

斯坦福 社会创新评论

01

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview



北京乐平
公益基金会
LEPING SOCIAL
ENTREPRENEUR
FOUNDATION

乐平社会
创新选书

为人而设计的新科学

行为科学和影响力评估的兴起为工程项目和人际互动创造出一种新的方法论——行为设计。

将教育嵌入日常生活

越来越多的组织正在尝试用各种各样的方式把教育嵌入日常工作和生活中。



白宫尝试社会创新

特朗普上任后，奥巴马时代的社会创新政策正面临不确定的未来。此时我们想探究的是，这些政策举措能够给我们带来什么启示？

不要只停留在“增强意识”

许多组织致力于增强公众针对某个问题的意识，却不知该如何引导人们将意识转化为行动。

全世界的工人，买买买！

iCare让东南亚的工人在不负债的情况下购买中产阶层生活的基本商品。

斯坦福社会创新
何雨等/译

斯坦福 社会创新评论

01

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview

斯坦福社会创新评论编辑部 / 著

何雨 等 / 译



图书在版编目(CIP)数据

斯坦福社会创新评论.1 / 斯坦福社会创新评论编辑部著;
何雨等译. — 北京: 中信出版社, 2017.10
书名原文: Stanford Social Innovation Review
ISBN 978-7-5086-7747-7

I. ①斯… II. ①斯… ②何… III. ①企业创新—研
究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第116048号

斯坦福社会创新评论 01

著者: 斯坦福社会创新评论编辑部
译者: 何雨等译
策划推广: 中信出版社(China CITIC Press)
出版发行: 中信出版集团股份有限公司
(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
承印者: 中国电影出版社印刷厂

开一本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.5 字数: 150千字
版次: 2017年10月第1版 印次: 2017年10月第1次印刷
广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号
书号: ISBN 978-7-5086-7747-7
定价: 49.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

《斯坦福社会创新评论》英文版编辑部

学术编辑：约翰娜·迈尔 (Johanna Mair)

执行主编：埃里克·尼 (Eric Nee)

高级编辑：大卫·约翰逊 (David V. Johnson)

高级数字编辑：珍妮弗·摩根 (Jenifer Morgan)

助理编辑：贾斯汀·德雷南 (Justine Drennan)

出版人：迈克尔·戈登·沃斯 (Michael Gordon Voss)

广告、活动及发行主管：嘉莉·波哥雷尔彻 (Carrie Pogorelc)

出版及营销助理：沙亚尼·博斯 (Shayani Bose)

《斯坦福社会创新评论》英文版学术顾问委员会

保拉·佩雷斯·阿勒曼 (Paola Perez Aleman) 麦吉尔大学

乔希·科恩 (Josh Cohen) 斯坦福大学

阿尔努恩·易卜拉欣 (Alnoor Ebrahim) 哈佛大学

马歇尔·甘兹 (Marshall Ganz) 哈佛大学

奇普·希思 (Chip Heath) 斯坦福大学

安德鲁·霍夫曼 (Andrew Hoffman) 密歇根大学

迪安·卡尔兰 (Dean Karlan) 耶鲁大学

安妮塔·麦加恩 (Anita McGahan) 多伦多大学

林恩·梅斯克尔 (Lynn Meskell) 斯坦福大学

伦恩·奥托拉诺 (Len Ortolano) 斯坦福大学

弗朗西·奥斯特罗威 (Francie Ostrower) 得克萨斯大学

安妮·克莱尔·帕奇 (Anne Claire Pache) 高等经济商业学院 (法国)

伍迪·鲍威尔 (Woody Powell) 斯坦福大学

罗布·赖克 (Rob Reich) 斯坦福大学

《斯坦福社会创新评论》英文版指导和激励来自世界各地和社会各个部门(非营利组织、企业和政府)的数百万社会变革领袖。通过在线研讨会、会议、杂志、在线文章、播客等,《斯坦福社会创新评论》探讨涉及各类主题的研究、理论和实践,包括人权、影响力投资和非营利组织的商业模式。

