

论道网络新视听

罗建辉 主编

视界观

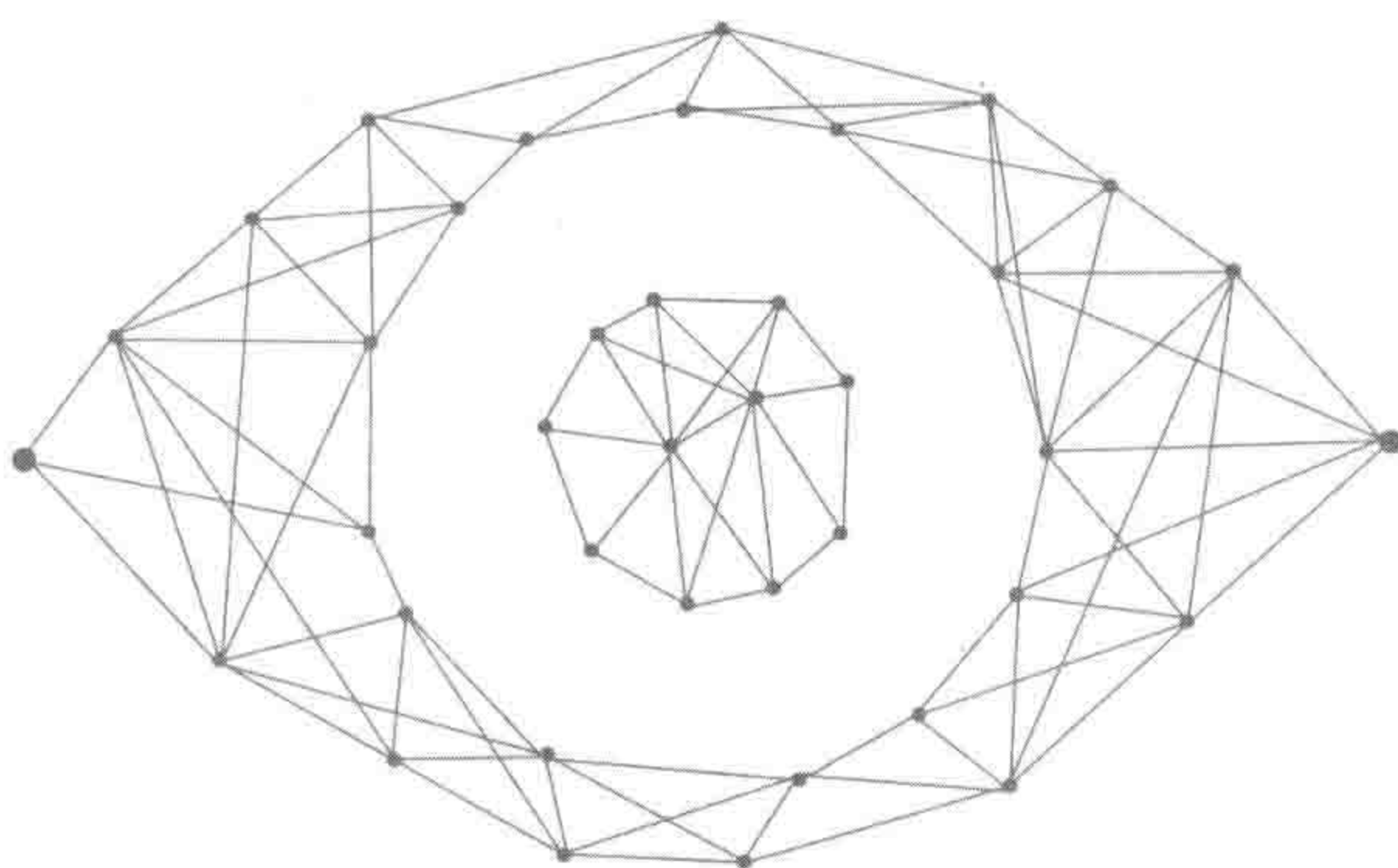


中国人民大学出版社

论道网络新视听

罗建辉 主编

视界观



中国人民大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

视界观：论道网络新视听/罗建辉主编. —北京：中国人民大学出版社，2017. 8
ISBN 978-7-300-24665-9

I. ①视… II. ①罗… III. ①传播媒介-发展-研究-中国 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 161324 号

视界观
——论道网络新视听
罗建辉 主编
Shijieguan

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码 100080
电 话	010 - 62511242 (总编室)	010 - 62511770 (质管部)
	010 - 82501766 (邮购部)	010 - 62514148 (门市部)
	010 - 62515195 (发行公司)	010 - 62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)	
经 销	新华书店	
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次 2017 年 8 月第 1 版
印 张	23.25 插页 2	印 次 2017 年 8 月第 1 次印刷
字 数	296 000	定 价 69.00 元

《视界观——论道网络新视听》编委会

主 编：罗建辉

副 主 编：魏党军 董年初

特 别 顾 问：汪文斌

编 委：周 结 李园园 刘少栋 韩 冬

曹云霞 余 力 颜 梅

执 行 主 编：周 结

执行副主编：余 力 颜 梅

责 任 编 辑：何紫薇 文盈盈

编 辑：吴 奇 詹 越

前言

罗建辉/国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长

