

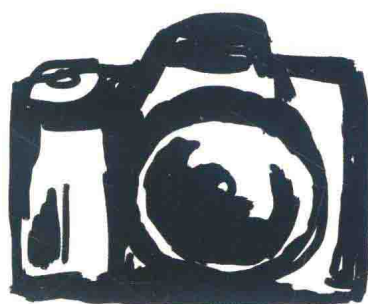
40 ANS DE PHOTO- JOURNALISME

后浪

四十年新闻摄影：西格玛时代
GÉNÉRATION SYGMA

[法] 米歇尔·赛邦 (Michel Setboun) / 玛丽·库赞 (Marie Cousin) 编 方舒 译





四十年新闻摄影 西格玛时代

[法] 米歇尔·赛邦 (Michel Setboun) / 玛丽·库赞 (Marie Cousin) 编 方舒 译

图书在版编目 (CIP) 数据

四十年新闻摄影：西格玛时代 / (法) 米歇尔·赛邦, (法) 玛丽·库赞编; 方舒译. — 北京: 北京联合出版公司, 2017.1

ISBN 978-7-5502-9607-7

I. ①四… II. ①米… ②玛… ③方… III. ①新闻摄影—法国—现代—摄影集 IV. ①J439.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 009932 号

Originally published in France as:

40 ans de photojournalisme : Génération Sygma by Michel Setboun & Marie Cousin

© 2013, Editions de La Martinière, une marque de EDLM, Paris.

Current Chinese translation rights arranged through Divas International, Paris 巴黎迪法国际版权代理 (www.divas-books.com).

本版由银杏树下 (北京) 图书有限责任公司经马蒂尼埃出版社, 马蒂尼埃集团下属品牌, 巴黎 (法国) 许可出版, © 2017 银杏树下 (北京) 图书有限责任公司。

四十年新闻摄影：西格玛时代

编 者: [法] 米歇尔·赛邦 [法] 玛丽·库赞

译 者: 方 舒

选题策划: 后浪出版公司

出版统筹: 吴兴元

编辑统筹: 蒋天飞

特约编辑: 焦 娇

责任编辑: 李 征

营销推广: ONEBOOK

装帧制造: 墨白空间·李渔

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

字数 100 千字 889 毫米 × 1020 毫米 1/12 19 印张

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-9607-7

定价: 180.00 元

后浪出版咨询 (北京) 有限责任公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-64010019

SOMMAIRE

目录

- 6 前言 米歇尔·赛邦 (Michel Setboun)
- 8 新闻摄影行业鼻祖 米歇尔·波什 (Michel Puech)
- 10 西格玛——真正的历史 让-路易·伽兹尼耶尔 (Jean-Louis Gazignaire)

- 18 **1971/1979 冒险，也是奇遇**
- 20 1973 阿兰·诺格斯 (Alain Noguès)
- 22 1974 菲利普·勒德律 (Philippe Ledru)
- 24 1976 克劳德·萨尔哈尼 (Claude Salhani)
- 26 1976 托尼·克洛迪 (Tony Korody)
- 28 1976 迈克尔·奇尔德斯 (Michael Childers)
- 30 1976 汤姆·齐博洛夫 (Tom Zimberoff)
- 32 1976 凯特琳·米丽奈尔 (Catherine Milinaire)
- 34 1977 莱昂纳德·德雷米 (Léonard de Raemy)
- 36 1978 阿兰·德贾恩 (Alain Dejean)
- 38 1979 詹姆斯·安丹森 (James Andanson)

- 40 专访伽马和西格玛图片社创始人——休伯特·亨罗特 (Hubert Henrotte)

- 44 1979 让·吉拉尔 (Jean Guichard)
- 46 1979 瑞吉斯·柏旭 (Régis Bossu)
- 48 1979 克里斯汀·施宾格勒 (Christine Spengler)
- 50 1979 热拉尔·兰斯南 (Gérard Rancinan)
- 52 1979 约翰·布莱森 (John Bryson)
- 54 1979 让-皮埃尔·拉丰 (Jean-Pierre Laffont)

- 56 莫妮克·古茨耐特佐夫的话 (Monique Kouznetzoff)

- 66 **1980/1989 世界新秩序**
- 68 1980 阿兰·克勒 (Alain Keler)
- 70 1980 帕特里克·肖威尔 (Patrick Chauvel)
- 72 1980 多米尼克·伊瑟曼 (Dominique Issermann)
- 74 1981 迭戈·高德伯格 (Diego Goldberg)

