

电子商务实务教程

李东进 沈哲 秦勇 朴世桓 主编

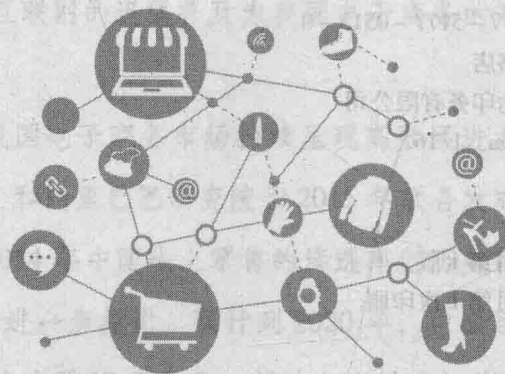


JENOT
GUANG
BACCA

高等院校经济管理“十三五”规划教材
电子商务系列

电子商务实务教程

【第2版】



李东进 沈哲 秦勇 朴世桓 主编



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务实务教程 (第2版) / 李东进, 沈哲, 秦勇, 朴世恒主编.
北京: 中国发展出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 5177 - 0513 - 0

I. ①电… II. ①李… ②沈… ③秦… ④朴… III. ①电子
商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 115871 号

书 名: 电子商务实务教程 (第2版)

主 编: 李东进 沈 哲 秦 勇 朴世恒

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5177 - 0513 - 0

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京明恒达印务有限公司

开 本: 787 × 980mm 1/16

印 张: 25.5

字 数: 490 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

联系电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 68990639 88333349

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮箱: fazhanreader@163.com

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

内 容 简 介

近年来,我国电子商务市场持续呈现高歌猛进之势。本书第1版出版后,深受广大读者的欢迎,根据教材使用过程中发现的问题和部分读者的反馈,以及电子商务的蓬勃发展对电商人才的培养提出的新需求,本书进行了再版。

本版教材在诸多方面进行了较大的改进。第一,为顺应电商发展的新趋势,增加了农村电商和电商在服务行业的应用两章新内容。第二,精简篇幅,将电子商务网络技术和电子商务安全技术两章内容合并为电子商务技术,同时补充了EDI技术的内容。第三,鉴于电子商务的新理论、新模式和新法规不断涌现,重新编写了电子商务模式、网络营销、电子商务法律等章节。第四,对于案例、阅读资料进行了更换,使其更具有时效性。

作者简介

李东进 南开大学商学院市场营销系主任、企业管理专业博士研究生导师、教授，中国高校市场学研究会副会长。研究方向为市场营销、消费者行为学和广告学。

沈哲 毕业于韩国启明大学，现任宁波大红鹰学院物流系主任、教授，物流专业负责人，国际物流学科方向负责人，在跨境电商、电子商务物流等方面有着较为深入的研究。

秦勇 南开大学企业管理专业博士研究生，副教授，市场营销专业负责人，管理科学与工程专业硕士研究生导师。研究方向为市场营销管理、消费者行为学和广告学。

朴世桓 毕业于韩国成均馆大学经营管理学科，毕业之后留校任教，后进入企业实战领域。曾任韩国碧珍日化公司中国公司本部长，现任三星杰尔鹏泰副总裁、电商事业部总经理，具有深厚的学术功底和丰富的电商运营技巧。

责任编辑：徐瑞芳 吕 尧

封面设计：**樊泰** 书装
MOB:13521027010

前言

近年来,国际互联网在全球范围内进一步得到普及。根据国际电信联盟发布的相关数据,2014 年全球互联网用户已超过 30 亿人,占全球总人口的 40%,而 5 年前全球的互联网用户仅为 20 亿。另据中国互联网信息中心(CNNIC)最新发布的第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2015 年 12 月,我国网民规模达 6.68 亿,互联网普及率首次超过 50%。互联网的迅猛普及为我国电子商务的高速发展插上了一双腾飞的翅膀。

