



生态文化经典出版工程
“碳汇中国”系列丛书

中国绿色碳汇基金会 ■ 总主编

Theory and Practice of Green
Carbon Communication

绿色碳汇传播理论与实践

苏宗海 ■ 主编
李铁铮 ■ 执行主编

中国林业出版社

绿色碳汇传播理论与实践

Theory and Practice of Green Carbon Communication

苏宗海 主编 李铁铮 执行主编

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

绿色碳汇传播理论与实践 / 苏宗海 主编. —北京:中国林业出版社,2016. 5

(“碳汇中国”系列丛书)

ISBN 978-7-5038-8508-2

I. ①绿… II. ①苏… III. ①森林—二氧化碳—资源管理—研究—中国
IV. ①S718. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 093828 号

中国林业出版社

责任编辑:李 顺 王思源

出版咨询:(010)83143569

出版:中国林业出版社(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网站:<http://lycb. forestry. gov. cn/>

印刷:北京卡乐富印刷有限公司

发行:中国林业出版社

电话:(010)83143500

版次:2016 年 6 月第 1 版

印次:2016 年 6 月第 1 次

开本:787mm × 1092mm 1/16

印张:14

字数:250 千字

定价:60.00 元

“碳汇中国”系列丛书编委会

主 任:张建龙

副主任:张永利 彭有冬

顾 问:唐守正 蒋有绪

主 编:李怒云

副主编:金 旻 周国模 邵权熙 王春峰
苏宗海 张柏涛

成 员:李金良 吴金友 徐 明 王光玉
袁金鸿 何业云 王国胜 陆 霁
龚亚珍 何 宇 施拥军 施志国
陈叙图 苏 迪 庞 博 冯晓明
戴 芳 王 珍 王立国 程昭华
高彩霞 John Innes

总 序

进入 21 世纪，国际社会加快了应对气候变化的全球治理进程。气候变化不仅仅是全球环境问题，也是世界共同关注的社会问题，更是涉及各国发展的重大战略问题。面对全球绿色低碳经济转型的大趋势，各国政府和企业和社会都在积极调整战略，以迎接低碳经济的机遇与挑战。我国是世界上最大的发展中国家，也是温室气体排放增速和排放量均居世界第一的国家。长期以来，面对气候变化的重大挑战，作为一个负责任的大国，我国政府积极采取多种措施，有效应对气候变化，在提高能效、降低能耗等方面都取得了明显成效。

森林在减缓气候变化中具有特殊功能。采取林业措施，利用绿色碳汇抵消碳排放，已成为应对气候变化国际治理政策的重要内容，受到世界各国的高度关注和普遍认同。自 1997 年《京都议定书》将森林间接减排明确为有效减排途径以来，气候大会通过的巴厘路线图、哥本哈根协议等成果文件，都突出强调了林业增汇减排的具体措施。特别是在去年底结束的联合国巴黎气候大会上，林业作为单独条款被写入《巴黎协定》，要求 2020 年后各国采取行动，保护和增加森林碳汇，充分彰显了林业在应对气候变化中的重要地位和作用。长期以来，我国政府坚持把发展林业作为应对气候变化的有效手段，通过大规模推进造林绿化、加强森林经营和保护等措施增加森林碳汇。据统计，近年来在全球森林资源锐减的情况下，我国森林面积持续增长，人工林保存面积达 10.4 亿亩，居全球首位，全国森林植被总碳储量达 84.27 亿吨。联合国粮农组织全球森林资源评估认为，中国多年开展的大规模植树造林和天然林资源保护，对扭转亚洲地区森林资源下降趋势起到了重要支持作用，为全球生态安全和应对气候变化做出了积极贡献。

国家林业局在加强森林经营和保护、大规模推进造林绿化的同时，从 2003 年开始，相继成立了碳汇办、能源办、气候办等林业应对气候变化管理机构，制定了林业应对气候变化行动计划，开展了碳汇造林试点，建立了全国碳汇计量监测体系，推动林业碳汇减排量进入碳市场交易。同时，广泛宣传普及林业应对气候变化和碳汇知识，促进企业捐资造林自愿减排。为进

