

IDEAL SPACE

No. 74

理想空间

主 编 杨 安 赵 丹

旅游度假区规划设计（人文篇）



图书在版编目(CIP)数据

旅游度假区规划设计. 人文篇 / 杨安, 赵丹主编.

上海: 同济大学出版社, 2016. 10

(理想空间; 74)

ISBN 978-7-5608-6595-9

I. ①旅… II. ①杨… III. ①旅游度假区—建筑设计

IV. ① TU247. 9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第264388号

理想空间

2016-10(74)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 张亚津 杨贵庆 张玉鑫 焦民

施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 杨安 赵丹

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 姜涛 管美景 陈波 崔元元

李赵敏 顾毓涵

徐春莲

平面设计 管美景 顾毓涵

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路1111号同济规划大厦1107室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891

邮 箱 idealspace2008@163.com

售书QQ 575093669

淘宝网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 16

字 数 320 000

印 数 1-10 000

版 次 2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-6595-9

定 价 55.00元

编者按

美国的未来学家甘赫曼将人类社会发展第四次浪潮预言为“**休闲时代**”，生产力高度发达后，人们的生活水平极大提高，既有经济能力、又有闲暇时间，对度假休闲旅游的需求愈发强盛。

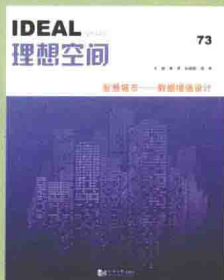
2013年，我国相关部门陆续颁布《旅游法》《国民旅游休闲纲要》等重要法律和文件，标志着国家正式把旅游业作为战略性支柱产业加以培育。旅游度假区在休闲度假产品的开发建设中将起到龙头和导向作用，加快旅游度假区建设发展具有重要的战略意义。

1992年，首批12个国家旅游度假区的设立标志着我国旅游度假区的建设正式起步。2010年，全国各级旅游度假区的总数已达158个。近年来，为提升旅游度假区的建设标准和管理规范性，国家旅游局先后制定了《旅游度假区等级划分》《旅游度假区等级划分细则》《旅游度假区等级管理办法》，并下发《关于开展国家级旅游度假区评定工作的通知》。2015年10月9日，国家旅游局正式宣布17家度假区创建为首批国家级旅游度假区。

随着旅游度假区数量的增加，度假区类型也趋于多样化，除了较为传统的温泉度假旅游区、山地度假旅游区、滨海度假旅游区外，更是出现了以乡村度假旅游、历史人文度假旅游、医疗养生度假旅游、体育健身度假旅游为主题的门类繁多的特色旅游度假区。

各类旅游度假区的主题特色差异较大，其在项目设置、规划空间组织、商业模式设计、投融资方案等方面都各不相同，值得我们逐一研究和探讨。因此，本册理想空间以“旅游度假区规划设计人文篇”为主题，对国内外近期完成的二十余处旅游度假区其进行归类介绍和案例研究，希望能为广大旅游度假区的管理者、设计者和开发者抛砖引玉。

上期封面：



本书若有印装质量问题，请向本社发行部调换

CONTENTS

目录

人物访谈

004 “旅游热”的解读和冷静思考——吴必虎访谈 \ 杨 安 赵 丹

专题案例

乡村主题方面的度假区

007 世遗江郎，儒风乡村 \ 黎筱筱

010 当代景观设计与乡村的兼容性——以周庄云谷田园项目为例 \ 黄砚清

014 养生古寨，杨梅吐气——湖北省来凤县杨梅古寨旅游区总体规划 \ 刘洪生 李永刚 陈 力

020 沂蒙山居图，岗乡乌托邦——沂水县沂蒙山居乡村旅游度假区概念性规划 \ 陈 力 李永刚 刘洪生

文化主题旅游度假区

025 人间佛教的世俗传承——九华山佛教文化园（二期）规划设计 \ 于润东 熊明倩 赵 楠

032 三亚凤凰岭山顶休闲文化旅游区核心项目规划 \ 张 时 梁 静

036 文化体系构建——为旅游项目“找魂”——以西安临潼国家休闲度假区文化专项策划为例 \ 衣 玮 刘武琼

040 文化小城镇的特色旅游空间营造——以巴河镇生态文化旅游片区为例 \ 孙艺松

046 在东方遇见瑞士——云漫湖国际休闲旅游度假区——东方瑞士、大美自然 \ 刘志强 蒋 燕

054 地域建筑语言抽象化：南京桤溪慢城小镇 \ James Brearley

主题游乐旅游度假区

058 城市规划更需工匠精神——对上海国际旅游度假区规划历程的回顾 \ 蒋莹莹 蔡 超

062 传统文化与主题游乐联姻，成就淹城春秋大传奇——中国淹城春秋乐园 \ 衣 玮 林 峰 陆晓杰

066 从文化角度重新审视主题公园 \ 杨 明 王 萌 潘运伟 付志伟

休闲养生运动主题旅游度假区

070 “海阔山幽”——旅顺天门山休闲养生度假区规划设计 \ 于润东 熊明倩

076 生态休闲 & 体育康养——旅顺黄渤海岸度假区规划设计 \ 于润东 熊明倩

082 山水生态共享，民俗文化演绎——贵州原野生态示范园概念性规划 \ 孙 漫

087 基于生态优先角度的旅游新区发展规划——三峡宜昌平湖半岛旅游新区 \ 陈 敏

其他主题度假区

095 黑龙江省森工林区小城镇空间发展旅游适应性研究 \ 崔彦权

101 风景名胜区旅游产业发展研究——涂山白乳泉风景名胜区为例 \ 卫 超 杜鹏晖 薛 全

108 海南国际旅游岛先行试验区概念规划 \ 王彬汕 江 权 王 萌

114 环巢湖旅游服务设施建设规划 \ 杜鹏晖 卫 超 吴亚伟 严思路 朱 晗

他山之石

121 意大利乡村文化旅游经验借鉴——以伊拉波洛葡萄酒庄园为例 \ 陈竝泽

124 日本箱根温泉度假旅游的发展经验 \ 张 翊 王彬汕 敖 民

Interviews

004 The Interpretation & Calm Consideration of Tourism Boom—Wu Bihu Interviews \Yang An Zhao Dan

Subject Case

Rural Tourism Resort

007 The Inspiration of American Smart Destination Theoretical and Practical Development \Li Xiaoxiao

010 The Compatibility of Contemporary Landscape Design and Rural Area—An Example of Cloud Valley in Zhouzhuang \Huang Yanqing

014 Health Village, Leisure Area—The Master Plan of the Yangmei Ancient Village Tourism Area, Laifeng \Liu Hongsheng Li Yonggang Chen Li

020 The Painting of Yimeng, the Utopia of Rural—The Rural Tourism Resort Concept Planning of YimengShanju, Yishui \Chen Li Li Yonggang Liu Hongsheng

Cultural Tourism Resort

025 The Secular Inheritance of Buddhist—Planning and Design of Mt.Jiuhua Buddhism Cultural Park (Phase II) \Yu Rundong Xiong Mingqian Zhao Nan

032 Sanya Phoenix Ridge Tourist Area Core Project Planning \Zhang Shi Liang Jing

036 Build a Cultural System—for Tourism Project "Soul"—In Xi'an Lintong State Resort Culture Special Planning, for Example \Yi Wei Liu Wuqiong

040 Characteristic Tourism Space Construction of Cultural Townlet—Bahe Town Eco-culture Tourism \Sun Yisong

046 Meeting Swiss in the Orient—Yunman Lake International Leisure Tourism Resort—Oriental Swiss, Grand Beauty \Liu Zhiqiang Jiang Yan

054 Critical Regionalism and Abstraction: Nanjing Yaxi Citta-slow Village \James Brearley

Theme Recreation Tourism Resort

058 More Spirit of Craftsman for Urban Planning—Review of the Planning Process of Shanghai International Tourist and Resort Zone \Jiang Yingying Cai Chao

062 Traditional Culture Married to Theme Amusement, Achieved Yancheng Chunqiu Legend—China Yancheng Chunqiu Paradise \Yi Wei Lin Feng Lu Xiaojie

066 A Cultural Perspective for Theme Park \Yang Ming Wang Meng Pan Yunwei Fu Zhiwei

Leisure Health and Fitness Theme Resort

070 Planning for the Tianmen Mountain Leisure and Health Care Resort \Yu Rundong Xiong Mingqian

076 Eco Leisure & Fitness—Planning and Design of Lvshun Huangbo Seashore Resort \Yu Rundong Xiong Mingqian

082 Ecological Shared, Cultural Interpretation—Concept Planning of Weald Ecological Demonstration Garden Pingba, Guizhou \Sun Man

