

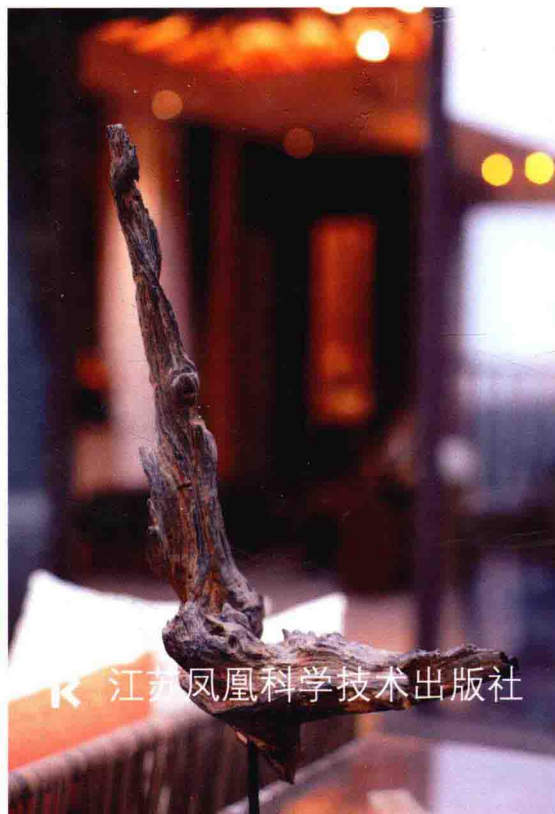


# 别墅软装II

## 软装配饰实例解析

中装环艺教育研究院 海阅通文化 编

- 国内权威软装培训机构的详细案例点评
- 内容涵盖色彩搭配、家具款式、配饰选择、风格理解等软装设计要点
- 软装设计初学者的必备学习手册



江苏凤凰科学技术出版社

VILLA DECORATION II —EXAMPLE ANALYSIS  
OF SOFT FURNISHING COLLOCATION

# 别墅软装 II

## ——软装配饰实例解析

中装环艺教育研究院 海阅通文化 编

编委会:

主要编写人员 李 亮 李 洋

参与编写人员 王晓慧 田文静 索佳丽 刘琳娜

李丽荣 弘 缘 陶大伟





## 图书在版编目 (CIP) 数据

别墅软装. 2, 软装配饰实例解析 / 中装环艺教育研究院, 海阅通文化编. -- 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5537-5487-1

I. ①别… II. ①中…②海… III. ①别墅—室内装饰设计 IV. ①TU241.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 234548 号

## 别墅软装 II —— 软装配饰实例解析

编 者 中装环艺教育研究院 海阅通文化  
项 目 策 划 凤凰空间/刘立颖  
责 任 编 辑 刘屹立  
特 约 编 辑 刘立颖

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏凤凰科学技术出版社  
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.pspress.cn>  
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司  
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>  
经 销 全国新华书店  
印 刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本 965 mm × 1 270 mm 1 / 16  
印 张 19  
字 数 334 400  
版 次 2016年1月第1版  
印 次 2016年1月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-5487-1  
定 价 288.00元(精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。

# 目录



006

## NEO-CLASSICAL STYLE 新古典风格

- 008 “雅奢主张”之简美风情
- 018 蓝调布鲁斯
- 024 惠州中洲·湾上花园欧式别墅
- 030 朗月峰
- 038 “未来之光”样板间
- 042 “雅奢主张”之典雅欧式
- 052 紫金园
- 058 彩虹园



066

## ZEN CHINESE STYLE 禅意中式风格

- 068 扬州湖畔御景园样板房——东方雅致
- 076 红树湾别墅
- 084 写意东方
- 090 扬州湖畔御景园样板房——新韵味

096

## AMERICAN STYLE 美式风格

- 098 广州 CBD 天荟公馆样板房 I
- 104 南京湖滨世纪花园
- 110 云裳
- 118 金色龙湾别墅
- 124 昆明滇池龙岸 B 户型别墅
- 134 昆明中航·云玺大宅云邸双拼别墅
- 142 绿意浓

