

XIAONONG JINGYING
JIAOYI GUANXI YU
NONGCHANPIN JIAGE XINGCHENG YANJIU

小农经营、交易关系与 农产品价格形成研究

王伟新 著



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

小农经营、交易关系与 农产品价格形成研究

王伟新 著

北京邮电大学出版社

• 北京 •

本书得到了以下课题的专项支持:

1. 国家社会科学基金项目“改革农产品价格形成机制研究”(项目编号:16BJY136)
2. 中央财政科技计划专项“国家现代农业产业技术体系(MATS)”(项目编号:CARS-27-08B)
3. 浙江省教育厅一般科研项目“粮食价格市场化改革下规模种植户的生产决策优化研究”(项目编号:Y201635547)
4. 浙江省高校人文社科重点研究基地(浙江工商大学应用经济学)项目“小农经济背景下的农产品价格形成机理研究”

图书在版编目(CIP)数据

小农经营、交易关系与农产品价格形成研究/王伟新著. —北京:北京邮电大学出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-5635-5078-4

I. ①小… II. ①王… III. ①农产品价格—价格形成—研究—中国 IV. ①F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 097211 号

书 名	小农经营、交易关系与农产品价格形成研究
著 者	王伟新
责任编辑	付小霞
出版发行	北京邮电大学出版社
社 址	北京市海淀区西土城路 10 号(100876)
电话传真	010-82333010 62282185(发行部) 010-82333009 62283578(传真)
网 址	www3.buptpress.com
电子信箱	ctrd@buptpress.com
经 销	各地新华书店
印 刷	北京九州迅驰传媒文化有限公司
开 本	787 mm×960 mm 1/16
印 张	13
字 数	233 千字
版 次	2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-5078-4

定价: 48.00 元

如有质量问题请与发行部联系

版权所有 侵权必究

目 录

C O N T E N T S

第 1 章 导论	1
1.1 研究背景和研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 重要概念及必要说明	4
1.2.1 小农经营	4
1.2.2 农产品交易关系	5
1.2.3 农产品价格及形成	5
1.3 问题的提出与研究目标	6
1.3.1 问题的提出	6
1.3.2 研究目标	6
1.4 技术路线与结构框架	7
1.4.1 技术路线	7
1.4.2 结构框架	7
1.5 数据来源与研究方法	10
1.5.1 数据来源	10
1.5.2 研究方法	10
1.6 可能创新与不足之处	12
1.6.1 可能的创新	12
1.6.2 研究的不足	13
第 2 章 理论基础与分析框架	14
2.1 相关理论	14

2.1.1	价格理论	14
2.1.2	交易成本理论	18
2.1.3	讨价还价理论	19
2.2	文献综述	20
2.2.1	农产品价格形成	20
2.2.2	农产品定价权	22
2.2.3	信息与农产品价格形成关系	22
2.2.4	农产品价格形成中的公共政策选择	23
2.2.5	文献评述	24
2.3	小农经营、交易关系与农产品价格形成:一般分析框架	24
2.3.1	小农经营:潜在假设	24
2.3.2	传统均衡价格理论的缺陷	25
2.3.3	交易、交易节点与交易关系	26
2.3.4	农产品定价权	27
2.3.5	信息与农产品价格形成	28
2.3.6	农产品价格公共政策	28
2.3.7	一般分析框架	29
2.4	结论与讨论	30
第3章	农产品价格形成机制	31
3.1	农产品价格分类	31
3.1.1	政策价格与市场价格	31
3.1.2	收购价格、批发价格与零售价格	32
3.1.3	现货价格与期货价格	33
3.1.4	国内价格与国际价格	34
3.1.5	其他价格	35
3.2	农产品收购价格形成机制	36
3.2.1	农产品收购价格构成	36
3.2.2	农产品收购市场交易特征	41
3.2.3	农产品收购价格形成的内在机理	44
3.3	农产品批发价格形成机制	47
3.3.1	农产品批发价格构成	47
3.3.2	农产品批发市场交易特征	48

