

中国企业案例研究系列丛书之六

中国500强企业案例精选

(第六辑)

—— 寻求中国大企业创新转型发展的路径

江若尘 王 丹 ◎ 主 编

翟 青 牛志勇 余典范 肖 谦 王永智 ◎ 副主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国企业案例研究系列丛书之六

中国 500 强企业案例精选（第六辑）

——寻求中国大企业创新转型发展的路径

江若尘 王 丹 主编

翟 青 牛志勇 余典范 肖 谦 王永智 副主编

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国 500 强企业案例精选 (第六辑) / 江若尘, 王丹主编. — 北京: 经济管理出版社, 2017. 1
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4731 - 8

I. ①中… II. ①江… ②王… III. ①企业创新—案例—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 289549 号

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 张巧梅 耿 维
责任印制: 黄章平
责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 玉田县昊达印刷有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm × 1092mm/16
印 张: 23
字 数: 504 千字
版 次: 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4731 - 8
定 价: 80.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

目前，国内外学者对企业案例的研究成果非常丰富，相关研究为我国企业发展提供了理论支撑。但是，以往的企业案例研究对象大多数是一般性的企业或者是中小企业。以“大企业”尤其是 500 强企业为主体的案例研究并不多见。大企业是人类技术进步的主要推动者、国民财富的主要创造者，不管是在创新决策、创新组织、创新体制等方面都有显著的特征。因此，需要针对大企业的特点，有针对性、系统性地研究大企业案例，使大企业不再是创新“诟病”的对象，而成为真正的国家创新和转型的主体。中国 500 强企业是中国经济的主体，代表着中国经济的发展方向，是推动中国经济可持续发展的主要动力源泉。中国 500 强企业创新转型发展的路径，是国家推进供给侧结构性改革的重要环节和培育国家国际竞争新优势的重要依托，关系到国家的前途命运和民族的未来。

上海财经大学 500 强企业研究中心从 2007 年以来开始建设 500 强企业数据库。500 强企业数据库是中国第一家以 500 强企业为主体的数据库。数据库涵盖世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国民营 500 强企业、行业 100 强企业和地区 100 强企业，共计约 2000 家的企业样本。

目前已经建设完成的 500 强数据库内容包括 500 强基础数据、500 强竞争力指数、500 强企业案例、500 强深度分析数据库四个方面。500 强基础数据包括自 2002 年以来 500 强企业的年度基础数据，比如，年度 500 强企业的排名及其营业收入、资产、利润、所有者权益、员工人数等。500 强竞争力指数包括自 2008 年以来“上海财经大学中国 500 强企业竞争力”排名、成长能力及成长 100 强、盈利能力及盈利 100 强。指数已经连续发布 8 年，迄今为止共有 2009 年到 2016 年 8 年数据。500 强企业案例包括中外 500 强企业的案例梳理。以 GE 为例说明，案例包括 GE 的发展历程、10 年来在 500 强中的排名（滚动）、当前发展战略、组织结构、股权结构、业务组合、创新、现有布局、企业文化、掌门人、10 年财务数据。

此外，上海财经大学 500 强企业研究中心还完成了第一期深度案例分析数据库，本书从中精选了 62 家典型企业案例。每篇案例的研究内容包括发展历程及排名、掌门人信息、企业发展战略研究、企业组织结构分析、股权结构和集团管控分析、企业的业务组合分析、企业的商业模式分析、企业的营销模式分析、企业的创新体系分析、企业的信息化建设分析、企业的国际化战略与成效分析、制造业服务化转型的分析、企业文化和价值的分析、企业社会责任分析、企业财务绩效分析等，并根据不同公司的特点而有



所侧重。

除了以上工作外,为更好地将理论联系实际,服务企业、密切与企业的联系,上海财经大学 500 强企业研究中心开展走进 500 强行动,近年来调研企业近百家,其中比较有代表性的企业包括:上海电器集团总公司、宝钢集团、中国医药集团、上海汽车集团、格力集团、上海家化、苏宁云商、南方航空、东软集团、三全食品、鲁泰集团、以岭药业、乐视网、老板电器、合肥三洋、金正大集团、富安娜、陕鼓动力、康芝药业、大族激光、东华软件、大北农、新华都、永辉超市、联建光电、西部证券、隆基股份、光线传媒等。

