

颠覆与创新

互联时代的HR 突破之道

杨伟国 李育辉 主编



 中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

颠覆与创新

——互联时代的 HR 突破之道

杨伟国

李育辉

主编



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目（CIP）数据

颠覆与创新：互联时代的 HR 突破之道 / 杨伟国，李育辉主编. -- 北京：中国时代经济出版社，2017.1
ISBN 978-7-5119-2658-6

I. ①颠… II. ①杨… ②李… III. ①互联网络—应用—企业管理—人力资源管理—研究—中国 IV.

① F279.23-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 009529 号

书 名：颠覆与创新——互联时代的 HR 突破之道

主 编：杨伟国 李育辉

出版发行：中国时代经济出版社

社 址：北京市丰台区玉林里 25 号楼

邮政编码：100069

发行热线：（010）63508271 63508273

传 真：（010）63508274 63508284

网 址：www.icnao.cn

电子邮箱：sdjj1116@163.com

经 销：各地新华书店

印 刷：北京领先印刷有限公司

开 本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数：245 千字

印 张：12.5

版 次：2017 年 1 月第 1 版

印 次：2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5119-2658-6

定 价：40.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社发行部联系更换
版权所有 侵权必究

前 言

近年来，随着互联网经济的快速发展，新的时代变革在人力资源管理领域呈现出很多新的特点，员工年轻化、个体化，强调自我管理和自我价值的实现等，这些变化为人力资源管理提出了一系列新的课题。无论是学术界还是企业界都在探索着顺应时代变革的管理体系和理念，通过人才价值的创造与企业战略的匹配实现人力资源管理对企业的战略驱动作用。在当今中国的人力资源管理实践中，不同企业都进行了各自的人力资源管理规划与探索。这些尝试中，有成功的经验，也有失败的教训，有创新思路的颠覆性变革，也有贯穿其中的经典人力资源管理模型与理念，亟需深入地探讨和总结，为HR们今后的管理实践提供借鉴，并进一步完善人力资源管理体的构建。

劳动人事学院作为我国人力资源管理研究和人才培养的重要基地，在人力资源开发和管理理论研究、学科发展、人才培养、社会服务等各个方面，都做出了重要的贡献，为社会各界输出了大量优秀的人才，对于我国企业的人才建设和人力管理提供了大量切实而有效的建议。学院拥有强大的专家队伍和专业的学术背景，具有坚实的学术支撑，同时学院与政府部门、企业界都建立了深厚的交流与合作基础，能够充分挖掘人力资源管理实践中的经验教训及症结所在，因此，才有本书的诞生，希望对于人力资源管理实践的呈现既能提供学术的视角，又能提供政府与企业的视角，充分拓宽HR们应对管理难题的视野。一直以来，学院注重理论与实践的结合，作为学院的品牌项目——中国人力资源新年报告会自2005年启动至今已举办十二届，每一届新年报告会我们聚集了政府部门、学术界、企业界的核心专业人员，共同探讨中国人力资源管理在过去一年发生的重大事件，总结人力资源研究的热点和主题，预测和分析未来发展的趋势与动向，促进人力资源理论与实践的

结合，增进学术界与企业界的互动，来共同探索中国人力资源管理问题的解决之道和实践之路。作为呈现中国企业人力资源管理实践的应用类书籍，本书将汇集2016新年报告会的所有重量级嘉宾的演讲和讨论内容，在形式和语言表述上更加贴近企业实践，在回顾过去的同时为HR们新一年的工作思路和布局带来启发，也预祝本书在新年伊始以服务HR为使命踏上新的起点，成为中国人力资源管理实践应用类书籍的领航者。

所谓“风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更须策马加鞭”，中国公共部门和各类企业在互联时代面临着无数的变革，也面临着更多的机遇，作为引领中国人力资源研究与应用的劳动人事学院，在学院领导班子的带领下，将更好地践行理论扎根实践、走入企业、走向国际的理念，为推动中国人力资源管理领域和实践的进步做出贡献。