- 76 1981 威廉·坎贝尔 (William Campbell)
- 78 1982 威廉·卡雷尔 (William Karel)
- 80 专访伽马和西格玛图片社纽约分社社长伊莲·拉丰 (Éliane Laffont)
- 86 1983 道格拉斯·柯克兰 (Douglas Kirkland)
- 88 1983 索菲·巴苏尔 (Sophie Bassouls)
- 90 1984 雅克·帕夫洛夫斯基 (Jacques Pavlovsky)
- 92 1984 艾迪·亚当斯 (Eddie Adams)
- 94 1985 斯图尔特·富兰克林 (Stuart Franklin)
- 96 1985 希阿尼·奇安桑蒂 (Gianni Giansanti)
- 98 1985 伯纳德·比森 (Bernard Bisson)
- 100 专访“无国界医生”“世界医生”组织创始人、前任部长伯纳德·库什内 (Bernard Kouchner)
- 104 1986 弗雷德里克·梅兰 (Frédéric Meylan)
- 106 1986 马厄·阿特 (Maher Attar)
- 108 1986 埃里克·佩奥 (Éric Préau)
- 110 1986 蒂姆·格雷厄姆 (Tim Graham)
- 112 1987 伯纳德·安奈比克 (Bernard Annebicque)
- 114 1987 胡里奥·多诺索 (Julio Donoso)
- 116 1987 山姆·爱默生 (Sam Emerson)
- 118 1988 阿伦·坦嫩鲍姆 (Allan Tannenbaum)
- 120 1988 贝蒂娜·雷姆斯 (Bettina Rheims)
- 122 1989 法比安·塞瓦洛斯 (Fabian Cevallos)
- 124 1989 多米尼克·奥伯特 (Dominique Aubert)
- 126 1989 皮埃尔·佩兰 (Pierre Perrin)
- 128 1990 菲利普·卡隆 (Philippe Caron)
- 130 专访棱镜出版社创始人
阿克塞尔·甘兹 (Axel Ganz)
- 136 1990/2011 数字化革命
- 138 1990 格里格·马里诺维奇 (Greg Marinovich)
- 140 1990 亚瑟·格雷斯 (Arthur Grace)
- 142 1991 帕特里克·杜兰德 (Patrick Durand)
- 144 1991 德里克·哈德森 (Derek Hudson)
- 146 1991 蒂里·奥尔班 (Thierry Orban)
- 148 1991 莱斯·斯通 (Les Stone)
- 150 1991 南希·埃里森 (Nancy Ellison)
- 152 专访卡帕 (CAPA) 图片社创始人艾赫维·沙巴利耶 (Hervé Chabalier)
- 156 1992 帕斯卡·帕诺特 (Pascal Parrot)
- 158 1992 艾伦·冯恩沃斯 (Ellen von Unwerth)
- 160 1993 乔治·德齐尔 (Georges de Keerle)
- 162 1994 帕斯卡·勒赛格尔坦 (Pascal Le Segretain)
- 164 1994 弗雷德里克·维塞 (Frédérique Veysset)
- 166 1994 齐夫·科伦 (Ziv Koren)
- 168 1994 瑞克·梅曼 (Rick Maiman)
- 170 1994 布鲁克斯·卡拉夫特 (Brooks Kraft)
- 172 1995 乔恩·琼斯 (Jon Jones)
- 174 1995 斯蒂芬·康伯恩 (Stéphane Compont)
- 176 1995 玛利亚娜·罗先斯戴 (Marianne Rosenstiehl)
- 178 1996 帕特里克·罗伯特 (Patrick Robert)
- 180 1997 斯蒂芬·吕埃 (Stéphane Ruet)
- 182 专访科尔比斯图片社董事长兼总经理 (PDG)
加里·申克 (Gary Shenk)
- 186 1997 贝德威·卡普尔 (Baldev Kapoor)
- 188 1997 达纳·费恩曼 (Dana Fineman)
- 190 1997 斯蒂芬·卡迪纳莱 (Stéphane Cardinale)
- 192 1997 安德烈·劳 (André Rau)
- 194 1998 米什琳·佩尔蒂埃 (Micheline Pelletier)
- 196 2000 弗兰克·塞甘 (Franck Seguin)
- 198 2000 伊夫·弗雷斯坦 (Yves Forestier)
- 200 2000 安托万·吉奥利 (Antoine Gyori)
- 202 专访《纽约时报》摄影总监米歇尔·麦克纳利 (Michèle McNally)
- 206 2001 约翰·范·哈瑟尔特 (John Van Hasselt)
- 208 2003 安德鲁·利希滕斯坦 (Andrew Lichtenstein)
- 210 2006 伊丽莎白·吉尔伯特 (Elizabeth Gilbert)
- 212 专访西格玛图片社前商业主管阿兰·杜普伊斯 (Alain Dupuis)
- 214 图片社的衰落 米歇尔·波什 (Michel Puech)
- 227 摄影师名录
- 228 照片版权与鸣谢

40 ANS DE PHOTO- JOURNALISME

图书在版编目 (CIP) 数据

四十年新闻摄影：西格玛时代 / (法) 米歇尔·赛邦, (法) 玛丽·库赞编; 方舒译. — 北京: 北京联合出版公司, 2017.1

ISBN 978-7-5502-9607-7

I. ①四… II. ①米… ②玛… ③方… III. ①新闻摄影—法国—现代—摄影集 IV. ①J439.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 009932 号

Originally published in France as:

40 ans de photojournalisme : Génération Sygma by Michel Setboun & Marie Cousin

© 2013, Editions de La Martinière, une marque de EDLM, Paris.