进入新世纪以来,我国电子商务市场持续呈现高歌猛进之势。根据全球著名的贝恩公司(Bain & Company)和阿里巴巴研究院于 2015 年联合发布的《互联网品牌化和品牌互联网化》报告显示,2014 年中国线上零售的渗透率创历史新高,达 11%,总价值约为 2.9 万亿元。该研究报告进一步指出,预计到 2020 年,中国线上零售的渗透率将会进一步增长至 22%,总价值将达到 10 万亿元。新的电商模式如移动电商、农村电商、跨境电商、线上线下的融合将是未来增长的主要推动力。

电子商务的蓬勃发展对传统的电商人才的培养模式和培养方法提出了新的需求,这也对电子商务教材的编写提出了新的挑战。面对电商领域日新月异的变化,电子商务教材必须要与时俱进紧跟变化的步伐。因此,在本教材第 1 版出版 3 年之后,在中国发展出版社的大力支持之下,我们开启了第 2 版教材的编写工作。

与第 1 版相比,第 2 版在诸多方面都进行了较大的改进。第一,为顺应电商发展的

新趋势,增加了农村电商和电商在服务行业的应用两章新内容。第二,精简篇幅,将电子商务网络技术和电子商务安全技术这两章内容压缩后合并为电子商务技术,同时根据需要,补充了EDI技术一节的内容。第三,鉴于电子商务发展日新月异,新理论、新模式和新法规不断涌现,因此在第2版修订过程中,我们重点重新编写了电子商务模式、网络营销、电子商务法律等章节。第四,考虑到第1版选取的案例对于当前来说已经有些过时,我们对以上绝大多数案例进行了更替。第五,对第1版教材中的阅读材料进行了较大比例的更换,新的阅读材料与教材内容更为贴近也更具可读性。第六,根据我们在教材使用过程中发现的问题以及读者的反馈,本版对原书中存在的错误和不足之处做了较为彻底的修改。

本教材第1版由中国高校市场学研究会副会长、南开大学李东进教授和其博士生秦勇副教授主编,再版时由李东进、沈哲、秦勇和朴世桓主编。新加入的两位主编在电子商务领域均有较高的学术造诣和实战经验。沈哲博士毕业于韩国启明大学,现任宁波大红鹰学院物流系主任、教授,物流专业负责人,国际物流学科方向负责人,在跨境电商、电子商务物流等方面有着较为深入的研究。朴世桓博士毕业于韩国成均馆大学经营管理学学科,毕业之后留校任教,后进入企业实战领域。朴博士曾任韩国碧珍日化公司中国公司本部长,现任三星杰尔鹏泰副总裁、电商事业部总经理,具有深厚的学术功底和丰富的电商运营技巧。

本教材的其他参编者均为高校电子商务及相关专业一线教师,都具有一定的理论功底和较为丰富的实际教学经验。在编写过程中,我们延续了第1版的编写风格,继续坚持以通俗易懂的方式阐述问题,力求做到言简意赅、深入浅出。

本教材共12章,主要内容包括:电子商务概述、电子商务模式、电子商务技术、电子支付、电子商务法律、电子商务物流、网络营销、网络采购、移动电子商务、网上开店与经营实务、农村电商及电子商务在服务行业的应用。本教材强调理论与实务相结合,每章除了理论阐述之外,还包括开篇引例、阅读资料和案例讨论等内容。同时,本书每章均有形式多样的课后习题,以便读者及时巩固所学知识。最后为方便教师授课,我们编写了三套综合测试题和全书的PPT授课课件。再版后的教材内容更加丰富,理论阐述

也更为清晰,适宜作为高等院校本科与专科电子商务专业、经管专业及其他相关专业的教材,也可作为各类成人高等教育的教学用书和广大爱好者的自学用书。

本教材由李东进、沈哲、秦勇和朴世桓共同主编。于洁、王薇、刘爽、崔丽霞、李惠、方俊涛、梁丽军、王春光和杨峰任编委。具体分工为:李东进负责编写第1章;沈哲编写第10章(与秦勇合著);秦勇负责编写第2章、第7章和3套综合测试题;方俊涛编写第3章;王薇编写第4章;李惠、王春光编写第5章;刘爽编写第6章和第12章;于洁、朴世桓编写第8章;崔丽霞和杨峰编写第9章;梁丽军编写第11章。全书由李东进、秦勇负责总撰、修改和定稿。