面对鲜活而又充满魅力的中国大企业运作的实际,我们这一代学人必须要有自己的历史责任感和紧迫感,必须深入到改革开放的大企业中去,立足于厚重的改革开放的土壤,筚路蓝缕,探寻中国大企业发展进程中所留下的坚实的足迹。以研究 500 强企业为己任的专门研究机构——上海财经大学 500 强企业研究中心,数年来如一日,不忘初衷地耕耘在探寻的路途中,倾听中国本土大企业的声音,梳理中国本土大企业运作的实际。中国 500 强企业案例的研究,从理论上说:鲜活的企业案例研究方法能够解决其他方法所不能解决的问题,有利于充实中国企业的学术研究内容和理论拓展。从实践上说:鲜活的企业案例研究成果能够传播 500 强企业成功经验,为其他企业提供有益的借鉴。不可否认企业案例研究是个舶来品,在引进消化吸收的过程中,我们许多研究者往往食洋不化,导致许多充满活力的研究对象,往往都被研究者概要化和抽象化掉了企业完整复杂系统的其他方面,失去了企业研究中原汁原味的东西,导致了企业研究价值的丧失。我们认为许多西方理论在解读中国改革开放过程中的企业发展事实时,都往往显得力不从心。如以偏向于实证主义的研究为例,运用复杂的因果变量的数字符号、一系列的数学工具、模型和大量的数据,经过复杂的处理,结果往往是苍白无力的,发现企业发展进程中的许多重大问题没有办法去用量化的方法来发现和解释。事实上,同一个“因”却可以导致许许多多截然不同的“果”,问题的关键是,许多研究者也是一厢情愿地推断两个变量之间的因果关系,进而经过辛苦的分析,找到影响两个变量之间所谓的关键因素,得到了“科学的结论”,用于解决企业实际问题时,才发现企业的问题不是线性思维能够解决的。

中国企业伟大的实践为中国式的企业理论的诞生提供了坚实的基础。我们认为必须老老实实地根植于中国企业发展的土地,经年累月地到企业中观察、调查和参与到他们的实践进程中去,才能够获取有用的资料,才能够积累形成撰写企业案例的基本素材,“将丰富的感觉材料加以去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作工夫”。^①上海财经大学投入大量人财物,形成了有血有肉、脉络分明的企业案例,具有鲜明的个性、企业生命体的成长性和起起落落的故事性,弥漫在特定企业的案例情景

^① 毛泽东.《毛泽东选集》(第一卷).北京:人民出版社,解放军出版社(重印),1991.6, http://www.qstheory.cn/zl/llzz/mzdxjd1j/200906/t20090630_4036.htm.

中。我们期待中国企业的经营者能够从中国企业已经走过的历史中获得实践上的启迪，把企业家精神和工匠精神结合起来，更是特别期待中国企业的理论研究者能够从中获得启发，产生电光般的灵感，进而建构具有特色的中国企业理论^①，引导中国企业进入更好的发展时期。

我们祈祷，我们期待：中国企业的明天会更美好！

江若尘

2016年12月于上海财经大学红瓦楼

^① 理论来源于实践，又高于实践，指导实践。企业案例研究一直是企业管理理论创建的重要研究方法之一。

目 录

海信集团	1
一、发展历程及排名	1
二、掌门人信息	5
三、发展战略	7
四、组织结构	11
五、股权结构和集团管控	15
六、业务组合	16
七、商业模式	18
八、营销模式	20
九、创新体系	23
十、国际化	35
十一、企业文化	36
十二、社会责任	37
十三、财务绩效	39
十四、自贸区元素	41
十五、资料来源	42
苏 宁	43
一、发展历程及排名	43
二、掌门人信息	49
三、发展战略	50
四、组织结构	54
五、股权结构和集团管控	56
六、业务组合	56
七、业态模式	57
八、营销模式	60
九、创新体系——创新人才培养	62
十、信息化建设——科技苏宁	62



十一、国际化——收购日本 LAOX	63
十二、企业布局	67
十三、企业文化	71
十四、社会责任	72
十五、财务绩效	73
长虹集团	78
一、发展历程及排名	78
二、掌门人信息	82
三、发展战略	84
四、组织结构	86
五、股权结构和集团管控	87
六、业务组合	88
七、商业模式	95
八、营销模式	97
九、创新体系	100
十、国际化	105
十一、企业文化	106
十二、社会责任	107
十三、财务绩效	109
十四、资料来源	112
十五、自贸区元素	112
国美电器	113
一、发展历程及排名	113
二、掌门人信息	118
三、发展战略	120
四、组织结构	123
五、股权结构和集团管控	127
六、业务组合	127
七、商业模式	128
八、营销模式	135
九、创新体系	137
十、企业文化	139
十一、社会责任	141
十二、财务绩效	142