中国人民大学劳动人事学院
2016年2月14日

| 目 录 |

人力资源管理的时代变革	/ 1
人力资源大事回顾与趋势展望	曾湘泉 / 2
大变革时代中国经济和社会发展的挑战与机遇	孙立平 / 7
互联网时代人力资源管理的颠覆与创新	/ 13
新时代人力资源服务的新挑战	马海刚 / 14
人才成长机制与价值创造闭环	伍 晖 / 19
后撤一步：招聘的生态运营	薛 晖 / 24
互动	李育辉 唐 镛 苏中兴 / 29
传统企业与现代企业的人力资源生存之道	/ 37
以奋斗者为本——华为人力资源管理的新动作解读	吴春波 / 38
小米式 KPI 生存法则	田在磊 / 46
互联网时代人力资源管理的变与不变	康至军 / 50

大变革时代的员工关系新挑战	59
大变革时代员工关系 新挑战	吴清军 常 凯 程延园 张 旭 静 华 / 60
人力资源发展与转型突破	71
HR 从业者的职业发展与 转型突破	王 楨 周文霞 徐世勇 李 茹 伊力扎提 / 72
人力资源变革——海尔	85
海尔的人力资源变革之路	王筱楠 / 86
海尔能否重生——从组织人到自主人的颠覆	彭剑锋 / 96
高端人才发展与激励	107
北京市人才工作盘点与相关数据发布	刘敏华 / 108
“十三五”人才发展战略：挑战与突破	苏中兴 / 119
技术移民制度与国际人才吸引	宋洪峰 / 129
国际人才流动与中国人才的 国际化	李育辉 高鹏飞 林新奇 陶庆华 赵红雪 解永俊 / 138
京津冀一体化与人才发展体制 机制改革	徐世勇 吴 江 陈秀山 杨建华 吴 东 / 150
养老金、延迟退休与“二孩”改革的影响 解读	郭 瑜 潘锦棠 汪泽英 韩克庆 刘 爽 朱小玉 / 161
国企限薪、混改与人才 激励	唐 鏊 彭建国 彭剑锋 王振林 虞兆峰 / 174
中国人民大学劳动人事学院 2015 年新年报告会 院长闭幕致辞	杨伟国 / 192

人力资源管理的时代变革

人力资源大事回顾与趋势展望

中国就业研究所所长、中国人民大学劳动人事学院教授

曾湘泉

摘要：在过去的一年，大众创业成为热潮，互联网和金融等新兴服务业用工需求增幅持续领跑，用工形式的改变对传统劳资关系带来冲击，人力资源出现市场推进型、技术创新和管理变革的新形态，供给侧改革从资本、劳动力、创新三方面做出了调整，这些变革对人力资源管理提出了新的挑战，同时也带来了新的机遇和展望。

关键词：创业 用工需求 人力资源 供给侧改革

很高兴一年一度的人力资源大事回顾是一个常规的“节目”，讲这样题目实际上是一个程式化的套路，我跟周文霞教授说过，很难去展现自己对一个问题的观点看法，但是这个回顾也非常有意思，对我们中国的人力资源学界来讲，劳动经济学界来讲，是了解过去一年发生的重大事件，分析其中重要的事件的原因，特别是未来的走向有非常重要的意义。今年的题目是“创新决定未来”，大家知道其实就是核心的关键词是“创新”这两个字。我今年讲四部分内容：一个是新气象，一个是新动向，一个是新形态，一个是新举措。最后对未来做一个简要的展望。

2015年重要的事情大家都从媒体上看到了，第一件事就是创业，创业成为一个全社会在各类媒体上出现最频繁的一个词汇，政府各类活动和学者探讨也是使用特别频繁的词语。从政府来讲，从1月份开始我们国家出台了一系列的政策，归纳了一下国务院出台了8项政策，很多都是国务院的抬头，这是历史上没有的。包括资金的规模，专门出了400亿新兴产业创投引导资金，推动创新型企业创业，包括我们国家提出开展互联网股权众筹融资，也包括税收减免政策，也包括三证合一、一址多照、税收抵免、创新支撑平台、简化优化公