党的十八大以来，习近平总书记围绕加强宣传思想文化工作和建设网络强国发表了一系列重要讲话，对加强和改进网络意识形态工作提出了明确要求。作为互联网与广播影视融合交汇的产物，网络视听兼具互联网、传媒、文艺等多重特征，内在具有多重规律。总书记系列重要讲话精神和中央相关要求，是推动网络视听业繁荣发展的行动指南，为网络视听建设管理提供了根本遵循。

随着网络信息技术的迅猛发展，新技术所带来的新应用正从根本上改变着互联网发展格局，影响着社会生产生活。网络信息传播的碎片化、移动化、视听化正成为一个重要趋势，网络视听正朝着“无处不在”“无时不在”的方向加速演进，为视听媒体的发展提供了广阔前景。经过十多年的发展，网络视听已经成为中国网民消费的主要形态之一。相关数据显示，互联网消费类流量的70%来自网络视频，在娱乐类网络业务中，网络视频的用户数量已经超过网络文学、网络音乐、网络游戏，跃居首位。以网络剧、网络电影为代表的网络视听节目创作生产正在高速增长。2015年，全国备案上线的网络剧数量比2014年增长了七倍多；2016年，全国网络原创节目产量继续保持较快的增长势头，全年生产网络剧4558部、微电影（网络电影）5556部、网络动画片197部、网络纪录片140部、网络栏目1616档。网络视听节目题材日益多样，样式日益丰富，品质不断提升，已经成为满足人民群众

精神文化需求的重要渠道。作为一种新生传播力量，网络视听成为影响我国媒体格局和舆论生态的重要因素，正在激发传统媒体行业的全方位变革，驱动传统媒体加速融合发展。

面对新形势下的新要求，中国网络视听大会应运而生。由国家新闻出版广电总局、国家互联网信息办公室以及四川省人民政府指导，中国网络视听节目服务协会及成都市政府主办的中国网络视听大会，是我国网络视音频领域规模最大、规格最高、具有“年度风向标”意义的国家级行业盛会，自2013年起至今已连续成功举办四届。大会汇聚了政策监管、播出平台、内容制作、营销传播、终端设备、技术研发、行业研究等网络视听领域全产业链的主管部门、机构与企业，围绕行业热点开展主题论坛、展会及相关活动，全面梳理产业现状及发展趋势，展示行业年度成果，促进交流与合作，推动网络视听行业持续健康快速发展。每届大会都有数千位来自政府部门、广播电视台、互联网企业、影视与节目制作机构、电信运营商、智能硬件公司、投资机构、研究机构等网络视听全产业链的领军人物，分享真知灼见，交流创新成果，探讨行业趋势，共话网络视听的健康繁荣发展。

