

邢定康◎著

不二集

——一个旅游人的手札之二



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

I267.4
1100-1

邢定康 著

不二集

津察

——
一个旅游人的手札之二



NUAA2017017616



2017017616



东南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不二集：一个旅游人的手札之二/邢定康著. —南京：
东南大学出版社，2017.3

ISBN 978-7-5641-7039-4

I. ①不… II. ①邢… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 029709 号

不二集——一个旅游人的手札之二

出版发行 东南大学出版社
社 址 南京市四牌楼 2 号 邮编：210096
出 版 人 江建中
网 址 [http: //www. seupress. com](http://www.seupress.com)
电子邮箱 press@seupress.com
经 销 全国各地新华书店
印 刷 南京京新印刷有限公司
开 本 700 mm×1 000 mm 1/16
印 张 15.25
字 数 260 千
版 次 2017 年 3 月第 1 版
印 次 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-7039-4
定 价 48.00 元

本社图书若有印装质量问题，请直接与营销部联系。电话（传真）：025-83791830

代序：身土不二

“身土不二”，一度是韩国的爱国主义宣传口号。

早在1995年9月，我代表南京市旅游局组团赴韩国汉城（今首尔）参加在那里举办的江苏省输出商品展销会。那时候不像现在，去韩国的中国游客很少，大多为商务客。这也是我第一次去韩国。在此之前，我的出国经历仅限于日本及泰国。

初访韩国汉城，总觉得与日本东京有一些差异。何以呢？汉城也好，东京也好，迎面走来的都是黑头发、黄皮肤的人群，有什么不一样呢？

晃过神来，以为一定是满大街的广告牌和店招上的文字。

东京街上的日文虽说有点怪异，但其间总还会夹杂着不少汉字，给人以认同感，有的还能“蒙”对其中的意思。当然，也有闹笑话的。我的同事去日本，在一家餐馆想吃炒鸡蛋，服务生听不懂汉语，于是写了“鸡蛋”二字递上；服务生还是不懂，只好画图示意：先画个“鸡”，再画个“等号”，紧接着画个“o”，并手指着“o”。服务生弄明白了，回了他一个“卵”字。原来“鸡蛋”的日文是“卵”。还有一次，我和太太在东京的一家小店，对照店里挂的菜单点了一个“大根”，不曾想是酱油煮的一截萝卜；又点了一个“玉子”，以为是玉米类的食物，结果端上来的是酱油煮的鸡蛋。怎么“卵”又成了“玉子”了呢？那一顿晚餐虽然钱没少花，也没

吃饱，但我和太太都很开心。

而在汉城的街头，满目是清一色的“车轮滚滚”的韩文，让人完全找不到北。说是“车轮滚滚”，是因韩文的文字大多带个“o”，如同上下左右滚动的车轮，晃得人眼花。

那一次，汉城的朋友开了辆车带着我在城里车游。车窗外闪过花花绿绿的广告牌，忽而看到跳出四个大大的汉字：“身土不二”。过了一会儿，又看到有广告牌上书写着这么几个汉字。这让我既感亲切又有点惊奇。我问汉城的朋友：怎么会有汉字了呢？“身土不二”又是什么意思呢？

朝鲜半岛历史上原本属“汉字文化圈”。最早的半岛民族是有语言无文字的，至公元3世纪引入了汉字，以汉字为语言标音；到了15世纪方创制出自己的文字，并夹杂汉字混用。20世纪40年代，朝鲜半岛分裂为北部朝鲜和南部韩国，尽管其社会制度不同，但在文字上均采取了去汉字措施。朝鲜是全面废除了汉字；韩国尽管未对其“铲草除根”，但也做出了禁止在公开场合使用汉字的规定。正因为此，我才会这么提问。

