

LUXURY
ALLURE

奢侈的诱惑

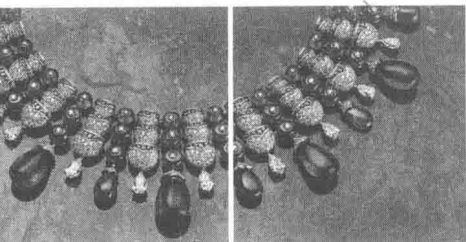
遇见顶级珠宝和腕表品牌的梦幻世界

胡雨馨 编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS/CHINA

遇见顶级珠宝和腕表品牌的梦幻世界



奢侈的 诱惑

胡雨馨 编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

奢侈的诱惑：遇见顶级珠宝和腕表品牌的梦幻世界 /
胡雨馨编著. -- 北京：社会科学文献出版社，2017.6
(3A时尚)
ISBN 978-7-5201-0651-1

I. ①奢… II. ①胡… III. ①宝石-名牌-介绍-世界
②手表-名牌-介绍-世界 IV. ①F746.87
②F746.44

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第074862号

· 3A时尚 ·

奢侈的诱惑：遇见顶级珠宝和腕表品牌的梦幻世界

编 著 / 胡雨馨

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 杨 轩

责任编辑 / 杨 轩

出 版 / 社会科学文献出版社·电子音像分社图书编辑部(010)59367069

地址：北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：9.5 字 数：197千字

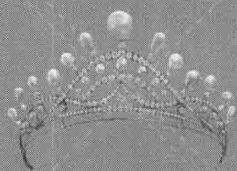
版 次 / 2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0651-1

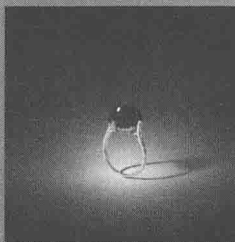
定 价 / 45.00元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心(010-59367028)联系

▲ 版权所有 翻印必究



LUXURY
ALLURE



奢侈品中的灵魂伴侣

刚到巴黎求学时，一次散步从卢浮宫穿过杜乐丽花园，不小心误入一个广场。广场面积不大，设计简单，正中央竖立着一根高高的铜制圆柱，顶端是一位面目模糊的人物雕像。广场四周每一家商铺的橱窗里，都展示着熠熠生辉的珠宝，大颗的宝石在丝绒底座上闪烁着迷人的光芒，高大的黑人保安面无表情地站在门口。我的心怦怦直跳，难道这就是著名的芳登广场（La place Vendôme）？尚美巴黎（CHAUMET）曾经以这个广场上的门牌号 12 为名制作钻石冠冕；梵克雅宝 Logo 上的圆柱原型就在眼前；那位名闻天下的美人——奢侈品牌共同的灵感缪斯格蕾丝·凯利王妃，以及酷爱珠宝的伊丽莎白·泰勒都曾频频出入这个广场。站在这里，仿佛随时会有马车驶来停下，走下一位戴着羽毛和钻石头饰的贵妇……这神奇的瞬间给我留下了一段跨越时空的美妙记忆。

在这本书里，你可以感受到几个世纪以来，那些极具震撼美的珠宝和腕表作品，知晓它们如何为皇室贵族的传奇故事平添神秘色彩，了解它们如何将各种艺术风格、稀有材料、顶级工艺以最完美的方式结合到一起，以及这些品牌最核心、最重要的历史，比如蒂芙尼蓝的渊源，或者卡地亚为什么被称为“皇帝的珠宝商”，等等。

2012 年，我曾经参与拍摄过一些相关主题的时尚大片。那些充满

强烈品牌风格的珠宝和腕表作品在摄影棚的灯光下碰撞出摄人心魄的光芒。它们就是拥有那样的魔力，让人不由地产生距离感，像高冷的艺术品，融入生活又升华生活。珠宝和腕表，是一种隽永的存在，带有某种烙印，甚至仪式般的庄重感，比如父亲在毕业时送的铂金表，再比如一条 35 岁生日时收到的御木本珍珠项链。

