

陈总编爱车热线书系

汽车标志

全认识

陈新亚 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





汽车标志全认识

陈新亚 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

《汽车标志全认识》全面收集了国内外最新的汽车标志和车名，并对每个汽车标志的含义和演变进行了详解，对各个品牌汽车的造型特点进行了说明，帮助读者快速识别各种汽车的名称、提高汽车鉴赏能力、增长汽车文化知识。

本书图片精美、内容丰富，语言通俗易懂，版式时尚新颖，适合各年龄段车迷阅读使用。

图书在版编目（CIP）数据

汽车标志全认识/陈新亚编著. 北京：机械工业出版社，2016.12

（陈总编爱车热线书系）

ISBN 978-7-111-55677-0

I. ①汽… II. ①陈… III. ①汽车—标志—世界图集 IV. ①U469-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第302703号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：李 军 责任编辑：李 军 何士娟

责任校对：刘秀芝 责任印制：李 飞

北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷

2017年2月第1版第1次印刷

178mm×212mm·4印张·132千字

0001-5000册

标准书号：ISBN 978-7-111-55677-0

定价：19.90元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线：010-88361066

读者购书热线：010-68326294

010-88379203

封面无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网：www.cmpbook.com

机工官博：weibo.com/cmp1952

金书网：www.golden-book.com

教育服务网：www.cmpedu.com

前言

懂车要从汽车标志开始

我喜欢收藏汽车标志由来已久，可以说我喜欢汽车就是从喜欢汽车标志开始的。小时候，正是阿尔法·罗密欧的汽车标志吸引了我，才让我对汽车故事、汽车设计、汽车技术和汽车文化产生了极大兴趣，并让我参加工作30多年来从没有离开过汽车行业，至今仍在这个蒸蒸日上的行业乐此不疲。

如果把一个汽车品牌的风格特点、性能定位、设计理念、企业文化浓缩为一个点，那就是它车头上的标志。我更喜欢欧美国家的汽车标志，因为它们的内涵比较丰富，意义比较深远，欣赏起来也比较有味道。

如果你对一个汽车品牌感兴趣，那么就从它的标志开始了解它吧！如果你喜欢一个汽车品牌，你至少要了解它的标志意义；如果你想了解一个汽车企业的发展历程，你要先知道它的标志演变；如果你想识别马路上的众多车型，除了认识各种汽车标志、具体车名外，还要熟悉各个品牌汽车的造型特点，尤其是它的前脸设计风格。这就是本书的出版的目的和主要内容安排，希望大家能够喜欢。



