



北京市高等教育精品教材

BEIJINGSHI GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

Xiandai Shangye Jingjixue

现代商业经济学

(第四版)

祝合良 ◎ 编著



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press



北京市高等教育精品教材

BEIJINGSHI GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

Xiandai Shangye Jingjixue

现代商业经济学



(第四版)

祝合良 © 编著



首都经济贸易大学出版社

Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

现代商业经济学/祝合良编著. —4版. —北京:首都经济贸易大学出版社,
2017.1

ISBN 978-7-5638-2535-6

I. ①现… II. ①祝… III. ①贸易经济学—教材 IV. ①F710

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第317091号

现代商业经济学(第四版)

祝合良 编著

责任编辑 刘欢

封面设计  视祥志远·激光照排
TEL: 010-65976003

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经销 全国新华书店

照排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印刷 北京泰锐印刷有限责任公司

开本 710毫米×1000毫米 1/16

字数 383千字

印张 21.75

版次 2001年7月第1版 2004年7月第2版 2008年6月第3版

2017年1月第4版 2017年1月总第17次印刷

印数 57 001~60 500

书号 ISBN 978-7-5638-2535-6/F·1452

定价 35.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

商业是商品交换的发达形式,是第三次社会大分工的产物,具有悠久的历史。商业自产生以来,其地位在不断地提高,其作用在不断地增强。如今,现代商业已经演变成为一个庞大的产业系统,在现代市场经济中发挥着至关重要的作用,商业产业的发达程度已经成为衡量一个国家市场经济发达程度的重要标志,以至于不少学者认同:改变未来世界格局的不是战争,而是商业;21 世纪的社会是商业社会。随着经济全球化的发展,以商业为主体的流通产业已经成为世界各国争夺的焦点,成为当今世界经济活动最活跃的领域。

为了充分发挥现代商业在市场经济中的作用,国内外理论界在不断地探索和研究商业活动的基本规律、运行原则和业务流程等以指导商业实践。其中,马克思的流通理论对世界商业的发展有至关重要的影响。长期以来,发达国家尤其是日本非常重视对商业理论的研究,并取得了许多重大的研究成果。如日本对商业职能、零售业态、企业集团、物流学、商品流通渠道的研究,美国对期货市场、代理制、合约理论、电子商务的研究等,都非常深入和具体,这些研究成果对现代商业和市场经济的发展起到了极大的促进作用。新中国成立后,尤其是改革开放以来,我国商业理论界在商业理论研究方面也取得了一批丰硕的成果,并形成了一定的理论体系,对指导我国的商业和社会主义市场经济的建设起到了巨大的推动作用。但长期以来,受多种因素的影响,商业产业在我国还没有得到足够的重视。重生产轻流通、重工业轻商业的旧观念在我国至今还根深蒂固,极大地阻碍了我国商业和市场经济的发展。与之相对应,商业理论的研究和商业经济学科与专业的建设也没有得到应有的重视。尤其是 1997 年全国研究生学科和专业目录调整时将商业经济学科和专业并入产业经济学科和专业以及 1998 年全国普通高校本科专业目录调整时将商业经济专业列为目录外本科专业的做法对我国商业经济学科与专业的建设造成的恶劣影响至今没有根本消除。目前,我国流通领域存在的诸多问题,虽有体制等因素的影响,但从根本上来讲,主要是人的问题。流通领域人才偏少,人员素质偏低,是我国流通产业发展的主要瓶颈之一。面对国内市场的国际化竞争,要提高我国流通企业的竞争力,要彻底解决我国流通领域存在的诸多问题,必须树立

人才强商的战略思想,必须加强对流通人才的培养,为此,必须高度重视具有中国特色的商业经济学科和专业的建设。

本人多年来从事商业理论的教学和研究工作,切实感到商业理论的教学和研究对我国商业和市场经济的发展具有十分重大的指导作用。通过多年的学习和积累,在借鉴国内外研究成果的基础上,编写了这本商业经济学教材。