《斯坦福社会创新评论》由斯坦福大学 PACS 中心出版。

关于斯坦福大学 PACS 中心

学术主任:

保罗·布雷斯特 (Paul Brest) 法学荣誉教授

伍迪·鲍威尔 (Woody Powell) 教育学教授

罗布·赖克 (Rob Reich) 政治学教授

执行主任:

金·梅雷迪思 (Kim Meredith)

顾问委员会:

劳拉·艾瑞拉加·安德烈森 (Laura Arrillaga Andreessen)

赫伯特·艾伦三世 (Herbert A.Allen III)

吉姆·布雷耶 (Jim Breyer)

吉恩·凯斯 (Jean Case)

索玛西·达什 (Somesh Dash)

泰德·杰纳斯 (Ted Janus)

斯夫·凯姆卡 (Shiv Khemka)

刘昕 (Xin Liu)

比尔·米汉 (Bill Meehan)

丽贾娜·K. 斯卡利 (Regina K.Scully)

大卫·西格尔 (David Siegel)

《斯坦福社会创新评论》中文刊编辑部

主 编：沈东曙

学术主编 / 执行主编：关 凯

联合主编：李 凡

出版顾问：徐智明

编 辑：胡 昕

出版助理：刘新童

本书译者：魏颖卓，黄硕辉，钱 堃，泰阁志，黄伟鸿，邢蓓蓓

校译者：顾思敏，杨 婷，唐 尧，何 雨，钱 堃，游海霞，胡 昕

全书总校译：李 凡，关 凯

《斯坦福社会创新评论》中文刊出版方: 北京乐平公益基金会

关于北京乐平公益基金会

北京乐平公益基金会致力于构建一个包容发展的社会, 为真切关心社会发展的人提供解决社会问题的生态环境。乐平将自己定位为社会创新的触媒和社会创新市场的构建者。

通过以影响力为导向的综合性投资, 乐平支持具有高成长性的新生代社会企业快速发展, 并催化具有规模化潜力的社会创新方法, 最终产出规模化的社会影响力。通过一系列知识与思想产品, 乐平为社会创新构建人才市场和思想市场, 基于跨界多元的社群培育一个有利于社会企业家生长的社会创新环境, 促进更多社会企业的规模化发展。



扫码入群, 有机会获赠下一期《斯坦福社会创新评论》

《斯坦福社会创新评论》中文刊学术合作机构: 清华大学中国社会创新与现当代史研究中心

清华大学中国社会创新及现当代史研究中心成立于2016年, 是清华大学以中国社会创新发展及现当代史研究、教育为主要任务的跨院系研究教育机构, 由清华大学人文学院和北京乐平公益基金会作为发起单位共同设立。中心的宗旨是促进中国现当代史、特别是改革开放以来历史的学术研究, 以及创新思维和方法在社会发展中的应用, 从而为推动社会发展与社会变革提供理论和实践的依据。

目录

Contents

中文版导言

社会创新：全球化理论与本地化实践 6

主题文章

为人而设计的新科学 9

在设计思维领域里，把创意置于科学之上的日子已经结束了。行为科学和影响力评估的兴起为工程项目和人际互动创造出一种新的方法论——行为设计。

不要只停留在“增强意识” 26

许多组织致力于增强公众针对某个问题的意识，比如饮食失调的危害、自然栖息地的消失等，却不知该如何让人们改变自己的行为，或者让他们知行合一，将意识转化为行动。对于活动家们和各种组织而言，在涉及公共利益的沟通上，此刻应采取更具战略意义的方法。

将教育嵌入日常生活 49

越来越多的组织正在尝试用各种各样的方式把教育嵌入日常工作和生活中。例如，美国的理发师教顾客如何预防高血压，中国道路建设工地的负责人向工人们传授关于艾滋病感染风险的知识。这种新的学习方式有望惠及全球数以百万计无法通过其他渠道获得教育的青少年和成年人。