在编写过程中,我们参考和借鉴了众多中外学者的研究成果,在此表示诚挚的敬意。另外,鉴于书中所引用的部分案例和阅读资料流传较广,作者无法确定最初的出处,因而标注可能不太准确,在此谨向这些文献的原创者致以真诚的谢意。

鉴于编者学识有限,加之时间仓促,书中不足之处在所难免,敬请各位读者批评指正。

李东进 秦 勇

2016年5月于南开园



书名：现代营销学（第2版）
作者：李东进 秦勇 主编
书号：978-7-80234-742-7
定价：35.00元

简介：本书以通俗易懂的方式叙述现代企业营销的基本原理和概念，并结合我国企业营销发展的新趋势，从企业产品的渠道、价格、市场环境、促销、消费者行为等方面对现代企业的营销活动进行了较为深入的探讨。



书名：市场调研与预测
作者：胡祖光 王俊豪 吕筱萍 编著
书号：978-7-80087-829-5
定价：30.00元

简介：本书从市场调研、市场预测、数据处理与分析三大方面系统阐述了市场调研的基本概念、方式方法和技术、调研资料分析、数据统计软件的应用以及市场预测的方式方法等。



书名：国际营销教程
作者：陈祝平 编著
书号：978-7-80234-452-5
定价：32.00元

简介：本书系统地比较了国际营销与国内营销、国际贸易的区别，讲述了国际环境、国际市场策划、国际产品策划、国际渠道策划、国际沟通和国际定价等内容。适合高校经济管理类本科和研究生（包括MBA）学习用书。



书名：市场营销学教程
作者：吴涛 编著
书号：978-7-80234-452-5
定价：32.00元

简介：为了更好地适应高等院校市场营销学课程的教学需要，这次修订对原书进行了大幅度的调整，重新撰写了一些章节，包括更换书名。本教程旨在提供一本以案例教学为导向，侧重实践应用能力的市场营销学教科书。



书名：品牌管理
作者：陈祝平 著
书号：978-7-80087-803-9
定价：28.00元

简介：本书通过大量的中国本土企业的品牌实战案例，从心理学和经济学两个角度全面分析了品牌管理的各种问题，包括品牌资产的概念和结构、品牌形象和定位、品牌设计、品牌渠道和品牌传播等内容，具有很强的实用性。



书名：营销渠道管理：理论、方法与实践
作者：秦勇 李东进 主编
书号：ISBN 978-7-5177-0283-2
定价：36.00元

简介：本书结合当前的营销新环境，系统介绍营销渠道的模式与设计、渠道成员的选择、渠道冲突与合作管理、国际营销渠道等内容，为读者呈现了一个较为完整的渠道管理知识体系。



书名：现代广告学（第4版）
作者：李东进 秦勇 著
书号：978-7-5177-0340-2
定价：42.00元

简介：本书充分借鉴国内外广告学最新研究成果，讲述了广告学的基本原理、概念和实务，还结合我国广告业发展的新趋势，对新媒体广告、电影（电视）植入式广告以及名人广告等热点广告问题进行了较为深入的探讨。



书名：网络营销
作者：李东进 秦勇 [韩]朴世恒 沈哲 主编
书号：ISBN 978-7-5177-0381-5
定价：39.00元

简介：本书对搜索引擎营销、软文营销、网络事件营销、许可E-mail营销、博客/微博营销、移动营销、病毒式营销、微信营销、精准营销等进行了较为深入的探讨。



书名：绩效管理
作者：付维宁 编著
书号：978-7-80234-726-7
定价：38.00元

简介：本书主要讲述绩效评价、绩效执行、绩效反馈、绩效计划、公关部门的绩效管理。本书可作为人力资源管理专业本科学生、正在从事或有兴趣从事人力资源管理的企业及社会人员的学习用书，也可作为高等院校、大专院校、成人院校企业管理专业的培训教材。



