

美学的历史

20世纪中国美学学术进程

增订本

Chinese Aesthetics
in the 20th Century

汝 信 王德胜 主编



时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

美学的历史

增订本

20世纪中国美学学术进程

Chinese Aesthetics
in the 20th Century



汝 信 王德胜 主编

时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

美学的历史:20世纪中国美学学术进程 / 汝信,王德胜
主编. —增订本. —合肥:安徽教育出版社,2016
ISBN 978-7-5336-7863-0

I. ①美… II. ①汝…②王… III. ①美学史—研究—中
国—20世纪 IV. ①B83-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016)第 322772 号

美学的历史——20世纪中国美学学术进程

MEIXUE DE LISHI ——20 SHIJI ZHONGGUO MEIXUE XUESHU JINCHENG

出版人:郑可
质量总监:张丹飞
策划编辑:张丹飞
责任编辑:钱江
装帧设计:许海波
责任印制:王琳

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 安徽教育出版社
地 址:合肥市经开区繁华大道西路 398 号 邮编:230601
网 址:<http://www.ahep.com.cn>
营销电话:(0551)63683012,63683013
排 版:安徽时代华印出版服务有限责任公司
印 刷:安徽联众印刷有限公司

开 本:787×1092 1/16
印 张:37
字 数:750千字
版 次:2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷
定 价:78.00元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与本社营销部联系调换)

本书撰写者(按章节先后排序)

王德胜 刘士林 张 法 傅 谨 聂振斌 薛富兴 罗筠筠
封孝伦 杨春时 周来祥 王向峰 童庆炳 彭立勋 胡经之
李西建 徐碧辉 周均平 牛宏宝 袁济喜 陆贵山 凌继尧
姚文放 皮朝纲 刘 方 马 驰 李 健 杜寒风 潘黎勇
劳承万 彭 锋 唐善林 刘彦顺 宛小平 刘建平 韩德民
王善忠 邹 华 叶 朗

第一版序

汝 信

1998年,在中华美学学会召开的一次学术研讨会上,一些与会的学者建议:在即将跨入新世纪的时候,需要对本世纪我国的美学研究作一全面的回顾和梳理,以便于在已取得的成就的基础上继续前进,更上一层楼,使美学研究在21世纪的中国更加繁荣。这个建议得到了热烈响应,在王德胜教授的努力组织和推动下,一批在美学研究各个领域内卓有成就的学者积极参加了这一很有意义的工作。现在和广大读者见面的这部著作,就是大家共同协作、辛勤劳动的成果。

人们常说,美学是既古老而又年轻的学问。说它古老,是因为早在人类的童年时代就可以发现它的雏形。在西方,美学的源头可以一直追溯到古希腊。说它年轻,是因为它作为一门独立的专门学科产生很晚,一般认为直到18世纪才正式呱呱落地,连“美学”这个学科名称也是由“教父”鲍姆加登命名后才出现的。在中国,情况也差不多。我国有悠久的学术文化传统,早在先秦诸子那里就有丰富的美学思想,以后延续发展两千多年,这在世界史上是罕见的。可是,在我国过去传统的学术文化中,美学研究并没有形成独立的专门学科。应该说,近代意义上的美学学科在中国的诞生,是“西学东渐”的结果,基本上是20世纪中国的产物。但是,美学研究一旦在中国开始,发展是相当迅速的,特别是在中华人民共和国成立后,几度出现“美学热”,学术界对美学问题的探讨表现出极大的兴趣和关注。在美学领域内不同的学派和理论,出版了大量美学论文和专著,呈现出一片繁荣景象,令人瞩目。为什么美学会成中国学术研究的显学?究竟是什么推动和促进了美学的发展?有什么经验教训和规律性的东西值得我们加以总结?中国美学将朝着什么方向继续发展?这些都是需要我们认真研究和探讨的问题。我们也正是希望通过对本世纪中国美学学科发展史的研究,回答以上这些问题。

按我粗浅的看法,本世纪中国美学学科的发展史,至少可以给予我们以下几点启示:

第一,美学研究必须从中国的实际出发,深深地扎根于中国的土地,紧密地联系现实的社会生活,从中华民族优秀的历史文化传统和丰富的文学艺术实践中吸取营养,才能茁壮成长,开花结果,形成有我们自己特色的中国美学。西方美学进入中