将珠宝和腕表比作灵魂伴侣是多么恰如其分啊！在瑞士，既有如江诗丹顿这样的老牌名表，也有许多不知名的二手表店；在巴黎的芳登广场附近也有许多小珠宝店，宝石的切割方式古典而又优雅。这些店铺在一起十分和谐，欣赏和拥有，都是生活的组成部分。一个好的灵魂伴侣可遇而不可求，就像奢侈品，不是人人都可拥有。很多人没有等到一个灵魂伴侣相伴终生，但我们依然歌颂爱情。发现奢侈品的美和秘密，是一种高贵的生活方式和生活态度。眼前的这本书，不是诱惑你过去一种奢侈的生活，而是帮你坚定一个信念——未来，还有更好的东西在等着你，值得你去奋斗。

胡雨馨

2016 年 2 月于巴黎

CHAUMET
PARIS

01

尚美巴黎

CHAUMET

⋮

“钻冕之王”的隐奢传奇

003 / 拿破仑的御用珠宝匠

006 / 为爱加冕

009 / 两个多世纪的跌宕起伏

012 / 灵感之源，自然史诗


TIFFANY & CO.

02

蒂芙尼

TIFFANY

⋮

传递幸福的青鸟

017 / “黄钻”的传奇

019 / 蒂芙尼的早餐

022 / 有一种蓝，叫蒂芙尼蓝

025 / 蒂芙尼的设计创举

Cartier

03

卡地亚

CARTIER

⋮

高贵优雅的猎豹

031 / 皇帝的珠宝商

033 / 美女与猎豹

036 / 蓝气球带来的灵感

039 / 从皇室走向大众


BOUCHERON
PARIS

04

宝诗龙

BOUCHERON

⋮

令人迷醉的欲望

047 / 芳登广场26号

050 / 大胆独特的新艺术风格

052 / 神秘的黑色波斯猫

054 / 危险的美丽

055 / 名流们的心头好

BVLGARI
HOTELS & RESORTS

05

宝格丽

BVLGARI

：

珠宝界的“威尼斯画派”

061 / 一个希腊银匠的梦想

065 / 特立独行，突破传统

069 / 时尚ICON，撞色和混搭

M
MIKIMOTO

06

御木本

MIKIMOTO

：

走进珍珠的绮丽世界

077 / 来自日本的顶级珍珠

080 / 御木本的养珠故事

084 / 与珍珠相伴的女人


Van Cleef & Arpels

07

梵克雅宝

VAN CLEEF & ARPELS

：

因爱而生，取法自然

091 / 因爱而生

095 / 四叶草的幸福印记

098 / 将自然之美发挥到极致

GHANOURA
BUCCELLATI

08

蒲昔拉蒂

BUCCELLATI

：

仙女的饰物

103 / 三代人的传承

106 / 织纹雕金技术与黄金蕾丝

109 / 来自世界名画的灵感

111 / 她们都爱蒲昔拉蒂


DAMIANI
Fine jewelry

09

德米亚尼

DAMIANI

：

诠释意大利工匠传统

117 / 在一枚戒指中看见意大利风情

120 / 德米亚尼的“奥斯卡”之路

123 / “蓝月亮”耳环和“D型”钻戒

125 / 低调背后的工匠传统


HARRY WINSTON
Rare Jewels of the World

10

海瑞温斯顿

HARRY WINSTON

：

永世不变的名钻情结

131 / “钻石之王”的传奇

134 / 明星的珠宝商

137 / 诉说时间的珠宝

140 / 让美钻绽放出最耀眼的光彩

JB
1795
BLANCPAIN

11

宝珀

BLANCPAIN

:

最古老的钟表品牌

147 / 侏罗山脉村庄里的世代传承

150 / “只做机械表”

153 / “技术狂”的匠人匠心

156 / 潜水表鼻祖“五十噐”

12

江诗丹顿

VACHERON CONSTANTIN

:

它比时间更珍贵


VACHERON CONSTANTIN
GENEVE

161 / 古老的瑞士制表商

165 / 马耳他十字

168 / 最小批量，最优质量，最高售价

171 / 传奇时计

13

宝玑

BREGUET

:

匠心独具的“表王”