Current Chinese translation rights arranged through Divas International, Paris 巴黎迪法国际版权代理 (www.divas-books.com).

本版由银杏树下 (北京) 图书有限责任公司经马蒂尼埃出版社, 马蒂尼埃集团下属品牌, 巴黎 (法国) 许可出版, © 2017 银杏树下 (北京) 图书有限责任公司。

四十年新闻摄影：西格玛时代

编 者: [法] 米歇尔·赛邦 [法] 玛丽·库赞

译 者: 方 舒

选题策划: 后浪出版公司

出版统筹: 吴兴元

编辑统筹: 蒋天飞

特约编辑: 焦 娇

责任编辑: 李 征

营销推广: ONEBOOK

装帧制造: 墨白空间·李渔

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

字数 100 千字 889 毫米 × 1020 毫米 1/12 19 印张

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-9607-7

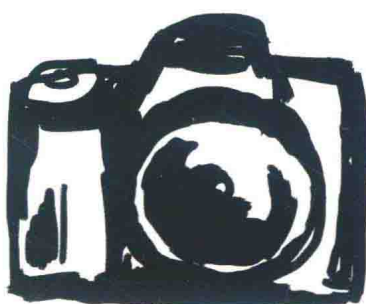
定价: 180.00 元

后浪出版咨询 (北京) 有限责任公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-64010019



四十年新闻摄影 西格玛时代

[法] 米歇尔·赛邦 (Michel Setboun) / 玛丽·库赞 (Marie Cousin) 编 方舒 译

SOMMAIRE

目录

- 6 前言 米歇尔·赛邦 (Michel Setboun)
- 8 新闻摄影行业鼻祖 米歇尔·波什 (Michel Puech)
- 10 西格玛——真正的历史 让-路易·伽兹尼耶尔 (Jean-Louis Gazignaire)

18 1971/1979 冒险，也是奇遇

- 20 1973 阿兰·诺格斯 (Alain Noguès)
- 22 1974 菲利普·勒德律 (Philippe Ledru)
- 24 1976 克劳德·萨尔哈尼 (Claude Salhani)
- 26 1976 托尼·克洛迪 (Tony Korody)
- 28 1976 迈克尔·奇尔德斯 (Michael Childers)
- 30 1976 汤姆·齐博洛夫 (Tom Zimberoff)
- 32 1976 凯特琳·米丽奈尔 (Catherine Milinaire)
- 34 1977 莱昂纳德·德雷米 (Léonard de Raemy)
- 36 1978 阿兰·德贾恩 (Alain Dejean)
- 38 1979 詹姆斯·安丹森 (James Andanson)

40 专访伽马和西格玛图片社创始人——休伯特·亨罗特 (Hubert Henrotte)

- 44 1979 让·吉拉尔 (Jean Guichard)
- 46 1979 瑞吉斯·柏旭 (Régis Bossu)
- 48 1979 克里斯汀·施宾格勒 (Christine Spengler)
- 50 1979 热拉尔·兰斯南 (Gérard Rancinan)
- 52 1979 约翰·布莱森 (John Bryson)
- 54 1979 让-皮埃尔·拉丰 (Jean-Pierre Laffont)

56 莫妮克·古茨耐特佐夫的话 (Monique Kouznetzoff)

66 1980/1989 世界新秩序

- 68 1980 阿兰·克勒 (Alain Keler)
- 70 1980 帕特里克·肖威尔 (Patrick Chauvel)
- 72 1980 多米尼克·伊瑟曼 (Dominique Issermann)
- 74 1981 迭戈·高德伯格 (Diego Goldberg)