陈书五

270963083@qq.com

2017年1月于北京

目录 CONTENTS

前言

第 1 章 怎样认识汽车类型.....1

第 2 章 怎样认识德国品牌汽车.....6

宝马 蓝天中的螺旋桨.....6

梅赛德斯—奔驰 三叉星光.....8

梅赛德斯—迈巴赫 双 M 传奇.....12

斯玛特 小可爱.....13

大众 不断胜利.....14

保时捷 骑马狩猎宝地.....15

奥迪 连环计.....16

欧宝 一道闪电.....18

第 3 章 怎样认识法国品牌汽车.... 20

雪铁龙 齿轮飞转.....20

雷诺 菱形方阵.....22

布嘉迪 红色滚珠轴承.....23

标致 雄狮屹立.....24

第 4 章 怎样认识意大利品牌汽车 .. 26

法拉利 马图腾.....26

蓝旗亚 蓝色盾牌.....28

兰博基尼 倔强的公牛.....29

菲亚特 小车大公司.....30

阿巴斯 毒蝎出没.....31

阿尔法 罗密欧 吃人毒蛇.....32

玛莎拉蒂 三叉戟.....34

第 5 章 怎样认识英国品牌汽车.... 36

劳斯莱斯 飞天女神.....36

宾利 雄鹰展翅飞翔.....38

路虎 绿野虎踪.....39

捷豹 飞豹凶猛.....40

阿斯顿 马丁 大鹏展翅.....42

路特斯 莲花凋谢.....43

伏克斯豪尔 狮身鹫首兽.....44

迷你 我小我快乐.....46

特雷沃 鬼怪猛兽.....47

第 6 章 怎样认识美国品牌汽车.... 48

凯迪拉克 贵族家徽.....48

雪佛兰 金色蝴蝶结.....50

克尔维特 运动大旗.....51

别克 三把利剑.....52

福特 快乐的兔子.....54

野马 野马狂奔.....55

眼镜蛇 毒蛇出洞.....56

林肯 以总统的名义.....57

克莱斯勒 美丽大花朵.....58

吉普 吉祥小怪物.....60

道奇 五角星.....62

蝰蛇 毒蛇回头.....63

大公羊 勇往直前野山羊.....64

特斯拉 特立独行.....64

第 7 章 怎样认识韩国品牌汽车 .. 65

起亚 崛起亚洲.....65

现代 走向世界.....66

双龙 犀牛角.....67

第 8 章 怎样认识日本品牌汽车.... 68

斯巴鲁 六连星.....68

马自达 展翅胜利飞翔.....69

本田 三弦琴音箱.....70

讴歌 精准卡钳.....71

日产 太阳升起.....72

英菲尼迪 无限扩张之路.....73

三菱 螺旋桨叶片.....73

丰田 全球霸心.....74

雷克萨斯 豪华而高雅.....75

铃木 力量象征.....76

五十铃 两大支柱.....76

第 9 章 怎样认识其他国家品牌汽车... 77

沃尔沃 车轮滚滚向前.....78

萨博 北欧雄鹰.....80

科尼赛克 刀锋战士.....82

世爵 一切皆有可能.....83

霍顿 狮子滚石头.....84

西亚特 与座位无关.....85

斯柯达 印第安人头饰.....86

第 10 章 怎样认识中国品牌汽车 ...87

第1章

怎样认识汽车类型

汽车可以分为载货车和乘用车，也就是拉货的车和载人的车两大种类。其中乘用车又可分为大客车、中型客车、小型客车和微型客车，以及轿车、SUV、MPV、跑车等车型。为了简单明了起见，我们把日常使用的汽车分成载货车、客车和轿车三大类。



全挂载货车

载货车 (Truck)

凡是以拉货为主要目的的汽车都称为载货车，俗称为货车或卡车，包括大型载货车、轻型载货车、皮卡等。



大型载货车



轻型载货车

客车 (Bus)

凡是以运客为主要目的的汽车都称为客车，包括公共汽车、大型客车、中型客车（中巴）、微型客车（微面）等。



公共汽车



大型客车



中型客车

轿车 (Car)

凡是以个人代步工具、商务接待、家庭使用为主要用途的汽车，都可称为轿车，包括三厢和两厢轿车、SUV、MPV、跑车等。

两厢轿车与三厢轿车

为了更好地描述汽车的造型特征，可把汽车按“厢”分类。一般把汽车的发动机舱、驾乘室和行李箱分别称为汽车的“厢”。

从外形上看，如果这三个厢整合在一起（实际上三个厢都存在），就称为单厢车；如果驾乘室和行李箱在一个厢内（也就是两者是相通的），那么就称为两厢车；如果三个厢从外形上看非常分明，中间的驾乘室明显高于前端的发动机舱和后面的行李箱，那么就称为三厢车。



旅行轿车 (Wagon)

旅行轿车是在三厢轿车的基础上开发的衍生车型。它更适合家庭出游时使用，可以装载更多的行李，实用性更强。它在动力和底盘设计上与三厢轿车基本一致，但对舒适性和实用性的要求更高。

旅行轿车



旅行轿车

多用途车 (MPV)

MPV是一种以轿车底盘为基础打造的多功能车，发动机舱盖和前风窗玻璃一般呈一条斜线。它不仅拥有较强的装载能力，可以有5座或7座设计，而且拥有更灵活的内部空间布局，更适合于家庭出游、小公司商务活动等。这种车型对舒适性和装载能力的要求更高。

MPV



MPV



运动型多功能车(SUV)

SUV车身高大，驾驶视野好，给人以强大、安全的印象和感觉。多数SUV为四轮驱动，离地间隙大，通过性能好，适合坏路或恶劣气候条件行驶。轻型SUV常以轿车底盘打造，而重型SUV则一般采用非承载式车身，具有硬朗的悬架设定和刚性更强的车身架构。



SUV



SUV

越野车(Off Roader)

越野车主要是指通过能力非常强的车型。越野车的造型线条突出，风格硬朗，车身离地间隙较高，具有较大的接近角、离去角，轴距相对较短，动力较强，四轮驱动系统性能卓越。有时很难区分越野车和SUV，但明显以通过能力为第一诉求的车型，如奔驰G、吉普牧马人、北汽勇士、北汽BJ40等，都是不折不扣的越野车。