书名：劳动关系管理
作者：尚珂 左春玲 著
书号：978-7-80234-710-6
定价：35.00元

简介：本书从宏观和微观两个角度，不仅讲述了劳动关系与劳动关系管理、劳动关系主体与劳动力市场等宏观理论，还详细讲述了企业劳动合同管理、企业劳动标准实施管理、企业集体合同管理、企业劳动争议管理等内容。



书名: 人才测评教程
作者: 寇家伦 编著
书号: 978-7-80234-453-2
定价: 40.00元

简介: 本教材的第1版《人才测评》于2006年出版。本书是原书的第2版。为了更好地适应高等院校人力资源专业课程的教学需要,本次修订对原书进行了大幅度的调整,并且重新撰写了一些章节。



书名: 人力资源管理教程 (第2版)
作者: 伍争荣 主编 繆仁炳 副主编
书号: 978-7-80234-462-4
定价: 36.00元

简介: 为了更好地适应人力资源管理环境发生很大变化后的教学研究工作,特别是新的《劳动合同法》颁布实施后劳动关系领域新的变化,并反映理论的前沿和实践的进步,本书对第1版进行了一定程度的调整、补充和完善。



书名: 组织行为学
作者: 肖余春 主编
书号: 978-7-80087-882-4
定价: 36.00元

简介: 本书运用心理学、社会学、人类学、经济学等知识,分别从个体行为、群体行为和组织系统等方面探讨研究一定组织中人的心理和行为的规律性,从而提高管理者对人的行为的预测和引导能力。



书名: 人才测评技术 (修订版)
作者: 宋 荣 谷向东 宇长春 主编
书号: 978-7-80234-853-0
定价: 38.00元

简介: 本书不仅介绍了人才测评的基本概念和基本原理,还全面系统地介绍了心理测验、面试、笔迹分析、无领导小组讨论、公文筐、角色扮演、360度反馈技术等目前国内企业所采用的人才测评技术。全书用大量的人才测评案例,对实际人才测评工作具有很强的实用性。

高等院校经济管理“十三五”规划教材·管理与MBA系列



书名: 管理经济学
作者: 戴庚先等 编著
书号: 7-80087-860-0
定价: 39.00元

简介: 本书创造性地将Excel运用到管理经济学的决策分析当中,全面阐述了管理经济学的理论、方法和应用,系统讲述了管理经济学的数学模型、供应与需求理论、生产理论与决策分析、成本理论与分析、企业利润、生产结构分析、博弈论与竞争策略等内容。



书名: 管理学原理 (第3版)
作者: 李东进 秦 勇 主编
书号: 978-7-5177-0193-4
定价: 42.00元

简介: 这是本教材第三次修订,在保持前两

版总体风格、特色和体系架构的基础上,对全书内容作了一定的更新。除了着重强调管理策略的重点——决策、计划、预测、组织、领导、激励、控制等外,还增加了组织文化和管理创新两章内容,使整个教材的知识体系更趋完整和合理,更适应我国管理学教学的需要。



书名: 公共关系学
作者: 秦 勇 主编
书号: 978-7-5177-0209-2
定价: 45.00元

简介: 本教材追求简明、实用的写作风格,讲述了公共关系的定义与特征、公共关系的工作流程、公共关系广告、公共关系专题活动、公共关系危机管理、公共关系的CIS战略,以及网络公共关系等内容,内容丰富,结构清晰,实用性很强。

高等院校经济管理“十三五”规划教材·财务管理系列



书名: 高级财务会计
作者: 蒋德启 主编 王铁林 副主编
书号: 978-7-80234-575-1
定价: 35.00元

简介: 本教材重点安排能够提升学生实战能办的内容——合并财务报表和中期财务报告的编制,以及企业清算会计、衍生金融工具会计、外币会计、物价变动会计、租赁会计等相关知识。在介绍这些内容时,加入了很多真实企业的案例。



