

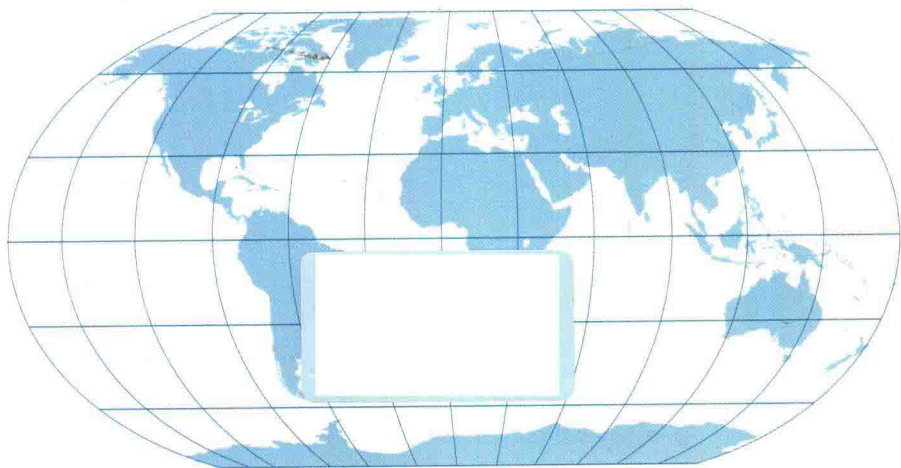
董青春 董志霞 编著

Da xue sheng chuang ye ji chu
Jiao shi yong shu

大学生创业基础

教师用书

(第二版)



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

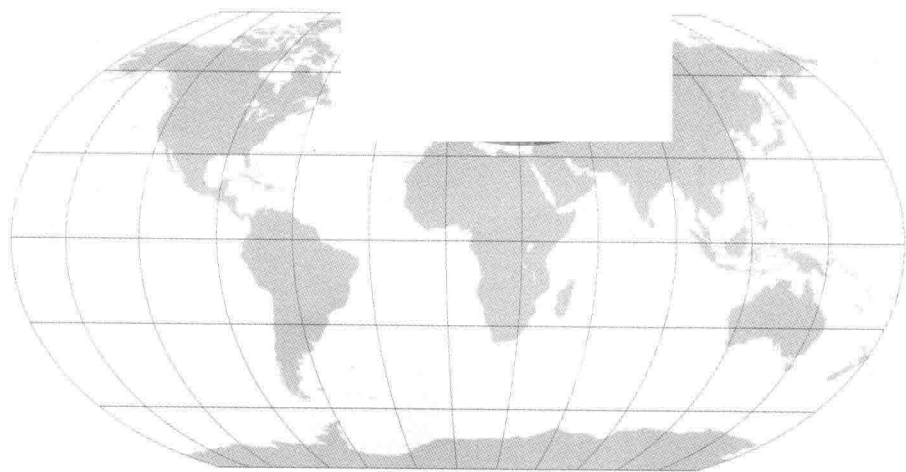
董青春 重志霞 编者

D a xue sheng chuang ye ji chu
Jiao shi yong shu

大学生创业基础

教师用书

(第二版)



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业基础教师用书/董青春, 董志霞编著. —2 版. —北京: 经济管理出版社, 2017. 2
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4981 - 7

I. ①大… II. ①董… ②董… III. ①大学生—创造教育—高等学校—教学参考资料
IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 043527 号

组稿编辑: 杜 菲
责任编辑: 杜 菲
责任印制: 杨国强
责任校对: 蒋 方

出版发行: 经济管理出版社 (北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层 100038)

网 址: www.E-m.p.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 玉田县昊达印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 14