TCL 集团	150
一、发展历程及排名	150
二、掌门人信息	151
三、发展战略	153
四、组织结构	155
五、股权结构和集团管控	156
六、业务组合	158
七、商业模式	160
八、营销模式	162
九、创新体系	167
十、信息化建设	170
十一、国际化	173
十二、制造服务化	175
十三、企业文化	176
十四、社会责任	177
十五、财务绩效	183
珠海格力电器	186
一、发展历程及排名	186
二、掌门人信息	188
三、发展战略	190
四、组织结构	191
五、股权结构和集团管控	191
六、业务组合	192
七、商业模式	194
八、营销模式	197
九、创新体系	200
十、国际化	202
十一、制造服务化	205
十二、企业文化	206
十三、社会责任	207
十四、财务绩效	211
十五、自贸区元素	213



海尔集团	214
一、发展历程及排名	214
二、掌门人信息	215
三、发展战略	217
四、组织结构	218
五、股权结构和集团管控	221
六、业务组合	221
七、商业模式	222
八、营销模式	226
九、创新体系	230
十、国际化	235
十一、企业文化	239
十二、社会责任	242
十三、财务绩效	246
美的集团	249
一、发展历程及排名	249
二、掌门人信息	251
三、发展战略	253
四、组织结构	255
五、股权结构和集团管控	258
六、业务组合	260
七、商业模式	264
八、营销模式	268
九、创新体系	270
十、国际化	272
十一、企业文化	276
十二、社会责任	277
十三、财务绩效	280
中国联合网络通信集团有限公司	283
一、发展历程及排名	283
二、掌门人信息	287
三、发展战略	288
四、组织结构	290

五、股权结构和集团管控·····	291
六、业务组合·····	295
七、商业模式·····	296
八、营销模式·····	299
九、创新体系·····	302
十、信息化建设·····	304
十一、国际化·····	307
十二、企业布局·····	309
十三、企业文化·····	310
十四、社会责任·····	311
十五、财务绩效·····	316
十六、自贸区元素·····	319
中兴通讯·····	321
一、发展历程及排名·····	321
二、掌门人信息·····	322
三、发展战略·····	323
四、组织结构·····	326
五、股权结构和集团管控·····	327
六、业务组合·····	329
七、商业模式·····	331
八、营销模式·····	334
九、创新体系·····	337
十、国际化·····	342
十一、企业布局·····	346
十二、企业文化·····	347
十三、社会责任·····	349
十四、财务绩效·····	351
后 记·····	354

海信集团

一、发展历程及排名

(一) 企业（集团）简介

海信集团成立于1969年。海信始终坚持“诚实、正直、务实、向上”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略，以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆，持续健康发展。进入21世纪，海信以强大的全球研发人才组成的研发团队为后盾，以优秀的国际化经营管理团队为支撑，加快了产业扩张的速度，已形成了以数字多媒体技术、智能信息系统技术、现代通信技术、绿色节能制冷技术、城市智能交通技术、光通信技术、医疗电子技术、激光显示技术为支撑，涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代地产的产业格局。2014年海信实现销售收入980亿元，并上缴税金55亿元，在中国电子信息百强企业中名列第五。

海信拥有海信电器（600060）和海信科龙电器（000921）两家在沪、深、港三地的上市公司，同时成为国内唯一一家持有海信（Hisense）、科龙（Kelon）和容声（Ronshen）三个中国驰名商标的企业集团。海信电视、海信空调、海信冰箱、海信手机、科龙空调、容声冰箱全部当选中国名牌，海信电视、海信空调、海信冰箱全部被评为国家免检产品，海信电视首批获得国家出口免检资格。

海信是国家首批创新型企业、国家创新体系企业研发中心试点单位，中宣部、国务院国资委推举的全国十大国有企业典型，全国唯一一家两次获得“全国质量奖”的企业，拥有国家级技术中心，还拥有两个在该专业领域唯一设在企业的研发机构：数字多媒体技术国家重点实验室、国家城市道路交通装备智能化工程技术研究中心。海信在青岛、深圳、顺德、美国、欧洲等地建有研发中心，初步确立全球研发体系。科学高效的技术创新体系使海信的技术创新工作始终走在国内同行的前列。