书名: 小企业会计准则释义与运用
作者: 蒋德启 刘 诚 主编
书号: 978-7-80234-749-6
定价: 32.00元

简介: 本书是第一本系统阐释小企业会计准则的书。它从基本理论、流动资产、非流动资产、负债的核算、所有者权益、收入、费用、利润及其分配、外币业务、财务报告等方面对小企业会计准则进行释义,并且相应地列举了大量案例,以供学习者的吸收、消化。

高等院校经济管理“十三五”规划教材·电子商务系列



书名: 电子商务实务教程 (第2版)

作者: 李东进 沈 哲

秦 勇 朴世桓 主编

书号: ISBN 978-7-5177-0513-0

定价: 42.00元

简介: 本书介绍了电子商务的技术基础、电子支付、电子商务物流、网络营销、网络采购等内容, 前瞻性地勾画出了电子商务专业理论知识的基本框架, 旨在帮助读者理解电子商务商业模式和价值创造的原理。

高等院校经济管理“十三五”规划教材·金融系列



书名: 金融市场学

作者: 周彩霞 编著

书号: 978-7-5177-0386-0

定价: 42.00元

简介: 本书既反映了欧美成熟金融市场的运

行状况及经验教训, 又密切联系中国金融市场实践, 关注范围尽可能既全面又与时俱进。通过本课程的学习, 学生可以初步掌握金融市场各子市场、金融机构、金融工具、金融市场运行机制及现代金融市场理论的概貌, 为进一步的专业课学习和今后的工作实践打下坚实基础。

高等院校经济管理“十三五”规划教材·国际商务系列



书名: 商务沟通教程

作者: 王慧敏 编著

书号: 978-7-80087-826-0

定价: 28.00元

简介: 本书是一本以能力培养为主线的理论与实务相结合的商务沟通教材。全书包括商务沟通概述、商务沟通的一般技巧、招聘与面试、演讲的技巧、会议沟通技巧、谈判技巧、与客户的沟通技巧、管理沟通、书面沟通等内容。本书具有很强的实用性。



书名: 国际贸易实务

作者: 王慧敏 编著

书号: 978-7-80234-519-5

定价: 35.00元

简介: 本书突出案例教学、启发式教学, 主要讲述国际货物运输、国际货物运输保险、进出口商品价格核算、国际贷款的收付、国际货物买卖合同的签订、进出口交易的基本业务程序等内容, 使学生在解决问题的过程中掌握课程教学内容。



书名: 商务礼仪教程

作者: 王慧敏 吴志樵 周永红 编著

书号: 978-7-80234-229-3

定价: 32.00元

简介: 本书系统地介绍了商务活动中的服饰妆容礼仪、言行礼仪、往来礼仪、交际礼仪、办公室礼仪、通讯礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、求职礼仪、涉外礼仪等方面的知识。本书可以作为大学本科和高职院校学生的教材, 也可以作为普通大众了解礼仪知识的通俗读物。



书名: 报关实务

作者: 王慧敏等 编著

书号: 978-7-80234-354-2

定价: 32.00元

简介: 本书详尽地介绍了报关从业人员需掌握和了解的各种进出口货物的报关程序、进出口商品的归类与税费的征收, 以及进出口货物报关单的填制等相关知识。还根据教学的实践安排了练习题和案例分析, 以培养学生的思维能力和动手能力。

连锁经营管理专业规划教材



书名: 连锁企业经营管理 (第2版)

书号: 978-7-5177-0343-3

作者: 孙 静 孙前进 编著

定价: 35.00元

简介: 修订后的教材更具有实用性, 使学习者掌握连锁经营的相关知识, 并不断提高驾驭现代连锁企业的技能与素养, 成为更优秀、更符合连锁企业需要的人才。

本教材适合连锁经营管理专业师生使用, 也可作为连锁企业从业人员的培训教材。



书名: 连锁门店开发与选址 (第2版)