一步引导企业和个人等各类社会主体参与以积累碳汇、减少碳排放为主的植树造林公益活动。经国务院批准，2010年，由中国石油天然气集团公司发起、国家林业局主管，在民政部登记注册成立了首家以增汇减排、应对气候变化为目的的全国性公募基金会——中国绿色碳汇基金会。自成立以来，碳汇基金会在推进植树造林、森林经营、减少毁林以及完善森林生态补偿机制等方面做了许多有益的探索。特别是在推动我国企业捐资造林、树立全民低碳意识方面创造性地开展了大量工作，收到了明显成效。2015年荣获民政部授予的“全国先进社会组织”称号。

增加森林碳汇，应对气候变化，既需要各级政府加大投入力度，也需要全社会的广泛参与。为进一步普及绿色低碳发展和林业应对气候变化的相关知识，近期，碳汇基金会组织编写完成了《碳汇中国》系列丛书，比较系统地介绍了全球应对气候变化治理的制度和政策背景，应对气候变化的国际行动和谈判进程，林业纳入国内外温室气体减排的相关规则和要求，林业碳汇管理的理论与实践等内容。这是一套关于林业碳汇理论、实践、技术、标准及其管理规则的丛书，对于开展碳汇研究、指导实践等具有较高的价值。这套丛书的出版，将会使广大读者特别是林业相关从业人员，加深对应对气候变化相关全球治理制度与政策、林业碳汇基本知识、国内外碳交易等情况的了解，切实增强加快造林绿化、增加森林碳汇的自觉性和紧迫性。同时，也有利于帮助广大公众进一步树立绿色生态理念和低碳生活理念，积极参加造林增汇活动，自觉消除碳足迹，共同保护人类共有的美好家园。

国家林业局局长



二〇一六年二月二日

目 录

总序

上 篇

第一章 绿色碳汇传播的总体概述	(3)
一、绿色碳汇的基本概念	(3)
二、绿色碳汇的兴起和发展	(4)
三、绿色碳汇传播的意义	(7)
四、绿色碳汇传播与绿色碳汇事业	(7)
五、绿色碳汇传播取得的初步成果	(8)
六、本书的主要内容	(10)
第二章 绿色碳汇传播的时代背景	(13)
一、气候变化问题产生的背景	(13)
二、国际社会对气候变化问题的态度	(14)
三、中国对气候变化问题的认识	(16)
四、我国绿色碳汇事业发展的背景	(18)
五、绿色碳汇事业呼唤绿色碳汇传播	(19)
六、绿色碳汇事业对绿色碳汇传播的要求	(21)
第三章 绿色碳汇传播的基本特点	(23)
一、绿色碳汇传播的内涵和外延	(23)
二、绿色碳汇传播的功能与作用	(24)
三、绿色碳汇传播的性质与特点	(26)
第四章 绿色碳汇传播的重要意义	(30)
一、有利于公众绿色碳汇意识的形成	(30)
二、有利于公众绿色碳汇态度的转变	(30)
三、有利于公众绿色碳汇行为的养成	(31)
四、有利于推动绿色碳汇事业的发展	(31)

