

21世纪初中俄两国间的 投资吸引力及发展战略研究

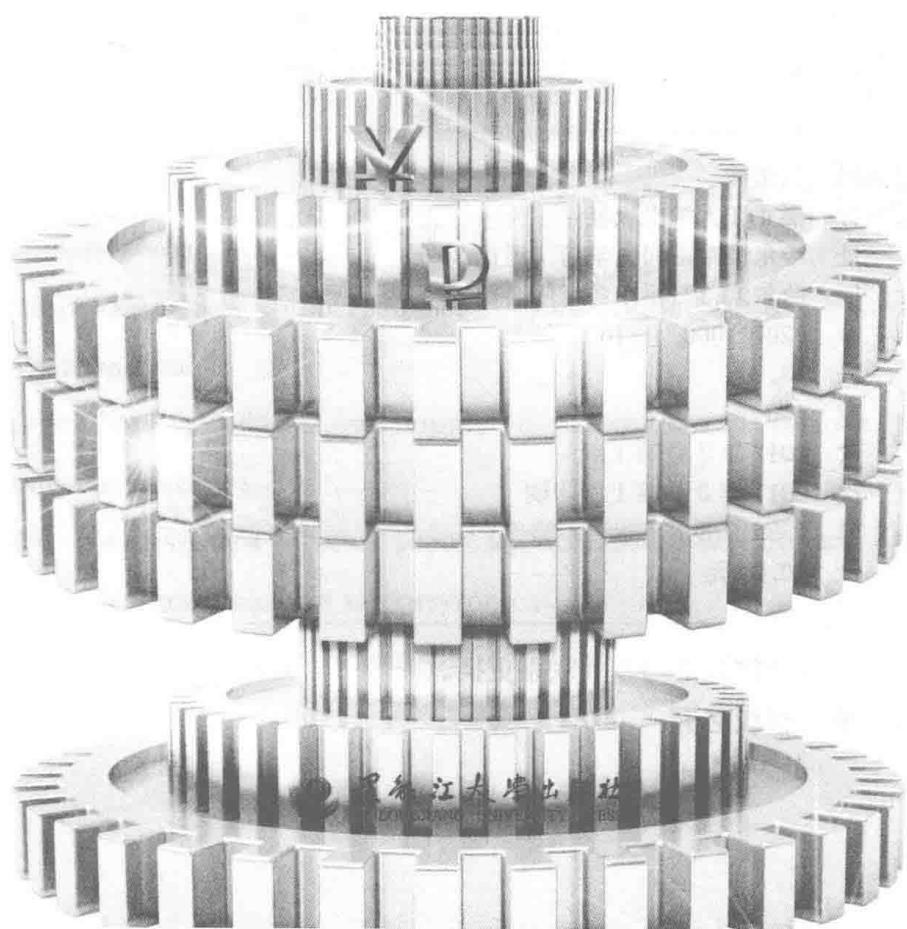
Инвестиционная привлекательность и стратегии развития
взаимодействия Китая и России в начале XXI века

郑蕊 著

21世纪初中俄两国间的 投资吸引力及发展战略研究

Инвестиционная привлекательность и стратегии развития
взаимодействия Китая и России в начале XXI века

郑蕊著



图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪初中俄两国间的投资吸引力及发展战略研究 /
郑蕊著. — 哈尔滨: 黑龙江大学出版社, 2017.3
ISBN 978-7-5686-0085-9

I. ① 2… II. ① 郑… III. ① 投资—研究—中国、俄罗斯 IV. ① F832.48 ② F835.124.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 033847 号

21 世纪初中俄两国间的投资吸引力及发展战略研究

21 SHIJI CHU ZHONG-E LIANGGUO JIAN DE TOUZI XIYINLI JI FAZHAN ZHANLUE YANJIU
郑蕊著

责任编辑 张微微
出版发行 黑龙江大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区学府三道街 36 号
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 720×1000 1/16
印 张 13.75
字 数 166 千
版 次 2017 年 3 月第 1 版
印 次 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5686-0085-9
定 价 40.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

ВВЕДЕНИЕ

Китай на протяжении последних десятилетий сохраняет одно из лидирующих позиций по объему привлеченных прямых инвестиций; в настоящее время инвестиции в Китай являются актуальными и перспективными для любой инвестиционной компании или частного инвестора.

