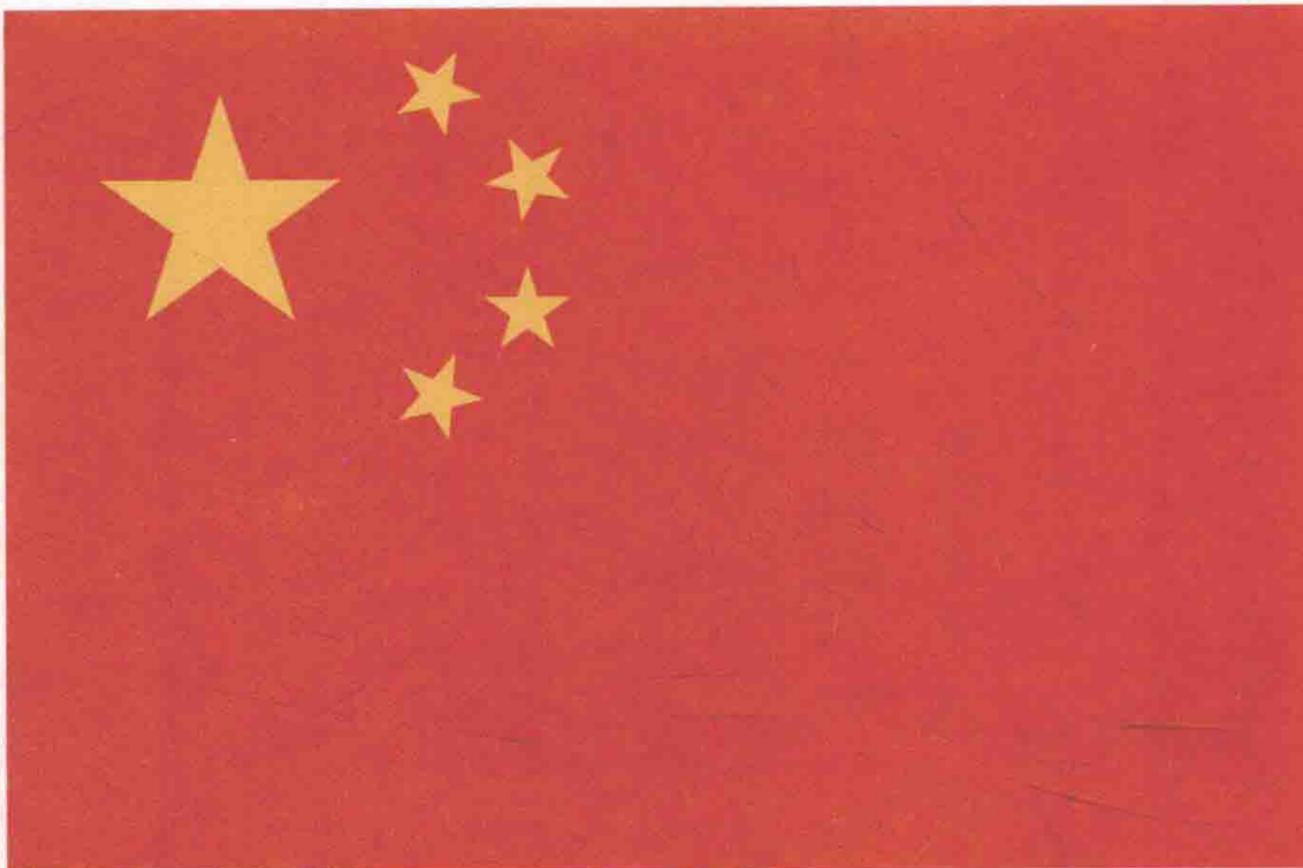
Olá, China

你好，中国

你好，中国

中国

A China



中国国旗 Bandeira nacional da China

甲骨文

金文

小篆

隶书

楷书

解读“中”字：

“中”有“中心、中央”的意思。“中”的甲骨文是，像一面随风飘动的旗子。在中国古代，一个部落有大事情需要聚会的时候，就会先竖起一面大旗，人们看到旗子，就会从四面来到有旗子的地方聚会，所以有旗子的地方就是“中心”或者“中央”。古代的中国人认为自己生活的国家就是世界的中心，因此把自己的国家叫做“中国”。

