



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

现代政治经济学的前沿 理论与中国特色研究

马艳 著



学习出版社



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

现代政治经济学的前沿 理论与中国特色研究

马艳 著



学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代政治经济学的前沿理论与中国特色研究 / 马艳

著. —北京: 学习出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0770 - 0

I. ①现… II. ①马… III. ①政治经济学 - 研究

IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 050838 号

现代政治经济学的前沿理论与中国特色研究

XIANDAI ZHENGZHJINGJIXUE DE QIANYAN LILUN YU

ZHONGGUO TESE YANJIU

马 艳 著

责任编辑: 向 钧 李 琳

技术编辑: 贾 茹

美编设计: 肖 辉

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634 010 - 66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 36

字 数: 570 千字

版次印次: 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0770 - 0

定 价: 82.00 元

如有印装错误请与本社联系调换



作者简介

马艳 1956 年出生，现任上海财经大学经济学院政治经济学系主任，教授、博士生导师。1999 年获复旦大学经济学博士学位，2012 年 10 月至 2013 年 10 月在美国马萨诸塞州立大学阿莫斯特分校做访问学者。长期致力于中国特色社会主义政治经济学基础理论和数量分析研究，近年来在《中国社会科学》《马克思主义研究》等刊物上发表文章几十篇，出版《现代政治经济学数理分析》《虚拟价值理论与应用》等学术专著数十部，主持过多项国家级和省部级课题。

《国家哲学社会科学成果文库》

出版说明

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进我国哲学社会科学繁荣发展，全国哲学社会科学规划领导小组决定自2010年始，设立《国家哲学社会科学成果文库》，每年评审一次。入选成果经过了同行专家严格评审，代表当前相关领域学术研究的前沿水平，体现我国哲学社会科学界的学术创造力，按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。

全国哲学社会科学规划办公室

2011年3月

目 录

引 论 (1)

第一章 环境领域的“负价值”理论与中国实证 (25)

 第一节 “斯蒂德曼诘难”与环境“负价值”的提出 (25)

 一、“斯蒂德曼诘难”及其争论 (26)

 二、联合生产中“负价值”的新界定 (28)

 第二节 环境领域“负价值”的理论模型 (32)

 一、联合生产及其在环境经济学中的含义 (32)

 二、资源环境领域中的“负价值” (34)

 三、联合生产条件下“负价值”决定模型 (37)

 第三节 “负价值”理论在环境领域的应用 (42)

 一、“负价值”理论与绿色技术分类 (42)

 二、污染治理下的产品定价 (46)

 三、“负价值”理论与生态环境危机治理 (49)

 第四节 环境领域“负价值”的实证分析 (54)

 一、企业排污及其治理的案例分析 (55)

 二、环境污染“负价值”的经验数据分析 (61)

 三、我国环境经济成本核算与绿色 GDP (68)

第二章 基于“负价值”的生态逻辑与中国政策 (72)

 第一节 “负价值”理论与市场经济生态悖论 (72)

一、市场生态逻辑悖论的现实根据与理论缘起	(73)
二、市场经济的逻辑支点	(76)
三、市场经济的生态悖论	(81)
第二节 基于“负价值”的可持续 SSA (SSSA) 理论分析	(85)
一、SSA 的理论价值与创新思路	(86)
二、基于“负价值”的 SSSA 框架	(90)
三、SSSA 的理论分析	(96)
四、SSSA 的现实分析	(110)
第三节 可持续 SSA (SSSA) 视域下的生态政策分析	(118)
一、市场经济生态悖论条件下的政策分析	(119)
二、基于 SSSA 理论的生态制度构建	(128)
 第三章 商品价值量变动规律新解与实证分析	(134)
第一节 “世纪之谜”论争的思想轨迹	(134)
一、“世纪之谜”之争——论争的缘起	(134)
二、“世纪之谜”之争——论争的两条线索	(138)
三、“世纪之谜”之争——论争的焦点	(139)
四、对“世纪之谜”之争的理论认识	(141)
第二节 基于竞争与垄断视角的新探讨	(146)
一、竞争状态下商品价值量变动规律分析	(147)
二、垄断状态下商品价值量变动规律分析	(152)
第三节 基于同类不同种商品视角的新分析	(159)
一、问题的提出：一个实例	(159)
二、同类不同种商品的界定及新假定条件	(161)
三、同类不同种商品价值量变动规律分析	(163)
第四节 联合生产条件下的价值量变动规律研究	(166)
一、单一生产与联合生产	(167)
二、联合生产条件下商品价值量变动规律分析	(168)

