

高等院校公共事业管理专业“十二五”规划教材

# 社会组织管理概论

陈德权 主编 王猛 秦伟江 梁勇 副主编

Introduction to Social  
Organization  
Management



清华大学出版社

高等院校公共事业管理专业“十二五”规划教材

# 社会组织管理概论

陈德权 主编

王猛 秦伟江 梁勇 副主编

Introduction to Social  
Organization  
Management

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

《社会组织管理概论》一书浓缩了编者多年教学实践的精华,囊括了政府管理和社会组织管理方面的先进理论和优秀实践。本书既分析了政府对社会组织的宏观管理,又分析了社会组织自身的微观管理,较为全面地介绍了社会组织管理涉及的各方面知识。首先介绍了社会组织管理的基础理论,包括社会组织管理体制、运行机制、人员、财务、薪酬、项目和评估管理;然后介绍了社会团体、社会服务机构和基金会三类社会组织;最后介绍了慈善组织管理、社会组织参与政府采购以及境外非政府组织境内活动管理的最新政策措施。

本书可以作为普通高等院校相关专业教学用书,也可供政府社会组织管理部门及社会组织参考借鉴。本书配有PPT课件,方便教师教学及学生学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

社会组织管理概论 / 陈德权 主编. —北京:清华大学出版社, 2016

(高等院校公共事业管理专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-302-45795-4

I. ①社… II. ①陈… III. ①社会组织管理—高等学校—教材 IV. ①C916.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第290849号

责任编辑:施 猛 王旭阳

封面设计:常雪影

版式设计:方加青

责任校对:曹 阳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62781730

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:25 字 数:546千字

版 次:2016年12月第1版 印 次:2016年12月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.80元

产品编号:072407-01

# 前言

近几年来，公共管理学、政治学和社会学等学科分别从学科研究视角，加大了对社会组织存在根据、地位与功能、发展状况与策略等方面的探讨力度。这与我国经济社会转型，特别是政府转型有很大关系。毋庸讳言，我国社会组织的研究一定是扎根于我国政治社会土壤中的，一定是服务于我国“两个一百年”和“中国梦”建设需要的。因此，无论是理论学者还是政府社会实践应用者都亟待建构中国特色社会组织理论体系，推动中国社会组织成熟和发展。

很可惜的是，我国社会组织研究状况、能力和重点等众说纷纭，而实践层面的需求确实迫在眉睫。比如从社会组织概念的统一层面，就可看出端倪。本书将研究对象统一称为社会组织，而在此之前的大量研究则分散在诸如非政府(营利)组织、第三部门、民间组织、公益组织、慈善组织、社会中介组织、草根组织以及社会团体、民办非企业单位和基金会等，不下十几个概念。基于概念或者定义的差异，理论学者不断在自己认可的领域进行深入探讨，给出研究成果；政府实用界则采用很多种名称颁布管理规则和发展意见等。这种研究对象的概念纷乱的局面，必然造成理论界和实务界思维混乱、各执一词、乱用套用等诸多问题。因此，结合我国目前社会和政府改革与转型的需要，瞄准相关领域研究前沿和发展趋势，我国要在相关概念统一、研究重点凝练等方面，加强顶层设计和规范建设，更好地满足社会发展对理论的需要。

本书使用“社会组织”一词并非编者的自由杜撰，而是基于三个方面的思考：一是主编在汇集国内众多学界贤人的超大群中进行了问题征询，众多学界贤人经过讨论和酝酿，大多数人认为用“社会组织”这一概念更符合我国当前学界主流意见和政府应用实际——我国很多地方政府一般设立有社会组织管理局(处、科)。二是我国党政重要报告和领导讲话中涉及此类词汇使用的就是“社会组织”，一些法规政策也多用此词，反映出我国当前政治层面的态度和倾向。三是主编从2002年开始接触社会组织方面的研究，如出版过《社会中介组织管理概论》《我国科技中介发展战略和政府选择》以及《公共事业管理概论》等书，基本是围绕某一方面的社会组织或者相关政策等方面的研究，并且在从2008年开始的研究生教学中应用“第三部门管理”概念至今，对社会组织相关理论、案例和政策等方

