

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2018年 浙江发展报告

(文化卷)

主编 吴蓓

ZHEJIANG
BLUE BOOK

浙江出版联合集团
浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2018年 浙江发展报告

(文化卷)

主编 吴 蓓

浙江出版联合集团

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2018年浙江发展报告·文化卷 / 吴蓓主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2018. 1

(浙江蓝皮书)

ISBN 978-7-213-08543-7

I. ①2… II. ①吴… III. ①区域经济发展—研究报告—浙江—2018②社会发展—研究报告—浙江—2018③文化事业—研究报告—浙江—2018 IV. ①F127.55②D675.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第318547号

浙江蓝皮书: 2018年浙江发展报告·文化卷

吴 蓓 主编

出版发行 浙江人民出版社(杭州市体育场路347号 邮编 310006)

市场部电话: (0571)85061682 85176516

集团网址 浙江出版联合集团

<http://www.zjcb.com>

责任编辑 潘海林

责任校对 戴文英 朱志萍

封面设计 厉 琳

电脑制版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江国广彩印有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 17.25

字 数 329千字

插 页 2

版 次 2018年1月第1版

印 次 2018年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-213-08543-7

定 价 60.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

前 | 言

又到辞旧迎新的日子,每当此际,也是浙江省社会科学院编纂的“浙江蓝皮书”即将付梓出版的时候。“浙江蓝皮书”迄今为止已走过了第22个年头,这也是我们发布的第22本年度发展报告。

2017年是全面落实“十三五”规划、高水平全面建成小康社会的重要一年,是党的十九大和省第十四次党代会召开之年。浙江文化建设在稳定中求发展,各方面都取得了喜人的成效。

本卷旨在对浙江省的文化建设作出动态的把握,记录、评估文化建设进程,分析得失,预测趋势。各编纂人员对具体的文化选题作出时效内的及时研判,以为政府决策的参考、政策的先声、新闻的来源、研究的基础。本卷的研究力求体现如下几点:其一,讲究学术性。力避单纯的数据集合、泛泛的新闻分析;力求透过现象看本质,作出深度的分析;体现专家的立场观点、研究心得,同时也高度注意协调理论与实践的关系,结合浙江文化发展的实际,避免蹈空之论,努力做到有事实、有研究、有立场、有分析、有结论。其二,讲究资政性。在记录本省文化发展进程、总结文化建设实践经验、开展理论研究的同时,研判未来(下一年)的发展趋势,提出对策建言,充分发挥省委、省政府“思想库”“智囊团”的重要作用。其三,力争原创性、实证性、前沿性。力求高质量地记载、分析、研判浙江文化大省、社会主义核心价值观体系、文化体制改革、文化产业发展、公共文化服务体系等重大文化建设的态势,对助推浙江文化发展作出贡献。

本卷的研究和编纂,实行科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式,作者基本上是浙江省社会科学院从事文化、历史、政治、社会发展研究和省内高校、党校及党委、政府相关部门,以及市县文化宣传系统关注与从事文化研究的人员。我们提倡在学术上各抒己见、

兼容并蓄。因此,我们再次申明,本书各位作者的观点,只属于作者个人见解,并不代表其所在单位,也不代表其课题组。

本卷涉及大量统计和调查数据,由于来源不同、口径不同、调查时点不同,可能存在着前后不尽一致的情况,务请读者在引用时进行核对,并仅作为参考。

本书由浙江省社会科学院文化所负责编纂、组稿,吴蓓主编,何勇强负责附录数据采集,宋雪玲负责编务、校对。

本课题研究得到浙江省财政厅的大力扶持,得到浙江省社会科学院的重点资助,并得到了省委、省人大、省政府、省政协、省委组织部、省委宣传部、省发改委、省文化厅、省教育厅、省统计局、省新闻出版广电局、民进浙江省委、省委党校、市县宣传系统单位、浙江大学、浙江工业大学等单位的热情支持。浙江出版联合集团、浙江人民出版社、浙江省社会科学院科研情报处、浙江省社会科学院出版发行中心等为本卷的出版做了大量工作,付出了艰辛劳动,在此一并深表谢意。