- 76 1981 威廉·坎贝尔 (William Campbell)
- 78 1982 威廉·卡雷尔 (William Karel)
- 80 专访伽马和西格玛图片社纽约分社社长伊莲·拉丰 (Éliane Laffont)
- 86 1983 道格拉斯·柯克兰 (Douglas Kirkland)
- 88 1983 索菲·巴苏尔 (Sophie Bassouls)
- 90 1984 雅克·帕夫洛夫斯基 (Jacques Pavlovsky)
- 92 1984 艾迪·亚当斯 (Eddie Adams)
- 94 1985 斯图尔特·富兰克林 (Stuart Franklin)
- 96 1985 希阿尼·奇安桑蒂 (Gianni Giansanti)
- 98 1985 伯纳德·比森 (Bernard Bisson)
- 100 专访“无国界医生”“世界医生”组织创始人、前任部长伯纳德·库什内 (Bernard Kouchner)
- 104 1986 弗雷德里克·梅兰 (Frédéric Meylan)
- 106 1986 马厄·阿特 (Maher Attar)
- 108 1986 埃里克·佩奥 (Éric Préau)
- 110 1986 蒂姆·格雷厄姆 (Tim Graham)
- 112 1987 伯纳德·安奈比克 (Bernard Annebicque)
- 114 1987 胡里奥·多诺索 (Julio Donoso)
- 116 1987 山姆·爱默生 (Sam Emerson)
- 118 1988 阿伦·坦嫩鲍姆 (Allan Tannenbaum)
- 120 1988 贝蒂娜·雷姆斯 (Bettina Rheims)
- 122 1989 法比安·塞瓦洛斯 (Fabian Cevallos)
- 124 1989 多米尼克·奥伯特 (Dominique Aubert)
- 126 1989 皮埃尔·佩兰 (Pierre Perrin)
- 128 1990 菲利普·卡隆 (Philippe Caron)
- 130 专访棱镜出版社创始人阿克塞尔·甘兹 (Axel Ganz)
- 136 1990/2011 数字化革命
- 138 1990 格里格·马里诺维奇 (Greg Marinovich)
- 140 1990 亚瑟·格雷斯 (Arthur Grace)
- 142 1991 帕特里克·杜兰德 (Patrick Durand)
- 144 1991 德里克·哈德森 (Derek Hudson)
- 146 1991 蒂里·奥尔班 (Thierry Orban)
- 148 1991 莱斯·斯通 (Les Stone)
- 150 1991 南希·埃里森 (Nancy Ellison)
- 152 专访卡帕 (CAPA) 图片社创始人艾赫维·沙巴利耶 (Hervé Chabalier)
- 156 1992 帕斯卡·帕诺特 (Pascal Parrot)
- 158 1992 艾伦·冯恩沃斯 (Ellen von Unwerth)
- 160 1993 乔治·德齐尔 (Georges de Keerle)
- 162 1994 帕斯卡·勒赛格尔坦 (Pascal Le Segretain)
- 164 1994 弗雷德里克·维塞 (Frédérique Veyssset)
- 166 1994 齐夫·科伦 (Ziv Koren)
- 168 1994 瑞克·梅曼 (Rick Maiman)
- 170 1994 布鲁克斯·卡拉夫特 (Brooks Kraft)
- 172 1995 乔恩·琼斯 (Jon Jones)
- 174 1995 斯蒂芬·康伯恩 (Stéphane Compont)
- 176 1995 玛利亚娜·罗先斯戴 (Marianne Rosenstiehl)
- 178 1996 帕特里克·罗伯特 (Patrick Robert)
- 180 1997 斯蒂芬·吕埃 (Stéphane Ruet)
- 182 专访科尔比斯图片社董事长兼总经理 (PDG) 加里·申克 (Gary Shenk)
- 186 1997 贝德威·卡普尔 (Baldev Kapoor)
- 188 1997 达纳·费恩曼 (Dana Fineman)
- 190 1997 斯蒂芬·卡迪纳莱 (Stéphane Cardinale)
- 192 1997 安德烈·劳 (André Rau)
- 194 1998 米什琳·佩尔蒂埃 (Micheline Pelletier)
- 196 2000 弗兰克·塞甘 (Franck Seguin)
- 198 2000 伊夫·弗雷斯迪尔 (Yves Forestier)
- 200 2000 安托万·吉奥利 (Antoine Gyori)
- 202 专访《纽约时报》摄影总监米歇尔·麦克纳利 (Michèle McNally)
- 206 2001 约翰·范·哈瑟尔特 (John Van Hasselt)
- 208 2003 安德鲁·利希滕斯坦 (Andrew Lichtenstein)
- 210 2006 伊丽莎白·吉尔伯特 (Elizabeth Gilbert)
- 212 专访西格玛图片社前商业主管阿兰·杜普伊斯 (Alain Dupuis)
- 214 图片社的衰落 米歇尔·波什 (Michel Puech)
- 227 摄影师名录
- 228 照片版权与鸣谢

INTRODUCTION

前言

2012年9月,《希帕时代》(*Génération Sipa*)出版之后,我想延续这个系列。当然,我并不打算详尽无遗地描述新闻摄影的“黄金三十年”,而是试图通过饱满而具体的例子,来描绘那段时期丰富的财富。因此我将第二册献给西格玛——在整个新闻摄影市场达到巅峰时成为全球第一的图片社。西格玛就像摄影行业本身一样,总是面临重重困难,但却也因此而激情四射。

历史总是跌宕起伏。经历千难万险之后,有惊喜也有失望。我很高兴,读者朋友们可以很快翻过前言这页,去领略摄影师们丰富多彩、高质量和极富冲击力的作品。尽管西格玛的摄影师风格迥异,但却共同创造出属于西格玛的如此特别的风采。