087 Development Planning of New Tourism District Based on Ecological Priority—Pinghu Peninsula Tourism District of Three Gorges, Yichang \Chen Min

Other Theme Resort

095 The Space Travel Adaptability of Forest Industry Region Small Towns Heilongjiang \Cui Yanquan

101 Research on the Development of Tourism Industry in the Scenic Area—A Case Study of Mount Tushan & Bairu Spring Scenic Area \Wei Chao Du Penghui Xue Quan

108 Conceptual Plan for the Pilot Area of Hainan International Tourist Destination \Wang Binshan Jiang Quan Wang Meng

114 Chaohu Lakeside Area Tourist Service Facilities Construction Plan \Du Penghui Wei Chao Wu Yawei Yan Silu Zhu Han

Voice from Abroad

121 Italian Countryside Cultural Tourism Experience for Reference—Take the IL Borro for Example \Chen Hongze

124 Experience in Development of Ecotourism and its Enlightenment on Hakone Spa Resort, Japan \Zhang Xuan Wang Binshan Ao Min

图书在版编目(CIP)数据

旅游度假区规划设计. 人文篇 / 杨安, 赵丹主编.

上海: 同济大学出版社, 2016. 10

(理想空间; 74)

ISBN 978-7-5608-6595-9

I. ①旅… II. ①杨… III. ①旅游度假区—建筑设计

IV. ①TU247.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第264388号

理想空间

2016-10(74)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 张亚津 杨贵庆 张玉鑫 焦民

施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 杨安 赵丹

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 姜涛 管美景 陈波 崔元元

李赵敏 顾毓涵

徐春莲

管美景 顾毓涵

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路1111号同济规划大厦

1107室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891

邮 箱 idealspace2008@163.com

售 书 QQ 575093669

淘 宝 网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 16

字 数 320 000

印 数 1-10 000

版 次 2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-6595-9

定 价 55.00元

编者按

美国的未来学家甘赫曼将人类社会发展第四次浪潮预言为“**休闲时代**”，生产力高度发达后，人们的生活水平极大提高，既有经济能力、又有闲暇时间，对度假休闲旅游的需求愈发强盛。

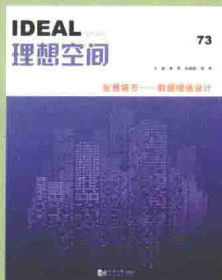
2013年，我国相关部门陆续颁布《旅游法》《国民旅游休闲纲要》等重要法律和文件，标志着国家正式把旅游业作为战略性支柱产业加以培育。旅游度假区在休闲度假产品的开发建设中将起到龙头和导向作用，加快旅游度假区建设发展具有重要的战略意义。

1992年，首批12个国家旅游度假区的设立标志着我国旅游度假区的建设正式起步。2010年，全国各级旅游度假区的总数已达158个。近年来，为提升旅游度假区的建设标准和管理规范性，国家旅游局先后制定了《旅游度假区等级划分》《旅游度假区等级划分细则》《旅游度假区等级管理办法》，并下发《关于开展国家级旅游度假区评定工作的通知》。2015年10月9日，国家旅游局正式宣布17家度假区创建为首批国家级旅游度假区。

随着旅游度假区数量的增加，度假区类型也趋于多样化，除了较为传统的温泉度假旅游区、山地度假旅游区、滨海度假旅游区外，更是出现了以乡村度假旅游、历史人文度假旅游、医疗养生度假旅游、体育健身度假旅游为主题的门类繁多的特色旅游度假区。

各类旅游度假区的主题特色差异较大，其在项目设置、规划空间组织、商业模式设计、投融资方案等方面都各不相同，值得我们逐一研究和探讨。因此，本册理想空间以“旅游度假区规划设计人文篇”为主题，对国内外近期完成的二十余处旅游度假区其进行归类介绍和案例研究，希望能为广大旅游度假区的管理者、设计者和开发者抛砖引玉。

上期封面：



本书若有印装质量问题，请向本社发行部调换

CONTENTS

目录

人物访谈

004 “旅游热”的解读和冷静思考——吴必虎访谈 \ 杨 安 赵 丹

专题案例

乡村主题方面的度假区

007 世遗江郎，儒风乡村 \ 黎筱筱

010 当代景观设计与乡村的兼容性——以周庄云谷田园项目为例 \ 黄砚清

014 养生古寨，杨梅吐气——湖北省来凤县杨梅古寨旅游区总体规划 \ 刘洪生 李永刚 陈 力

020 沂蒙山居图，崮乡乌托邦——沂水县沂蒙山居乡村旅游度假区概念性规划 \ 陈 力 李永刚 刘洪生

文化主题旅游度假区

025 人间佛教的世俗传承——九华山佛教文化园（二期）规划设计 \ 于润东 熊明倩 赵 楠

032 三亚凤凰岭山顶休闲文化旅游区核心项目规划 \ 张 时 梁 静

036 文化体系构建——为旅游项目“找魂”——以西安临潼国家休闲度假区文化专项策划为例 \ 衣 玮 刘武琼

040 文化小城镇的特色旅游空间营造——以巴河镇生态文化旅游片区为例 \ 孙艺松

046 在东方遇见瑞士——云漫湖国际休闲旅游度假区——东方瑞士、大美自然 \ 刘志强 蒋 燕

054 地域建筑语言抽象化：南京桠溪慢城小镇 \ James Brearley

主题游乐旅游度假区

058 城市规划更需工匠精神——对上海国际旅游度假区规划历程的回顾 \ 蒋莹莹 蔡 超

062 传统文化与主题游乐联姻，成就淹城春秋大传奇——中国淹城春秋乐园 \ 衣 玮 林 峰 陆晓杰

066 从文化角度重新审视主题公园 \ 杨 明 王 萌 潘运伟 付志伟

休闲养生运动主题旅游度假区

070 “海阔山幽”——旅顺天门山休闲养生度假区规划设计 \ 于润东 熊明倩

076 生态休闲 & 体育康养——旅顺黄渤海岸度假区规划设计 \ 于润东 熊明倩

082 山水生态共享，民俗文化演绎——贵州原野生态示范园概念性规划 \ 孙 漫

087 基于生态优先角度的旅游新区发展规划——三峡宜昌平湖半岛旅游新区 \ 陈 敏

其他主题度假区

095 黑龙江省森工林区小城镇空间发展旅游适应性研究 \ 崔彦权

101 风景名胜区旅游产业发展研究——涂山白乳泉风景名胜区为例 \ 卫 超 杜鹏晖 薛 全

108 海南国际旅游岛先行试验区概念规划 \ 王彬汕 江 权 王 萌

114 环巢湖旅游服务设施建设规划 \ 杜鹏晖 卫 超 吴亚伟 严思路 朱 晗

他山之石

121 意大利乡村文化旅游经验借鉴——以伊拉波洛葡萄酒庄园为例 \ 陈竑泽

124 日本箱根温泉度假旅游的发展经验 \ 张 翮 王彬汕 敖 民

Interviews

004 The Interpretation & Calm Consideration of Tourism Boom—Wu Bihu Interviews \Yang An Zhao Dan

Subject Case

Rural Tourism Resort

007 The Inspiration of American Smart Destination Theoretical and Practical Development \Li Xiaoxiao

010 The Compatibility of Contemporary Landscape Design and Rural Area—An Example of Cloud Valley in Zhouzhuang \Huang Yanqing

014 Health Village, Leisure Area—The Master Plan of the Yangmei Ancient Village Tourism Area, Laifeng \Liu Hongsheng Li Yonggang Chen Li

020 The Painting of Yimeng, the Utopia of Rural—The Rural Tourism Resort Concept Planning of YimengShanju, Yishui \Chen Li Li Yonggang Liu Hongsheng

Cultural Tourism Resort

025 The Secular Inheritance of Buddhist—Planning and Design of Mt.Jiuhua Buddhism Cultural Park (Phase II) \Yu Rundong Xiong Mingqian Zhao Nan

032 Sanya Phoenix Ridge Tourist Area Core Project Planning \Zhang Shi Liang Jing

036 Build a Cultural System—for Tourism Project "Soul"—In Xi'an Lintong State Resort Culture Special Planning, for Example \Yi Wei Liu Wujiong

040 Characteristic Tourism Space Construction of Cultural Townlet—Bahe Town Eco-culture Tourism \Sun Yisong

046 Meeting Swiss in the Orient—Yunman Lake International Leisure Tourism Resort—Oriental Swiss, Grand Beauty \Liu Zhiqiang Jiang Yan