汉城的朋友回答：“身土不二”是一句宣传口号。你是知道的，韩文充其量也只有500多年的历史，难免会美中不足。其词汇中有很多同形同音的异义字，仅看字形有时理解不了要表示的意思，容易产生误差。遇到这样的词汇，往往要在其后用括号加汉字注释。“身土不二”作为口号，如用韩文达意，会是一个很长的句型，显然不合适，不得已而用了汉字。至于“身土不二”到底何意，既然它是汉字，你应该也可以说出个一二来。

我怎么说出个一二呢？“身土不二”，好像不是中国的成语。我曾编著《金陵成语之旅》口袋书，翻阅过若干版本的《中国成语大辞典》，似乎对“身土不二”没有印象。这是否可以理解为是汉字韩国化的一个成语呢？

“身土不二”，如果仅从字面上去揣测，大致的意思是：身在故土，就要爱其一草一木，绝无二心。或者说得再具象一些：我们吃的穿的都应该是国产的，不要去进口，专用“不二”物。这样的诠释，竟然得到了汉城朋友的点赞。

其实，我的这番解说，是出于对社会经济的一种判断。那一时期全球金融危机，韩国的日子也不好过，“身土不二”便成了类似于我国计划生育

的一项国策。听说好莱坞大片《泰坦尼克号》在韩国上映时，有媒体就发起拒绝观看的运动，声称假如有300万观众去观片，那会有多少韩币流入美国。还有一事与我从事的旅游工作有关：一些旅行社新创了“身土不二”旅游项目，实际上就是不提倡出境游，阻击韩币外流，而大力推广本国游。可见“身土不二”在韩国的感召力。也可以看出，“身土不二”四个汉字，遣词造句凝练到极致，含义甚为深广，韩文当然难以替代。

细考量，“身土不二”因是汉字，对韩国来说应视为舶来物，而非“不二”。正是这个非“不二”，成为了韩国“不二”的宣传口号，想想挺好玩的。

再考量，“身土不二”确实也彰显出韩国的传统文化。在汉城的大街小巷，看到的都是川流不息的国产汽车，便可以一概全。而对照我们城市满大街跑的汽车，又可察觉出两者之间的文化差异。

我常与旅游界同仁在一起谈天说地，聊到中国游客在海外购买名牌奢侈品以及奶粉等，可谓是一幅幅“不差钱”的“土豪”绘图。尤其是到日本抢购，从电饭煲、智能马桶盖到家居常备的“神药”，再到小学生用的硬式双肩书包，一拨接着一拨。下一拨又会是何等“神”物呢？

“身土不二”，情何以堪？

有人为之愤青：这是中国人的悲哀。我倒认为，出现这样的抢购风潮，不完全是负能量。这说明我们在产品创新和诚信两方面确实存在问题，至少可以刺激我们认真反思，促使在全社会重整诚信形象，创新高品质的产品，让我们的消费者在家门口就能获取“神药”，让外国游客也到我们这里来抢购“神药”。

说到诚信，我以为比之产品本身更为重要。不知何时起，社会的诚信度急剧下滑，媒体似乎也在推波助澜。典型的是央视连续播出赵本山的小品《卖拐》《卖车》。在小品里，诚信的范伟遭人嘲弄，“忽悠”的本山受到点赞。这样的小品出现在2001年、2002年春晚的舞台上，虽博得众人捧腹，却也将“忽悠”广为传播。央视，你意识到并反省过了吗？

如此说来，汉字组成的“身土不二”当真就是韩国的独创，与我们并无干系？恐怕也不尽然。它虽未被列入《中国成语大辞典》，但也未必一定

就是韩式成语，并没有排除在中国浩瀚的史籍中可以找到它的出处。前一阵，韩国总统朴槿惠来中国参加抗战胜利70周年纪念日阅兵仪式，在出席上海“中韩商务合作论坛”上云：“二人同心，其利断金。”这句话就是引自《周易》。2009年元旦，韩国首脑及大佬曾用汉字“扶危定倾”以明志、“石田耕牛”展望新春、“上苍难欺”批评时政等。那一年，日本首脑也在新年开笔仪式上写下“安心活力”四个汉字，秀了一把书法。这些汉词均取自于中国史籍。可见“汉字文化圈”的老外对汉文化的认知度，有的绝不比我们逊色。

