



华侨大学哲学社会科学文库·管理学系列

文库主编：贾益民

企业转型过程中的 知识转移模型及其应用

THE RESEARCH OF KNOWLEDGE TRANSFER MODEL AND
ITS APPLICATION IN THE PROCESS OF ENTERPRISE TRANSFORMATION

郭东强 谭观音 蔡林峰 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



华侨大学
HUAQIAO UNIVERSITY

哲学社会科学文库·管理学系列

文库主编：贾益民

企业转型过程中的 知识转移模型及其应用

THE RESEARCH OF KNOWLEDGE TRANSFER MODEL AND
ITS APPLICATION IN THE PROCESS OF ENTERPRISE TRANSFORMATION

郭东强 谭观青 蔡林峰 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

企业转型过程中的知识转移模型及其应用 / 郭东强,
谭观音, 蔡林峰著. -- 北京: 社会科学文献出版社,
2016. 11

(华侨大学哲学社会科学文库·管理学系列)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9619 - 1

I. ①企… II. ①郭… ②谭… ③蔡… III. ①企业管
理 - 技术转移 - 研究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 196692 号

华侨大学哲学社会科学文库·管理学系列 企业转型过程中的知识转移模型及其应用

著 者 / 郭东强 谭观音 蔡林峰

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 刘 荣

责任编辑 / 赵慧英 林兆功

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27 字 数: 426 千字

版 次 / 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9619 - 1

定 价 / 108.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《华侨大学哲学社会科学文库》编辑委员会

主 编 贾益民

副主编 曾 路

编 委 (以姓氏笔画为序)

马海生	王四达	王丽霞	庄国土	许少波	许斗斗	许培源
孙 锐	孙汝建	孙德明	李拉亚	李景源	宋振镇	张向前
张禹东	陈旋波	林怀艺	周世兴	郑向敏	郑锦扬	赵昕东
胡日东	胡培安	骆克任	贾益民	郭克莎	黄小萍	黄远水
梁 宁	程一辉	曾 路				

发展哲学社会科学 推动文化传承创新

——《华侨大学哲学社会科学文库》总序

哲学社会科学是研究人的活动和社会历史发展规律、构建人类价值世界和意义世界的科学，是人类文化的核心组成部分，其积极成果有助于提升人的素质、实现人的价值。中国是世界文明古国，拥有丰富的文化历史资源，中华文化的发展是世界文化发展进程中不可或缺的重要一环。因此，努力打造具有中国特色的哲学社会科学，全面继承和发展中华文化，对于推进中华文明乃至世界文明进程具有深远的意义。

当代中国，全面深化改革已经进入关键时期，中国特色社会主义建设迫切需要对社会历史发展规律的科学认识，需要哲学社会科学发挥其认识世界、传承文明、创新理论、资政育人和服务社会的作用。因此，深化文化体制改革、繁荣哲学社会科学，不仅是建设社会主义文化强国、丰富人民精神世界的需要，也是实现中华民族伟大复兴的中国梦的必由之路。中共中央高度重视哲学社会科学在实现中华民族伟大复兴的历史进程中的重要作用，先后出台《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》《中共中央办公厅 国务院办公厅转发〈教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见〉的通知》《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011～2020年）》等一系列重要文件，全面部署繁荣哲学社会科学、提升中华文化软实力的各项工作，全面深化教育体制改革，为我国哲学社会科学事业的繁荣和发展创造了前所未有的历史机遇。

高等学校是哲学社会科学研究的重要阵地，高校教师和科研人员是哲学社会科学研究的主要承担者。因此，高校有责任担负起繁荣哲学社会科学

学的使命，激发广大教师和科研人员的科研积极性、主动性和创造性，为哲学社会科学提供良好的制度和环境，致力于打造符合国家发展战略和经济社会发展需要的精品力作。

华侨大学是我国著名的华侨高等学府，也是中国面向海外开展华文教育的重要基地，办学 55 年以来，始终坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外，并育德才”的办学理念，坚定不移地走内涵发展之路、特色兴校之路、人才强校之路，全面提升人才培养质量和整体办学水平，致力于建设基础雄厚、特色鲜明、海内外著名的高水平大学。