目前，海信全球员工69000余人，在南非、埃及、阿尔及利亚等地拥有生产基地，在全球设有20余个海外分支机构，产品远销130多个国家和地区。



(二) 企业发展历程

1. 80 年代前

1969 年 9 月, 海信的前身“青岛无线电二厂”成立, 职工 10 余人, 生产半导体收音机。

1970 年 4 月, 超外差式“红灯牌”501 型晶体管台式收音机研制成功。

1970 年 8 月, 研制出山东省第一台电子管式 14 英寸电视机, 填补了山东省的空白。

1976 年 9 月, 9 英寸全塑机壳晶体管黑白电视机问世, 填补了国内空白。

1976 年 11 月, 12 英寸木塑结构晶体管电视机试制成功。

1978 年 9 月, 首台 CJD18 型彩色电视机出产。

1979 年 2 月, 青岛电视机总厂成立, 并被国家确定为电视机定点生产厂。

2. 80 年代

1980 年, 56CD1 型 22 英寸自会聚彩电出产。

1982 年, 完成了由广西路 22 号到江西路 11 号的搬迁。

1984 年 12 月 26 日, 引进日本松下技术和设备生产的第一台 14 英寸彩电走下线体。

1985 年 4 月, 企业实现了第一次腾飞。主要技术经济指标列全省电子业、全国电视业第一位。

3. 90 年代

1992 年, 年仅 35 岁的周厚健执掌帅印, 出任厂长, 海信进入快速发展壮大时期。

1993 年 3 月, 投资 2000 万元, 生产商用收款机, 成为中国最大的生产厂家。

1994 年, 海信集团公司成立。

1995 年 7 月, 研究所升级为技术研究中心, 并成为国家级技术研究中心。

1996 年 7 月, 面对国内第一次价格战的风起云涌, 海信在人民大会堂庄严宣布海信以“高科技、高质量、高水平服务, 创国际名牌”的发展战略应对市场竞争。

1997 年 4 月, 海信电器股票上市, 给海信带来了新的发展机遇。

1997 年, 海信变频空调上市, 被中国消费者协会授予行业唯一“零投诉”空调品牌。

1998 年, 海信名列中国电子百强企业中第七位。

1999 年 2 月, “海信”获得中国驰名商标。

1999 年 6 月 22 日, 海信集团用户服务中心正式投入使用。

1999 年 7 月, 中国企业管理协会授予海信“中国企业管理杰出贡献奖”。

4. 2000 年以后

2000 年 4 月 18 日, 海信新的 VI 启用, “国际化、科技感、亲和力”海信赋予了自己新的内涵。

2000 年 8 月 21 日, 海信以在北京开展的“8341 防火墙诚邀全球黑客高手检测”活

动为契机，宣告海信数码科技公司成立。

2001 年 4 月，海信电视、空调、计算机成为免检产品，荣获免检证书。

2001 年 9 月，海信电视荣获“国家质量奖”，海信电视、海信空调、海信计算机成为首届中国名牌。

2001 年，海信大厦、海信信息产业园建成，海信经营环境发生了质的变化，海信获得了空前的发展。

2002 年 1 月 10 日，海信、四通、阳光与新浪宣布结成 ITV 互动电视战略联盟权威认证。

2002 年 7 月 30 日，海信住友组建合资公司，拓宽海外市场渠道。

2002 年 8 月 15 日，“三园一厦”大工业格局全面形成。

2003 年 1 月 18 日，海信日立商用空调生产基地在海信信息产业园奠基。

2003 年 7 月，《海信史》、《海信经验》出版。

2003 年 8 月 21 日，海信计算机公司与英特尔（中国）有限公司联合在北京长城饭店召开盛大的“推开数字家庭之门”战略合作暨产品发布会。

2003 年 9 月，我们的海信共同的未来——海信与百位国际经销商联合布局全球客户大会。

2004 年 2 月，海信 3G 终端提交国家测试。

2004 年 3 月，于淑珉总裁荣获首届全国“十佳”三八红旗手。

2004 年 6 月 28 日，贵阳工业园正式启用。

2004 年 8 月 21 日，山大海信研究院成立。

2004 年 12 月 16 日，技术、速度并重海信走过 35 年辉煌历程——集团举办 35 周年庆典活动。

2005 年 5 月 8 日，海信在浙江湖州设立的变频空调生产基地，开始正式批量生产。据介绍，全称为海信（浙江）空调有限公司的这个基地，一期的年产能 100 万套，二期年产能 200 万套。