054 Critical Regionalism and Abstraction: Nanjing Yaxi Citta-slow Village \James Brearley

Theme Recreation Tourism Resort

058 More Spirit of Craftsman for Urban Planning—Review of the Planning Process of Shanghai International Tourist and Resort Zone \Jiang Yingying Cai Chao

062 Traditional Culture Married to Theme Amusement, Achieved Yancheng Chunqiu Legend—China Yancheng Chunqiu Paradise \Yi Wei Lin Feng Lu Xiaojie

066 A Cultural Perspective for Theme Park \Yang Ming Wang Meng Pan Yunwei Fu Zhiwei

Leisure Health and Fitness Theme Resort

070 Planning for the Tianmen Mountain Leisure and Health Care Resort \Yu Rundong Xiong Mingqian

076 Eco Leisure & Fitness—Planning and Design of Lvshun Huangbo Seashore Resort \Yu Rundong Xiong Mingqian

082 Ecological Shared, Cultural Interpretation—Concept Planning of Weald Ecological Demonstration Garden Pingba, Guizhou \Sun Man

087 Development Planning of New Tourism District Based on Ecological Priority—Pinghu Peninsula Tourism District of Three Gorges, Yichang \Chen Min

Other Theme Resort

095 The Space Travel Adaptability of Forest Industry Region Small Towns Heilongjiang \Cui Yanquan

101 Research on the Development of Tourism Industry in the Scenic Area—A Case Study of Mount Tushan & Bairu Spring Scenic Area \Wei Chao Du Penghui Xue Quan

108 Conceptual Plan for the Pilot Area of Hainan International Tourist Destination \Wang Binshan Jiang Quan Wang Meng

114 Chaohu Lakeside Area Tourist Service Facilities Construction Plan \Du Penghui Wei Chao Wu Yawei Yan Silu Zhu Han

Voice from Abroad

121 Italian Countryside Cultural Tourism Experience for Reference—Take the IL Borro for Example \Chen Hongze

124 Experience in Development of Ecotourism and its Enlightenment on Hakone Spa Resort, Japan \Zhang Xuan Wang Binshan Ao Min

“旅游热”的解读和冷静思考

——吴必虎访谈

The Interpretation & Calm Consideration of Tourism Boom
—Wu Bihu Interviews

杨安赵丹
Yang An Zhao Dan

吴必虎，北京大学教授，博士生导师，北京大学旅游研究与规划中心主任，国际旅游研究院院士、国际旅游学会，秘书长、中国旅游改革发展咨询委员会，专家。



他是北大教授，博士生导师；
他是新浪微博大V，知名博主；
他是旅游发展与创新的时代引领者；
他也是直言社会问题之所在的犀利“谏客”；
他更是全球仅限额75人的国际旅游研究院院士；
他就是国际旅游学会的秘书长——吴必虎教授。

有人说，旅游产业是一股时代发展的浪潮；有人说，实体经济下滑的背景下旅游的火热危机四伏。站在时代的风口浪尖，我们该如何乘风借势，又该如何理性沉着？为此，我们专访了时代的弄潮儿——吴必虎教授，为我们解疑答惑。

记者（以下简称“记”）：一业兴百业旺，旅游业是带动性极强的行业。目前，旅游业在我国经济发展中处于什么样的地位，尤其是在新的经济常态下，旅游业对经济发展起到什么样的作用？

吴必虎教授（以下简称“吴”）：这个问题较大，首先引用李克强总理的话：“旅游业不是服务业或消费产业，它是一二三复合产业。”旅游业的地位是以第三产业为主体的一二三产联动的综合性产业。旅游最重要的作用是它的经济价值，旅游业在我国工业创新能力不强、文化创意产业跟不上的情况下具有很大带动性，可以拉动GDP，增加就业。中国政府联合世界旅游组织召开的首届世界旅游发展大会发布的《中国旅游发展报告》，报告中统计数据显示旅游业占GDP的比重及贡献已经超过10%，已经达到全球的平均水平。旅游所带来的就业占到总就业机会的10%，以及引起社会的折旧也占到10%左右，这三个10%，说明全球在和平时期旅游业是第一大产业。

除了经济意义以外，旅游还有它的文化或社会价值，旅游作为户外教育，应把它纳入对人的教育体系的组成部分。完美人格的训练是需要户外教育的，欧美人强调体魄，像户外探险；东方人强调的传统历史文化的教育和体验，都需要到户外，所以古人有言：“读万卷书行万里路。”

另外一点，在中国过快的工业化、城市化进程，造成生态破坏以后，旅游产业的特征，它的生态意义也很强。十八大及十三五规划，强调产业的转型，资源枯竭型产业转型，都依赖于旅游业。如山西的煤炭经济断崖式下滑，以及像贵州这种区位上的困难地区，习近平总书记最近去了重庆，也强调长江不能再搞过度开发，要注重生态恢复，陡坡开发不能做，禁止排放过高的工业。旅游业作为最后的选择因而就被重新提到很高的层次。

记：对于旅游业的作用大家还是有质疑的，有人认为工业不行了，制造业不行了，靠旅游业真的能撑起这个地方的经济发展吗？还有，实体经济萧条，经济总体下滑，以消费为核心的旅游经济却如沐春风，这样合理吗？

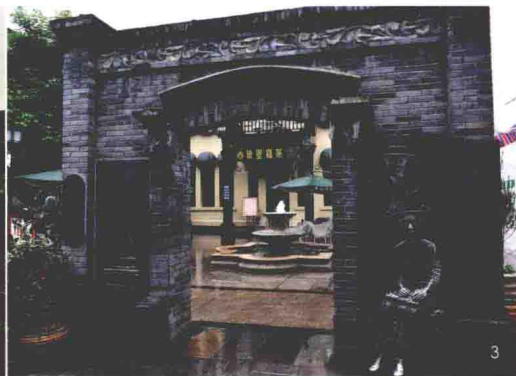
吴：如果一个国家没有经过工业化直接搞第三产业是不稳定的，因为没有必要的物资和财富积累及社会需求的支撑。比如说马尔代夫、泰国，这些国家整个工业化还没有完成，单靠旅游业，如果旅客不来，整个经济就将受到很大影响。但是，我国可以说已经基本完成以沿海城市为主体的城市化过程，特别是工业化过程。一般来说国际上工业化和城市化是同时进行的，但中国是城市化慢于工业化。但总体说工业化和城市化在沿海地区已经达到很高的程度，这

个时候强调第三产业是合理的。从国际经验也可以发现，英国、北美、日本、韩国均先是第二产业最大，然后第三产业逐步超越第二产业。如果看一个国家的竞争力，如果这个国家第三产业占60%~70%，第二产业占20%~30%，农业2%~5%，这个国家是比较有竞争力的。中国大多数发达地区工业化完成，城市化快完成，具备了第三产业逐步上升，成为当地社会发展的主要驱动力和推进器的条件。

记：随着国民收入提升，我国已经步入休闲度假时代。全国都在做度假旅游，对于我国度假旅游的发展现状您怎么看？有哪些优势，又有哪些问题和不足？

吴：中国从观光旅游向休闲度假旅游转变，但是，目前最大的问题是缺乏度假产品。原因一是中国旅游开发管理或者景区开发，绝大部分资源是政府的，没有充分市场化，政府配置资源的效率偏低；另外，中国的景区虽然是国有为主，但是实际上不是国有，是部门所有，从国有到部门所有到官有，这三者之间有很大差异。国有理论上是全民的，每个人都可以享受到且都有发言权和决策权，但是实际上我国风景名胜由住建部管理，自然保护区是林业部门和环保部门，森林公园由国有林场，海岛是国家海洋局管理，草原是农业部管，水利风景区是水利部管理，文物保护单位是国家文物局管，旅游度假区是旅游局管。这种资源部门所有，在法律健全的情况下是可以接受的。但从国际经验来看，一个成熟的旅游地打造需要15—18年，一届官员任期5年，仅在五年有效时期内有所作为，缺乏长期布局思想。

从产权制度分析，也是问题的核心。中国的产



1. 奥兰多环球影城
2. 乌镇景区
3. 成都宽窄巷子

权制度不清晰，比如陕西秦始皇兵马俑是省政府管理，但是周边商贩却是地方政府管理，所以造成中国大景区混乱，原因就是产权不清晰。麻烦的事情交给地方政府管理，好处被央企或上级政府拿走，自然就存在很多问题。产权制度在观光旅游时代是可以混的，在度假时代行不通。因为观光旅游时代仅是门票经济，但休闲度假时代，度假产品更多是服务，产业的开发和投资，度假区的娱乐设施都商业化，政府管的资源都需要市场化运作。