那么，“身土不二”是否适用于我们呢？回答是肯定的。它的核心含义是，每个人对故土怀有的“不二”之心。只不过，我们对它的理解更多的是在精神层面上的，而对待舶来物之类的具体事物，则比较大度和宽容，有的甚至盲目。应该说，“身土不二”如同一个哲学的命题，不光在中国、韩国或“汉字文化圈”内，即使翻译成各国文字，也会被广泛吸纳和应用。而且各国会将这一哲理融入自己的文化理解，赋予它新的意义。

就我本身而言，对养育我的南京亦始终“不二”。尽管这座城市曾给我的人生带来过许多痛苦和伤痕，依旧不改“不二”。

我对自己从事的旅游行业，也怀有“不二”的情怀。现在，我已退休赋闲，仍在从事旅游社团工作。退休以来，我撰写的《秋潺》《闲话南京》《守望南京：民国旅游寻寻觅觅》《求缺集》，编著的《南京佛寺之旅》《金陵成语之旅》《金陵神话传说之旅》《泊秦淮》，主编的《美丽江宁》（8卷丛书），选编的《金陵履痕》等，以及正在写作的《不二集》，均与南京和旅游息息相关。这是我的“不二”佐证。

《不二集》也是奉献给我的爱妻储一琴的。储一琴，上海知青，与我下乡插队时相识、相恋。那时候，我处在人生的最低谷：父母受到“文革”的重创；自己既一无所有，还身患疾病。犹如天上掉下来的仙女，她走进了我的生活。我回到城里，在一家区属大集体的印刷厂做装订工。她上调到镇江的国营电力系统工作。我们分居两地，以“两地书”表达挚爱，最终结合在了一起。之后，我忙于学习和工作，在外的应酬也越来越多，对家庭生活的忽视自己浑然不知。而她，总是默默地、无怨无悔地用自己的



1999年7月10日，我和太太在
江浦县（今南京市浦口区）广场留影。

行动支撑着整个家。我们从恋爱到如今，整整四十个年头了。我总觉得亏欠她的太多太多。我无以表达对她“不二”的情感，只有将此书作为送给她的礼物了。

是为《不二集》序。

2015. 9. 9

目录

CONTENTS

代序：身土不二

开篇

- 001 | 旅游就是力量——2015 随意录

出游篇

- 016 | 加州阳光
027 | 空降关岛
034 | 扶桑之旅
049 | 济州岛游
058 | 二上“公主”
064 | “量子”冲绳
069 | “辉煌”出海
078 | 浦江“乱弹”
088 | 寿县掠影
095 | “润耕”莱西
100 | 五华山“先”
108 | 习水泱泱
118 | 陕州坑居
124 | 昆山辟谷

蜗居篇

- 129 | 闲聊温泉文化设计的那些事儿
138 | 从《金陵游》到《金陵新四十八景》
146 | 秦淮灯会杂议
153 | 民国南京旅游研究启示录
177 | 我与《金陵履痕》
185 | 《金陵履痕》序言
187 | 我与《上海游履》
190 | 穿越：民国留美学生的漂洋过海
197 | 我与《南京历代佛寺》
200 | 周玲荪与他的江宁绘画
206 | 郭锡麒与《南京影集》
212 | 写给金陵大报恩寺遗址公园的导游们

后记

2015.1.12

旅游就是力量——2015 随意录

1

“闲扫白云寻鸟迹，自锄明月种梅花。”

1月27日，我和邹尚、泽荣等几位好友先在中山门内“夜上海”小聚，后到“地矿宝玉石”吴礼道工作室茗茶。主人乘着酒兴，从柜中取出了清两江总督曾国藩书法的这对楹联。他一遍遍强调：这对楹联请博物院的专家做过鉴定，确认是曾国藩的墨迹。

