



社会主义核心价值观 生成与认同研究

On the Research of Generation and Identification of
the Socialist Core Values

郭维平 著

学习出版社



社会主义核心价值观 生成与认同研究

On the Research of Generation and Identification of
the Socialist Core Values

郭维平 著

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义核心价值观生成与认同研究 / 郭维平著

· 一 北京: 学习出版社, 2016. 9

(国家社科基金后期资助项目)

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0656 - 7

I. ①社… II. ①郭… III. ①社会主义建设 - 价值论 - 研究 - 中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 230921 号

社会主义核心价值观生成与认同研究

SHEHUIZHUYI HEXINJIAZHIGUAN SHENGCHENG YU RENTONG YANJIU

郭维平 著

责任编辑: 刘玉芬

技术编辑: 刘 硕

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634 010 - 66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 21.75

字 数: 367 千字

版次印次: 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0656 - 7

定 价: 47.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金项目主要类别之一，旨在鼓励广大人文社会科学工作者潜心治学，扎实研究，多出优秀成果，进一步发挥国家社科基金在繁荣发展哲学社会科学中的示范引导作用。后期资助项目主要资助已基本完成且尚未出版的人文社会科学基础研究的优秀学术成果，以资助学术专著为主，也资助少量学术价值较高的资料汇编和学术含量较高的工具书。为扩大后期资助项目的学术影响，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

2014年7月

目 录

导 论	(1)
第一节 价值观研究意义	(1)
一、基础理论研究需要	(1)
二、现实思想引领需要	(5)
第二节 价值观研究现状	(8)
一、研究脉络	(8)
二、研究内容	(9)
第三节 本课题研究架构	(12)
一、总体思路	(12)
二、具体内容	(13)
 第一章 价值与价值观	(16)
第一节 价值本质	(16)
一、价值概念分析	(16)
二、价值主体尺度	(20)
三、价值类型	(24)
第二节 价值观元问题	(27)
一、价值观概念	(27)
二、价值观本质	(29)
三、价值观结构	(32)
四、价值观功能	(36)

第三节 价值共识	(41)
一、价值共识与客观存在性	(41)
二、共识与多元的关系	(43)
三、价值共识层次性	(45)
第二章 核心价值观与社会意识形态	(49)
第一节 核心价值观与意识形态关系	(49)
一、意识形态内涵与本质	(49)
二、核心价值观内涵与特征	(53)
三、核心价值观与社会意识形态关系	(56)
第二节 我国意识形态变化与创新	(59)
一、转型期我国意识形态的变化	(59)
二、主流意识形态创新与发展	(65)
第三节 中西方价值观比较与发展	(71)
一、中西方传统价值观比较	(72)
二、价值观的较量与变化	(78)
三、集体主义与个人主义	(83)
第三章 社会转型中的价值观变迁与生成	(91)
第一节 改革开放前 30 年我国的社会价值观	(91)
一、改革开放前 30 年的中国社会主义	(91)
二、改革开放前 30 年社会价值观特点	(100)
第二节 改革开放后中国社会的转型	(106)
一、思想路线与政治路线的重新确立	(106)
二、经济体制的转型	(108)
三、社会结构的变化	(109)
四、社会文化的变迁	(111)
五、其他社会形态的变化	(113)
第三节 价值观变迁轨迹与阶段性特征	(115)
一、1978 年至 1991 年——解放思想颠覆旧观念	(116)
二、1992 年至 2002 年——深度嬗变并趋向务实	(121)

三、2002 年至今——开新进取与多元整合	(125)
第四节 价值观整体变化与发展趋势	(131)
一、价值观的整体性结构性变化	(131)
二、社会主流价值的解构与建构	(134)
三、社会价值观变化与发展趋势	(135)
第五节 价值观变迁的主动力与催化剂	(137)
一、原动力	(137)
二、次生动力	(140)
三、催化剂	(141)
 第四章 社会主义核心价值观	(144)
第一节 社会主义核心价值观的含义	(144)
一、关于社会主义核心价值观的提炼	(145)
二、社会主义核心价值观内涵与结构	(147)
三、核心价值观与核心价值体系的关系	(151)
第二节 社会主义核心价值观的原点理据与文化基源	(152)
一、关于社会主义的价值性	(152)
二、核心价值观与中华优秀传统文化	(160)
三、核心价值观与世界先进文明	(165)
四、核心价值观与红色精神文化	(170)
第三节 社会主义核心价值观的理论价值与实践意义	(174)
一、理论价值	(174)
二、实践意义	(177)
 第五章 核心价值观在变化中的形成规律	(181)
第一节 我国价值观变化的发生机制	(181)
一、经济发生机制	(181)
二、社会发生机制	(186)
三、文化发生机制	(189)
四、政治发生机制	(192)
五、心理发生机制	(194)