同时,我也很遗憾,没能向所有幕后英雄一一致敬。没有他们,就无法完全展现出我这些同事和朋友的作品。没有冲印员、快递员、编辑、销售、肖像学者或是档案专家,一切都不可能实现。当然,西格玛的“领袖精神”或许依然存在,日复一日地激发出新的能量。本书所呈现的是不同摄影师的重要摄影作品,并配以他们对拍摄情境的描述。这不是一本探讨摄影艺术的书,而是一本历史见证、图像、文字的集子。尽管每一位摄影师都给人以独自经历了一段旅程的感觉,但这本书讲述的是一个共同的故事。

一开始，我并不打算通过“一位摄影师、一幅作品”这样的方式来追溯西格玛的四十年，而是试图重现这家在那个时代征服了整个世界的法国图片社的现代化进程。因为人物拍摄部门的成功，西格玛在所有图片社中脱颖而出，也为他们带来了超过一半的营业额，并与新闻拍摄部门结合在一起构成互补的形势。其中任何一个部门都无法在没有另一个部门的情况下发展起来。在编纂这本书的目录时，有个现实问题出现了：如何让人物摄影和战地报道共存在一本书中？换句话说，读者是否能接受，刚看完光彩夺目的明星，翻页就是被炮弹炸死的尸体？我选择赞成这个想法。对我来说，新闻摄影并不只局限于战争。新闻摄影这个行业，首先是为各个领域的媒体提供图片，其中当然会涉及战争冲突，但同时也包括人物、体育、社会新闻、政治、突发事件及杂志专题等等，这也是西格玛长期贯彻的宗旨。图片社产出的图片是为了供日报、周刊和月刊填满他们的版面的。

有人将“二战”后到1990年底比作新闻摄影的又一个“黄金时代”。在这期间，媒体资金充足，有能力承担他们传播的报道所需要的费用。得益于繁荣的经济，西格玛像它的竞争者和略强于它的图片社一样，依靠着全球传播网络成立了一支能力超强的团队。四十年间，西格玛成为全球新闻发展的主力引擎，能够提出新想法，同时具备优秀的创意和快速反应能力。决策过程迅速有效。如今，这个行之有效的体系已经完全消失。

为了解读这样的转变，我联系上了西格玛的几位主要创始人，以及收购并挽救了图片社的科尔比斯（Corbis）公司的总经理，当然还有其他媒体界的重要角色，他们是：棱镜（Prisma）出版社社长阿克塞尔·甘兹（Axel Ganz）；《纽约时报》摄影总监米歇尔·麦克纳利（Michele McNally）；卡帕（CAPA）图片社创始人艾赫维·沙巴利耶（Hervé Chabalier）。最后，我个人认为，伯纳德·库什内（Bernard Kouchner）的观点也颇具借鉴意义，因为他是在冲突地区真正的旅程同伴。在现场，通常都是这些“法国医生”的背包与新闻摄影记者离得最近。

今天，纸媒已变得苍白无力，没有足够的资金来承担过去那种题材广泛、生动全面的报道。报纸的发行量一落千丈，而新形式的数字媒体目前还无法带来真正的经济收益。尽管如此，这个行业依旧激情澎湃，在未来仍将给人们带来非凡的体验。我试图将历史和当下结合起来，因此请了30名新闻摄影记者培训中心（CFJ）的年轻记者来整理前辈的文字。通过这种最直接的方式，将新闻未变的激情延续和传递下去。新生代的摄影师和记者们掌握着全新的工具，理应打造出全新的行业命运，并续写历史。

米歇尔·赛邦（Michel Setboun）

MICHEL PUECH

米歇尔·波什

新闻摄影行业鼻祖

1843年10月24日，中国黄埔，儒勒·依蒂耶（Jules Itier）用达格雷照相机定格下法国大使和大清王朝的钦差大臣签订“和平协定”的画面。十年之后，英国皇室御用肖像摄影师罗杰·芬顿（Roger Fenton），随身带着编辑托马斯·阿格纽（Thomas Agnew）的委派书，前去报道克里米亚战争。不过，却是布雷迪（Brady）这位美国摄影师，在1860年率先创办了第一家可以称之为现代新闻社的机构，去连续“报道”美国南北战争。当时，他招募了20个人，带着所有拍照的材料和设备，包括随身暗房和玻璃干版胶片，前往前线。由于当时印刷技术的局限，这些照片没能见诸报端。在那时，报纸通常在照片冲印出来之后，刊登照片手绘版！到了20世纪，报纸和摄影终于融合。还有一点值得一提！第一次世界大战期间鲜有图片报道。但是德国创造性地使用无线电报来传输图片。当时，只有《至上报》（*Excelsior*）走在先锋之列，在报纸头版刊登了照片¹。

