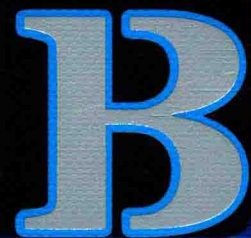


中国社会科学院创新工程学术出版项目



女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF WOMEN'S LIFE

中国女性生活 状况报告

No.11 (2017)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主编 / 韩湘景

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE
OF LIFE No.11 (2017)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF

WOMEN'S LIFE

中国女性生活状况报告 *No.11* (2017)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE OF LIFE No.11
(2017)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国女性生活状况报告. No. 11, 2017 / 韩湘景主编

—北京: 社会科学文献出版社, 2017. 7

(女性生活蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1052 - 5

I. ①中… II. ①韩… III. ①女性 - 生活状况 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①D669. 68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 138088 号

女性生活蓝皮书

中国女性生活状况报告 No.11 (2017)

主 编 / 韩湘景

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 单远举 常 远

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.5 字 数: 292 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1052 - 5

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2006 - 071 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

女性生活蓝皮书编委会

总 顾 问 顾秀莲

编委会顾问 黄晴宜

编委会主任 洪天慧

编委会副主任 谭 琳 王卫国 韩湘景 王孟兰
时正新

编 委 韩湘景 王孟兰 时正新 张李玺
吕 晋 尚绍华 高博燕 吴宝丽
兰珍珍 朱 莉 (Elizabeth Schimel)
袁晓峰 肖 炜 刘中陆

主 编 韩湘景

英文审定 黄 庆

主要编撰者简介

韩湘景 中国妇女杂志社原社长、华坤女性生活调查中心理事长、中国家庭文化研究会副会长兼秘书长、中国期刊协会副会长，编审。曾获得新闻出版总署中国“百佳”出版工作者、首批“新闻出版行业领军人才”等称号和首届“中国政府出版奖”。

1974年开始在党委宣传部门从事干部理论教育工作。1983年进入妇联系统，长期从事女性媒体和女性问题研究。担任过《现代妇女》杂志总编辑、中国妇女报社副社长、中国妇女杂志社总编辑等职务。是《女性生活蓝皮书》主编。是《新潮流 新视角 新趋势——2016年中国女性生活状况总报告》的主要执笔者。

吕晋 中国妇女杂志社社长、中国家庭文化研究会副会长，副编审，毕业于天津师范大学政治教育系哲学专业。

自1983年开始从事妇女工作理论的研究与实践，历任天津市妇联调研室研究人员、全国妇联机关刊物《中国妇运》杂志主编、中国妇女杂志社副社长，多次参与并主持有关妇联工作及妇女发展状况的调查研究及采访报道工作，部分作品获得社科类及采编类优秀作品奖。是《第12次中国城市女性生活质量调查报告（2016年度）》的主要执笔者。

尚绍华 华坤女性消费指导中心理事长、悦己杂志社社长兼总编辑，编审。全国政协委员、全国政协民族和宗教委员会委员、全国妇联执委、民盟中央委员、民盟中央妇女委员会主任。从事新闻工作47年，曾任中国妇女杂志社记者、编辑部主任、副总编、总编辑。出版过《一个女人一条路》

《女人金木水火土》《中国婚恋特写》等4本专著；其著作《中国的女性》在日本翻译出版。曾被国家新闻出版总署评为全国“百佳”出版工作者，享受国务院特殊津贴。近年从人类学角度对中国女性与宗教的关系进行观察和研究，对五大宗教和本土信仰的近百位女性信仰者进行采访和追踪访问，记录她们的心路历程，记录在变迁的年代宗教生活对女性个人命运的影响。是《2016年城市女性及家庭消费状况调查报告》的主要执笔者。