我对书法没多少研究，而面对曾大人的墨宝，倒是觉得笔法朴实且有气势，让人观赏时以为自己胸中也已生出了大气。不过，我更欣赏楹联诗词勾画出的“纵有千军万马，我自岿然不动”的心境。那样一种悠悠然挥洒的境界，实在令晚生感佩。

不过，另有好友张波告之：此楹联的诗句并非出自曾国藩原创，在不少寺庙中都曾有过。洛阳香山寺的楹联则为：“漫扫白云寻鸟迹，自锄明月种梅花。”曾国藩选用的是“闲”扫。好一个“闲”字了得！

我还以为，这对楹联也是写给老年人赋闲生活的。前一句“闲扫白云寻鸟迹”，说的是出游乐趣；后一句“自锄明月种梅花”，则为蜗居收获。这正好应对了《不二集》上下篇“出游”“蜗居”之篇题。



清两江总督曾国藩的墨宝。

2

“梅花诗八韵。”

这是大清朝官人进京“炭敬”时，预先在信封上书写的一行字。这个

信封是要恭恭敬敬递送给上司的。

所谓“炭敬”，是冬季时下级以替京官购炭取暖为名，向上级行贿的一种方式。另有夏季时的“冰敬”，以及“别敬”“团拜”等多种方式。信封里装的是礼金银票。信封上不便写礼金的数目，就玩起了“文化”。写“梅花诗八韵”，是暗示信封内有银票八两。若写“《四十贤人传》一部”，或“强仕”（语出《礼记》：“四十强而仕。”）两字，即内藏银票四十两。还有写“耳顺”（六十而耳顺）的，则为银票六十两；写“毛诗一部”（指汉代毛亨注本的《诗经》，收诗 305 首）的，银票就有三百两之多。超过三百两的，属于高规格了。如写“孟津一渡”，意为“八百诸侯渡孟津伐纣”，行贿的银票会高达八百两。

你们瞧瞧，大清朝官人行贿也这么文绉绉的，讲究的是品位，礼金或多或少，不失颜面就好。其实，行贿本身并无颜面可言。

今人行贿就烦不了那么多了，怎么好使怎么来，毫无技术含量，腐败之风十分猖獗。值得庆幸的是，近两年从中央到地方都痛下决心，誓与古今中外之腐败顽症血战到底，并已初见成效。万众为之点赞。

3

有道是：旅游就是力量。

这是偶读《扬子晚报》3月6日刊登的短文《故事的力量》之感悟。此文的大意是：

15世纪末，在印度阿萨姆有位名比祖尔的高僧，将四个弟子叫到身边，发给每人1枚金币，让他们外出创业，约定为期一年。

一年后，四个弟子归来。大弟子报告：买了一块茶地种茶，将收获的茶叶卖了，挣2枚金币，还给师傅1枚金币，还带来一袋茶叶孝敬师傅。二弟子报告：开了一家茶馆，将茶叶研磨加香料制成上等红茶，一年间卖茶水挣了10枚金币，还上本钱，又带上等红茶孝敬师傅。三弟子报告：买了茶叶，用十头毛驴运输，翻过喜马拉雅山，高价卖给西藏人，挣了100枚金币，除了还本钱，还送西藏上等羊毛毯给师傅。唯四弟子四处旅游，花光了1枚金币，没赚到一分钱。他要求再给他一年时间，并向大弟子要

了点茶叶，向二弟子要了点红茶，又向三弟子借了头毛驴，还向师傅申请代为保管羊毛毯。

四弟子回去后将几样东西留在家里，然后骑毛驴继续旅游。在旅途中，到处向人讲师傅比祖尔帮三位师兄创业的故事，并告之创业的成果都在他家里存放着。于是大家都到他家里参观。参观者需付一个铜板。一年下来，他家中积累的铜板总价值已超过了1000枚金币。