第五节 实证分析：基于竞争和垄断行业	(172)
一、理论模型的处理与设定	(172)
二、数据说明	(175)
三、实证结果及结论	(175)
四、政策建议	(183)
第四章 动态价值转形理论模型与中国实证	(186)
第一节 动态价值转形理论的研究脉络	(186)
一、转形理论动态化研究的缘起	(186)
二、转形理论动态化研究的新进展	(192)
三、我们对动态转形研究的基本主张	(195)
第二节 动态价值转形的逻辑机理分析	(198)
一、动态转形的价值理论基础	(198)
二、动态转形的两个基本原理	(199)
三、动态转形的实现条件和机制	(201)
四、动态转形的持续性：竞争转向垄断	(201)
第三节 动态价值转形模型的仿真模拟演示	(205)
一、狭义动态价值转形模型	(205)
二、狭义动态转形模型的实例演示	(208)
三、广义动态价值转形模型	(224)
四、广义动态价值转形模型的实例演示	(229)
第四节 基于中国产业数据与全球企业的实证分析	(235)
一、狭义动态转形与产业结构演变路径的实证分析	(235)
二、垄断与利润率的实证分析：来自全球 2000 强的数据	(240)
附录：行业分类代码及其对应的行业名	(246)
第五章 基于 TICC 的平均利润率变动趋势理论与实证	(248)
第一节 平均利润率变动趋势理论及其发展	(248)

一、马克思关于平均利润率下降规律的理论	(248)
二、理论界对平均利润率下降规律的质疑与辩护	(250)
三、SSA 理论关于制度因素的分析及其贡献	(258)
第二节 资本的技术与制度有机构成 (TICC) 理论	(260)
一、TICC 理论的提出	(260)
二、TICC 理论模型	(263)
第三节 基于 TICC 理论的平均利润率变动趋势分析	(269)
一、将 TICC 引入马克思平均利润率模型	(269)
二、技术对平均利润率变动趋势的作用	(270)
三、制度对平均利润率变动趋势的作用	(271)
四、技术与制度有机结合下对平均利润率变动 趋势的作用	(272)
五、结论	(273)
第四节 实证分析与政策建议	(274)
一、关于模型与数据的解释	(275)
二、实证检验与结果分析	(276)
三、理论思考与政策建议	(279)
 第六章 国际不平等交融理论与中国实证	(283)
第一节 国际不平等交换理论与发展新趋势	(284)
一、国际分工理论追溯	(284)
二、国际分工的历史考察及新形态	(285)
三、国际不平等交换新内涵：三个层次、两大变量	(290)
四、三大国际经济活动中的不平等交换及新趋势	(292)
第二节 国际贸易不平等交换理论与实证分析	(297)
一、国际贸易不平等交换的现实分析	(297)
二、国际贸易不平等交换的机理分析	(300)
三、国际贸易不平等交换的实证检验	(305)

四、启示与政策建议	(310)
第三节 国际投资不平等性理论与实证研究	(312)
一、国际投资不平等性的理论分析	(312)
二、国际投资不平等性的理论模型	(317)
三、国际投资不平等性的实证分析	(323)
第四节 国际金融不平等交换理论与实证分析	(328)
一、马克思国际金融不平等交换理论	(328)
二、国际金融不平等交换的原因分析	(331)
三、国际金融不平等交换理论的经验分析	(338)
四、结论与对策建议	(342)
第五节 国际不平等交融理论与实证分析	(344)
一、国际不平等交融理论的逻辑机理	(344)
二、国际不平等交融理论的实证检验：以贸易 不平等为例	(350)
三、结论与政策建议	(356)
 第七章 基于技术力与制度力的经济长波理论与实证	(358)
第一节 三大经济长波理论分析	(358)
一、经济长波理论溯源	(359)
二、三大经济长波理论	(362)
三、长波理论评析	(373)
第二节 技术力、制度力及其耦合力理论	(375)
一、TICC 理论与经济长波	(376)
二、技术力的系统结构	(377)
三、制度力及其影响因素	(380)
四、基于技术力与制度力的耦合力	(383)
第三节 引入三种作用力的长波理论模型	(386)
一、引入技术力与制度力的经济长波理论	(386)