编 者

2017年11月30日

总报告

2017年浙江文化发展总报告	3
----------------------	---

综合篇

创新农村公共文化投入和服务方式:浙江的探索	23
浙江省文博事业发展报告	38
浙江省文化研究工程实施报告	64
浙江省社会科学院高端智库建设2017年度发展报告	76
浙产影视剧创作现状与发展策略	85
浙江省网络剧、微电影发展趋势调研报告	105
浙江省文化产业向创意产业提升发展研究	113
浙江省文化市场行业发展现状与对策研究	128
浙江省“文化+”特色小镇建设有效路径研究	145
浙江省特色小镇的文化建设研究	158
供给侧结构性改革视角下的浙江对外文化贸易发展	169

地方篇

文化遗产保护杭州模式研究	181
“展厅联盟”:全民艺术普及的镇海样本	197
杭州建设“全国网络文学产业中心”的政策研究	208
杭州打造东方文化国际交流重要城市的实践探索和路径研究	218
杭州国际旅游形象优化对策研究	230
构建新型城镇化建设中传统古村名镇人居文化保护与发展 ——以浙江深澳古镇为例	246

附录

2017 年浙江文化发展总报告

吴 蓓

2017 年是全面实施“十三五”规划、高水平全面建成小康社会的重要一年。这一年,省第十四次党代会与党的十九大相继召开。省第十四次党代会提出,今后 5 年要在提升文化软实力上更进一步、更快一步,努力建设文化浙江。党的十九大报告号召要坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。浙江省的文化工作围绕着迎接、宣传、学习、贯彻党的十九大和省第十四次党代会主线,牢记“秉持浙江精神,干在实处、走在前列、勇立潮头”的新要求,坚持稳中求进的工作总基调,各项工作都呈现出良好的发展态势。一次党代会开启一段新征程,浙江文化正在新的历史方位上,续写新的篇章。

一、2017 年浙江文化发展回顾

2016 年,浙江经济继续走在全国领先行列。省地区生产总值达到 46484.98 亿元,比上年增长 7.5%;全省人均 GDP 为 83157.39 元,高于全国平均水平。2017 年前三季度,浙江省地区生产总值达到 36958 亿元,同比增长 8.1%,增速比上半年快 0.1 个百分点,比 2016 年同期快 0.6 个百分点,高于全国(6.9%)1.2 个百分点。浙江文化软实力也进一步提升,助推经济发展。2016 年浙江省文化及相关特色产业增加值达到 3232.98 亿元,同比增长 13.1%,占 GDP 的 6.84%。文化产业已成为浙江的支柱产业之一,浙江文化产业发展综合指数和生产力指数均列上海、北京、江苏之后居全国第 4 位,影响力指数居第 3 位。除文化产业外,2017 年浙江文化建设的各个方面都呈现出良好的发展的态势,向“十三五”的目标建设迈进了坚实的一步。

（一）思想理论阵地进一步巩固，核心价值观继续领航

2017年浙江省的思想理论工作主要围绕着迎接、宣传省第十四次党代会、党的十九大召开，学习、贯彻“两会”精神的主线进行。

6月12日，浙江省第十四次党代会开幕。这次大会，是浙江处在战略机遇期、发展黄金期、转型关键期召开的一次重要会议。大会的主题是：紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去，秉持浙江精神，干在实处、走在前列、勇立潮头，高水平谱写实现“两个一百年”奋斗目标的浙江篇章。“八八战略”与习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，在精神要旨上是契合的、内在逻辑上是相通的、具体要求上是一贯的。因此，“八八战略”是管方向、管长远、管全局的总方略，事实上，十几年来，浙江正是坚持把“八八战略”作为推动各项工作的主线，从而不断开拓新境界。省第十四次党代会报告全面总结了过去5年的成就和经验。在总结文化建设方面的丰硕成果时说：“全面落实意识形态工作主体责任，有理有利有节开展网上意识形态斗争。积极践行社会主义核心价值观，全民文明素质不断提高。”省第十四次党代会报告是指导和推动浙江今后一个时期发展的纲领性文件。它明确提出了今后5年的奋斗目标和主要任务，号召全省以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开，高水平谱写实现“两个一百年”奋斗目标的浙江篇章。

10月18日，中共十九大隆重召开。大会高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，分析了国际国内形势发展变化，回顾和总结了过去5年的工作和历史性变革，作出了中国特色社会主义进入了新时代、我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾等重大政治论断，深刻阐述了新时代中国共产党的历史使命，确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，提出了新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，确定了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标，对新时代推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程作出了全面部署。党的十九大是我国决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴中国梦进程中的重要里程碑。党的十九大报告是马克思主义的纲领性文献，是中国共产党团结带领全国各族人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领。