在这个充满机遇与挑战的历史时期，华侨大学敏锐洞察和把握发展机遇，贯彻落实党的十七大、十七届六中全会、十八大、十八届三中全会、十八届四中全会精神，发挥自身比较优势，大力繁荣哲学社会科学。

一方面，华侨大学扎根侨校土壤，牢记侨校使命，坚持特色发展、内涵发展，其哲学社会科学的发展彰显独特个性。“为侨服务，传播中华文化”是华侨大学的办学宗旨与神圣使命，其办学活动及其成果直接服务于国家侨务工作与地方经济社会发展。为此，华侨大学积极承担涉侨研究，整合、利用优势资源，努力打造具有侨校特色的新型智库，在海外华文教育、侨务理论、侨务政策、海上丝绸之路研究、海外华人社团、侨务公共外交、华商研究、海外宗教文化研究等诸多领域形成具有特色的研究方向，推出了以《华侨华人蓝皮书：华侨华人研究报告》《世界华文教育年鉴》等为代表的一系列标志性成果。

另一方面，华侨大学紧紧抓住国家繁荣哲学社会科学的时代机遇，积极响应教育部繁荣哲学社会科学的任务部署，颁布实施《华侨大学哲学社会科学繁荣计划（2012～2020）》，为今后学校哲学社会科学的发展提供发展纲领与制度保证。该计划明确了学校哲学社会科学发展的战略目标，即紧抓国家繁荣发展哲学社会科学战略机遇，遵循哲学社会科学的发展规律，发挥综合大学和侨校优势，通过若干年努力，使华侨大学哲学社会科学学科方向更加凝练，优势更加突出，特色更加鲜明，平台更加坚实；形成结构合理、素质优良、具有国家竞争力的高水平学术队伍；研究创新能力显著增强，服务国家侨务工作的能力明显提升，服务经济社会发

展的水平不断提高,适应文化建设新要求、推进文化传承创新的作用更加凸显;对外学术交流与合作的领域不断拓展,国际文化对话与传播能力进一步增强。到2020年,力争使华侨大学成为国内外著名的文化传承与知识创新高地,国家侨务工作的核心智库,提供社会服务、解决重大理论和现实问题的重要阵地。

为切实有效落实《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012~2020)》,学校先后启动了“华侨大学哲学社会科学青年学者成长工程”“华侨大学哲学社会科学学术论文专项资助计划”“华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划”“华侨大学哲学社会科学百名优秀学者培育计划”“华侨大学人文社会科学研究基地培育与发展计划”五大计划,并制定了相应的文件保证计划的有效实施,切实推进学校哲学社会科学的繁荣发展。

“华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划”作为《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012~2020)》的重要配套子计划,旨在产出一批在国内外有较大影响力的高水平原创性研究成果,打造学术精品力作。作为此资助计划的重要成果——《华侨大学哲学社会科学文库》将陆续推出一批具有相当学术参考价值的学术著作。这些著作凝聚着华大文科学者的心力、心气与智慧:他们以现实问题为导向,关注国家经济社会发展;他们以国际视野为基础,不断探索开拓学术研究领域;他们以学术精品为目标,积聚多年的研判与思考。

《华侨大学哲学社会科学文库》按学科门类划分系列,共分为哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学八个系列,内容涵盖哲学、应用经济、法学、国际政治、华商研究、旅游管理、依法治国、中华文化研究、海外华文教育等基础理论与特色研究,其选题紧跟时代问题和人民需求,瞄准学术前沿,致力于解决国家面临的一系列新问题、新困境,其成果直接或间接服务于国家侨务事业和经济社会发展,服务于国家华文教育事业与中华文化软实力的提升。可以说,该文库的打造是华侨大学展示自身哲学社会科学研究力、创造力、价值引领力,服务中国特色社会主义建设事业的一次大胆尝试。

《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012~2020)》已经实施近两年,经过全校上下的共同努力,华侨大学的文科整体实力正在逐步提升,一大