第四届中国网络视听大会于2016年12月8—9日在成都召开。本届大会以“洞见新视听 共享新空间”为主题，推出了论坛、盛典、展览、沙龙、展映、发布会等二十余场主题活动。本书收录了在第四届中国网络视听大会进行演讲的近百位嘉宾的发言内容，涵盖了媒体融合、网络影视、网络综艺、网络动漫、OTT、网络直播、虚拟现实、网络音频、云计算与大数据、版权保护、视听自媒体等全产业链的热门议题。希望本书的出版能够为相关部门、机构及企业在研究行业现状、制定行业政策、规划行业发展等方面提供资料和依据。

最后，感谢为该文集的出版付出努力和心血的各位同行，以及中国人民大学新闻学院的师生们。

序一 共谋网络视听发展大计

中央宣传部副部长
聂辰席/国家新闻出版广电总局局长、党组书记
国家版权局局长，兼中央电视台分党组书记、台长



很高兴与大家相聚在美丽的成都，围绕“洞见新视听 共享新空间”这一主题，共谋网络视听繁荣发展大计。各位代表都是网络视听界的精英，是网络新视听的洞见者先行者、共享新空间的智慧融媒体和网络视听智慧功能的创造者推动者，相信通过大家的共同努力，一定会结出丰硕成果。在此，我谨代表国家新闻出版广电总局，向大会的召开表示热烈的祝贺！

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视互联网建设发展。习近平总书记围绕建设网络强国发表系列重要讲话，为网络视听发展指明了前进方向、提供了根本遵循。2016年以来，习近平总书记先后在网络安全和信息化工作座谈会、中央政治局网络强国建设集体学习、第三届世界互联网大会发表重要讲话，对促进互联网持续健康发展、更好地造福人民提出一系列新思想新观点新论断。总书记系列重要讲话，对加强网络意识形态工作、培育良好网络文化提出了明确要求，是推动网络视听繁荣发展的行动指南。

当今世界，网络信息技术日新月异，深刻改变着互联网发展格局，深刻影响着社会生产生活。在新技术新应用的强力推动下，视听化正在成为互联网传播的一个重要演进趋势，视听无处不在、无时不在，视听媒体发展前景广阔。这次大会以“洞见新视听 共享新空间”为主题，就是要深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深刻洞察网络视听发展新趋势，顺应新潮流，培育新优势，努力营造积极健康、向上向善的网络视听精神家园。

这里，我围绕大会主题就如何“洞见”新视听，谈几点认识：

第一，深刻洞察网络视听的发展趋势。网络视听是互联网与广播影视融合交汇的产物，兼具互联网、传媒、文艺等多重特征，遵循多重规律。特别是互联网发展的新动向深刻影响着网络视听行业的新走向。当前，互联网发展迭代频繁，与之相关的新技术新应用不断取得新突破，分众化、移动化、视频化加快普及，大数据、云计算、移动互联、人工智能迅速发展，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、全景视频、沉浸式观看正在兴起；4G时代方兴未艾，5G网络指日可待；量子通信技术开始试验，超级计算机峰值单核性能超过3万亿次，等等。这些，都会在网络视听领域转化为新生产力，网络视听必将借助技术进步不断创新、升级、飞跃，把网民憧憬的一个又一个美好蓝图变为现实。

第二，深刻洞察网络视听的强劲需求。经过十多年的发展，网络视听已经成为我国网民消费的主要形态之一，成为满足人民群众精神文化需求的重要渠道。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）统计，截至2016年6月底，我国网络视频用户规模达5.14亿，占网民总数的70%以上；另有相关数据显示，互联网消费类流量的70%来自网络视频，而且仍在保持稳步增长。数据还显示，在娱乐类网络业务中，网络视频用户数量已经超过网络文学、网络音乐、网络游戏，跃居首位。以网络剧、网络电影为代表的网络原创视听节目创作生产高速增长，也印证了网络视听市场需求日益旺盛。2015年，全国备案上线的网络剧达805部、12000多集，比2014年增长了7倍多；2016年截至11月底，全国备案上线的网络剧已达4430部16938集、微电影（网络电影）4672部、网络动画片183部、网络纪录片148部、网络栏目1515档，继续保持快速增长势头。强劲的市场需求，为网络视听不断发展壮大提供了不竭动能。

