



当代意识 形态论

《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书

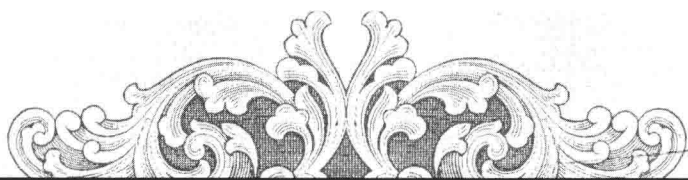
李萍 主编

DANGDAI YISHI
XINGTAILUN

夏银平等 著



人民教育出版社




当代意识 形态论

《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书

李萍 主编

夏银平等 著

 人民出版社

责任编辑:林 敏

内文设计:文渊阁图文工作室

封面设计:小辉设计

图书在版编目(CIP)数据

当代意识形态论/夏银平等著. —北京:人民出版社,2017.8

(全球化时代的意识形态与价值教育丛书/李萍主编)

ISBN 978-7-01-017010-7

I. ①当… II. ①夏… III. ①社会意识形态-研究-中国-现代
IV. ①D092.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第292047号

当代意识形态论

DANGDAI YISHI XINGTAILUN

夏银平等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

环球东方(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2017年8月第1版 2017年8月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:16.5

字数:220千字

ISBN 978-7-01-017010-7 定价:45.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042



总序

全球化是当今世界发展的客观趋势和历史潮流，进入 21 世纪后全球化的进程加速，全球化议题日益成为世界共同关注的重点问题，无论是 2008 年席卷全球的金融危机，还是 2009 年哥本哈根全球气候大会以及 2010 年 4 月华盛顿核安全峰会，全球化无疑已经广泛深刻地影响了世界的发展和人类的命运。

所谓全球化，是指人类社会从以往各个地方、民族和国家之间彼此分割的原始封闭状态走向更紧密联系和全方位交往的全球性社会变迁的过程。从根本上说，全球化是以社会生产力发展为动力的，是人类社会逐步超越各种障碍和制约因素，在各种领域加强互动、交流，逐步取得共识，遵守共同规则，采取共同行动的趋势过程和价值选择。生产力尤其是知识的积累普及、技术水平和通讯工具的不断革新缩短了空间的距离，资本运行的驱力与轨迹则形成了从地方市场到世界市场的全球经济的一体化，人类活动范围和联系空间不断扩大，相互交往变得全面和深入，使世界变成了地球村。

作为一种全球性的历史发展，全球化不仅体现为经济交往、贸易活动，而且必然带来观念的交流，价值的碰撞、信息的融合，从而引发了人类社会的深刻变化。正像经济全球化深刻地改变了世界经济的格局和发展趋势一样，全球化条件下的文化变迁和发展也产生了更为广泛和深刻的变局，这是在资本、技术、信息的全球化流

动基础上产生的"意识流"、文化和价值观的整合与变迁，它涌动在全球化的时空中。按照社会意识自身的活动规律，通过本土与全球、传统与现代、一元与多元的作用方式，形成了全球化条件下文化发展的新特点。因而认真研究全球化时代的文化变迁与发展的规律和特点，无疑具有十分重要的意义。

从广义上看，文化的内核是价值观念系统，价值观又与特定主体的存在方式相联系而构成社会的意识形态；在现实性上，意识形态是价值观的特定表达方式。在全球化的条件下，文化、价值观、意识形态的相互关联和相互作用具有了更为复杂的内涵和新的特点，文化的交往必然引发价值观、意识形态的碰撞、交汇以致冲突，从而给国家意识、文化安全带来挑战，同样需要从理论和实践上给予高度关注。全球化既提供了意识形态发展的舞台，也形成了意识形态较量的战场，"趋同"与"求异"的对立统一构成了意识形态发展的力量，其内隐着文明的冲突与秩序的重建。