148

## EUROPEAN PASTORAL STYLE 欧式田园风格

- 150 花神之家
- 156 岁月静好 陌上花开

164

## FASHIONABLE SIMPLE STYLE 时尚简约风格

- 166 E&F T. House
- 174 Panamby 公寓
- 182 海航城 C1 户型样板房
- 190 海洋都心
- 196 人文豪宅
- 204 长庆顾宅



212

## NEW ART-DECO STYLE 新装饰艺术风格

- 214 4MS
- 222 11RMS
- 230 U&E A. House
- 236 电力家和城样板房
- 244 色彩缤纷的生活
- 252 润泽庄园别墅

262

## EXOTIC MIXTURE STYLE 异域混搭风格

- 264 美丽湾
- 270 隐士的新艺术派
- 278 重庆鉴山国际 78 栋别墅
- 288 古堡的记忆
- 294 纳帕尔湾
- 300 广州 CBD 天荟公馆 II

VILLA DECORATION II —EXAMPLE ANALYSIS  
OF SOFT FURNISHING COLLOCATION

# 别墅软装 II

## ——软装配饰实例解析

中装环艺教育研究院 海阅通文化 编

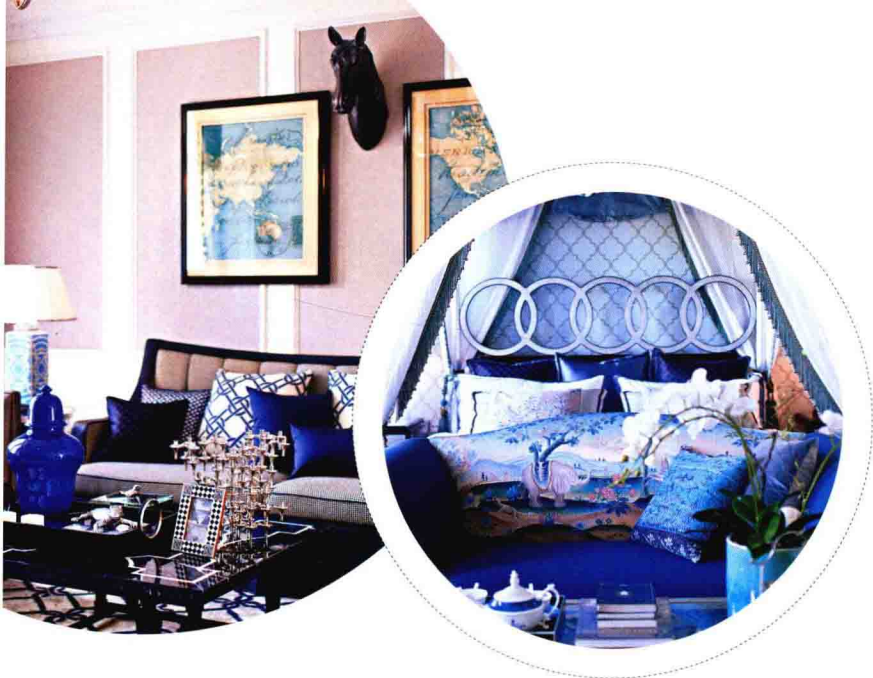
编委会:

主要编写人员 李 亮 李 洋

参与编写人员 王晓慧 田文静 索佳丽 刘琳娜

李丽荣 弘 缘 陶大伟





## 中装环艺教育研究院简介

中装环艺教育研究院，是一家专门从事室内设计、软装配饰设计的教育研发机构。研究院下设：设计培训部和设计事务所。培训内容包括室内设计培训、软装设计培训，下设：专业画室、手绘教室、设计理论教室、工程实战教室、软装专业教室、计算机设计教室、阅览室。培训宗旨为“十年树木、百年树人”，旨在为社会培养具有现代设计思想和理念且富有设计想象力、创造力和艺术修养的艺术设计人才和企业经营管理人才，规范艺术设计行业市场，提高设计人员的从业水平。研究院培养了一大批意识有创新、设计有创意、理论有高度、实战有深度的精英实战全案复合型设计人才，受到业界和专业人士以及用人单位的好评与推荐。