党的十九大胜利闭幕后，中共浙江省委即发出《关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的通知》，中共浙江省委十四届二次全会又作出《关于高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，奋力推进“两个高水平”建设的决定》，对学习贯彻党的

十九大精神作出专题部署。全省社科理论界、宣传文化系统和各市、县(市、区)迅速掀起了深入学习研究、宣传贯彻党的十九大精神的热潮。新闻媒体强势宣传报道,社科理论界以专题会、研讨会、发表理论文章、组织宣讲等方式解读、研究习近平新时代中国特色社会主义思想,省内的新型智库及时组织相关课题的研讨,文艺界用百姓喜闻乐见的文艺形式宣传党的十九大精神。认真学习宣传贯彻党的十九大精神,事关党和国家工作全局,事关中国特色社会主义事业长远发展,事关最广大人民根本利益,对于动员全省广大党员和人民群众更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面落实中央决策部署和省第十四次党代会精神,夺取新时代中国特色社会主义在浙江实践的新胜利,具有重要意义。浙江是中国革命红船的起航地,是中国改革开放的先行地,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地。全省共产党员、各民主党派和广大干部群众通过学习十九大精神和习近平总书记在瞻仰中共一大会址时的重要讲话精神,统一思想,提高觉悟,并将在今后相当长的一段时间内引领推进浙江省的各项工作。

(二) 公共文化服务进一步提质扩面

2017年,随着《中华人民共和国公共文化服务保障法》的正式施行,浙江省以积极贯彻落实为契机,立足浙江实际,体现浙江特色,配合省人大制定《浙江省公共文化服务保障条例(草案)》,加快公共文化服务标准化、均等化、社会化、效能化建设,完善以浙江省省级标准为主体、地方标准为基础、行业标准和项目标准为补充的浙江省基本公共文化服务标准化体系、公共文化绩效评估标尺,为全省率先建成现代公共文化服务体系进一步打好基础。主要工作有:

一是以更大的力度“推改革”。总结推广公共文化服务标准化、基层综合性文化服务中心建设、公共文化机构法人治理结构等三项文化部改革试点经验,推进提点扩面工作。深化国家级试点单位浙江图书馆和温州市图书馆理事会运行,推广法人治理结构试点经验,到2016年全省已有57家文化事业单位建立法人治理结构。公共文化管理运行机制不断完善。公共文化服务体系示范区得以推进。改进政府提供公共文化服务方式,加大向社会力量购买公共文体服务,推动了公共文化服务社会化发展。

二是以更实的举措“惠民生”。公共文化供给进一步丰富。其一,基层文化设施进一步健全。至2016年底,遍布城乡的公共文化设施进一步完善,全省共有公共图书馆102个、文化馆102个、文化站1364个、博物馆275个;隶属文化部门艺术表演团体63个;有线广播电视用户数1531万户;广播、电视人口综合覆盖率分别为99.6%和99.7%;乡镇综合文化站、村级文化活动室基本实现全覆盖。深入实施文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划,进一步完善了

数字文化服务网络,公共图书馆虚拟网络基本实现全覆盖。农村文化礼堂连续5年被列入浙江省十大民生实事项目,截至2017年8月,全省已建成7477个农村文化礼堂。2017年10月1日,《农村文化礼堂建设标准》正式施行。标准提出了农村文化礼堂的关键作用,即在精神上引领村民。提炼农村文化礼堂的功能与定位,要把传承传统文化、弘扬主流价值、丰富文体活动等主要功能有机结合起来,把农村文化礼堂打造成传播现代文明,弘扬主流价值的新平台。其二,文化惠民工作持续进行。2016年全省组织送文艺演出下乡1.95万场,送书下乡258万册,送讲座、送展览4560场,开展“文化走亲”活动1380场。以新农村建设为题材的文艺演出、赛事在各地广泛开展。其三,文化活动推广注重人的长远发展。推广温州“城市书房”建设工程,推进全民阅读,培育“阅读推广人”,让阅读成为人的一种习惯。推广宁波“一人一艺”全民艺术普及工程,通过整合资源方便群众学习艺术知识、鉴赏艺术成果、掌握艺术技能,让艺术的种子扎入每个人的心田,让群众的生活更加美好。