3.3.3 农产品批发价格形成的内在机理	50
3.4 农产品零售价格形成机制	53
3.4.1 农产品零售价格构成	53
3.4.2 农产品零售市场交易特征	55
3.4.3 农产品零售价格形成的内在机理	57
3.5 结论与讨论	59
第4章 农产品收购价格形成的理论与实证分析	60
4.1 农产品收购价格决定模型	60
4.1.1 农产品收购价格决定模型:完全竞争市场	61
4.1.2 农产品收购价格决定模型:不完全竞争市场	67
4.2 农产品收购价格决定模型的实证检验——以赣南脐橙为例	74
4.2.1 数据来源	74
4.2.2 赣南脐橙收购市场特征分析	75
4.2.3 模型选择	78
4.2.4 相关系数估计	79
4.2.5 赣南脐橙收购价格决定	83
4.3 结论与讨论	84
第5章 农产品批发价格形成的理论与实证分析	85
5.1 农产品批发价格决定模型	85
5.1.1 农产品批发价格决定模型:完全竞争市场	86
5.1.2 农产品批发价格决定模型:不完全竞争市场	91
5.2 农产品批发价格决定模型的实证检验——以赣南脐橙为例	97
5.2.1 数据来源	97
5.2.2 赣南脐橙批发市场特征分析	98
5.2.3 模型选择	100
5.2.4 相关系数估计	101
5.2.5 赣南脐橙批发价格决定	104
5.3 结论与讨论	105
第6章 农产品零售价格形成的理论与实证分析	106
6.1 农产品零售价格决定模型	106

6.1.1 基本假设	107
6.1.2 模型构建	108
6.1.3 农产品零售价格决定	110
6.2 农产品批零价格的联动性分析——以果蔬为例	113
6.2.1 理论假设	114
6.2.2 研究方法与数据说明	114
6.2.3 农产品批零价格联动机制	117
6.2.4 农产品批零价格联动性的实证分析	120
6.3 结论与讨论	129
第7章 农产品定价权影响因素的实证分析:农户的视角	130
7.1 问题的提出	130
7.2 理论假设	131
7.3 实证分析:基于江西8县脐橙种植农户的调研	132
7.3.1 样本的选择与统计描述	132
7.3.2 变量选取与说明	134
7.3.3 实证分析	136
7.4 结论与讨论	140
第8章 信息与农产品价格形成	142
8.1 问题的提出	142
8.2 市场微观结构理论	143
8.3 一个基本的农产品交易模型:基于普通市场微观结构内生模型	144
8.3.1 基本假设	145
8.3.2 交易主体价格策略选择	146
8.3.3 信息对农产品市场价格形成的影响	150
8.4 一个扩展模型:引入非营利中间组织后的农产品交易模型	150
8.4.1 基本假设	151
8.4.2 交易主体价格策略选择	152
8.4.3 信息对农产品市场价格形成的影响	156
8.5 结论与讨论	157

第 9 章 农产品市场定价原则下的公共政策选择	158
9.1 为什么要坚持农产品市场定价?	158
9.2 政府介入农产品价格形成的理论依据与目标体系	159
9.2.1 政府介入农产品价格形成的必要性	159
9.2.2 农产品价格公共政策目标体系	160
9.3 西方发达国家(地区)农产品价格政策的经验教训	163
9.3.1 美国农产品价格政策	163
9.3.2 欧盟农产品价格政策	166
9.3.3 日本农产品价格政策	167
9.3.4 对西方发达国家农产品价格政策的评价	169
9.4 农产品市场定价原则下的公共政策体系构建	171
9.4.1 现行农产品价格政策实践及其问题	171
9.4.2 公共政策介入农产品价格形成的原则	173
9.4.3 我国农产品价格调控的公共政策体系构建	174
9.5 结论与讨论	179
第 10 章 研究结论与政策含义	180
10.1 研究结论	180
10.2 政策含义	182
参考文献	185

图表目录

图 1-1	技术路线图	8
图 2-1	一个简单的“交易节点”定价示意图	27
图 2-2	逻辑框架图	29
图 3-1	中国种植类农产品生产成本构成	36
图 3-2	中国养殖类农产品生产成本构成	37
图 3-3	农产品收购价格的供求决定	45
图 3-4	农产品收购市场供求的主要影响因素	45
图 3-5	农产品批发商经销成本构成	47
图 3-6	农产品批发价格的供求决定	51
图 3-7	农产品批发市场供求的主要影响因素	52
图 3-8	农产品零售价格的供求决定	57
图 3-9	农产品零售市场供求的主要影响因素	58
图 4-1	赣南脐橙收购市场主要交易关系	76
图 5-1	赣南脐橙批发市场主要交易关系	99
图 6-1	苹果集贸市场价格和批发价格变动趋势	115
图 6-2	香蕉集贸市场价格和批发价格变动趋势	116
图 6-3	黄瓜集贸市场价格和批发价格变动趋势	116
图 6-4	西红柿集贸市场价格和批发价格变动趋势	117
图 6-5	苹果集贸市场价格与批发价格联动性的脉冲响应图	121
图 6-6	香蕉集贸市场价格与批发价格联动性的脉冲响应图	122
图 6-7	黄瓜集贸市场价格与批发价格联动性的脉冲响应图	123
图 6-8	西红柿集贸市场价格与批发价格联动性的脉冲响应图	124
图 8-1	市场微观结构图——一个基本的农产品交易模型	145
图 8-2	市场微观结构图——一个扩展的农产品交易模型	151
图 9-1	农产品价格政策目标体系	162
图 9-2	农产品价格调控的公共政策体系	175