其次，管理部门虽已认识到度假产品的开发，但是缺乏相应的专业能力，以及没有相应的社会制度支持。有一些地方政府官员，还是想做事情的，但整个系统僵化；另外，有的官员专业性不够，法律和政策不支持，最后心力交瘁就放弃了。这种例子很多，就像“草原天路”，地方政府很显然想做事情，政府将休闲度假产品当观光产品处理显然不行。

再次，开发度假产品的人没有心思做度假产品。受房地产化影响，急功近利，一门心思在炒房地产。房地产绑架政府和企业，拖累国民生活水平的提高，原因就是政府通过严控建设用地供给来保证房价不降以获取高额利润。这个问题这几年有所改善，一部分房地产商被逼开始认真做度假产品，比如万达宣称要做自己的文化旅游品牌，以及方特把地方的戏剧作为元素开发娱乐项目，虽然品质上有许多诟病，但是已经注意度假产品的开发。

记：随着城市游客对乡村旅游的日益需求，导致乡村旅游在我国遍地开花，到处在做民宿，请问一下吴教授对乡村旅游及民宿的发展前景您怎么看？

吴：我们需要从城镇化大的格局来看这个问题，就是未来十年可能百分之六十的人是居住在城市中，我们看得见的未来，城市的生活质量是很差的，拥堵、污染等城市病，在一个病态的城市化社会里面，人们需要到乡村中疗伤。所以说乡村旅游这个产

品，未来增长空间是非常大。只要是中等城市，周边就会有一批乡村度假产品，这是个大前提。至于每个城市需要多少，旅游者旅行多远的距离去购买他的度假产品是有区别的。比如意大利撒丁岛，岛上的农业旅游都是德国、法国等欧洲大陆市场提前预订，再例如上海人会选择在莫干山休闲度假，需求非常大，乡村度假需求是普遍的需求。另外一点，中国的土地制度改革没跟上，中国农村的建设用地普遍闲置。一部分人出去打工房屋破旧没人住，另一部分人打工赚到钱之后造的新住宅还是大量闲置。像美国或欧洲，基本上中产阶级在森林、海边都有第二住宅。这也是中国城市中产阶级形成后的未来趋势。民宿就在这个背景下产生了，它是其中的一个类型。民宿本身的含义是农民自己拥有宅基地，自己拿出房子出租经营，像欧洲特别是美国B&B (bed & breakfast)，房子都是农民自己的。但是中国民宿其实是完全异化，多数是企业或城市中产阶级租农民的房子，实际是乡村度假产品开发，或者乡村度假酒店、客栈，并不是完全意义的民宿。我相信未来农村会出现复合状态，一部分是农民自己开发，另一部门是企业投资进行大规模开发。现在总的供应量并不是很多，北京周边环境很差的地方也是供不应求的。所以说民宿现在不是过剩而是不够，但是对于投资是需要谨慎的，它的市场变化是很大的。也许你设计得很好，但是缺乏好的服务和营销也不行。再者，周边配套产品的组合，是民宿成功的重要条件。

记：我国古村落数以万计，虽然乡村各有特色，但类似居多，做差异化难度不小，我们在做乡村旅游规划时，如何去避免乡村旅游产品的同质化？如何根据市场进行产品选择的问题？

吴：第一，对传统规划方法的使用，也就是说不同村落资源价值本身是有差异的。需要我们在一个区域范围内，对这个乡村的旅游资源进行评估。找出

那些最有特色最有竞争力的村庄进行开发。第二，即使有一些景观、文化同质的村庄，可以根据产品定位不同，针对不同的群体，根据市场的不同，可以进行不同的定位和开发。当然也跟投资能力有关，如果投资能力很大，在方法、技术、艺术、设计能力和材料等等，实际上是有很多的空间可以分异化的。从市场腹地来看，像莫干山和北京周边是不同的，乡村度假地没必要是全球产品，多数情况下属于区域产品，只要满足一个县、一个城市对产品的需要就可以了。

记：我国主题乐园多不胜数，但有的媒体认为我国人口基数庞大，游乐园还有发展空间，您怎么看，我国乐园数量是否饱和？建设一个成功的主题公园需要从那几点去思考？

吴：中国有自己研发产品能力的主题公园是远远不足的。模仿得多了，所以导致过剩。但是哪怕是模仿或者复制，在门槛人口以内也是成功的。像欢乐谷，它在上海、北京、深圳、成都多地复制，方特在甘肃也做，但这都颇具风险，因为甘肃总人口数毕竟少。什么样的城市能建主题公园？当地有没有市场支撑？这在决策之前要认真分析，根据总人口的消费需求，中国人口基数很大，车程2h范围内，人口达一两个亿，都是可以做一个主题公园的。像郑州做一批主题公园是没问题的，东北、西北地区做主题公园就要特别谨慎。第二是选题，到底做什么主题公园？要讲究，如果有文化基础，把原来的东西加以提炼挖掘，但也可以无中生有，根据有没有市场需求决定选题。第三是投资模式，主题公园的投资非常大，靠几张门票很难回收，所以周边“环主题公园”就要统一规划、统一开发，这样的投资模式就容易得到平衡。

记：相对国外的主题乐园，您觉得国内主题乐园不成功的原因是什么？我国为什么没能产生国际化

主题公园呢？

吴：中国主题公园一个不成功的原因就是过分房地产化。过去主题公园的开发者，包括东部华侨城、欢乐谷等，模式是：主题公园慢慢赚钱，用周边房地产来赚钱。所以中国主题公园想要发展必须去房地产化。现在常州恐龙园、淹城都在做本土化的东西，这个是应该鼓励的。另外一个失败的原因，在于中国主题乐园创意匮乏，以及近距离的主题重复，把有限的客源市场再次分割，造成无法挽救的颓势。奥兰多主题公园为什么经久不衰？因为它不断淘汰旧产品、研发新产品，且有很多研发团队，所以研发团队非常重要。而国内没有一个公司能够做到这一点。那些规划上只是简单地将某些景点进行简单的组合，设计形式单一，以模仿和组合为套路的项目，很快将被市场淘汰。

记：您觉得迪士尼乐园和环球影城进入中国对本土主题乐园有哪些影响？本土主题乐园该如何应对？

吴：迪士尼乐园和环球影城必然会刺激中国本土主题公园研发自己的产品、提升自己。一旦大家认识到这一点，中国的传统文化能够开发成很多产品的，这会促进中国的公司朝这方面走，像常州恐龙园、嬉戏谷和淹城。淹城前几年很受游客欢迎，但是现在客流下降，原因在于继续研发的能力不足。一个好的主题公园必须不停地研发新产品，游客有新的选择就会继续去消费。并且预留发展用地，能够在将来进行新的项目开发。“把中国传统文化转变为旅游产品、娱乐产品”方面的空间非常大。比如，迪士尼把我们国宝大熊猫变成《功夫熊猫》；把木兰从军的故事改编为迪士尼公司电影产品《花木兰》，说明将我们传统文化宝库转化为娱乐产品的空间非常大，我们要有这个文化自信。

记：对于我们规划师而言，做度假区旅游规划时有什么要注意的吗？现状的旅游规划编制体系和规划管理机制有哪些问题和不足？

吴：中国规划界是穷人给富人做规划。大多数规划师都是刚毕业的本科、硕士生。对度假产品这块他是没有过多的经验与训练，我认为年轻的设计师要有体验，有时间就多出去看看体验一下，提高自己对度假产品的直接感受，不能仅限于书本和网络。另外，教育体系要开放，设计是综合性的工作，创意、艺术、经营多学科的培养。比如说苹果手机，它的成功就是把工程和艺术的完美结合。度假产品是创意、艺术还有经营相结合的产物，需要了解市场需求，要

多学科的培养。第三就是招投标制度需要改革，这个制度大大扼杀了设计的积极性。一个是专家学科单一，再者短时间评判一个设计缺乏客观性，有一定的片面性。突破规范，鼓励创新，是我们旅游度假区规划的一个最核心要求。