从历史上看，中国的现代化与全球化的历史似乎有着不解之缘。肇始于20世纪70年代以来的改革开放和社会主义现代化的宏伟事业，正是在经济全球化的新浪潮中把握机遇、发挥优势、脱颖而出、迅速崛起的，换句话说，正是全球化的浪潮推动了中华民族伟大复兴的现代化航船。因而作为东方文明的古国，作为人类文明新实验——社会主义的现代化中国，其文化形态和价值体系必然在全球化的浪潮中面临着更为激烈的碰撞、冲突、失范、融合与重构，从而奏响了新文明的序曲，它既开创了中国特色社会主义的发展之路，也为人类文明的发展注入了新的元素和动力。因而在全球化带来的文化同质性和文化多样性的张力中，如何发展社会主义的意识形态，确定社会主义的核心价值，坚持中国特色的文化自觉和主体性，无疑成为具有重大意义的时代课题。

为此，由我主持和我的同仁一起承担完成的中山大学985二期



项目《全球化下的社会意识形态和价值教育研究丛书》，立足于时代发展的宏大背景，力图对全球化背景下的意识形态和价值教育的时代主题作出积极的探讨和应有回应，从而形成了本套丛书。本丛书以全球化为背景，以马克思主义理论为指导，以意识形态与价值教育为研究对象，以多学科的理论和方法，从纵向方面，围绕着意识形态这一文化现象重要内核的形成和发展的特点，对意识形态概念——世界意识形态流派——当代社会主义意识形态发展进行了递进的深入研究；从横向方面，观照当代中国社会的发展，对意识形态与经济发展、意识形态与价值重构、意识形态与价值教育展开了关系的理论阐释，力求勾勒与把握全球化时代的意识形态与价值教育的基本特征，从而对全球化作为新的生存方式对社会与人的发展带来的深刻影响作出积极的回应。本丛书各册的主要内容如下：

《当代意识形态论》（夏银平等著），将意识形态放置在全球化的平台上来进行思考，从而使意识形态的概念在流变中得以丰富与扩充，成为具有主导力量和核心影响力的文化思想。在此基础上继续从市场叙事、政治转型、文化产业、社会复制、技术传媒等层面探讨与意识形态的关系问题，并得出全球化时代意识形态发展的一些新趋势。最后，着重从本土的层面回应如何进行意识形态建设。

《全球化时代世界意识形态流派述评》（孟庆顺等著），以当代世界发展作为历史背景，既重点论述了包括马克思主义、自由主义、民主主义等在世界上影响较大的一些意识形态流派，也探讨了当代崛起的新意识形态流派，如消费主义、女权主义、生态主义、科技主义等，分析其缘起与流变，评述其现状与未来，思考其意义与启示。

《当代国外社会主义意识形态发展导论》（郭文亮、杨菲蓉等著）以当代国外社会主义意识形态发展为主线，深入分析了当代国外社会主义意识形态发展的时代背景和社会历史条件，全面概括了

当代国外社会主义意识形态发展的历史进程与空间布局，着重探讨了当代国外科学社会主义、民主社会主义、民族社会主义等有代表性的社会主义意识形态在不同地区、不同时代的曲折发展，并在此基础上，认真总结了当代国外社会主义意识形态发展的经验教训，客观评析了当代国外社会主义意识形态发展的地位和作用，同时思考和展望了新世纪国外社会主义意识形态发展的趋势和前景。

《当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究》（叶启绩、谭毅等著），立足于中国经济发展事实，以全球化时代的经济与意识形态日益形成互动的趋势为出发点，比较系统地分析这种趋势的基本内涵、表现，并从中国社会主义建设中处理经济与意识形态关系的历史经验与教训出发，深入研究了改革开放以来中国经济发展取得巨大的成就，与中国对社会主义意识形态进行的多次重大创新历程的同步性、互动性。探讨了两者相互相承，共同发展的规律、特点、作用机制与方法等问题。

《当代中国价值问题与价值重构研究》（吴育林等著），以全球化和中国改革开放、构建社会主义市场经济为时代背景，以马克思主义意识形态理论和价值学理论为思想理论基础，试图揭示当代中国在经济转轨、社会转型时期的价值困惑问题及其孕生的历史、文化、意识形态和时代变迁等存在原因；在此基础上厘析出当代中国价值重构的思想资源、基本指向和实践建构原则和途径。