表 2-1	农产品价格形成领域部分代表性研究	21
表 3-1	农产品价格的常见分类	35
表 3-2	2013 年中国部分农产品物质与服务费用构成(种植类)	37
表 3-3	2013 年中国部分农产品物质与服务费用构成(养殖类)	38
表 3-4	2013 年中国部分农产品人工成本构成	40
表 3-5	2013 年中国部分农产品土地成本构成	40
表 3-6	2013 年中国部分农产品生产者利润	41
表 4-1	2012 年中国脐橙种植面积和产量	75
表 4-2	受访赣南脐橙经销企业经营情况	77
表 4-3	赣南脐橙生产成本	80
表 4-4	果农与收购商的交易剩余占有系数估算	82
表 4-5	赣南脐橙收购价格估算值	83
表 5-1	赣南脐橙批发价格调研样本选择	98
表 5-2	批发商赣南脐橙平均经销成本	102
表 5-3	零售商单位赣南脐橙平均经销成本	102
表 5-4	批发商与零售商的交易剩余占有系数估算	104
表 5-5	赣南脐橙批发价格估算值	104
表 6-1	价格序列的平稳性检验结果	118
表 6-2	Johansen 协整检验结果	119
表 6-3	格兰杰因果关系检验结果	120
表 6-4	苹果集贸市场价格与批发价格联动性的方差分解	124
表 6-5	香蕉集贸市场价格与批发价格联动性的方差分解	125
表 6-6	黄瓜集贸市场价格与批发价格联动性的方差分解	126
表 6-7	西红柿集贸市场价格与批发价格联动性的方差分解	127
表 7-1	样本农户的基本特征	133
表 7-2	样本农户脐橙收购价格	134
表 7-3	变量说明及描述性统计分析	135
表 7-4	农户脐橙销售价格影响因素回归结果	137
表 7-5	有无储藏设施农户的脐橙收购价格对比	139
表 7-6	合作社成员与非合作社成员的脐橙收购价格对比	139
表 7-7	不同信息掌握程度农户的脐橙收购价格对比	140

1.1 研究背景和研究意义

>>> 1.1.1 研究背景

农产品的生产和消费一端连着农民的“钱袋子”，一端连着居民的“米袋子”、“菜篮子”。农产品的价格关系着农民增收和消费者负担两难问题，涉及公民生活和社会稳定，因而不可避免地带有社会和政治的高度敏感性(Trostle, 2008)。农产品市场上并存的“价低伤农”与“价高伤民”凸显出了保持农产品市场稳定对维护生产者和消费者的利益，以及促进国民经济平稳较快发展的重要意义。

近年来，受各种经济风险和自然风险影响的不断叠加，农产品市场出现了超常波动并引起了一系列连锁反应，给国民经济的健康发展带来不利影响。它主要表现在两个方面。一是农产品尤其是鲜活农产品价格波动剧烈。近年来国内农产品市场上频繁出现的“蒜你狠”“豆你玩”“辣翻天”“姜你军”等现象集中反映了农产品价格的剧烈波动。例如，商务部数据显示，2009 年上半年，生姜、大蒜等蔬菜品种开始快速上涨，到 2009 年 9 月 25 日，生姜价格达到 5.26 元/千克，半年涨幅达 77.1%。直到 2015 年 3 月，这种农产品的价格剧震现象依然层出不穷。二是农产品价格波动损益在市场参与主体中的分配极不均衡。从新一轮的农产品价格波动来看，“价低伤农”与“价高伤民”同时存在，我们在实地调研中就深刻体会到了这一问题。显然，在农产品整个流通链条中，总是两头利益受损：一头是农民，一头是消费者。比如，我们在调研中发现，某一时间在赣南脐橙的产地江西省赣州市，果农面对它的收购价格是 2 元/千克左右，而同一时间在北京零售市场中它的标价却高达 12 元/千克左右，价格翻了数倍，而中间的运输成本仅为 0.4 元/千克。由此可见，中间利润的分配状况十分堪忧。