到了20世纪30年代，图片新闻报道才开始频繁见诸报端，因为那时纸张价格便宜，而图片报道需要占据大量版面²。1931年5月2日，金融家、《巴黎晚报》（*Paris-Soir*）的老板让·普罗沃斯特（Jean Prouvost）在他的社论中写道：“图片主宰了这个时代。我们不再只满足于知道事实，而是希望能看到事实³。”英语国家的报刊经历了突飞猛进的发展，法国报纸也开始争相效仿。而在德国，刊登图片的报纸同样也迎来了繁荣发展时期。虽然很多摄影师被纳粹驱逐出境，但他们很快转战《看见》（*Vu*）、《凝视》（*Regard*）、《生活报》（*Life*）、《看客》（*Look*）。“一战”和“二战”期间，也正是诸如美联社（Associated Press）、合众社（United Press）、基石社（Keystone）、法新社（France Press）、罗尔社（Rol）、插图社（AGIP）等新闻图片社的高产期和发展期。“二战”爆发时，仅巴黎就有超过四十家图片社。

同时，涂漆木质的“固定相机”和玻璃干版胶片也逐渐被弃用，被规格更小的材料所取代。9×12的高蒙（Gaumont）就是一个小革新。但真正的革新当属禄来福来（Rolleiflex）的诞生，6×6胶卷共12张；以及之后徕卡发明24×36胶卷，共36张。小型相机[徕卡（Leica）、康泰克斯（Contax）、爱克塞泰（Exacta）……]接连出现，全新风格的新闻摄影随之诞生，也培养了像埃里希·所罗门（Erich Salomon）、亨利·卡蒂埃-布列松（Henri Cartier-Bresson）、罗伯特·卡帕（Robert Capa）、戴维·西摩（David Seymour）等大师级摄影师。

西班牙开启“黄金时代”

西班牙内战是新闻摄影蓬勃崛起的时期，摄影师和图片社如雨后春笋般出现。尽管当时并没有人为那段时期命名，但这就是今天我们所说的“新闻摄影黄金时期”的真正开端。1937年，所有图片社共同决定将资费在原有基础上增加30%。这在今天简直难以想象！然而，资费的增加并不意味着摄影师的生存环境得到了改善¹。那时，摄影师的薪酬通常很低，照片也没有署名。第二次世界大战临近尾声时，图片报道征服了所有的报纸。值得一提的是，战争期间，纳粹创办了《信号》（*Signal*）杂志，这是一本彩色周刊杂志，主要刊登军队摄影师用徕卡相机拍摄的图片报道。俄国人也是使用徕卡相机。美国人则使用更为轻便的格拉菲（*Speed Graphic*）相机，以满足大量宣传报道的需要。配图报道变得非常普遍，也达到了销量高峰。遗憾的是，电视进入竞争行列后，报纸的地位必然慢慢地被侵占。为了改善战前摄影记者的工匠生活状态和不具名的状况，他们当中的四分之一——如今都已大名鼎鼎——在1947年成立了玛格南（*Magnum*）图片社。他们是希望自己的工作得到真正认可，在图片公开售卖时通过一系列监管：忠于原图、照片署名、支付版权费用。但必须强调一点，战前的不规范行为和操作模式其实一直延续到战后。不过，玛格南并不是孤军奋战。同一年，雷蒙·格罗斯（*Raymond Grosset*）在查尔斯·雷达（*Charles Rado*）的主持下，于1933年重新开设了拉佛（*Rapho*）图片社。很快，拉佛因为在出版价格和器材的丢失及损坏方面的坚持而闻名于世。这些在之后都成为所有摄影师的共同诉求。

从玛格南到伽马

1962年1月10日，46名摄影师在法国南部蒙特利马（*Montélimar*）成立了“新闻及电影摄影记者国家联合会”（*ANJRPC*），联合会主席乔治·理查德（*Georges Richard*）试图将它培养发展成自己的“战马”。成立联合会的目的，就是为了使这个被亨利·卡蒂埃-布列松称之为“职业”的行业得到认可。1963年4月30日，《费加罗报》（*Figaro*）摄影师休伯特·亨罗特（*Hubert Henrotte*）被选为联合会的副主席。在那儿，他遇到了来自《法国星期日》（*France Dimanche*）的雨果·瓦萨尔（*Hugues Vassal*）和让·拉泰斯（*Jean Lattès*）。“在新闻及电影摄影记者国家联合会，有一个小伙子，有野心、充满活力、善于组织，我们对他完全信任，他就是休伯特·亨罗特（*Hubert Henrotte*）。是他最开始提出：我们都糊里糊涂的，也都干得不高兴。为什么不成立一家图片社？（……）对我来说，只要这是一个合作社，我都赞同。”1975年接受访问时，让·拉泰斯这么说道。1966年11月14日，他们四人正式成立了一家新图片社——伽马。

米歇尔·波什

1 弗朗索瓦丝·德努瓦耶勒（*Françoise Denoyelle*），《巴黎之光》（*La Lumière de Paris*），卷二，摄影的价值1919—1939（*Les Usages de la photographie 1919-1939*），阿尔马唐出版社（*Éditions L' Harmattan*），1997。