越野车



越野车



越野车

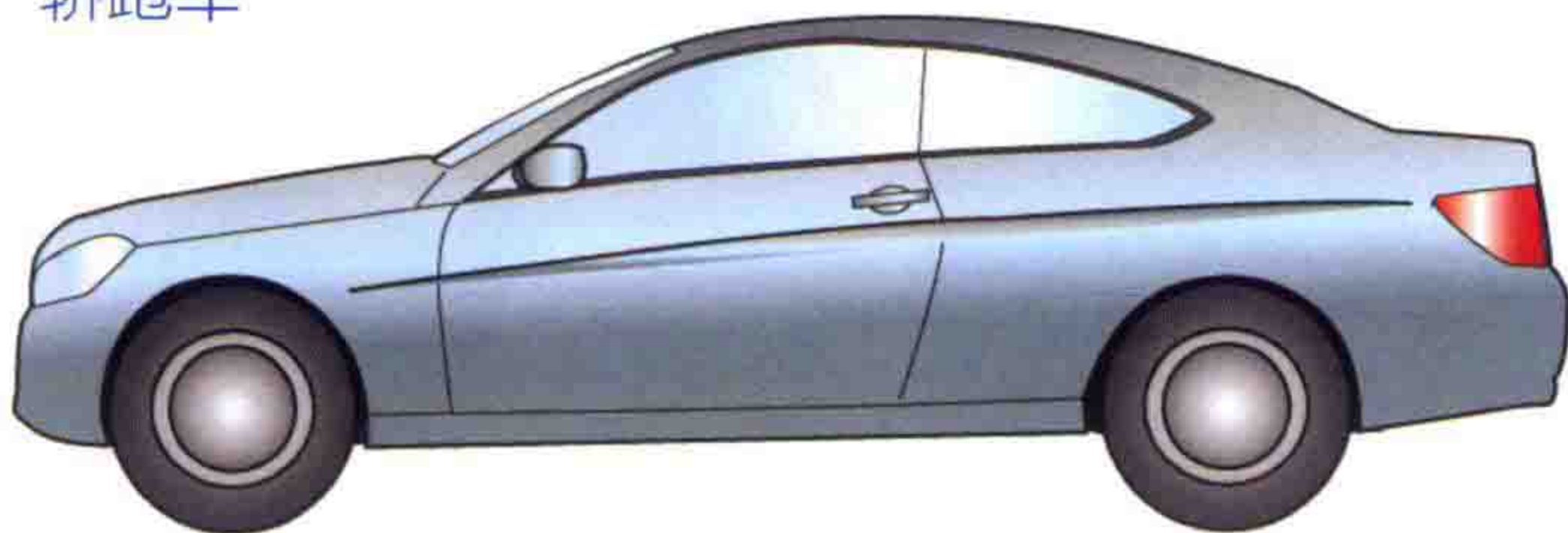
跨界车



跨界车 (Crossover)

一些车兼具轿车、MPV和SUV的部分功能和造型，无法把它严格划分为某类车型，只好称它为“跨界车”。这类车一般为两驱、两厢、五门造型，底盘比一般轿车高，但比SUV低。

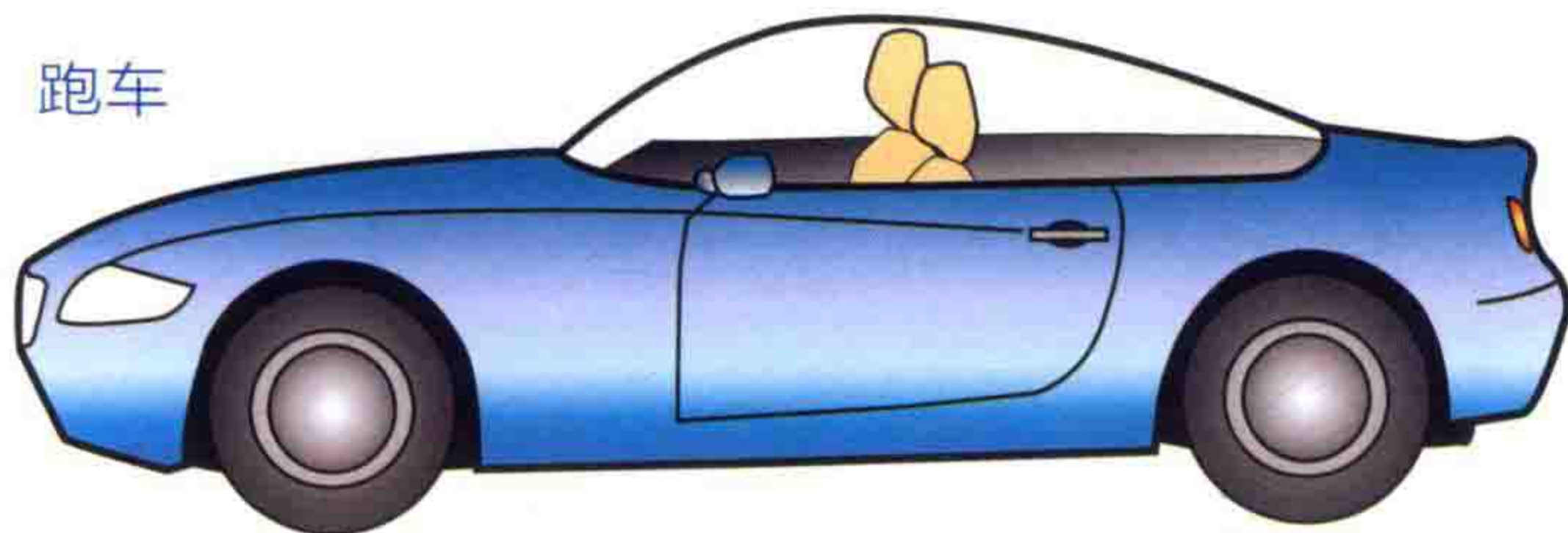
轿跑车



轿跑车 (Coupe)