2005 年 6 月，中国音视频领域第一款具有自主知识产权、产业化的数字视频处理芯片——“信芯”在海信诞生。它标志着中国年产 7000 万台彩电“无中国芯”的历史宣告结束。

2005 年 12 月 9 日，海信牵手 CCTV 高清频道，标志着中国的高清电视节目将迅速地走进千家万户。

2006 年 1 月，海信获得国家商务部“2005 ~ 2006 年重点培育和发展的中国出口名牌”。

2006 年 9 月，国家统计局在人民大会堂举行的“第六届中国大企业集团暨首届企业集团竞争力 500 强发布会”上，海信集团荣膺中国大企业集团首届竞争力 500 强排名第一。

2006 年 9 月 1 日，海信确立多品牌战略——科龙新标志正式发布。



2006 年 9 月 14 日, 海信平板电视获得了美国《TWICE》颁发的“中国消费电子冠军产品”大奖。

2006 年 9 月 24 日, “海信技术孵化模式”被授予首届“中国管理学院奖”。

2006 年 12 月 10 日, 海信 TLM4028 点晶系列平板电视成功摘得“最佳功能设计奖”。

2006 年 12 月 13 日, 海信空调受让广东格林柯尔所持科龙公司 26.43% 法人股份的股份过户登记手续办理完毕。

2008 年 7 月, 成功推出自主研发的 LED 液晶电视, 成为中国唯一、全球仅三个批量上市此类产品的企业之一; 同年, 推出 10G PON 光收发一体模块, 全球独家领先; 经国家标准委批准, 中国家用变频控制器技术标准分委员会在海信成立。

2009 年 12 月, 国际电工委员会平板显示技术委员会年会决议, 由海信牵头起草光组件系列国际标准中的 LED 背光分规范标准, 并与韩国派出的专家共同起草光总规范标准, 开创了该系列标准由中国企业负责制定的先河。

2010 年 7 月, 海信集团发布了旨在引领产业绿色发展的《海信绿色发展纲要》, 将绿色发展融入企业愿望及战略规划, 以绿色科技为支撑, 立足于自主创新, 注重现有产业的绿色发展。

2011 年 4 月 22 日, 由经济观察报社与北京大学管理案例中心联合主办的“中国最受尊敬企业十年”评选结果揭晓, 海信集团获得“中国最受尊敬企业十年成就奖”。

2011 年 5 月 15 日, 海信集团在北京举行战略发布会, 周厚健董事长正式宣布: 海信全面转身, 迎接智能化时代的到来; 所有相关产业都将以智能化为战略目标, 并将这一目标作为企业发展的压力和动力。

2011 年 8 月 16 日, 海信集团在北京宣布, 推出全球第一款个人智能电视——我的个人电视; 这是一款植入了“电视芯”的平板电脑, 实现了随时、随地、随心、随欲地移动观看电视。

2011 年 9 月, 海信成为首家获得亚洲质量卓越奖的中国企业。

2012 年 2 月 24 日, 由智联招聘、北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心、《职场职往》联合主办的中国年度最佳雇主(2011)年度颁奖盛典中, 海信集团荣获 2011 年度最佳雇主、最具社会责任雇主称号。

2012 年, 相继建设投产江门产业园、平度产业园、深圳海信南方管理总部、青岛研发基地, 进一步构建国内外制造格局。

2013 年, 海信南非家电工业园正式投产。该园区占地 10 万平方米, 拥有 40 万台电视、40 万台冰箱的年产能。可覆盖包括南非在内、撒哈拉沙漠以南的安哥拉、加纳、刚果等 30 多个国家和地区。

2014 年 9 月, 海信宣布推出完全自主研发和制造的 100 寸激光影院系统, 向全球的产业链布局, 在更广泛的激光显示领域规划、研发新形态的产品。

2014 年 10 月, 占地 277976 平方米, 总投资近 15 亿元的海信新研发中心项目投入

使用。这块位于青岛市崂山区“蓝色硅谷”核心地带的技术孵化园，规划建筑总面积达 44.3 万平方米，可容纳 2 万多人办公，是海信为技术和研发人员建设的“孵化池”。