记：互联网+大数据等热点技术对景区建设与开发有哪些影响？大数据和景区规划的结合，除了在客源地和消费习惯分析等目前热议的话题，还有什么进一步的发展空间？

吴：一方面互联网影响很大；另一方面很多人讲的时候是语焉不详，听着热血沸腾，具体操作缺失。首先，它对人们的出行方式发生了改变，任何景区市场化，市场不买单等于零。市场信息的搜索、预定、购买及分享，全部根据互联网，特别是移动互联网。这个造成人们的消费习惯、供给行为及物流行为全部发生巨大变化。所有大数据应向社会公开，有了公共数据以后，规划思路可能发生转变。以前做规划是依靠经验，但借助大数据我们可以了解更多信息。比如根据过去5—10年，去上海的人，出行方式，停留时间多久，全部智能化。有了这些公共数据，我认为对规划本身过程发生了改变。

另外一个产品与消费发生转变，比如上海人去了苏州，下载很多APP，如携程、大众点评、航旅纵横、高德地图等，非常不方便。但是，我现在建议苏州政府做一个ODA（在线的旅游集散中心），由政府出资协调，把所有信息集中连接在一个系统上，作为旅游者打开界面可以找到当地的各种信息，去景点、美食、交通，全部智能化。通过政府将商用和公共信息结合在一起，形成一个在线集散中心，为游客行为提供支持，旅客的行为也会发生相应改变。

所以说，未来互联网影响最大就是旅游。当人们面对面的时候是不需要互联网的，只有时空差别下人才需要互联网。而旅游就是产生和体验时空差别，并且为提供这套体系的一系列企业和公共机构提供商业机会和服务机会的行为，因此互联网和旅游是天生的不可分割的关系。

大数据未来的发展空间很大，中国的大数据很难形成产业是因为数据保密，这些部门通过信息不公开，来回避社会责任，或者获得一些局部利益。像美国国会图书馆，1:2 000地形图都可以提供给你，但在我们国家这部分是保密的。数据是资源，资源变成产品需要深加工，会培养一批数据生产公司和数据咨询公司。全部是靠数据来支撑，包括许多决策方面和产品研发方面，商业模型预判，未来的推演过程等。规划是一个关于未来的故事，必须要大量的数据支

持。同时规划是多解的，优选方案也要靠数据。当数据完全可靠，未来政府购买公共服务或者企业购买数据帮助决策的意愿必将会有大幅提高。

记：您在实操旅游度假区规划的时候有哪些经验和心得可以与我们分享？国内外哪些旅游度假区的项目值得我们学习，好在哪里？哪些项目出现的问题值得反思？

吴：最好的度假地是有社区参与感的，它是休闲生活方式的提供者，跟当地的生活完全融合在一起才是好的度假地。三亚作为度假地不怎么成功的原因是孤岛化模式。酒店是很高端的，但是周边的娱乐配套设施匮乏，还有与当地文化的融合性较差。乡村度假地做得最好的是乌镇，城市度假目的地是成都。像丽江还没有成为度假目的地，它是观光、娱乐和度假三合一的，它需要在加强当地居民的参与性和文化的融入性方面努力一下。

记：狂热旅游的大背景下，是不是需要有一些理性思维，您对政府、开发商、规划编制人员有什么理性建议？

吴：这个必须要注意提醒的，我们一开始讲为什么旅游这么热，因为它是安全产业，有社会需求，但要防止过热，为什么呢？最近全国在推全域旅游，动员政府一二把手亲自抓旅游，然后协调各个部门促进地方旅游发展。书记一抓，所有部门全部上，这个容易发生过热现象。第一，你适合搞多大旅游，市场有多大，投资规模要经过认真研究。规划方面要认真不能匆忙上马。要在专业技术层面控制，要告诉甲方正确的答案。第二，旅游投资过热与资本有关，资本像没头苍蝇一样大肆地进入景区经营权获取，像中信、海航等，要警惕资本市场。第三，我认为对于某种方向的开发，要调整相应政策和法律。比如说，现在大家都强调农村要一二三产业融合，但是过去的一些政策和法律，是不支持非农用地的转化、不支持一二三产业融合的。

采访整理



杨安，同济大学城市规划硕士，国家注册规划师。



赵丹，陕西师范大学，景观规划硕士。

世遗江郎，儒风乡村

The Inspiration of American Smart Destination Theoretical and Practical Development

黎筱筱

Li Xiaoxiao

[摘要] 本文以江郎山文化旅游风景区为例，通过整合原江郎山景区及清漾毛氏文化村，深度分析江郎山丰富的自然和人文资源，进而提出了创建5A级旅游景区的标准。

[关键词] 世界自然遗产；品牌形象；5A提升

[Abstract] The paper takes Jianglang hill cultural tourism area as an example. Through resource integration of both former Jianglang hill and Qingyangmaoshi village, and analysis its natural and cultural resources deeply. Further more, to improve the standards of 5A tourism area.

[Keywords] World Science Heritage; Spatial Structure Brand Image; 5A Improvement

[文章编号] 2016-74-P-007

拥有中国丹霞第一奇峰的江郎山备受中国古代著名“驴友”徐霞客的青睐，徐霞客3次游江山时都写到江郎山。他把江郎山与雁荡山、黄山和鼎湖峰进行比较，极力地赞叹江郎山“奇”“险”“神”。三巨石拔地冲天而起，高360m，形似石笋天柱，形状像刀砍斧劈，自北向南呈“川”字形排列，依次为：郎峰、亚峰、灵峰，即为“三爿石”，江郎山也因此被称为“神州丹霞第一峰”。

江郎山——清漾核心景区是江山市三大核心景区之一。作为世界自然遗产的江郎山景区和毛氏发源地的清漾古村对于推动江山市的旅游发展至关重要，也是江山旅游的品牌项目。2014年，大地风景受浙江省江山市旅游局委托对江郎山文化旅游风景区总规及5A提升进行专项规划。此次申报5A将江郎山和清漾村进行捆绑规划，未来将呈现一个具备综合竞争力的综合型文化旅游目的地。

一、打造“世遗江郎 儒风乡村”品牌形象

以世界自然遗产地江郎山“江南毛氏发源地”清漾村为龙头，依托包括江郎书院、仙霞古道、开明禅寺在内的历史遗迹、生态山水、宗教文化、乡村农业等资源条件，同时，依托衢州儒文化江南传播中心地的文脉基础，在现有观光旅游的基础上，提升风景区核心吸引力。开拓发展腹地，将江郎山文化旅游风

景区打造成为集精品观光、文化体验、乡村旅游、运动休闲、养生度假等旅游产品为一体，兼顾生态保护、文化传承、休闲游憩、审美启慧、旅游发展等多重功能于一体的遗产文化教育走廊。形成以自然遗产户外休闲、文化遗产儒学体验、乡村遗产田园休闲为特色的综合型文化旅游目的地。

二、一轴、两核、五区的经典空间结构

1. 一轴

余清综合游览轴。依托现有的余清公路，结合风景道的建设，连接江郎山和清漾村两大景区。在满足交通功能的基础上，具有较高的景观观赏价值。同时带动了沿线村庄乡村旅游的发展。

2. 两核

自然遗产核——三爿石、文化遗产核——清漾古村。

3. 五区

(1) 世遗精品旅游区

以江郎山三爿石为核心，包括江郎书院、开明禅寺、十八曲等景点，以精品观光、文化体验、地质科普等旅游产品为主。

发展思路：以世界遗产江郎山为依托，一方面改善地质科普旅游产品的趣味性，另一方面，完善旅

游产品体系，打造成为集综合服务、科普教育、文化休闲、宗教朝拜、自然观光等功能于一体的片区。

重点项目——三爿石：作为世界遗产，三爿石是景区观光旅游的核心和引擎。对于一些风化强烈、层状剥落明显的山顶山坡或形态优美的山体、石柱、石墙，应围栏保护，严禁攀爬。对节理构造极其发育并随时存在崩滑的区域，在旅游高峰期控制游客时空分布，避免游人过于集中，在必要的区域加强防护和适当加固。