书号: 978-7-5177-0341-9

作者: 李晓晖 弓秀云 杨洋 编著

定价: 32.00元

简介: 作者根据自身在教材使用过程中的体会和读者们的反馈意见, 对全书内容做了一定的更新和充实。修订后的教材更具有实用性, 是成功开发并有效管理一家门店所必须掌握的知识与技能。

本教材适合连锁经营管理专业师生使用, 也可作为连锁企业从业人员的培训教材, 具有广泛的适用性。



书名: 连锁企业信息系统与管理 (第2版)

书号: 978-7-5177-0342-6

作者: 杨 洋 孙前进 编著

定价: 32.00元

简介: 修订后的教材内容更新, 案例更典型, 使学习者能更快的掌握连锁企业信息系统运营维护及发展研究等内容。

本教材适合连锁经营管理专业师生使用, 也可作为连锁企业从业人员的培训教材, 具有广泛的适用性。



书名: 连锁企业采购与配送管理 (第2版)

书号: 978-7-5177-0345-7

作者: 胡贵彦 编著

定价: 35.00元

简介: 修订后的教材更具有实用性, 力图使从事连锁企业的相关人员能够以最短的时间全面系统地掌握连锁企业采购和配送方面的知识和技能。

本教材适合连锁经营管理专业师生使用, 也可作为连锁企业从业人员的培训教材, 具有广泛的适用性。



书名: 连锁企业门店管理 (第2版)

书号: 978-7-5177-0344-0

作者: 隆 意 尚 珂 顾丽萍 编著

定价: 32.00元

简介: 本次修订在保留上一版总体风格、特色和体系架构的基础上, 作者根据自身在教材使用过程中的体会和读者们的反馈意见, 对全书内容做了一定的更新和充实。

修订后的教材在保持知识的完整性和系统性的同时, 重点突出对实践的指导和应用。

本教材适合连锁经营管理专业师生使用, 也可作为连锁企业从业人员的培训教材, 具有广泛的适用性。

高职高专旅游管理类规划教材



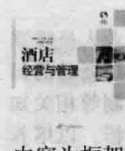
书名: 旅行社经营管理实务

作者: 陈道山 主编

书号: 978-7-80234-421-1

定价: 35.00元

简介: 本书将旅行社的经营管理分为四大模块, 即基础模块、实务模块、支撑模块、发展趋势模块, 每个模块下又分为若干项目, 详细讲述了旅行社的基本知识、旅行社经营管理基础等内容。



书名: 酒店经营与管理

作者: 李辉作 于 涛 主编

书号: 978-7-80234-421-1

定价: 35.00元

简介: 本书以酒店经营与管理的理论及管理内容为框架, 通过模块的形式, 讲述了酒店经营管理概述、酒店接待业务管理、酒店内部管理和酒店日常管理等内容, 建立起了酒店经营与管理的完整体系。其内容上“宽”、“新”、“实”并举, 注重内容的科学性、系统性、创新性和实用性。



书名: 旅游学概论

作者: 苟胜东 主编

书号: 978-7-80234-424-2

定价: 26.00元

简介: 本书讲述了旅游的产生与发展、旅游的概念与特点、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场以及旅游的影响等八个模块。这八个模块以旅游的自身性质和特点为主线, 既有纵向旅游发展历史的介绍, 也有横向旅游业的组成部分、旅游组织的讲述, 使大家对旅游业发展有一个清醒的认识。



书名: 旅游市场营销

作者: 樊雅琴 主编

书号: 978-7-80234-423-5

定价: 35.00元

简介: 本书分别介绍了旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析与运筹、旅游购买行为分析、旅游市场调研与预测、旅游目标市场营销等内容。



书名: 导游实务

作者: 仪孝法 冯 静 主编

书号: 978-7-80234-389-4

定价: 32.00元

简介: 本书系统地阐述了合格的导游员应具备的素质、知识和技能。全书理论与实践相结合, 侧重对学生实践技能的培养, 主要体现在导游服务各种操作规程的介绍上, 有很强的实用性和操作性。