批高水平研究成果相继问世，一批高级别科研项目和科研成果奖成功获评。作为华侨大学繁荣哲学社会科学的成果，《华侨大学哲学社会科学文库》集中反映了当前华侨大学哲学社会科学的研究水平，充分发挥了优秀学者的示范带动作用，大力展示了青年学者的学术爆发力和创造力，必将鼓励和带动更多的哲学社会科学工作者尤其是青年教师以闽南地区“爱拼才会赢”的精神与斗志，不断营造积极向上、勇攀高峰的学术氛围，努力打造更多造福于国家与人民的精品力作。

当然，由于华侨大学面临的历史和现实等主客观因素的限制以及华大哲学社会科学工作者研究视野与学术积累的局限性，《华侨大学哲学社会科学文库》在研究水平、研究方法等方面难免存在不足之处，我们在此真诚地恳请各位读者批评指正。

最后，让我们共同期待《华侨大学哲学社会科学文库》付梓，为即将迎来 55 岁华诞的华侨大学献礼！让我们一起祝福华侨大学哲学社会科学事业蒸蒸日上！让我们以更大的决心、更宽广的视野、更精心的设计、更有效的措施、更优质的服务，培育华大社科的繁花硕果，以点滴江河的态势，加速推进华侨大学建设成基础雄厚、特色鲜明、海内外著名的高水平大学，更好地服务海外华侨华人，支持国家侨务工作，配合国家发展战略！

华侨大学校长、教授、博士生导师 贾益民

2015 年 4 月 28 日于华园

内容摘要

企业转型是宏观经济结构调整的微观行为，也是在内外环境变化的情况下转型企业的一种自适应和调整，其目的是提高企业的竞争力。企业在转型过程中有效地把企业中原有的知识（组织内知识）和其他企业的先进知识（组织间的知识）转移到转型后的企业中去，从而促进转型后企业的优化和升级，提高企业的竞争力和效率，进而实现企业的可持续发展，对我国产业结构调整优化和企业转型的发展将具有重要的理论价值和现实意义。

本书首先运用文献研究法、归纳法和相关研究评析法，分层次地归纳梳理了已有研究结果，界定了研究对象的概念，区分了企业转型的类型，通过问卷分析实证研究了企业转型过程中知识转移的影响因素；其次，采用理论模型构建、系统动力仿真、网络分析和生态演化等方法，建立了企业转型过程中知识转移的动力仿真模型、生态演化模型、技术参考模型、组织参考模型；最后，在委托代理框架下进行企业转型过程中知识转移博弈分析，找出系统演化的状态及影响薪酬激励机制的参数，并分别进行团队激励、信任机制、知识势能提升机制的设计，建立了企业转型过程中知识转移策略理论模型，仿真了各策略均衡点的演化过程，进而用案例加以分析和验证。

主要包括：①研究企业转型过程中知识转移的形成机理，通过实证研究得出影响企业转型过程中知识转移效果的三个关键因素，分别为转移主体、被转移的知识和企业的支撑平台体系；②采用理论模型构建、系统动力学和 Vensim 仿真等方法，建立了有、无知识创新的企业转型过程中的知识转移模型，系统地阐述了企业知识与企业生态位的关系、企业转

型与企业生态位变迁的关系，提出企业转型网络的概念；③从技术层面对转型企业知识转移过程进行研究，提出转型企业知识转移技术参考模型的组成；④对企业转型过程中知识转移组织的知识特点、知识转移过程进行分析，从知识维度、环境维度和结构维度三个方面构建企业转型过程中知识转移的组织参考模型；⑤提出企业转型过程中的知识转移的激励措施，提出知识转移成功实施会对企业的生产经营产生一定的效用，主要体现在自主创新层面；⑥将前面的理论研究应用于企业转型进行知识转移的具体实施中，选择了典型企业作为分析对象，来初步进行实例验证研究，从而为进一步完善研究提供实践经验。

Abstract

Enterprise transformation is the microscopic behavior of macroeconomic structural adjustment, and it is also the self-adaption and adjustment of transforming enterprises in the case of variation of internal and external environment, which aims to improve the competitiveness of enterprises. The answer about how to effectively absorb the prior knowledge (intra-organizational knowledge) of enterprises and the advanced knowledge of other enterprises (inter-organizational knowledge), which contributes to the optimization and upgrading of transforming enterprises, and improving its competitiveness and efficiency, will have the important theoretical value and practical significance for adjustment and optimization of China's industrial structure as well as for the development of transition enterprises.

