



贵州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUIZHOU

贵州地理标志产业 发展报告

(2017)

主编/李发耀 黄其松

THE DEVELOPMENT REPORT OF
GUIZHOU GEOGRAPHICAL INDICATION INDUSTRY (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



贵州省哲学社会科学创新工程 2017 年项目 (CXTD15)



贵州蓝皮书

BLUE BOOK OF
GUIZHOU

贵州地理标志产业发展报告 (2017)

THE DEVELOPMENT REPORT OF GUIZHOU GEOGRAPHICAL
INDICATION INDUSTRY (2017)

主 编 / 李发耀 黄其松



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

贵州地理标志产业发展报告. 2017 / 李发耀, 黄其松主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 8

(贵州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1244 - 4

I. ①贵… II. ①李… ②黄… III. ①地理 - 标志 - 产业发展 - 研究报告 - 贵州 - 2017 IV. ①F760. 5

②F127. 73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 195986 号

贵州蓝皮书

贵州地理标志产业发展报告 (2017)

主 编 / 李发耀 黄其松

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖 周爱民

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.25 字 数: 365 千字

版 次 / 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1244 - 4

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2017 - 646 - 10/10

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

本书作为贵州省社会科学院创新工程的一部分，
专门得到贵州大学公共管理学院的大力支持。

在此表示衷心感谢！

《贵州地理标志产业发展报告》

编 委 会

编委会主任 金安江 吴大华 任刚建 索晚霞

委员单位 贵州省社会科学院 贵州大学

执行单位 贵州大学公共管理学院
贵州省地理标志研究中心
贵州省欠发达地区政府治理体系和治理能力
协同创新中心

主 编 李发耀 黄其松

副 主 编 许 鹿 李 波 曾仁俊 秦礼康 石 明

统 稿 李发耀 黄其松

审 稿 黄旭东

作 者 黄其松 李发耀 姚 鹏 彭渊迪 曾仁俊
钟 蕾 宁秋实 刘清庭 卢业敏 许 鹿
李 波 段忠贤 张 燕 邹 宇 李顺雨
敖茂宏 张云峰

文字注解 曾仁俊 张 燕

图片摄影 叶 娇 徐 静 敖茂宏

图片编辑 叶 娇 徐 静

主编简介

李发耀 贵州省贞丰县人。贵州省社会科学院研究员，贵州大学教授、硕士研究生导师，贵州省地理标志研究中心执行主任，贵州省地理标志研究会会长，中国民族地区环境资源保护研究所研究员，贵州省委宣传部第三批“四个一批”理论人才，贵州省苗学会副秘书长。联合国开发计划署 UNDP—ABS 中国西南区项目专家。主要研究领域为：民族地区社会经济与社区可持续发展，环境资源的社会、经济和法律机制，地理标志保护与实施，地方标准体系制定，文化遗产与文化产业等。出版专著《多维视野与传统知识保护机制研究》《贵州：传统学术思想世界重访》《生态档案：跨越时空的生态历史记忆》《反贫困的历史征程：来自普定生态文明报告》等。发表学术论文 60 余篇，如《地理标志制度框架下遗传资源获取与惠益分享研究》《地理标志制度对生物资源的保护及可持续利用分析》《论传统知识积极性保护机制研究》等。主持联合国课题（如：全球环境基金“赤水河流域生态补偿与全球重要生物多样性保护示范项目”——促进企业参与赤水河流域保护的生态标签机制设计活动）、国家社科基金课题（如：地理标志制度视野下西南山区特色产业发展模式研究）、国家环保部等部委课题（如：地理标志遗传资源研究）、省长基金课题（如：贵州地理标志产业发展研究）、省科技厅（知识产权局）地理标志课题、中药现代化课题、省级软科学课题等多项，以及与地理标志相关的地方文化及社会经济可持续发展项目等多项。接受过美国《科学》杂志社亚太分社、中央电视台 2 频道与 7 频道、新华社、《当代贵州》、《贵州日报》、《经济信息时报》等国内外 20 多家媒体的专题采访。

黄其松 四川省富顺县人，政治学博士、博士后，贵州大学公共管理学院院长。中国政治学会理事，贵州省公共管理学会常务副会长，贵州省科学社会主义暨政治学学会副会长；中共贵州省委“服务决策专家智库”成员，第十二届贵州省人大常委会咨询专家。2012年至今，在《政治学研究》《世界民族》等学术期刊和《光明日报（理论版）》等重要报纸发表学术论文近20篇；主持教育部文科项目、国家社科基金青年项目、博士后基金面上和特别资助项目、贵州省软科学项目等科研课题；科研成果获贵州省哲学社会科学优秀成果一等奖1次、三等奖2次。