《全球化时代的价值教育》（林滨等著），以全球化时代社会主义意识形态的研究为背景，在对社会主义核心价值把握的基础上，以全球视野和时代意识，探讨了价值教育的时代境遇与追求，在对价值教育的中西沿革与嬗变梳理的基础上，对价值教育的本体进行了理性的审视，展开了对价值教育的焦点与矛盾的分析，厘析了意识形态与价值教育的关系，探讨了当代中国价值教育的内容与途径，力求对价值教育的时代建构与发展趋势做积极的探索。



可以说，这套丛书是我们置身时代境遇中，对人类文明经过长期艰难跋涉汇聚各种力量而形成的全球化浪潮的思想淘沙，我们在感受历史潮汐的涌动之时，期冀以我们的努力，通过对全球化时代文化与价值变迁的省思，把握其精神脉搏的韵律，以使我们在被全球化浪潮裹挟着前行的同时，还能自觉保有理性的睿智，用人类思想的光芒照亮远方的道路……

主编

2010年4月22日

第一章 全球化裹挟下的意识形态 /1

第一节 意识形态的问题域 /2

一、意识形态与价值观 /4

二、科学技术与意识形态 /6

三、特定的价值观如何被表达为意识形态的 /9

四、作为特定价值观表达的意识形态是否有认知功能 /11

第二节 意识形态的在场抑或退场 /15

一、意识形态的退场? /15

二、全球化笼罩下现代性与意识形态的内在勾连 /20

第三节 意识形态理论当代发展的新趋势 /24

一、意识形态的主体归属从阶级向非阶级转换 /24

二、意识形态的思维向度从知识论向存在论转换 /27

三、意识形态的审美化趋势 /31

四、意识形态问题域的多元化趋势 /33

第四节 意识形态面临的新挑战 /38

第二章 全球化视域下的再意识形态化 /41

第一节 全球化视域中再意识形态化的路径 /42

一、再意识形态化的全球话语构建路径 /43

二、再意识形态化的普遍的世界交往的路径 /44

三、再意识形态化的网络路径 /45

四、再意识形态化的资本全球化扩张路径 /47

第二节 再意识形态化的特点 /49

一、再意识形态化场域的虚拟—开放性 /49

二、再意识形态化生存的共生—竞争性 /51

三、再意识形态化主体的平等—隐蔽性 /53

四、再意识形态化走向的同质—未完成性 /55

第三节 再意识形态化的本质分析 /57

一、“曼海姆悖论” /58

二、丹尼尔·贝尔的“再意识形态化” /60

三、再意识形态化的本质 /62

第三章 马克思主义意识形态概念再审视 /71

第一节 马克思主义经典作家的意识形态概念 /72

一、马克思、恩格斯视域中的“意识形态”概念 /72

二、列宁对意识形态概念的发展 /77

第二节 中国化马克思主义的意识形态概念 /82

一、意识形态概念在中国的早期传播和使用 /82

二、中国化马克思主义的“意识形态”概念及其内涵 /85

三、中国化马克思主义意识形态概念的方法论审视 /91

第四章 社会思潮的意识形态化 /95

第一节 新自由主义理论及其意识形态的转化 /96

- 一、从自由主义到新经济自由主义及其理论 /96
- 二、社会自由主义是新自由主义的一种形态 /104
- 三、新自由主义的发展脉络 /106
- 四、新自由主义从经济话语转化为一种意识形态 /108