This paper is the comprehensive report of NSSFC project—the research of knowledge transfer model and its application in the process of enterprise transformation. The study firstly applies methods of literature research, induction and evaluation to hierarchically summarize and comb the existing research results, and to define the concept of research object, as well as to analysis the influencing factors of knowledge transfer in transforming enterprises through the questionnaires; secondly, build the models of dynamic simulation, ecological evolution, technical reference and organizational reference of knowledge transfer in transforming enterprises by following methods of theoretical modeling, system dynamics simulation, network analysis and ecological evolution; finally, make the game analysis of knowledge transfer of transforming enterprises with the prin-

cial – agent, identify the state of the system evolution and parameters from the impact of salary incentive mechanism, build the strategic modeling of knowledge transfer in transforming enterprises, and simulate the evolution process of equilibrium point of each strategy, which is verified by the cases.

The main research contents are as follows:

(I) The formation mechanism of knowledge transfer process in transforming enterprises enterprise transformation is studied. The empirical studies have found that three main factors influencing the effect of knowledge transfer are the transfer object, the transferred knowledge and support platform system of enterprise.

(II) Some methods like theoretical modeling and system dynamics simulation are set up for the transfer models of knowledge transfer in transforming enterprises, one with innovation and one without. The relationships between business knowledge and business niche and the relationships between enterprises transformation and business niches changes are illustrated, and the concept of transformation alliance is described.

(III) The process of knowledge transfer in enterprises transformation from the technical perspective are studied, in order to provide a reference model for the development of knowledge transfer platform.

(IV) The characteristics of organizational knowledge and the process of knowledge transfer are analyzed, organizational reference models are provided from three aspects of the knowledge, environmental and structural dimension.

(V) Some incentive measures of knowledge transfer are discussed. Successful implementation of knowledge transfer will produce a certain effect on the production and operation of enterprises, and this utility is mainly reflected in the self – dependent innovation.

(VI) The previous theoretical research is applied to the concrete implementation of knowledge transfer in transformation enterprises, and several typical enterprises are selected to verify the feasibility of the research conclusions, so as to provide the practical experience for further research.

前 言

企业转型是宏观经济结构调整的微观行为，也是在内外环境变化的情况下转型企业的一种自适应和调整，其目的是提高企业的竞争力。企业在转型过程中有效地把企业中原有的知识（组织内知识）和其他企业的先进知识（组织间的知识）转移到转型后的企业中去，从而促进转型后企业的优化和升级，提高企业的竞争力和效率，进而实现企业的可持续发展，对我国产业结构调整优化和企业转型的发展将具有重要的理论价值和现实意义。

本书首先运用文献研究法、归纳法和相关研究评析法，分层次地归纳梳理了已有研究结果，界定了研究对象的概念，区分了企业转型的类型，通过问卷分析实证研究了企业转型过程中知识转移的影响因素；其次，采用理论模型构建、系统动力仿真、网络分析和生态演化等方法，建立了企业转型过程中知识转移的动力仿真模型、生态演化模型、技术参考模型、组织参考模型；最后，在委托代理框架下进行企业转型过程中知识转移博弈分析，找出系统演化的状态及影响薪酬激励机制的参数，并分别进行团队激励、信任机制、知识势能提升机制的设计，建立了企业转型过程中知识转移策略理论模型，仿真了各策略均衡点的演化过程，进而用案例加以分析和验证。主要内容如下。