字 数: 277 千字

版 次: 2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4981 - 7

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 高校创业教育发展现状及师资队伍存在的问题	1
第一节 国内外高校创业教育的发展现状	1
第二节 创业教育对师资队伍的要求	6
第三节 我国高校创业教育师资队伍的现状和问题	8
第二章 创业课程概述	10
第一节 创业课程的特点	10
第二节 创业课程的教学目标	12
第三节 创业课程的教学原则	13
第四节 创业课程的教学方法	14
第三章 创业与创业精神	18
第一节 创业与创业精神	18
第二节 新经济与创业时代	24
第三节 典型教案与 PPT 示例	29
第四章 创业者与创业团队	42
第一节 创业者	42
第二节 创业团队	49
第三节 典型教案与 PPT 示例	55
第五章 创业机会	69
第一节 识别创业机会	69
第二节 评价创业机会	79



第三节	开发商业模式	89
第四节	典型教案与 PPT 示例	93
第六章	创业资源	110
第一节	创业资源管理	110
第二节	创业融资	115
第三节	典型教案与 PPT 示例	125
第七章	创业计划	138
第一节	创业计划	138
第二节	撰写与展示创业计划	141
第三节	典型教案与 PPT 示例	146
第八章	新企业的开办	166
第一节	成立新企业	166
第二节	新企业的生存管理	180
第三节	典型教案与 PPT 示例	189
第九章	创业与人生发展	202
第一节	时代发展对创新型人才的需求	202
第二节	创业技能提升与职业发展	207
第三节	典型教案与 PPT 示例	213
参考文献		219

第一章 高校创业教育发展现状及师资队伍存在的问题

随着全球经济一体化和知识经济时代的到来,随着管理型经济逐渐被创业型经济所取代,中小创业型企业日益在创造就业岗位、促进社会经济增长方面发挥出越来越重要的作用,创业大潮汹涌而来。在这样的时代发展背景下,我国高校构建有效的创业教育体系、大力开展创业教育是转变高校毕业生就业观念、培养创新型人才、推动创业型经济开展的有效途径,应该大力倡导。

第一节 国内外高校创业教育的发展现状

培养创新创业型人才、缓解大学毕业生就业压力、促进我国经济可持续发展、建设创新型国家是高校开展创业教育的重要任务。在了解国内外创业教育发展状况之前,厘清创业和创业教育的概念、认识创业教育的作用及意义是非常必要的。

一、创业的概念

何为创业?尽管创业与创业教育研究在国内外已经开展多年,但要对“创业”进行全面而准确的界定仍然不是一件容易的事。

在中国传统文化中对创业的定义以《辞海》为代表,其含义为“创立基业”。这里的“基业”,是指“事业的基础、根基”,指开拓、创立个人、集体、国家和社会的各项事业以及所取得的成就。从这个界定看,可以从三个方面理解它的含义:①强调开端和初创的艰辛和困难。②突出过程的开拓和创新的意义。③侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

在西方文化中,与创业相对应的英文是 enterprise,其含义是“创造企业的过程,目的是指向经济活动与财富增长方面”。

通过对国内外相关文献的归纳,可将界定“创业”的主要观点列举如下:



（一）国外学者的观点

1. 创业是一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。

2. 创业是一种行为，而不是个人性格特征，创业是一种可以组织，并且是需要组织的系统性工作。

3. 创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程，这一过程与其当时控制的资源无关。创业可由七个方面的企业经营活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。

（二）国内学者的观点

1. 创业应是具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新视野，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动。

2. 创业是一个发现机会和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。

3. 创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象，不同学科都从其独特的视角进行观察和研究，这些学科包括经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等，而在各个学科领域又衍生出不同的创业研究方向。

4. 创业就是发现、创造和利用商业机会，组合生产要素，创立自己的事业，以获得商业成功的过程或活动，强调创业的目的在于获得利润。

综上所述，创业的内涵可以概括为：创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。创业必须要贡献出时间和付出努力，承担相应的财务、精神和社会的风险，并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

