



辽宁区域生态旅游产业资源聚集与 可持续发展研究

于锦华◎著



RESEARCH ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
REGIONAL ECO
TOURISM INDUSTRY RESOURCE AGGLOMERATION IN
LIAONING



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



辽宁区域生态旅游产业资源聚集与 可持续发展研究

于锦华◎著



RESEARCH ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
REGIONAL ECO
TOURISM INDUSTRY RESOURCE AGGLOMERATION IN
LIAONING



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

辽宁区域生态旅游产业资源聚集与可持续发展研究/于锦华著. —北京: 经济管理出版社, 2015.4

ISBN 978-7-5096-3745-6

I. ①辽… II. ①于… III. ①区域旅游—生态旅游—可持续性发展—研究—辽宁省
IV. ①F592.731

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 080749 号

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 王 琼

责任印制: 黄章平

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 18

字 数: 343 千字

版 次: 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3745-6

定 价: 59.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序 言

生态旅游，作为旅游产业发展的一种美丽形态和旅游可持续发展的一种实践形式，已经成为实现旅游形象美丽、生活环境美丽、生态环境美丽的重要途径。区域生态旅游产业发展是衡量旅游产业可持续发展的首要条件和必然选择，也是旅游产业发展的必然趋势和基本要求。

生态旅游产业发展的终极目标是可持续，“可持续发展”是判断区域生态旅游产业系统成熟度的决定性标准。在把握生态旅游发展规律的基础上，结合辽宁区域生态旅游大量的调研资料和实践基础，就辽宁东部生态旅游示范区发展新格局、辽宁大湿地（河流、湖泊、水域）生态旅游区域环境、基于循环经济的辽宁温泉旅游发展可持续战略、辽西北沙地生态恢复与开发、辽宁乡村与沟域旅游发展集聚化、辽宁冰雪旅游融合与创新、辽河生态文明示范区旅游带发展机遇与挑战、辽宁沿海旅游带开发模式、辽宁森林旅游发展空间形态、生态导向的辽宁城市生态旅游区域战略、辽宁生态旅游产业集聚区发展模式等基本内容，对区域性生态旅游资源集聚与可持续发展进行系统分析具有重要的现实意义和实用价值，对推动区域生态旅游产业向深层次发展具有重要的指导意义。

从辽宁区域生态旅游产业发展的实践形式进行综合性应用研究，是创新生态旅游研究角度，为区域生态旅游产业的发展谋求最佳路径，最终实现区域生态旅游的可持续发展。

目 录

第一章 辽宁东部生态旅游示范区发展新格局	1
一、辽宁东部生态旅游研究背景和资源状况 / 1	
二、国内外生态旅游案例研究和借鉴 / 4	
三、辽宁东部区域生态旅游发展的优势和问题 / 9	
四、辽宁东部区域生态旅游发展定位、目标和战略 / 11	
五、辽宁东部区域生态旅游重点项目和精品线路 / 15	
六、主要设施建设和近期行动计划 / 18	
第二章 辽宁大湿地（河流、湖泊、水域）生态旅游区域环境	23
一、发展背景、资源条件和现状基础 / 23	
二、发展优势、关键挑战和基本研判 / 26	
三、发展定位、总体目标和战略路径 / 28	
四、示范区域、重点项目 / 31	
五、设施建设与规划和生态保护 / 36	
第三章 基于循环经济的辽宁温泉旅游发展可持续战略	39
一、研究背景和国内外案例 / 39	
二、辽宁温泉旅游资源状况 / 44	
三、辽宁温泉旅游发展的优势和问题 / 46	
四、辽宁温泉旅游发展的目标、定位和战略 / 49	
五、温泉旅游发展定位和重点项目 / 55	
六、主要设施建设和近期行动计划 / 60	
第四章 辽西北沙地生态恢复与开发	65
一、国外生态恢复与开发的实践 / 65	
二、国内生态恢复与开发的概况 / 69	