大数据破解腐败 70

泄密文件、大数据和开放式政府正推动着全球的反腐行动。通过向公众提供信息和利用大数据分析，国家可更好地监督公职人员和企业。

案例研究

白宫尝试社会创新 85

奥巴马总统尝试采取一些全新做法来使用纳税人的税款，应用数据以最大限度地发

挥社会福利项目的影响力。特朗普接任后，奥巴马的政策正面临不确定的未来。此时我们想探究的是，这些政策举措能够给我们带来什么启示？

实地报道

健康诊所企业家 107

南非的非营利公司翁贾尼正在通过帮助护士成立自己的诊所来推动社区医疗。

合作筹款 114

贡献者合作发展计划（CDP）通过为大型非营利组织及其各地分支机构建立筹款模式来振兴公共广播事业。

全世界的工人，买买买！ 121

iCare 让东南亚的工人在不负债的情况下购买中产阶级生活的基本商品。

社会变革新方法

地图绘制的新思路 127

互联网时代的公民教育 134

从粮食到电力 137

观点荟萃

用教育打开监狱大门 140

我们必须创造教育机会来减少刑释人员再犯罪，帮助他们在出狱后能够重获新生。

海洋保护 2.0 146

拯救海洋需要得到受海洋保护直接影响的沿海社区的支持。

为“宠物事业”式的善行辩护 152

若有效利他主义运动能够将其原则运用于特定议题和地域，而不是追求普适的至善，它将变得更有效。

研究

现金援助是否可行？ 158

如何让企业高管履行企业社会责任？ 161

福利组织多了会怎样？ 164

小额信贷的银行化 167

书评

后女权主义的面孔 170

理性的直觉检查 173

住房是否属于人权？ 176

协作的信号 179

最后一瞥

自行车上的互联网 182

小讨论

新公益框架 184

中文特稿

慈济与社会创新 186

《斯坦福社会创新评论》中文刊出版手记

这个世界会好的

这个世界会好吗？

20世纪90年代以来，随着历史终结论轻易地被击穿和全球化的席卷，文明冲突，贫富差距，环境挑战，技术变革，似乎在信息时代各种矛盾更加突出。中国在这样的背景下成长为世界第二大经济体，也就面临国内国际的双重挑战。机会和出路在哪里？

这个问题的答案可以是一种判断和理由，更可以是一种信仰和行动。

2004年，《如何改变世界》出版，作者戴维·伯恩斯坦在书中记录了几十位社会创新变革者（他称为“社会企业家”）的工作。这本书很快在包括中国在内的全球二十多个国家被翻译出版。为什么如此风行？因为有关于他们的工作，我们听说得不多。新闻往往聚焦于问题，而不是解决的方法，尤其忽略了那些具备巨大勇气开始前期探索的人。而通过该书，人们集中看到了一批创新的社会问题解决者：他们不漠然，不自设桎梏，相信所处社区的潜力，有不懈的努力和不断生长的创造力；他们创造了面对低收入人群的小额贷款服务并成功规模化；他们使世界级设计学院的发展方向转为服务所有人群；他们使健康生态农业扎根全球并形成公平贸易网络；他们发起了共益企业运动使得全球的企业家和投资人重新思考怎样才是“好公司”……当一批这样的社会企业家群像和他们的成就集中展现的时候，世界看到了信仰和行动的力量与新的出路。

2003年，《斯坦福社会创新评论》在斯坦福大学开始出版。所谓“聚精微，成浩瀚”，如同《哈佛商业评论》在商业创新中对一线企业领导者战略思维与创新能力的巨大激发一样，《斯坦福社会创新评论》在过去十五年卓有成效地推动

了一线社会企业家的思想与行动领导力的发展。社会创新领域大部分的重要实践真知与概念，譬如设计思维、集合影响力、规模化路径等都在《斯坦福社会创新评论》首次或总结性提出。可以说，这是社会创新领域先行者的知识宝库。