共服务，这些是今年特别重要的一件事情，就是创业中间国家层面和国务院层面体现大众创业、万众创新，他不是一句空话，实实在在出台了一系列政策。

政策方面跟过去有什么区别？创业这个提法在十七大提出过，提出创业带动就业，今年其实跟过去不一样的地方，我们都在学习，我本人也在学习大众创业这句话什么意思，我们从现在实践来看，其实表现在各类人的创业，而不是所有人创业，我们过去的一类创业就是大学生创业，他们在过去一年特别重视。这里面有五项政策都涉及了税收减免、课程设置、学分变化，这个实际上是非常大的事情，过去税收政策还是有，但是今年对我们高校，鼓励高校开设创新创业教育课程，成立创业指导服务机构，强化学生的创业培训，包括提出创业基金，这是过去没有的。特别是为了推动这一项工作，国家提出来要设置合理创新创业学分，过去我们培养里面没有这一项内容，今年实实在在在教育培养中间体现出来了。包括把创业折算成学分，甚至弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程，保留学籍休学创新等一系列措施，今年这句大众创业、万众创新不是一句空话，是大学生创业跟过去的区别。大学生创业意向从今年调查发现，创业的意向在上升，从过去 20% 上升到 23%，大学生创业动机突出自我实践也开始反映出来，这是智联 2015 年调研报告显示的。应届毕业生创业选择比例有所上升，针对创业的原因 43% 表示为了实现自己的价值，42% 说可以做自己想做的事，39% 可以积累工作经验，就是自我实现的价值体现出来。十年前就探讨过创业问题，一种叫生存型创业，一种叫机会型创业，清华每年出创业报告，最近是机会型创业而不是生存型创业。大家看整体创业动机分布，前面都是不想为别人打工占 43%，实现自我价值 43%，可以做自己喜欢的事、积累经验等。创业的成功率是目前很关注的问题，过去研究有待提高，在企业界大家看到报道有很多争议，涉及创业成功力的问题确实有待提高。

第二件事，就是农民工返乡创业。大学生创业不是新的事情，但是农民工返乡创业，这是国家推出的政策，5 月份国务院发了文件，创建一批农民工返乡创业。2010 年到安徽宿县看过农民工返乡创业，新华社发过一个内参，没有引起关注。这些年农民工返乡创业还是很不错的，国家今年出台一些政策，如一址多照等。农民工返乡创业成功案例也很多，现在农民工和传统农民工不一样，很多人尝试工作很多年，有丰富的经验，也有人脉的积累。从去年案例收集来看，在湖北汉川、习水有很多很成功的创业，这些创业在我们的领域中跟和他们本身种植业、养殖业这些特点有关系，但是也有电子商务、金属制品、纺织服装、医药食品、农村养殖合作社等。农民工创业的范围也很广，成功率还是不错的。

第三点，大家讲大众创业、万众创新，大众里面第三个人群是体制内创业。

中国经济发展到今天，我们出了柳传志、王石、张瑞敏，他们在体制内，大家有丰富的工作经验和知识储备，所以创业做得很不错。这些年来体制内的人创业热情在下降，国家在今年推动大众创业，其中非常重要的内容是继续推动体制内人下海创业。今年发了一些文件，包括离岗创业可以停薪留职，这方面今年也有很多报道，这部分刚刚开始，现在情况和过去有很大的区别，因为过去我们体制内的创业主要是 90 年代体制内的情况不太好，待遇比较低，创业的机会成本比较小。现在大家要出去创业，知道机会成本很大。人大已经有人出去创业，优秀的处级干部可以保留他们的身份，这是国家在做一件很大的事情。

创客出现在政府报告成为两会的热潮。创客英文叫 Maker，今年初人民网采访我，我说是出创客，李克强总理就讲了创客。这是反映中国创业新的变化，我们最初的时候创业都是草根创业，1979 年到 1989 年，现在这些企业家张瑞敏、流传、王石在那种情况下创业。第二阶段南方谈话，1992 年到 1997 年，大家看到下海潮，当时的新东方、复星集团、潘石屹、俞敏洪、搜狐和郭宝昌从这个时候创业。第三个阶段是 2000 年，网络出现了，出现新浪、阿里、百度、腾讯等。第四个阶段 2015 年开始讲新常态，经济转型，云计算、大数据、移动互联网这一部分。创客这个词出现在政府报告中，成为两会的热词。这里面国家出台很多政策，是非常重要的，从 2015 年 3 月 11 日国办发文件关于发展众创空间，推动大众创业，推广创客空间、创业咖啡、创新工场这些孵化器，李克强总理多次讲到这个问题，有千千万万小企业成长壮大。比如张瑞敏讲海尔永恒的创客化，现在面临激烈的竞争，企业怎么重新面对外部环境的变化，其实是一个很大的挑战，所以提出自创业、自组织、自驱动这么一种形式，海尔截至 2014 年 12 月出来 212 个创业的小微公司，诞生 470 个创业项目。创业不是说像原来是从无到有的公司，而是在原有企业里现在要创业，来应对竞争。现在最有意思的三个地方：一个是北京的创客空间，一个深圳柴火，一个上海新空间，三大创客生态圈。北京创客空间现在目前是最大的，会员超过 300 人，影响人数超过 10 万，获得了 8 家 6000 多万美元风险投资，项目价值 20 多亿。上海新车间是中国第一家创客空间，预计到 2020 年集聚 20 万人创业，创业企业超过 3000 家，形成 100 个创新联盟，上海各个区都可以看见他们创客地图，大众创业新主体主要是大学生、农民工、体制内，从政府到企业都在讲这个事情。