二、创业教育的概念

1989年11月，联合国教科文组织在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上，正式提出了“创业教育”这个全新的概念，这一概念是科林·博尔在1988年向“经济合作与发展组织的教育研究与革新中心”提交的一篇论文中提出的。他认为：“未来的人都应掌握三本‘教育护照’，一本是学术性的，一本是职业性的，第三本是证明一个人的事业心和开拓能力的。如果一个人缺乏事业心和开拓能力，学术的和职业的能力就不能发挥，甚至变得没有意义。”

联合国教科文组织于1991年1月召开的“教育革新与发展服务计划”东京会议的报告中引申出广义的和狭义的创业教育概念：“创业教育，从广义上说是培



养具有开创精神的个人，它对于拿薪水的人也同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正越来越重视受雇者的首创、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能，正因为如此，广义的创业教育在于为学生灵活、持续、终身的学习打下基础。狭义的创业教育则是与增收培训的概念紧密结合在一起。”

目前，我国的创业教育，主要指以开发和提高青少年的创业基本素质，培养具有开创性的新型人才为目的的教育；是在普通教育和职业教育基础上进行的、采取渗透和结合的方式，在普通教育和职业教育领域实施的具有独立性的教育体系、功能和地位的教育。创业教育的主要目的是培养具有开创性的新型人才，主要目标和任务是提高和开发青年学生的创业基本素质。

三、创业教育的作用与意义

从宏观角度讲，创业教育对国家的经济和社会发展极具价值，可以说，创业教育的价值直接来源于创业的价值。

（一）开展创业教育有助于促进经济增长

开展创业教育的目的是培养大批创业型人才、促进创业型企业的发展，而创业型企业已经成为当今社会推动经济增长的主要因素。20世纪70年代中期以来，技术进步、经济全球化、体制变革使得大企业优势日渐式微，经济增长的范式发生了变化，创业活动日益成为国家或地区经济增长的动力。在西方许多发达国家，中小企业逐渐由大企业的追随者变为经济增长的引擎。就我国而言，现有中小企业约1000万户，这些企业每年为国家缴纳的工商税收占总额的50%左右。在20世纪90年代以来的经济快速增长中，工业新增产值的76.7%是由中小企业创造的。因此，在我国这样一个人口众多、地域辽阔、各地经济发展水平差别很大的国家，中小企业的发展更具有重要的意义。

（二）创业教育有助于素质教育的发展和创新型人才的培养

高校要转变教育思想，改革人才培养模式，必须要树立现代教育思想，变应试教育为素质教育，改革人才培养模式，在教学内容、教学方法、课程设置及考试制度等方面进行探索、革新。创业教育是集教育学、管理学、经济学、金融学、心理学、法学、伦理学等相关学科为一体的综合性、交叉性学科，通过对学生传授这些综合性的创业知识与创业技能，以此培养学生的创新意识、冒险精神、抗压能力、人际关系相处能力，使其走上创业之路，既创造社会财富又创造就业岗位，既为自己发展搭建平台又为他人谋生提供机会。

（三）创业教育有利于推进高等教育改革

当前我国高等教育已经由精英教育走向大众教育，为适应内外部环境的发展



和变化,高等教育的理论与实践必然要随之发生深刻的变革。在这种背景下开展创业教育对高等教育的变革无疑具有重要的意义。首先,创业教育要求我国高等教育将培养学生的创新创业精神和掌握创业技能作为高等教育的基本目标之一,这就使得精英教育背景下以培养满足国企、事业单位、行政机关需求的精英型人才培养目标,转向以培养具有企业家精神的创新创业型人才和提高全体劳动人民的整体素质。其次,创业教育改变了高校人才培养理念。高校传统的人才培养观是培养学生适应现成的、既有的岗位,即就业教育,而随着毕业生的增加、就业岗位的稀缺,就业教育逐渐向择业教育发展,即大学生根据自身的优势和特点,进行多岗位的选择和竞争;而创业教育的开展,则要求学生不但成为“自我的雇佣者”,还要成为“就业机会倍增”的提供者。