(2) 生态休闲旅游区

江郎山除世遗精品旅游区之外的山地森林旅游区，还包括须女湖、紫袍峡、狮象守门、龙井顶等，以生态休闲、户外运动、环境教育等旅游产品为主。

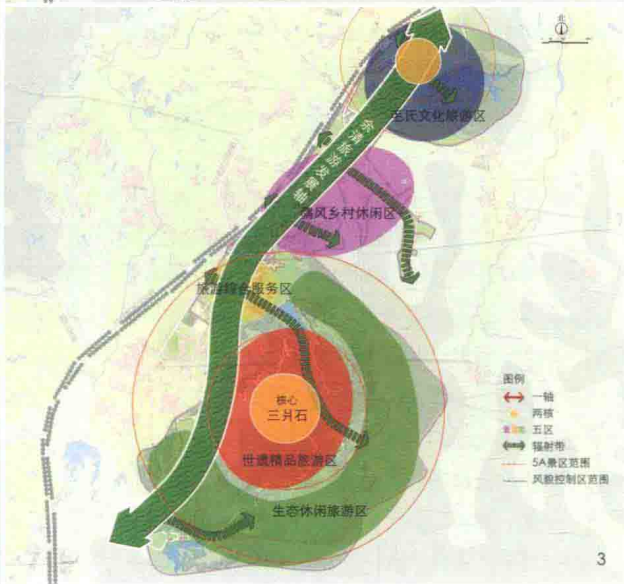
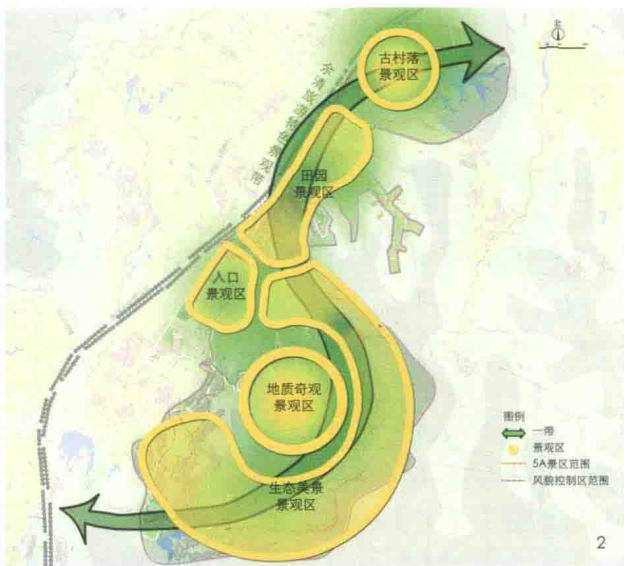
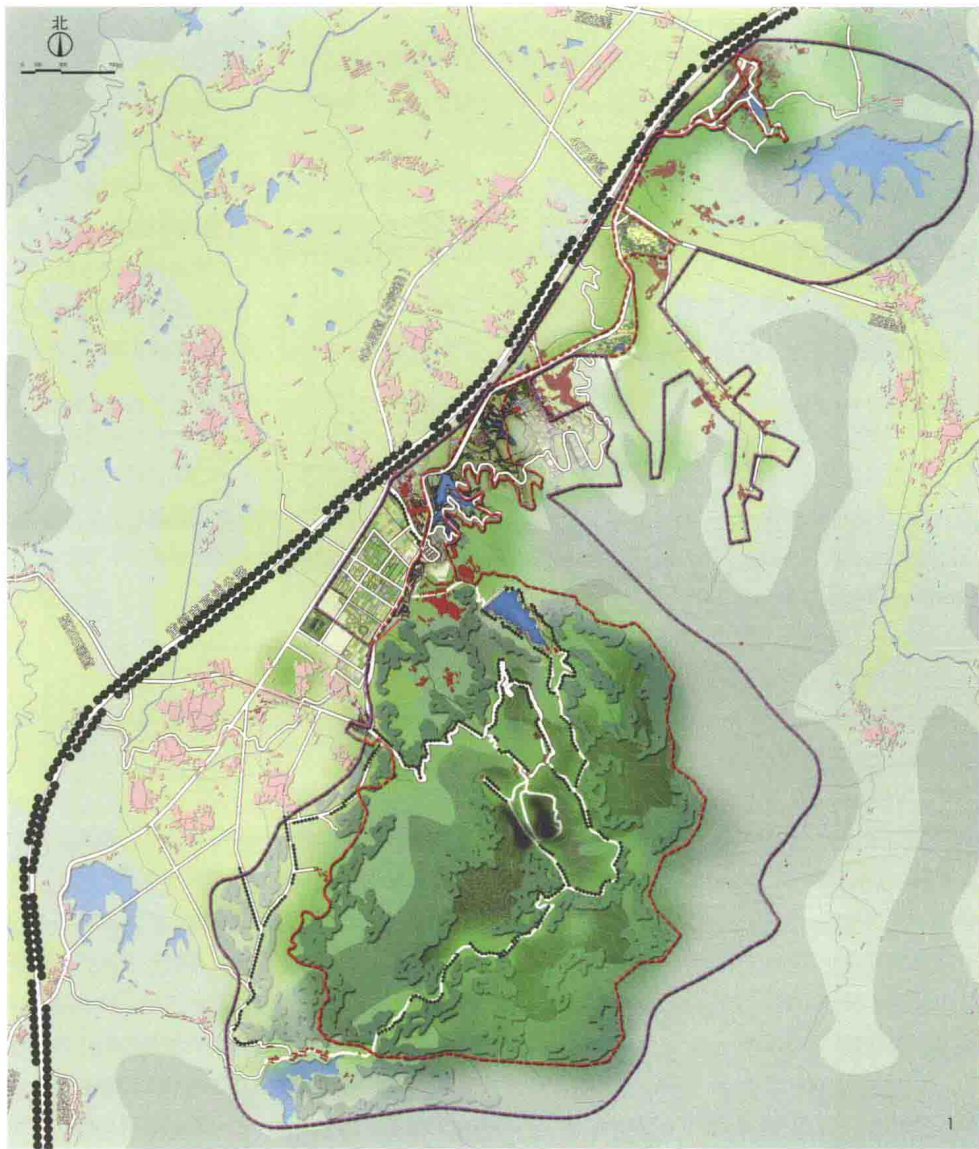
发展思路：以良好的生态环境为基底，充分利用森林、植物、水域等资源条件，发展以深生态游为特色的休闲活动。

重点项目——须女湖：以大坝美化、湖岸景观改造为重点，打造滨水游步道，形成特色滨水休闲区域。设沐爱谷项目，营造了一种江南风情的“雨文化”，道彩虹环绕，营造浪漫氛围。

(3) 毛氏文化旅游区

以清漾古村为核心，包括毛氏祖祠、祖宅、毛子水故居、清漾塔等景点，以精品观光、文化体验、乡村休闲等旅游产品为主。

发展思路：清漾古村以现有景点的发展提升和游览方式的优化为重点，提高游客游览过程中的体验



性和参与性，寓教于乐，延长游客游览和停留时间。同时，丰富毛氏文化旅游区旅游业态，与毛氏文化相结合，发展特色餐饮和购物，提高游客花费。

重点项目——清漾毛氏文化村：丰富清漾村旅游产品和活动，改善清漾景区以观光为主的游客结构，延长游客停留时间，丰富游客体验。增设毛氏人立方，按照族谱记载，梳理历史上毛氏与其他姓氏的关系脉络，设计人立方查询互动系统，游客可以查询了解自己姓氏与毛氏在历史上有过什么联系，发生过什么事件，形成全新形式的“寻根游”。与海内外毛氏宗亲会联系，邀请毛氏后人参加每年一度的祭祖，打造成为世界毛氏宗亲寻根、朝圣目的地。

(4) 儒风乡村休闲区

包括余清旅游公路及沿线乡村旅游节点，以田园观光、休闲农业、乡村休闲、文化体验等旅游产品为主。

发展思路：将衢州江南儒学传播中心与当地传

统乡村相结合，依托江郎山与清漾村的核心辐射带动作用，打造余清线特色主题片区，形成重要的景观节点，成为江郎山文化旅游风景区的有效补充，丰富区域旅游产品。

重点项目——耕读田园：以“田园耕读传世，慢客恣意生活”为理念，以中国传统文化、农耕文化为底蕴，将田园风光与耕读文化相结合，发展具有农耕体验的观光休闲农业，打造东篱采菊景致，营造悠然见江郎山的意境。包括以稻草堆、农作物种子为主要玩具的乡村乐园，以本地农产品为原料的有机餐厅，以特色农产品销售为特色的农夫市集，打造江山市专属的美丽乡愁。

(5) 旅游综合服务区

包括新老游客中心、余家坞村、倒影湖片区，同时具备入口形象、乡村休闲和综合服务功能。

发展思路：综合服务区是游客进入江郎山文化旅游风景区的第一印象区，应在完善各项旅游服务的

基础上，提升旅游景观和环境，给游客留下美好的第一印象。

重点项目——入口形象区：结合江郎山下大地景观的打造，在倒影湖及周边农田区域打造大地景观艺术田园，可种植四季作物，打造永不落幕的大地美景。利用周边葡萄园发展特色采摘。一方面增加游客体验，另一方面加强倒影湖这一重要节点与新游客中心的有机联系。