设计事务所对外承接室内设计和软装配饰设计项目的设计、研发工作，设计宗旨为“设计源于生活，生活因设计而改变”，旨在为消费者提供人性化、个性化、专业化、系统化的设计服务；根据客户的需求和项目定位，将硬装和软装相结合，为客户量身定制专属于自己的一种生活方式。

研究院 2014 年获得国际室内设计双年展六项大奖，2015 年获得国际建筑装饰设计博览会一等奖、二等奖和三等奖；李亮院长荣获 2014-2015 年度中国室内设计百强人物。



# 序

很高兴也很荣幸为《别墅软装 II ——软装配饰实例解析》作序，在这里与大家分享从事室内设计教育 16 年以来的经历和对室内设计的理解。所谓“独乐乐不如众乐乐”，这是高兴；如果其中一些观点能够给大家带来一些收获和启发，也便是我的荣幸了。

室内设计发展到今天，每个人站在不同的角度，对室内设计（硬装 + 软装）的理解也是不一样的；有些侧重于功能，有些侧重于装饰，有些侧重于创意，但究竟怎样才算是一个好的设计？或者说，好的设计应该满足什么条件？设计师应该顺从客户还是坚持自己的主张？这成为令当下设计师比较困惑的问题。本书从实际案例出发，剖析室内设计的内在规律。通过大量的案例分析，我们得出一个结论：设计师其实就是为客户量身定制专属于自己的一种生活方式，这期间应该遵循客户的职业、年龄、性别、兴趣、爱好、消费价值观、价值取向、宗教信仰等客观条件，同时根据空间类型、尺度、所属商圈、面积等实际情况；否则，无论设计构想有多完美，都会因空间的不适合而不能落地实施。当然，设计师也并不是客户言听计从的执行者；好的设计应该是有思想的。这就是为什么我们穿的衣服叫技术，而皮尔卡丹却是艺术；我们住的房子叫技术，而故宫却是艺术；我们写的字叫技术，而王羲之的字却是艺术。好的设计不仅融入了设计师的感情，还蕴含着丰富的设计思想、设计理念甚至人生观、价值观，并运用了创新的表现手法。设计师通过空间功能分析、空间划分、交通流线设计、色彩心理研究及搭配、照明设计、风格定位、家具布置、布艺灯饰及画品选择等，将硬装与软装相结合，在遵循客户要求的前提下，以专业的角度完成空间设计；这种专业化、系统化、人性化和个性化的设计是在满足使用功能、装饰功能的基础上，为客户量身定制地营造生活环境。

人类改变着生存环境，同时也被环境所改变。社会、地理、人文、气候、信仰等是我们赖以生存的大环境，而城市规划、社区环境、建筑风格、室内装饰装修及软装配饰则是与我们朝夕相处的小环境；生活就是在不断地改善和提升生存环境，营造更加宜居的环境。因此，好的软装设计不应该停留在形式上、表面上，而应该有自己的设计思想和灵魂，像时光隧道那样穿越时空，让人回归心灵深处那份宁静。我们应该用心灵去解读，而不是只用眼睛去看事物的表象。室内装饰装修及软装配饰应该是整体与局部的关系，是相辅相成的，不可被割裂。没有软装配饰的空间就像一具躯壳，缺少生命；离开空间依托的软装配饰也将是一盘散沙，无法彰显个性的魅力；因此，二者缺一不可。

我接触过很多室内设计师和客户，他们更多地停留在使用功能和装饰功能的层面上；而使用功能和装饰功能是设计的最初层面，如果连这两者都不能满足，设计就失去了其最基本的意义。一个专业的室内设计师想要有更大的发展或突破，就必须站得更高，看得更远。室内设计是既有深度又有宽度、既有高度又有广度的专业，系统化、专业化且融多个学科于一体；是科学与艺术的完美结合；是引领时尚与潮流的行业；是创造美和发现美的职业。希望本书中大量的案例和文字解析能够给大家带来软装配饰方面质的收获，为今后的设计突破与创新助一臂之力。