面的创新发展，一直在跟踪、探讨和交流着，因此，本书采用“社会组织”一词，能够从学理上说通，从实践上找到应用场。

社会组织管理主要以政府作为管理主体，从自身转型和加强公共服务角度，迫切需要加快社会组织孵育和发展，承担政府转移职能，开辟新的社会服务领域，不断满足公众生活幸福感。因此，本书在充分考虑社会组织理论和应用的应然前提下，重点突出我国政府针对社会组织进行的一系列带有我国政府管理特色的社会组织管理理论和实践。

为此，本书提出写作的基本结构框架——基本理论+分类介绍。基本理论部分主要包括：第1章社会组织概述、第2章社会组织管理制度、第3章社会组织运行管理、第4章社会组织人员管理、第5章社会组织薪酬管理、第6章社会组织财务管理、第7章社会组织项目管理和第8章社会组织评估。分类介绍包括当前的热点组织类型：第9章社会团体管理、第10章社会服务机构管理、第11章基金会管理、第12章慈善组织活动管理、第13章境外非政府组织境内活动管理和第14章社会组织参与政府购买公共服务管理。本书前面8章是从总体上介绍了社会组织基本理论和涉及的基本活动要素；后面6章则是从当前管理重点部门和组织类型介绍管理内容和管理特色。

通过章节设计可以看到，本书基本浓缩了社会组织管理框架及其具体要素，涉及政府在当前对重点社会组织类型进行的制度设计和管理，如最后3章内容，都是从2016年9月开始实施的。因此，本书具有承前启后的价值，基本可以给研究者、政府部门人员和学生提供社会组织管理需要的各个方面内容，可以获得基本理论认知，也可以获得具体的管理规范，具有理论价值，更具有实践指导和操作价值。本书将我国各个方面的社会组织管理政策法规进行分解、融合和注释，用教材的编写方式加以阐述和编排框架，具有理论通达性，也具有现实参考性。

为了更好地将结构设计和主要内容呈现给读者，本书主编经过海选，尽量使编者具有地域性、分布广泛性、教学研究一线性和专业性，并组成本书的编写团队。大家分工协作，密切讨论，在清华大学出版社编辑施猛的支持下，奋战三伏夏暑，战斗金秋九月，终于完成本书的编写工作。具体分工如下：秦伟江(华北电力大学)、蔡建旺(温州市民政局)负责第1章；蔡建旺、周俊(华东师范大学)负责第2章；徐晞(华侨大学)负责第3章；秦伟江负责第4章和第14章；梁勇(宁夏医科大学)负责第5章；陈德权(东北大学)负责第10章和第12章；谢晓霞(北京航空航天大学)负责第6章；何乃柱(广西师范大学)负责第7章；彭飞燕(广西师范大学)负责第8章；王猛(青岛大学)负责第9章、第11章和第13章。陈德权负责本书最初的框架设计、人员召集和书稿最后统筹。

本书的出版，固然是编委们辛勤劳作的结果，但也离不开专家、学者们的前期知识奉献以及一些政府部门的开拓实践，对这些直接引用或者间接体现在教材中的知识，不能一一列举，在此一并感谢！

本书出版得到以下项目资助和支持：国家社会科学基金重大项目(意识形态视域下网络文化安全治理研究，项目编号【15ZDA039】)，北京市社会科学基金项目(北京市居家养老服务的成本项目及成本标准研究，项目编号【14SHC026】)。

本书还有很多不足，特别是结构体系、内容要点以及一些基本观点可能仍存在商榷之处，恳望读者斧正和指教。反馈邮箱：[wkservice@vip.163.com](mailto:wkservice@vip.163.com)。