2015 年 1 月，由海信自主研发的 LED 背光液晶电视画质提升技术——ULED，在美国拉斯维加斯消费电子展（CES）斩获“年度显示技术金奖”殊荣，代表着中国企业正式走向显示技术的争霸。同月，海信 ULED 技术高端显示屏凭借在显示技术上的底气进驻北京“协和医院”，大踏步进入医疗显示领域。

2015 年 3 月，海信集团再度与美国麻省理工学院（MIT）媒体实验室签订战略合作协议，双方将在人工智能、人机交互、可穿戴设备等方面深度合作，通过互派资深学者和工程师，实现前沿技术向现实应用的快速转化。

2015 年 5 月，世界最大的在线影视服务商 Netflix，授予海信推荐电视资质并成为其官网首推品牌。

2015 年 10 月 13 日，海信集团女总裁于淑珉正式卸任退休，由刘洪新接任于淑珉的职务出任海信集团总裁，海信集团经营层完成新老交替，决策层则继续由 58 岁的海信集团董事长周厚健掌舵。

（三）企业排名

表 1 海信集团历年在中国企业排名一览

年份	中国 500 强企业排名
2007	84
2008	94
2009	115
2010	102
2011	131
2012	150
2013	146
2014	146
2015	147

资料来源：中国企业联合会。

二、掌门人信息

（一）基本信息

周厚健，男，海信集团有限公司董事长，山东牟平人，1957 年 8 月出生，1982 年 7 月毕业于山大电子系，工程技术应用研究员，第九届、十届、十一届全国人大代表。

1992 年 1 月上任青岛电视机厂厂长，1994 年 8 月任青岛海信电器公司总经理，



1995 年 2 月接任青岛电子仪表工业总公司董事长、总经理, 青岛海信集团公司总裁, 青岛市电子行业管理办公室主任, 1999 年 3 月任海信集团总裁, 2000 年 3 月海信集团实行决策层与经营层分离后, 出任海信集团有限公司董事长, 2007 年 7 月兼任海信集团有限公司党委书记。

因业绩出众, 先后被评为青岛市、山东省专业技术拔尖人才, 山东省优秀企业家, 全国优秀青年企业家, 原电子工业部优秀企业家并被授予“金牛奖”。荣获全国“五一劳动奖章”, 全国劳动模范, 荣获 1998 年度国家有突出贡献中青年专家称号, 荣获“环球杯”世界青年企业家大奖赛“经营才能特别奖”(中国唯一获此殊荣者), 2000 年和 2005 年, 两次获评 CCTV “经济年度风云人物”, 2002 年荣获“全国质量管理突出贡献者大奖”。享受国务院政府特殊津贴。2006 年“中国杰出质量人”。第九、十、十一、十二届全国人大代表, 第十一届全国政协委员。

(二) 工作经历

1957 年 8 月出生, 山东牟平人。

1982 年 7 月, 毕业于山东大学电子系。

1989 年 9 月, 任青岛电视机厂副厂长。

1992 年 1 月, 上任青岛电视机厂厂长。

1994 年 8 月, 任青岛海信电器公司总经理。

1995 年 2 月, 任青岛海信集团公司总裁。

1997 年 4 月 22 日, 海信电器 A 股股票上市, 融资 4.2 亿元。

2000 年 3 月, 实行决策层与经营层分离后, 出任海信集团有限公司董事长。

2007 年 7 月, 兼任海信集团有限公司党委书记。

2012 年 6 月, 海信集团有限公司董事长。

(三) 个人荣誉

1991 年荣获“山东省质量管理优秀工作者”称号。

1992 年被评为“山东省电子工业优秀质量管理工作者”。

1994 年《推行目标责任成本管理, 提高企业经济效益》获山东省企业管理现代化优秀成果二等奖。

1995 年荣获山东省第四届“优秀青年企业家”称号, “第三届全国电子行业优秀企业家——金牛奖”, 被山东省政府评为“山东省劳动模范”, 荣获全国电子行业“优秀企业家”称号, 被评为“全国优秀青年企业家”。

1996 年荣获“环球杯世界青年企业家大奖赛经营才能特别奖”(是中国唯一获此殊荣者)。

1997 年被选拔为“山东省专业技术拔尖人才”、国务院授予“政府特殊津贴”。

1998 年荣获全国“五一劳动奖章”, 被评为“山东省优秀企业家”。