第二方面，讲一下今年市场新动向。

第一，互联网和金融等新兴服务业用工需求增幅持续领跑。2015 年需求第一位是 IT 互联网，第二位是金融，传统的房地产萎缩，跟外部经济情况一样，人才的市场、劳动力市场也是这样变化。微型企业就业形式相对较好，大

中企业就业形式相对较差。微型企业增长 52%，大型企业增长只有 5%，有的大型企业不但不增加用人需求还在裁员。平台型就业、生态圈就业浮现，自由职业者群体正在扩大。传统企业一个企业收购更多企业，通过市场交换价值。现在出现平台型企业、平台型就业，大家、58 到家都是这样。最典型的是淘宝，阿里本身也雇很多人，大量淘宝买家在平台上做，电商物流、网店代运，淘宝买家创造 866 万就业机会，包括超过百万个就业机会，这是配套体系这方面，跟过去完全不同。还有，因为互联网 +APP 的出现，现在就业变化很大，最有名是滴滴打车，本身专车司机 2015 年 5 月份达到 40 万，到年底突破 100 万。58 到家，家政阿姨、搬家师傅、美甲师，跟过去就业完全不同。现在也在研究规制，我 8 月份在法国参加一次会，就是互联网时代的劳动问题，全球请了 200 多位专家 1000 多人参会就讨论这个内容，互联网经济现在对全球影响都是特别大，有很多问题现在看清楚，有些问题还不清楚，像劳动关系过去讲空心化，现在就业方式也发生变化，很多人不像传统方式了。创业式就业热潮快速发展，互联网技术变化跟过去不一样，有很多新的特点。就业也出现了一些新的问题。

第三方面，人力资源新形态：市场推进型、技术创新和管理变革三个方面内容。人力资源服务快速发展，今年发展很快，人力资源服务业成为现代服务业新的增长点，强化建立健全专业化、信息化、产业化、国际化人力资源服务体系。现在从业人员规模已经很大了，希望继续发展，计划到 2020 年 50 万人，产业规模达到 2 万亿。还有互联网技术催生人力资源云平台服务。过去一年这方面推动很快，通过云服务，云服务过去讲过，今年是特别重要的，特别是 SaaS 成为中国创业热点和投融资界的新宠，包括 51 社保、大易科技、北森，北森做招聘管理、绩效管理、继任与发展、360 度评估，还有易成等。第三，组织变革和人力资源管理创新，企业小微化、组织扁平化、员工创客化。去年也讲过这个问题，海尔的平台化改造，小米的扁平化管理，腾讯项目组机制，阿里小儿美公司结构，总的来讲要加大对人才的激励，适应技术变化、市场变化，调整人力资源管理的方式。最近在三亚《财经》办了今年年会，智联 CEO 讲了一个主题叫新雇主经济主义，哈佛商业评论也出了一版，这是一个非常重要的动向，强调从过去的雇主为中心走向以员工为中心，在中国很多管理类杂志有相关报道。

第四方面，供给改革新举措。国家层面有一个重要的词叫供给侧改革，需求投资、消费、出口，今年供给从资本、劳动力、创新，我们 2015 年开始开放二胎补充人口红利、户籍制度改革、高职高专调整都是供给侧调整。放开生育政策，这是从劳动力供给的角度，长期来看中国将来面临老龄化问题、劳动力供给问题会出现，包括社保政策都有关系。第二，户籍制度改革也是大事情，

全国实行居住证制度，2015年10月国务院会议通过的，从2016年1月1日开始推动全国实行居住证制度。居住证制度除了北京、上海、广州、深圳之外，基本公共服务都能享受到，北京当然不行，北京还是有很多问题，像子女上学等。其他城市这个制度是实质推动户籍制度改革措施。北京还有积分落户制度，上海已经实施过，北京一直没有实施，对我们劳动力要素的调整特别重要。其实这个制度实施之后好多人愿意考博士，博士加分很高，好像是37分，硕士二十几分，这都是非常高的，本科就太低了。我们当老师都特别高兴，能够把博士生源改善一下，积分落地呼吁很多年，上海很早就实施了。第三，延迟退休。第四，教育改革与人力资源提升。