三、风景区5A提升四大创新点

1. 世界遗产旅游与乡村社区休闲统筹整合

世界遗产旅游与乡村社区休闲的统筹整合，打破目前江郎山景区与清漾古村单打独斗的发展现状，避免旅游产品的雷同发展，促进旅游资源的整合利用。在总体定位引领下，实现片区的差异化主题。合理布局旅游产品，构建“景区旅游，乡村休闲”的遗



1.总平面图
2.景观结构图
3.空间结构图
4.江郎山效果图

产旅游发展模式。将世界遗产旅游与乡村社区休闲相结合，依托社区开发各具特色的休闲度假和文化体验活动。游客在遗产景区游览后，到社区的特色休闲区、特色文化体验区从事购物、娱乐、餐饮、参观等休闲活动或度假，带动周边地区联动发展。

2. 变“沉重、枯燥”的遗产观光为“轻松、愉快”的文化体验之旅

一方面，创新开发利用方式，改变各景区纯山水观光的初级旅游模式，在生态乡村的基础上，开发更多体验性、互动性较强的旅游产品；另一方面，深入挖掘江郎山文化旅游风景区的江南耕读文化，整合毛氏文化、风水文化、佛教文化和民俗文化，改变目前陈列式的开发利用方式，增强文化旅游的体验性，融文化于旅游产品，让游客在旅游过程中感受到文化的熏陶。结合市场发展的需求趋势，从游客需求出发，变“沉重、枯燥”的遗产观光为“轻松、愉快”的文化体验之旅，开发满足不同市场中游客文化体验的需求，增强文化吸引力。

3. 从单一的自然遗产观光向综合旅游产品体系转变

积极转变传统旅游开发模式，将宗族文化、佛教文化、书院文化与文化遗迹、民风民俗、特色餐

饮、乡土文艺、农业资源、山地生态等资源进行整合包装，使旅游区产品类型从单一的自然遗产观光向集文化体验、乡村休闲、户外运动、科普教育等于一体的综合旅游产品体系转变，提升江郎山文化旅游风景区发展层次，丰富旅游产品的内涵，打造复合型旅游目的地。

4. 实现从旅游景点到旅游产业集群的转变

强化旅游的先导、关联、带动作用，加强旅游业与其他产业的融合发展，推动旅游业与农业、服务业、会议会展、文化产业、商贸流通、特色工业的系统整合，形成具有联动效应的大旅游产业体系。将旅游产业的发展与周边特色农业、设施农业、现代农业、乡村景观保护等相结合，以特色农业旅游作为江郎山文化旅游风景区的重要组成部分，充分带动周边农民实现旅游就业；发展观光农业和乡村文化，开发旅游与民俗文化、旅游与生态农业、旅游与经济转型产业相结合的新型产品，最终实现从旅游景点到旅游产业集群的转变。

四、结语

5A级景区是国内景区的最高标准，是我国旅游景区标准化建设的金字招牌，代表着景观质量、服务

质量和环境质量达到一流水平，是景区服务水平和竞争实力的综合体现。在实现5A景区创建的过程中，一方面要充分挖掘旅游核心价值，以人性化服务为根本落脚点，充分挖掘资源特色和禀赋；另一方面，要注重塑造品牌形象、凸显地方特色，积极建设旅游精品，提升品质，突破完善，从而达到5A级旅游景区的标准。

作者简介：



黎筱筱，硕士，北京大地风景旅游景观规划设计有限公司，事业一部项目总监；



张 时，北京大地天工游乐产品发展有限公司，总经理。



当代景观设计与乡村的兼容性

——以周庄云谷田园项目为例

The Compatibility of Contemporary Landscape Design and Rural Area —An Example of Cloud Valley in Zhouzhuang

黄砚清
Huang Yanqing

- [摘要] 在如今城市化发展的过程中，景观设计已经从城市逐步发展蔓延到乡村。如何将当代景观设计中的手法及理念融入乡村环境中，与乡村社区共生，并利用景观设计规划为不成熟的乡村发展带来生机，成为当下景观设计规划中亟须探究的范畴。
- [关键词] 当代景观；乡村景观设计；共生
- [Abstract] During the process of the development of urbanization, the landscape design has gradually spread from the city to the countryside. It is becoming particularly important that how to integrate contemporary landscape design method and concept into the rural environment, how to make it accrete with rural communities, and how to bring the vitality to rural development which is not mature by landscape planning.
- [Keywords] Contemporary Landscape; Rural Landscape Design; Accrete Development
- [文章编号] 2016-74-P-010

一、当代景观设计的变革

1. 当代景观设计的概念及现状

(1) 当代景观设计

马莎·法加多 (Martha Fajardo) 说过一句话：“景观设计师是未来的职业。”16世纪初，“景观”一词仅仅作为对陆地上既有的自然景色的描述，是人们对生存的环境中各类元素的概括。而发展到今天的景观设计，则源起所谓“生存的艺术”。自然教会了人们如何利用资源创造优渥的生存环境，固守并不断优化安全而美丽的家园，却没能阻止人类对自然的大肆掠夺和破坏。至21世纪，景观设计已经从最初的向自然强取豪夺转变为追求生态开发、合理

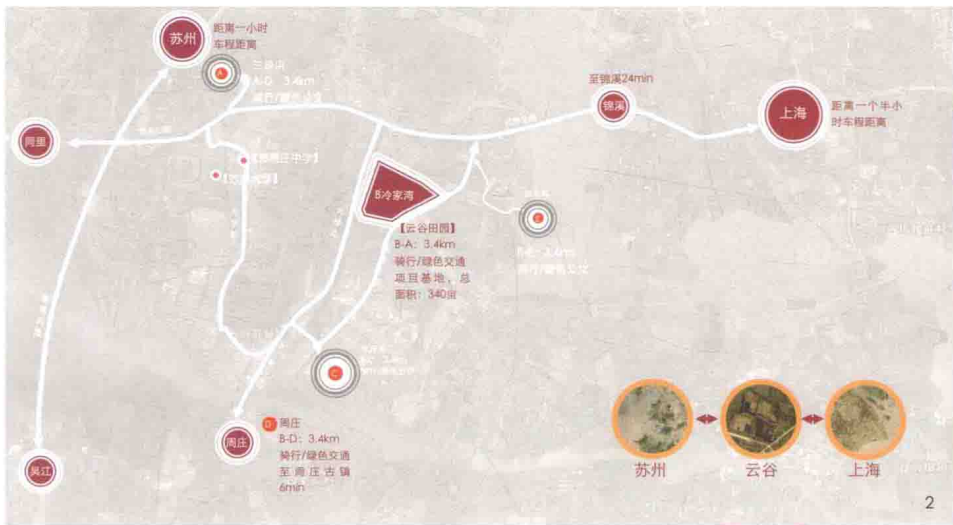
规划乃至顺应自然的建设规划方式，更多的是强调人与自然和谐共生。现在的景观设计师的一大责任，便是考虑如何利用更加合理的设计手法，对已经破坏或废弃的场地进行生态系统的恢复和完善。所谓“未来”，即在景观设计这一界面上，当代景观操盘手们亟须解决的是城市化与乡村发展过程中二者的结构重组，以及协调自然、历史、人文、社会等系统之间的关系。

(2) 国内外现状

相比较起来，在美国及欧洲国家，景观设计发展的脚步相对中国要更先进，其对于景观该如何与城市及乡村环境融合的理念及方法更加前沿。例如在美国，近年来已经开始探索新的景观设计乃至开发模

式，在发展城市及创造可持续的生态空间的基础上，更加强调如何保留乡村景观中的生态元素及文化价值。“国际土地多种利用研究组 (the International Study Group on Multiple Use of Land, 简称 ISOMUL)”则更加先进地提出了通过“空间概念” (Spatial Concepts) “生态网络” (Ecological Networks) 对城市及乡村景观设计规划进行描述的全新思路。在亚洲其他国家 (如韩国)，则是通过因时顺势地对乡村景观群落进行开发，从而推动本国乡村生态旅游产业的发展。

而在中国，当前景观设计更多的是关注如何解决之前过度开发及无序规划遗留下来的问题，如对资源的重新整合，对当下中国可规划城市及乡村空间的



1.云谷田园效果图
2.项目区位优势
3-6.基地现状图

土地优化配置，以及对传统农业发展的可持续性研究等等。

二、当代景观设计中与环境共生的重要性

当代景观设计中，城市的可开发利用空间正逐渐趋于饱和，开发者与设计师们的目光逐渐聚焦在了乡村土地这一拥有巨大前景的空间上。对于如何在开发乡村旅游资源、规划设计乡村景观的同时保留乡村环境肌理，维护乡村生态及文化价值，成为设计过程中必须重视考虑的问题。