二、耦合力作用下的长波理论模型	(388)
第四节 长波理论的实证分析及中国启示	(392)
一、数据选择与处理	(392)
二、实证结果及分析	(393)
三、中国启示	(401)
 第八章 引入机会公平的马克思主义收入分配理论与 中国实证	(408)
第一节 关于机会不平等的理论研究	(408)
一、一个悖论：公有制与基尼系数的倒逆关系	(409)
二、机会不平等的相关理论研究	(411)
三、机会不平等影响因素的相关理论研究	(417)
四、机会不平等的经验研究	(422)
第二节 引入机会因素的收入分配理论模型	(426)
一、马克思主义经济学框架下收入分配模型	(426)
二、引入机会不平等的收入分配模型	(429)
三、不同所有制下的机会不平等和收入不平等比较	(431)
四、机会不平等与公平效率	(436)
第三节 我国机会不平等的经验研究及政策建议	(439)
一、机会不平等的度量模型	(439)
二、关于环境变量与机会不平等的经验分析	(443)
三、机会不平等对于收入差距的贡献率分析	(453)
四、结论与政策建议	(458)
 第九章 虚拟价值理论及其在若干领域的应用	(460)
第一节 虚拟价值：马克思价值理论的扩展	(460)
一、虚拟价值理论的提出	(460)
二、虚拟价值的理论追溯	(464)

三、虚拟价值的理论界定	(466)
第二节 虚拟价值的理论模型与检验	(471)
一、虚拟价值的定价模型	(471)
二、引入虚拟价值的再生产模型	(474)
三、关于虚拟价值的经验分析	(480)
第三节 虚拟价值运用：互联网空间的虚拟价值分析	(488)
一、互联网是一个虚拟空间	(488)
二、互联网空间是一种特殊的虚拟商品	(493)
三、互联网空间的定价模型及价值来源	(499)
四、互联网空间是一个新的经济变量	(503)
第四节 虚拟价值运用：比特币的虚拟性分析	(504)
一、比特币是货币形式不断虚拟化的产物	(506)
二、比特币的虚拟货币特征	(508)
三、比特币是一种“准”虚拟货币	(510)
四、比特币具有未来货币的特质	(511)
第五节 虚拟价值的实证分析：以中国房地产市场为例	(515)
一、实证模型与数据的选择	(515)
二、实证分析与结果的说明	(523)
三、政策建议	(528)
主要参考文献	(530)
索 引	(551)
后 记	(552)

Contents

Introduction (1)

**Chapter One “Negative Value” Theory in Environment Field and
China-Based Empirical Analysis** (25)

1. “Steedman's Critique” and Proposition of “Negative Value” in
Environment (25)

 (1) “Steedman's Critique ” and its Controversy (26)

 (2) The New Definition of “Negative Value” in
 Joint Production (28)

2. A Theoretical Model of “Negative Value” in Environment
Field (32)

 (1) Co-production and Its Implications in Environmental
 Economics (32)

 (2) “Negative Value” In the Field of Resources and
 Environment (34)

 (3) The Model of “Negative Value” under Joint Production (37)

3. Application of “Negative Value” Theory in Environmental
Field (42)

 (1) “Negative Value” Theory and Green Technology

Classification	(42)
(2) Product Pricing under Pollution	(46)
(3) “Negative Value” Theory and Crisis Management of Ecological Environment	(49)
4. Empirical Analysis of “Negative Value” Theory in Environment Field	(54)
(1) Case Study of Enterprise's Sewage Discharge and Its Treatment	(55)
(2) An Empirical Analysis of the “Negative Value” of Pollution	(61)
(3) China's Environmental Economic Cost Accounting and Green GDP	(68)

