

酉 鸡 报 福

佳 联
赏 析

国家图书馆
中国楹联学会 编

国家图书馆出版社

佳联 赏析

酉鸡报福

国家图书馆
中国楹联学会
编

图书在版编目(CIP)数据

佳联赏析: 酉鸡报福 / 国家图书馆, 中国楹联学会编.
—北京: 国家图书馆出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5013-6002-4

I. ①佳… II. ①国… ②中… III. ①春联—文学欣赏—中国 IV. ①I207.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第314401号

书 名 佳联赏析——酉鸡报福

著 者 国家图书馆 中国楹联学会 编
责任编辑 王燕来
助理编辑 黄 鑫
装帧设计 爱图工作室

出 版 国家图书馆出版社(100034 北京市西城区文津街7号)
(原书目文献出版社 北京图书馆出版社)
发 行 (010) 66114536 66126153 66151313 66175620
66121706(传真) 66126156(门市部)
E-mail nlcpres@nlc.cn(邮购)
Website www.nlcpress.com→投稿中心
经 销 新华书店
印 装 北京信彩瑞禾印刷厂
版 次 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

开 本 710×1000毫米 1/16
印 张 10.5

书 号 ISBN 978-7-5013-6002-4
定 价 32.00元



选自国家图书馆藏明抄
彩绘本《食物本草》

编委会名单

主 编：韩永进

副主编：张志清 蒋有泉 叶子彤 刘太品 陈红彦 谢冬荣

编 委：萨仁高娃 赵大莹 曹菁菁 董馥荣 肖 刚 卢芳玉
颜 彦 彭文芳 刘 赟 宋 凯

撰稿人（以姓氏笔画为序）：

卜用可	王同岁	文 伟	白国成	吕可夫	吕淳民
朱荣军	刘光伟	刘红艳	刘新才	闫长安	关永梅
孙付斗	苏 俊	李忠云	杨庆军	杨怀胜	杨晓雁
何智勇	应绿霞	张志强	陈丽荣	武晓勇	金 锐
周广征	周黎霞	赵秀敏	赵继杰	胡小敏	钟 宇
贺宗仪	贾雪梅	黄 武	章勤玲	康永恒	梁 健
鲁晓川	曾小云	温本理	雷东云		

编 务：马 琳 朱默迪 张伟丽 董 静

2017年节气

小寒	1月5日（十二月初八）	小暑	7月7日（六月十四）
大寒	1月20日（十二月二十三）	大暑	7月22日（六月二十九）
立春	2月3日（正月初七）	立秋	8月7日（闰六月十六）
雨水	2月18日（正月二十二）	处暑	8月23日（七月初二）
惊蛰	3月5日（二月初八）	白露	9月7日（七月十七）
春分	3月20日（二月二十三）	秋分	9月23日（八月初四）
清明	4月4日（三月初八）	寒露	10月8日（八月十九）
谷雨	4月20日（三月二十四）	霜降	10月23日（九月初四）
立夏	5月5日（四月初十）	立冬	11月7日（九月十九）
小满	5月21日（四月二十六）	小雪	11月22日（十月初五）
芒种	6月5日（五月十一）	大雪	12月7日（十月二十）
夏至	6月21日（五月二十七）	冬至	12月22日（十一月初五）

★ 2016年11月30日，我国的“二十四节气”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

2017年节日

元旦	1月1日（十二月初四）	儿童节	6月1日（五月初七）
腊八节	1月5日（十二月初八）	建党纪念日	7月1日（六月初八）
小年	1月20日（十二月二十三）	建军节	8月1日（闰六月初十）
除夕	1月27日（十二月三十）	抗战胜利纪念日	9月3日（七月十三）
春节	1月28日（正月初一）	教师节	9月10日（七月二十）
元宵节	2月11日（正月十五）	烈士纪念日	9月30日（八月十一）
妇女节	3月8日（二月十一）	国庆节	10月1日（八月十二）
世界读书日	4月23日（三月二十七）	中秋节	10月4日（八月十五）
劳动节	5月1日（四月初六）	重阳节	10月28日（九月初九）
青年节	5月4日（四月初九）	国家宪法日	12月4日（十月十七）
端午节	5月30日（五月初五）	国家公祭日	12月13日（十月二十六）

习近平总书记于2014年1月22日在北京人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂、共迎新春之时，口诵了以下两副春联，以表示新春的祝福：

骏马追风扬气魄；

寒梅傲雪见精神。

按生肖属相，2014年为马年。上联以“骏马追风”起句，直奔主题，一展其“愿得侧翅附鸿鹄，追风掣电凌太空”之气概与魄力。下联，则由动入静，以“寒梅傲雪”应对，赞颂“梅花香自苦寒来”，傲立霜雪而不畏严寒之品质与精神。联语积极向上，扣人心弦，引发读者共鸣。