2 雅克·博尔热（*Jacques Borgé*）、尼古拉·威阿斯诺夫（*Nicolas Viasnoff*），《新闻图片史》（*Histoire de la photo de reportage*），费尔南·纳唐出版社（*Éditions Fernand Nathan*），1982。

3 出处同上。

4 弗朗索瓦丝·德努瓦耶勒（*Françoise Denoyelle*），《维希政府时期的时事与宣传摄影》（*La Photographie d'actualité et de propagande sous le régime de Vichy*），法国国家科学研究院出版社（*Éditions du CNRS*），2003。

作者简介：记者，主编，新闻图片社前社长，米歇尔·波什是先进信息技术的先锋，在30年间紧跟图片摄影传播发展的潮流。最初，他担任摄影记者，是中央新闻记者培训和进修中心（*CFPJ*）和新闻实践学院（*IPJ*）的记者教师。如今，他是《摄影报》（*Journal de la photographie*）的主编，同时，也是新闻网站 *Mediapart* 的主力博客作者。详情请访问：www.peuch.info。

SYGMA

西格玛 真正的历史

西格玛！这三个神奇的字令整整一代摄影人魂牵梦绕。西格玛：振聋发聩，厚重如城墙，鲜红如血液。西格玛图片社代表着那个时代的辉煌，也在许多方面对新闻摄影行业进行了创造性的革命。它的历史要追溯到1973年的春天。

伽马图片社成立7年后的那一年，内部出现了严重分化。围绕在休伯特·亨罗特（Hubert Henrotte）周围的一部分人，成立了一家新图片社，也就是后来的西格玛。尽管没有资金，但是他们有着足够详细的计划和想法。在伽马，休伯特已经推行了革命性的职业理念，也就是他命名的前所未有的“黄金法则”，这也成为伽马迅速崛起并获得成功的基石。摄影师和文章作者一样，能够在媒体上看到署着他们名字的照片；所有销售收入都由图片社和摄影师平分；报道所用的胶卷和经费都会在行动前预先给付；每个月的最后一天，在完全透明和公开的情况下，他们能够获取工资明细。在成立西格玛图片社时，休伯特·亨罗特也沿用了这些“黄金法则”。但是这一次，社会状况完全不同。股东之间追求所谓的“完全公平”，导致伽马的衰落，而且加剧了冲突。因此新老板决定，自己持有51%的股份，剩余股份由有意向的摄影师和合作者共同分享，这其中包括莫妮克·古茨耐特佐夫（Monique Kouznetzoff）、让-皮埃尔（Jean-Pierre）、伊莲·拉丰（Eliane Laffont）、詹姆斯·安丹森（James Andanson）、阿兰·德贾恩（Alain Dejean）、阿兰·诺格斯（Alain Noguès），之后还有阿兰·科拉（Alain Colas）。

开场如史诗一般，大家从零开始。狭小的办公地点、财富实验室，一切都像是在从左拉小说里出来的房子里一样。第一代“西格玛人”有着狮子般的胃口，而且只信奉一条法则：每天创造奇迹。他们做到了。在并购了像巴黎社会新闻社（Apis）这样的小型图片社之后，他们也因而得到了很快就成为全巴黎最优秀的销售之一的顶级销售员阿兰·迪皮伊（Alain Dupuy）。大家每天都处于战斗状态，出版量很快增加。这样的状态非常好，因为竞争不会停止：

伽马完成了重组，希帕则扩大了规模。但与此同时，开销也在迅速增加，收益却远远赶不上开销的速度，每个月底都令人焦虑和恐慌。直到某一天，连西格玛这样的图片社的存亡都需要讨论了。这时，著名航海家阿兰·科拉出现了，他事实上拯救了整个图片社。

当时，他因为成功独自横渡大西洋而备受推崇。在得知图片社的困境后，他毫不犹豫扔出了救生圈：50万法郎。这笔资金足够让图片社继续生存。5年之后，他再次消失在亚速尔群岛之中。

因为他的帮助，西格玛能够重新起航开始它的惊险旅程。图片社延续极其严苛的管理模式：档案管理方面，有巴黎最有效率的管理员朱赛特·夏尔当（Josette Chardans）；销售方面，有克劳德·杜弗杰（Claude Duverger）和托尼·卢比肯（Tony Rubichon）这样的顶尖人士加盟；与此同时，西格玛的摄影师团队日益壮大，令竞争者“闻风丧胆”。在进行了历史性的独家报道——由莫妮克·古茨耐特佐夫（Monique Kouznetzoff）和莱昂纳德·德雷米（Léonard de Raemy）搭档拍摄了出席戛纳电影节的查尔斯·布朗森（Charles Bronson）——之后，图片社的独家和突发新闻报道源源不断，逐渐成长为整个行业的“领导者”。