主编

东北大学浑南校区

2016年9月10日

# 目 录

<b>第1章 社会组织概述</b> .....	1
1.1 社会组织的界定与特征.....	1
1.1.1 相关概念的比较与选择.....	1
1.1.2 社会组织的界定.....	3
1.1.3 社会组织的特征.....	6
1.2 社会组织的分类体系.....	8
1.2.1 国际分类方法.....	8
1.2.2 社会组织分类的中国经验.....	10
1.3 社会组织的职能.....	12
1.3.1 社会组织职能的内部构成.....	13
1.3.2 社会组织的功能与职责.....	13
1.3.3 社会组织的角色与作用.....	14
1.4 社会组织的起源.....	15
1.4.1 社会组织的历史渊源与传承过程.....	15
1.4.2 社会组织起源的理论解释.....	18
<b>第2章 社会组织管理制度</b> .....	23
2.1 我国社会组织管理制度概述.....	23
2.1.1 社会组织管理制度概念的界定.....	23
2.1.2 构建中国特色社会组织管理制度.....	25
2.1.3 建立与市场经济相适应的现代社会组织.....	26
2.2 现有社会组织管理制度安排.....	27
2.2.1 双重管理体制.....	27
2.2.2 日常管理和扶持政策.....	30
2.3 社会组织管理制度的中央变革与地方实践.....	34
2.3.1 中央层面登记管理制度的变革.....	34
2.3.2 直接登记制度的出台.....	35

2.3.3	温州市的实践	37
2.4	社会组织管理面临的挑战	41
2.4.1	直接登记管理制度面临的挑战	41
2.4.2	日常监管面临的挑战	42
2.4.3	培育和扶持工作面临的挑战	43
<b>第3章</b>	<b>社会组织运行管理</b>	<b>49</b>
3.1	社会组织的战略规划	49
3.1.1	社会组织的目标和使命	49
3.1.2	社会组织的计划与战略规划	52
3.2	社会组织的治理结构	54
3.2.1	治理的概念	55
3.2.2	社会组织内部治理结构	56
3.3	社会组织的结构设计	59
3.3.1	社会组织结构的概念	59
3.3.2	社会组织结构的基础	60
3.3.3	社会组织结构的类型	61
3.3.4	社会组织结构的设计	66
3.4	社会组织的环境管理	67
3.4.1	社会组织环境的概念	67
3.4.2	社会组织的环境分析	70
3.4.3	社会组织的环境策略	71
<b>第4章</b>	<b>社会组织人员管理</b>	<b>75</b>
4.1	社会组织人员管理概述	75
4.1.1	社会组织人力资源管理的内涵	75
4.1.2	三元结构	76
4.2	正式职员管理	77
4.2.1	人力资源规划	78
4.2.2	工作分析	78
4.2.3	招聘与录用	80
4.2.4	培训与开发	82
4.2.5	绩效评估	85
4.3	志愿者管理	88
4.3.1	志愿者管理相关概念	88



4.3.2	志愿者管理系统	90
4.3.3	志愿者管理流程	93
4.4	理事管理	95
4.4.1	选择理事的标准	96
4.4.2	理事的招募、甄选	96
4.4.3	如何留住对组织有用的理事	98
<b>第5章</b>	<b>社会组织薪酬管理</b>	<b>104</b>
5.1	社会组织薪酬管理概述	104
5.1.1	薪酬及其理论	105
5.1.2	我国社会组织薪酬管理现状	109
5.2	我国社会组织薪酬管理改革	123
5.2.1	社会组织薪酬管理改革的背景、要求与原则	123
5.2.2	社会组织薪酬改革中新的标准与机制建设	125
5.2.3	社会组织薪酬管理改革规范与组织领导	127
<b>第6章</b>	<b>社会组织财务管理</b>	<b>131</b>
6.1	社会组织财务管理概述	131
6.1.1	社会组织财务管理的内涵与特征	131
6.1.2	社会组织财务管理的目标和内容	132
6.2	社会组织的预算管理	134
6.2.1	社会组织的预算管理概述	134
6.2.2	社会组织的预算管理程序	135
6.2.3	社会组织的预算管理方法	136
6.2.4	社会组织预算管理的考核体系	136
6.3	社会组织日常资金管理	137
6.3.1	社会组织日常资金管理概述	137
6.3.2	社会组织日常资金管理制度	139
6.4	社会组织的项目资金管理	141
6.4.1	社会组织项目资金的收入管理	142
6.4.2	社会组织项目资金的支出管理	142
6.5	社会组织筹资管理与投资管理	143
6.5.1	社会组织筹资管理概述	143
6.5.2	社会组织筹资管理制度	144
6.5.3	社会组织投资管理概述	144