2016年新展望有五点可以提一下：第一，现在最重要的事情，从2016年正式开始“十三五”规划，“十三五”规划非常重要，最重要的是发展五大发展理念，这五大发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享，这五大理念是引领整个“十三五”时期包括人力资源领域最重要的内容。从明年开始发展，从未来来看所有政策都从这里面找到依据。第二，创业浪潮高涨，最终效果会两极分化。创业的问题其实争议很多，大家可以看到媒体非常大的创意，从全球来看创业真的存下来企业比例并不高，大众创业、万众创新这种说法有人有抵触情绪，创业这件事情要做好其实需要很多工作，我们本身是应试教育的社会，应试教育的体系，怎么样去强化创业。对中国来讲我们要走出中等收入陷阱，要获得新的增长优势，必须通过创新创业。但是创业的效果完全不同，会诞生一批很好的企业，会有一批非常优秀，但是也会有很多失败。第三，消除僵尸企业，隐形失业调整加大。现在结构调整压力非常大，很多产业过剩，肯定要进行调整，这个时候作为企业就业问题怎么解决。第四，人才供给滞后，呼唤教育深度改革。产业的调整，经济结构调整最后反馈到学校，我们学校培养人才，中国学校应对劳动力市场速度和能力要求还是太慢，这个问题对我们教育是非常大的挑战，推动教育改革。第五，“一带一路”战略，助推人才国际化速度。“一带一路”战略提出来非常重要，是国际化具体内容，这个工作怎么去做现在也有很多讨论。比如说中石化找到我，我们现在很多企业都是走向国际在海外投资，澳大利亚投资就失败了，为什么？人工成本急剧上升，澳洲上升很厉害，很多企业不能在那儿呆了。现在进入到国家推动投资，就要研究劳动力成本变化，人工成本变化中国企业很少研究，现在都需要做研究。这些问题都是我们过去没有经历过的。所以从2016年来讲，人才国际化速度会继续推进，也是中国企业、中国社会面临的新问题，我们的教育、我们的研究都要跟上。

时间关系我就先讲到这儿，有时候我们再交流。谢谢大家！

大变革时代中国经济和社会发展的挑战与机遇

清华大学社会学系教授

孙立平

摘要：单靠供给侧改革能走出当下经济困境吗？孙立平教授指出，目前我国无论是在供给端，还是需求端都存在很大问题，其中的症结在中间端，整个经济活动的社会成本过高。要突破政治、法律、社会等中间问题的制约，还需要一场真正的社会变革。

关键词：经济困境 供给侧 需求侧 中间端 社会变革

2015年12月19日，在中国人民大学劳动人事学院主办的“2016中国人力资源管理新年报告会暨中国人才高峰论坛”上。清华大学社会学系孙立平教授做了《疏通中间，打开两侧》的主题演讲。

谢谢各位，各位早上好！感谢会议主办者给我这个机会，同时祝贺论坛的召开。本来想讲比较大的题目，由于时间的原因，我把题目范围缩小了点，叫作《疏通中间，打开两侧》。我今天讲的是大家共同关心的问题，即当前的经济困境。在座大部分都在企业，大家在企业这两年感受非常突出的一点是，这两年是中国经济相当艰难的。但是问题在什么地方呢？开始的时候强调的是需求的问题，认为如果老百姓需求不足，社会的需求不足，经济就不能够顺畅地循环。经过这么多年对需求的强调，最近这一段时间又把强调的重点转到了供给侧。

供给侧改革的提出，是基于如下两个原因：第一，供给侧确实存在问题，如某些行业产能严重过剩，不能有效提供市场所需要的某些产品。第二，需求侧作为空间已经很小，工资提高已经几乎没有空间，社会保障不能一蹴而就，扩大政府投资、增发货币不但边际效用递减，而且副作用越来越大。

于是，人们想到，还得在供给端做文章。这就是供给侧改革成为热门话题

的背景。但现在的问题是，绝不能把供给侧改革理解为民众已经有了相当大的购买力，现在只是需要提供适销对路的产品而已。而这样的理解显然是存在的。有人以国人海外购物为例，说不少人热衷于去日本买马桶盖，去新西兰买奶粉，去荷兰买剃须刀，表明现在国内供给端提供的商品并没有完全满足需求。