(四) 创业教育是促进青少年就业和再就业的有效途径

中共十七大报告中提出,要“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”。我国是一个人口大国,有大量的农村剩余劳动力、国企下岗人员和机关分流人员,此外,1999年扩招以来,大量的高校毕业生拥出校门,就业竞争日益激烈。据统计,2011年高校毕业生达到了660万,^①劳动力供大于求的格局依然存在而且更加严峻。面对这样的就业形势,单纯依靠现有企事业单位、政府机关部门难以解决这一问题,因此大力开展创业教育,培养创新创业型人才,通过青少年自主创业实现以创业带动就业。

(五) 开展创业教育是加速科技成果转化的有效方式

科教兴国已成为我国的既定国策,加强知识创新和技术创新,发展高科技,实现产业化,是我国经济发展面临的深层次问题。然而,我国科技投入和科技成果数量近年持续快速增长,但科技成果转化率和产业化率仍然严重偏低,发达国家的科技成果转化率是80%,而我国仅为25%,真正实现产业化的不足5%。^②转化率的低下使大量科技成果成为“展品”,科研价值难以形成生产力。造成这种局面的因素是多方面的,其中创业意识淡薄、创业技能匮乏是主要的原因之一。在高校开展创业教育培养创业型人才,加速中小企业的发展可以有效地促进科技成果的转化和产业化,最终使科教兴国的战略落到实处。

四、以美国为代表的国外高校创业教育发展现状

从20世纪初期起,以美国为首的发达国家相继开始开展创业教育,在经历了一个多世纪之后,这些国家在创业教育方面成绩卓著,积累了丰富的经验。我国高校开展创业教育从1997年起到现在仅有十余年的历史,从创业教育模式的

^① http://www.eeo.com.cn/politics/by_region/2011/01/19/191762.shtml.

^② http://www.tech.ifeng.com/it/detail_2011_03/10/5073643_0.shtml.



构建、创业师资队伍的培养、创业课程的设置等很多方面都处在摸索阶段，因此，向发达国家学习、借鉴它们有益的经验是我们的必经之路。

1919 年美国的霍勒斯·摩西创立青年商业社可以看做是世界上开展创业教育的开端。在这 90 多年的发展历程中，美国等发达国家的创业教育已经形成了一个相当完备的体系且颇具特色，在创业教育方面积累了丰富的经验并培养出了大批优秀的创新创业型人才。美国创业教育的特点可总结如下：

（一）创业教育正逐步形成一个完整的社会体系和教学研究体系

在过去的 20 多年中，创业学成为美国大学尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。目前，美国的创业教育已纳入国民教育体系之中，内容涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。截止到 2005 年初，美国已有 1600 多所高等院校开设了创业学课程，并且已经形成一套比较科学、完善的创业教育教学、研究体系。

（二）注重创业实践并有效地开发和利用全社会创业资源

美国的创业教育十分注重实践性和应用性。创业教育体系中不仅包括了创业学课程的普遍开设、本科和研究生创业管理专业的设立，还包括高校创业中心、创业教育研究会等的建立；不仅在校内营造浓厚的创业文化氛围，还通过创业中心与社会建立了广泛的外部联系网络，包括各种孵化器和科技园、风险投资机构、创业培训机构、创业资质评定机构、小企业开发中心、创业者校友联合会、创业者协会等，形成了一个高校、社区、企业良性互动式发展的创业教育生态系统，有效地开发和整合了社会各类创业资源。

（三）大力培养和稳定创业教育的师资队伍

美国高校十分重视对创业教育的师资进行选拔和专门培训，鼓励和选派教师从事创业实践，进行创业教育的案例示范教学或研讨会，交流创业教育经验，从而有效地提高了教师创业教育水平，稳定了师资队伍。此外，注重吸收社会上一些既有创业经验又有一定学术背景的人士从事兼职教学和研究，特别是聘请成功的企业家作为创业教育的客座教授，收到了良好的效果。