国,的确带来了许多新理论、新观点、新概念、新方法,给中国的学术研究注入了新的活力。但它们如果不与中国的实际相结合,脱离中国的现实生活,不能适应中国社会的需要,那它们就不可能在中国生根发芽。历史证明,脱离中国的实际,照抄照搬外国的东西,没有不失败的。马克思主义在中国的传播,正因为解决了与中国的实际相结合的问题,所以才取得了巨大的成功,对中国的美学研究产生了决定性的影响。美学这个学科在21世纪的中国能否发扬光大,关键在于我们能否在马克思主义思想指导下创造出有中国特色的美学理论。

第二,美学的发展需要有适宜的学术环境和良好的学术氛围。为了创造这样的学术环境和氛围,需要大力提倡学术民主,开展自由的学术讨论,鼓励人们解放思想,发扬勇于创新的探索精神。在不同学派的争论中,要坚持真理面前人人平等的原则,实事求是地进行批评和自我批评,通过平心静气的学术讨论以理服人,决不可用粗暴的、简单化的批评去压服人或用行政手段进行干预。“百家争鸣,百花齐放”的方针是美学繁荣发展的保证,这是过去几十年的经验教训已经证明了的。

第三,美学的发展应体现时代精神,适应时代的要求,紧跟先进文化的前进方向。中国的美学需要面向未来,面向世界,才能在21世纪世界美学中取得一席之地。我们不仅要批判地继承中华民族的优秀的文化遗产,而且应该吸收人类所创造的一切文明成果,研究和借鉴世界美学发展所取得的新成就。在信息化的时代,闭门造车、故步自封是绝对没有出路的。改革开放以来,我国的美学研究通过国际学术交流得益不少,开阔了眼界,增加了对世界美学发展的了解,但主要仍停留于介绍国外美学情况,缺乏相互间的对话和真正的思想交流。中国美学未来要在世界舞台上发挥影响,看来还需要作很大努力。

在过去的一百年,中国美学研究所走过的路是不平坦的。对这一发展道路究竟应该怎么看,对这一过程中出现的各种理论和人物究竟应该怎么评价,美学界的朋友们肯定会有不同见解,参加本书写作的各位同仁也未必意见一致。如果本书的出版能够引起大家对探讨本世纪中国美学发展历程的兴趣,引起学术界更多的讨论、批评和思考,那么编写本书的目的也就达到了。



目 录

第一版序	001
------------	-----

第一编 问题的提出

一 百年美学:学术史的追寻	
——研究 20 世纪中国美学的几个问题	003
(一)学术史研究的可能性	003
(二)学术史的着眼点	005
(三)关注百年	008
二 走向回归之路	
——20 世纪中国美学的提问方式	012
(一)“美学的提问方式”	012
(二)“本质论”与“存在论”	013
(三)两种命题的混淆	016
(四)回归美学自身	018
论析 1 思之未思	
——20 世纪中国美学与中国思想	022
(一)美学现象:思之辉煌	022
(二)美学实相:思之未思	024
(三)美学真相:不敢思想	026
(四)回顾意义:呼唤思想	029
论析 2 遭遇挑战	
——20 世纪中国美学留下的三个问题	030

(一)“美学”是什么?	030
(二)美学民族化的可能性与前景	035
(三)审美文化与美学的第三种可能	040

第二编 历史与反思

一 世纪回望	
——20世纪中国美学概观之一	049
(一)坎坷历程与发展阶段	050
(二)思想来源与中西融合	055
(三)审美与现实的关系	060
(四)美学发展的历史起点	066
二 美学的荣耀与遗憾	
——20世纪中国美学概观之二	070
(一)清代朴学:现代学术史的真正起点	070
(二)荣耀:学科近代化任务的基本完成	072
(三)遗憾:功利主义幽灵的缠绕	076
三 美学研究:历史分期与学术特点	
——20世纪中国美学概观之三	081
(一)与古典美学的本质不同	081
(二)美学研究分期	082
(三)美学各时期学术特点	084
(四)美学立足点转变	098
四 美学方法:寻找理论的通途	
——20世纪中国美学的方法论问题	100
(一)译介法与注经法	101
(二)归纳法、演绎法与比较法	103
(三)控制论、信息论、系统论方法	106
(四)结构主义方法与解构主义方法	109
(五)辩证逻辑方法	112
五 美学论争:学术形态的内与外	
——20世纪中国美学论争及其历史经验	114