第二节 核心价值观生成的现实基础	(196)
一、党和国家主导	(196)
二、符合社会发展	(199)
三、符合人民需要	(201)
第三节 核心价值观形成的一般规律	(204)
一、主体需要是基础	(205)
二、由社会存在决定	(209)
三、受特定文化影响	(213)
四、“破”与“立”相结合	(214)
五、适时凝练上升	(215)
第六章 核心价值观认同的机理	(218)
第一节 价值认同概念与逻辑过程	(219)
一、认同概念辨析	(219)
二、价值认同的逻辑过程	(223)
三、核心价值观认同的基点	(226)
第二节 价值认同的结构要素	(229)
一、认同主体	(229)
二、认同客体	(235)
三、认同介体	(237)
第三节 核心价值观认同的理论基础与现实环境	(238)
一、核心价值观认同的理论基础	(238)
二、核心价值观认同的环境与问题	(245)
三、核心价值观认同的心理过程	(257)
四、核心价值观认同的实证分析	(260)
第七章 社会主义核心价值观认同的致思理路与机制	(267)
第一节 核心价值观认同的基本原则	(267)
一、现实价值与目标价值认同相统一	(267)
二、个体、群体与“类”相融合	(268)
三、基本价值认同与主流意识形态认同相契合	(270)

四、价值认同合目的性与合规律性相结合	(271)
五、价值认同的绝对性与相对性相统一	(271)
第二节 提升认同主体的理路与机制	(272)
一、自觉性提升与需要驱动	(272)
二、以人为本与主体利益调整	(280)
三、主体彰显的协商民主对话	(286)
第三节 认同客体内涵深化与外延拓展	(288)
一、内涵深化：共性与个性	(288)
二、外延拓展：主导与主流	(292)
第四节 优化认同介体的理路与机制	(297)
一、核心价值观之“认知”	(297)
二、核心价值观之“同化”	(302)
三、核心价值观之“内化”	(306)
第五节 国外价值观教育及启示	(308)
一、各国核心价值观的凝练	(309)
二、价值观教育的特点	(310)
三、对我国的启示	(313)
结 语	(316)
参考文献	(318)
索 引	(323)
后 记	(330)

Contents

Introduction	(1)
1. Research Significance of Values	(1)
1) Research Need of Basic Theories	(1)
2) Leading Demand of Realistic Thought	(5)
2. Research Status quo of Values	(8)
1) Research Procedure	(8)
2) Research Contents	(9)
3. The Research Framework	(12)
1) General Idea	(12)
2) Specific Contents	(13)
Chapter One Value and Values	(16)
1. Essence of Value	(16)
1) Analysis of Concepts of Value	(16)
2) Criteria of Value Subjects	(20)
3) Types of Value	(24)
2. Meta Problems of Values	(27)
1) Concepts of Values	(27)
2) Essence of Values	(29)
3) Structure of Values	(32)
4) Functions of Values	(36)
3. Value Consensus	(41)
1) Value Consensus & Objective Existence	(41)
2) Relationship between Consensus and Diversity	(43)
3) Hierarchy of Value Consensus	(45)

Chapter Two Core Values & Social Ideology	(49)
1. Relationship between Core Values and Ideology	(49)
1) Connotation and Essence of Ideology	(49)
2) Connotation and Characteristics of Core Values	(53)
3) Relationship between Core Values and Social Ideology	(56)
2. Transformation and Innovation of Ideology in Our Country	(59)
1) Transformation of Ideology in Our Country during Transitional Period	(59)
2) Innovation and Development of Mainstream Ideology	(65)
3. Contrast and Development of Chinese and Western Values	(71)
1) Contrast Between Chinese and Western Traditional Values	(72)
2) Rivalry and Changes of Values	(78)
3) Collectivism & Individualism	(83)
 Chapter Three Transformation and Generation of Values during Social Transition	(91)
1. The Values in Our Country during the 30 Years before Reform and Opening up	(91)
1) Chinese Socialism during the 30 Years before Reform and Opening up	(91)
2) Features of Social Values during the 30 Years before Reform and Opening up	(100)
2. Transformation of Chinese Society After Reform and Opening up	(106)
1) Reestablishment of Ideological Line and Political Line	(106)
2) Transformation of Economic System	(108)
3) Changes of Social Structure	(109)
4) Vicissitudes of Social Culture	(111)