第三，深刻洞察网络视听的广泛影响。作为一种新生传播力量，网络视听是影响我国媒体格局和舆论生态的重要因素，正在激发传统媒体行业的全方位变革，驱动传统媒体加速融合发展。同时，作为一种迅猛发展的产业新形态，网络视听成为深入实施创新驱动战略的重要平台，成为聚集新动能、培育新经济的重要引擎。据统计，2015年网络视听产业营收规模达531.5亿元，比2014年增长36.8%；有市场调查机构统计，2016年前8个月视听网站仅广告收入就达321.8亿元，比2015年全年增长41%。全社会参与网络文化建设的热情不断高涨，民营企业和社会资本成为网络剧、微电影等网络视听节目的创作生产主体。

同志们，朋友们：

随着网络强国战略的深入实施，网络视听面临难得发展机遇。我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断推动网络视听发展再上新台阶，让人民群众共享网络视听繁荣发展成果，拥有更精彩、更美好的视听

新空间。

第一，坚持内容为王，努力打造优质网络视听作品。习近平总书记强调，“要把创作生产优秀作品作为中心环节”“努力推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品”。网络视听的繁荣，归根到底要靠高品质的内容产品影响人、感染人、吸引人，必须讲质量、重品质。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，开辟了中国特色社会主义新境界，为网络视听创作生产提供了强大动力和广阔空间。我们要坚持以人民为中心的创作导向，生动展现中国梦、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念、供给侧结构性改革的伟大实践，展现当下中国人民的追求奋斗和时代精神，弘扬中华优秀传统文化，创造出丰富多样的中国故事、中国形象、中国旋律。

总局把促进网络视听精品创作生产摆在重要位置，设立网络视听节目内容建设专项资金，连续几年举办“中国梦”主题网络视听原创作品评选和展播。业界积极响应、高度重视网络视听原创作品创作，大量专业团队踊跃参与，网络视听作品整体品质不断提升，涌现出一批精品力作。比如，这次将要受到表彰的年度优秀原创网络视听作品中，微电影《红色气质》，上线两个月，累计观看人次超过2亿；网络众筹虚拟综艺节目《黄河大合唱》，纪念抗战胜利70周年，诉说浓厚家国情怀；网络原创剧《最好的我们》，生动呈现校园生活，给人温暖回忆，等等。这些作品的成功创作和传播充分表明，好作品始终是网络视听生命力、成长力、吸引力之所在。但也要看到，优秀作品占网络视听作品总量的比例还不够高，与群众需求还有差距，需要广大从业者为之继续努力。

第二，要坚持导向为魂，努力营造天朗气清的网络视听空间。习近平总书记强调，“要让主旋律和正能量主导网络空间、移动平台等传播载体”。网

络空间日益成为现代人栖息的精神家园，既然是精神家园，就要坚持正确的政治方向和舆论导向，心系民族命运和情感，反映人民心愿和心声，关注时代发展和进步，给人以昂扬向上的精神力量，增强对美好生活的信心和向往，始终坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

爱护网络精神家园，营造清朗网络空间，是全社会的共同的责任；弘扬主旋律、传播正能量，是包括互联网视听媒体在内的所有媒体都应当担负的使命。近年来，政府主管部门在净化网络空间方面做了大量工作，特别是从市场准入、内容要求、日常监管、行业自律等方面全方位加强网络视听节目管理，坚决清理网上有害不良节目和盗版节目，大力整治违法违规网站和非法互联网电视机顶盒产品、移动互联网客户端软件节目平台，网络视听传播秩序得到明显规范。但是，一些网站对节目把关不严，传播违规内容、低俗内容等问题依然存在。对此，要继续加大管理力度，按照网上网下导向管理“一个标准、一把尺子”的要求，综合运用思想引导、制度规范、技术手段、法律保障等措施，构建网上网下同心圆。对传播淫秽色情、无节操无底线内容的，对利用网络视听进行违法犯罪和侵害人民群众利益的，一定从严管理、依法打击，决不手软。