关键词

华夏 历史 悠久 民族 服饰 文化 民居

交际用语

你好，中国！

中国欢迎你！

练习：问答

1. 你知道中国为什么叫“中国”吗？
2. 中国的衣食住行，你对哪方面最感兴趣？为什么？

你知道中国为什么叫“中国”吗？“中国”一词最早出现在几千年前的商朝，因为商朝的国都正好位于东、西、南、北的中间位置，所以被称为“中国”。从20世纪开始“中国”才正式作为国名出现。

“中国”也叫“华夏”，“华”是美丽，“夏”是盛大。中国确实是一个大而美的国家，衣食住行各有特色，你准备好展开一段中国之旅了吗？

衣。中国历史悠久，地域辽阔。既有很多传统服饰，像汉服、唐装、旗袍等，也有56个民族的服装任你挑选，感兴趣的话你都可以去试试。

食。在中国，饮食不仅是饮食，还是一种文化。你可以品尝各种中国名菜，也可以满大街找可口的风味小吃，酸甜苦辣应有尽有。你还可以喝好酒，品好茶。

住。中国不仅有现代化的高楼大厦，也有各种不同风格的民居，北京的四合院、陕西的窑洞、福建的土楼等，都会让你有不同的体验。

行。在中国，可去的地方太多了。光是收入“世界遗产”的去处就有45个，万里长城、兵马俑、敦煌……走到哪里都让你流连忘返。

今天，中国正开放国门，走向世界。在这里京剧与歌剧同台，奥运会、世博会在这里召开，世界文化在这里同放光彩，热情好客的中国人正张开双臂欢迎你。



天安门
Pavilhão Tian'anmen

Você sabe por que a China se chama *Zhongguo* ou o “País do Meio”? O nome *Zhongguo* apareceu milhares de anos atrás, durante a dinastia Shang (1600–1046 a.C.). Era assim chamada porque a capital se localizava no centro do território. O nome *Zhongguo* foi oficializado como o nome da China no século XX. *Zhongguo* é também conhecido como *Huaxia*. Na língua chinesa, *hua* significa “bonito”, enquanto *xia* significa “grande”. A China é realmente um país grande e bonito com características únicas em vestuário, alimentação, habitação e viagem. Você está pronto para uma viagem à China?

Vestuário. A China tem uma longa história e vasto território. O estilo de vestuário neste país é também variado, desde roupas tradicionais da etnia *han*, *tangzhuang* e *qipao* até os vestuários de 56 grupos étnicos. Você pode experimentar todos eles se estiver interessado.

Alimentação. Na China, a alimentação é também uma cultura. Você pode provar pratos famosos chineses, encontrar também nas ruas as delícias locais com diferentes sabores – ácido, doce, amargo e apimentado - e aproveitar a oportunidade para apreciar um copo de chá ou bebida alcoólica de boa qualidade.

Habitação. A China possui não só arranha-céus modernos, mas

também residências de vários estilos. Os *siheyuan* tradicionais de Beijing, casas de caverna de Shaanxi e *tulou* de Fujian oferecem uma experiência totalmente diferente.