摘 要

贵州地理标志产业发展报告是针对全省地理标志基本情况的分析报告,由总报告(含趋势分析)、各地州分报告、专题报告、附录等部分组成。

贵州地理标志工作涉及的政府部门较多,主要涉及省质量技术监督局、省农业委员会、省工商行政管理局、省出入境检验检疫局、省科技厅(知识产权局),以及地州县(市)相应的系统直属部门和合并单位。各部门开展的地理标志内容不一样,省质量技术监督局与省出入境检验检疫局根据国家质检总局第78号令《地理标志产品保护规定》(2005年7月15日施行)推进地理标志工作,其中省质量技术监督局根据《标准化法》和《产品质量法》管理地理标志产品,省出入境检验检疫局侧重于进出口管理。省农业委员会按照农业部《农产品地理标志管理办法》(2008年2月1日施行)开展地理标志工作,依照《农业法》推进地理标志工作,侧重于初级农产品保护。省工商行政管理局按照《商标法》(2001年修改,2013年再次修改)推进地理标志工作,侧重于市场流通产品的证明商标管理和集体商标管理。省科技厅(知识产权局)主要从科技兴省与产业强省的层面加强地理标志协调工作、地理标志产业化工作、地理标志知识产权品牌工作,利用省政府知识产权联席会议制度办公室统筹加强地理标志管理工作。

总报告包括:贵州地理标志产品保护概况、贵州地理标志产品保护工作推进情况、贵州地理标志产品保护发展建议与对策、贵州地理标志产品保护情况预测、贵州地理标志产品与地方产业发展情况预测、地理标志产品保护推进贵州社会进步变化预测。

区域篇包括:贵阳市地理标志产业发展报告,遵义市地理标志产业发展报告,安顺市地理标志产业发展报告,毕节市地理标志产业发展报告,铜仁



市地理标志产业发展报告，六盘水市地理标志产业发展报告，黔西南布依族苗族自治州地理标志产业发展报告，黔南布依族苗族自治州地理标志产业发展报告，黔东南苗族侗族自治州地理标志产业发展报告。

专题篇包括：贵州地理标志公共政策研究，贵州地理标志公共技术研究，贵州地理标志公共服务研究，贵州地理标志产品保护示范区建设研究，贵州地理标志保护模式比较研究，贵州地理标志产品与中欧地理标志产品互认研究，贵州地理标志产品标准化目标与任务研究。

附录主要针对贵州地理标志产品统计（截至2016年12月），贵州地理标志大事件，地理标志相关法律法规。

Abstract

The data of geographical indications registration announced by the State Administration of Quality Supervision, the Ministry of Agriculture and the State Administration for Industry and Commerce show that there are a total of 169 pieces of geographical indication products in Guizhou province currently by the end of December 31st, 2016. Among them, there are 109 national geographical indication products approved by the State Administration of Quality Supervision, accounting for about 55% of the total number approved by all the three departments, 35 geographical indication of agricultural products registered by the National Ministry of Agriculture, about 18% of the total number, and 54 certification marks of geographical indication products registered by the State Administration for Industry and Commerce, about 27% of the total number. Since there are 25 products protected by two or three departments at the same time, there are totally 169 pieces of geographical indications in Guizhou province.

Geographical indications accelerate the flourish of characteristic economy in Guizhou. According to the survey, more than 70% of the market price of the products with the protection of geographical indication has risen over 20% , some even over 50% in average. At present, the value of Guizhou geographical indication industry exceeds RMB 110 billion, which benefits most cities in the province as well as mobilizes 119 provincial regional key enterprises and more than 2000 manufacturing enterprises and 2 million employees. So to speak, Guizhou Geographical Indication Research Center plays an important role in promoting the development of geographical indications in the integration of primary, secondary and tertiary industry and supply – side adjustment of the provincial economy. With regard to think tank serving the development of regional economy, it adds new impetus to geographical indications for stimulating the development of Guizhou poverty alleviation, green economy and region – based tourism, etc.