五、有利于弘扬绿色碳汇文化·····	(31)
六、有利于全社会积极主动应对气候变化·····	(32)
七、有利于深入强化绿色发展的理念·····	(32)
八、有利于促进生态文明社会的形成·····	(33)
第五章 绿色碳汇传播的现状综述 ·····	(34)
一、绿色碳汇传播取得的成绩·····	(34)
二、绿色碳汇传播存在的问题·····	(37)
第六章 绿色碳汇传播的重点内容 ·····	(40)
一、绿色碳汇理念·····	(40)
二、绿色碳汇知识·····	(41)
三、绿色碳汇政策·····	(42)
四、绿色碳汇活动·····	(43)
五、绿色碳汇经济·····	(45)
六、绿色碳汇教育·····	(46)
七、绿色碳汇科技·····	(47)
八、绿色碳汇文化·····	(48)
第七章 绿色碳汇传播的基本原则 ·····	(50)
一、政府部门遵循的原则·····	(50)
二、科技工作者遵循的原则·····	(52)
三、企业遵循的原则·····	(53)
四、媒体工作者遵循的原则·····	(54)
五、志愿者遵循的原则·····	(56)
六、公众遵循的原则·····	(57)
第八章 绿色碳汇传播的主要群体 ·····	(59)
一、政府决策者·····	(59)
二、新闻工作者·····	(60)
三、意见领袖·····	(62)
四、教育工作者·····	(62)
五、科技工作者·····	(63)
六、志愿者·····	(64)
七、公众·····	(65)

第九章 绿色碳汇传播的重要媒介	(67)
一、印刷媒介	(67)
二、电子媒介	(74)
三、网络媒介	(78)
四、新媒体	(80)
五、其他媒介	(81)
第十章 绿色碳汇传播的媒体分析	(83)
一、绿色碳汇传播中的媒体功能	(83)
二、绿色碳汇传播中的媒体责任	(85)
三、绿色碳汇传播中的媒体状况	(87)
四、绿色碳汇传播的途径选择	(93)
第十一章 绿色碳汇传播的若干误区	(101)
一、概念混淆	(101)
二、虚构名词	(102)
三、夸大事实	(102)
四、虚假报道	(103)
五、引用有误	(103)
六、常识误差	(104)
七、科学性差	(105)
八、缺乏趣味性	(105)
第十二章 绿色碳汇传播的参考借鉴	(109)
一、“议程设置”的内涵及应用	(109)
二、“意见领袖”的内涵及应用	(111)
三、“培养”理论的内涵及应用	(115)
四、“使用与满足”论的内涵及应用	(118)
五、媒介理论内涵及应用	(122)
六、“把关人”理论的内涵及应用	(125)
七、“沉默的螺旋”理论内涵及应用	(128)
八、“创新—扩散”理论的内涵及应用	(132)
九、“知沟”理论的内涵及应用	(134)
十、“第三人”效果理论的内涵及应用	(136)

第十三章 绿色碳汇传播的发展展望	(140)
一、明确传播责任	(140)
二、拓宽传播视野	(141)
三、正确引导舆论	(141)
四、提高传播质量	(142)
五、政府支持引导	(142)
六、企业积极践行	(142)
七、公众广泛参与	(143)
八、媒体引导与链接	(143)
九、传播人才培训和队伍建设	(144)
十、建立绿色碳汇传播联盟	(144)

下 篇

第十四章 媒体传播案例分析	(149)
一、《中国绿色时报》	(149)
二、李怒云林业碳汇书籍	(150)
三、《绿色碳汇(2013)》和《绿色碳汇(2014)》	(152)
四、《林业碳汇与气候变化》	(152)
五、中国绿色碳汇基金会官网(网址: www.thjj.org)	(154)
六、中国绿色碳汇基金会官方微博	(156)
七、中国绿色碳汇基金会微信公众平台	(157)
八、绿色碳汇主题微视频	(158)
九、《碳汇周刊》	(159)
十、全国绿色碳汇好新闻评选	(160)
十一、中国绿色碳汇十大事件评选	(162)
十二、应对气候变化媒体课堂	(163)
第十五章 组织传播案例分析	(166)
一、中国绿色碳汇基金会志愿者工作站	(166)
二、中国绿色碳汇基金会绿色传播中心	(168)
三、中国绿色碳汇基金会 LOGO	(170)
四、中国绿色碳汇基金会“碳补偿标识”	(172)