编写这本教材的过程,主要体现了两个原则:一是理论与应用相结合的原则。通过理论方面的阐述,培养学生们的理论思维能力;通过应用方面的阐述,培养学生们解决实际问题的能力。二是中西方理论相结合的原则。既吸收了国内同行的研究成果,又吸收了西方国家经济学中与商业有关的一些最新研究成果。如,新制度经济学理论、交易费用经济学理论、信息经济学理论、现代合约经济学理论中与商业有关的理论在本书中都有所体现。

本书自第1版出版以来,得到社会和国内众多高校的厚爱,发行已达数万册。这次第4次修订,在前三次修订的基础上,主要对第一章、第七章、第八章、第十章和第十一章的部分内容进行了修改,去掉了原来的第六章的内容,补充了一些最新资料和最新动态,使本教材内容更加丰富,理论和政策更加贴近现实。

本书在写作的过程中,得到了导师李金轩教授、曹厚昌教授的指导和帮助。这次修订过程中,雷蕾参加了第十一章的写作,同时,首都经济贸易大学出版社的周义军社长为本书的修订也付出了大量的心血。在此,一并表示衷心的感谢。

由于水平有限,书中不足之处在所难免,恳请同行和广大读者批评指正。

祝合良
2016年7月

第一章 交换与商业	1
第一节 分工与交换	1
第二节 交换与商业	6
第三节 商业的作用与职能	17
第四节 现代商业的发展与创新	21
第二章 货币、信用与商业	34
第一节 货币与商业	34
第二节 信用与商业	38
第三章 消费与商业	51
第一节 消费与商业的关系	51
第二节 消费发展的一般趋势及其对商业的影响	55
第三节 商业与维护消费者权益	58
第四节 商业与消费引导	64
第四章 商业活动的特点与商品流通规律	67
第一节 商业活动的特点	67
第二节 商品流通规律	76
第五章 商业运行环境与运行机制	87
第一节 商业运行环境	87
第二节 商业运行机制	97
第六章 商业主体、客体及其运行	102
第一节 商业主体及其运行	102
第二节 商业客体及其运行	116
第七章 零售商业	136
第一节 零售商业的含义、特点与功能	136

第二节	零售商业的业态类型与选择	141
第三节	零售商业的发展	153
第八章	批发商业	183
第一节	批发商业的含义、特点与类型	183
第二节	批发商业的地位与功能	188
第三节	批发交易组织	193
第四节	批发商业面临的机遇与挑战	198
第九章	商务代理	204
第一节	代理与代理制	204
第二节	商务代理与商务代理制	212
第三节	代理商的选择与商务代理纠纷的处理	219
第十章	期货贸易	225
第一节	期货市场的产生与发展	225
第二节	期货市场的特征与功能	230
第三节	期货市场结构	235
第四节	期货交易业务流程与交易方式	238
第十一章	电子商务与商业	254
第一节	电子商务概述	254
第二节	电子商务在商业中的应用	267
第十二章	商业物流与配送	279
第一节	商业物流的内涵与功能	279
第二节	商业物流的基本活动	284
第三节	配送与配送管理	293

第十三章 商业风险、商业机会与商业投机	304
第一节 商业风险与管理	304
第二节 商业机会与商业投机	309
第十四章 商业竞争与市场秩序	317
第一节 市场经济与商业竞争	317
第二节 不正当竞争与反不正当竞争	320
第三节 垄断与反垄断	322
第四节 市场秩序与商业行为	328
参考文献	337

第一章

交换与商业



商业是商品交换的发达形式,属于交换的范畴。因此,要了解商业,有必要先了解交换。交换的产生和发展,始终是与分工的产生和深化紧密联系在一起的。因此,要了解交换,又必须从分工谈起。本章首先介绍分工与交换的关系;然后介绍交换与商业的关系,同时介绍与商业有关的几个基本经济范畴如交易、贸易、商品流通、市场等;接着阐述商业的作用和职能;最后阐述现代商业的发展与创新。

第一节 分工与交换

人类的交换活动古已有之。最初是简单的物物交换,后来发展到商品交换,并由此产生了商业。在商品经济社会中,交换已经成为经济总体的必然要素,社会再生产过程中的必然环节。但交换的产生和发展,始终是与分工的产生和深化紧密联系在一起的。因此,要了解交换,了解商业,必须首先从分工谈起。