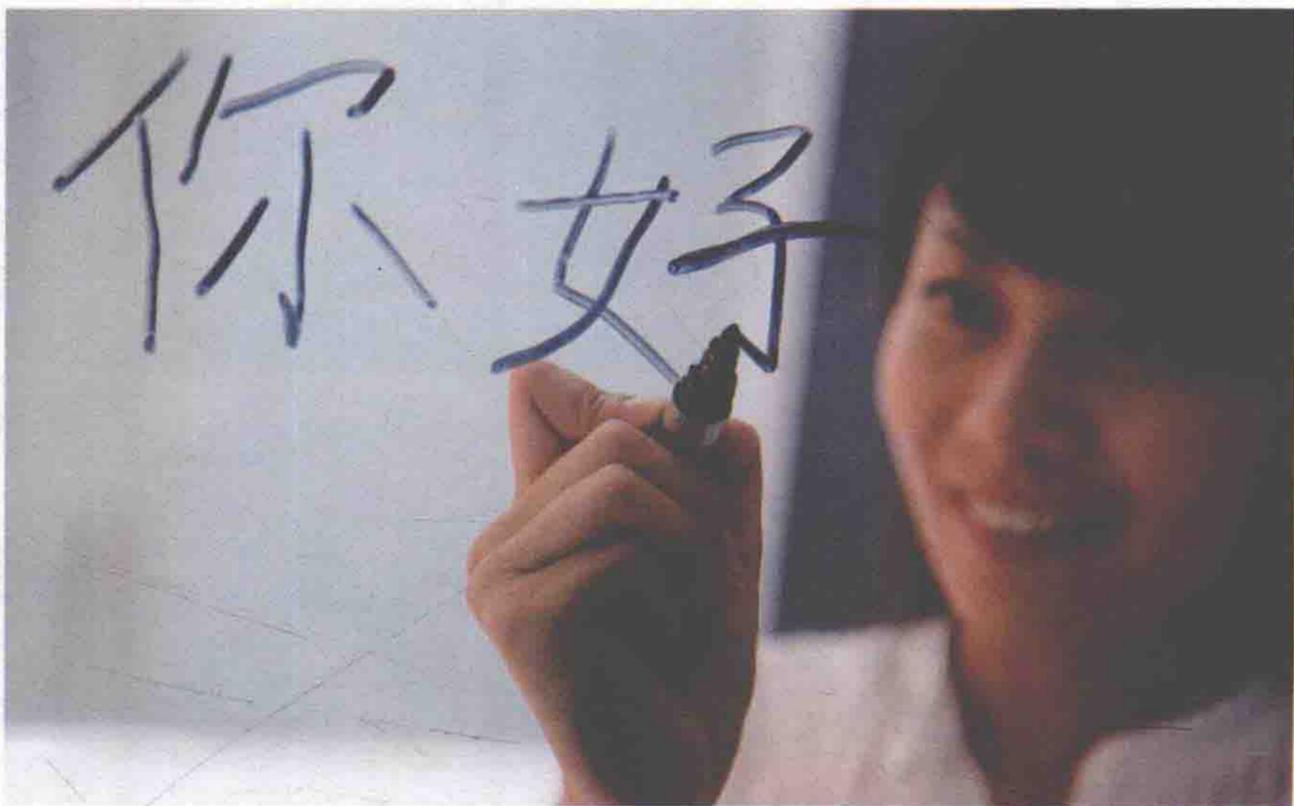
Viagem. Na China, há inúmeros lugares aos quais vale a pena visitar. Entre eles, 45 foram incluídos na Lista de Patrimônio Mundial da UNESCO. Você ficará fascinado com a Grande Muralha, o Exército de Guerreiros de Terracota e as Grutas de Dunhuang ... Hoje, o país está aberto ao mundo. Aqui é onde a Ópera de Beijing e a ópera ocidental compartilham o palco, onde os Jogos Olímpicos e a Expo Mundial foram realizados e onde a cultura mundial se ilumina. Os chineses te dão boas-vindas com os braços abertos.

鸟巢 Estádio Nacional, Ninho de Pássaro



你好

Olá



你好! Olá!

解读“好”字:

“好”字的甲骨文是, 左边是一个跪着的女人, 她手里抱着一个小孩子, 可能古代的中国人认为女人生孩子是一件好事, 所以“好”字就由“女”和“子”组成。“好”在古代还有形容女人美丽的意思, 可能是因为妈妈是最美丽的女人的原因吧。

甲骨文



金文



小篆



隶书



楷书

关键词

打招呼 初次 见面 场合 明知故问

交际用语

你们好!

您吃了吗?

练习: 问答

1. 初次见面和比较正式的场合下, 中国人怎么打招呼?
2. 中国人常用的打招呼的方式有哪些, 分别应该在什么情况下用, 为什么?

外国人学习汉语, 学的第一句话一般是“你好”。“你好”是常用的打招呼的方式, 尤其是初次见面和比较正式的场合。接打电话时通常第一句话也说“你好”。对长者、地位高的人或者尊敬的人一般说“您好”, 对几个人应该说“你们好”, 不说“您们好”。在比较随意的场合, 中国人打招呼也比较随便, 尤其是对熟悉的人, 一般不说“你好”, 因为“你好”显得客气、不够亲近。那么除了“你好”之外, 中国人怎么打招呼呢?

中国人打招呼问得很有意思, 经常问“吃了吗”。这种打招呼的方式可能跟中国人注重饮食有关。除了用“吃了吗”来打招呼, 还可以说“你去哪儿”“你在干嘛呢”等等。这些问句都不涉及隐私, 你可以随便回答。更有意思的是明知故问地打招呼, 也就是看到什么问什么, 比如, “看书啊?”“吃饭呢?”“买东西呢?”等等。外国朋友如果不了解中国这些特殊的问候方式, 可能会觉得很奇怪, 心里会想: “问我吃了吗, 难道是准备请我吃饭?”或者是觉得对方过分关注自己的隐私了, 甚至觉得中国人的明知故问很奇怪, 其实这些都是交际文化的差异造成的。



你好! Olá!