吴宝丽 中国妇女杂志社副社长兼战略发展部主任。文学学士、公共管理硕士。

曾任《中国妇女报》记者、编辑，创办《中国妇女报·女性消费周刊》并任主编，策划实施女性消费状况调查，并召开女性消费研讨会。2000年调入中国妇女杂志社，先后担任策划中心主任、《爱女生》杂志常务副社长兼总编辑、战略发展部主任等职务。在主管《爱女生》杂志期间，参与“年轻职场女性生活方式调查”，并完成该项调查报告。2011年后，参与“中国城市女性价值观调查”“母婴健康状况调查”和“城市女性形体健康管理状况调查”。是《女性形体健康管理概论》一书的学科创建项目负责人。是《婚姻关系中的亲密状况调查报告》和《乳腺癌患者形体健康管理状况调查报告》的主要执笔者。

汪凌 中国妇女杂志社编辑、华坤女性消费指导中心理事。毕业于复旦大学中文系比较文学专业，获得硕士学位。

从1985年开始，在新疆大学中文系任教。自1999年起，先后在《今日东方》杂志、《中国妇女》杂志任记者、编辑。出版了《张元济：书卷中岁月悠长》《萧红：寂寞而飘零四方》《汪曾祺：废墟上一抹传统的残阳》《梁漱溟：乱世中特立而独行》等著作；在《北京青年报》等报刊发表了十多万字的书评。2012年调到华坤女性生活调查中心任课题报告撰稿人。是《新潮流 新视角 新趋势——2016年中国女性生活状况总报告》和《第12次中国城市女性生活质量调查报告（2016年度）》的执笔者。

张 祺 传播学博士，北京德卿创见数字技术有限公司创始人，研究方向为发展传播学和社会科学研究方法。近年来专注于利用大数据技术手段研究移动互联网用户行为和女性消费者行为。曾任华坤女性生活调查中心主任，先后组织在大中城市女性、西部农村妇女、城市老龄妇女、20~24岁年龄组城市职业女性等群体中的职业、健康、生存状况和消费情况的问卷调查。承担全国妇联权益部、妇女发展部和儿童工作部对失地妇女、西部农村妇女、留守儿童、女大学生就业等问题的专项调查工作。是《婚姻关系中的亲密状况调查报告》和《乳腺癌患者形体健康管理状况调查报告》的执笔者。

李 洁 中华女子学院社会学系系主任，副教授。毕业于清华大学社会学系，获得博士学位。

主要研究方向为性别社会学和家庭社会学，现为中国社会学会性别社会学专业委员会委员、家庭社会学专业委员会委员。已出版学术专著《新时期高校女生人才成长规律和发展对策研究》，在《社会学研究》《社会》《开放时代》《妇女研究论丛》等期刊发表论文数十篇。参与国家与省部级重大研究课题多项。2013年入选“北京市青年英才计划”。是《好母亲传承好家风调查报告》的执笔者。

摘要

2016年城市女性生活质量整体良好，生活质量综合评价指数为65.9分。42.6%的女性收入增加；69.6%的女性名下有房；83.6%的女性拥有社会保险；61.4%的女性认为自己身体健康；83.8%的女性使用App；借助“互联网+”，兼职成为新潮流；63.5%的女性感到幸福，最幸福的事是“家庭和睦，家人健康平安”，最焦虑的事是“物价上涨，生活成本高”。

2016年，女性家庭收入用于消费、储蓄、投资的比例为59:24:17。女性消费呈现勤俭、绿色、环保、“互联网+”等特色。传统消费领域消费势头依然强劲，最大一笔开销：女性是服装服饰，家庭是孩子教育与养育。74.0%的家庭外出旅游，平均消费1.15万元。女性乐于尝试和享受“互联网+”新型商业服务模式带来的便捷，95.2%的女性通过网络购物，89.9%的女性在网上发红包，86.7%的女性在网上缴费，77.7%的女性在网上订火车票、飞机票和宾馆。手机支付已成为第二大支付方式。2017年，53.0%的女性有旅游计划，44.0%的家庭有购买新能源汽车的意愿。