书名: 旅游资源学

作者: 杨学峰 主编

书号: 978-7-80234-426-6

定价: 35.00元

简介: 本书系统阐述了旅游资源的概念, 旅游资源形成的基本条件、基本特征、分类等基本理论, 分析了地理、水体、大气及太空等自然旅游资源的成因、特征、主要类型等。



书名: 人力资源战略与规划

书号: 978-7-80234-038-1

作者: 寒武 编著

定价: 28.00元

简介: 本书介绍了人力资源战略与规划的产生、人力资源战略及其制定与实施、人力资源规划、人力资源供求分析、操作技巧和成功案例的学习, 可使读者充分掌握人力资源战略设计及人力资源规划的模式与方法, 从而构建起一个完整的人力资源战略与规划体系。



书名: 劳动关系管理 (修订版)

书号: 978-7-80087-983-8

作者: 左祥瑞 编著

定价: 32.00元

简介: 本书可以作为专业的培训和教学教材外, 还适合人力资源管理者、企业高中级管理人员、劳动行政部门的官员、各级工会干部、劳动法的研究人员、劳动争议仲裁员、负责审理劳动争议案件的法官, 以及其他与劳动领域有关的从业人员。



书名: 薪酬福利管理

书号: 978-7-80087-963-0

作者: 胡昌全 编著

定价: 35.00元

简介: 作为“中国注册人力资源管理职业资格认证”的指定培训教材之一, 本书以什业薪酬管理为主线, 对薪酬体系与结构、付薪策略与原则、福利与保险做了完整深入的分析。



书名: 人才测评

书号: 978-7-80087-969-2

作者: 寇家伦 编著

定价: 36.00元

简介: 本书向读者全面介绍了人才测评技术的发展历程、基础理论与实践方法, 重点阐述了人才测评技术中信用效度最高的评价中心技术的实践操作, 向读者完整地呈现了组织人才测评活动的各个环节及关键控制点。



书名: 人力资源信息化管理

书号: 978-7-80087-962-3

作者: 洪玫 编著

定价: 28.00元

简介: 本书能够帮助读者更好地理解e-HR究

竟是什么, 它在企业人力资源管理工作中能做哪些事情, 以及如何选择和实施这项技术来实现预期的收益。



书名: 员工任用

书号: 978-7-80087-954-8

作者: 闫凤芝 编著

定价: 28.00元

简介: 本书从员工任用的角度, 讲述人力资源规划、职位分析、员工招聘甄选、员工入职和辞职管理等内容, 在传播人力资源管理技术的同时, 将人力资源管理的理念与读者进行分享, 从而引导读者全面、系统、实际地看待和解决企业的问题。



书名: 职业生涯管理 (第2版)

书号: 978-7-80234-653-6

作者: 杜映梅 编著

定价: 35.00元

简介: 本书系统地介绍了职业生涯管理的相關理论知识, 并提供了丰富的案例和测试, 以期为广大读者提供具有高度可操作性的指导。



书名: 绩效管理 (第2版)

书号: 978-7-80234-654-3

作者: 杜映梅 编著

定价: 35.00元

简介: 本书是作者对近年来国内外关于绩效管理的方法和在企业管理实践中的经验进行总结、提升而形成的关于绩效管理的操作理念, 主要可供企业的实际管理工作者和从事人力资源管理工作的专业人士作为工作的参考, 也可作为企业管理类教学和科研的参考书, 对人力资源管理感兴趣的人士亦可作为自学之用。



书名: 企业培训

书号: 978-7-80087-961-6

作者: 于虹 编著

定价: 25.00元

简介: 本书内容由三部分组成。第一部分重点介绍培训的涵义、目的、形式和企业培训管理的内容及培训体制的完善等内容, 第二部分围绕着企业培训体系构成的核心内容展开说明, 第三部分从培训前的准备、课程的开发方法、培训师授课技巧及企业培训中的经典游戏等方面做了介绍。