1. 中国乡村在现代社会中的开发与规划

中国的乡村景观拥有这无限的开发价值，但对于乡村景观开发规划的重视则是从近10年来才逐步开始。短时间内对乡村的探索，不足以让开发者及设计师们寻找到更加捷径有效的方式，能够在规划乡村的同时，不对乡村现有资源及肌理进行破坏。但是仍然有一部分群体，在近年逐渐开始摸索生态开发乡村的新模式，并迅速发展成熟甚至体系化。无论是湖北红安永佳河喻畈村对乡村民居及空间的修缮改造，还是无锡阳山田园东方的“田园综合体”的开发，抑或是当下正在进行的各类民宿的开发设计，都是在极力探索与乡村和谐共生的路径与方法，而如周庄云谷田园的景观开发，则进一步开始研究现代科技（物联网）与传统乡村农业景观的相容性。

2. 中国乡村的现状

中国的乡村发展无疑是滞后于城市的，但是在不同地域、不同空间，乡村的发展程度亦有所不同。

中国的乡村，人口多、范围广，其自然资源优势远超城市。但当前乡村中却出现了令人担忧的状况。大量的年轻人群外出务工，留守的高龄化人群对家乡的开发建设缺乏能力及动力，致使乡村发展每况愈下；过分追求物质发展及生活条件水平的提高，导致许多传统文化无人发展及传承，甚至消失；教育的缺失导致乡村人对家乡的资源认识不足，建筑、历史、人文及自然资源的保护利用意识严重匮乏，很多极具历史价值的物质及精神资源已经荡然无存。在物质主义占据主导地位的今天，乡村人正逐渐失去他们所拥有的土地及其价值。此类现象不胜枚举。因此，对于乡村景观的设计规划，首先要恢复和保留，在此基础上再进行重建与升华。浙江德清的庾村及莫干山原舍，正是把桃花源般的老宅旧址及山间风情进行了最大限度的保留与再造，复苏了土地的记忆，更是利用当地现有的传统元素与现代的设计及经营手法的结合（如庾村竹棚、自行车餐厅、窑烧面包等），创造了城市与乡村的联动发展。

三、中国乡村中的景观设计

1. 乡村景观设计的要素

乡村景观可以说是自然生态与人为活动的综合体。乡村中的山林、水域、道路、农田、果园、牧场、村庄等，都有着自然乡村肌理中人为活动开发的痕迹。对于乡村的景观设计，既受自然条件的制约，又要兼顾人类活动及经营的脉络，乡村的经济价值、社会价值、生态价值和美学价值都要能够在设计中进行保留或展现。

乡村景观设计需要关注的重点在于如何进行生

态的恢复、场地的保留与再利用，利用自然生态系统中强大的自我维持及恢复的能力，实现乡村生态的构建，并以此节约资源，减少浪费及废弃物的产生。而对于当地特有的自然资源的保护、利用及再展示，则体现得尤为重要。德国海尔布隆市的砖瓦厂公园（Ziegeleipark, Heilbronn）利用挡土墙保护野生植物；IBM索拉纳（IBM Solana）的园区总体规划，在设计与工程建设中均以景观环境为先，从而保护了大片可贵的当地自然景观；莫干山大乐之野的民宿建筑，保留了当地百年的红豆杉，当地政府甚至对破坏者施以重罚；昆山锦溪的祝甸古窑文化园，对现存的砖窑文化进行保留，中国工程院院士崔愷更是与朱胜萱先生联手，打造了一个专属于这片土地的砖窑文化综合体。由此可见，乡村景观设计需要充分理解生态设计的意义，在追求景观质感与品质的同时，也需要充分发挥乡村的主观能动性，尽可能进行在地景观与文化的恢复与传承，达到资源的永续利用与社会的可持续发展。

2. 当代景观设计在中国乡村中的应用——以周庄云谷田园项目为例

在当代景观设计中，有一项十分重要的手段，即利用科技，采用高技术的手段对当地文脉及其他各类资源进行保留、恢复、促进及重塑再造。无论是美国西雅图的煤矿厂公园中的土壤改良，还是上海世纪公园创造的城市中的可食地景，都是在利用科技手段对景观进行恢复或再造。而昆山周庄的云谷田园，也正是在通过物联网与田园结合发展的方式打造一个与乡村兼容的现代田园中的智慧社区。

周庄，国家5A级风景区，有着“中国第一水



乡”的美誉。云谷田园项目，正是孕育在这片文静温润的小镇当中。

项目位于周庄乡村区域和周庄镇域的交界处，太史淀湿地和周庄工业区之间，是锦溪进入周庄的门户。

项目共计705亩，包括3个地块和冷家湾村的规划。本次项目以2#地块为一期开发，总面积100亩。项目的主旨是整合现有田园资源和市场资源，打造融乡村文创、创客街区、邻里中心、儿童启智、田园公社、互动体验和田园生活为一体的中国首个物联网+田园智慧社区，成为物联网+国家战略下的城乡互动

典范。东方园林产业集团副总裁、田园东方创始人朱胜萱表示：“这一项目是物联网技术在乡村生活的应用，是社区、农业和物联网的结合，将打造全新的乡村旅游模式。”

周庄云谷田园项目是一个将科技手段及经营方式融入乡村景观打造中的典型案例。在云谷，乡村的特征被发现得淋漓尽致：乡村的田地、乡村的牲畜、乡村的水及乡村的房，带着江南水乡特有的建筑风情及地理样貌。

在项目改造规划初期，设计师们便达成共识，即场地中现有的菜地、田埂、苗木、芦苇、排水沟及

水闸等元素都做保留，并对已经造成破坏的部分进行修复或重建。通过这种对在地乡村经典元素的复兴，打造出属于当地独有的场地记忆。在进行景观设计的过程中，将互联网与农业生产相结合，摆脱城市千篇一律的市政建设方式，采用农业生产的手法进行景观建造，同时运用物联技术，将景观中的元素与乡村人的生活紧密相连，并开发出各种社区场景应用与互联网系统，促进乡村居民的活动及城市与乡村的情感互动。通过物联网促进社区智慧化、信息化服务管理，让更多的人参与到社区的营造中来，激活社区，激活乡村。



在云谷田园项目的建造过程中，设计师与在地村民共同参与景观及建筑的建设，设计师、工程师、运营商、开发者与村民的角色不再单一，项目成为了一个需要各方角色共同完成的社区家园，强烈的归属感与高度的参与度都使得云谷田园与其所处的地块更加融合。乡村景观设计不仅是单一地恢复固有的景观，也是在生态保护的同时通过现代手段不断提升乡村品质，拉动乡村生活生产，激发乡村可持续发展的生命力。

四、小结

在现代社会中，乡村不再偏于一隅，而是以一个带着丰富资源及开发潜力的姿态进入当代景观设计的领域中。传统乡村景观正在快速向“田园+生态+科技”的方向发展，演变过程中如何在保有乡村原有的纯真与质朴的同时，发展出能够引导乡村可持续发展的设计规划模式，是景观设计中需要不

断探讨的问题。

注释

本篇论文中所有图片均由云谷田园项目组成员拍摄提供。

参考文献

- [1] Fajardo, Martha, 俞孔坚、李迪华. 景观设计：专业与教育[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2005：1~6.
- [2] 高美、倪琳. 当代景观设计中的生态理念与手法初探[J]. 景观中国，2005（04）：127~130.
- [3] 桂军荣. 中国农村现状下新农村规划建设路径探析[J]. 安徽农业科学，2013，41（13）：5809~5812.
- [4] 刘黎明. 乡村景观规划的发展历史及其在我国的发展前景[J]. 农村生态环境，2001（1）：52~55.
- [5] 刘黎明、李振鹏、张洪波. 试论我国乡村景观的特点及乡村景观规划的目标和内容[J]. 生态环境，2004，13（3）：445~448.
- [6] 王向辛、林菁. 欧洲新景观[M]. 南京：东南大学出版社，2003.
- [7] 俞孔坚. 生存的艺术：定位当代景观设计学[R]. 建筑学报，2006

（20）：39~43.

[8] 中国乡村建设的两个绝佳学习案例[EB/OL]. <http://www.aiweibang.com/yuedu/59691963.html>, 2015-10-24.

作者简介

黄砚清，昆山云谷田园投资发展有限公司，设计部主管。

7.云谷平面
8.核心区规划效果图