婚姻关系亲密度平均为7.03分，男性高于女性。有效沟通、性忠诚、性格品行是影响夫妻关系的三要素。伤害婚姻关系的五大因素是漠视（冷暴力）、猜忌少信任、出轨、性生活不和谐、家庭暴力。男主外女主内的传统模式仍然存在，无论男女都强调男性的社会属性、女性的家庭属性，但女性更强调自身的独立和个人发展。

对家风教育的效果，62.5%的母亲持肯定态度，认为自己是称职母亲的占60.4%。当代好母亲的标准，首选“陪伴孩子快乐成长”，第二条是“热爱生活、积极向上、乐观豁达”。家风教育的内容和方式存在代际差异。“偏重于生活照料和智力开发，忽略家风教育和行为养成”是家风建设中存



在的首要问题。

万名乳腺癌患者调查显示，超过半数患者赞同“癌症只是一种经历，我仍然能够拥有丰富的人生”。她们急需饮食、康复训练、运动健身、心理等方面的指导及形体健康管理方面的服务与支持。

关键词：女性生活质量 女性与家庭消费 婚姻关系亲密度 当代好母亲
乳腺癌患者

目 录



I 总报告

B.1 新潮流 新视角 新趋势

——2016年中国女性生活状况总报告

…………… 华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心 / 001

一 2016年女性生活状况评述…………… / 002

二 对提高女性生活质量的建议…………… / 011

II 女性及家庭生活状况调查

B.2 第12次中国城市女性生活质量调查报告（2016年度）

…………… 中国妇女杂志社 华坤女性生活调查中心 / 015

B.3 婚姻关系中的亲密状况调查报告…………… 中国妇女杂志社 / 102

B.4 乳腺癌患者形体健康管理状况调查报告

…………… 中国妇女杂志社 北京兰超形体健康管理科技研究院 / 131

B.5 2016年城市女性及家庭消费状况调查报告

…………… 华坤女性消费指导中心 / 157

B.6 好母亲传承好家风调查报告…………… 中国家庭文化研究会 / 215



III 专论

| | | |
|--------------|----------------------------------|-----------|
| B. 7 | 供给侧结构改革必将促进女性与家庭消费 | 顾秀莲 / 276 |
| B. 8 | 不断完善产品供给结构, 更好服务女性与家庭消费 | 栗元广 / 280 |
| B. 9 | 共同搭建消费维权平台 | 洪天慧 / 284 |
| B. 10 | 后记 | / 286 |
| Abstract | | / 287 |
| Contents | | / 289 |

皮书数据库阅读**使用指南**

总 报 告



General Report

B.1

新潮流 新视角 新趋势

——2016 年中国女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心

摘 要: 2016 年, 城市女性生活质量整体良好, 生活质量综合评价指数为 65.9 分。女性消费呈现勤俭、绿色、环保等特色, “互联网+”给女性商品消费和服务性消费带来便捷。婚姻关系亲密度平均为 7.03 分, 男性高于女性。当代好母亲的标准, 首选“陪伴孩子快乐成长”, 第二条是“热爱生活、积极向上、乐观豁达”。乳腺癌患者急需专业指导、服务与支持。

关键词: 城市女性生活质量 女性与家庭消费 婚姻关系亲密度 当代好母亲 乳腺癌患者



2016年,我国经济社会持续健康发展,在国家稳增长、调结构、扩内需、促消费等一系列宏观政策措施作用下,国民经济保持了较高的增速,国内生产总值增长6.7%,完成了全年经济社会主要任务目标,实现了“十三五”的良好开局。在国家持续向好的经济社会发展形势下,人民生活水平和生活质量必然不断提高。2016年,我国居民人均可支配收入实际增长6.3%,消费对于经济增长的贡献率达到66.4%,比上年提高4.9个百分点。2017年第一季度,居民可支配收入实际增长7%,跑赢了同期GDP 6.9%的增长率。同时,消费对于经济增长的贡献率也继续提高,达到77%。在国家经济社会发展的大背景下,我们通过开展问卷调查获取一手数据,透过一个个女性和一个个家庭的实际生活状况和感受,来了解和分析2016年度中国城市女性生活状况。其中,有我们12年来连续不间断的城市女性生活质量报告和城市女性消费报告;有关于女性在家庭生活中塑造良好母亲形象和对传承中国好家风的作用的调查报告;有第一次采用男女两性视角考察夫妻对建立亲密关系认知的调查报告,以及关系女性健康的女性乳腺健康方面的调查。基于上述调查,我们对2016年中国城市女性生活状况做出评述,并对女性生活质量的提高提出建议。