总体来看，上述问题的出现反映了我国农产品价格形成、波动与调控等方面



仍然存在较大的问题。究其深层次原因,一是农产品固有的局部性生产与全国性消费、季节性生产与全年性消费特征持续存在,极大地增加了政府市场调控的难度。由于我国市场经济起步较晚,市场结构仍有待完善,政府还过多依靠行政手段管理经济,市场的资源配置作用发挥有限,而且政府对市场调控的手段、方法还不成熟,导致调控政令频出,收效甚微。二是在中国当前“小生产、大流通”的农业总体格局下,以家庭承包制为基础的经营管理体制和分散的小农经营状态将长期存在,现行农产品流通体系呈二元状态特征。在农产品产业链上,与中间商、零售商相比,农户在交易中处于明显弱势,农户被间接地排斥在农产品流通体系之外,突出表现为定价权的缺失。农民对农产品定价权的缺失使农民的利益在农产品交易中受损,农产品涨价的利益更多地被截留在中间流通环节,农民的收益并不多。

2014年中央一号文件指出,要进一步“完善粮食等重要农产品价格形成机制。继续坚持市场定价原则,探索推进农产品价格形成机制与政府补贴脱钩的改革,逐步建立农产品目标价格制度”。2015年中央一号文件连续第12年聚焦“三农”,要求继续完善农产品价格形成机制。这说明完善农产品价格形成机制已经成为现阶段党和国家推进农村经济改革的重要施政方向。

已有研究成果虽对农产品价格形成多有涉及,但以概念型、方向导向型研究为主,鲜有学者将其统一在小农经营体制的社会经济背景下进行研究,多数研究也未能将农产品价格形成与保护农民利益联系起来,从而导致所获取的研究结论不具有普遍的指导意义。

>>> 1.1.2 研究意义

1. 有利于丰富和发展农产品价格理论

价格是商品经济的核心范畴。对价格形成的研究产生于商品经济初始,从古典价格理论到马克思价格理论,直至现代的西方经济学均衡价格理论,价格理论从无到有,日渐走向成熟。特别是西方经济学的均衡价格理论已经成为当代经济学的基础理论,也是核心理论。改革开放以来,随着西方经济学思想不断传入,均衡价格理论在价格形成研究中的地位日益加强,在农产品价格形成研究中也逐步占据核心地位。但是,均衡价格理论对于供需背后局限条件的忽视,使其在面对日常经济现象时常常失去解释力。由此,本书在研究农产品价格形成问题时,在准确刻画真实交易环境的前提下,从交易关系角度切入,以宏观供求均衡为基础,通过分析隐藏在交易背

后的局限条件,如交易对象特征、交易主体特征等,把农产品价格形成引入微观视角,构建具有内在逻辑一致性的农产品价格形成理论框架。这在一定程度上有助于丰富和发展价格理论,对完善农产品价格形成机制具有重要的理论指导意义。

2. 有助于构建效率与公平兼顾的农产品价格公共政策体系

农产品定价权严重影响农产品价格形成过程中各参与主体的福利水平。对于农产品尤其是鲜活农产品,“两头叫中间笑”的格局在一定意义上说明了产业链上各环节利润分配的不合理,即农产品定价权错位。本书力求在实地调研基础上,通过实证分析,定量测算农产品价格形成过程中定价权的影响因素,并对定价权归属作出判断。这在一定程度上为农产品价格公共政策兼顾各主体的福利均衡提供科学的依据。

信息贯穿于农产品价格形成的始终,渗透于农产品的整个交易过程,反映农产品的交易主体、交易行为和议价能力,对农产品价格形成有着较大的影响。传统的供求决定价格理论往往过分强调生产与消费的平衡关系,而对价格形成背后包括信息在内的约束条件视而不见,因而对农产品价格异常波动、谷贱伤农等问题也就缺乏必要的解释力(林建永和赵瑾璐,2009)。本书基于市场微观结构模型构建农产品交易模型,对信息与农产品价格形成之间的关系进行研究,有助于更好地理解农产品价格形成机理,为更好地调控农产品价格,提高农产品市场效率提供借鉴。

