

出生入世渾然一體的智慧

印度的智慧

林太◎著



本書共分六章：〈人神合一的修身智慧〉、〈王僧交融的權力〉、〈其他一體的人際智慧〉、〈實惠人生的現世智慧〉、〈語言學問中的思維智慧〉、〈藝文技藝中的創造智慧〉，以深入淺出的文字，進出珠璣的篇章，相信對理解這個古老的國家有相當大的幫助。

出生入世渾然一體的智慧

印度的智慧

林太◎著



本書共分六章：〈人神合一的修身智慧〉、〈王僧交融的權力〉、〈我他一體的人際智慧〉、〈實惠人生的現世智慧〉、〈語言學問中的思維智慧〉、〈藝文技藝中的創造智慧〉，以深入淺出的文字，迸出珠璣的篇章，相信對理解這個古老的國家有相當大的幫助。

國家圖書館出版品預行編目資料

印度的智慧／林 太／著；-- 修訂初版.--
新北市：新潮社，2011.07
面；公分.--

ISBN 978-986-167-805-4（平裝）

1.古印度 2.民族文化

737.08

100007586

印度的智慧

林 太／著

2011年7月 修訂初版

〈代理商〉

聯合發行股份有限公司

新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓

電話 (02) 2917-8022 * 傳真 (02) 2915-6275

〈企劃〉



〔出版人〕林 郁

〔出版者〕新潮社文化事業有限公司

〔總管理處〕新北市深坑區北深路三段141巷24號4F（東南大學正對面）

電話 (02) 2664-2511 * 傳真 (02) 2662-4655 / 2664-8448

〔E-mail〕editor@xcsbook.com.tw

〔印前〕啟順公司

◎法律顧問·蕭雄淋律師 Printed in TAIWAN

ISBN 978-986-167-805-4

目錄

《世界的智慧》叢書總序／顧曉鳴／3

前言／14

第一章 人神合一的修身智慧／25

* 印度「神」在現代的魅力／25

* 容納多數的智／30

* 苦行：耆那教的獨特智趣／34

* 以幻爲真弘揚教說／38

* 故事世事教義渾然一體／44

* 占星術與星象圖：天上人間一家／48

* 尼姑：藉宗教的自我解放／54

*居士：入世仍可出世／58

*瑜伽：人自我修煉成神／62

第二章 王僧交融的權力智慧／67

*僧權和王權：僧界對王權的策略／67

*王權與僧權：古代國王對僧界的策略／70

*神話世事為源頭的國名地名／75

*國語·國旗·國徽／79

*石刻詔書／82

*德里保衛戰中的用智／87

*哈里真；賤民成了神之子／92

第三章 我他一體的人際智慧／97

*涵蓋人世萬物的大法／97

*人和動物皆是有生類／101

*自我他人不分／104

*對智慧的挑戰：種姓之謎／108

*梵我之辯／112

*「要出人頭地，當奴隸去」／118

*如此方顯智者本色／122

*乞丐有理／126

*匪亦有道／130

*人世乃火宅／134

*「對機說法」／136

*神的和諧與人的和睦／142

第四章 實惠人生的現世智慧／149

*現世：無歷史的瞬間／149

*印度應付世事的特殊方式／153

*「牛」概念的活用／156

* 給祖宗拉關係／160

* 禁慾與人口／165

* 淋濕的紗麗／170

* 「崇高奉獻」／172

* 印度式的集體婚禮／176

* 達巴瓦拉：老婆飯菜專遞／180

* 絕食一招層出不窮／182

* 歡天喜地「迎」死亡／186

* 立柱紀念／192

第五章 語言學問中的思維智慧／197

* 印度人重視普遍性／197

* 印度人習慣於說「不」和「非」／201

* 印度人以謎代言／205

* 靜態的思維／208

* 不重視個體的記述 / 212

* 無際的空想 / 215

* 視抽象概念爲實體 / 219

* 不厭其「僞」 / 222

* 因明；印度發達的佛教邏輯學 / 227

* 印度學問的分類 / 232

* 格律詩中的數字巧用 / 238

* 德摩衍蒂：看印度人怎樣講故事 / 240

* 文字反覆的功能 / 243

* 沈默無價 / 247

* 冥思出真知 / 250

第六章 藝文技藝中的創造智慧 / 255

* 建 築 / 255

* 泰姬陵 / 261

* 雕 塑 / 264

* 舞 蹈 / 270

* 民間戲劇 / 275

* 魔 術 / 280

* 泰戈爾的詩 / 283

* 漫 畫 / 287

* 美 容 / 290

* 印 醫 / 295

3

出生入世渾然一體的智慧

印度的智慧

林太◎著



本書共分六章：〈人神合一的修身智慧〉、〈王僧交融的權力〉、〈我他一體的人際智慧〉、
〈實惠人生的現世智慧〉、〈語言學問中的思維智慧〉、〈藝文技藝中的創造智慧〉，
以深入淺出的文字，迸出珠璣的篇章，相信對理解這個古老的國家有相當大的幫助。