五、中国绿色碳汇基金会志愿者联盟	(173)
六、中国绿色碳汇基金会碳汇经济促进中心	(174)
七、中国绿色碳汇基金会碳汇研究院	(175)
八、中国绿色碳汇基金会书画艺术研究院	(176)
九、零碳创意馆	(177)
十、北京市林业碳汇工作办公室	(178)
第十六章 活动传播案例分析	(180)
一、联合国气候大会“中国角”林业边会	(180)
二、“国际碳金奖”评选	(183)
三、中国绿色碳汇节	(184)
四、“绿化祖国·低碳行动”植树节	(186)
五、“碳汇中国·绿色传播计划”	(188)
六、“兰考种泡桐，增汇又富农”公益活动	(190)
七、“我为家乡种棵许愿树”活动	(191)
八、生态文明贵阳会议森林碳汇论坛	(193)
九、普洱森林文化推广交流活动	(194)
十、碳汇公益系列礼品卡推广活动	(195)
十一、“倾听心声，绿动中国”公益活动	(196)
十二、专家揭开“速生碳汇草”真相	(197)
第十七章 项目传播案例分析	(201)
一、“竹子碳汇造林方法学国外试点”项目	(201)
二、新一代人工林项目考察活动	(202)
三、中缅森林保护乡村示范项目	(203)
四、碳中和项目	(204)
后 记	(210)

上 篇

第一章 绿色碳汇传播的总体概述

绿色碳汇传播是伴随着绿色碳汇事业的发展而逐步发展起来的，其在绿色碳汇事业中发挥着十分重要的作用。绿色碳汇传播是绿色碳汇事业发展的必要条件，没有有效的绿色碳汇传播，绿色碳汇事业就难以发展。二者互为前提，互相依存。绿色碳汇事件的发生及绿色碳汇热点的形成，为绿色碳汇传播提供了大量而丰富的素材，构成了绿色碳汇传播的基本内容。正是通过有效的绿色碳汇传播，扩大了绿色碳汇事业的影响，使更多的人了解、认识、支持和参与绿色碳汇事业。

绿色碳汇事业在中国发展十分迅速，很多专家和学者对绿色碳汇进行了深入研究，取得了可喜成果，相继发表专业文章，出版了一系列有影响力的书籍。与此同时，绿色碳汇传播也有了一定的发展，采取多种形式、利用多种渠道、通过多种媒介对绿色碳汇相关内容进行传播，取得了一定的效果，发挥了积极的作用。但相对于方兴未艾的绿色碳汇事业而言，绿色碳汇传播的力度还不大，传播中还存在着一些问题，传播效果还有待进一步加强。绿色碳汇传播任重道远。

一、绿色碳汇的基本概念

“碳汇”一词出自 1997 年联合国世界气候大会缔约国在日本东京签订的《联合国气候变化框架公约》中的《京都议定书》，其中将碳汇定义为：从大气中清除二氧化碳的过程、活动或机制。碳源是指向大气中释放二氧化碳的过程、活动或机制。《京都议定书》承认森林碳汇对减缓气候变暖的贡献，并要求加强森林可持续经营和植被恢复及保护，允许发达国家通过向发展中国家提供资金和技术，开展造林、再造林碳汇项目，将项目产生的碳汇额度用于抵消其国内的减排指标。

绿色植物通过光合作用吸收大气中的二氧化碳，释放出氧气，把大气中的二氧化碳以生物量的形式固定下来，这个过程为“汇”。绿色植物具有碳汇功能，在一定时期内对稳定乃至降低大气中温室气体浓度起着重要作用。绿色碳汇特指绿色植物通过光合作用将大气中的二氧化碳吸收并固定在植被

与土壤当中，从而减少大气中二氧化碳浓度的过程、活动或机制。大众可以通过捐资支持碳汇造林，以消除自己因工作、生活而排放的二氧化碳。除栽植树木吸附生活产生的二氧化碳，草原和农作物也能吸附一定的二氧化碳，也属于绿色碳汇的范畴。