有人估计，我国每年有上万亿购买力外流。如果这个数字可靠的话，其中的情况应当做进一步地分析。海外购物的原因，不外乎如下几种：第一，作为出去旅游的纪念品来购买的，不一定是旅游纪念品，也可能是实用物品，但可以对人说这是在某某地方买的。第二，在国内确实买不到的东西。比如上面说的马桶盖，去日本购买的某些药品等。第三，在国内可以买到，但在外面买的质量更好，更精致。如前面说的奶粉，主要就是因为质量的原因。第四，在国内可以买到，质量也差不多，但在国外买，价格可以便宜很多。有的商品，甚至是同样的国货，有时价格居然可以相差几倍。

为什么要做上述区分？是因为可以具体分析这些外流的购买力与国内供给端的关系。第一种类型的购物，与国内供给端无关，出去旅游总想买一些当时或今后可以作为纪念的东西。第二种和第三种类型的购物，则与国内供给端有直接关系。这表明是供给侧改善的空间。而第四种情况较为复杂，国内商品价格高，有着多种原因。国内外商品税负差异是原因，即使是国内产品也有出口退税的问题。此外，流通成本过高，也是其中因素之一。

我曾经在网上做过一个小调查（从严格的意义来说，谈不到科学性），发现大部分人选择的是第三种和第四种购物。也就是说，人们海外购物考虑最多的，可能就是质量和价格。这与改革开放之初相比可能会有明显不同。那时出国还是一件很奢侈的事情，不多的购物会更多考虑纪念或国内稀缺的因素。而现在随着出国成本的降低和机会的增加，质量和价格就可能成为更主要因素。在这项小调查中，选择价格因素的人数之多，远远超出我的预料。可以认为，在不断增多的海外购物中，对价格因素的考虑是在呈上升趋势。不少去过欧美的人都说：出国前原本没有购物计划，但受当地低价刺激，也忍不住要买些东西。这告诉我们什么呢？目前购买力外流，有相当一部分与供给端没有直接关系，而是在流通端，而无论是供给端还是流通端，一个重要的因素是税收（当然汇率也是一个重要的因素，但汇率不能完全解释有些商品两三倍的差价）。

我们可以用一个例子来说明这个供需关系中的问题。前些天，在外地，朋友请我吃当地很有名的包子。就此想到，现在是生产得好吃的包子太少，很多人拿着钱买不到好包子？还是人们根本就没钱，好吃的包子做了不少，就是卖不出去？可能真实的情况并不是这样简单，真实的情况可能是，一方面是店家那边无法下咽的包子做了一大堆卖不出去，好吃的包子又很少，有人想吃也买

不到；另一方面，真正能买得起包子尤其是好吃的包子的人也不多，店家就是把那些无法下咽的包子都做成好包子，相当一部分人还是说，我买不起，我还是买个馒头夹点咸菜吧。

想说明什么呢？目前我国无论是在供给端，还是需求端，都存在很大的问题。现在人们强调供给侧改革，但绝不能把这个问题理解为民众已经有了相当大的购买力，现在只是需要提供适销对路的产品而已。无法下咽的包子的产能应该淘汰，但绝不能由此否定需求端的问题。

如果进一步分析就可以看出，我国目前的供求关系之所以处于目前这种尴尬的状况，关键在于中间环节。现象在两侧，症结在中间。现在横在供需关系之间的，至少有五大障碍：沉重的税费负担（目前各种税费在商品价格中占有很大的比重）、居高不下的物流费用（我国物流成本比西方发达国家高一倍还不止）、昂贵的场地租金（在零售和服务业当中，房租已经成为沉重负担）、层层剥皮的流通环节（有些药品的出厂价几块甚至几毛钱，但到了医院，几十块钱）、混乱的消费环境（如旅游）。结果是整个经济活动的社会成本过高，企业生产什么什么不挣钱，消费者买什么什么贵得不得了。这些问题不解决，无论是强调需求端还是强调供给端，都很难解决问题。

现在我在想，既然有了供给侧、需求侧这些名词，不妨现在再来一个，中间端。更严重的问题可能在中间端。这个中间端有政府的因素，有市场的因素，有法治社会环境的因素。只有疏通中间端，才能打开供给、需求两侧。