在三厢轿车中有一种后风窗坡度比较小、后背造型非常“流线形”的车型，而且它的后风窗可以和行李箱盖一起打开。这种车型被称为“快背轿车”（Fastback）或“溜背轿车”。如果这种车型的车身两侧各有一个车门，那么它们就被称为轿跑车（Coupe）。

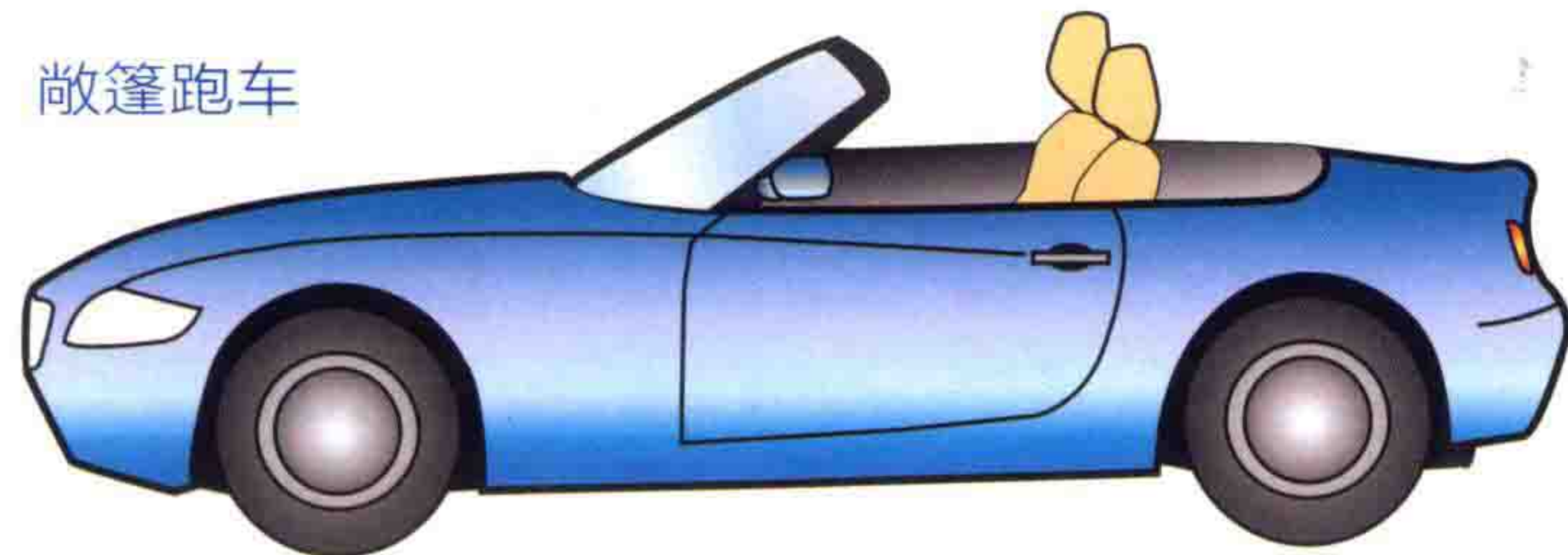
跑车



跑车 (Sport Car)

跑车更强调拥有超高的性能和更炫目的外观设计。它的动力强大，操控性高，风阻系数小，悬架硬朗，轮胎大、宽、扁，车身离地间隙较小，行李空间狭小。一般只有两座设计，产量较小，售价较高。

敞篷跑车



敞篷跑车 (Roadster)