需要注意的是，绿色碳汇与林业碳汇、森林碳汇并不完全等同。绿色碳汇所包含的绿色是指绿色植物，如树木、草类、农作物等绿色植物都可吸附二氧化碳，故属于绿色碳汇，所以绿色碳汇也包括草原碳汇、农田碳汇等，林业碳汇和森林碳汇属于绿色碳汇的范畴。森林碳汇是指森林植物通过光合作用将大气中的二氧化碳吸收并固定在植被与土壤当中，从而减少大气中二氧化碳浓度的过程、活动或机制。森林碳汇在碳汇活动中的作用特别重要，林业碳汇是在森林碳汇基础上，开展营造林、森林管理，减少毁林，保护湿地，治理荒漠化等活动，吸收(或减少)大气中的二氧化碳并与政策、管理和碳贸易相结合的过程、活动和机制，属自然科学、社会科学和经济学的范畴。

二、绿色碳汇的兴起和发展

中国为碳汇事业的发展和绿色碳汇的传播制定了一系列切实可行的政策。中国是《联合国气候变化框架公约》的缔约国，国务院于2007年6月发布了《中国应对气候变化国家方案》，明确了到2010年中国应对气候变化的原则、目标、政策措施等。2008年，国务院发布《中国应对气候变化的政策与行动》，明确了“十二五”期间我国应对气候变化的总体部署和有关谈判立场，明确把增加碳汇作为应对减缓气候变化的重要内容，增加森林碳汇、提高农田和草原碳汇是增加碳汇的重要方式，还提出建立中国绿色碳汇基金会。2009年中央一号文件明确提出，建设现代林业，发展碳汇林业。2009年全国人大常委会出台《关于积极应对气候变化的决议》，将“积极发展碳汇林业、增强森林碳汇功能”纳入其中。2009年我国领导人在联合国气候变化峰会上向国际社会宣布，要大力增加森林碳汇，到2020年森林面积比2005年增加4000万公顷，森林蓄积量比2005年增加13亿立方米。2010年“十二五”规划明确提出，提高森林覆盖率，增加蓄积量，增强固碳能力。2010年全国绿化委员会和国家林业局印发《全国造林绿化规划纲要(2011~2020年)》指出，要加强义务植树规范管理，完善政策措施，拓宽尽责渠道，提高义务植树质量和尽责率，鼓励企业捐资造林，建立企业捐资开展碳汇造

林机制。

我国目前开展的碳汇造林主要有三种：一是清洁发展机制碳汇造林项目，二是中国绿色碳汇基金会支持实施的碳汇造林项目，三是其他碳汇造林项目。其他造林项目主要包括各地与外国政府、国内外企业、组织团体等开展的不属于清洁发展机制类型和中国绿色碳汇基金会支持的，并以积累碳汇为主要目的造林、森林经营以及相关碳汇计量与监测、碳汇交易等活动。1999年北京市园林绿化局与中国农科院、北京林业大学联合初步摸清北京市森林资源碳储量。2006年中国和世界银行合作开发的“中国广西珠江流域再造林项目”是全球第一个林业碳汇项目，得到220万美元的资金支持。2004年，云南省林业厅、保护国际和法自然保护协会开展“云南腾冲CDM小规模再造林多重效益项目”。2008年中国四川西北部森林碳汇项目通过国家审核。2007年中国绿色碳基金会、中国石油、北京市房山区有关项目，北京市八达岭林场碳汇林项目正式实施。2008年全球首个毛竹碳汇林项目落户浙江临安。近年来，随着时间的推移，多地相继开展了碳汇造林项目，绿色碳汇在我国取了很大的发展。