目 录

第1章 电子商务概述	1
开篇引例 从大淘宝战略到到大阿里战略	2
1.1 电子商务的基本概念	3
1.2 电子商务的起源与发展	7
1.3 电子商务的分类和功能	14
1.4 电子商务的特征及其与传统商务的区别	21
1.5 电子商务的框架模型	23
本章习题	25
案例讨论 亚马逊 20 年长期发展的秘诀	27
第2章 电子商务模式	31
开篇引例 水土不服, eBay 易趣败给淘宝	32
2.1 B2B 电子商务	34
2.2 B2C 电子商务	43
2.3 C2C 电子商务	49
2.4 电子政务	56
本章习题	59
案例讨论 阿里巴巴电子商务生态系统的演化	61
第3章 电子商务技术	65
开篇引例 “熊猫烧香” 病毒背后的秘密	66

3.1	计算机网络技术	67
3.2	Internet 技术	74
3.3	电子数据交换 (EDI) 技术	81
3.4	电子商务网站建设技术	86
3.5	电子商务的安全技术	89
	本章习题	98
	案例讨论 开发理财软件留“后门”	100
第4章	电子支付	102
	开篇引例 支付宝——为淘宝助飞的翅膀	103
4.1	电子支付概述	104
4.2	电子支付方式	109
4.3	电子支付工具	113
4.4	网络支付平台	121
	本章习题	126
	案例讨论 5 万货款无故蒸发引起的纠纷	128
第5章	电子商务法律	130
	开篇引例 莫某诉杭州某电子商务公司网络购物合同纠纷	131
5.1	电子商务法律概述	132
5.2	电子商务中的知识产权保护	142
5.3	电子合同、税收、支付中的法律问题	146
5.4	电子商务交易安全的法律保障	156
	本章习题	162
	案例讨论 网购引发纠纷男子状告电商及购物网站	165
第6章	电子商务物流	167
	开篇引例 天猫、国美、京东三家主流电商的猴年春节物流部署	168
6.1	电子商务物流概述	169
6.2	电子商务物流模式	172
6.3	电子商务物流配送	183
6.4	现代物流技术在电子商务物流中的应用	189

本章习题	197
案例讨论 中通快递成跨境电商强力引擎	198
第7章 网络营销	200
开篇引例 百度成功的病毒式营销	201
7.1 网络营销概述	202
7.2 网络消费者行为分析	206
7.3 网络营销策略	216
7.4 网络营销的工具和方法	223
本章习题	228
案例讨论 一颗有互联网味道的橙子	231
第8章 网络采购	233
开篇引例 苏宁易购助力政府采购电商化	234
8.1 网络采购概述	235
8.2 网络采购流程	240
8.3 供应商的选择	247
8.4 网络采购注意的问题	251
本章习题	255
案例讨论 鞍钢集团的“互联网+采购”	257
第9章 移动电子商务	258
开篇引例 阿Y的一天	259
9.1 移动电子商务概述	260
9.2 移动电子商务的商业模式	265
9.3 移动营销	268
9.4 我国移动电子商务的发展	272
本章习题	276
案例讨论 阿里巴巴、百度、腾讯布局移动医疗	277
第10章 网上开店与经营实务	279
开篇引例 赵海伶：“指尖创业”卖特产	280

10.1	网上开店的概念和形式	281
10.2	网上开店的流程	284
10.3	网店的经营	292
10.4	网店的售后服务	300
	本章习题	305
	案例讨论 专注旅行女装的店铺	307
第11章	农村电子商务	310
	开篇引例 “遂昌模式” 打造亿元“淘宝县”	311
11.1	农村电子商务概述	312
11.2	农村电子商务的服务	319
11.3	农村电子商务的发展现状	327
11.4	农村电子商务发展对策	331
	本章习题	333
	案例讨论 农产品电商, 看上去很美	336
第12章	电子商务在服务业的应用	338
	开篇引例 互联网在服务业的应用	339
12.1	互联网金融	340
12.2	网络教育	355
12.3	网络旅游	361
12.4	网络医疗	365
	本章习题	367
	案例讨论 航空公司集体封杀去哪儿网	369
	综合测试题一	371
	综合测试题二	374
	综合测试题三	378
	参考文献	381
	参考答案	384