一、分工的演变

分工是指人类在经济领域中为进行合理的劳动而使劳动专业化的做法。因此,一切分工都是劳动的分工。

从经济运行过程来看,劳动分工首先是生产的分工,然后是交换的分工。生产的分工,最初是自然分工,然后才有按劳动特长进行的技术分工。所谓自然分工,就是指按性别和年龄的差异而进行的分工,“也就是在纯生理的基础上产生的分工”。^①这种自然分工,早在原始社会的氏族、部落、公社内部就已经存在,如男子从事渔猎,女子从事采集等。在现代经济生活中,自然分工依然存在,如护士多为女性,就是这一分工的体现。可见,自然分工时至今日仍有其存在的

^① 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集. 23 卷[M]. 北京:人民出版社,1972:390.



合理性。所谓技术分工就是指以一定的技术准则进行的分工。技术分工使同一经济体的产品由不同工种的劳动者制造的局部产品所组成,使不同工种的劳动者按照时间的先后顺序完成整个操作过程。生产的分工使生产者之间互相依赖,进而产生了生产交换。生产和需求规模的不断扩大,以及生产分工的深化和消费需求的精细,使交换的分工成为可能。随着交换规模的扩大,交换过程的延长,交换关系的复杂化,交换的分工成为必然。例如,今天按交换对象的不同,就有物质产品、劳动力、房地产、服务、技术、信息、资金等多种交换;按流通过程的不同,就有批发和零售贸易等行为;按行业的不同,就有农产品、纺织品、日用工业品等的交换。

从分工影响的范围来看,劳动分工首先是内部分工,然后才是社会分工。所谓内部分工,就是指某一经济体内部的分工,如家庭内部的分工、手工工场的分工、企业内部的分工作等。经济体内部的分工,首先也是自然分工,然后才是技术分工。从历史上看,经济体内部的分工,从自然分工到技术分工是从手工业开始的,这种分工在工场手工业中得以成熟。随着生产力的发展和劳动生产率的不断提高,内部分工的发展必然导致生产的专业化,而生产专业化的发展,又必然导致社会分工。因为生产专业化的发展,不仅把每一种产品的生产,而且把产品的每一部分的生产都变成了专业的工业部门,这样就使生产的内部分工走向社会化。社会分工使劳动的划分不是在经济体内部,而是在全社会范围内以独立部门的形式存在。每个经济体依分工的不同而归之于不同的社会经济部门,专业化的生产成为社会总劳动的有机组成部分。

社会分工与内部分工虽有许多相似和相互联系之处,但二者在本质上是不同的。具体表现为:第一,社会分工中独立劳动发生联系是因为生产者各自的产品都是作为商品而存在的,而内部分工的劳动者彼此的劳动成果不作为商品,而是作为经济体内部各种劳动的共同产品;第二,社会分工以不同劳动部门的产品的买卖为媒介,而内部分工则以劳动力的结合使用为媒介;第三,社会分工以生产资料分散在许多互不依赖的商品生产者中间为前提,而内部分工则以生产资料积聚在一个经济体中为前提。

二、分工的客观必然性

分工作为一种普遍存在的经济现象,有其存在的客观必然性。一般来说,主要是由资源的制约、技术的限制和提高效率的需要所决定的。

(一)资源的制约

从事经济活动的主体往往不可能占有其所需的一切资源,因而受资源条件的约束而进行分工就成为必要。例如,游牧民族长期生活在草原,由于自然条件的影响,主要靠吃牛羊肉为生。如果他们需要蔬菜、水果、茶叶、大米等农产品,就需要从适宜生产这些农产品的地方采购。因为草原地区往往降水量不足、地力贫瘠、气温偏低,不适宜种植蔬菜、水果、茶叶、稻谷等农作物。同样地,适宜种植蔬菜、水果、茶叶、稻



谷等农作物的地方,一般又不适宜大量放牧,这些地区的人们需要消费牛羊肉时,往往又要从草原地区采购。因此,基于资源条件约束而出现的分工是一种最基本和最常见分工。由于生产力的发展尚不能完全摆脱资源条件的束缚,并且资源条件在长期难以改变,因此基于资源条件的约束而出现的分工是必然的。