2015年，是中国绿色碳汇事业大发展的一年。在巴黎气候大会中国林业边会上，中国积极应对气候变化、发展碳汇林业所作的巨大贡献和成功经验，受到国际社会广泛关注和高度赞誉，展示了中国作为负责任大国的国际形象，有力地推动了巴黎气候大会的国际谈判达成新协定。在11月30日“应对气候变化的中国林业行动”主题边会上、12月5日“建设碳汇城市，应对气候变化”主题边会上，向世界展现了中国林业应对气候变化的政策与行动，介绍了中国《碳汇城市指标体系》的内涵、结构和建设碳汇城市的背景及其重大意义，以及中国林业应对气候变化的新举措、新进展、新成就。来自世界各国的专家学者、国际组织代表等积极参与研讨，称赞中国林业为应对全球气候变化所作出的重大贡献。

在这一年里，中国绿色碳汇基金会和北京市园林绿化局等单位，利用中国中信有限公司和春秋航空股份有限公司的捐赠资金，组织完成1274亩碳中和林的营造。在未来20年内将2014年APEC会议周的碳排放全部抵消。这是中国应对全球气候变化、通过植树增汇吸收二氧化碳排放的实际行动，展示了良好的国际形象。

2015年12月22日，中国绿色碳汇基金会从全国60多万家在民政部门注册登记的社会组织中脱颖而出，成为本年度获评“全国先进社会组织”的

289 家社会组织之一。这既是对该会发展及贡献的肯定，也证明了我国政府对林业应对气候变化事业的关注与支持。

在国际国内两个平台上，中国绿色碳汇基金会努力筹集发展碳汇林业公益事业资金，全年继续获老牛基金会、香港赛马会、春秋航空股份有限公司等重点捐资方捐赠，新增三星(中国)投资有限公司、广东长隆集团、大连海昌集团等企业和公益人士捐资。开发了微信公益捐款、绿色会议系统和碳足迹测算平台等，创新募资方式，拓宽公众募捐渠道，2015 年筹集绿色碳汇公益基金 5866 万元。

2015 年 6 月 8 日，中国绿色碳汇基金会碳汇城市指标体系及首批碳汇城市发布会举行。指标体系由中国绿色碳汇基金会委托北京林业大学组织专家团队研究、编制而成，确定了管理考核指标和量化考核指标。根据这一体系，委托第三方机构独立审核合格，授予河北省张家口市崇礼县和浙江省温州市泰顺县“碳汇城市”称号。

2015 年还完成了中缅森林保护乡村示范项目。这个项目由中国绿色碳汇基金会、美国布莱盟基金会联合资助，全球环境研究所与缅甸春天基金会共同执行，在缅甸勃固省 TBK 村完成通过验收。该项目示范推广中国的清洁能源技术，减少毁林和森林退化造成的碳排放，起到减缓与适应气候变化的目标，为缅甸同类地区起到了很好的示范作用。

2015 年 5 月 25 日，广东长隆碳汇造林项目首期减排量获得签发，成为全国首个获得国家发改委签发减排量的中国林业温室气体自愿减排项目(林业 CCER 项目)。有关企业购买了项目的减排量用于减排履约，实现国内购买林业 CCER 的第一笔交易。同年，湖北省通山县竹子造林碳汇项目通过了国家发改委备案的审定，成功获国家发改委项目备案，成为全国首个可进入国内碳市场交易的中国核证减排量(CCER)竹子造林碳汇项目，为我国开发竹子造林碳汇项目提供示范案例。

2015 年有 7 个绿色碳汇志愿者工作站成立，是历年来数量最多的一年，见证了绿色碳汇志愿服务大军不断壮大。志愿者们将“绿色基金、植树造林，增汇减排、全球同行”的理念传播给大众，对扩大绿色碳汇的社会影响、动员公众参与绿色碳汇事业起到了积极作用。这一年里，还举办了首届东江源造林和森林可持续经营论坛。该论坛由香港赛马会资助。香港政府、大学、公益环保组织和企业商界的代表，与内地的林业主管部门负责人和专家学者等多方代表参加，围绕我国造林绿化和森林可持续经营管理的目标、战略和