《世界的智慧》總序

復旦大學教授 顧曉鳴博士

九九三年二月二十二日凌晨三點，我困坐在幾十年有限的時間裡用有限的錢幣購買的圖書中間；即使書籍有限，小小居室也一片筆紙狼藉，雜亂無章。生存空間被學問和知識所擠迫，已經到了無法忍受的地步，更何況在一個經濟、經濟、經濟的時代。生命被這些故紙堆充填，能自詡是充實的嗎？頭腦為這些玄妙的字詞句所主宰，能自負為聰明嗎？夜半驚醒，想到苦讀半輩子，堆在身邊的這些古今中外的人類精神成果，卻仍是面熟陌生，一知半解。許多書不要說是細讀，就是翻閱一遍，也拖延日久，至今尚未做到。急功近利的世事又如此緊迫，如此誘人，這一份書債，何時了得？冷靜下來一算，像我這樣曾沾沾自喜地寫過《閱讀的戰略》的人，每天又是以讀書為業，就算日讀十萬字，一年也不過讀一百本中等厚薄的書。有書不多，姑以萬冊計，就

要讀上一百年。想到此，你說如何使人不憔悴？

一結未解，一結又纏將過來。時代如此快速地將我們拋入世界的大空間，各國的圖書、音像製品乃至軟盤讀物以如此繁複的語言，讓前所未聞和瞬息萬變的信息跨過擁圍身邊的舊書，湧到我們鼻子底下。舊債未了，新債又起，爲了追趕這世界文化的變遷，你說舊書一本不看，只看當天中英文的報紙、雜誌，一天廿四小時夠使了嗎？

那就不但要失眠，而且要「失讀」了。多少人在這一「現代閱讀悖論」的左右下，有意無意地走了短路——乾脆不買書不讀書，用中國民間的人生驗方，叫作「眼睛一閉，眼不見爲淨。」放下書本，立地成商，交際宴飲，瀟灑人生。莫道下海都爲了金錢，我所坦白的這種現代讀書困境，其實都在暗中起作用，只不過有志者試圖在實際經營和生活的過程中，使學問昇華；而無志者則試圖用「錢的增加」這一更世俗、更可見的尺度，使自己的心理平衡，從此可以安然不讀書罷了。

只是今日要賺錢，非得要讀書不可。美國一位叫作德魯克的未來學家，最近寫了一本書，叫作《後資本主義社會》。他預測往後的發達國家由兩大階層構成：一是知識階層，另一是服務階層。換成我們熟悉的話，也就是說，今後社會的一部分人是有本事出點子和用幹部的，另一部分則是根據別人的新思想、新主意去做成產品或進行實際買賣

的。就如今日的服裝店，「服裝知識分子」想出別出心裁的款式、色彩、質感等等，裁縫師傅根據這種構想，把衣領做得譬如左高右低，或者左有袖子右光膀子。做的人也許還會驚訝這種不倫不類的勞什子怎麼可以進入精品屋，賣出多於料子十倍、百倍的價錢，但行家已有新行話，叫作：這是現代人買一個「概念」。精品高價，幾乎都高在這個看不見、摸不著的「概念」上。

一切物質產品的知識附加值和文化附加值，已到了何等的地步，你只要到我不敢踏進門的天文數標價的時裝屋和食府中去看看就行。就這麼一個「想法」加到一件區區的「東西」之上，價格便像孫大聖式的跟斗翻上去，使你我苦寫數月的稿酬變得幽默可愛，滑稽可笑。窮盡畢生在生產知識的人，看著窮盡畢生在生產金錢的人玩知識玩得如此得心應手，真的應該好好失眠一番了。

問題是，這種「玩知識」和「玩文化」，並非投機倒把，買空賣空，也不是巧立名目，欺世惑眾。「文化」和「知識」作爲一種既區別於物質，又區別於思維的實體，曾被波普稱爲「世界三」，加以哲學的思考。近年來，文化理論和社會生活進展，更深刻地把「文化」之可傳、可存、可買賣、可消受的客觀性顯現在世人面前；只要回憶一下過節、過生日派對時的體驗，就會覺得這種例子真不要太多了！