三、辽西北沙地生态恢复与开发现状基本研判 / 69	
四、辽西北沙地生态恢复与开发的基本对策 / 71	
五、旅游开发与生态恢复相融合的基本对策 / 74	
第五章 辽宁乡村与沟域旅游发展集聚化	79
一、辽宁自然地理与旅游资源状况 / 79	
二、辽宁乡村与沟域旅游资源的独特条件 / 80	
三、辽宁乡村与沟域旅游市场的上升趋势 / 82	
四、辽宁乡村与沟域旅游产品现状 / 87	
五、辽宁乡村与沟域旅游发展战略与重点项目 / 108	
第六章 辽宁冰雪旅游融合与创新发展的	115
一、冰雪旅游与冰雪旅游产品 / 115	
二、国内外冰雪旅游发展现状 / 118	
三、辽宁冰雪旅游发展现状 / 120	
四、发展辽宁冰雪旅游的建议 / 122	
第七章 辽河生态文明示范区旅游带发展机遇与挑战	127
一、研究背景和辽河生态文明示范区资源现状 / 128	
二、国内外河流旅游案例研究及借鉴 / 130	
三、辽河生态旅游示范区发展的机遇和挑战 / 134	
四、辽河生态旅游示范区的目标、定位及战略 / 136	
五、辽河生态文明示范区项目建设及旅游线路 / 145	
六、辽河生态文明示范区设施建设及行动计划 / 150	
第八章 辽宁沿海旅游带开发模式	155
一、发展背景、资源条件和现状基础 / 155	
二、发展优势、关键挑战和基本研判 / 158	
三、发展定位、总体目标和战略路径 / 160	
四、示范海岛、重点项目和精品线路 / 164	
五、设施建设、行动计划和生态保护 / 170	
第九章 辽宁森林旅游发展空间形态	175
一、发展背景、资源条件和现状基础 / 175	

- 二、发展优势、关键挑战和基本研判 / 180
- 三、发展定位、总体目标、发展思路 and 战略路径 / 182
- 四、经典案例、重点项目和精品线路 / 185
- 五、重点建设、行动计划 / 205

第十章 生态导向的辽宁城市生态旅游区域战略 207

- 一、研究内容 / 207
- 二、国内城市生态旅游发展模式 / 208
- 三、国际城市生态旅游发展模式 / 210
- 四、辽宁省城市生态旅游发展的基础和现状 / 213
- 五、构建多元、完整的城市生态旅游产品（景观）体系的对策 / 218
- 六、大力发展辽宁城市生态旅游的政策建议 / 219

第十一章 辽宁生态旅游产业集聚区发展模式 223

- 一、发展背景、基础条件和现状基础 / 223
- 二、发展优势、发展问题和发展原则 / 226
- 三、战略定位 / 229
- 四、辽宁生态旅游产业集聚区的分布 / 229
- 五、基础保障措施 / 251

附件：辽宁省生态旅游名录 255

- 一、辽宁省国家级风景名胜区名录 / 255
- 二、辽宁省省级风景名胜区名录 / 256
- 三、辽宁省国家级地质公园名录 / 256
- 四、辽宁省省级地质公园名录 / 257
- 五、辽宁省国家级森林公园名录 / 257
- 六、辽宁省省级森林公园名录 / 258
- 七、辽宁省国家级自然保护区名录 / 259
- 八、辽宁省省级自然保护区名录 / 260
- 九、辽宁省国家湿地公园名录 / 262
- 十、辽宁省省级生态示范区名录 / 262
- 十一、辽宁省省级旅游度假区名录 / 263
- 十二、辽宁省沟域旅游示范区名录 / 264
- 十三、辽宁省全国农业旅游示范点 / 265



- 十四、辽宁省全国休闲农业示范县 / 267
- 十五、辽宁省全国休闲农业示范点 / 267
- 十六、辽宁省生态旅游 A 级景区名录 / 268
- 十七、辽宁省国家地理标志特产商标名录 / 272
- 十八、辽宁省地理标志产品名录 / 274
- 十九、国家禁止开发区域名录 / 275