设计源于生活，生活因设计而改变！

李亮

中装环艺教育研究院 院长





# 目录



006

## NEO-CLASSICAL STYLE 新古典风格

- 008 “雅奢主张”之简美风情
- 018 蓝调布鲁斯
- 024 惠州中洲·湾上花园欧式别墅
- 030 朗月峰
- 038 “未来之光”样板间
- 042 “雅奢主张”之典雅欧式
- 052 紫金园
- 058 彩虹园



066

## ZEN CHINESE STYLE 禅意中式风格

- 068 扬州湖畔御景园样板房——东方雅致
- 076 红树湾别墅
- 084 写意东方
- 090 扬州湖畔御景园样板房——新韵味

096

## AMERICAN STYLE 美式风格

- 098 广州 CBD 天荟公馆样板房 I
- 104 南京湖滨世纪花园
- 110 云裳
- 118 金色龙湾别墅
- 124 昆明滇池龙岸 B 户型别墅
- 134 昆明中航·云玺大宅云邸双拼别墅
- 142 绿意浓

148

EUROPEAN PASTORAL STYLE

欧式田园风格

150 花神之家

156 岁月静好 陌上花开

164

FASHIONABLE SIMPLE STYLE

时尚简约风格

166 E&F T. House

174 Panamby 公寓

182 海航城 C1 户型样板房

190 海洋都心

196 人文豪宅

204 长庆顾宅



212

NEW ART-DECO STYLE

新装饰艺术风格

214 4MS

222 11RMS

230 U&E A. House

236 电力家和城样板房

244 色彩缤纷的生活

252 润泽庄园别墅

262

EXOTIC MIXTURE STYLE

异域混搭风格

264 美丽湾

270 隐士的新艺术派

278 重庆鉴山国际 78 栋别墅

288 古堡的记忆

294 纳帕尔湾

300 广州 CBD 天荟公馆 II







# 新古典风格

## NEO-CLASSICAL STYLE



別墅软装 II —— 软装配饰实例解析

VILLA DECORATION II —EXAMPLE ANALYSIS OF SOFT FURNISHING COLLOCATION

【新古典风格】

## “雅奢主张”之简美风情

设计师：郑树芬、杜恒、黄永京

设计公司：SCD（香港郑树芬设计事务所）

项目面积：750 平方米

项目主材：特力亚灰云石、黑白银云石、墙纸、装饰镜



荣禾曲池东岸 A1 户型，面积约为 730 平方米。设计师以奢、雅、质、暖为关键词，满足了新一代雅豪们对雅奢生活之道的需求，为当地的住宅设计谱写了新篇章。项目为三层复式结构，一层、二层为主要功能区，三层为视听室和棋牌室。其中一层分为客厅、中西餐厅、老人房及客房、休闲厅；二层为主卧、男孩房、女孩房、家庭厅、品茶区。四世同堂、天伦之乐近在咫尺。特别是客厅中空上层，7.5 米的挑高尊贵且大气，主卧及老人房的八角窗极显奢华，完全契合了雅豪之士的品位。

|    | 主题色                                                                                | 背景色                                                                                 | 点缀色                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 客厅 |   |  |  |
| 餐厅 |   |  |  |
| 主卧 |  |  |  |