(二)技术的限制

在历史和现实的经济生活中,技术并非广泛、均匀地发展和分布于每个国家或经济体之中;相反,由于技术往往具有垄断性,因而其分布往往具有不平衡性,再加上专利技术和专有技术的保护等,使得技术的传播、掌握、消化需要一定的时间,因此,在技术的限制下进行分工,是一种现实的需要。

(三)增进效率的需要

分工往往可以增进效率,促进经济整体的发展。具体表现在分工可以充分利用人力资源、提高劳动熟练程度、促进技术的改进、充分利用工作时间、摆脱自然束缚、发挥比较优势等诸多方面。

进一步讲,就自然分工而言,在生产力水平比较低下条件下,自然分工较好地配置了当时最重要的资源——人的劳动能力,从而有效地发挥了不同性别、不同年龄的劳动者的体力和脑力的相对优势,促进了农业和手工业的发展,支撑了自然经济的基本框架,促进了生产力的提高。就技术分工而言,分工有助于提高劳动熟练程度,每个人从事单一的操作,自然易于由不熟练走向熟练;有助于改进技术,一个人长期从事某一操作,容易洞悉其原理和机制,提出技术改造的方案;有助于提高时间的利用率,分工可以节省每个人变换操作的时间。就部门分工而言,有助于摆脱自然束缚,提高劳动效率。第一次社会大分工,畜牧业从农业中分离出来,使人类在摆脱自然界束缚的进程中向前迈进了一大步。第二次社会大分工,手工业从农业中分离出来,使人类又前进了一大步。第三次社会大分工,商业从产业部门中分离出来,表明人类经济活动的重心由人与自然之间的关系逐渐向着人与人之间的关系转移。以后随着金融、保险、信息等服务业的发展和独立,人类自身的协调作用越来越重要,自然界对人类的束缚进一步得到解放,劳动效率进一步提高。就地区分工和国际分工而言,通过发挥各自的优势,优化资源配置,降低生产成本,节约社会劳动,从而可以大大提高经济发展的效率。可以说,增进效率的需要是分工得以深化的根本原因。

三、分工与交换

无论从理论还是从历史的角度来看,分工与交换都是密不可分的。概括地说,分工是交换的基础,交换又是分工之必需。这里主要从理论和历史相结合的角度谈谈社会分工与商品交换的关系。

(一)第一次社会大分工与商品交换的出现

人类社会的发展经历了蒙昧时代、野蛮时代、文明时代三个时期。在蒙昧时



代,生产力水平极为低下,原始人结成原始群落,依靠集体的力量与自然界搏斗,主要以狩猎、采集为生,共同劳动,共同消费,没有社会分工,也没有剩余产品。因此,不同的经济体之间难以发生交换,商品交换也就无从谈起。经过数十万年缓慢而持续的进化,人类社会终于由蒙昧时代进入野蛮时代,原始人群那种简单粗糙的组织形式开始被以血缘关系结成的氏族与部落取代。与此同时,新的生产工具不断出现,如狩猎用的弓箭与钓鱼用的骨制鱼钩被发明出来了,人类不仅懂得了利用天然火,而且还逐渐掌握了人工取火的技术,饮食上由生食转为熟食,取暖御寒、抵御野兽的能力也因火的利用而大为增进,人类体质增强,寿命延长,劳动者的劳动能力也相应增长。劳动者劳动能力的增长与生产工具的进步标志着生产力水平的飞跃,此时剩余产品出现了。最初的剩余产品是人们将狩猎而得、一时食用不了的野兽暂时饲养起来,以备日后之需。然而在这一过程中,人们发现野兽自身繁衍带来的利益比狩猎更大,于是开始有意识地驯化、饲养野兽,野兽也渐渐被驯养为家畜,于是肉食、皮毛有了稳定的来源,畜牧业取代了狩猎而逐渐居于主导地位。与此同时,人类在长期的采集过程中发现,植物种子落地后会定期生根发芽。于是,当采集所得的植物种子一时食用不了时,人类就开始模拟自然进行播种试验,获得成功后又不断积累有关气候、土壤、水肥条件的知识,并且开始有意识地选种、育种,使农业得以产生和发展,并取代了成果不稳定的采集而成为长期占据主导地位的生产方式。第一次社会大分工由此出现了,即畜牧业与农业实现了分工。