第一章 辽宁东部生态旅游示范区 发展新格局

围绕建设辽宁东部生态旅游示范区，以生态休闲、康体养生为核心，充分利用辽宁东部地区独有的生态自然条件、丰富的历史文化以及周边的特色城镇，寻求多产业融合、联动发展。以资源条件为基础，以旅游项目为牵引，以龙头景区为代表，以市场开发为导向，以力创精品为核心，以管理提升旅游产业为保障，以“国家生态旅游示范区”为运营典范，围绕“123”的空间布局，打造辽宁东部生态旅游示范区，培育鸭绿江休闲娱乐观光带和中华枫叶之路休闲度假带，构建文化生态旅游区、休闲运动体验区、养生休闲度假区，发展生态旅游度假区和特色旅游小镇。坚持辽宁东部生态旅游一体化发展，坚持自然、人文两条脉络融合发展，完善管理机制，大力建设东部生态旅游基地，进而把东部生态旅游基地建设战略提升为辽宁省经济发展的第四大战略。

一、辽宁东部生态旅游研究背景和资源状况

（一）研究背景

生态旅游是指以吸收自然和文化知识为取向，尽量减少对生态环境的不利影响，确保旅游资源的可持续利用，将生态环境保护与公众教育同促进地方经济社会发展有机结合的旅游活动。生态旅游源于20世纪六七十年代，经过近半个世纪的发展，已经成为世界范围内最热门的旅游活动之一，全球每年生态旅游收入的增幅达20%~30%。不论是发达国家还是发展中国家，生态旅游都取得了长足的发展。从全球范围来看，美国、欧洲、日本、肯尼亚、哥斯达黎加、印度尼西亚、泰国等都是生态旅游发展较好的国家和地区，凭借各自的资源特色和实际情况，开展了多种形式的生态旅游活动。如美国的国家公园旅游，英国、德国等欧洲国家的乡村旅游，肯尼亚的野生动物园旅游，哥斯达黎加的热带雨林之旅，生态旅



游在这些国家和地区已经成为当地旅游业的一大特色。发展生态旅游,既有以旅游业统筹发展生态经济的内在需求,又有保护旅游资源和环境的现实意义。

我国政府高度重视生态旅游的发展,2001年国务院下发了《关于进一步加快发展旅游业的通知》(国发〔2001〕9号),明确提出了要在全中国范围内规划建设一批国家生态旅游示范区;2009年出台了《国务院关于加快旅游发展的意见》(国发〔2009〕41号),全国各地相继开展了创建生态旅游示范区的活动;2010年国家旅游局颁布了《国家生态旅游示范区建设与运营规范》,作为全国各地创建生态旅游示范区的指导性文件。目前,国内许多省市都都开始创建全国生态旅游示范区。

辽宁东部的抚顺、本溪、丹东三市旅游资源丰富,种类多样,其中清原满族自治县、新宾满族自治县、桓仁满族自治县、本溪满族自治县和宽甸满族自治县凭借其丰富的生态旅游资源、良好的生态环境质量和广阔的开发前景,打造具有浓郁东北特色的辽宁东部生态旅游示范区,加快东部生态旅游基地建设,使之成为辽宁省旅游综合改革试验区和辽宁社会经济发展新的增长极,拉动东部经济的全面发展。

(二) 资源基础

1. 辽宁东部生态旅游资源基础良好,数量较大

辽宁东部地区位于长白山余脉,属于山地丘陵地貌,山河纵横交错,森林茂密。山地面积广阔,森林覆盖率在70%以上,河流千余条,呈“八山一水一分田”的山水格局。农、林、牧、副、渔品种齐全,农作物种类繁多,果树资源丰富,地域特色文化鲜明。气候、地理、历史、民俗为辽宁东部地区生态旅游的开展提供了丰厚的基础。辽宁东部地区生态旅游资源数量丰富、类型齐全,有单体旅游资源648处,其中地文景观109处、水文景观112处、气候生物景观94处、历史遗产115处、现代人文吸引物218处。生态旅游资源数量多、类型全、组合好、品质高、集聚强,开发潜力巨大,适宜开发生态观光、休闲度假、户外运动、文化体验、康体养生、科考探险等旅游项目。