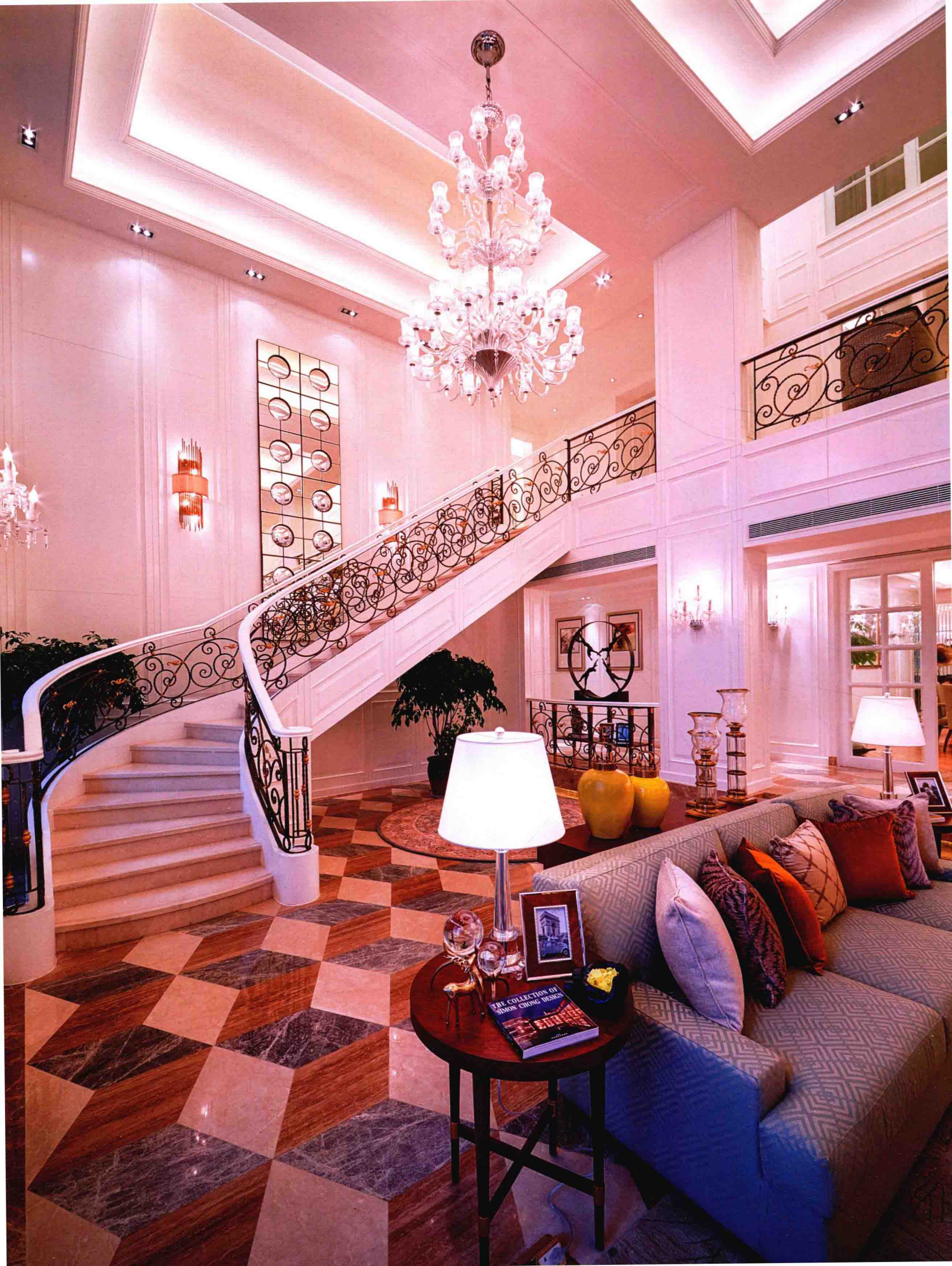
色彩定位















▲ 简约的欧式造型椅给简欧风的空间贴上了新古典的标签；欧式插花和茶具丰富了空间层次，也弱化了直硬的空间线条。

» 硬装设计十分简约，只用装饰线条带出了欧式风范。软装配饰有节制地彰显出新古典的奢华，这种节制使空间或多或少地具有“雅”的特质。

« 客厅中，高挑的顶面结构并未做过多的修饰，大大加强了空间的视觉冲击力。







✎ 设计师有意节制了楼梯间的色彩运用，用无彩色搭配的复古的铜艺弱化了奢华的印象。地中海风情的简约吊灯成为这个空间的点睛之笔，一下子给空间增加了几分休闲与惬意。镜子的介入，又委婉地表达了奢华，将这个空间与其他空间进行了和谐的沟通。

✎ 家庭厅融入了中式韵味，背景墙以叶片形式装饰挂件吸引眼球，局部跳出几抹柠檬黄色，充满家的味道，情意浓浓。