(一)美学论争与学术转型	114
(二)美学论争与意识形态变革	119
(三)美学论争与知识增长	122
(四)美学论争的历史经验	124
论析 1 20 世纪中国美学的两次转型	126
(一)古代和谐向近代崇高的转型	126
(二)近代崇高理想向现代辩证和谐的转型	128
论析 2 20 世纪中国美学开创期的四个问题	132
(一)以现实改造之心探求美学	132
(二)关注文艺实践	133
(三)创造审美话语	134
(四)认识艺术特性	135
论析 3 心理学美学在中国	137
(一)中国心理学美学的诞生	137
(二)20—30 年代:中国心理学美学第二波	138
(三)30 年代:中国心理学美学第三波	140
(四)80—90 年代:中国心理学美学第四波	141
论析 4 20 世纪中国审美心理学建设	144
(一)向西方学习	144
(二)走向繁荣	145
(三)审美经验研究	148
(四)艺术创造的心理阐释	151
(五)立足本土的探究	155
(六)理论建构的方法论基础	158
论析 5 文艺美学的理性探问	161
(一)理论的建构行程	161
(二)对文学艺术性质的认识	164
(三)关于艺术构思的认识	168
(四)意匠经营:文艺的审美创造	172
论析 6 中国实践美学问题的发展历程	177
(一)“前实践美学”:社会与个体、物质与精神	177
(二)实践美学:积淀与突破、理性的凝聚与感性的超越	181
(三)后实践美学:回归心理本体与超越实践美学	187

美学的历史——20世纪中国美学学术进程（增订本）
004

论析 7	20 世纪五六十年代美学大讨论：理论前提与局限性	192
	(一) 美学与哲学：错位的学科定位	193
	(二) 理论前提：唯物与唯心的偏执	195
	(三) 学科性质：功利主义化与政治化	199
	(四) 美学遗产：历史虚无主义	202
	(五) 研究方法：全面政治化	204
论析 8	转型研究：20 世纪 90 年代中国美学话题	207
	(一) 多重背景与多种动因	207
	(二) 多元取向与多种建构	210
	(三) 意义、问题与前景	223

第三编 承续与转换

一	美学：知识背景中的问题	
	——关于 20 世纪中国美学知识特性问题的思考	229
	(一) “两脉整合”及其他	230
	(二) “西方”的“中国化”	233
	(三) 方法的借用	237
二	中国与西方	
	——1949 年前中国对西方美学的接受	239
	(一) 结构性倾向的意义	240
	(二) “借思想文化以解决问题”	242
	(三) 西方启蒙美学与道德心智一元论的改造	247
	(四) 中国艺术精神与西方启蒙美学	254
三	现代与传统	
	——20 世纪中国美学对传统的承续与超越	266
	(一) 忧患意识与启蒙追求	266
	(二) “反传统”与承续传统	269
	(三) 梁启超、王国维与鲁迅	272
四	马克思主义与中国	
	——对中国马克思主义美学研究的认识	280

(一)马克思主义美学研究的中国历程	280
(二)马克思主义美学研究的学术思路	283
论析 1 问题与出路:中国的西方美学史研究	292
(一)向原著深入	292
(二)向横向深入	295
(三)向纵向深入	297
论析 2 深沉凝重的理论反思	301
(一)在反思中走向自觉	301
(二)批判期:引进国外美学的标准	303
(三)建构期:守持中国美学本位	305
(四)发扬期:走向世界美学舞台	308
论析 3 现代建构中的承续与转换	312
(一)传统:资源利用与转化	312
(二)现代美学建构中的传统特质	315
(三)范畴、话语及文体	318
论析 4 任重道远的革命	
——马克思主义美学在中国的传播与发展	322
(一)革命性与间接性	322
(二)曲折的努力	326
(三)开放性前景	329

第四编 历史中的个人

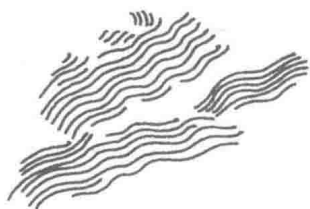
一 文体、地理与趣味	
——梁启超与 20 世纪中国美学	333
(一)文体革命:传统与欧西选择背后的工具论美学	334
(二)地理:“天然之景物”与人的性情、审美之关系	340
(三)趣味:寻求生活与审美的原动力	343
二 美学启蒙及美学现代性	
——王国维与 20 世纪中国美学	348
(一)美学启蒙与超功利主义美学	348
(二)美学的悲剧性与体系建构	354