习近平总书记指出，“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”。确保导向正确、网络清朗，从根本上说还要靠网络视听从业机构的自觉自律。办视听网站的不能一味追求点击率，做节目的不能一味靠噱头吸引受众，坚决“不让廉价的笑声、无底线的娱乐、无节操的垃圾淹没我们的生活”。一家网站、一家制作机构的美誉度是日积月累、一点一滴建立起来的，良好的网络空间是大家齐心协力、久久为功构筑起来的。视听网站、节目制作机构和网络视听从业者都要牢记文化责任和社会担当，坚持把社会效益放在首位，做真善美的追求者和传播者，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，为广大网民特别是青少年营造风

清气正的网络空间。

第三，坚持创新为要，永葆网络视听生机活力。习近平总书记强调，“要顺应互联网发展大势，勇于创新、勇于变革，利用互联网特点和优势，推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新”。创新是网络的基因，网络已成为创新最活跃的技术领域。网络视听业要勇做创新的弄潮儿，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、艺术要素和技术要素相辉映，在提高内容原创力上下工夫，在优化服务上下工夫，在智慧融媒体上求突破，在网络视听智慧功能上求创新，为广大网民带来更精致、更精细、更精彩的视听新体验。我们希望有更多的原创内容、原创模式，也希望有更多的原创技术，重视关键技术和标准研发，形成更多支撑行业发展、具有我国自主知识产权的创新成果。

台网深度融合、一体发展，是广播电视媒体和网络媒体面临的重要而紧迫的课题。习近平总书记多次对加快媒体融合发展做出重要指示，在党的新闻舆论工作座谈会上强调，融合发展关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段。总局认真贯彻落实总书记重要讲话精神和中央决策部署，加强整体规划设计，出台了加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的指导意见，并明确了广播电视台融合媒体平台建设技术规范。目前，中央和省级电视台基本上开办了网络广播电视台。但面对网络环境下传媒领域的深刻变革，融合发展的力度还要再大一些、步子还要再快一些。要强化互联网思维，坚持以视听为重点、技术为支撑、体制机制为保障，加快打造全媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体。

广播电视媒体和视听新媒体的强强联合、合作共赢，是大势所趋。广播电视媒体具有内容制作优势，视听新媒体具有传播经营优势，二者要通过功能融合、流程再造，推动内容创新、传输覆盖、渠道拓展、平台运营、组织重构、信息安全等各个环节的协同演进，实现“用户可选择、受众能互动，大屏带小屏、小屏回大屏、多屏联受众”，不断丰富拓展网络视听新空间，

构建网络视听新生态。

第四，要坚持安全为本，共同推进依法治网管网。习近平总书记多次强调维护网络安全问题，在2016年世界互联网大会的视频讲话中，把安全有序作为网络空间发展的目标之一。推动互联网视听健康有序发展，必须牢固树立正确的网络安全观，建立制度规范、运行有效、技术先进、研判准确、处置及时的网络视听节目监测监管体系，推进网络空间治理体系和治理能力现代化。网络视听机构要强化依法依规运营意识，坚持“谁经营谁负责”原则，严格落实持证运营、安全播出等各项规章制度，建立健全节目内容审核流程和播出流程。网络视听业务的开发，必须把安全作为前提，建好“刹车”，筑牢“堤坝”，把好“关口”，堵住“后门”，切实保障导向安全、数据安全、技术安全、渠道安全、应用安全。

同志们、朋友们：

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”网络视听发展正当其时，大有可为、大有作为。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢固树立“四个意识”，特别是核心意识、看齐意识，不忘初心、继续前进，用实际行动谱写网络视听更加美好的篇章，为丰富人民群众精神文化生活，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献！