敞篷跑车的底盘、发动机及车身造型和同款跑车基本一样，但是一般只有两个车门、两个座位，并且顶篷可以敞开。

第2章

怎样认识德国品牌汽车

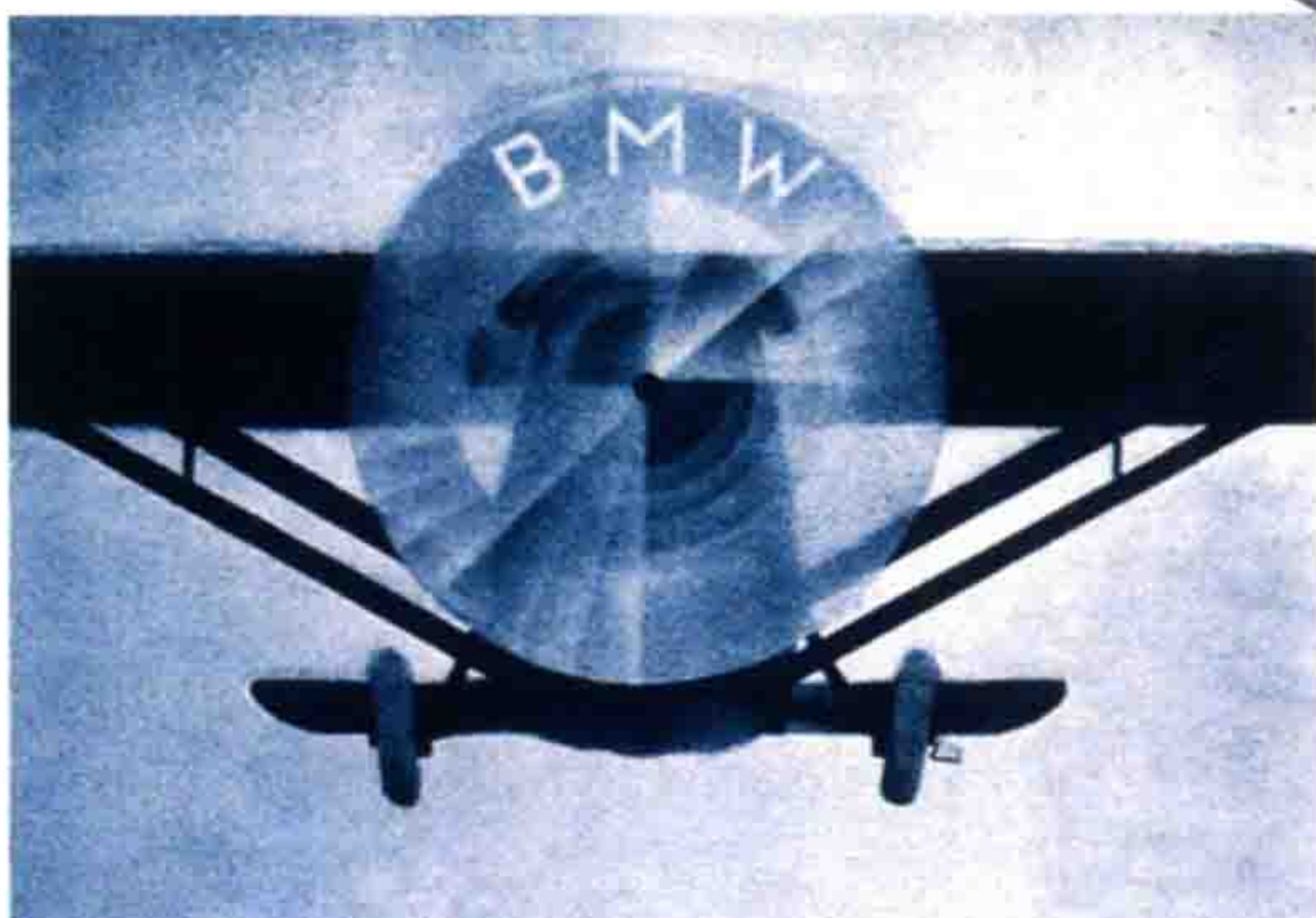
宝马

BMW

蓝天中的
螺旋桨



2007 年开始使用的宝马标志



1916 年带有宝马标志的飞机

标志释义

宝马（BMW）公司是以生产航空发动机起家的，因此其标志采用蓝天背景，以螺旋桨为中心，并在上面最显眼处写有公司名称。

标志演变

虽然宝马标志一直都是蓝天中的螺旋桨，但这100年间还是有6次重大变化，使标志一直符合所处时代的社会文化环境。



1917 年



1933 年



1954 年



1974 年



1979 年



2007 年

造型特征

宝马汽车最为典型的造型特征还是其著名的双肾形前脸。当早期汽车的进气格栅比较高小时，宝马的前脸与双肾比较相像。但现在汽车的前脸比较低矮，不再像肾形，而只是像两个“口”字而已。为了尊重传统，一般还是称宝马的前脸为“双肾形”。