The government departments involved geographical indication work mainly include Guizhou Bureau of Quality and Technical Supervision, Guizhou Agriculture Committee, Administration for Industry and Commerce of Guizhou, Guizhou Entry - Exit Inspection Quarantine Bureau, Guizhou Department of Science and Technology (Intellectual Property Office) and related subordinate departments and merged departments. The work of geographical indication carried out by each sector are different. According to Decree No. 78th, Provisions of The Product Protection of Geographical Indications (come into force on 15th July, 2005) by State Administration of Quality Supervision, Guizhou Bureau of Quality and Technical Supervision and Guizhou Entry - Exit Inspection Quarantine Bureau promote the geographical indication. The Guizhou Bureau of Quality and Technical Supervision manages the product of geographical indication according to standardization law and product quality law while the Guizhou Entry - Exit Inspection Quarantine Bureau puts particular emphasis on imports and exports management. According to Management Method of Geographical Indication for Agricultural Products (come into force on February 1st, 2008) issued by The Ministry of Agriculture of the People' s Republic of China, Guizhou Agriculture Committee carries out the geographical indication work and puts particular emphasis on the protection of primary agricultural products according to Agricultural Law. According to Trademark Act (modified in 2001 and re - modified in 2013), the Administration for Industry and Commerce of Guizhou promotes the geographical indication work by putting particular emphasis on the management of mark certification and collective mark of the products in the market. Guizhou Department of Science and Technology (Intellectual Property Office) mainly enhances the geographical indication work by coordinating it as a whole and using the government intellectual property joint conference system office to enhance the industrialization of geographical indication.

序

李发耀

地理标志是现代知识产权制度重要的组成部分。地理标志从一百多年前出现开始，其制度内容就不断超越知识产权的边界，真正体现了知识产权开放发展的演变特征。地理标志模式在国际上有美国式“私权”和欧盟式“公权”的区别争论，从本质来看，地理标志有两只手，一只手保护传统产地标记的无形财富，另一只手通过技术条件保护有形资源财富。知识产权一般是指无形知识财富的制度，而地理标志则是有形与无形财富相结合的制度。传统知识产权主要保护私有知识财富，主体是个体特征，而地理标志的出现，则体现了现代知识产权不断兼容集体财富保护的特征。与此同时，地理标志又涉及文化价值、生态环境、资源保护、权利主体、惠益分享等社会存在的本原问题，可以说，地理标志法人类学的色彩日益浓厚。

地理标志关注的内容远远多于其本身的定义。从内容看，国际公约《与贸易有关的知识产权协议》(TRIPS)对地理标志的定义：“地理标志是指证明某一产品来源于某一成员国或某一地区或该地区内的某一地点的标志。该产品的某些特定品质、声誉或其他特点在本质上可归因于该地理来源。”地理标志的基本内容包括产品名称与产品品质，而扩展内容则涵盖品牌产品、质量产品、文化产品、旅游产品、生态产品、扶贫产品等六位一体的多层次内容组合。目前，随着全球化的进程加快，地理标志的国际化和本土化速度也日益加快，建立一个符合多方共同利益的地理标志制度呼之欲出。

地理标志不是单纯保护产品的制度，而是一个大的公共管理平台。从其扩展内容来看，地理标志已经跨越到保护文化遗产、传统价值、传统工艺、



传统标记、民俗活动、产地环境等，与地理标志相关的公共管理则是公共政策、公共技术、公共宣传、公共服务，而这些内容，都离不开社区、群体、权利、资源、产品、市场等。从这一层意义上讲，地理标志又是“土”和“洋”结合保护“土特产”的制度。说其“土”，地理标志是一个立足于脚下的制度，离不开创造土特产的产地环境和产地人群。一方面，地理标志的保护对象是名副其实的“土特产”，是各地与人文因素和环境因素密切相关的标志性产品，就是俗话说的各地方拿得出手的“好东西”，地理标志就是保护这个“好东西”的产地标记名称、产品特色质量、产地人群权利、产地环境控制；另一方面，地理标志以地理名称的真实性，标明了商品或服务的真实来源地，以“好产品”真真切切的存在让消费者感知、认同、拥有，地理标志所标示的商品品质、声誉或其他特点，来自特定区域的历史沉淀，属于特定环境共同创造、传承、发展，地理标志为市场所认知，地理标志就是传统社区的一笔财富。说地理标志“洋”，因为地理标志制度的出现、发展、定形、共识又是一个国际化的过程，为各国所接受和遵守。地理标志通用的技术路线规范，如名称、分类、种源、范围、生产控制、产品特点等，是一个共同约定的标准，WTO 成员都共同认识到地理标志就是财富的制度，都有必要和有义务推进地理标志在本国或本地区的落实。