Ni hao é normalmente a primeira expressão que os estrangeiros aprendem no estudo de chinês. *Ni hao* significa “olá” e é o cumprimento mais usado na China, especialmente no primeiro encontro com alguém ou numa ocasião formal. A primeira frase na conversa por telefone é sempre *Ni hao* também. *Nin hao*, que significa também “olá”, é usado para se dirigir a idosos ou pessoas em alta posição para mostrar o respeito. Mas você deve dizer *Nimen hao*, e não *Ninmen hao*, quando falar com mais de uma pessoa. Os chineses ficam mais casuais em ocasiões informais. Eles não utilizam *Ni hao* com alguém que conhecem bem, porque *Ni hao* pode ser considerado afastado. Então, como os chineses se cumprimentam além de dizer *Ni hao*?

Algumas formas de cumprimento dos chineses são muito interessantes como, por exemplo, “*Chi le ma?*” significa “você já comeu?”. Isso provavelmente tem a ver com a importância que os chineses atribuem ao ato de comer. Você também pode começar uma conversa com “*Ni qu nar?*” (Para onde você vai?) ou “*Ni zai gan ma ne?*” (O que está fazendo?). Os chineses não pretendem invadir sua privacidade com essas perguntas e você pode responder o que quiser. Alguns cumprimentos são ainda mais interessantes porque você já sabe a resposta antes de fazer a



你好! Olá!

pergunta. Você pode dizer “*Kan shu ne?*” (Está lendo um livro?), “*Chi fan ne?*” (Está comendo?) ou “*Mai dong xi ne?*” (Está fazendo compras?) quando você percebe obviamente o que a pessoa está fazendo. Os estrangeiros talvez achem estranhos esses cumprimentos. Podem considerar um convite a uma refeição quando for perguntado “*Chi le ma?*”. É possível também que eles sintam a intimidade violada ou achem estranho que os chineses perguntem sobre algo cuja resposta é tão óbvia. De fato, esses mal-entendidos são causados pela diferença cultural na comunicação social.

孔子

Confúcio



孔子塑像
Estátua de Confúcio

“子”是中国古代对人的尊称，用来称呼那些有道德、有学问的人。孔子（Konfuzius）是中国两千多年前的教育家和思想家。他姓孔，名叫孔丘，是春秋时期的鲁国（现在的山东）人。孔子出生在一个没落的贵族家庭，他从小就聪明好学、博学多才。长大以后他创办了平民教育，认为无论出身贵贱都可以受教育，他是中国第一位提倡平民教育的老师。在教学方法上，他主张言传身教和因材施教。据说孔子有学生3000多人，其中最优秀的学生有72人。孔子开创了儒家学派，主要思想是“礼”“乐”“仁”，他主张用道德和礼教治国。孔子死后，他的弟子根据孔子的言行整理成的《论语》，是儒家学派的经典作品。后来的统治者大都尊崇儒家思想，把孔子奉为“圣人”。

外国朋友熟悉的“孔子学院”就是用“孔子”的名字来命名的。孔子学院是近年来中国创办的以传播中国语言文化为目的的社会公益性机构。孔子学院最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。现在全世界有孔子学院和孔子课堂1106多所，分布在120多个国家和地区，孔子的思想和儒学正在逐步走向世界。



《论语》
Analectos de Confúcio

解读“孔”字：

“孔”本来的意思是小洞。它的金文字形是，像一个小孩儿吃奶的样子。因为妈妈的乳汁是通过很多小洞被小孩儿吸出来的，这些小洞就是“孔”。由于孔是通的，所以“孔”有通达、宏大的意思，通达、宏大都含有美好的意思，因此，在古代“孔”也有美好的意思。“孔子”的“孔”就是美好的意思。