主要车型

轿车车型：1系、2系、3系、4系、5系、6系、7系。

SUV 车型：X1系、X3系、X4系、X5系、X6系。

跑车车型：Z4。

性能版车型：M系。



宝马性能版 M 系标志

梅赛德斯-奔驰

Mercedes-Benz

三叉星光

标志释义

奔驰轿车的标志分两部分：

一部分是我们比较熟悉的三叉星立体标志，昂首挺立在车前端。这个三叉星其实是原戴姆勒汽车公司产品的标志，或者说是“梅赛德斯”牌汽车的标志，代表公司的目标是海陆空全面发展。

另一部分是镶嵌在进气格栅上方的平面标志。月桂枝包围的三叉星，上面部分印有“MERCEDES”，下面部分印有“BENZ”字样——这也是戴姆勒与奔驰两家汽车公司自合并后就一直使用的标志。



这个标志在奔驰汽车上的位置有两处：一处是在三叉星立标的底座上；另一处是在进气格栅顶端的中央

标志演变

1886年，戈特利布·戴姆勒和卡尔·本茨同时发明了汽车。1909年，戴姆勒采用一颗三叉星作为梅赛德斯汽车品牌的标志；1916年，在三叉星四周加上了一个圆圈，在圆圈的上方有四个小星星，下面是戴姆勒公司生产的汽车品牌的名字 MERCEDES（梅赛德斯）。

奔驰公司的汽车标志最初是月桂枝包围的 BENZ（奔驰）字样。

1926年，这两家最古老的汽车公司合并，自然也将标志合在一起，中间是三叉星，上面是 MERCEDES，下面是 BENZ，两家之间用月桂枝连接。今天，这家公司的标志已简化为形似方向盘的三叉星，喻示向海陆空发展。