历经四十年的改革开放，中国不仅在经济发展上取得举世瞩目的成就，更积累了可观的社会发展潜力。以促进社会和谐与创新为主要使命的各类基金会已达5000余家。以《慈善法》颁布为标志，慈善信托等新的社会创新资源正源源进入。同时，共益企业等跨界创新力量正萌芽蓄势，新一代社会企业家将和他们的社区支持者共同成为应对各类社会问题挑战的创新先行者。新形势下，如何高效引进与创造社会创新知识，为新一代社会企业家提供知识资源和分享社区经验也成为当务之急。

乐平基金会始终致力于通过知识创新与人才及资本市场创新推动社会创新，建设包容发展的社会。2017年，在多年成功投资培育中国本土的社会企业和社会企业家的基础上，我们成立了“乐见工作室”，旨在通过研究出版和社交媒体等方面的投入，能更好地把全球社会创新领域的新进展介绍到中国，协助构建中国社会创新的知识体系和跨界创新社区。乐平与《斯坦福社会创新评论》的出版合作是其中的重头，从2017年春季刊开始，乐平作为《斯坦福社会创新评论》中文刊的出版人，不仅将逐步每季同步出版，同时还将在未来三年出版“斯坦福社会创新评论”精选集系列。我们的中文刊不仅有原文译介，更会逐步培养中文作者，更好地与中国的社会创新共同成长。

乐见工作室的出版工程，是一个开放创造的形态，我们只是适逢其会，先行一步。要真正做好这项知识创造与分享工作，更需社会创新领域内外的各位贤达新锐不吝赐教，共同试错前行。期待年年共同有长足进步。

这个世界会好的。

北京乐平公益基金会首席执行官／秘书长

沈东曙

2017年7月于北京朝阳公园

目录

Contents

中文版导言

社会创新：全球化理论与本地化实践 6

主题文章

为人而设计的新科学 9

在设计思维领域里，把创意置于科学之上的日子已经结束了。行为科学和影响力评估的兴起为工程项目和人际互动创造出一种新的方法论——行为设计。

不要只停留在“增强意识” 26

许多组织致力于增强公众针对某个问题的意识，比如饮食失调的危害、自然栖息地的消失等，却不知该如何让人们改变自己的行为，或者让他们知行合一，将意识转化为行动。对于活动家们和各种组织而言，在涉及公共利益的沟通上，此刻应采取更具战略意义的方法。

将教育嵌入日常生活 49

越来越多的组织正在尝试用各种各样的方式把教育嵌入日常工作和生活中。例如，美国的理发师教顾客如何预防高血压，中国道路建设工地的负责人向工人们传授关于艾滋病感染风险的知识。这种新的学习方式有望惠及全球数以百万计无法通过其他渠道获得教育的青少年和成年人。