三是以更准的路径“补短板”。着力推进经济欠发达地区的“文化扶贫”,坚持公共文化产品供给向基层、偏远地区、弱势群体倾斜,实施公共文化服务重点市县及薄弱乡村文化建设“十百千”工程,考核验收第一轮10个重点市县工作,开展第二轮10个重点市县的筛选和建设,提升100个薄弱乡镇(街道)、1000个薄弱村(社区)的文化建设。着力提升乡镇综合文化站服务效能,制定了《浙江省乡镇综合文化站服务规范》,推广乡镇文化管理员下派制度。从而有效地在均等化上发力,逐步缩小城乡差异、地区差异。

(三) 文化遗产保护健步推进

迈入“十三五”以来,浙江省文化遗产保护事业继续健步发展,广大群众文物保护意识进一步提高,文物保护与现代科技融合度进一步提升,各级文物保护单位得到妥善保护,基本形成了布局均衡合理的省、市、县三级保护网络,全省文化遗产保护体系正在逐步完善中。2017年9月,省委办公厅、省政府办公厅印发《浙江省实施中华优秀传统文化传承发展工程工作方案》,布局浙江省优秀传统文化传承发展的系统工程。

1. 物质遗产保护

其一,考古和大遗址保护工作取得新突破。扎实推进良渚古城遗址申遗准备工作,做好西湖、大运河后申遗时代保护工作。2017年4月12日,浙江慈溪上林湖后司岙唐五代秘色瓷窑址发掘项目入选“2016年度全国十大考古新发现”,通过此次发掘,首次摸清了以后司岙窑址为代表的中国唐宋时期最高质量越窑青瓷窑场基本格局,也为确认唐五代时期秘色瓷的基本面貌、研究秘色瓷的烧制工艺流程以及秘色瓷的兴衰过程积累了第一手的学术资料,是浙江瓷窑址考古中的重大突破。

其二,藏品文物保护。截至2016年10月31日,浙江省按照普查统一标准登录可移动文物938104件/套,实际数量2492661件,登录收藏单位652家。其中珍贵文物83320件/套,数量占比8.88%;一般文物238958件/套,数量占比25.47%;未定级文物615826件/套,数量占比65.65%。浙江省登录收藏单位数量、可移动文物数量(件/套)和可移动文物实际数量,分别居全国第3位、第9位和第7位。

2. 传统村落与名城、古镇、街区保护

浙江省传统村落、历史文化名城名镇名村、历史文化街区保护力度和效果一直走在全国前列。自2012年住房城乡建设部会同文化部、国家文物局、财政部、国土资源部、农业部、国家旅游局等部门建立中国传统村落保护名录以来,传统村落保护发展工作已经成为一项国家战略。几年来,浙江省已累计调查登记传统村落1300余个,先后有3批共176个村落列入中国传统村落名录,总量居全国第3位。2016年8月,浙江省人民政府办公厅发布《关于加强传统村落保护发展的指导意见》,通过对古村落的保护建设,打造“两美”浙江建设样板。2017年10月底,第一批列入浙江省省级传统村落名录正式公布,杭州市萧山区衙前镇凤凰村等636个村落被列入省级传统村落名录。2017年11月,浙江省在全国率先出台省级层面的《浙江省历史建筑保护图则编制导则》《浙江省历史建筑保护利用导则》,作为开展历史建筑保护图则和保护利用导则编制的技术依据。两个导则的出台实行,将大力推进浙江省的历史文化保护工作。

3. 非物质文化遗产

2017年初,省文化厅贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神,召开2017年度浙江省非物质文化遗产保护工作创新发展现场推进会,以创造性转化和创新性发展为指针,全面推进非物质文化遗产保护发展工作。2017年1月,省文化厅公布第二批浙江省非物质文化遗产生产性保护基地65家,其中:传统技艺类43家,传统美术类14家,传统医药类8家。3月,组织实施非物质文化遗产传承人群研培计划。4月,开展第五批省级非物质文化遗产项目代表性传承人(以下简称“省级非遗代表性传承人”)的申报和推荐工作。在非遗保护和传承,在名录建设、政策制定、非遗传承人培育等各项工作上,继续走在全国前列,非遗论坛与“非遗薪传”系列活动也在本年度持续进行。根据《浙江省传统戏剧之乡申报与命名实施方案》精神,2017年7月,省文化厅下发了《关于开展第四批浙江省传统戏剧之乡申报工作的通知》,评出第四批“浙江省传统戏剧之乡”共15个。