一 2016年女性生活状况评述

(一) 城市女性生活质量总体向好,丰富多彩,富于创新

生活质量以物质生活水平为基础,同时涵盖精神文化、社会保障、环境状况等,是人们对生活的满足感、幸福感的重要衡量标准。《第12次中国城市女性生活质量调查报告(2016年度)》对2016年城市女性生活从收入、工作、健康、住房和居住环境、家务及闲暇活动、公益参与、幸福感及年度生活总体评价等方面进行评估,总体而言,城市女性生活质量延续历年调查向好发展的态势。

1. 家庭和谐、家人健康是城市女性幸福的源泉

2016年城市女性生活质量总体良好。调查数据显示，被调查女性生活质量综合感知评价指数为65.9分。城市女性的生活质量稳步提升，她们自我感受良好，对生活现状表示满足和乐观，对国家、自身及家人的未来充满信心。

被调查女性幸福感分值为73.9分。与往年一样，2016年城市女性最感幸福的事依然与家庭、家人紧密相关，她们最感幸福的事首选“家庭和睦，家人健康平安”（81.2%），其次是“孩子健康成长，学业有成”（58.3%），第三是“夫妻恩爱，婚姻和谐”（55.5%）。城市女性虽然在工作中承受与男性一样的压力，但她们对家庭和家人充满了爱。

2. 城市女性收入满意度较高，经济地位不断提高

2016年，我国政府坚持稳中有进的经济政策，推进供给侧结构性改革，国民经济稳步发展，居民人均可支配收入稳步提高，与2015年相比实际增长6.3%。这也被此次城市女性生活质量调查所印证。2016年被调查女性个人月收入为6936.0元，四成多女性收入增加了，女性对家庭收入贡献率为38.0%；女性对个人收入和家庭收入的满意度都有所上升，其中家庭收入满意度为60分，达到及格线。此外，近七成（69.6%）被调查女性名下有房产，其中二成以上（23.7%）女性名下单独有房。这表明，我国政府让普通老百姓分享经济改革和发展红利的承诺正在逐步实现，到2020年实现城乡居民人均收入比2010年翻一番的愿景不再遥远，城市女性收入满意度不断提升，女性的家庭和社会经济地位不断提高。

3. 城市女性在工作中获得了经济独立、人格独立，实现了自我价值

妇女参加社会劳动是妇女解放的必由之路。从调查中可以看出，超过九成女性认可“工作对女性来说意味着经济独立”“工作让女性的生活更充实、更精彩”，超过八成女性认可“工作让女性的精神面貌更好，交际圈扩大，人脉更广”“工作让女性不与社会脱节，有机会发挥潜力，实现人生价值”“工作对女性来说意味着人格独立”“工作让女性更自信、更受尊重，在家庭中的地位提高”。可见，城市女性对就业带来的自信、自立、自尊、



自强高度认可。

4. 城市女性健康状况良好，精神面貌积极、健康、乐观

城市女性生活质量调查十几年来一直关注女性的身心健康状况，探究她们在工作、家庭的双重压力下生理和心理的自我感受以及调适能力。2016年，被调查女性身体健康状况良好，超过六成（61.4%）女性表示身体健康，健康满意度达到71.9分；同时，她们的精神状况也以正面情绪为主，占前三位的是“积极向上，乐观开朗”“平和淡泊，知足常乐”“心胸豁达，善良包容”。