大数据破解腐败 70

泄密文件、大数据和开放式政府正推动着全球的反腐行动。通过向公众提供信息和利用大数据分析，国家可更好地监督公职人员和企业。

案例研究

白宫尝试社会创新 85

奥巴马总统尝试采取一些全新做法来使用纳税人的税款，应用数据以最大限度地发

挥社会福利项目的影响力。特朗普接任后，奥巴马的政策正面临不确定的未来。此时我们想探究的是，这些政策举措能够给我们带来什么启示？

实地报道

健康诊所企业家 107

南非的非营利公司翁贾尼正在通过帮助护士成立自己的诊所来推动社区医疗。

合作筹款 114

贡献者合作发展计划（CDP）通过为大型非营利组织及其各地分支机构建立筹款模式来振兴公共广播事业。

全世界的工人，买买买！ 121

iCare 让东南亚的工人在不负债的情况下购买中产阶级生活的基本商品。

社会变革新方法

地图绘制的新思路 127

互联网时代的公民教育 134

从粮食到电力 137

观点荟萃

用教育打开监狱大门 140

我们必须创造教育机会来减少刑释人员再犯罪，帮助他们在出狱后能够重获新生。

海洋保护 2.0 146

拯救海洋需要得到受海洋保护直接影响的沿海社区的支持。

为“宠物事业”式的善行辩护 152

若有效利他主义运动能够将其原则运用于特定议题和地域，而不是追求普适的至善，它将变得更有效。

研究

现金援助是否可行? 158

如何让企业高管履行企业社会责任? 161

福利组织多了会怎样? 164

小额信贷的银行化 167

书评

后女权主义的面孔 170

理性的直觉检查 173

住房是否属于人权? 176

协作的信号 179

最后一瞥

自行车上的互联网 182

小讨论

新公益框架 184

中文特稿

慈济与社会创新 186

中文版导言

社会创新： 全球化理论与本地化实践

很多时候，人们习惯于用创新这个概念来表达寻找问题解决方案的渴望。但究竟应该如何创新，世界各地的创新实践到底带来了什么样的后果？哪些方案是行之有效的，又有哪些方案事与愿违？

社会创新是一种全球化的理论，但其实践却是高度本地化的。《斯坦福社会创新评论》是一本国际刊物，它仿佛一扇窗口，可以分享来自世界各地的创新实践；它亦仿佛一扇门，可以开启我们实践本地创新的灵感与智慧。

例如，在本期内容中，嵌入式教育是一种创新。无论是对专业性教育机构还是其他社会组织来说，传播知识的方式并不局限于课堂与院校。相反，教育可能成为一种无处不在的实践，其唯一的目的是提升人的精神品质和各种技能。与这个目的相比，任何制度性的门槛和煞有介事的形式都显得多余。

从这个意义上说，如果说教育领域对人类行为的认知已经相当深入的话，大多数其他领域对人类行为科学的最新进展并没有给予同样的重视。实际上，在任何领域，人类行为都对职业性的或非职业性的工作造成不可忽视的影响，因为所有的事情终究都是人做的。近年来，包括心理学、认知科学、神经科学、行为经济学和其他学科在内的行为科学已经取得了显著的进步，这大大增强了我们的理解力。目前，关于在不同情境下人与环境以及人与人之间如何互动，已经有了很多新的知识积累，社会创新需要直接应用这些知识。

本期中的三篇专题文章皆聚焦于这样的探索。

第一篇是《为人而设计的新科学》，作者是美国一家设计实验室的联合执行主任——皮尤什·坦提亚。这家名为 ideas42 的设计实验室是在利用行为经济学解决社会问题方

面领先的一家咨询机构。坦提亚指出，组织应该采用一种科学的方法来设计解决社会问题的方案。“通过把行为科学和影响力评估结合在一起……我们就可以像工程师而不是艺术家那样进行设计。”于是他提出一种被称为“行为设计”的方法，这种方法注重将不同的背景考虑进设计方案，从而使设计本身不再高度依赖主观的创意，而是更多地遵循行为科学的逻辑。

第二篇关于行为科学的专题文章名为《不要只停留在“增强意识”》，由来自佛罗里达大学的两位学者撰写。作者指出，组织常常将工作重心放在提高人们对某一问题的意识上，但很少去思考如何促使人们将这种意识转化成行动。作者写道，如果目标是增进初为父母者意识到对儿童进行免疫接种的重要性，那么如果这些父母仅仅是有了这些意识，你一定不会对这个结果感到满意。你会接着想要确保他们能在孩子正确的年龄，针对正确的疾病给孩子接种疫苗。

第三篇文章是由哈佛大学三名学者撰写的《将教育嵌入日常生活》。作者提出将教育嵌入日常生活经验之中，比如在疟疾肆虐的非洲从事小额贷款的公益事业的同时，可以向客户普及与疟疾有关的健康与医学知识。作者指出，嵌入式教育作为一种可靠的方式，可以直接影响到特定的目标人群，并且往往更有成效，因为这种教育发生在已经预先存在关系的人之间，还利用到了有关终身学习和行为改变的知识。

显然，了解行为科学需要花费一些时间，而想要将其融入社会问题解决方案则需要花费更多的时间。这是一项艰苦的工作，并不像通过便利贴进行头脑风暴一样有趣。但是花费这些时间是值得的，因为合理的方案与不合理的方案造成的结果可能差之毫厘，谬以千里。