昂首扬鬃，骏马舞东风，追求梦想；

斗寒傲雪，红梅开大地，实现复兴。

上下联起句“昂首扬鬃”“斗寒傲雪”，分别形象地描述骏马意气昂扬、超逸纵横之姿态，与红梅不屈不挠、挺立绽放之丰姿。“东风”，喻春风，联语中既指时令之春风，亦喻改革开放之春风。结句则融入强烈的时代气息，表达了人们追求、实现中华民族伟大复兴中国梦的崇高使命感。联语对仗工稳，颇具感染力。

駿馬追風揚氣魄



寒梅傲雪見精神



昂首揚鬃駿馬舞東風追求夢想

門寒傲雪紅梅開大地實現復興

謝人書

社会主义 核心价值观楹联

富强

国臻强盛民臻富；
时正祥和梦正新。

文明

广被仁风八万里；
长传文脉五千年。

民主

人民方是江山主；
宪法永为社稷基。

和谐

同德同心兴事业；
互尊互敬见精神。

自由

自由天性还循矩；
洒脱心灵好乐群。

公正

正气如虹扶九鼎；
公心似水润千家。

平等

为人须有公平想；
处世莫持等级分。

法治

凭德创业业基稳；
依法治国国运昌。

爱国

兴亡皆有匹夫责；
穷达常怀忧乐心。

诚信

诚信为先兴事业；
贤良作本固根基。

敬业

事业平凡当尽责；
人生幸福尽开怀。

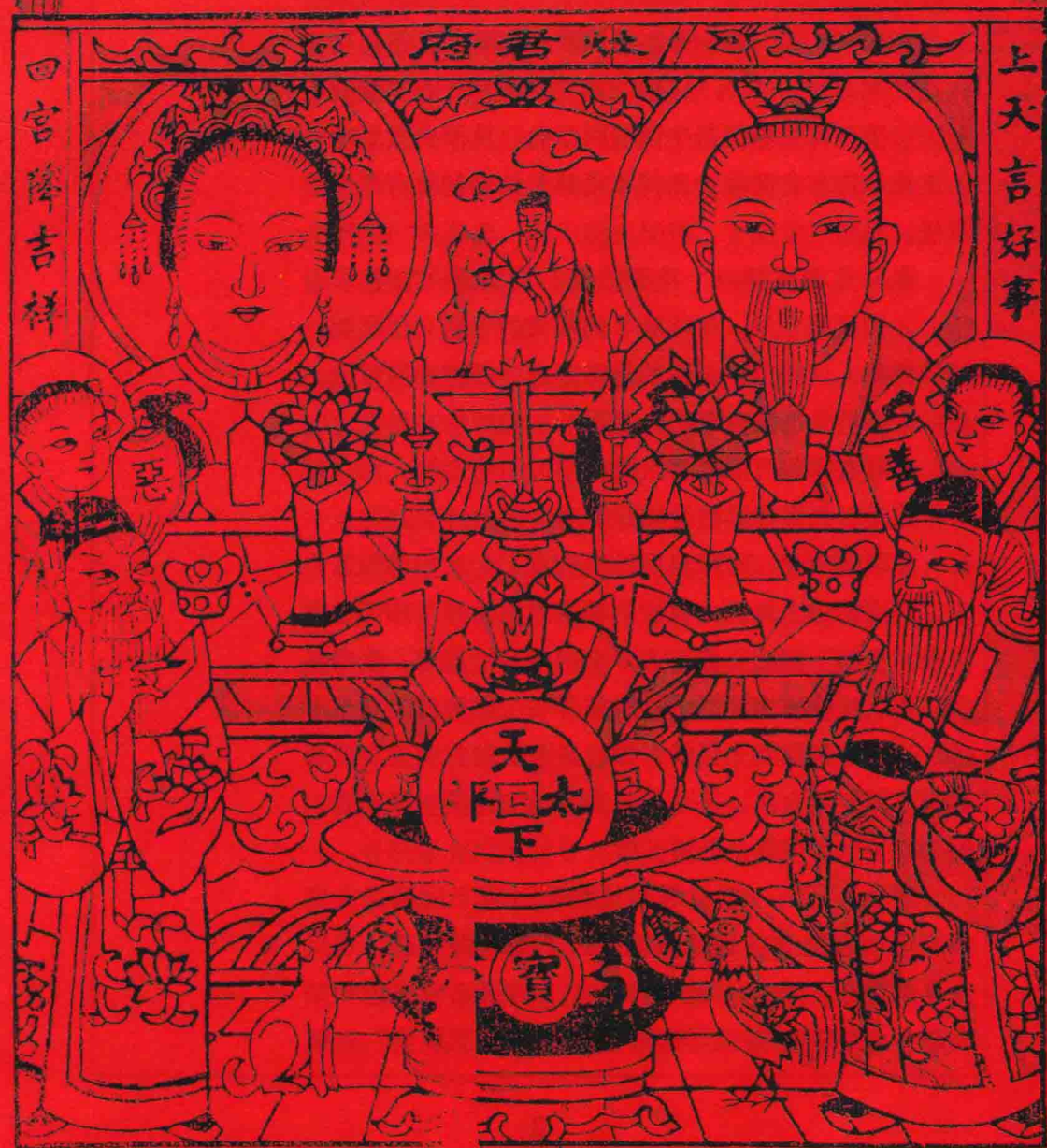
友善

百族和谐行大道；
万民友善享人生。

福

清高宗弘历书 选自国家图书馆藏拓本
《至灵鹫峰文殊寺诗刻》

新春话春联习俗



2006年5月，国务院公布了第一批国家级非物质文化遗产名录，一共有518项。其中第510项是“楹联习俗”，委托保护单位是中国楹联学会，从而确立了楹联的文化地位。它的保护和传承是整个社会和政府部门的责任。