Breguet
Depuis 1775

177 / 天才“表王”是怎样炼成的

180 / 机械表的技术担当

183 / 传奇怀表——NO.1160

185 / 皇室里的铁杆粉丝

187 / 独一无二的宝玑风格

GP
GIRARD-PERREGAUX

14

芝柏

GIRARD-PERREGAUX

：

三金桥陀飞轮，蒙娜丽莎的微笑

193 / 表中的蒙娜丽莎

196 / 对精密机械的执着追求

199 / 镇店之宝——三金桥陀飞轮

15

积家

JAEGER-LECOULTRE

：

以“芯”传世，以艺取胜

207 / 汝拉山谷的积家传奇

212 / 古老工艺的守护者

213 / 珐琅微绘、雕刻与珠宝镶嵌

216 / 优雅与细腻的完美呈现

16

百达翡丽

PATEK PHILIPPE

：

钟表界的“蓝血贵族”

221 / 当“百达”遇到“翡丽”

224 / 真正的独立制表商

227 / 女王的腕表

229 / 科学与艺术的完美结合

JAEGER-LECOULTRE

PATEK PHILIPPE

17

万国

IWC

：

挑战极限的冒险家

235 / 美国人创立的瑞士品牌

239 / 传统与创新同生共舞

244 / 手腕上的梦想

IWC
SCHAFFHAUSEN

18

伯爵

PIAGET

：

“超薄革命”的引领者

251 / “仙子坡”的创业故事

255 / 没有最薄，只有更薄

258 / 传承经典，勇于创新

PIAGET

19

爱彼

AUDEMARS PIGUET

：

瑞士家族的计时美学

263 / 源自内心，此爱彼生

266 / 复杂功能腕表界的翘楚

268 / 皇家橡树，从前卫到经典

AP
AUDEMARS PIGUET
Le maître de l'horlogerie depuis 1825

20

劳力士

ROLEX

：

挑战“精确”的极限

277 / 劳力士的诞生

280 / 与极限运动的不解之缘

284 / 不会贬值的“现金”

286 / 先进科技与精湛工艺的结晶


ROLEX

CHAUMET
PARIS

Since 1780

尚美巴黎
CHAUMET

:

“钻冕之王”的隐奢传奇

品牌创始人：

马里-艾蒂安·尼铎

品牌诞生地：

法国巴黎

品牌总部：

法国巴黎

品牌历史：

法国著名珠宝品牌尚美巴黎，与法国历史有着密不可分的关系。1780年，马里-艾蒂安·尼铎开设了自己的珠宝店。1802年，尼铎成为拿破仑的御用珠宝匠。1848年，法国二月革命爆发，首席珠宝匠让-瓦伦太·莫雷和他的儿子普诺佩斯·莫雷前往英国开辟市场，受到维多利亚女王及英国上流社会的青睐，成为英国王室的御用珠宝商。1852年，拿破仑三世成为法兰西第二共和国总统，法国逐渐重拾世界时尚之都的地位。1862年，普诺佩斯·莫雷成为珠宝店的主理人，拿破仑一世时代的华丽风格再次回归。1907年，第四代继承人约瑟夫·尚美把珠宝店在巴黎的总部迁至芳登广场12号，给品牌命名为尚美巴黎。1999年，尚美巴黎加入世界第一大奢侈品集团——LVMH集团，成为该集团历史最悠久的法国国宝级珠宝时计翘楚。

历代掌门人：

1780年，工匠马里-艾蒂安·尼铎创立品牌；1815年尼铎宣布退休并指派他的首席珠宝匠让·巴迪斯特·弗森接管业务；1862年，普诺佩斯·莫雷继承了珠宝店；1885年，普诺佩斯·莫雷的女婿约瑟夫·尚美继任，成为第四代传人，并以自己的姓氏给品牌命名。1928年，马塞尔·尚美继任；1999年，尚美巴黎加入世界第一大奢侈品集团LVMH集团麾下，翻开全新篇章。



拿破仑的御用珠宝匠

巴黎的芳登广场，空间不大，曾经是旺多姆公爵的宅邸，如今是珠宝的殿堂，那些我们耳熟能详的顶级珠宝品牌几乎都在此设有门店。法国国宝级的珠宝品牌尚美巴黎的总部就坐落在芳登广场12号，它不仅把广场中心的奥斯特利茨战役纪念铜柱作为品牌Logo，还用数字12创作了一系列作品。