3. 对政府介入农产品价格形成具有实践意义

考虑到农业在国民经济中的基础地位,农产品价格的形成与稳定直接关系到国计民生。在当前强调市场在资源配置中起决定性作用,以及全面深化改革的背景下,以市场定价为原则完善农产品价格形成机制是符合经济规律的必然要求。但我们应该认识到,造成近年来农产品价格剧震以及“两头叫中间笑”局面的原因中很大一部分是政府公共政策的缺失或错位。本书在深入分析我国农产品价格形成的基础上,探寻隐藏在复杂市场交易背后的局限条件,吸收、借鉴西方发达国家政府在农产品价格公共政策选择中的经验做法。研究成果对于政府在农产品价格形成过程中如何更好地发挥作用,以及出台与市场定价原则良性互动的农产品价格政策具有一定参考价值。



1.2 重要概念及必要说明

在研究过程中涉及一些重要概念,为明确研究内容,增加研究的学术规范,必须将这些概念逐一界定。

>>> 1.2.1 小农经营

马克思把小农称为“自己拥有劳动条件的小生产者”。恩格斯则指出,“小农,即为小块土地的所有者亦或是租佃者——主要是所有者,这块土地的面积既不超过他以全家之力通常所能经营的限度,也不低于在当时的生产水平下足以维持他的家口生存的限度”(张新光,2008)。恩格斯对于小农的定义既明确了“小农”的社会经济性质,同时也划定了“小农”的最低与最高经营边界,从生产关系(质的规定性)和生产力水平(量的规定性)两个方面阐释了小农经济的内涵,具有较强的历史包容性和弹性解释力(张新光,2008)。尽管恩格斯并没有给出这个最低与最高经营边界的准确数值,但就当时马克思主义学者研究小农经济的目的而言是无关紧要的。列宁就小农生产中“量的规定性”做了大量专门研究,例如,他根据美国1900年和1910年的人口和农业普查资料,提出了比较大、中、小农场的分类方法,其中小、中、大农场经营土地面积界线值分别为100英亩和175英亩,而三类农场产品界线值分别为500美元和1000美元。当然,这种看似准确的划分方法实则带有研究者浓厚的主观色彩,甚至列宁自己都承认“这只是一种简便易行的粗略计量方法”。

尽管后世学者对什么是小农经济仍然存在不同的认识,例如,刘昶(1981)认为马克思所说的小农其实就是自耕农;而黄宗智(1986)则认为小地主也是小农。但学术界对于小农经济的基本内涵是存在共识的,即小农经济是农业中以个体家庭为基础的小生产和小块土地所有的统一,即以家庭为微观生产主体的小规模农场经营(丁长发,2008)。小农经营的基本内涵则是在小农经济的框架内展开的,是指以农户家庭为单位,以自有土地为基础,以农户自身家庭成员劳动力为主的一种小规模的家庭经营模式。本书所指的小农经营,依循上述概念,从恩格斯对“小农”经营边界的“量的规定性”出发,强调农户家庭经营规模的“小”。全文以小农经营为基本约束条件,以此为前提展开讨论。

>>> 1.2.2 农产品交易关系

农产品交易关系是指农产品的买卖双方围绕农产品交易所发生的一系列经济、社会、法律关系,涉及交易数量、规格、价格、结算方式等交易内容,以及买卖双方自身所具备的一切与农产品交易实际相关的特征。根据组织间交易关系的政治经济分析框架,任何交易关系均包含两个维度,即经济维度(交易的形式与组织管理机制)和社会维度(Stern 和 Reve,1980),农产品交易关系也不例外。由于农产品种类繁多,农产品交易主体复杂多样,因而农产品交易关系也十分复杂。已有的关于农产品交易关系的研究主要涉及三个方面,分别是交易对象的选择及其影响因素、交易关系的稳定性以及不同交易关系的组织形式。在本书中,我们重点关注,在不同农产品交易关系下买卖双方交易特征的差异对农产品价格形成的影响。

>>> 1.2.3 农产品价格及形成

按照经济学的定义,狭义的农产品价格,是指农产品同货币交换比例的指数,换句话说,农产品价格是农产品价值的货币表现。按照划分标准不同,农产品价格可以分为很多种类,包括生产者价格(也称收购价格)、批发价格、调拨价格、零售价格、期货价格等。农产品价格形成是指农产品在生产和流通过程中价格的确定。它涉及的内容比较宽泛,主要包括三个方面:一是决策主体,即由谁定价;二是价格形式,包括农产品价格形成的方式、路径和机理;三是政府宏观调控,包括调控的对象、目标和具体政策等。从交易成本经济学角度来看,农产品价格是买卖双方通过交易实现的,没有交易便没有价格。在传统(主流)经济学眼里只见“商品”,不见“交易”。在无交易成本假设前提下传统(主流)经济学提出了价格的供求均衡决定机制,这是一种理想状态(理想参考系),在宏观上具有统计意义,但在微观上缺乏说服力。