四个弟子又在师傅比祖尔那里相会。他们要为比祖尔立碑。比祖尔道：“不需要立碑了。你们的故事已让我声名远扬。这就是故事的力量。它已经超越了金钱和坚硬的钢铁。”

阅罢，我以为：与其说是“故事的力量”，倒不如说“旅游的力量”更为贴切。四弟子第一年外出旅游，是考察学习，增长了阅历。第二年，他将大弟子、二弟子、三弟子收获的成果放在家里，实际上是建了一个家庭陈列馆；然后再次外出旅游，开展宣传促销，招徕游客到他的陈列馆参观，并收取门票。

四弟子的所作所为，不就是现代旅游业的一个完整流程吗？

4

“天泉湖，你的养老之家。”

4月16日，《金陵晚报》以整版的篇幅，刊登了我和季宁写的文章《天泉湖：酒店适应社会养老新常态的战略选择》。这是一篇特约稿。金陵饭店集团在盱眙天泉湖建设养老社区，与《金陵晚报》合谋作系列报道，请了二十多位所谓权威人士写文章。我算其中一员。大家的文章汇编成《中国新型养老样本——天泉湖》一书。

自从退休以后，我基本不写命题文章了，这次算破例。一来，金陵饭店是全国旅游行业的一面旗帜，对南京旅游有很大贡献。人家找到你，于情于理都不好推托。二来，社会老龄化已成大潮，养老



江苏凤凰文艺出版社2015年出版的《中国新型养老样本——天泉湖》，收了我的一篇文章，还给我绘了幅“速写”。像我吗？

自然是个大问题，应该引人关注。

我最初是将其作为一个课题来做的，还邀请了市旅游委员会的季宁一道来收集有关资料。有数据表明，我国的老年人口已突破2亿大关，老龄化水平达到15%。其他国家也有此类问题。日本最具代表性，65岁以上的老年人已占全国人口的四分之一，成为典型的“老年人大国”。如此来看，社会老龄化比想象的要严重得多，养老问题真的不可小视。

现在，全国各地都有人在做养老项目。不过，不少项目是沽名钓誉，另有他图。有的盯紧的是政府对养老项目的扶持政策和补贴资金，想要的到手了，项目也就变味了。要知道，真正脚踏实地搞养老项目，是要有高度的社会责任感的。

我曾两次走访正在建设中的天泉湖养老社区。金陵饭店集团不愧是具有中国文化和国际声誉的大集团，在真刀真枪地干。仅在建的一座颇有规模的医院，就足以让未来进入社区的老年人吃了颗定心丸。我挺佩服集团掌门人汤先生的，有胸襟，有远见，有社会责任心。

当然，天泉湖养老社区模式的服务对象，还局限于中等收入的人群。如何破解新常态下的大众养老问题，更值得我们不断进行探求、创新和实践。

5

有道是：三人成虎。

成语“三人成虎”，语出《战国策·魏策二》：“夫市之无虎明矣，然而三人言而成虎。”大致的意思是：凡谣传，原本不可信，说的人多了，竟信以为真。这个成语，由于单纯从字面上直观不出含义，现在很少被人运用。然而，“三人成虎”的社会现象已极为普遍。

2015年5月1日，米兰世博会开幕。由此联想到曾经在世博会上获得所谓“金奖”的茅台酒。由此头脑里便冒出了“三人成虎”这么个成语。何以会有如此跳跃性的联想呢？

世博会首创于1851年，地点在英国伦敦。以后历届世博会都以举办城市冠名，唯有1915年在美国旧金山举办的冠以巴拿马世博会，是为纪念巴

拿马运河落成而名的。茅台酒正是在这一届世博会上，以“贵州公署酒”名义获奖，只不过是银奖，而非一直以来号称的金奖。即便是那届世博会的金奖，也仅相当于三等奖。因为当时奖项的等级排序为大奖章、荣誉奖章、金奖、银奖、铜奖、荣誉状。中国摘得“大奖章”的酒也有，山西汾酒也。如此说来，茅台酒实际上仅为四等奖，后被想当然地吹捧为疑似一等奖的“金奖”，是“三人成虎”之故。