Причина проста — рост экономики, большое количество различных проектов.

Прямые иностранные инвестиции в Китай, благодаря стабильному потенциалу роста экономики, огромным производственным ресурсам, ориентированным как на внешний, так и на внутренний рынок; инновационным способностям — представляют большую привлекательность для инвестиционных менеджеров всего мира.

Привлечение иностранных инвестиций в Китай обуславливается:

- Ростом объема экспорта, с потенциалом выхода на лидирующее место;

- Увеличением объема работ по исследованиям (более 1000 научно-исследовательских институтов) ;

- Возможностями использования услуг аутсорсинга (уступая только Индии).

Ключевые преимущества использования инвестиций в Китай для современных компаний, заключаются в:

- текущем переходе от количества выпускаемой продукции к качеству (наукоемкие и капиталоемкие компании являются приоритетными направлениями инвестирования в китайскую экономику);

- совершенствовании законодательной базы, направленной на защиту иностранных инвестиций;

- развитии специальных районов, представляющих интерес для инвестирования;

- построении общества с высоким уровнем жизни.

Привлекательность инвестиций в компании, находящиеся в Китае — определяет потенциально растущий внутренний рынок сбыта, который представляет интерес — как потребителем продукции, производимой вашим бизнесом; только поставлять такую продукцию в Китай из других стран (за исключением пожалуй высокотехнологичной) не имеет особого смысла; но вот использовать возможность инвестирования для выхода на рынок, даже с типовой потребительской продукцией представляет интерес.

Отдельное внимание следует уделить компаниям, специализирующимся в области технологий, научных разработок и работок с инвестиционными проектами; инвестиции со стороны Китая, и инвестиции в Китай — являются очень перспективными в развитии бизнеса таких компаний.

Объем инвестиций, накопленных Китаем за годы реформ (т. е., за последние двадцать с лишним лет) составляет около 1 триллиона долларов. Он, безусловно, занимает 1-е место по

инвестиционной привлекательности. Вдохновляет, однако, что эти выдающиеся результаты были достигнуты методом проб и ошибок.

За все эти годы в Китае было создано 24 тысячи индустриальных зон и технопарков самых различных уровней — от общеизвестных, находящихся в центральном подчинении, и до индустриальных центров местного, районного масштаба.

На сегодняшний день из этих 24 тысяч работают только 6 тысяч — т. е. жизнеспособным оказался лишь каждый четвертый проект. Этот опыт показывает, что в этой сфере надо смелее экспериментировать, идти на различные инновации и внедрения, смотреть, что работает и что не работает, и отказываться от того, что не работает.

Не стоит бояться неудач — зато будут работать проекты, которые окажутся успешными.

В первую очередь, инвесторов привлекает в Китай дешевая рабочая сила. Здесь Россия отличается от Китая. Его примеры нельзя просто механически переносить на российскую почву, потому что они не сработают, прежде всего, с точки зрения населения.

В Китае почти полтора миллиарда населения, совершенно другая мотивация труда, другая мотивация инвестиций и жесткая личностная конкуренция между самими китайцами.

С 1840 года до середины XX века Китай являлся полуфеодальной страной с неразвитым производством и слабой экономикой.

В индустриальном развитии Китай отставал от развитых стран на 100 – 150 лет, по существу являясь аграрно-сырьевым придатком. Однако, после провозглашения КНР в 1949 году, в

стране в течение короткого времени была проведена индустриализация, что дало возможности для быстрого роста промышленности.

За последние 50 лет в Китае построено более 370 тысяч новых промышленных предприятий. Сегодня фабрики и заводы Китая производят продукции на 2,1 миллиарда юаней ежедневно. Добыча угля составляет 2,3 миллиона тонн, нефти — 360 тысяч тонн, производство стали — 140 тысяч тонн, цемента — 455 тысяч тонн.

На сегодняшний день промышленность КНР представлена 360 отраслями. По общему количеству фабрик и заводов Китай занимает первое место в мире. Активно развиваются фармацевтическая, автомобильная и металлургическая промышленности.