最后，祝本届大会取得圆满成功！

（本文为聂辰席在第四届中国网络视听大会上的主旨演讲）

序二 营造风清气正的网络视听大环境

庄荣文/ 中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任
国家互联网信息办公室副主任



尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

大家上午好！

一年一度的中国网络视听大会，已经成为业界关注度高、影响深远的盛会。今天，网络视听业界齐聚美丽蓉城，共同回顾过去一年来网络视听行业发展成果，探讨交流传统媒体与新兴媒体融合发展成功经验，展望网络视听

行业发展美好未来。在此，我谨代表中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家互联网信息办公室，对第四届中国网络视听大会的召开表示热烈祝贺！

这次大会以“洞见新视听 共享新空间”为主题，涵盖媒体融合、网络影视、网络直播、虚拟现实、云计算与大数据、版权保护、视听自媒体等热门议题，契合了“让互联网更好地造福人民”的时代要求，主旨鲜明，内涵丰富，针对性强，意义重大，体现了网络视听业界的责任担当和深入思考，对于我国网络视听行业持续健康发展必将起到有力的促进作用。

习近平总书记指出，互联网是我们这个时代最具发展活力的领域。互联网快速发展，给人类生产生活带来深刻变化，也给人类社会带来一系列新机遇新挑战。近年来，网络视听依托互联网和网络信息技术的日新月异，迎着全面深化改革的时代大潮，迅速发展壮大。广播电视媒体与互联网新兴媒体融合发展，经过近年来的探索与实践，已经从形式上“合”转入全方位“融”的时代，搭乘“互联网+”的快车，深入转型、深度融合。虚拟现实、大数据、云计算、人工智能等新技术正驱动网络视听行业深刻变革、快速发展，网络视听企业在打造自身特色、确立差异化市场定位的同时，满足了广大网民多元化的精神文化需求。

同时我们也必须看到，目前网络视听行业还存在一些突出问题，这既有新技术新应用迅猛发展、法律法规不完善的问题，也有企业盲目追求经济利益、主体责任落实不到位等问题。但总的来说，发展规范有序的网络视听文化市场已经成为业界的普遍共识，对于部分网络视听平台存在的淫秽色情低俗信息、网络暴力、网络谣言、侵犯公民个人隐私等公害和毒瘤，迫切需要监管部门依法严肃查处，需要行业协会切实加强自律，需要互联网企业全面履行责任，需要各方通力协作，共同携手为广大网民，特别是青少年健康成长营造风清气正的网络环境。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信

息化工作，总书记多次强调指出互联网不是法外之地，要依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，建设天朗气清的网络生态。2016年11月7日，全国人大常委会通过的《网络安全法》，是我国网络安全领域第一部综合性、基础性法律，为建设、运营、维护和使用网络以及网络安全的监督管理提供了法律依据，为各方共同参与网络空间治理明确了基本准则。同时，国家互联网信息办公室也本着“急用先行、急用先出”的原则，先后制定发布了《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网直播服务管理规定》等一批规范性文件，为规范包括网络视听在内的互联网新业态健康有序发展，保护公民、法人和其他组织的合法权益提供了具体遵循。

同志们，朋友们，网络视听行业发展前景广阔、大有作为。我们要认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，抓住机遇、迎接挑战，切实把网络视听行业建设好、发展好、管理好，特别是要大力推动实施“互联网+”行动计划、大数据战略，促进基本公共服务均等化，顺应人民期待和需求，加快信息化服务普及，让亿万人民在互联网发展成果上有更多获得感。中央网信办将一如既往地支持网络视听行业健康发展。