其实，历史的业绩只能代表过去，无须以史粉今。茅台酒虽百年前仅在国际上获四等奖，并不影响当今坐上国酒的头把交椅。而当年“大奖章”之山西汾酒，一度因假酒事件身败名裂，至今尚未完全恢复元气。

6

“梦想成长的力量。”

6月18日，我和太太储一琴、堂妹邢红及妹夫徐赞双一同前往浙江萧山，游览东方文化园。此行缘于一年前我为选编民国时期旅游人写南京的文集《金陵履痕》，赴位于萧山的浙江旅游博物馆收集资料，顺访了东方文化园，被园内的景物打动，撰写了《萧山：“创意”看点》一文（收入散文集《求缺集》）。那时候，我就想到一定要带太太来一趟。这么想，也就这么来了。

东方文化园旅业集团副总裁陈杭辉热情地接待了我们，将我们安排在集团旗下的太虚湖假日酒店下榻。这座五星级酒店设施精良，服务温馨，能在此度假真是福分。

太虚湖假日酒店的一侧是金色大厅。这座金色大厅，据说是仿北京人民大会堂的宴会厅建造的，系无柱式建筑，净层高9米，净面积达3000多平方米，可举办3000人参加的大型会议，也可安排2000人欢聚一堂的宴会。我曾在《萧山：“创意”看点》一文中，专门讲到了这座壮丽的金色大厅，为在江浙沪，乃至华东地区拥有这样的会议设施叫好。

我们在酒店晚餐后出来散步，见金色大厅灯火透亮，就跑过去看是怎么回事。原来一大帮人正忙着布置会议，说是第二天要在这里召开3000人的大会。哪家开会要搞出这么大的动静来呢？大厅的进口已经竖起了一个庞大的题板，上书“梦想成长的力量”。好气派！再看题板上的一行小

字，得知要开的会叫“2015中脉科技华东地区海外研讨分享会”。这个会题有点绕人，似乎也有点唬人。不过，“中脉科技”好像蛮眼熟的。想起来了，这应该是我们南京浦口的一家企业，研发远红外等保健产品。若干年前，一朋友送我一个远红外床垫，说是可以缓解失眠。我用了一下，就觉得浑身上火，不

适合我的体质，后转送他人了。“中脉科技”在南京火过一阵，以后就很少听到音讯了，想不到现在已发展到“海外”研讨，仅“华东地区”就要召开3000人的大会，真是令人刮目相看。

第二天，我们游览了东方文化园回酒店，只见金色大厅周围人声鼎沸，于是跑过去凑热闹。会场入口把关很严，都要凭票入内。会场外男男女女穿着挺时尚，窜来窜去，不亦忙乎。令人醒目的是，会场外两侧设有大型题板，题板上彩绘着“中脉科技”高管和销售精英的群像。领衔的人物挂的是中脉国际全球董事长、中脉道和公益基金会主席的头衔。那场面真的好“摆”。

我与场外一位来自江西的小伙子闲聊起来。他是做“中脉”产品销售的，特地赶过来开会。我问他，会议入场券是发的，还是购的。他答，是购的，每张券要花一百五十块钱。我又问，都销售什么产品。他又答，产品的品种很丰富，都属健康类型的。他身上穿的就是“中脉”远红外保健内衣。穿上它，腰板挺直，长途驾车不疲劳（他是自驾车来的），而且不沾脏，一个礼拜不洗没问题。他还让我注意场外走动的女性，个个亭亭玉立，都是因为穿了这样的内衣。他越说越邪乎，好像是经历过“传销”的洗脑。不过，他搞的又不像传销，似乎是一种很特别的直销形式。有一点必须承认，具有科技含量的健康类产品，的确符合了当下市场购买的潮流。