5. 城市女性社会保险覆盖率较高，带薪年假制度得到一定落实

随着国家社会保障事业的发展和完善，城市女性拥有社会保险（五险一金）的比例越来越高，在一些城市，社保全覆盖的比例相当高，即使女性生活出现意外，也能保证相对正常的生活质量。这一状况也被调查数据所印证。调查数据显示，2016年被调查女性拥有社会保险状况良好，超过八成（83.6%）女性拥有社保，其中女性社保拥有率达到九成的城市有4个，分别是南昌（99.0%）、北京（93.5%）、兰州（93.0%）、上海（90.2%）。此外，作为职工福利，带薪年假制度也在一定程度上得到落实，超过五成（51.9%）被调查女性休了带薪年假。

6. 城市女性的闲暇活动丰富，传统和新潮并重

在工作之余，有没有闲暇时间，闲暇时间做什么，都是衡量女性生活质量高低的重要标准。从调查结果看，城市女性的闲暇生活丰富，传统和新潮并重。

（1）数据显示，无论平时还是周末、节假日，身为母亲的被调查女性占第一位的闲暇活动都是“陪伴孩子”，无论是不得已而为之，还是乐在其中，或者二者兼有，母亲的天性使女性把大量闲暇时间花在了孩子身上；第二位闲暇活动是“看电视”，这已成为大多数女性传统的闲暇享受；此外，“浏览手机/玩游戏”“阅读/看电影/听音乐/看画展”“逛街/购物/品尝美食”“补觉”“约会/聚会”“旅游”等也是女性热衷的闲暇活动。

（2）在政策的鼓励下，尤其借助“互联网+”的推力，城市女性兼职

成为一种新潮流。数据显示，近二成（17.0%）的被调查女性在工作之余进行兼职活动。虽然有可能牺牲了闲暇时间，但在兼职活动中，女性增加了收入，施展了才能，甚至可能由此走上自我创业之路。

（3）如今，城市女性越来越意识到运动健身对保持身心健康所具有的重要作用。在街头绿地公园和健身场馆，出现了越来越多女性城市居民锻炼身体身影。这也被调查数据所印证。调查数据显示，近四成被调查女性有运动意识和习惯，超过四成女性喜欢的运动项目是健步走。随着生活方式的改变，运动有益健康的观念正在深入人心，城市女性用在健身运动上的闲暇时间也逐渐多起来。

（4）智能手机已经悄然介入女性的日常生活，正在改变女性的生活方式。调查数据显示，浏览手机已成为被调查女性位居第三的闲暇活动，她们每天花在手机上的时间平均为2.6小时。近八成（79.2%）女性认同“手机支付给日常生活带来了极大便捷”，超过八成（83.8%）女性使用过手机App，近四成女性青睐“服饰美容类”手机App。手机App包罗万象，给女性的日常和闲暇生活带来极大便利，开阔了她们的视野，丰富了她们参与社会的途径，释放了她们乐于分享的天性，也给女性带来自我发展、自我挑战、自我享受的机会。

7. 城市女性对居住环境的满意度达到62.9分

一个宜居的生存环境包括良好的生态环境和社会环境。只有在这样的环境里，人们才能安居乐业，享受有质量的生活。城市女性生活质量调查从空气质量、饮用水质量、声环境质量、园林绿化、垃圾回收处理和社区生活环境六个方面进行评估，被调查女性的居住环境满意度为62.9分，在及格线以上。“空气质量”虽然连年排在女性感知评价的末位，但其分数已连续3年缓慢上升，说明政府和社会各界治理空气污染的努力正在取得成效。

（二）女性消费呈现勤俭、绿色、环保、“互联网+”的特色

城市女性个人和家庭消费历来是居民消费中的重头戏。在2016年，城市女性既保持着在传统消费领域的强势冲力，又呈现了一些新型消费趋势。