春联是楹联的一个重要分支，历史悠久，异彩纷呈，人们喜闻乐见。每年春节前形成的春联文化高潮，是海外华人认同中华文化的特殊标志。保护春联习俗，是一个有意义也很有趣味的话题。

春联有哪些习俗需要保护呢？

第一，要保护春联传说习俗。

春联的传说，有很典型的民俗意义。人们都知道关于古代度朔山上那棵大桃树的神话，因为神荼和郁垒兄弟在“鬼门”把门，被古人尊为门神。绘其像，改书其名，再后来换成吉祥话，这就是春联生成传说的基本形态。这个由神话到人话的过程，是可信的。而关于后蜀孟昶“新年纳余庆，嘉节号长春”的史传第一副春联，因为有了史料记载，更加可靠。

当然，还有一些春联传说故事，属于民间口头文学，应该鼓励和促进其流传，但不能胡编乱造，违反基本的常理。有一则故事说，大书法家王羲之过年贴春联，先贴的“春风春雨春色，新年新岁新景”，被

人当墨宝揭走了；又写“莺啼北里，燕语南郊”，又被揭走了；再写“福无双至，祸不单行”，晦气，没人揭了，年三十夜里，又悄悄补上几个字，初一大早，人们看到的是：“福无双至今日至，祸不单行昨夜行。”说好听点叫“戏说”，说严重了叫“糟蹋”。写出《兰亭序》的王羲之，不可能写出“新年新岁”这样低水平的春联；再说了，五代才出现春联，晋代的王羲之写起春联，岂不是“穿越”？同是这个故事，主人公又被毫无根据地变成了颜真卿、韩愈……

这是一个典型的事例。对于民间传说，我们应该认真采风，把流传在民间生动鲜活有趣的故事记录整理，介绍给广大读者，而不能走捷径，去随意“创造”、随意“改编”传说，以致违背常识，漏洞百出。

第二，保护春联创作习俗。

对联的创作原则，可以概括为“贴切”。春联的贴切，是要有春联的文体特征。简单地说，要把春联写得像春联，要描春景，写春意，颂吉祥，表心愿。

春联要有地域特征。全国大部分春联，都是五言、七言的，比较短，适合民居贴用。但有特殊情况，福建、广东一带的春联，多用四言，与大门楼相匹配，远远望去，一目了然，很是气派。这就难怪上世纪80年代初，广东的征联，一等奖评出的是“闻鸡起舞，跃马争春”；也能理解前些年梅州“客天下”征联，为什么专门有一项是征集四言联的。

春联要有时间特征，目的是表示这副春联是哪一年的。其方法，大致有四种。

一写进当年干支。如2004年世纪坛征联，出句是“甲申吉幸春来早”，包含这年的干支纪年“甲申”，同时，这又是一副玻璃对，每个字的字形基本上左右对

称，征得的对句是“中土昌兴业共荣”。

二写进当年生肖。不要直接写“猴年如何”“猴岁如何”，要用一些象征性、文学性的词语，比如，大圣、火眼、玉宇澄清之类。写出趣味更好：“好趁十分春色，再生一个猴娃。”既切猴年，又反映了我国计划生育鼓励二胎的新政策。

三写进当年年份。1984年有春联：“一代英豪，九州生色；八年业绩，四海归心。”这个句式，可以在一九八五、一九八六、一九八七年使用，以后，带重字的如“一一”“八八”“九九”和“〇”（无法组词）的年份，都不能用，要想在春联里重新写进年份，则须到二一三四年了。

四是写进当年时事。和中国有关的、老百姓最关注的事，都可能成为本年或下一年春联的主题，如香港回归、澳门回归、航天成就、北京奥运会等等。中国集邮总公司每年发行的拜年封上都有一副春联。2016年的，就在显著位置上写了全国人民为之振奋的大阅兵：“辞岁忆阅兵盛典，两岸同呼人民必胜；迎春抒爱国情怀，千行共创骏业正兴。”

现在春联创作出现乱象，春联市场有一些不懂对联、不懂文化、只知赚钱的人在参与，内容单调、乏味、重复，年年都是老面孔，几乎千篇一律的“财经”：发财、理财、财路、财源、财宝、财运、财神，“门迎春夏秋冬福，户纳东西南北财”，想把天下的财富都赚来。

春联体现我们对心想事成的企盼、愿景、梦想，可各家有各家的情况，这一家最希望的是两位老人长寿，那一家最希望的是孩子高考能考上理想学校，每个人、每家人有不同的期待，不是只想多赚钱。写发财的春