“梦想成长的力量”会场外两侧各竖一个巨型广告牌。其一是销售精英：一位男代表，带了一群娘子军。

“梦想成长的力量。”这个会议的主题可谓是与时偕行，切合创业者的心理。那么多人大老远地跑来，自愿掏腰包买票开会，能做到这一点，也就让我开了眼界。

南京的“中脉科技”，在地方上并不起眼，难不成正在地球村的成长中实现着自己的梦想？

7

忘不了：蒙娜丽莎的微笑。

7月2日上午，我匆匆赶往南京云锦研究所，去观赏即将送往米兰世博会的南京云锦新作《蒙娜丽莎》。之前，云锦研究所王宝林、张玉英让我务必不要放弃这个机会。

南京云锦《蒙娜丽莎》，挂在一位云锦大师工作室的墙壁上，“顶天立地”，足有2.5米高，宽也有1.8米，据说是迄今最大尺幅的云锦人物造像。我曾在2003年和2008年两次入巴黎卢浮宫，看到过达·芬奇的油画作品《蒙娜丽莎》。那幅原作比预想的要小得多，又见众人里三层、外三层地围住它照相，很难挤进去静静欣赏。尽管如此，我两次去都会在油画前驻足凝视，很不舍离去。印象最深的，仍是公认的蒙娜丽莎的微笑。那表情实在令人捉摸不透。

南京云锦《蒙娜丽莎》作品较之原作放大了10倍，据说是由26位设计师、4名织工耗费6个月时间织成的。他们运用70多种色彩的丝线与金线，将油画的色质、肌理、光感、笔触、空间等多项表现元素发挥得淋漓尽致，完成得很是



我在云锦新作《蒙娜丽莎》前留影。

出色。当然，我还是会去关注云锦版的蒙娜丽莎的微笑。不知为什么，这一回我总感到，蒙娜丽莎的微笑蕴含着一种莫名的忧虑。何以呢？

这恐怕与我的心理作用有关。我有私心。因听说云锦研究所已被一个叫“维格娜丝”的做服装的上市公司全盘收购。为此，我在20多年前为研究所精心策划的中华织锦村，行将消灭。这还微不足道，主要的是，我所钟爱的南京云锦今后的命运又会如何呢？六年前，南京云锦织锦技艺被联合国教科文组织列入非物质文化遗产名录。这是云锦研究所走过8年的申遗之路收获的成果。这样的无形资产，在“收购”中是如何评估的呢？这样的无形资产，“维格娜丝”会百般呵护吗？我心存担忧，以至于眼前的蒙娜丽莎微笑似乎也暗藏愁云。

云锦研究所王宝林私下对我说，“南京云锦”如能替代“维格娜丝”股票名称，效果应该事半功倍。这话说得不错，但“维格娜丝”主人肯定不会这么想、这么做。如今，谁拥有资本实力，谁说了算。否则，“维格娜丝”应投靠“南京云锦”才是。

8

“风回犹为旧罗衫。”

这是八年前我游览贵州安顺的天龙屯堡，撰写的一篇文章的题目（该文题为《安顺：风回犹为旧罗衫》，收入散文集《行色》）。安顺的屯堡，是明代朱元璋从南京派兵戍守云贵，屯兵屯田造就的若干村落之统称。屯堡的百姓至今仍传承着老南京的服饰、饮食、娱乐等习俗，形成独特的屯堡文化。

两年前，我又连续两次走访安顺。一次是应安顺旅游部门邀请，参加当地举办的“名人名嘴话屯堡”活动；一次是我组织南京旅游学会会员考察安顺屯堡文化。其间我又写了篇文章《安顺：蓦然回首“明”月光》（收入散文集《求缺集》）。

8月8日，安顺旅游部门组团来南京开展宣传促销活动。在此之前，安顺方面为搞好这次活动征求我的意见。我提议不要拘泥于常规的宣传方式，来一场文化交流，得到了对方的响应。我将活动定名为“南京—安顺