4. 古籍保护和利用

完善古籍保护体系和使用制度,建设浙江省地方文献缩微资源总库,形成纸质、数字资源和缩微胶片三位一体的文献保护体系,为中华优秀传统文化阐释和研究提供扎实的文献基础。“浙江文化研究工程”(第二期)正在着手进行的“浙江未刊古籍

及罕见刻本整理研究”项目,旨在收罗国内各藏书单位收藏的解放后未曾出版、历史上也未曾刊刻过或刊印留存稀少的历代浙江人的著作、有关浙江历史文化的著作,以影印为手段,以研究为目的。这项工程将对浙江历史文化的深入研究打开一个新的局面,意义深远。

(四) 文化精品持续涌现

繁荣哲学社会科学,繁荣社会主义文艺,要把创造优秀的学术作品、文学作品、艺术作品作为中心环节。牢固树立精品意识,推出更多思想精深、学术精深、艺术精湛、制作精良,能体现时代文化成就、代表浙江文化形象的文化精品,是浙江文化繁荣发展的应有之义。2017年,浙江省第十九届哲学社会科学优秀成果奖共评选出200项优秀成果,其中一等奖30项、二等奖60项、三等奖110项。这是浙江省哲学社会科学界的最高奖项,代表了浙江省哲学社会科学发展的新成就。根据习近平总书记关于哲学社会科学重要讲话精神以及全省哲学社会科学工作会议精神,浙江省制定了“浙江文化研究工程”(第二期)实施方案,明确了浙江当代发展问题专题、浙江历史文化专题、浙江文献专题、浙江艺术专题、“浙学”文化意义诠释专题等五大研究板块,共26项研究任务,从学术角度进一步全面解读当代浙江发展和浙江历史文化,系统探讨浙江文化内在特征和个性特色,深化对浙江在中国发展中的作用、贡献和意义的认识。2017年3月,“浙江文化研究工程”(第二期)正式启动,标志着浙江的大型文化研究工程进入了一个新的周期。

进入“十三五”后,浙江的电影电视呈现井喷式增长,仅2016年,浙江共制作电影60部,电视剧57部,其中包括《芈月传》《亲爱的翻译官》《解密》等大量“爆款”作品。2017年,浙江省继续推出文化精品扶持工程第12批项目申报,电视剧《瞄准》《在远方》等71个项目被列为精品扶持项目。第14届精神文明建设“五个一”工程奖(2014—2017),浙江有3部作品获奖:电影《西游记之大圣归来》、电视剧《鸡毛飞上天》、广播剧《呦呦青蒿》。2017年9月,浙江省有11部戏剧、8部电影、14部电视剧(含电视纪录片)、6部动画片(含动画电影)、8部广播剧、11首歌曲、12部图书获奖,另有两部作品获特别奖。

(五) 文化产业发展势头强劲

浙江坚定不移打好转型升级系列组合拳,大力发展八大万亿产业,文化产业规模不断壮大。2016年,全省“四上”文化及相关特色产业5590家企业营业收入8304亿元;全省文化及相关特色产业增加值达到3232.98亿元,同比增长13.1%,占全省生产总值比重为6.84%,向《浙江省文化产业发展“十三五”规划》提出的“到2020年,力争全省文化产业增加值占生产总值的比重达到8%以上”的目标更近了一步。2017

年,浙江省文化产业发展环境不断优化,文化产业保持稳中向好的发展态势。前三季度,全省 5637 家规模以上文化及相关特色企业营业收入 6833 亿元,同比增长 21.6%,增速比上半年提高 0.8 个百分点。其中,文化信息传输服务业、文化创意和设计服务业对规模以上文化及相关特色企业营业收入拉动作用明显。以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入 1302 亿元,增长 46.9%,拉动规模以上文化及相关特色企业营业收入增长 7.4 个百分点;文化创意和设计服务业营业收入 1332 亿元,增长 37.7%,拉动规模以上文化及相关特色企业营业收入增长 6.5 个百分点;文化传播媒介、文化用品生产、文化休闲娱乐服务业和体育用品均保持两位数增长,分别增长 36.2%、16.5%、13.4% 和 11.1%,拉动规模以上文化及相关特色企业分别增长 1.4 个、4.4 个、0.2 个和 0.2 个百分点^①。