刚才说现象在两侧，正解在中间，如果我们建立在这样的基础上，如何看待当前的经济困境？大家在企业都很清楚，要说复杂真的很复杂。请一位经济学家讲，可能一天不见得讲得完，但是要说得简单一点其实也很简单。这个经济的困境就是两条曲线之间的关系，一条是供给的曲线，一条是需求的曲线，供给曲线这些年越来越陡，需求的曲线走得很平缓，两者之间的张口越来越大。现在经济困境的症结就在这个张口上，这个张口背后有可能有我刚才讲到的那些因素。面对当前的经济困境，有几个问题是值得我们进一步思考的。

第一，政府刺激经济政策的结果是什么？在当前经济困境之下，政府出台了很刺激经济的政策，我们进一步想这些刺激经济的政策将来的结果是什么？可能相当一部分政策的作用是继续拉高这条供给的曲线，需求这条曲线没有什么太大的变化，两者之间的张口将会由于这些政策而进一步加大。这两条曲线之间的张口进一步加大，意味着未来的隐患进一步加大。当然，有人说你讲的是一方面的道理，从另一方面来看，生产发展了，供给增加了，在这个过程中也会增加就业，可以提高工资，可以拉动底下这条曲线。但是在中国过去这些年发展的模式中，特别是刚才我讲到中间存在种种因素的情况下，我们看

不到这样的一种逻辑。现在政府刺激经济的政策的结果是什么，可能在一时之内保证发展的速度，但是下一步的结果是继续拉大这个张口。

第二，供给侧和需求之间的关系。我们现在不能仅仅偏重某一个方面，如果这两个方面如果联系起来，我个人认为现在最主要的问题还是在需求侧，这个问题刚才已经说了，我不再多说。

第三，值得我们思考的问题是创新的市场依托。现在人们都在讲双创，特别是前一段讲中等收入陷阱，人们非常强调创新的作用，因为我们过去劳动力便宜，廉价劳动力的因素逐步失去，你未来靠什么？可能真得靠创新，这个道理从理论上是完全没错的。但是我们需要考虑的一点是，绝大多数的创新，我不是说所有的，绝大多数体现在产业上，你的产品卖给谁？有没有市场？或者你底下那条曲线如果不解决，你这个创新也很难有持久的动力。我举一个最简单的例子，炒菜的锅，咱们经常说你看德国的锅，一卖到咱们这儿就是两三千块钱，咱们的锅才百八十块钱，这中间是多大的差距，如果我们也生产两三千块钱的锅，这有多大的利润空间，多大的效益。你们可以想想，中国企业生产那种锅，我觉得一点问题没有，但是你这种锅生产出来卖给谁？不用说农民了，城市中还有一部分收入比较低的，至少不是很高的群体，这两者加在一起可能占了中国现在的绝大部分。他买两三千块钱的一个锅来炒菜？如果创新产品市场的问题不解决，创新也将缺少持久的动力。

第四，市场的背后是什么？市场的背后就是社会，有什么样的社会就有什么样的市场，你如果不改变这个社会，你就改变不了这个市场。举个最简单的例子，手机，中国的手机市场是什么？手机市场可以说就两个市场，一个是苹果的市场，一个是山寨的市场。因为中国的社会就是一个两极分化的社会，收入比较高的就用苹果，我们在一些写字楼和电梯里经常有这种感觉，苹果电话一响大家都在摸自己的兜，是不是我的响了，因为大家都用苹果手机。收入低的可能就用山寨的。这个市场的状况就是一种社会的折射，有什么样的社会就有什么样的市场。这样的情况，你不改变社会没办法改变市场，不改变社会，不改变市场，创新也要受到制约，在这种情况下我们的手机创什么新？我们创一个比苹果更好的品牌，他卖6000元、7000元，我们卖12000元，他叫苹果我们叫哈密瓜，打到国际市场上，行不行？行，但是我们知道，短时间内造出这个哈密瓜的可能性不大。那说我们退而求其次，我们造一个比它稍微差一点，但是拥有自主知识产权，他卖6000元、7000元，我们弄一个5000元、6000元，他叫苹果我们叫鸭梨，鸭梨又卖给谁？他买得起鸭梨加个一千多块钱就买苹果了，他如果买不起苹果也买不起鸭梨，那只能买山寨了。你不能改变这个社会就很难改变市场。