2. 辽宁东部生态旅游资源类型丰富多样,组合度高

辽宁东部地区旅游业在长期的发展过程中,形成了具有东部地域特色的旅游形态。在此基础上,东部三市已经开始积极探索生态旅游与乡村旅游、历史文化旅游、温泉旅游等联合发展的模式。目前,辽宁东部地区生态旅游资源的数量、质量和已经形成的多种开发模式为打造辽宁东部区域生态旅游示范区提供了有利条件。辽宁东部地区多山地和林地,适合与其他产业结合,共同发展生态旅游,形成“生态旅游加景区旅游”、“生态加运动游乐”、“生态疗养休闲”、“生态庄园”



等多种复合度高、适合深度体验的生态旅游形态。辽宁东部地区林地景观差异明显,林木观赏区以长白针、阔叶混交林为主,山地观赏区以枫叶等自然旅游资源为主,水域观赏区以湖泊等资源为主,这些共同构成了辽宁东部地区较为平衡的生态旅游资源组合。

3. 辽宁东部生态旅游资源品质优良,分布相对集中

辽宁东部地区的生态农业、休闲农业、乡村温泉、海洋渔业、乡村民俗、农村节会活动等,都是品质优良的生态旅游资源。辽宁东部三市生态观光型旅游资源丰富,且分布较为集中。三市有清朝发祥地的满族风情,在地理位置上邻近,却又各具风格,在全国属于品质较高的旅游资源;三市的自然风光也各有千秋,抚顺的山原汁原味,本溪的枫叶林胜似晚霞,丹东的国界水岸别具一格,山水交融,形成了独特的东部风景。在辽宁东部,可以游览近海村落,观看本溪“枫叶之都”的美景,还可以体验抚顺红河谷漂流等天然生态活动。辽宁东部地区拥有发展生态旅游的良好资源条件,这些资源为发展生态旅游示范区奠定了坚实的基础。

4. 辽宁东部生态旅游资源独特,产品各具特色

辽宁东部地区自然旅游资源有鸭绿江、青山沟两个国家重点风景名胜区,有号称“北国第一洞”的望天洞等景点,还有众多的森林公园和自然保护区。人文旅游资源包括列入世界文化遗产的虎山长城在内的众多文物古迹景点。而且,辽宁东部地区的旅游产品各具特色,在地域上形成互补。丹东的宽甸已成为闻名省内外的旅游胜地,本溪桓仁是燕东胜境的重要组成部分,抚顺新宾满族自治县拥有县级以上文物保护单位 237 处,清原境内的自然景观、人文景观相互映衬。本地区旅游产品包括观光、休闲、娱乐、探险、度假、体育、民俗等多层次、多档次,有助于形成相互补充、相互借势的旅游发展格局和一体化的旅游产业链。

(三) 发展现状

1. 辽宁东部旅游拉动效应初显

2012 年,辽宁东部三市旅游总收入 1041.5 亿元,占三市 GDP 总量的 30.9%;旅游外汇收入 989 亿美元。共接待旅游者 10209.2 万人次,其中国内旅游者 10079.3 万人次,入境旅游者 129.9 万人次(见表 1-1)。抚顺、本溪和丹东三市旅游产业已初具规模,对当地经济带动作用明显。生态旅游具有自然、环保、绿色等特征,作为天然休闲度假旅游产品,表现出巨大的发展潜力,并将持续引领我国旅游消费的热潮。



表 1-1 2012 年辽宁东部地区旅游发展概况

地区	地区生产总值 (亿元)	旅游总收入 (亿元)	国内旅游收入 (亿元)	外汇收入 (亿美元)	国内旅游者 (万人次)	入境旅游者 (万人次)
辽宁省	24801.3	3940	3745	31.8	36200	480
抚顺	1242.4	321.7	313	1.3	2876.3	16.9
本溪	1112.37	384.3	357.1	45326	4239.4	63.8
丹东	1015.4	335.5	318.9	2.66	2963.6	49.2
共计	3370.17	1041.5	989	45329.96	10079.3	129.9