农业与畜牧业的分工打破了原始部落集各项经济事业于一身(如狩猎、捕鱼兼采集)的传统模式,出现了专业化生产的农业部落与畜牧业部落。于是出现了两大部落之间的商品交换,但这时的商品交换主要是剩余产品的交换,因此,这时商品交换并不占重要地位,自给自足的生活在部落中仍然占据主导地位。

(二)第二次社会大分工与商品交换的发展

随着原始人劳动经验的积累和农、牧业经济的发展,原始农业进入了一个新的发展时期。原始农业的发展使得农牧产品除了可以满足原始部落内部成员的消费之外,还有了更多的剩余,这为手工业的发展提供了物质条件。随着手工业的发展和独立化,进而出现了第二次社会大分工,即手工业从农业中分离出来。由于手工业的产品不能直接作为生存消费资料,手工业者要生存就必须将其生产出来的手工业品拿到市场上进行交换,换取自己所需要的消费品。因此,马克思说:“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门,便出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产。”^①商品生产的发展使业已存在的商品交换,从偶然行为变成经常性的行为。

随着商品交换的发展,货币作为交换的媒介和等价物也随之出现,从而为商品

^① 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集. 4卷[M]. 北京:人民出版社,1972:159.



交换的扩大创造了必要的条件。这是因为:第一,货币的出现,把买卖分解为两个不同的过程,即卖(W—G)的阶段和买(G—W)的阶段。这样,卖不一定就要买,买不一定非要卖,从而给买卖双方以更大的灵活性、选择性,进而扩大了交换的时间范围。第二,买卖有了共同的等价物——货币,买卖双方就有了一个共同的衡量标准,这样就可以体现等价交换的原则,便于双方接受,使交换得以顺利进行。第三,由于货币的价值量可以分解,买卖可以分散进行,特别是换回货币后,在购买商品的过程中,既可以集中进行,也可以分散进行,既可以在一地购买,也可以在多地购买,既可以购买某一种商品,也可以分散购买多种商品,这样就扩大了交换的空间范围。第四,可以通过货币的吞吐来调节市场的供求,解决了供求之间的矛盾,保证了商品生产和商品交换的正常进行。这样,就在时空上扩展了交换范围,促进了商品经济的发展。

总之,货币的出现,不仅使交换的形式发生了变化,交换的数量增加,而且使交换产生了质的飞跃,将其推进到一个新的阶段,从而为商业的产生创造了前提条件。

(三)第三次社会大分工与商业的产生

商品交换起初是由商品生产者自己承担的,农民、牧民、手工业者均自己负责产品的销售与必需品、原材料的购买。随着生产的发展,交换的任务越来越繁重,市场的扩张也使交换所需的人力、物力、时间不断增加,并且商品生产要以商品交换为前提,如手工业者一旦产品销售不畅,就不能购入原材料组织下一阶段的生产,甚至自身的消费都会成问题。在这种情况下,社会分工突破了生产的范畴,出现了第三次分工,即商业从产业部门中独立出来。于是,产生了一个专门从事商品交换的经济行业——商业,同时也创造了一个不从事生产而只从事商品交换的阶层——商人。

商业是商品交换的发达形式,它的产生是社会分工的重大进步。在此之前的两次社会分工都发生于物质生产部门,所调整的是人与自然之间的关系,第三次社会分工则造就了独立的交换部门,所调整的是人与人之间的关系,这种变化反映了经济活动进一步挣脱了自然的限制而日益转入人与人之间的关系。这样一来,商业的产生也使得经济关系复杂化了。从前那种单纯的商品供给者与需求者之间的关系,演变为生产者、经营者、消费者之间的多重的经济关系。因此,商业的产生,标志着商品交换关系发展到了一个新的阶段。商业的产生和发展,还推动了社会分工向深层次方向发展。具体表现为:它不仅使原有的生产部门获得了蓬勃发展,而且使新的生产部门不断出现,同时还使原本属于商业内部、为商品交换服务的经济部门,如金融、运输、保险等部门也相继从商业部门中分化出来,变成独立的部门。可见,商业的产生对人类社会的发展起到了巨大的推动作用。对此,马克思给予了很高的评价。他认为,商业的出现,将人类从野蛮时代带到了文明时代的门槛上。