两个多世纪以来，尚美凭借稳定精湛的工艺，简约自然的设计，延续着珠宝世家的传奇和崇高地位。

时间回溯到18世纪的法国，尚美编年史的起点。创始人马里·艾蒂安·尼铎（Marie-Etienne Nitot）还只是一名珠宝学徒，跟随安托瓦内特皇后的御用珠宝匠奥贝尔学习珠宝制作技术。与那些只想谋个饭碗的学徒不同，尼铎从小就对珠宝有一种特殊的敏感，对他来说，制作珠宝不仅是一份工作，更是自己一生的事业。当艰苦而漫长的学徒生涯结束之后，他没有像其他人一样，按部就班地成为一名流水线上的珠宝工匠，他有更大的野心。

1780年，尼铎在巴黎开设了自己的珠宝作坊。时值法国大革命爆发前夕，旧贵族对奢靡生活的追求达到了顶点。他精湛的技术和高贵华丽的设计风格，迎合了贵族的喜好，吸引到大量客户，在高手林立的巴黎珠宝界站稳了脚跟。

这个品牌，将与法国几代统治者紧密相关。当我们回顾历史的时候，发现这段故事从一场奇遇开始。

这天，拿破仑一世还没有成为法兰西的国王，还是一位执政官。在出巡的路上，一匹拉着他座驾的马突然失控，当时坐在车里的拿破仑处于危险之中。而这惊险的一幕正好发生在尼铎珠宝店的门前。情急之中，尼铎挺身而出，英勇且机智地制服了失控的马匹。这位年轻又极具魄力的珠宝匠给拿破仑留下了深刻的印象。

1799年，拿破仑策动雾月政变，成为“法兰西共和国”的第一执政，随着拿破仑政治地位的不断上升，尼铎准确地抓住了这段关系带来的巨大机遇。

尼铎深知，珠宝品牌层出不穷，要想成就一个顶级品牌，顶级的工艺只是一个必要的基础，“好风凭借力”；只有借助皇室的力量才能真正成就品牌的传奇。他要将自己最出色的珠宝作品，献给拿破仑。

拿破仑是一个狂热的珠宝爱好者，对尼铎的珠宝技术亦早有耳闻，加上“救命之恩”这层关系，尼铎得到了为拿破仑制作珠宝的机会。拿破仑将当时法国最大也是最著名的钻石——重达140克拉的戈尔达钻石（也叫“摄政王钻石”）交给了他，让他为即将登基的自己设计并制造宝剑。尼铎圆满完成了这一重任，他在宝剑的刀柄上镶嵌钻石，将这把彰显威严的宝剑打造成了一件瑰丽无比的艺术品，成为那段历史最珍贵的见证。这件作品至今还被收藏在法国国立枫丹白露

博物馆内，供人们一窥芳华。

1804年，经过5年的公民投票，拿破仑建立“法兰西第一帝国”，成为真正的法国皇帝。

尼铎的“投资”获得了惊人的回报，拿破仑将珠宝从装饰层面的意义提升到了政治权力层面的意义，他认为“皇室成员在正式场合必须佩戴闪耀的珠宝，以彰显皇族尊贵的身份和绝对的威严”，这大大扩展了珠宝市场。尼铎与他的珠宝工坊获得了黄金发展机会，很快成为闻名欧洲的珠宝商。

那些上流社会的名媛贵胄，都以佩戴尼铎设计的珠宝为荣。当他们穿梭于舞会和剧院时，就像尼铎形容的那样——“珠宝的独特韵味，总是会令人心跳加速。”

在尚美巴黎博物馆的东南角，至今仍存放着几百件精致华美、造型别致的白铜冠冕和头饰模型，通过它们，我们仿佛能穿越历史长河，看到19世纪初身世显赫的贵族公主们在舞会中翩翩起舞，看到拿破仑在加冕礼上被珠宝衬托出的威仪。

尼铎是服务于皇室的御用珠宝匠，尚美巴黎的诞生与拿破仑帝国的兴起密不可分。但是，尼铎的成功并非仅仅因为与拿破仑的相遇，尼铎和他的工匠们对珠宝的品位与创新精神，成为品牌发展的坚实基础，这种专注与持守才是尚美巴黎从1780年开始，一代一代传承至今的最重要原因。