6.5.4	社会组织投资管理制度	147
6.6	社会组织财务报告与分析	148
6.6.1	社会组织财务报告的概念	148
6.6.2	社会组织财务报告的编制	148
6.6.3	社会组织财务报告分析	151
<b>第7章</b>	<b>社会组织项目管理</b>	<b>160</b>
7.1	社会组织项目管理概述	160
7.1.1	项目的概念与特征	160
7.1.2	社会组织项目的概念与特征	162
7.1.3	项目管理	162
7.1.4	社会组织项目管理	163
7.1.5	社会组织项目管理的意义与原则	165
7.2	社会组织项目设计的前期评估	166
7.2.1	以需求为导向的项目设计逻辑思维	166
7.2.2	项目前期评估的流程和内容	168
7.2.3	项目前期评估的方法与工具	168
7.3	社会组织的项目设计	172
7.3.1	社会组织项目设计概述	172
7.3.2	项目目标的设定	174
7.3.3	项目策略与项目活动的设计	174
7.3.4	项目的实施计划和进度设计	175
7.3.5	项目的资源投入	177
7.3.6	项目的风险预估与规避	178
7.3.7	项目设计的其他内容	179
7.4	社会组织项目的执行、监测和督导	179
7.4.1	社会组织项目的执行	179
7.4.2	社会组织项目的监测	180
7.4.3	社会组织项目的督导	182
7.5	项目收尾、终期评估与项目管理中常见的问题	182
7.5.1	项目的收尾工作	182
7.5.2	项目的终期评估	183
7.5.3	社会组织项目管理中常见的问题与对策	185

<b>第8章 社会组织评估</b> .....	189
8.1 社会组织评估概述.....	189
8.1.1 社会组织评估的概念.....	189
8.1.2 社会组织评估的类型.....	190
8.2 中国社会组织评估的发展与现状.....	191
8.2.1 中国社会组织评估机制的探索(1978—2003年).....	192
8.2.2 中国社会组织评估机制的建立(2004—2009年).....	192
8.2.3 中国社会组织评估机制的深化发展(2010—2015年).....	192
8.3 社会组织评估的基本框架.....	193
8.3.1 评估的意义与原则.....	193
8.3.2 评估的主体及其职责.....	195
8.3.3 评估的理论.....	197
8.3.4 评估的内容与指标.....	199
8.3.5 评估的程序与方法.....	204
8.3.6 评估的结果与应用.....	206
8.4 我国社会组织评估的问题及发展对策.....	207
8.4.1 社会组织评估存在的问题.....	207
8.4.2 社会组织评估的发展对策.....	209
<b>第9章 社会团体管理</b> .....	213
9.1 社会团体的概念界定.....	213
9.1.1 世界语境下的社会团体.....	213
9.1.2 中国语境下的社会团体.....	214
9.2 社会团体的分类和功能.....	216
9.2.1 社会团体的分类.....	216
9.2.2 社会团体的功能.....	218
9.3 社会团体的历史沿革和发展现状.....	219
9.3.1 社会团体的历史沿革.....	219
9.3.2 社会团体的发展现状.....	221
9.4 社会团体的登记管理.....	221
9.4.1 从双重管理到直接登记.....	222
9.4.2 限制竞争.....	224
9.4.3 社会团体设立党组织.....	225