2. 辽宁东部旅游产业初具规模

截至 2012 年 12 月底，辽宁东部三市有五女山山城和清永陵 2 处世界文化遗产，国家 A 级景区 53 家，国家级风景名胜区 5 处，国家级农业旅游示范点 6 处，全国休闲农业旅游示范点 1 处，全国休闲农业与乡村旅游示范县区 1 处，国家森林公园 9 处，国家级自然保护区 3 处，省级风景名胜区 6 处，省级自然保护区 8 处，省级森林公园 10 处。星级酒店 85 家，旅行社 176 家。此外，东部三市获得多项与旅游相关的荣誉称号，休闲旅游发展成绩斐然，旅游产业聚集区初步形成。

二、国内外生态旅游案例研究和借鉴

(一) 肯尼亚

1. 概况

肯尼亚是非洲各国开展生态旅游最早的国家，是生态旅游的先驱者。旅游业是肯尼亚国民经济的支柱，而在旅游业中占最重成分的要数与野生动物有关的生态旅游。为了保护肯尼亚的野生动植物，当地政府于 1977 年宣布禁猎令，通过强迫原住民迁离等办法，建立国家公园。累计至今，肯尼亚共成立了 26 座国家公园、28 处保护区和 1 处自然保留区，共占陆地面积的 12%，也就是说，全国有 1/10 的土地用于野生动植物的保护。同时，政府提出了“用你的镜头来猎取肯尼亚”，用以替代过去的狩猎旅游。

马赛马拉保护区：肯尼亚最受欢迎的旅游景点，经过十多年的发展，取得了显著成效，保护活动与当地居民参与结合得尤其成功。一是顺应潮流发展生态旅游。当地政府于 1977 年颁布了禁猎令，虽然传统的马赛族人无法再靠贩卖猎物维



生,但发展生态旅游带来的可观收入弥补了他们的损失,而且这种收入比以往更丰厚、稳定,同时减少了风险。二是地方议会每年都拿出一定比例的收入回馈当地居民,支持当地部落的发展计划,如兴建医疗服务站、学校、改善牲畜蓄养设施以及道路的修建等。三是许多旅游业者和土地拥有者对发展以观赏野生动物为主的生态旅游事业兴致勃勃,并且对保护工作抱积极的态度。居民也不愿再冒险去打猎,所以偷猎的情形有极大改善。四是许多居住在保护区内的马赛人被吸收为旅游发展协会的成员,通过亲身参与,民众渐渐接受这种新的土地和资源利用方式。

安波沙提国家公园:肯尼亚另一个成功的典范。当地居民由于水源和土地问题同政府议会曾有过严重的冲突。后经多方协调,安波沙提顺利成为国家公园。政府从以下几方面补偿当地居民:一是政府须在邻近湖泊兴建取水和引水设施,将水送至马赛人的土地;二是中央政府须将部分门票收入用于国家公园的管理与发展上;三是政府须聘用当地居民从事园区管理工作,增加就业机会;四是马赛自治团体对其他剩余土地保留拥有权;五是在世界银行所援助的3750万美元计划中,提出600万美元用于安波沙提国家公园建设,推动了当地村落的基础建设,学校、医疗站和村民活动中心就建在公园的周边地区,因而也改善了国家公园周边以及区内的道路状况。

2. 政府措施

一是在每个国家公园或保护区成立了居民服务协会(CWS),通过该组织给予居住于国家公园或保护区周围的民众实质的帮助,如提供经费赞助地方发展计划、兴建学校、为学生提供奖学金等。二是积极鼓励居住于国家公园或保护区周围的民众参与到与旅游相关的行业,提供餐饮或制作纪念品及表演等,使当地居民从旅游业中获取利润,进而加入环境保护活动,为野生动植物提供较大的生存空间和安全的庇护所。肯尼亚政府还提倡旅游部门官员与当地居民交朋友,成为他们的好老师和好帮手。三是制定“生物多样性保护计划”,协助当地居民找到合适的工作,增加每个家庭的经济收入,改善居民的基本生活条件,缓解居民与国家公园管理间的矛盾与冲突。