1909年梅赛德斯汽车的标志



1903年奔驰汽车开始使用的标志



1916年梅赛德斯汽车开始使用的标志



1909年奔驰汽车开始使用的标志

造型特征

奔驰轿车的前脸造型可谓是经典中的经典，它“多横一竖”的设计虽然非常简单，但已成为奔驰轿车的独特造型。



主要车型

轿车车型：A级、B级、C级、E级、S级。

SUV车型：GLA级、GLC级、GLE级、GLS级。

越野车型：G级。

跑车车型：SL级、SLK级、CLS级等。



1926年两家公司合并后使用统一的梅赛德斯-奔驰标志



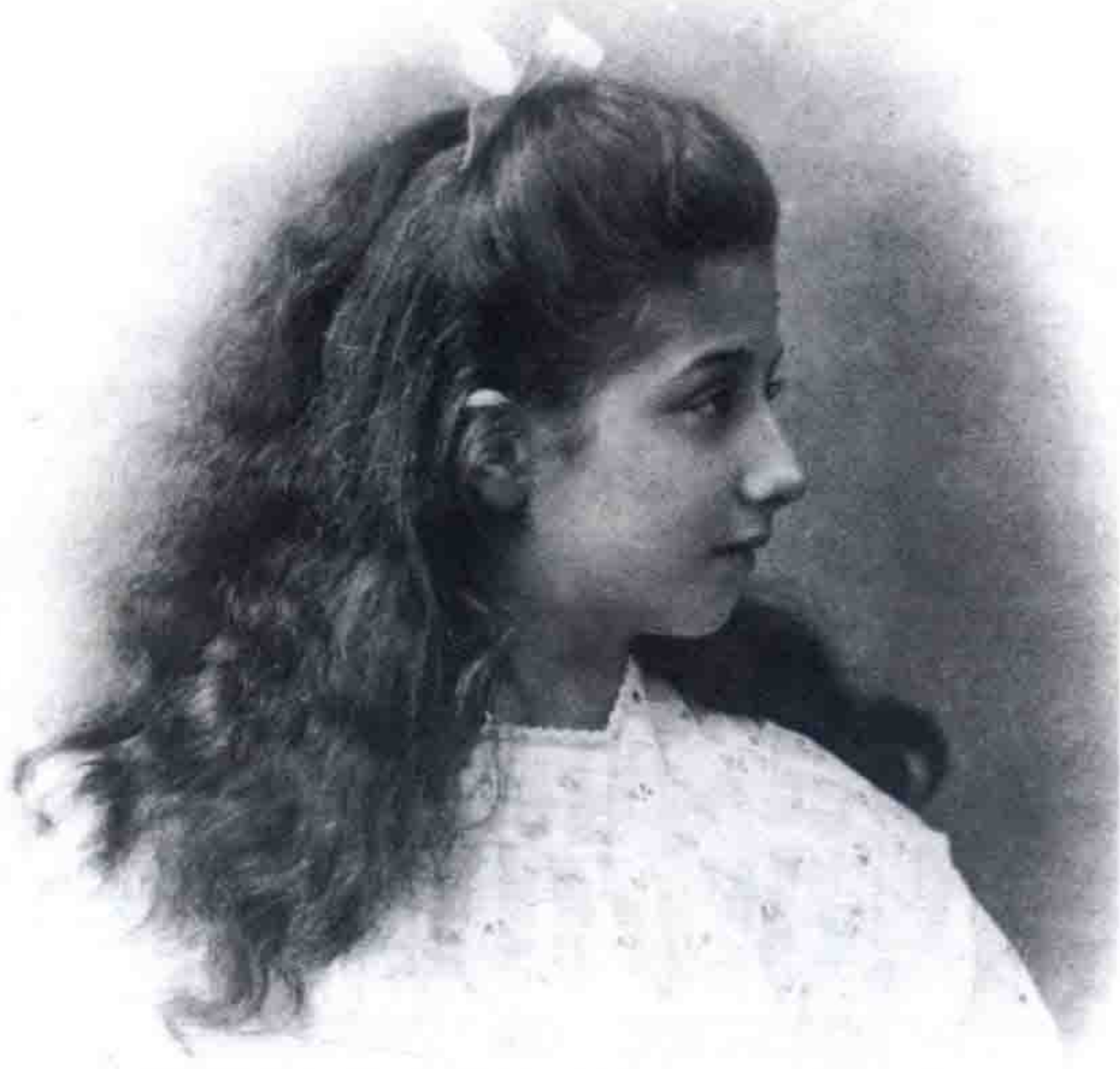
戴姆勒汽车早期的宣传画

梅赛德斯名称的来历

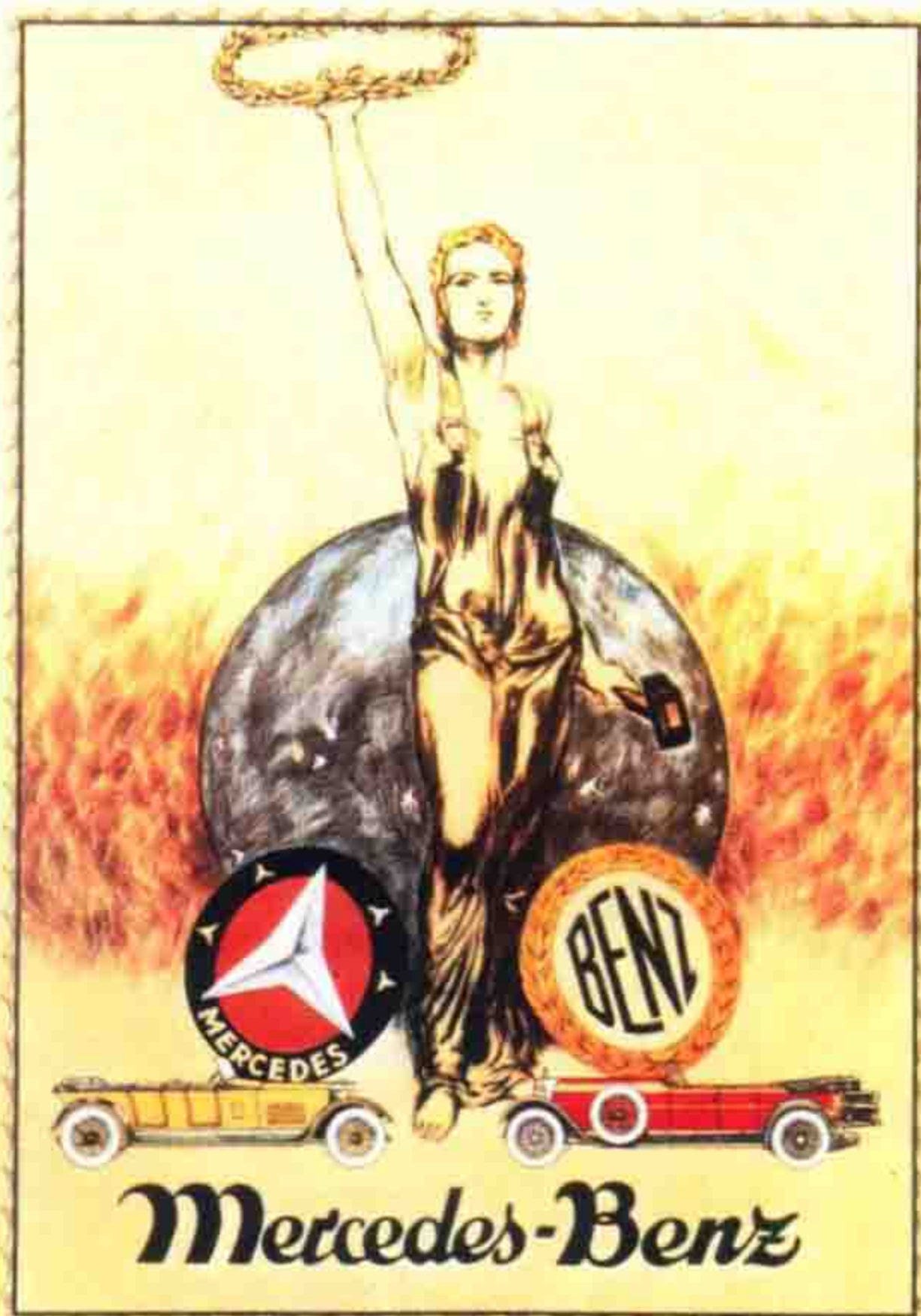
1886年，戈特利布·戴姆勒在德国开办了戴姆勒发动机公司，生产戴姆勒牌汽车和发动机，这也是德国汽车工业的开始。而与此同时，卡尔·本茨（Karl Benz）也在德国开办了自己的汽车工厂，生产奔驰牌汽车和发动机。当时它们是两家独立的汽车公司，而且在汽车市场上还是竞争对手。