9.5	社会团体的日常管理	226
9.5.1	年度检查	226
9.5.2	财务管理	227
9.5.3	重大活动报告机制	228
9.6	行业协会商会去行政化	228
9.6.1	行业协会商会与政府之间的权责关系	229
9.6.2	行业协会商会与行政机关脱钩改革	233
<b>第10章</b>	<b>社会服务机构管理</b>	<b>236</b>
10.1	社会服务机构管理概述	236
10.1.1	社会服务机构概述	236
10.1.2	社会服务机构登记管理与清算管理	240
10.2	社会服务机构组织管理	247
10.2.1	社会服务机构法人治理结构	247
10.2.2	社会服务机构产权制度与财产管理	250
10.2.3	社会服务机构信息公开	252
10.2.4	社会服务机构监督	254
10.3	社会服务机构发展	257
10.3.1	社会服务机构发展理论与现状	257
10.3.2	社会服务机构发展方法与策略	261
10.3.3	社会服务机构的社会工作创新方式	263
<b>第11章</b>	<b>基金会管理</b>	<b>269</b>
11.1	基金会的概念、特征和分类	269
11.1.1	基金会的概念	269
11.1.2	基金会的特征	270
11.1.3	基金会的分类	272
11.2	我国基金会的历史与发展现状	274
11.2.1	我国基金会的历史	274
11.2.2	我国基金会的发展现状	276
11.3	基金会登记管理	279
11.3.1	双重管理的登记管理体制	279
11.3.2	直接登记和双重管理混合的登记管理体制	281
11.4	基金会组织管理	282
11.4.1	现行基金会内部治理机制	282

11.4.2	基金会内部治理体制改革	284
11.5	基金会外部治理机制	285
11.5.1	政府监督管理	285
11.5.2	社会监督	286
11.6	基金会评估管理	288
11.6.1	基金会评估的功能	289
11.6.2	基金会评估管理的历程和内容	290
<b>第12章</b>	<b>慈善组织活动管理</b>	<b>296</b>
12.1	慈善组织活动管理概述	296
12.1.1	慈善组织与慈善活动	296
12.1.2	慈善组织经费管理	302
12.2	慈善活动管理	303
12.2.1	慈善募捐	303
12.2.2	慈善捐赠	306
12.2.3	慈善信托	308
12.3	慈善财产与慈善服务管理	314
12.3.1	慈善财产管理	314
12.3.2	慈善服务管理	316
12.4	慈善监管方式	316
12.4.1	慈善信息公开	317
12.4.2	促进激励措施	317
12.4.3	监督管理手段	318
12.4.4	追究法律责任	319
<b>第13章</b>	<b>境外非政府组织境内活动管理</b>	<b>323</b>
13.1	境外非政府组织境内活动概述	323
13.1.1	境外非政府组织的定义	324
13.1.2	境外非政府组织境内活动的界定	325
13.2	境外非政府组织的类型	326
13.3	境外非政府组织在华发展历程	331
13.4	我国对于境外非政府组织的管理	334
13.4.1	境外在华非政府组织相关法律政策环境	334
13.4.2	有关境外非政府组织在华登记的管理	335
13.4.3	有关在华境外非政府组织资金募捐的管理	336

13.4.4	有关在华境外非政府组织免税优惠的管理	337
13.4.5	我国在境外非政府组织管理方面面临的挑战和风险	341
<b>第14章</b>	<b>社会组织参与政府购买公共服务管理</b>	<b>346</b>
14.1	社会组织参与政府购买公共服务的学理基础	346
14.1.1	公共物品理论	346
14.1.2	政府供给公共服务的理论基础	348
14.1.3	社会组织提供公共服务的理论基础	350
14.1.4	政府购买与社会组织承接公共服务的理论基础	352
14.2	社会组织参与政府购买公共服务的国际经验	356
14.2.1	英国	357
14.2.2	美国	359
14.2.3	欧盟	362
14.2.4	新西兰	363
14.2.5	经验总结	364
14.3	社会组织参与政府购买公共服务的中国实践	364
14.3.1	发展阶段	365
14.3.2	顶层设计	367
14.3.3	基层实践	369
	<b>参考文献</b>	<b>379</b>
	<b>后 记</b>	<b>383</b>