贵州省地理标志产品的环境条件好。地理标志产品离不开地理环境，贵州从滇东高原到湘西丘陵，正处于一个大斜坡地带，地势西高东低，最高处是赫章县珠市乡韭菜坪，海拔 2900.6 米，最低处是黔东南州黎平县地坪乡水口河出省界处，海拔为 147.8 米。全省地貌可概括分为高原、山地、丘陵和盆地四种基本类型，素有“八山一水一分田”之说，是全国唯一没有平原支撑的省份。气候方面，贵州属亚热带湿润季风气候，四季分明、春暖夏凉、雨量充沛、雨热同期，各种生态系统丰富多样，历史上讲贵州“一山有四季，十里不同天”“天无三日晴，地无三尺平”，正是生态系统多样化的写照。也正是这样一个地理环境，形成了植物生长周期长、动植物地方品种多、地理标志产品内含物质丰富、产品质量特点突出等特色。如贵州茶叶，“三高一低”的质量特点——氨基酸高，浸出物高，茶多酚高，灰分含

量低，使得贵州茶叶在全国独树一帜。

贵州省地理标志产品的人文因素独特，贵州地域文化有大杂居和小聚居的特点，全省有十七个世居少数民族：苗族、布依族、侗族、土家族、彝族、仡佬族、水族、回族、瑶族、白族、壮族、畲族、毛南族、蒙古族、仫佬族、满族、羌族。少数民族在贵州分布较集中，如全省苗族人口占全国苗族总人口的 49.8%；布依族人口占全国布依族总人口的 97.3%；侗族人口占全国侗族总人口的 55.7%；仡佬族人口占全国仡佬族总人口的 98.2%；水族人口占全国水族总人口的 93.2%。贵州有“文化千岛”的美誉，历史上说贵州“五里不识人，十里不同音”，这又是文化多样性的表现。贵州许多地理标志产品，都打上“贵州文化”的印记，如“朵贝茶”“黎平香禾糯”“凯里红酸汤”“安顺蜡染”“三都水族马尾乡”等，产品上永远存留着大山深处的符号。

地理标志是贵州的福音，今天，贵州地理标志产品泉涌天下，天下财富必定泉聚贵州。

李发耀

2017 年 6 月

关于《贵州地理标志产业发展报告》的一些技术说明

曾仁俊

一 数据来源

地理标志产品的注册、登记和管理，目前国内有国家质检总局、国家工商行政管理总局、农业部等三个部门系统涉及该项工作。本报告中的地理标志相关统计数量，主要来源于这三个地理标志部门所公布的地理标志数据信息。

二 统计时间范围

本报告对贵州省现有的地理标志产品保护数量统计，上限时间为贵州地理标志工作开始，下限时间为 2016 年 12 月 31 日，2017 年地理标志数据，并未整理与统计。

三 数据整理分类统计

本报告主要根据三家部门分类，对贵州省所获得的地理标志产品进行整理统计。通过对国家质检总局、农业部、国家工商行政管理总局公布的地理标志数据进行收集、整理，截至 2016 年 12 月 31 日，贵州省经国家质检总局获批的国家地理标志产品有 109 件，经农业部登记的农产品地理标志产品为 35 件，经国家工商行政管理总局注册的地理标志证明商标为 54 件。



四 重复不计说明

截至2016年12月31日,因重复不计,贵州省现有169件地理标志产品。所谓重复不计,是指同时获得两个部门或三个部门保护的同一地理标志产品,以1件计之;各部门数据不进行叠加,不再作重复统计。如正安白茶获国家质检系统与国家工商系统地理标志双重保护,但只以1件计之;又如长顺绿壳鸡蛋,获得国家质检总局、农业部、国家工商行政管理总局三家部门同时保护,也只以1件计之。

五 新增产品补充说明

2017年1月至6月,贵州地理标志产品保护数量在2016年的基础上新增加了11件。其中,经国家质检总局获批的国家地理标志产品新增了8件。据2017年5月31日国家质检总局(2017年第39号)公告,通过质检渠道新增加了遵义红茶(遵义红)、湄潭翠芽、桐梓蜂蜜、花秋土鸡、习水红茶、习水麻羊、核桃箐核桃、普定高脚鸡共8件国家地理标志保护产品。经农业部登记的农产品地理标志新增了3件。据2017年1月10日中华人民共和国农业部第2486号公告,新增加了贵州绿茶、凯里水晶葡萄和都匀毛尖茶3件农产品地理标志。

表1 2017年1月至6月初贵州地理标志新增加产品数量统计

申请部门	国家质检总局	农业部
获批产品	遵义红茶(遵义红)、湄潭翠芽、桐梓蜂蜜、花秋土鸡、习水红茶、习水麻羊、核桃箐核桃、普定高脚鸡	贵州绿茶、凯里水晶葡萄、都匀毛尖茶
小计	8件	3件
总计	11件	