（1）企业转型过程中知识转移的形成机理与关键影响因素研究

企业转型是企业在内外部驱动因素的共同作用下，为重塑核心竞争力、保持企业持续发展，而对企业研发、生产、经营和管理等多个职能层面进行根本性的调整，从而达到新的企业形态的过程，呈现出经营管理的变化性、转型目标的战略性、企业知识的扩容性、企业文化的嬗变性、企业转型的长期性和风险性。企业转型过程中的知识转移动因包括知识本体

性、降低交易成本、知识缺口弥补和知识创新目标等。通过知识需求驱动、知识缺口弥补,实现知识的过程转移。通过实证研究发现,影响企业转型过程中知识转移效果的因素主要有三:转移主体、被转移的知识和企业的支撑平台体系。其中,转移主体要素知识源编码能力、知识接受方解码能力与知识转移效果具有正相关关系;被转移知识的特性要素因果模型性、嵌入性、新旧业务知识结构相关性与知识转移效果存在相关关系;知识转移支撑平台因素也与转移效果具有相关关系。其中,学习网络、嵌入性、知识转移战略、激励机制、信任与承诺、转移意愿、组织文化对转移效果具有显著的线性关系,是影响知识转移效果的重要因素。

(2) 企业转型过程中知识转移的系统仿真与生态演化研究

首先采用理论模型构建、系统动力学和 Vensim 仿真等方法,建立了有、无知识创新的转型企业的知识转移模型,通过对这两个模型多影响参数的设定,实现了对企业转型过程中知识转移过程的近似仿真模拟,并总结了两类模型的主要仿真结论和相关建议;其次,运用理论推理、演化博弈和 Matlab 仿真等方法,通过建立企业转型过程中知识转移策略的理论模型,得到了相应的各种博弈策略,并对各个均衡策略进行了证明;最后,通过对相关影响参数的设定,仿真了各策略均衡点的演化过程,进而依据相应的策略总结了对应的策略建议。

在对企业转型内涵进行界定的基础上,结合企业生态位的视角,系统地阐述了企业知识与企业生态位的关系、企业转型与企业生态位变迁的关系。接着,提出了企业转型网络的概念,通过建立数学模型并使用数值仿真方法对该转型网络整体的演化特征进行研究。同时,根据转型网络的整体演化特征,研究了企业作为个体成功转型所需要的网络架构与策略组合。按照转型不同时期对知识的需求,本书将企业转型划分为四个阶段,系统阐述了企业转型过程中知识转移的综合模型。

(3) 企业转型过程中的技术参考模型的构建

本书主要从技术层面对转型企业的知识转移过程进行研究,以求为知识转移平台的开发提供参考模型,从技术角度为转型企业知识转移过程的高效运行提供支持。首先明确技术参考模型的概念与建模目的,进行目标设立,并提出转型企业知识转移技术参考模型的组成。在此基础上对知识

转移的四个基本要素进行分析与建模,对知识本体进行表示,并构建知识仓库。利用多 Agent 技术对转型企业知识转移的具体功能模块进行建模,提出了知识选择、知识接收、知识挖掘、知识评价、知识融合和知识应用六个模块的多 Agent 模型。最后,系统地描述了各部分的功能和联系,从系统、业务、技术的视角建立了企业转型过程中的知识转移平台。

(4) 企业转型过程中知识转移的组织参考模型

首先,梳理了企业转型、知识转移过程及影响因素、知识状态属性和组织模型等相关理论,为后面的研究打下良好的理论基础;其次,通过对企业转型过程中知识转移组织的知识特点、知识转移过程进行分析,归纳出企业转型知识转移组织参考模型应具备的特点、职能和所需的基础运行条件;最后,在前面研究的基础上,从知识维度、环境维度和结构维度三个方面对组织参考模型进行分析,重点分析了结构维度中组织分工方式、沟通协调方式和权力配置方式的选择,得出团队型的组织结构和超文本的组织结构与企业转型知识转移组织的行为过程最匹配的结论。