第二节 消费主义及其意识形态化 /109

- 一、从商品消费到符号消费的消费主义 /110
- 二、消费主义作为一种意识形态向我国渗透 /113

第三节 民族主义的强势运动 /116

- 一、民族主义的历史 /116
- 二、中国民族主义卷土重来 /121

第五章 洞穿全球化时代大众文化的幻象——意识形态的本质 /125

第一节 大众文化的相关问题解析 /126

- 一、大众文化的内涵 /127
- 二、大众文化的特点 /128

第二节 大众文化中的隐者——意识形态 /131

- 一、中国的大众文化现象 /132
- 二、大众文化如何变为一种“神话” /134

第三节 网络——数据库：意识形态操控的便利方式 /138

- 一、中国网络发展现状 /138
- 二、网络文化特点及其意识形态的潜伏 /140

第四节 大众文化通过潜移默化复制意识形态 /144

- 一、意识形态社会复制的主要内容 /146
- 二、全球化背景下文化的意识形态社会复制的具体路径选择 /149

第六章 意识形态批判性审思 /157

第一节 马克思意识形态理论的元批判向度 /160

- 一、意识内在性的瓦解和洞穿——马克思的哲学革命 /160
- 二、意识形态批判的历史唯物主义基础 /161
- 三、意识形态批判的方法论基础 /164
- 四、马克思意识形态理论的元批判功能 /169

第二节 去现代性意识形态之蔽 /171

- 一、对意识形态及历史终结论的元批判 /172
- 二、对文明冲突的元批判 /176
- 三、对消费意识形态的元批判 /179

第三节 去全球主义意识形态之蔽 /185

- 一、新自由主义的全球化策略 /186
- 二、当代国际金融垄断资本的全球化逻辑 /189

第七章 全球化时代当代中国意识形态发展 /195

第一节 从一元封闭到多元激荡 /196

- 一、实体空间的多元格局与主流意识形态的有序管理 /196
- 二、虚拟空间的迅速发展与国家意识形态的安全维护 /206

第二节 从权力垄断到价值博弈 /213

- 一、权力垄断式意识形态的式微 /213
- 二、价值博弈型意识形态的建构 /216

第三节 从传统主导到现代认同 /219

一、全球化时代意识形态传统主导形态遭遇的严峻挑战 /220

二、加强文化民生建设,实现主流意识形态的现代认同 /224

第四节 从解放话语到建设叙事 /228

一、以解放话语为中心的传统意识形态 /228

二、以建设为中心的新型意识形态 /232

主要参考文献 /237

后 记 /246



第一章 全球化裹挟下的意识形态

全球化时代，意识形态的新话语层出不穷，意识形态的终结和全球化使得意识形态的争论喧嚣甚上。当意识形态终结抑或重构的图景挥洒在全球化的坐标图上，全球化本质上不仅没有终结意识形态，反而使得意识形态出现了新特点和新态势。

第一节 意识形态的问题域

“意识形态”这个词最早是怎样提出和形成的，有不同的说法。有的学者认为，“意识形态”一词希腊文的意思是一种观念、概念、学说；在法语的哲学词汇中“意识形态”（ideologie）指的是关于“思想意识的言论”；在英语的词汇中“意识形态”（ideology）一词的意思是观念学、思想体系、思想意识、思想方式、观念形态或空想、空论等。然而，随着时代的变化，特别是在全球化与网络化的时代，对意识形态的考察需要一种新的视野。

在意识形态的渊源上，国内外学者基本上取得了一致的看法：这一概念的最早提出和使用者是法国思想家德斯·德·特拉西（Destutt de Tracy）。首先是作为观念学意义而存在的，其主要任务在于研究认识的起源、界限和认识的可靠性程度，主要是一个哲学概念。特拉西力图通过知觉、回忆、判断和意愿“从思想回溯到感觉”，在他看来，意识形态不只是一种纯粹的解释理论，更是一种负有使人类摆脱过去的种种偏见、拯救人类和为人类服务等崇高使命的科学。于是，意识形态更多地成为一种政治概念。英国社会学家邓肯·米切尔（G. D. Mitchell.）认为，在意识形态的流变过程中，其含义与特拉西的使用本意已经大相径庭，意识形态所指的不再是“观念科学”，而是指对于世界、社会和人的思想、感情和态度的公开主张的或缄默接受的信条。^①