3. 启示借鉴

一是以当地居民(社区)为出发点开展生态旅游,这是肯尼亚生态旅游发展的关键。生态旅游的内涵之一就是要顾及当地居民的利益,保证当地居民从旅游业中受益,提高居民的生活质量,以此推动生态旅游区的环境保护和可持续发展。这使生态旅游真正成为解决环境保护、经济发展与当地民众三者矛盾的良药,这也许就是肯尼亚生态旅游发展给全世界最重要的启示。二是政府真正发挥主导作用。肯尼亚政府先后成立了肯尼亚野生生物服务署和社区服务协会,目的



在于通过这些组织给予居住于国家公园或保护区周围的民众实质的帮助,提供经费赞助地方发展计划。政府还提倡主管野生动物的相关部门加强与当地居民的联系,为当地居民提供辅导、建议和协助,改善与当地民众的关系。

(二) 哥斯达黎加

1. 概况

哥斯达黎加地处中美洲,东临加勒比海,西靠北太平洋,连接北美洲与南美洲。领土面积 5 万多平方千米,拥有 1290 千米的海岸线。哥斯达黎加是世界上最早开发生态旅游的国家,也是世界上自然环境最好的地方之一,是世界公认的最好的生态旅游国度。在大陆地质变迁的过程中,海底隆起,北美动植物南移,南美物种北迁,最后聚集在这里,宜人的气候、独特的自然条件和干湿分明的环境孕育出哥斯达黎加极为丰富和独特的动植物资源。哥斯达黎加借助绿色的环境和丰富的生物物种,发展其生态旅游业,使其成为野生动物的乐园,并在 2009 年被评为全球最幸福的国家。

2. 保护措施

一是严格的立法保障。在哥斯达黎加,在国家公园里开展生态旅游活动,受到许多法律的制约。哥斯达黎加的国家公园都是非常严格的自然保护区,国家公园内不允许任何基础设施建设和旅游开发。二是重视旅游容量。在哥斯达黎加一个生态旅行团的人数一般为 10~20 人,很少看到大巴上下来大批游客的情形。这限制了人类对自然的扰动,也保证了游客能静心欣赏,充分体验自然。例如,树冠溜索是生态旅游的一个创新,它保证在不破坏植被的前提下观察,尽量隐蔽地穿行在森林中,最大程度地减少了旅游活动对自然的干扰。三是保护当地人的利益。通过开展多种形式的培训,使当地居民了解家园,进而热爱家园,通过旅游活动的开展获得经济收入,形成保护环境和经济效益的良性循环。

3. 启示借鉴

一是重视科学研究。国家旅游局资助某些公园进行容量和环境影响评估的研究,并已经创立多种边缘学科,为保证生态旅游业的可持续发展提供理论依据。二是重视当地居民利益。从经济方面看,社区的参与可使居民从旅游业中直接受益,在一些贫困地区称为“旅游扶贫”;从旅游业方面看,社区居民参与到旅游服务中,渲染原汁原味的文化氛围,增加了景区吸引力;从社会发展方面看,发展旅游促进当地社会的发展;从环境保护方面看,社区参与为环保提供了强大动力。三是发挥政府的作用。哥斯达黎加旅游理事会执行“可持续的旅游认证计划”,主要目标是贯彻落实可持续这一概念,增强其旅游业的竞争力。政府在发展生态旅游过程中,要积极参与制定生态旅游相关标准,规范生态旅游规划程序,