亨利·布洛（Henri Bureau）报道中东战争的爆发；智利皮诺切特的军事政变[摄影师：西尔凡·朱利安（Sylvain Julienne）]；碧姬·芭铎（Brigitte Bardot）在浮冰上和幼年海豹的疯狂合照；“老板”自己和莱昂纳德·德雷米（Léonard de Raemy）共同踏上旅程，拍摄了一组引起全球轰动的照片……还有阿兰·德贾恩（Alain Dejean）——这位绅士记者——向世界揭露了“船民”的悲惨生活；希阿尼·奇安桑蒂（Gianni Giansanti）独家近距离跟拍历史上最受欢迎的教宗——若望-保禄二世（Jean-Paul II）；詹姆斯·安丹森（James Andanson）将明星和皇室朋友们暂“搁置”在一边，前往中国拍摄了那张前卫经典照片：一个中国小男孩在长城上喝着可口可乐——照片冲击力如此之强，以致于之后的35年间一直在世界各地传播。

拍摄现场，随着竞争加剧而引发的冲突越来越激烈。在那个时代，图片媒体根本不像此后电视上所展现的那般礼貌谦让。在乍得提贝斯提山（Tibesti），西格玛和伽马图片社间的竞争达到了高潮。那时，反对派首领侯赛因·哈布雷（Hissène Habré）威胁要将法国人质弗朗索瓦兹·克洛斯特（Françoise Claustre）处决。伽马图片社的雷蒙·德帕东（Raymond Depardon）拍摄了一张令人震惊的照片，使得法国人陷入了悲痛之中，也使得希拉克政府由于支持乍得政府、打压反对派而备受诟病。西格玛的反击则更为有力：联合法国电台RTL、《费加罗报》共同出征。此行只有一个目的，那就是将弗朗索瓦兹·克洛斯特带回法国！RTL在突尼斯秘密建设了一个发射站进行报道。在乍得的大沙漠中，敢死队飞行员正试图协助别动队降落。当时在现场的有让-皮埃尔·法卡斯（Jean-Pierre Farkas，电台）、蒂埃里·德贾斯丁（Thierry Desjardins，报纸）、休伯特·勒坎皮恩（Hubert le Campion，图片社），三人聚集在一起进行秘密报道。但行动遭到泄密，法国总统雅克·希拉克（Jacques Chirac）勃然大怒，立即召见休伯特·亨罗特……最终，他不得不宣布与乍得总统吉斯卡尔·德斯坦（Giscard d'Estaing）签署协议，由法国出面，与反对派首领侯赛因·哈布雷进行交涉！一个法国代表团抵达沙漠，由西格玛的“老战士”亨利·布洛（Henri Bureau）陪同掩护。尽管在严密的监视之下，西格玛还是获得了当年最震撼的独家报道：反对派首领侯赛因·哈布雷向西方世界

“黎巴嫩、越南、阿富汗…… 西格玛疯狂见证世界各地动荡的狂热。”

发出的第一份宣言。此举触怒了政府代表。因此图片社只能想办法绕道，将胶卷带回法国，同时还要躲避阿尔及利亚和西班牙的监控，尤其是在抵达法国时躲开查封。飞机中途停靠塔曼拉瑟特（Tamanrasset），之后是西班牙阿里坎特（Alicante），接着停靠图卢兹（Toulouse），政府官员就在这里守株待兔，但是他们只能找到空白的胶卷和带子……因为亨利·布洛（Henri Bureau）早已秘密采取行动，让休伯特·勒坎皮恩（Hubert Le Campion）带着胶卷、录影带和磁带前往伦敦。第二天，整个法国都看到了他们的报道。几个月后，弗朗索瓦兹·克罗斯特被释放：西格玛与伽马之间的竞争加快了她的释放。

针对大型新闻事件的报道一直是西格玛图片社的最闪耀的橱窗。例如，在20世纪80年代初，波兰国内爆发历史性抗议，针对团结工会及其领导人莱赫·瓦文萨（Lech Walesa）的运动开始了；与此同时，柏林墙被拆除，冷战结束。西格玛的记者们轮番上阵，持续报道这场世纪动荡，从开始一直跟到结束，采取了前所未有的报道方式。这是一场了不起的团队合作，在这里要感谢所有“大师级”的摄影师，他们是：帕特里克·肖威尔（Patrick Chauvel）、法比安·塞瓦洛斯（Fabian Cevallos）、阿兰·德贾恩（Alain Dejean）、威廉·卡雷尔（William Karel）、阿兰·克勒（Alain Keler）、菲利普·勒德律（Philippe Ledru）、阿兰·诺格斯（Alain Noguès）、雅克·帕夫洛夫斯基（Jacques Pavlovsky）、米歇尔·菲里波（Michel Philippot）、热拉尔·兰斯南（Gérard Rancinan）。这堪称摄影行业的豪华阵容，当然还有很多其他响亮的名字。

例如，雅克·郎之万（Jacques Langevin），他是英迪拉·甘地（Indira Gandhi）被刺杀后，