特别地,在真实世界里或者说在交易成本为正的假设前提下,农产品价格是在交易过程中通过买卖双方讨价还价即“谈判”形成的,是广义上的价格,反映了买卖双方的交易关系特征,表现为狭义价格、合同、契约等不同形式。本书所指农产品价格即为广义上的概念。当然,文中所有量化表现的农产品价格是指狭义价格。



1.3 问题的提出与研究目标

>>> 1.3.1 问题的提出

目前,对于国内农产品价格出现的一系列问题,无论是政府的政策导向还是学者关注的焦点,都集中于如何抑制价格波动。然而在农产品价格剧烈波动的背后,隐藏的是包括价格形成在内的一系列因素。在整个农产品交易过程中,从田间地头的讨价还价,到运输途中的物流成本,再到零售市场的利润加成等,农产品交易的每一个环节都对农产品价格的形成与波动产生影响。仅仅从价格变动数据出发,探讨抑制农产品价格波动的对策无非是治标不治本的“表面功夫”,且带有一定的片面性。因此,必须充分认识并深刻把握农产品价格形成的机制。那么,在我国当前小农经营体制的背景下,农产品价格形成究竟是怎样一个过程?其机制和规律是什么?其典型影响因素有哪些?目前的农产品价格形成机制是否考虑了保护农民的利益?政府在复杂的农产品价格形成机制中应该扮演怎样的角色?这些都是必须回答的核心问题。本书将围绕上述问题逐一展开研究。

>>> 1.3.2 研究目标

本书结合中国当前小农经营体制的时代背景,对上述问题进行深入研究,预期实现如下目标:

(1)在农产品交易的“真实世界”或者说在交易成本为正的假设前提下,构建农产品价格形成研究的一般分析框架;

(2)构建农产品价格决定(决定)模型,分析在小农经营背景下我国农产品收购价格、批发价格及零售价格的形成机理,并运用实地调研数据进行实证检验;

(3)基于农户视角,在分析一手调研数据的基础上,明确我国农产品定价权归属,剖析影响农产品定价权的典型因素,就保护农民利益问题作出合意的阐释;

(4)基于动态搜寻模型,分别建立基本的和扩展的农产品交易模型,研究信息与农产品价格形成的关系;

(5)以市场定价为原则,准确定位政府在农产品价格形成中的角色、作用,吸

收借鉴西方发达国家政府在农产品价格公共政策选择中的经验做法,立足国情构建与农产品价格形成相适应的公共政策体系;

(6)提出科学合理、切实有效的政策含义。

1.4 技术路线与结构框架

>>> 1.4.1 技术路线

技术路线是研究过程的整体规划、思路,反映研究者从选题、方法到内容再到结论的完整逻辑关系。我们设计的研究思路如下:首先,依据经济社会现实发现和提出的问题,梳理相关文献,归纳相关理论,构建一般分析框架;其次,厘清农产品价格形成机制,包括农产品价格的一般构成、农产品市场交易特征、农产品价格形成的影响因素以及农产品价格形成的内在机理;再次,分别构建农产品收购价格、批发价格、零售价格决定模型,并利用实地调研数据对模型进行实证检验;第四,逐次对农产品定价权、信息与农产品价格形成及公共政策选择三个衍生问题展开研究,深化研究内容;最后,对全文进行总结,给出合意的政策建议。

本研究的技术路线如图 1-1 所示。

>>> 1.4.2 结构框架

本研究共 10 章内容,旨在对小农经营体制下我国农产品的市场交易关系与价格形成机理进行研究,并试图通过农产品定价权、信息与农产品价格形成以及公共政策选择等问题的研究深入理解农产品价格的形成与变动,进而为农产品产业链上各类交易主体了解农产品价格形成规律、调整自身交易行为以及规避价格风险提供必要帮助。本书结构框架如下:

第 1 章为导论。概括了研究背景及意义,对研究涉及的重要概念进行了较为清晰的界定,进而结合经济社会现象和研究背景提出了本书所要解答的理论问题,并拟定了相关研究目标,对数据来源、研究方法、可能的创新点及不足之处等进行了详细说明。

第 2 章为理论基础与分析框架。梳理了所运用的相关理论基础,围绕研究内容整理了近年来相关领域的研究成果,结合研究目的作出合理述评,最后给出一般理论分析框架。