金文

关键词

教育家 思想家 言传身教 因材施教 论语
儒家思想


小篆

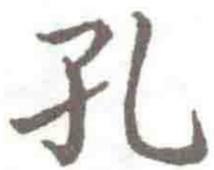
交际用语

孔子是中国伟大的教育家和思想家。
我在孔子学院学习汉语。


隶书

练习：问答

1. 请说说孔子的教育思想。
2. 如果你想学汉语，孔子学院能给你提供哪些帮助？


楷书

Zi era uma forma respeitosa para se dirigir a pessoas com integridade moral e sabedoria na Antiguidade chinesa. Kong Zi, conhecido como Confúcio, foi um educador e pensador chinês, que viveu há dois mil anos. O sobrenome dele era Kong e o nome completo era Kong Qiu. Nasceu numa família nobre em decadência no Estado de Lu (atual Shandong) durante o período de Primavera e Outono (770-476 a.C.). Era inteligente e gostava de estudar desde pequeno. Confúcio criou a teoria da educação para pessoas comuns quando cresceu, acreditando que toda pessoa, seja rica ou pobre, tem direito de receber educação. Foi o primeiro professor a apoiar a educação para pessoas comuns. Em relação ao método de ensino, ele propôs orientar os alunos através do bom exemplo de comportamento praticado pelo professor e utilizar diferentes métodos conforme as aptidões dos estudantes. Diz-se que Confúcio teve mais de três mil discípulos, 72 dos quais se tornaram estudiosos famosos. Ele criou o pensamento confucionista, que destaca *li* (cortesia), *yue* (música) e *ren* (benevolência). Propôs a governação do país com moralidade e ética. Após a morte de Kong Zi, seus discípulos organizaram seus ensinamentos no livro *Analectos de Confúcio*, que se tornou a obra mais clássica do confucionismo. A maioria dos governantes seguia a doutrina e homenageava Kong Zi como

“grande sábio”.

O Instituto Confúcio, com que os amigos estrangeiros estão familiarizados, foi nomeado em homenagem a Kong Zi. É uma organização sem fins lucrativos criada pela China nos últimos anos para transmitir o idioma chinês e divulgar a cultura do país ao mundo. Uma de suas tarefas principais é fornecer aos alunos de chinês livros didáticos normalizados, bem como ser o canal principal de aprendizagem de língua chinesa em todo o mundo. Atualmente, 1.106 Institutos Confúcio e Salas de Aula Confúcio foram estabelecidos em mais de 120 países e regiões. Os pensamentos de Confúcio e o confucionismo estão gradualmente se espalhando pelo mundo.

北京孔庙大成殿 Salão Dacheng do Templo de Confúcio em Beijing



孙子

Sun Zi



孙子像 Retrato de Sun Zi

𠂔

甲骨文

𠂔

金文

孫

小篆

孫

隶书

孫

楷书(繁)

孙

楷书(简)

解读“孙”字：

“孙”字的本义是儿子的儿子。“孙”的繁体字是“孫”，由“子”和“系”两部分组成，“子”是儿子，“系”有“继续”“继承”的意思，所以“孙”就是继承儿子的那个人。此外，“孙”也是一种姓，它和表示“儿子的儿子”的“孙”没有关联意义。

关键词

孙子兵法 军事 宝典 战争 非暴力 和平

交际用语

我读过《孙子兵法》。

孙子的思想提醒人们和平是人类共同的目标。

练习：问答

1. 《孙子兵法》里有哪些著名的军事主张，你知道吗？
2. 孙子的思想给人们什么提醒？

春秋时期的中国，有一个被誉为兵圣的人——孙子，他写了一部流传2000多年的军事著作——《孙子兵法》。

2010年3月，中国一名记者到美国西点军校采访，发现这里的学生不仅熟读过《孙子兵法》，而且认为《孙子兵法》并非纯用于军事，还是一部适用于很多领域的智慧宝典。由此可见，《孙子兵法》虽然是2000多年前的军事著作，但现在仍然风靡世界。《孙子兵法》里有哪些著名的军事主张，你知道吗？

孙子认为战争制胜的基础是国家实力。战争其实就是经济和后勤上的较量，所以战争胜利的前提就是国富民强。而战争制胜的关键是智力和信息，所以要像熟悉自己一样熟悉敌人，根据敌人的行动决定自己的作战方法，才能赢得战争的胜利。战争胜利的最高境界就是不采用武力便能迫使敌人投降。如果战争迫在眉睫，却能通过非暴力的政治、经济、外交甚至心理等手段让敌人放弃战争，那就是最高明的了。

孙子的思想到现在依然在提醒人们战争是下下策，而和平才是人类共同的目标。