5) Changes of Other social Formations	(113)
3. Transformation Track and Periodic Characteristics of Values	(115)
1) From Reform and Opening up to Early 1990s— Emancipating the Mind and Subverting Old Ideas	(116)
2) From 1992 to 2002—from Deep Transmutation to Pragmatic Trend	(121)
3) From 2002 till Now—from Forging Ahead to Pluralistic Integration	(125)
4. Overall Changes and Development Tendency of Values	(131)
1) Overall Structural Changes of Values	(131)
2) Deconstruction and Construction of Mainstream Social Value	(134)
3) Transformation and Development Tendency of Social Values	(135)
5. Main Power and Catalyzer of Value Transformation	(137)
1) Motive Power	(137)
2) Secondary Power	(140)
3) Catalyzer	(141)
Chapter Four Socialist Core Values	(144)
1. Implication of Socialist Core Values	(144)
1) About the Refinement of Socialist Core Values	(145)
2) Connotation and Structure of Socialist Core Values	(147)
3) Relationship between Core Values and Core Value System	(151)
2. Original Theory and Cultural Basis of Socialist Core Values	(152)
1) About the Worthiness of Socialism	(152)
2) Core Values and Chinese Traditional Culture	(160)
3) Core Values and World's Advanced Civilization	(165)
4) Core Values and Red Spiritual Culture	(170)
3. Theoretical Value and Practical Significance of Socialist Core Values	(174)

1) Theoretical Value	(174)
2) Practical Significance	(177)

Chapter Five Formation Laws of Core Values

in the Process of Change	(181)
---------------------------------------	--------------

1. Transformational Generation Mechanisms of Values in Our Country	(181)
1) Economic Generation Mechanism	(181)
2) Social Generation Mechanism	(186)
3) Cultural Generation Mechanism	(189)
4) Political Generation Mechanism	(192)
5) Psychological Generation Mechanism	(194)
2. Realistic Basis for Generating Core Values	(196)
1) Leading of CPC and Our Country	(196)
2) Conforming to Social Development	(199)
3) Conforming to People's Need	(201)
3. General Laws for Generating Core Values	(204)
1) Based on Subjects' Need	(205)
2) Determined by Social Existence	(209)
3) Influenced by Certain Cultures	(213)
4) Combination of "Broken" and "Establishment"	(214)
5) Timely Refinement and Sublimation	(215)

Chapter Six Mechanisms for Identification of

Core Values	(218)
--------------------------	--------------

1. Concept of Value Identification and Logic Process	(219)
1) Clarification for the concept of Identification	(219)
2) Logic Process for Value Identification	(223)
3) Basis Points for Identifying with Core Values	(226)
2. Structural Elements for Value Identification	(229)
1) Identification Subjects	(229)
2) Identification Objects	(235)
3) Identification Media	(237)

3. Theoretical Basis and Realistic Environment for Identifying with Core Values	(238)
1) Theoretical Basis for Identifying with Core Values	(238)
2) Environments and Problems for Identifying with Core Values	(245)
3) Psychological Process for Identifying with Core Values	(257)
4) Empirical Analyses for Identifying with Core Values	(260)

Chapter Seven Theoretical Route and Mechanism for Identifying with Socialist Core Values	(267)
1. Basic Principles for Identifying with Core Values	(267)
1) Integration of Identifying with Realistic Value and Target Value	(267)
2) Mixing of Individuals, Groups and “Classes”	(268)
3) Harmony between Basic Value Identification and Mainstream Ideology Identification	(270)
4) Combination of Purposiveness and Regularity for Value Identification	(271)
5) Unification of Absoluteness and Relativeness for Value Identification	(271)
2. Ascending the Theoretical Route and Mechanism of Identification Subjects	(272)
1) Conscious Ascension and Requirement to Drive	(272)
2) People – oriented and Adjustable Subjects’ interests	(280)
3) Subject – prominent Negiatory Democratic Dialogue	(286)
3. Deepening Connotation and Extension Development of Identification Objects	(288)
1) Deepening of Connotation: Universality and Individuality	(288)
2) Extension Development: Leader and Mainstream	(292)
4. Theory and Mechanism of Optimizing Identification Media	(297)

1) “Cognition” of Core Values	(297)
2) “Assimilation” of Core Values	(302)
3) “Internalization” of Core Values	(306)
5. Education of Foreign Values and Its Enlightenment	(308)
1) Various countries’ Refinement of Core Values	(309)
2) Characteristics of Values Education	(310)
3) Enlightenment to Our Country	(313)
Conclusions	(316)
Reference	(318)
Index	(323)
Postscript	(330)