综上所述,分工是交换的基础,没有分工便无从交换;交换又是分工之必需,没



有交换,分工将失去意义。分工的深化要求交换的发展,交换的发展又促进了分工的进一步深化。分工与交换密切联系,彼此相互影响,它们之间的互动贯穿整个经济生活的历史与现实。

第二节 交换与商业

一、交换与交易

在经济学的发展史上,“交换”是比“交易”更为古老的概念。传统的交换概念起源于资本主义以前的市场和集市,侧重考察商品的物质实体的运动形式,因此,传统的交换是指商品的实际移交。后来,马克思对交换问题的研究,深化了其内涵。马克思指出,交换双方为了让渡自己的商品,占有别人的商品,必须彼此承认对方是私有者。交换活动不仅仅是商品实体本身的运动,排他性的所有权是交换的前提,所有权的有偿让渡是交换的实质内容。因此,从表面上看,交换是商品实体的运动,而从实质上看,交换是商品所有权的让渡,或者说是建立在特定所有权制度基础之上的不同商品所有者之间的一种契约关系。在现代经济理论中,交换这一概念常常被冠以交易的名称。因此,从本质上说,交换与交易是同义语,但现代经济理论中对交易的内涵又有着不同的理解。

二、交易的两种主要理论解释

在现代经济理论中,对“交易”这种普遍存在的经济现象,理论界有着不同的认识。其中最具有代表性的观点有两种:一种是以康芒斯为代表的交易理论;一种是以科斯为代表的交易理论。

康芒斯认为,交易是在一定的秩序或集体运行的运行规则中发生的,是在利益彼此冲突的个人之间的所有权的转移。很显然,这是一种广义上的交易。广义上的交易活动,康芒斯将其分为三类:一是买卖的交易,即法律上平等的、人们之间自愿的买卖关系,尤指以换取一定的代价为前提的法律上所有权的让与和取得,不包含实际物品的交易程序。买卖的交易的特点是:司法当局在法律上把买者和卖者作为平等的人看待,其一般原则是稀少性。二是管理的交易,这是一种以财富的生产为目的的交易,是一种在法律上和经济上的上级对下级的关系,其中,上级是一个人或由少数个人组成的特权组织,下级则必须服从上级的命令。其一般原则是效率。三是限额的交易,是有权力的若干参加者之间达成协议的谈判,握有权力的若干人把联合企业的利益和负担分派给企业的各个成员。这也是一种上级对下级的关系,只不过这里的上级是一个集体的上级或者是它的正式代表。康芒斯进一步指出,“这三种活动单位包罗了经济学里的一切活动。买卖的交易,通过法律上平等的人们自愿的同意,转移财富的所有权。管理的交易用法律上的上级的命令创造财富。限额的交易,由法律上的上级指定,分



派财富创造的负担和利益”。^① 由于买卖的交易必定是在市场上进行的,因此我们将其称为市场化交易;而管理的交易大多是非市场的企业内部交易,限额的交易主要是非市场的政府交易,因此,我们不妨都将其称为非市场化交易。这样,康芒斯所讲的三类交易,实质上可以分为市场化交易与非市场化交易两大类。

科斯关于交易的理论思想体现在他对企业的性质的研究当中。他认为,有可能通过建立组织(如企业)来避免市场交易。“在企业之外,价格变动决定生产,这是通过一系列市场交易来协调的。在企业之内,市场交易被取消,伴随着交易的复杂的市场结构被企业家所替代,企业家指挥生产。”^②而在这些能够避免市场交易的组织中,“生产要素所有者之间的交易被取消了,资源的配置由企业内部的权威决定”。^③ 于是,科斯指出,“可以假定企业的显著特征就是作为价格机制的替代物”。^④