Созданы такие современные отрасли, как электроника, нефтехимия, авиастроение, металлургия редких и рассеянных металлов.

Большая часть китайских фабрик и китайских заводов расположена в основных индустриальных центрах страны, сосредоточенных в восточных приморских провинциях и районах Цзянсу, Шанхай, Ляонин, Шаньдун, Гуандун, Чжецзим.

На нефтедобывающую промышленность в Китае приходится 21% производства топливно-энергетических ресурсов. Нефть обеспечивает около 16% валютных поступлений от экспорта. В стране работает более 32 предприятий по добыче нефти, общие запасы нефти составляют 64 млрд. тонн. Наиболее крупные заводы Китая по переработке нефти расположены в провинциях Хэйлунцзян, Шаньдун, Даган, Юймэнь, Цайдам, а также в

слаборазвитых районах нередко вдали от центров нефти потребления.

Юг и восток Китая богаты запасами природного газа, которые оцениваются в 4 тыс. млрд. тонн; к настоящему моменту разведано лишь 3,5%. Крупнейшим центром добычи и переработки газа является провинция Синьхуа. Особенностью промышленности Китая является то что, несмотря на богатые природные ресурсы, развитие добывающих отраслей в целом отстает от обрабатывающих отраслей.

В легкой промышленности ведущую роль играют текстильная и пищевая отрасли, на которые приходится более 21% от всей промышленной продукции. Большинство китайских фабрик по переработке хлопка и продукции животноводства расположено на северо-западе страны, фабрики и заводы бумажной, сахарной и масломолочной промышленности находятся в основном на северо-востоке КНР.

На юго-западе больше развита пищевая промышленность. В целом пищевая промышленность имеет более 65,5 тысяч предприятий. Текстильная промышленность представлена 23,3 тысячами предприятий. Вместе с тем, машиностроение в Китае развивается быстрыми темпами. Крупнейшими центрами машиностроения являются Шанхай, Харбин, Пекин, Шэньян, Тяньцзинь, Далянь. Потребности внутреннего рынка Китая в автомобилях в настоящее время почти целиком обеспечиваются собственным производством, импорт составляет 9% – 10% от объема продаж, хотя еще в 1993 – 1994 гг. рынок был поделен поровну между импортом и внутренним производством.

Производство легковых автомобилей в Китае на 90% обеспечивается совместными предприятиями с иностранными производителями, такими как Volkswagen, Toyota, Peugeot, Citroen, Honda, Renault, Nissan, BMW.

В области биотехнологии исследования и разработки направлены на резкое увеличение продовольственных ресурсов, освоение новых и возобновление старых энергетических источников, предупреждение и лечение тяжелых болезней, развитие безотходных производств и сокращение вредных выбросов в окружающую среду.

В области информационных технологий акцент делается на создание технологий, обеспечивающих существенное усовершенствование и широкое использование в начале следующего столетия «интеллектуальных» систем ЭВМ.

Ведутся исследования в области совершенствования современной техники измерений, вычислений и связи, прогнозов погоды; техники разведки полезных ископаемых и обработки данных разведки, контроля качества и степени загрязнения лесных, сельскохозяйственных и промышленных продуктов.

При этом существенную значимость приобретают фундаментальные исследования в развитие современного инвестиционного климата Китая.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Особенности инвестиционного климата	
Китай 2000 – 2014 гг.	1
1.1 Привлечение иностранных инвесторов и развитие собственного рынка инвестиций	1
1.2 Инвестиционный климат. Оценка потенциала инвестиционного климата в Китае посредством методов факториального анализа	32
1.3 Зарубежные инвестиции китайских компаний	69
Глава 2. Особенности инвестиционного взаимодействия	
между Китаем и Россией	106
Глава 3. Тенденции инновационного развития Китая на	
современном этапе по отраслям экономики	125
3.1 Развитие промышленности Китая с 2000 по 2014 гг.	125
3.2 Развитие легкой и пищевой промышленности	138
3.3 Развитие энергетической отрасли	144
3.4 Развитие сельского хозяйства	162
Глава 4. Инвестиционное сотрудничество между	
Китаем и Россией	168

4.1 Основные итоги инвестиционного сотрудничества за 2000 – 2013 гг.	168
4.2 Тенденции развития экономического сотрудничества Китая и России	187
Заключение	193
Список литературы	201

Глава 1. Особенности инвестиционного климата Китая 2000 – 2014 гг.