提供生态旅游资源分类与评价服务,为生态旅游的开发提供相关策划服务。四是利用国际组织提供的基金,培训人员,调整结构,以适应由旅游所创造出的新要求与机会。

(三) 鄱阳湖生态旅游示范区

1. 概况

鄱阳湖作为我国最大的淡水湖,早在1992年就被列入国际重要湿地名录,被誉为“鹤鸟王国”。环鄱阳湖旅游圈自然资源优美,有着世界一流的生态旅游资源、突出的水域风光资源和丰富的历史文化资源。鄱阳湖区域名山大湖星罗棋布,生态环境优美,空气质量优良。鄱阳湖是我国四大淡水湖中唯一没有富营养化的湖泊,湖水水质长年保持在Ⅲ类以上,湖中拥有丰富的鱼类、鸟类等物种资源,是全球95%以上的越冬白鹤栖息地,在保护全球生物多样性方面具有不可替代的作用,是我国重要的生态功能保护区,是我国唯一的世界生命湖泊网成员,也是世界自然基金会划定的全球重要生态区,在我国乃至全球生态格局中具有十分重要的地位。丰富而独特的旅游资源是鄱阳湖生态旅游示范区旅游产业发展的重要基础。鄱阳湖生态旅游示范区是一项重大的时代命题和系统工程,也是按照绿色生态、低碳经济的理念开展的一项全新尝试。

2. 发展定位

一是全国绿色发展教育示范基地。把科学发展观和绿色发展理念贯穿于鄱阳湖生态旅游示范区规划、建设、运营全过程,以鄱阳湖生态经济区的绿色发展成就和丰富的生态旅游资源为依托,实现绿色旅游开发,生产绿色旅游产品,进行绿色旅游经营,建设绿色产业体系,吸引广大海内外游客前来感受先行先试、绿色发展的独特魅力,把示范区建设成为全国绿色发展教育示范基地。二是全国爱国主义教育示范基地。充分发挥区内丰富的红色旅游资源、秀丽的自然山水、厚重的历史文化和丰硕的社会主义建设成果优势,深入开展爱国主义和传统教育,进一步开拓爱国主义教育的新领域、新模式,把示范区建设成为爱国主义教育示范基地。三是全国青少年科普教育示范基地。依托区内丰富的原生态资源、种类繁多的动植物资源和独特的地质遗迹,开发建设科考科普教育基地,广泛组织广大青少年前来参与实地科普教育活动,使示范区真正成为全国青少年了解自然、热爱自然、立志环保的重要课堂。四是全国生态旅游示范基地。依托鄱阳湖优越的自然山水禀赋,挖掘历史文化遗存,积极探索和科学实践生态旅游发展的体制机制、建设标准、区域合作、产品开发、品牌塑造等问题,倡导生态旅游行为,打造生态旅游精品,形成良好的生态旅游发展模式,抢占中国生态旅游的制高点,把示范区建设成为国内外生态旅游发展的重要典范。五是国家级旅游产业园



区。通过系统整合旅游资源,制定相应优惠政策,搭建旅游产业投融资平台,吸纳优势旅游企业进驻,努力实现旅游产业规模化、旅游产品系列化、旅游形象品牌化、旅游管理规范化、旅游服务标准化、旅游运营科技化,把示范区建成国家级旅游产业园区,使其成为鄱阳湖生态经济区增长极、江西旅游产业大省主体区,促进经济社会又好又快发展。