从这些论述中,我们可以看出,科斯所讲的“交易”,一般是指“市场交易”,而且在他看来,市场交易是通过价格机制的作用在不同的生产要素所有者之间发生的资源配置过程。由此可见,科斯所讲的交易与康芒斯所讲的广义交易具有很大的不同。在科斯的交易理论当中,他不但对交易有自己的见解,而且还注意到了市场交易的前提。他认为,“权利的界定是市场交易的基本前提”。^⑤ “没有这种权利的初始界定,就不存在权利转让和重新组合的市场交易。”^⑥ 因此,科斯认为,任何交易都是具体产权安排之下的交易。从这个意义上来讲,权利界定是交易的前提。与此相关,科斯又认为,产权的具体安排又会通过交易发生变化,因此,从这个意义上来讲,权利又表现为交易的结果。所以,他在有些场合又说:“在很多人看来,权利是假设前提,但在我看来权利是结果。如此安排权利就会获得如此的结果,所以要如此安排权利。”“通过交易的变化,也是产权的变化。”^⑦

此外,在科斯的交易理论当中,他还提出了必须重视研究交易的制度背景。他说:“如果不对交易赖以进行的制度设置加以详细规定,经济学家关于交换过程的讨论就毫无意义,因为这影响到生产的动力和交易的费用。”^⑧ 科斯的这一见解是非常正确的。因为在现实世界中,市场交易的背后,的确有一系列法律、法规、规则及各种制度形态和各种组织形式。因此,要深入研究交易活动,还必须对其制度背景进行细致的考察和研究。

从上面的介绍来看,要正确地理解交易,并不是一件简单的事情。基于本书的

① 康芒斯. 制度经济学. 上册[M]. 北京:商务印书馆,1983:86.

② 罗纳德·哈里·科斯. 论生产的制度结构[M]. 上海:上海三联书店,1994:3.

③ 罗纳德·哈里·科斯. 论生产的制度结构[M]. 上海:上海三联书店,1994:2.

④ 罗纳德·哈里·科斯. 论生产的制度结构[M]. 上海:上海三联书店,1994:4.

⑤ 罗纳德·哈里·科斯. 论生产的制度结构[M]. 上海:上海三联书店,1994:73.

⑥ 科斯,阿尔钦,诺斯等. 财产权利与制度变迁[M]. 上海:上海三联书店,1991:11.

⑦ 盛洪. 又读科斯[J]. 读书,1996(3).

⑧ 罗纳德·哈里·科斯. 论生产的制度结构[M]. 上海:上海三联书店,1994:359.



研究需要,书中所讲的交易都是指狭义上的交易,即市场交易。

三、商品交换

商品交换是一种买卖的交易,亦即平等主体之间自愿的交换,是一种典型的市场化交易。它有着自己内在的规定性。

(一) 商品交换的内涵

商品交换的内涵或者说商品交换的内在的规定性主要表现在4个方面:

1. 商品交换的主体具有自主性。商品交换的主体即从事商品交换的当事人,不论其为自然人还是法人,必须是市场主体,具有自主性。也就是说,从事商品交换的主体是从自己的自由意志出发决定其经济行为的,而不是受外部因素的操纵、控制,它是自主地而不是被动地决定其经济行为,是自愿地而不是被迫地从事商品交换。因此,商品交换只能存在于买卖的交易之中。科层组织体系中不存在商品交换,不论是企业内部各单位之间,还是政府与企业之间,商品交换均无容身之地,它们之间的交易只能采取管理的交易或限额的交易方式。

2. 商品交换的主体地位平等。即从事商品交换的当事人之间是平等的关系,彼此不存在等级差别,也无行政隶属关系,这也是商品交换这种市场化交易与非市场化交易的一个重要区别。在非市场化交易中,如在企业内部的管理的交易中,交易活动由上级主持,以其组织等级上的权威性,可以任意调拨或配给下属各单位的产品;在限额的交易中,政府凭借其由法律赋予的权力参与交易,行政命令是其促成交易的主要手段,因此,在非市场化交易中,交易主体不可能存在平等关系。正因如此,为了规范政府行为,更好地发挥政府职能,必须做到政企分开。例如,我国为了改革粮食流通体制,由国家财政创设粮食储备基金,实行企业化经营,作为平等的市场主体吞吐粮食,调剂供求,平抑粮价,代替过去由粮食部门用行政手段干预粮食市场的办法,成效显著,受到各方好评,这种做法即体现了商品交换对市场主体平等性的内在要求。