后来，当时的奥匈帝国的总领事、商人艾米尔·杰利内克看中了汽车这一新兴领域，一举购买了戴姆勒汽车公司的36辆汽车，并且预先支付了一半的资金。这在当时，已经相当于戴姆勒汽车公司一年全部的汽车产量。但作为一举购买36辆汽车的条件，艾米尔提出了两点要求：第一就是他要取得戴姆勒汽车公司在奥匈帝国、法国、美国的汽车独家代理销售权；第二就是今后戴姆勒汽车公司生产的全部汽车都要用艾米尔当时11岁的小女儿的名字梅塞德丝（Mercedes）来命名。从此以后，戴姆勒汽车公司生产的全部汽车都用 Mercedes 来命名，但中文名翻译为梅赛德斯。

1926年，戴姆勒和奔驰两家汽车公司成功合并，组建了戴姆勒—奔驰汽车公司，生产的汽车品牌也变为梅赛德斯—奔驰（Mercedes-Benz），并一直沿用至今。



美丽少女梅塞德丝（Mercedes）的名字的含义是“温文尔雅”



1926年，戴姆勒和奔驰两家汽车公司合并时的宣传画

三叉星的来历

1873年，戈特利布·戴姆勒在给他妻子寄去的一张明信片上信手画上一颗星标明他当时的住处，然后写道：“总有一天这颗吉祥之星将会照耀我毕生的工作。”多年后，当戴姆勒汽车公司正在寻求一种引人注目的标志来与风靡时尚的名称梅赛德斯相匹配时，戴姆勒的儿子想起了父亲生前在明信片上信手所画的那颗星。于是，戴姆勒公司在1909年6月申请登记了三叉星作为戴姆勒公司的标志。三叉星又象征着陆上、水上和空中的机械化。现在奔驰汽车发动机舱盖前端的立标仍采用圆圈中的三叉星标志。



三叉星标志在1921年由戴姆勒汽车公司申请注册，并在1923年正式成为注册商标



梅赛德斯-AMG汽车发动机上的标牌

AMG 标志

AMG 是奔驰汽车的性能版本标志，AMG 就像宝马的 M 系、奥迪的 S 系一样，都是在基本车系的基础上进行的性能加强车系。

AMG 来自该品牌的两位创始人 Hans Werner Aufrecht 和 Erhard Melcher 的姓的缩写 A、M，以及品牌创建所在地名 Grossaspach 的首写字母 G。

梅赛德斯-AMG 车型除了在车尾等部位镶嵌了一个五斜杠加 AMG 字母的简单标志外，在发动机、变速杆顶端等部位还有一个更为复杂的圆形图案。此图案由多种元素构成：最上面的英文 AFFALTERBACH 代表 AMG 总部所在地阿法尔特巴赫；左侧的树是阿法尔特巴赫的特产苹果树；右侧的气门和凸轮轴暗示车辆拥有无与伦比的性能；外圆两侧的月桂枝则代表胜利。



梅赛德斯-迈巴赫

Mercedes-Maybach

双 M 传奇

标志释义

具有传奇色彩的迈巴赫品牌的标志由两个交叉的 M 围绕在一个三角形球面里组成。这个图案看似与早期的迈巴赫车标一样，但以前的双 M 代表“迈巴赫发动机”（Maybach Motorenbau），而现在的双 M 则意味着“迈巴赫制造”（Maybach Manufaktur）。

原来迈巴赫是个独立的汽车品牌，然而现在已改为“梅赛德斯-迈巴赫”，车头及车尾的标志也改成了奔驰的三叉星立标，但在车身侧面 C 柱位置仍镶嵌有迈巴赫的双 M 标志。



MAYBACH



梅赛德斯-迈巴赫 S600 车型