3. 功能区划

一是鄱阳湖国际湿地生态旅游区,以鄱阳湖水体和湿地为中心,突出湿地生态特色,重点建设湿地公园、自然保护区等景区景点,着力打造湖光览胜、科考科普、候鸟观赏、渔俗体验等旅游产品,建成全国湿地生态旅游示范区和世界著名的湿地生态旅游区;二是庐山世界文化景观生态旅游区,以庐山山体为中心,突出文化景观特色,重点建设文化景观、温泉度假、名人故里等景区景点,着力打造避暑度假、山水览胜、文化体验、温泉度假等旅游产品,建成世界文化山水度假休闲旅游胜地;三是三清山世界峰林景观生态旅游区,以三清山为中心,突出自然山水特色,重点建设自然遗产、丹霞地貌、花岗岩山地等景区景点,着力打造峰林览胜、丹霞观光、山地休闲、生态度假等旅游产品,建成世界峰林景观生态旅游胜地;四是龙虎山世界道教山水生态旅游区,以龙虎山为中心,突出丹山碧水和道教文化特色,重点建设丹霞地貌、道教景观景区景点,开发丹霞山水、道教朝觐、崖墓探秘、休闲养生等旅游产品,建成世界道教山水养生生态旅游目的地;五是南昌国际都市文化生态旅游区,以南昌一江两岸游览区为中心,突出都市文化和自然山水特色,重点建设现代都市和近郊山水景区景点,着力打造都市观光、革命教育、文化研修、休闲娱乐、健身运动、综合购物等旅游产品,建成全国著名的都市文化生态旅游区;六是景德镇世界陶瓷文化生态旅游区,以景德镇市区为中心,突出陶瓷文化特色,重点建设千年瓷都、茶乡古镇等景区景点,着力打造陶瓷艺术、瓷都风情、乡村度假、自然观光等旅游产品,建成世界陶瓷文化旅游中心;七是抚州华夏梦都文化生态旅游区,以临川区为中心,突出梦都文化和才子文化特色,重点建设城市休闲、自然山水等景区景点,着力打造华夏梦都、临川文化、书乡风情、山地休闲等旅游产品,建成中国著名的才子文化生态旅游区;八是新余中国现代工业生态旅游区,以渝水区为中心,突出新兴生态工业城市特色,重点建设钢铁工业、光伏产业、夏布工艺、中国药业、现代盐业等工业旅游景区景点,着力打造工业观摩、商务考察、休闲购物等旅游产品,建成中国知名的现代工业旅游目的地;九是婺源中国乡村风情生态旅游区,突出古村文化、田园生态特色,重点建设古村古镇、田园风光等景区景点,着力打造古村观光、文化体验、乡村度假、茶乡风情等旅游产品,建成中国乡村旅游示范区和首选地;十是西海国际养生休闲度假旅游区,以西海为中心,突出一湖



千岛特色,重点建设大型湖泊、温泉和山林等景区景点,着力打造亲水运动、养生养颜、山水观光、国际会议、休闲度假、宗教朝觐等旅游产品,建成国际著名的会议中心和养颜养生胜地。

4. 借鉴启示

一是坚持生态创新的旅游发展理念,生态旅游发展统筹经济效益和环境保护,使两者达到均衡发展。二是创新生态旅游发展模式,促使生态旅游由传统的观光型方式向休闲度假等多种方式转变,积极利用新模式促进生态旅游深度发展。三是制定切实可行的发展措施,生态旅游的发展既离不开先进的理念,也离不开切实有效的具体措施,应广泛采纳多方意见,积极制定合理、有效的发展措施,保障生态旅游良性发展。

三、辽宁东部区域生态旅游发展的优势和问题

(一) 发展优势

(1) 地理区位优势,交通快捷。从辽宁省来看,辽宁东部地区属于我国东北向东北亚旅游流通道上的截流型区位,有助于发挥交通通道的截流传输作用。从国内来看,辽宁省地处东北旅游区中的热点地区,而辽宁东北地区是国内外旅游者进出东北旅游区的通道,距离京、津、鲁等旅游热点地区较近,有利于扩大客源辐射范围。从国际上看,随着世界旅游市场的东移,东亚成为世界旅游热点地区,其中的东北亚为“热点中之热点”,辽宁东北地区正处于东北亚大旅游圈的链接地带,距离世界较大的旅游客源市场日本、韩国、俄罗斯较近,为开展生态旅游提供了充足的国际客源保证。辽宁东部地区交通完善,设施齐备,基本上形成了铁路、公路、航运和航空等多种运输方式相结合的立体交通运输网络,为省内外生态旅游者的进入提供了方便快捷的旅游交通条件。

(2) 市场广阔,发展潜力巨大。2012年,辽宁东部三市接待国内旅游者10079.3万人次,其中东北、华北地区占81%,其余来源于华东、华南地区。而国际旅游者主要来自我国港澳台地区和日、韩、俄等国家。休闲时代,生态旅游已成为旅游发展的潮流,拥有广阔的市场前景。未来,辽宁中部城市群、京津冀城市群、日本、韩国和俄罗斯等将成为东部生态旅游基地的重要休闲度假市场。有望到2020年本地区旅游接待人次过亿。

(3) 人文生态旅游资源典型完整。长期以来,辽宁被视为清王朝的发祥地,