浙江省高度重视对外文化贸易工作,依托国内外会展积极开拓市场,推动以影视、出版、艺术等领域为重点的文化创意服务和文化信息传输服务出口,认定了首批 5 家省级文化服务和产品出口基地,优化完善了对外文化贸易平台。2016 年,浙江文化贸易进入快速发展轨道,全年文化服务进出口总额达 40.68 亿元,同比增长 29.84%,其中文化服务出口达 14.68 亿元,同比增长 140.42%;文化服务进口达 26.00 亿元,位居全国第 3 位,对全省文化产业贡献率也上升到 1.6 个百分点。2017 年 1—9 月,浙江省文化服务进出口总额达 32.34 亿元,同比增长 26.01%;其中文化服务出口达 13.25 亿元,同比增长 78.09%。

特色小镇是浙江省深入实施“八八战略”、践行新发展理念的重大创新举措和重要载体,是省委、省政府转型升级组合拳的重要一环。2015 年初,浙江省政府工作报告明确要求加快规划建设一批特色小镇。《浙江省“十三五”规划纲要》指出:“提升文化产业发展水平。推进文化产业园区、文化小镇等发展平台建设。”明确把文化小镇建设作为提升文化产业发展水平的重要举措。2016 年 6 月,浙江省文化厅印发《关于加快推进特色小镇文化建设的若干意见》,指出在特色小镇建设中塑造文化灵魂,树立文化标识,留下文化印象,是文化作为特色小镇内核的必然要求。要求运用“文化+”的动力和路径有效助推特色小镇建设,充分发挥文化在塑魂、育人、兴业、添乐、扬名等方面不可替代的独特作用。经过两年来的发展,特色小镇已经成为浙江省经济转型升级进程中的新亮点,基于“文化+”特色小镇建设的“浙江经验”也已在全国得到推广。2017 年 8 月,浙江第三批特色小镇名单公布,围绕“八大万亿产业”实现转型升级的实践进行得如火如荼。在特色小镇建设的过程中,文化是特色小镇建设的灵魂支撑,特色小镇建设是推进文化建设跨越发展的一大契机,两者是共生共荣的关系。在第一、第二批 78 个省级特色小镇中,“文化+”模式占比分明是:“文化+”旅游

^① 《前三季度我省规模以上文化及相关特色产业发展较快》,浙江统计信息网[2017-11-13],http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjcx/201711/t20171113_201247.html。

产业占 29%，“文化+”现代制造业占 24%，“文化+”创意产业占 33%，“文化+”历史经典产业占 14%^①。由此可见，“文化+”产业在未来的广阔发展前景。

二、对于浙江文化发展的几点理性思考

（一）“文化浙江”的三重视界

省第十四次党代会提出了“两个高水平”目标和“六个浙江”建设路径。对于其中的“文化浙江”，可以从总体性视界、主体性视界和现代性视界三个层面来理解：

其一，总体性视界。浙江从“八八战略”的文化大省，迈进到文化强省建设，再到本次党代会提出的“文化浙江”，完成了从浙江文化到文化浙江社会治理理念的一次提升和跨越。“文化浙江”有着全新的体系与更丰富的内涵。从马克思主义哲学的问题范式来看，“文化浙江”的“文化”是一个总体性概念，它既包括文化发展的事业、产业层面，也强调文化的主体性、精神层面，是浙江文化软实力总体框架与全部向度的总和。“文化浙江”是一个科学的发展观，它要我们摒弃经验主义^②、经济主义^③、理念主义^④等粗陋的文化发展观，立足于马克思主义的文化发展哲学，谋划“文化浙江”最大的真理性存在和更高形态的存在。