导 论

第一节 价值观研究意义

近些年来,“价值观”一词得到越来越广泛的关注,不仅政府高度重视,而且成为学界的研究热点,并正在走进普通百姓的话语圈,这是社会变迁的必然结果。目前,价值观念的变革和价值观的重构已成为世界性的潮流,为使本民族的文化得以传承与发展,使国家凝聚力得以增强、核心利益得到维护,各国都十分重视价值观研究与教育。我国也同样,社会转型期的价值冲突与价值观多元,迫切需要具有统摄力的核心价值观的引领,社会主义核心价值观正是在这种社会需求下生成,并成为中华民族伟大复兴中国梦的精神支撑。

如何深化对社会主义核心价值观的研究?笔者认为价值观研究应注重三个层面:基础理论的研究、变化生成的研究、大众认同的研究。因为价值观问题既属于价值哲学的内容,需要有学理基础;又处在一种动态变化之中,是在实践中产生又引领实践、随着社会的变化而变化;而且指向现实的社会与民众,只有得到大众真正认同才能成其为核心价值观。如果对社会主义核心价值观的研究能够把这三方面结合起来,就既能深化理论,又能指导实践。本书力图作一尝试,体现这三方面的结合。

一、基础理论研究需要

价值观研究是价值论或价值哲学中的重要内容,价值论是价值观研究的学理基础,我们看一下价值论发展的历史,就可感悟到其理论的重要性。

哲学价值论的发展是随着现代社会的发展而发展的,其根本目的和使命是要启迪人的生存智慧,引导人类幸福的生存。哲学范畴内的“价

值”，一般是指现实的人与满足其某种需要的客体的属性之间的一种关系，是指客体对于主体人的意义与效用。显然，这种关系从人类产生起就已经存在，人类活动的主要内容就是要获得各方面需要的满足，所以，价值是人类思维连接不断思索和积淀的结果。它最初是以原始宗教、神话的形式出现的，至公元前5世纪，最初的价值理论已经产生，并成为古代哲学的三个基本组成部分之一，这是哲学史上价值理论发展的第一个高潮。这一高潮起于普罗泰戈拉（Protagoras），以苏格拉底（Socrates）为主要代表。苏格拉底把追求善和美德视为人生的最高价值，认为善和美德同真正的幸福是一致的，还认为德性的根据在于知识，著名的“美德即知识”的格言体现了一种“以真统善”的倾向；柏拉图（Plato）发展了苏格拉底的思想，标示出“善自体”的最高价值；再到亚里士多德（Aristotle），认为世界上任何事物都有自己的目的，而目的总是趋向于至善，这样，至善又成为一切事物的最高价值。而在我国先秦时期，“天人合一”和“天人相通”的思想占有突出地位。可见，善与真、价值与真理相统一的观念在当时占主导地位。

中世纪宗教情操渐趋没落，自然科学日渐发展，随着文艺复兴和近代实验科学的兴起，真理和价值的直观统一被分化所取代。近代从约翰·洛克（John Lock）、大卫·休谟（David Hume）开始，以康德（Immanuel Kant）的实践理性学说为高峰，直到费尔巴哈（Ludwig Andreas Feuerbach），为哲学史上的第二个价值理论发展的高峰。其中，休谟提出了著名的“休谟法则”，他认为，如何从“是”的判断过渡到“应该”的判断，是需要作者做出说明和解释的，可是以往的著作家们都没有注意到这一点。以“是”为连词的判断是事实判断，而以“应该”为连词的判断则为价值判断，如何从“是”过渡到“应该”、从事实判断推出价值判断，这就是休谟所提出的问题，他认为价值判断决不能从事实判断中推导出来，也就是说，在事实与价值之间存在一条“二歧鸿沟”，这个问题成了现代一般价值理论探讨的难题之一。康德的实践理性学说通过区分两种现实：现象和本体的现实，把科学限制在现象范围内，把实践理性与本体世界相联系，并提出了实践主体的意志对于实践理性的“批判”，为现代价值哲学的兴起提供了理论上的前提。

在19世纪下半叶至20世纪初期，兴起了一个价值哲学的探讨新热潮。长期（1841~1881）任教哥廷根大学的德国哲学教授赫尔曼·洛采（Hermann Lotze），作为一个新康德主义者，进一步发挥了康德的实践理性优先的思想，把价值概念引入哲学，并引出了一个新康德主义的巴登