「文化」成爲「物」，卻比一般的「物」別有一種特性。這就是我們的文化在自己這裡司空見慣不稀奇，到了你們或他們那裡，卻身價百倍，其味無窮。文化的買賣做得好，那才稱得上一本萬利呢！精品屋裡賣的「精品」，除了做工上較講究外，不過是以最快速、最巧妙的方式販賣了異地、異族的文化而已。

美國名牌的童裝價格高出大陸本地童裝十倍有餘。賣的是什麼「東西」？令世人垂涎欲滴的美國文化是也。因爲這些精品童裝其實都是大陸一些鄉辦企業用經濟手段，買了個「牌子」（文化！）之後生產的。所以說，今日地球村裡最好的買賣，用商人的行話來說是「做」世界文化。門檻精的大酒店，三日兩頭推出「蒙古美食節」、「印度美食節」、「越南美食節」（早晚有一天會推出「愛斯基摩美食節」和「吉普賽美食節」），做的就是世界文化的買賣。況且人不但要吃，還要穿、還要用、還要玩，方方面面「做做世界文化」，可以變出多少戲法出來？

各國文化的方方面面都是可以上市的股票，正吸引越來越多的非文人來炒，那麼研究和生產「世界文化」知識產品的專家豈不理所當然地可以充當證券公司的角色來坐享漁翁之利了嗎！

不過，實業家要說話了，說是文化作爲物和產品在現代經濟中升值，只說對了事情

的一半，另一半雖說與廣義的文化——科技有關，但畢竟是實實在在的工農業和外經貿實業。此話甚是。但何為入關？即參加世界關貿總協定；就是真正進入世界文化的總體格局中；就是與國際接軌。實業無論實到什麼地步，都非得在一定的法規、制度、風俗民情中實行，文化、文化、文化，搞經濟的人可以輕視半點的吗？

何況世人高說入關時，還是有所忽視的。入關也罷，與國際接軌也罷，今日世界不要說東西南北各大文化對峙依舊，就是在今日發達的資本主義國家中，魁北克的法語文化還要鬧獨立；昔日發達的社會主義國家中，小小車臣的文化尚要在政治上出人頭地。北美貿易區、歐共體、東南亞、阿拉伯以及中亞、拉美等等，眼下已有目共睹的經濟區域化的內因，恰恰在於作為經濟活動背景和基礎的「文化」日益跑到了台前。與國際接軌的總課題，變成了認認真真了解和熟悉這些地區和民族之文化的問題。入鄉問俗，做不到這一點，談什麼走向國際？

可以說，廿世紀走向廿一世紀的世界文化趨勢之一是：日益國際化和世界主義文化彌散為一端，以日益族類化和地區主義文化獨立為另一端的矛盾格局的深化。新聞媒介天天在報導的協同和競爭、和平和戰爭、友好親善和暴力兇殺，都不過是這一格局輾轉而行的表徵罷了。

於是，了解世界文化，獲得世界各民族、各地區文化的知識，成了一切成功人士的必修課，也可望成爲九〇年代下半期的社會熱點。

兜了一個圈子，咱們又回到這些有關世界文化和各國文化形形色色方面的圖書堆之中。要了解世界文化，當然就得讀這些故紙玄文。但是，別提到更周全的圖書館的「書城」中去看一眼了，讀書人面對自己家裡的這點書都要發呆，浸沉其中已經變得傻乎乎了，這又如何能以身作則，使每天要算錢、每晚要應酬的「成功人士」安得下心來啃書本？就是普通老百姓，事實上不少人也因第一職業的生計或第二職業的扒分，早已擠掉了讀書的時間，連同公家發給的書報費。文化人怎麼好意思用花言巧語再來招徠已經活得很累的人們像自己一樣開夜車，背希臘、羅馬、法蘭西、英吉利呢？

所以，我們這些還身在世界文化研究崗位上的同志，心想得憑著一點責任心，爲這發展著的社會和進步著的人們盡一點文化人的責任。於是，如何尋得一種切入點，以簡馭繁，在不大的篇幅中把世界主要民族和地區文化，以可讀性很強又不失學術水平的形式，供應給億萬中等文化程度以上的讀者，成爲浙江人民出版社及周向潮先生與我們編作者反覆商談、密切合作要解決的課題。

用「智慧」來概括各種文化的內核，是我們做了幾年的學術方略。一九九一—一九