(5) 企业转型过程中知识转移的激励措施及其效用

为保证企业转型过程中知识转移的顺利进行,应保证知识接收方高激励契约中的合同工资低于低激励契约下的合同工资,但高激励契约下的激励系数应大于低激励契约的激励系数。为引导契约内的成员均采用(高激励,强知识转移意愿)的策略,低激励契约的激励系数应尽可能趋近 $\frac{1}{2}b(I_s + I_w)$, 合同收益应满足 $(\alpha_H - \alpha_L)I_w \approx (c_L - c_H)$ 。同时,企业转型过程中的知识转移中应注重团队激励。为防止团队成员“搭便车”行为的发生,企业可以通过 KMS 动态更新团队成员知识转移贡献评价度表。企业转型通过知识转移获得并集成、整合知识源企业的知识与技术,使其能够保持持续创新能力,这种跨组织知识转移的结果所产生的创新绩效,就是企业自主创新能力的效用。知识转移成功实施会对企业的生产经营产生一定的效用,而这种效用主要体现在自主创新层面。

最后将前面的理论研究应用于企业转型过程中知识转移的具体实施中,选择了典型企业作为分析对象,来初步进行实例验证研究,为进一步完善研究提供实践经验。

Preface

Enterprise transformation is the microscopic behavior of macroeconomic structural adjustment, and it is also the self-adaptation and adjustment of transforming enterprises in the case of variation of internal and external environment, which aims to improve the competitiveness of enterprises. The answer about how to effectively absorb the prior knowledge (intra-organizational knowledge) of enterprises and the advanced knowledge of other enterprises (inter-organizational knowledge), which contributes to the optimization and upgrading of transforming enterprises, and improving its competitiveness and efficiency, will have the important theoretical value and practical significance for adjustment and optimization of China's industrial structure as well as for the development of transition enterprises.

This paper is the comprehensive report of NSSFC project—the research of knowledge transfer model and its application in the process of enterprise transformation. The study firstly applies methods of literature research, induction and evaluation to hierarchically summarize and comb the existing research results, and to define the concept of research object, as well as to analysis the influencing factors of knowledge transfer in transforming enterprises through the questionnaires; secondly, build the models of dynamic simulation, ecological evolution, technical reference and organizational reference of knowledge transfer in transforming enterprises by following methods of theoretical modeling, system dynamics simulation, network analysis and ecological evolution; finally, make the game analysis of knowledge transfer of transforming enterprises with the principal-agent, identify the state of the system evolution and parameters from the

impact of salary incentive mechanism, build the strategic modeling of knowledge transfer in transforming enterprises, and simulate the evolution process of equilibrium point of each strategy, which is verified by the cases.

The main research contents of this comprehensive report are as follows:

(I) Study on the Formation Mechanism and the Key Influencing Factors of Knowledge Transfer process in Transforming Enterprises Enterprise transformation, for the remodeling of the core competitiveness and maintain sustainable development of enterprise, will adjust the R&D, production, operation and management of the multiple functions of the fundamental levels to meet the change of management, strategy of transformation goals, achieving the new form of enterprise, expansion of enterprise knowledge, evolution of corporate culture, long-term risk of corporate restructuring. The motivation of knowledge transfer is the result of knowledge ontology, lowering transaction costs, filling knowledge gaps, knowledge innovation goals, etc. It is transferred by the process of demand-driven of knowledge, reparation of knowledge gaps and acquisition of knowledge. The empirical studies have found that three main factors influencing the effect of knowledge transfer are the transfer object, the transferred knowledge and support platform system of enterprise. The coding ability of the source and the decoding ability of the recipient have a positive correlation with the effect of knowledge transfer. The correlation also exists with the causal models and embeddedness of the transferred knowledge, and the structural correlation between the prior and new knowledge. The factors of support platform for knowledge transfer are correlated with the effect of knowledge transfer. Among them, the significant effects which have obvious linear relationship are learning networks, knowledge embeddedness, transferring strategies, incentives, trust and commitment, the transfer will and organizational culture. They are important impacts on knowledge transfer effect.

(II) System Simulation and Ecological Evolution of Knowledge Transfer in Transforming Enterprises

In this paper, methods like theoretical modeling and system dynamics sim-