# 第1章

## 社会组织概述

现代社会是一个由政府、企业和社会组织构成的“三足鼎立”的综合体系。其中，政府构成政治资本，企业构成市场资本，社会组织则构成社会资本。本章将主要概述社会组织的界定、特征、分类、职能及其起源。

### 1.1

## 社会组织的界定与特征

目前，国内外对于社会组织的概念尚未形成统一的界定，处于众说纷纭的状态。因此，在这一部分，我们将在概念选取的基础上，介绍几种传统的社会组织界定方法，然后尝试给出自己的界定，并阐述社会组织的基本特征。

### 1.1.1 相关概念的比较与选择

#### 1. 相关概念及其比较

由于切入角度和强调重点的不同，在不同国家和地区以及相关文献中对于那些处于政府与企业之间特殊的组织现象有着不同的称谓。其中，比较重要的称谓有以下几种。

(1) 第三部门。这种称谓主要源自美国，后来流行于全世界。“第三部门”是旨在强调与政府(第一部门)、市场(第二部门)相并立的非私人领域的组织。1973年，美国学者T·列维特(T. Levitt)首次使用第三部门(Third Sector)的概念。考登(Korten)将第三部门分为4种主要的组织范畴：①志愿组织，在共享价值的信仰驱动下承担社会使命；②公共服务承包人，其功能是服务于公共目的、市场定向的非营利商人；③人民组织(People's Organization)，代表他们自己成员的利益，有向成员负责的领导人，实质上是依靠自我的组织；④官办非政府组织，是政府创造出来主要服务于公共政策的工具。<sup>①</sup>在日本，“第三部门”一词是指由地方政府出资设立的法人。在中国，“第三部门”的概念往往容易与

① D. C. Korten. Getting to the 21st century: Voluntary Action and the Global Agenda[M]. West Hartford: Kumrian Press, 1990.

国民经济中的“第三部门”即服务业领域相混淆。政府、市场和社会三个领域构成人们活动的三种公共空间，逐渐为人们所接受。

(2) 非政府组织(Non-Governmental Organization, NGO)。非政府组织最初是指第二次世界大战以后，在国际社会中特别是在联合国框架内所形成的在国家层面处理国家间关系的组织，这些组织往往需要经过各相关国家的正式批准。非政府组织的概念最早在1945年6月签订的《联合国宪章》第71款中被正式使用。“经济及社会理事会得采取适当办法，俾与各种非政府组织会商关于本理事会职权范围内之事件。此项办法得与国际组织商定之，关于适当情形下，经与关系联合国会员国会商后，得与该国内组织商定之。”20世纪60年代以后，非政府组织开始涵盖发达国家中以促进第三世界发展为目的的社会性组织。现在，非政府组织泛指一个国家内部以促进发展为目的、以社会为取向、以影响公共政策为手段的公共部门。

(3) 非营利组织(Non-Profit Organizations, NPO)。非营利组织的概念主要源自美国。在美国，非营利组织又被称为“免税组织”(Tax-exempt Sector Organization)，强调这些组织在国家税收法律中拥有免税地位。事实上，在不同国家，非营利组织免税地位的认定和规定条件并不相同，并且随着社会发展阶段的不同，在不同的时期都会发生变化。目前，非营利组织的概念主要强调自身活动的志愿性以及非分配约束。

(4) 慈善组织(Philanthropic Organization)，又叫慈善部门。强调这类组织以公益慈善为目标，组织经费来自民间的慈善捐赠。但是，民间捐赠并不一定是这些组织的唯一经费来源，甚至可能不会是主要的经费来源。由于政府与慈善组织合作的风气日盛，不少慈善组织的财源多是政府补助。