(三)20 世纪中国美学的逻辑起点	360
(四)美学现代性	366
三 美育:现代美学的中国话语形态	
——蔡元培与 20 世纪中国美学	373
(一)美学的知识论与价值论	373
(二)“以美育代宗教说”的价值诉求	378
(三)美学的“美育”化	385
四 融会中西的理论体系	
——朱光潜与 20 世纪中国美学	388
(一)体系结构与特点	388
(二)当代意义与历史贡献	394
五 生命哲学与“散步”美学	
——宗白华与 20 世纪中国美学	401
(一)生命哲学背景	401
(二)对生命本体的理解	403
(三)以生命哲学为基础的美学	408
六 “心本”美学:传统的现代转换	
——邓以蛰与 20 世纪中国美学	416
(一)“心本”的提出	416
(二)“心本”的“人心”内涵	418
(三)“心本”的“道心”内涵	421
(四)传统的现代转换:“心本”的文化渊源	424
七 艺术家的美学情怀	
——丰子恺与 20 世纪中国美学	430
(一)艺术即宗教	430
(二)美育基本特征的认识	435
(三)日用品审美设计的美育思想	443
八 艺术之内与艺术之外	
——冯友兰与 20 世纪中国美学	452
(一)艺术作品的本然样子	453
(二)对“意境”的独特理解	461
(三)人生境界的美学维度	466
九 生命、美感、宇宙三位一体的本体与价值统合美学	
——方东美与 20 世纪中国美学	474

(一)美学方法和问题	474
(二)生命、美感和宇宙三位一体的体系	486
(三)《人生哲学讲义》的美学思想	496
十 民族审美心灵的再造	
——徐复观与 20 世纪中国美学	505
(一)美学思想的理论背景	505
(二)中国艺术精神:新美学“范式”的形成	509
(三)承上启下的美学大家	518
十一 从“实践”到“主体性”的迁移	
——李泽厚与 20 世纪中国美学	523
(一)创立“实践美学”	523
(二)构建“主体性”	526
(三)“积淀”的探索	529
(四)“情感本体”	532
十二 唯物主义的美学家	
——蔡仪与 20 世纪中国美学	536
(一)用“新的观点”研究美学	536
(二)背景及其他	538
(三)方法论与认识论	541
(四)对评价的评价	545
十三 美学上的浪漫主义	
——高尔太与 20 世纪中国美学	548
(一)“美是自由的象征”	548
(二)“美感点燃了美”	553
(三)“美必然是负熵的”	555
论析 从朱光潜“接着讲”	560
(一)朱光潜是中国现代美学的代表人物	560
(二)对“意象”的重视与研究	562
(三)宗白华是中国现代美学的另一位代表人物	566
(四)朱光潜的局限性与 50 年代对朱光潜的批评	569
第一版后记	573
增订本后记	576

问题的提出

第一编



一 百年美学:学术史的追寻

——研究 20 世纪中国美学的几个问题

(一)学术史研究的可能性

现代意义上的中国美学,迄今已有百余年的学术积累历程。从学科形态的改变方式来看,中国古典美学那种直觉体验或艺术感悟性质的“发散性”理论话语,在 20 世纪中国美学学术历程中,以一种相对自觉的方式,逐步转向对于思想体系化、理论逻辑性和方法科学性的现代追求。这种学科形态上的逐步转换,一方面确实产生并规范了 20 世纪中国美学学术活动的新内容,使得中国美学在百年来的学术增长过程中形成了更大的思想包容性;另一方面,它也使得 20 世纪中国美学从具体观念到整体思维形式都与以往产生了很大的不同,得以不断尝试从本体论、认识论以及方法论等方面进行各式各样的学术建构。

而从更加具体的方面来看,20 世纪中国美学的学术积累过程其实又包含了多个层面的形式。这其中,既有以一种“拿来主义”、“对外开放”姿态引进、吸收外来(主要是西方)美学思想的理论准备活动,以及对于各种本土传统美学思想(包括传统的艺术经验和理论观念、范畴)所做的学科规范化的重新阐释;同时,许多具有现代性质的理论探索,也常常在这一个世纪的学术进程中呈现出自身独异的风采——尤其是 20 世纪 80 年代以后的二十多年里,形形色色的理论求新、求变努力在中国美学学术活动中变得益发鲜明,仿佛 20 世纪中国美学又开始了一场最后的“世纪冲刺”。