其二，主体性视界。文化发展最终表征为主体的进步，以及文化共同体、文化力总体的增强。文化主体的进步，主要是指生成崭新的精神风貌、独立的人格意志、高尚的道德情操，尤其是指生成创造性的文化品格。省第十四次党代会报告指出“创新和实干是‘红船精神’、浙江精神的要义。要进一步解放思想、与时俱进、保持敢为天下先的精神，保持虎口夺食、猛虎扑食的干劲，敢于担当、勇于负责，求真务实、苦干实干，干出勇立潮头的新气势，干出改革发展的新境界”，党的十九大报告提出要“激发全民族文化创新创造活力”。因此，高品质的创造性，便是新时期浙江文化主体进步的总诉求。未来的岁月，我们要进一步优化文化主体的内在精神结构，从而更好地弘扬、发展浙江文化主体精神，使之更好地作用于文化结构的优化与协调、文化模式的改良与升级，从而更快地走向文化共同体的全面发展。

其三，现代性视界。浙江文化的发展，处在中国特色社会主义新时代，从更远古的历史观看，也处在一个重要的历史节点。浙江文化发展有四个阶段。第一阶段是

① 见本卷蔡晓春、骆威、郭驰的《浙江省“文化+”特色小镇有效路径研究》。

② 从朴素的经验出发，对文化作直观性的把握，容易导致文化发展的僵化、庸俗化以及低水平重复。

③ 信奉 GDP 主义，过度强调文化的经济功能，以产业化、物性化奴役文化主体。

④ 过分强调文化主体的主观精神能动性，而忽视了文化主体存在的基础、文化结构的优化、主体与客体之间的互动、文化生态之间的互动等，必将导致文化的神秘化、空洞化。

古代越族先民的文化;第二阶段是秦汉之后,浙江文化由一种少数民族文化演变为汉文化的区域文化。第三阶段是宋代尤其是南宋之后的繁荣阶段,浙江文化人数量之多、文化作品之丰盛、影响力之深远,都处于领先全国的地位。第四阶段始于近代,是浙江文化从先进的区域文化走向世界的跨越,这个过程至今尚未完成。经济的飞速发展,“地球村”时代的到来,在 G20 杭州峰会、互联网大会的触发下,浙江已经开启了一个跨越式走向世界的新时代。党的十九大的召开,更让我们明晰了新时代中国特色社会主义的新方位,作为新时期中国特色社会主义文化有机组成的浙江文化,其古今中外的现代性视界,自此更增添了其内涵的深刻性。因此,如何从反思现代性视界出发,来规划浙江文化发展,如何让“文化浙江”全方位地、精彩而饱满地展现于世界面前,如何从讲好浙江故事出发进而来讲好中国故事,是我们未来 5 年乃至更长的历史阶段内所要续写的新篇章。

(二) 文化自信·文化自觉·自觉人格

文化自觉的概念是费孝通先生于 1997 年在北大社会学人类学研究所开办的第二届社会文化人类学高级研讨班上首次提出的。按照费先生的解释,文化自觉就是指生活在一定文化中的人,对自己的文化有自知之明,即明白它的来历、形成过程、特色和发展趋向,从而增强自身文化转型的能力,并获得在新的时代条件下进行文化选择的能力和地位;同时,应具有世界眼光,能够理解其他民族的文化,增强与不同文化之间接触、对话、相处的能力。也可以说,文化自觉就是文化主体了解过去(寻根)、判断当下(求真)、抉择未来(践行)的一种世界观与方法论。一个人站在某个他无从自选的历史点位,要想明其所往,必须知其所来,了其所处,也就是先要有自知之明。这是有智识之人的起点。对于一个国家或地区的发展而言,文化自觉的功效,往往无异于一种精神启蒙。

文化自觉,是一种真理性的获得。建立在无所自觉之上的文化自信,是狂妄自大的,建立在自觉程度不够之上的文化自信,也依然有着肤浅浮薄之病。挟此“自信”以与天下往,是迟早要露出破绽乃至留下祸端的。因此文化自觉是文化自信的基础,文化自信,必须要从文化自觉中获得。

文化是有层次的,外围是物质文化,中圈是制度文化,内圈是精神文化。而内圈的核心,便是人格。文化自觉也是有层次的,由物质文化的自觉,到制度文化的自觉,再到精神文化的自觉,最后达到人格的自觉。因此人格自觉,便是文化自觉的最终目的。

什么是人格? 在中国的传统语境中,人格是指个体才性、气质、品格、德行、能力等内在特征的规定性的总和。人格是个体整体精神风貌的反映,也指向着他的思维方式和行为风格。如何锻造自觉人格,不同的情境下可以有不同的组合,但是有三种