1.1 Привлечение иностранных инвесторов и развитие собственного рынка инвестиций

Целью инвестирования, главным образом, является получение вознаграждения. В течение последних 30 лет Китай постоянно является местом с наибольшими ставками по доходам от иностранных инвестиций, период финансового кризиса также не стал исключением.

Несмотря на некоторое снижение определенных ставок доходов от производства, что произошло по разнообразным причинам, в сравнении с очень многими мировыми государствами ставки доходов по-прежнему находятся на самом высоком уровне возврата на инвестированный капитал. ^①

ПИИ в Китае способствовали:

— ускорению интеграции национальной экономики в мировую экономику вследствие производственной и научно-технической кооперации;

^① Кузнецов А. В. Прямые иностранные инвестиции: «эффект соседства» // МЭ и МО. 2012, № 9, С. 45 – 46.

— распространению, благодаря мультипликативному эффекту, позитивных результатов, достигнутых с их помощью в производстве, на другие сектора экономики;

— активизации конкуренции и развитию среднего и малого бизнеса;

— существенному ускорению развития и модернизации отраслей и регионов;

— выравниванию социально-экономических характеристик регионов;

— получению средств государственным бюджетом, росту доходов населения, увеличению числа рабочих мест.

Исследование китайской модели инвестиционной политики за последние 30 лет наглядно показывает, что набор необходимых административных, правовых и экономических инструментов, направляемых на привлечение и эффективное использование инвестиций не должен быть застывшей структурой, а оперативно изменяться и дополняться в соответствии с конкретными условиями, целями и задачами определенных периодов развития стран.

Особенно важно учитывать этот тезис при регулировании инвестиционных процессов и отношений на региональном уровне, что и подтверждается на примере Китая.

Учреждение специальных экономических зон (СЭЗ) явилось в 80-е годы одним из первых шагов реализации региональной инвестиционной политики Китая.

Основными целями этого были создание предприятий новейших отраслей, которые стали базой развития экспортного производства, «локомотивами» экономического роста регионов и страны в целом; получение новых технологий, управленческих

навыков и капитала. ^①

В 1980 – 1981 гг., как средство привлечения зарубежных инвесторов, в прибрежных районах Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу (провинция Гуандун) и Сямэнь (провинция Фуцзянь) появились первые четыре СЭЗ.

Ни в одном из них не было современной промышленности и инфраструктуры, зато все они расположены близко к районам с развитой экономикой в Восточной Азии: Макао (Аомэнь), Гонконг (Сянган), Сингапур, Тайвань. Хотя Гонконг и Макао в конце 90-х годов XX в. вернулись под юрисдикцию Китая, сохранилась их таможенная автономия, и поэтому инвестиции с этих территорий на основную территорию Китая считаются инвестициями иностранного происхождения.

Инвестиции из китайских диаспор (хуацяо) этих территорий в период с 1993 по 1998 гг. составляли более 60% всех привлеченных иностранных инвестиций в КНР.

К началу 90-х годов вектор инвестиционной политики КНР стал менять направление от территориального принципа к территориально-отраслевому. Китайские власти стали уделять большее внимание качественным характеристикам ПИИ. ^②

Были разработаны планы промышленной диверсификации и модернизации ключевых отраслей промышленности, таких, как машиностроение, производство строительных материалов, химическая и автомобильная, с последующим намерением стимулировать развитие высокотехнологичных секторов, таких, как

^① Кузнецов А. В. Прямые иностранные инвестиции: «эффект соседства» // МЭ и МО. 2012, № 9, С. 45 – 46.

^② Черкасов Н. А. Евразийская интеграция: проблемы и перспективы. СПб., 2000, Гл. 3.

производство микросхем, персональных компьютеров, телекоммуникационного оборудования и разработка новых материалов на определенных территориях (провинциях). Именно благодаря адресной инвестиционной политике была развита большая часть обрабатывающих секторов промышленности КНР.