(5) 志愿组织(Private Voluntary Organization)。强调此类组织的志愿性，即这些组织的运作和管理在很大程度上依靠志愿者在时间、精力和金钱上的无偿投入。但事实上，大多数志愿组织的运作和日常活动都是由从组织获取薪水的专职人员来完成的。特别是一些专业化的社会福利机构，聘用越来越多需要支付薪水的专业人员。

上述诸多称谓分别具有不同的内涵和外延，但它们都是对那些介于政府和企业之间的特殊组织现象的概括，只是各自有所侧重而已。在英国和印度，人们的注意力放在“志愿组织”上；在法国，人们谈论较多的是社会经济；在东亚国家，“社团”是最常用的概念；在转型国家，“公民社会组织”这一概念最为时髦；在发展中国家，人们只知道“非政府组织”。<sup>①</sup>

人们之所以会同时使用多个称谓，主要基于两个原因：①历史传统。概念上的差别与该名词在不同国家或领域的传统有关；②使用偏好。研究者或组织，认为特定的名词更能完整地诠释其所涵盖的概念。

<sup>①</sup> 王绍光. 多元与统一：第三部门国际比较研究[M]. 杭州：浙江人民出版社，1999：414.



## 2. 概念的选择

“社会组织”是一个极具中国特色的概念，与“非政府组织”“非营利组织”等概念相比，“社会组织”有着不同的内涵和外延。

1995年9月，第四次世界妇女大会在北京召开，按照国际惯例需要同期同地召开国际NGO论坛。在北京怀柔召开的世界妇女非政府组织论坛将“非政府组织”这一概念引入中国，并被中国公众所了解，这也使得对非政府组织的界定及其相关问题第一次摆在中国人面前。各国国情和知识体系的差异，造成对非政府组织界定标准的不同，如果依据欧美国家标准来判断，中国非政府组织的数量非常少。事实上，非政府组织所强调的结社自由和政策参与是与中国社会经济转型的基本方向大体相符的。

2005年1月1日，《民间非营利组织会计制度》开始生效。其中，第二条对非营利组织做出了明确界定：“民间非营利组织包括依照国家法律、行政法规登记的社会团体、基金会、民办非企业单位和寺院、宫观、清真寺、教堂等。本制度规定的民间非营利组织应同时具备以下特征：该组织不以营利为宗旨和目的；资源提供者向该组织投入资源不取得经济回报；资源提供者不享有该组织的所有权。”事实上，无论是在中国，还是在国际上，非营利组织都不是一个具有明确的内涵和外延的术语。

1998年，国务院将民政部原社会团体和民办非企业单位管理司改为民间组织管理局，从此以后“民间组织”作为官方用语得到正式使用。按照相关规定，民间组织包括社会团体、民办非企业单位和基金会三类组织。民间组织的概念类似公民社会组织，具有“官民对立”的含义。

2006年10月，中共中央十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》首次使用了“社会组织”的概念，并且系统论述了社会组织的培育发展和监督管理，从而基本确立了“社会组织”的概念。

总体来看，“社会组织”这一概念是对非政府组织、非营利组织等称谓的中国式改造。相比之下，其他名称都无法反映中国社会组织的特殊性，也不能代表全部社会组织的情况。“社会组织”这一概念所涵盖的范围最大、覆盖面最广，能把除政府、企业之外的、具有非营利和非政府性的多种组织囊括其中。从社会心理来看，“社会组织”这个词能够比较容易地被社会各界所接受。

### 1.1.2 社会组织的界定

#### 1. 传统的界定方法

目前，常见的社会组织界定方法主要有“剩余界定法”“经济核算法”“法律地位法”“结构-运作法”和“功能定义法”。严格来讲，这些界定方法的适用对象都是“非营利组织”或“非政府组织”，而非专门针对社会组织。为保证行文统一，在这里统一采用“社会组织”的称谓进行指代。