意识形态从它出现到目前的发展大概经历了以下五个相对清晰

^① [英] 邓肯·米歇尔：《新社会学词典》，蔡振扬等译，上海译文出版社1987年版，第168—169页。



的阶段：特拉西阶段（起源）、马克思、恩格斯阶段（特指资本主义阶段的虚假的非科学的观念体系）、列宁阶段（意识形态作为无产阶级的上层建筑，是“科学的意识形态”）、卡尔·曼海姆（Karl Mannheim）阶段（拒斥意识形态的价值因素，是一种超阶级、超党派的总体的意识形态的概念）、西方马克思主义阶段（对意识形态的看法呈现多样化的分散的理论观点）。^① 对于意识形态的界定，不同的理论家结合自己所处环境的不同提出了各种各样的观点，形成丰富多彩的意识形态理论景观，这也为后来的学者们重新认识意识形态提供了一个理论上的参照系，打开了一扇观察上的视窗。

如果我们撇开纷繁复杂的意识形态各色表象，廓清不同理论家的视界的特定表达，我们会发现沉淀在意识形态底层的“共相”，那就是意识形态不过是特定的主体在一定时期所具有的特定的价值观而已。这种“形而上”层面的意识形态是为不同的经济观、文化观、政治观、社会观等所覆盖和遮蔽着的。我们只有透过现象，拨去泡沫，才能发现意识形态的本真。亚里士多德（Aristotélès）提出过“人是一个政治动物”，在此之后，有人提出了人是“文化的动物”“社会的动物”“语言的动物”“交往的动物”等界定，我们认为这都是从不同的侧面对人进行的界说，反映出了人是立体性的存在。如果从本质的意义上来说，人是一个价值意义上存在的动物，人的一生是一个在社会生产活动中寻求价值、固化价值、沉淀价值、提升价值的不断创化、生成和扬弃的历史过程，人类就是在这一过程中写下自己大写意义上的“类”历史，所以说人作为类的属性是一个价值观星丛中的意识形态动物。不同的时代环境和不同的价值氛围，造就着具有不同“个相”的意识形态。在宗教的一体化时代，意识形态表述着神圣的上帝意志，其传达路径是从上而下的教化；在蒸蒸日上的大工业化时代，意识形态述说着科技的力量，其统一场域则是整齐划一的工厂；在飞速发展的电气时代，意识形态传递

^① 参见季广茂：《意识形态》，广西师范大学出版社2005年版。

着资本的信息，其统领的天下则是物化的泛滥；在瞬息多变的信息时代，意识形态游走在无边界的虚拟世界，其组合的方阵是人的价值观的漂浮、失重与重构。为了更为准确地把握这一界定，我们不妨从以下几个问题域来展开分析。

一、意识形态与价值观

意识形态与价值观并非是一一对应的线性关系，虽然任何意识形态都是一种价值追求和特定的价值观表达，但并非所有的价值观表达都能成为意识形态。

（一）从价值观形态到意识形态的形成是一个沉降的“压缩和蒸馏”过程

这一“压缩和蒸馏”过程使得类型不等、形态各异的价值观能够在多元交织的价值观形态中提炼出来，成为一种可以具有导向性、规训性、实践性、辩护性和普遍性等特点和功能的意识形态样式，这一过程赋予了原来具有个别性与特殊性的价值观具有普遍性的意义。这一过程，是一个价值观竞争的过程，实质上是不同的利益主体的价值观升降的过程，新旧价值环境的变化，导致新旧意识形态交替，当然，这一过程是一个复杂的长期的价值观整合过程。在中国 20 世纪开始的几十年里，由多种价值引导的多种主义竞争而形成的多元价值观图景中，最后所形成的马克思主义作为代表无产阶级价值观的意识形态成为当下中国的主导意识形态，实际上就展现了这一过程。

（二）从价值观形态到意识形态的形成是一个逐步认同和同构的社会过程

从价值观形态成为意识形态，表明这种价值观一定是能够得到更多人认同的，具有更多的价值共识方面的内在合理性，在多数人认识、选择的过程中逐渐得到认同，从而价值观得到社会同构。“我们所称的意识形态，首先是社会存在的形式，它把大众转化为有热力的躯体，转化为整体意义上的有机体。在社会群体的行为、思想