Chapter Two “Negative Value” -Based Ecological Logic and

Analysis of Chinese Policy	(72)
1. “Negative Value” Theory and Ecological Antinomy of Market Economy	(72)
(1) Real Basis and Theoretical Origin of Market Logic Paradox	(73)
(2) Logical Fulcrum of Market Economy	(76)
(3) Ecological Paradox of Market Economy	(81)
2. Analysis of “Negative Value” -Based Sustainable SSA Theory	(85)
(1) Theoretical Value and Innovative Thinking of SSA	(86)
(2) The SSSA Framework Based on “Negative Value”	(90)
(3) Theoretical Analysis of SSSA	(96)
(4) Realistic Analysis of SSSA	(110)

3. Analysis of Ecological Policy in Sustainable SSA	
Perspectives	(118)
(1) Policy Analysis of the Ecology Paradox of Market	
Economy	(119)
(2) Construction of Ecological System Based on SSSA	
Theory	(128)

Chapter Three A New Explanation of Commodity's Quantity of	
 Value and Empirical Analysis	(134)
1. Thinking Venation of “The Mystery of Centuries” Debate	(134)
(1) Dispute over “The Mystery of Centuries ” -The Origin of	
Controversy	(134)
(2) Dispute over “The Mystery of Centuries ” -Two Clues of	
Controversy	(138)
(3) Dispute over “The Mystery of Centuries ” -The Focus of	
Controversy	(139)
(4) A Theoretical Understanding of “The Mystery of the	
Century”	(141)
2. A New Discussion in the Competition-and-Monopoly-Based	
Perspective	(146)
(1) An Analysis of the Law of Commodity Value Change in	
Competition	(147)
(2) An Analysis of the Law of Commodity Value Change	
under the Monopoly	(152)
3. A New Analysis in the Congeneric and Various Commodity	
Perspective	(159)
(1) Presentation of the Problem: An Example	(159)

- (2) Definition and New Assumption Conditions of the
Congeneric and Various Commodities (161)
 - (3) Analysis on Variation Law of Commodity Value with
Congeneric and Various (163)
- 4. Study of Value Quantity Change in Joint Production (166)
 - (1) Single Production and Joint Production (167)
 - (2) Analysis of the Law of Commodity Value Change under the
Condition of Joint Production (168)
- 5. Empirical Analysis: Based on Competitive and
Monopolized Industry (172)
 - (1) Processing and Setting of Theoretical Model (172)
 - (2) Data Description (175)
 - (3) Empirical Results and Conclusions (175)
 - (4) Policy Suggestion (183)

**Chapter Four Theoretical Model of Dynamic Value Transformation
and Chinese Empirical Analysis (186)**

- 1. Study Venation of Dynamic Value Transformation (186)
 - (1) The Origin of the Dynamic Study of Transformation (186)
 - (2) New Development of Research on Dynamic Theory of
Transformation (192)
 - (3) Our Basic Proposition on the Study of Dynamic
Transformation (195)
- 2. Logical Analysis of Dynamic Value Transformation (198)
 - (1) The Value Theoretical Foundation of Dynamic
Transformation (198)
 - (2) Two Fundamentals of Dynamic Transformation (199)

(3) Realization Condition and Mechanism of Dynamic Transformation (201)

(4) The Persistence of Dynamic Transformation:
From Competition to Monopoly (201)

3. Analogue Simulation of Dynamic Value Transformation Model (205)

(1) the Model of Dynamic Value Transformation in
Narrow Sense (205)

(2) Case Demonstration Based on Dynamic Transformation
Model in Narrow Sense (208)

(3) Generalized Dynamic Value Transformation Model (224)

(4) Case Demonstration of Generalized Dynamic Value
Transformation Model (229)

4. Empirical Analysis Based on Chinese Industry Data and
Global Enterprise (235)

(1) An Empirical Analysis of the Dynamic Transformation of
Narrow Sense and the Evolution of Industrial Structure (235)

(2) An Empirical Analysis of Monopoly and Profitability:
Data from the World Top 2000 (240)

Appendix: Industry Classification Code and Its Corresponding
Industry Name (246)

**Chapter Five Theoretical and Empirical Study of the Trend of
Average Profit Rate Based on TICC (248)**

1. The Theory of The Trend of Average Profit Rate and Its
Development (248)

(1) Marx's Theory on The Law of Average Profit Rate
Declining (248)