3. 商品交换的主体拥有自己独立的利益。即商品交换的主体拥有自己独立的利益要求,而不屈从于自身之外的其他主体的利益要求,这也是商品交换的主体从事商品交换的动力所在。如果否定了商品交换主体的独立利益,将其视为实现某一外部利益或整体利益的工具,那么商品交换就会变质,商品交换就不能得到应有的发展。例如,在我国传统的计划经济体制下,企业的自身利益被忽视,财政实行统收统支,企业被要求从大局出发,大量承担了平抑物价、安排就业、保持稳定等功能,结果市场行为被严重扭曲,商品交换受到破坏,从而使国民经济得不到应有的发展。

4. 商品交换的主体自由竞争。即商品交换的主体为了自己利益的最大化而展开自由竞争,力争取得自己的竞争优势。在商品交换中,不仅买方与卖方之间存在着竞争,而且在买方与买方之间、卖方与卖方之间也存在着竞争关系,竞争的结果是使供求趋于一种均衡状态,等价交换成为各方共同接受的原则。



(二) 商品交换的形式

商品交换从产生之日起经历了简单的商品交换—简单商品流通—发达的商品流通即商业3个阶段。其中,简单的商品交换表现为直接的物物交换,即 $W-W$,这是商品交换的原始形态。商品流通是从总体上来看的商品交换,是连续不断的商品交换过程,它又分为简单商品流通($W-G-W$)和发达商品流通($G-W-G$)两种形式。

1. 简单的商品交换。简单商品交换即物物交换,亦即买卖同时同地进行,买意味着卖,卖也就意味着买。这种商品交换形式要受到很多限制。第一,交换双方的需求必须相互适应。如果一方需要对方的产品而对方不需要他的产品,商品交换就不能发生。第二,交换双方必须同时需要对方的产品。如果时间不一致,交换也不能进行。第三,交换双方必须位于同一市场。第四,交换双方的产品数量也必须吻合。

可见,物物交换买卖合一的特点,要求交换双方在需求的商品、时间、空间和数量等方面要严格一致或相互适应,否则便无法成交,因此物物交换的成交率很低,它只是偶然地发生,交易范围狭小,历史上主要存在于生产力水平低下的时期。随着商品生产的发展和商品交换规模的扩大,物物交换的缺点日益显现出来,出现了新的商品交换形式来取代它。

2. 简单商品流通。简单商品流通即以货币为媒介的商品交换。如前所述,货币的出现,可以扩大交换的时间、空间、数量和商品种类等诸多方面,因此,可以突破物物交换的诸多限制。事实上,正是货币的出现,使物物交换变为以货币为媒介的商品交换,即由商品—商品($W-W$)的交换变为商品—货币—商品($W-G-W$)的流通。这种以货币为媒介的商品交换不同于商业,因为它是由生产者自己进行的流通,其交换的目的是为了获得新的使用价值。但与简单商品交换即物物交换相比,它却是质的飞跃。它不仅使交换的形式发生了变化,而且使交换的范围扩大,数量增加,交换的重要性与日俱增,最终导致了新的商品交换形式——商业的产生。

3. 发达的商品流通。发达的商品流通,即商业,它是专门媒介商品交换的经济行业。商业的出现,标志着商品交换出现了又一次质的飞跃。发达的商品流通既不同于物物交换,也不同于以货币为媒介的简单商品流通,它是以商业资本运动为载体的商品流通形式。其流通公式为:货币—商品—增值了的货币($G-W-G'$),即以货币投入为起点采购商品,然后再将商品销售出去,赚取投资利润,收回增值了的货币。

商业与简单的商品流通有许多共同之处。第一,二者都是建立在社会分工和商品生产的基础之上;第二,二者都是由买和卖两个独立的环节所构成;第三,二者都要以货币为媒介。但是,商业作为商品交换的发达形式,有着自身的特点,与简单商品流通在许多方面又存在着很大的区别。主要表现为:

第一,流通形式不同。具体表现为:①买卖的次序不同。简单商品流通是先卖