基于此,我们完全有理由认为,在学术发展的意义上,20 世纪中国美学确乎表现了一种特有的价值,对于它的探讨将从两个方面给予我们非常有益的帮助:其一,对于中国美学的现代发展过程有一个总体性的把握,从中发现 20 世纪中国美学在自身理论道路上的基本精神;其二,反思性地寻求中国美学的学科建设特性和规律,在对历史的深入思考中获得新思想的创造性根据,进而构造 21 世纪中国美学的学术前景。

不过,从现有关于20世纪中国美学的研究状况来看^①,有一个现象显得相当普遍,即:绝大多数学者的工作基本上还保持在一种“美学理论史”的逻辑叙述层面上,其重点或是讨论美学的各种具体理论概念、命题以及理论方法等的自我独善的逻辑演化进程和相互联系,或是对20世纪中国美学史上一些个别美学家的理论建树进行总结和评论。这样的结果,一方面是在20世纪中国美学发展过程中设置了一个相对封闭、线性的逻辑框架;另一方面,其在尽力复现理论的原有表现样态之际,却又往往遮蔽了纯粹美学逻辑之外的各种思想文化进程的存在意义——在一般理论史的逻辑叙述框架中,美学概念、命题以及美学家的个人工作总是占有不可替代的地位,对美学理论本身逻辑关系的不断演绎,已经从历史的进程上驱逐了各种复杂的、难以用逻辑形式去描述的外部思想关系的存在,同时也无须重新考虑美学理论形态的学术生成机制。于是,一般理论史的叙述常常可以是非常简练而条理化的,任何一种理论概念、命题几乎都有可能在这个纯净的叙述体系里找到它自己的确定位置。然而,倘若我们想更深入一步地把握问题,试图从20世纪中国社会的总体思想和文化进程上,来讨论20世纪中国美学的学术积累过程及其学术意义,那么,仅仅凭借这种理论史的逻辑叙述方式,便显然是有一定困难的。因为很明显的一点,作为一种既定历史存在形态的20世纪中国美学活动,不可能仅仅以其逻辑必然的形式超然于整个世纪的思想文化意识之上;20世纪中国美学的学术生成及其展开,总是以一定思想的潜在关系而同中国社会思想文化的复杂生存形态保持了特殊的联系。换句话说,20世纪中国美学的学术发展过程,既与其理论的逻辑演化有一致性,同时它又具有比一般理论史形式更为丰富的文化内涵和意义,体现了更为广泛的思想建构性质。因此,对于20世纪的中国美学,我们不仅要关注其理论的逻辑演化,更要看到在其历史发展中,影响美学学术价值的各种具体复杂的社会文化因素。也许,在我们探讨美学在20世纪中国的真实发展过程中,一般理论史的叙述可以提供一种必须重视的、具有史料学意义的研究方式和结论。而我们要想对20世纪中国美学有更充分的理解,特别是,要想从它的思想历程中获取对于中国美学百年学术发展性质的反思性把握,还应当更全面地进入到整个20世纪中国社会及其思想文化的历史真实之中,在一种整体联系性中考察包括理论演化在内的美学学术活

^① 截至1999年,已出版的这方面著作主要有:封孝伦的《20世纪中国美学》(长春,东北师范大学出版社,1997),邓牛顿的《中国现代美学思想史》(上海,上海文艺出版社,1988),赵士林的《当代中国美学研究概述》(天津,天津教育出版社,1988),姚全兴的《中国现代美育思想述评》(武汉,湖北教育出版社,1989),张涵主编的《中国当代美学》(郑州,河南人民出版社,1990),聂振斌的《中国近代美学思想史》(北京,中国社会科学出版社,1991),卢善庆的《中国近代美学思想史》(上海,华东师范大学出版社,1991),邹华的《和谐与崇高的历史转换——20世纪中国美学研究》(兰州,敦煌文艺出版社,1992),陈辽、王臻中主编的《中国当代美学思想概观》(南京,江苏教育出版社,1993),阎国忠的《走出古典——中国当代美学论争述评》(合肥,安徽教育出版社,1996)。