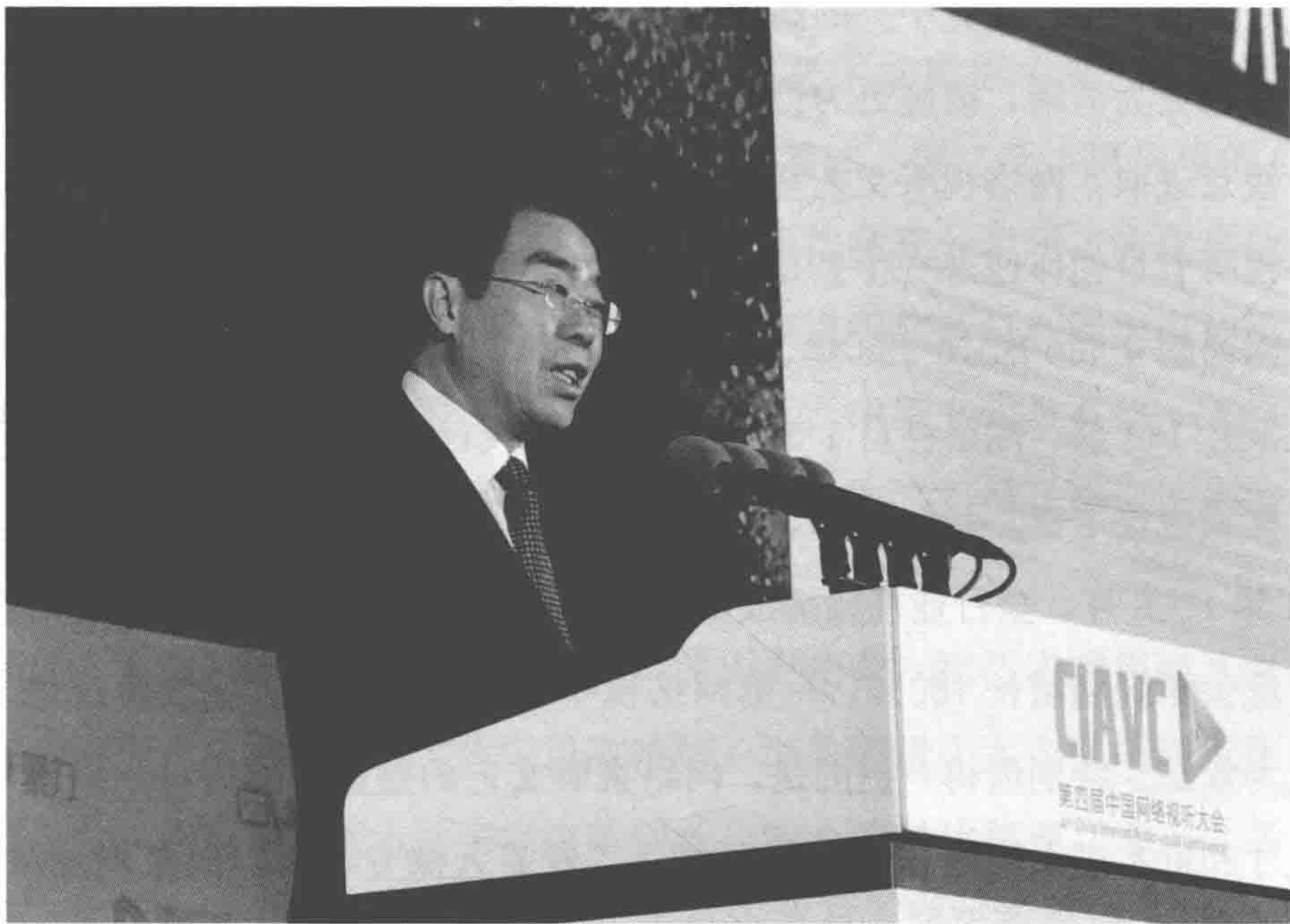
祝第四届中国网络视听大会取得圆满成功！

谢谢大家！

（本文根据庄荣文在第四届中国网络视听大会开幕式上的致辞整理）

序三 明确责任，推动网络视听繁荣发展

田进/国家新闻出版广电总局党组成员、副局长



各位来宾，同志们、朋友们：

很高兴与大家相聚在美丽的成都，共话“洞见新视听 共享新空间”，共商网络视听繁荣发展大计。

今天上午，聂辰席部长在开幕式的主旨演讲就推动网络视听行业繁荣发展，提出了四点指导意见。这里，借这个机会，我着重就如何更好地推动网络视听文艺繁荣发展与大家交流探讨。