В 2000-е годы очень высокие темпы экономического роста и вступление в 2001 г. во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) вывели КНР на первое место по привлечению ПИИ среди развивающихся стран. В 2002 г. объем привлеченных зарубежных инвестиций уже составил 52,7 миллиарда долларов.

После вступления Китая в ВТО расширилось число отраслей, открытых для вложения ПИИ (со 186 по 262) и сократилось количество секторов, запрещенных для ПИИ (со 112 до 75).

С начала 2000-х годов поощряются иностранные инвестиции в сельскохозяйственный и транспортный сектора, производство энергии и новых материалов, сектора, связанные с энергосбережением и улучшением экологии. Разрешено также создавать иностранные предприятия в отраслях, связанных с освоением природных ископаемых в центральных и западных провинциях, что сделало Китай еще более привлекательной страной для осуществления ПИИ.

Но в результате того, что экономические реформы в КНР были направлены в первую очередь на развитие восточных провинций (как территорий, где потенциальные возможности обеспечения быстрого экономического роста были наивысшими), многие другие районы оказались в худшем положении.^①

Например, северо-западный регион, имеющий богатые

^① Черкасов Н. А. Евразийская интеграция: проблемы и перспективы. СПб., 2000, Гл. 3.

природные ресурсы, благоприятное геополитическое расположение и другие привлекательные факторы, остается депрессивным, а разрыв в развитии между ним и восточными регионами сокращается очень медленно. Однако в последние годы Китай прилагает значительные усилия по развитию центральных и западных провинций. Так, инвестор, который вкладывает капитал в проекты в этих регионах, получает значительные льготы по налогу на прибыль предприятий, расположенных в приморской части страны. Принимаемые меры, безусловно, позволят постепенно сократить дисбаланс в развитии различных регионов, однако этот процесс займет немало времени.

С января по июль 2012 года в Китае были созданы 14459 новых предприятий с иностранными инвестициями, что на 17,9% больше в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года; объем прямых иностранных инвестиций составил 58354 миллиона долларов США, рост в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года составил 20,65%.

В том числе, количество новых иностранных предприятий, созданных в июле в Китае, составило 2082 предприятия, что больше на 12,85% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, использованный иностранный капитал был на уровне 6924 миллиона долларов, рост в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года составил 29,2%.

Рост китайской экономики, инвестиционная привлекательность проектов в Китае безусловно устремляют взгляды многих инвесторов на Китай, с точки зрения хорошей потенциальной возможности привлечения прибыли. По сути дела уже между инвесторами возникает конкуренция в поиске интересных

инвестиционных проектов.^①

Количество проектов инвестирования в Китае по различным направлениям превышает несколько тысяч для каждого географического региона; китайская экономика растет за счет привлекаемых инвестиций и инвестирует значительные средства в другие страны — таким образом, обеспечивая распределение китайского бизнеса по всему миру. Рост внешних и внутренних инвестиций Китая — является очень значимым показателем развития экономики в целом; и определяет направление инвестиционной привлекательности для отдельных инвесторов.^②

Инвестиционный климат в КНР значительно улучшилась после ее вступления в ВТО в декабре 2001 года, что отражает тот факт, что выше объема инвестиций более половины пришли после этой даты. Снижение тарифов состоялось, как и планировалось, и большинство мер, чтобы открыть китайский рынок было принято.

Постепенно очевидны изменения в природе приток иностранных инвестиций от начального больших инвестиций и создание совместных предприятий на современном этапе консолидации и взаимодействия с китайскими лицами за счет слияний и поглощений.^③

В 2001 – 2012 годах объем фактически используемых финансов, напрямую инвестированных иностранными субъектами предпринимательской деятельности в Китай, увеличивался со

① Кузнецов А. В. Прямые иностранные инвестиции: «эффект соседства» // МЭ и МО. 2012, № 9, С. 45 – 46.

② Черкасов Н. А. Евразийская интеграция: проблемы и перспективы. СПб., 2000, Гл. 3.

③ «Перечень отраслей как руководство для иностранного инвестора» и «Перечень приоритетных проектов привлечения зарубежных капиталовложений в центральные и западные районы» // Китай после вступления в ВТО / Под ред. Л. Дж. Брама. Пер. с кит. Н. В. Васильева. Пекин, 2004, С. 362.