（四）高校的创业活动已成为美国经济的直接驱动力

在美国的创业热潮中，大学生的创业活动引人注目，当代许多著名的美国高科技大公司，几乎都是大学生创业者们利用风险投资创造出来的，如 Intel 的摩尔、葛鲁夫，Microsoft 的盖茨、艾伦，惠普的休利特、帕卡德，Netscape 的安德森，Dell 的戴尔，雅虎的杨致远等无不是创业者们的典范。据麻省理工学院（MIT）的一项统计，自 1990 年以来，MIT 毕业生和教师平均每年创建 150 多个新公司，截至 1999 年，该校毕业生已经创办了 4000 家公司，雇用了 110 万人，创造出 2320 亿美元的销售额，对美国特别是麻省的经济做出了卓越的贡献。



可以毫不夸张地说,高校创业活动已成为美国经济发展的直接驱动力。

五、我国高校创业教育的发展现状

我国的创业教育于20世纪90年代末在高校中悄然兴起。在这十几年的发展过程中,创业教育在我国的发展大致可分为三个阶段。

(一) 各高校自主探索阶段(1997~2002年4月)

从1997年开始,许多高校对创新创业教育做了有益的、自发性探索,如清华大学以学生创业计划竞赛为载体的创业教育探讨与实践,复旦大学教育学生创业基础知识和基本技能,华东师范大学尝试开设“创业课程”,武汉大学实施“三创”教育(创造、创新、创业教育),北京航空航天大学科技园等机构对学生创业给予注册、资金支持,等等。

(二) 教育行政部门引导下的多元探索阶段(2002~2010年)

2002年4月,教育部在清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学、上海交通大学、西安交通大学、武汉大学、黑龙江大学、南京财经大学、西北工业大学9所大学开展创新创业教育试点工作,这标志着我国高校创新创业教育由自发探索阶段进入到教育行政部门引导下的多元探索阶段。

2008年,教育部通过“质量工程”项目,又立项建设了30个创业教育类人才培养模式创新实验区,经过一年多的实践,已经取得了较好的预期成果。这些试点和试验区的成功经验,为在全国高校全面推进创新创业教育起到了重要的示范作用。

(三) 教育行政部门指导下的全面推进阶段(2010年5月至今)

2010年5月教育部下发了《关于大力推进创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》并成立了创业教育指导委员会。教育部建立了高教司、科技司、学生司、就业指导中心四个司局联动机制,形成了创新创业教育、创业基地建设、创业政策支持、创业服务“四位一体、整体推进”的格局。

总体来说,我国当前的创业教育还处于起步阶段,无论是创业理论研究,还是创业课程的开发与建设、创业教育师资的培养与培训都还不太完善,还有漫长的道路要走。

第二节 创业教育对师资队伍的要求

创业教育作为一种全新的教育理念,是社会和经济结构调整时期创新型人才培养的要求,也是高等教育培养目标变革的要求。大力推动创业教育的开展,不仅是高等教育发展的必然趋势,也是提升就业水平、培养创新型人才的有效



途径。

在新时期内,要促进创业教育的发展、提高创业教育的质量,关键在于提升创业教育师资队伍的整体素质。创业教育是一门特殊的学科,它不仅要求教师完成创业知识与技能的传授,还要能够引领先进的创业教育理念,创造浓厚的创业氛围并能够培养学生的创业精神与创业意识。

一、引领先进的创业教育理念

理念是行动的先导,缺乏先进的理念也就难以在行动上实现跨越。当今社会普遍存在急功近利的观念,认为创业教育的终极目标就是教学生学会创业,并且用学生毕业后的创业率作为衡量一所高校的创业教育开展成功与否的标准。这种功利性的价值判断只是停留在创业教育的表象上看待问题,而忽略了创业教育本质的、深层次的内涵。创业教育的本质就是一种素质教育,它从传统上注重知识传授的教育方式向重视学习能力、实践能力和创新能力转变,旨在培养学生学会知识与技能、学会动手与动脑、学会生存与生活、学会做人与做事,培养学生的创新精神和创造能力,使学生树立创立事业、成就事业、服务于社会主义现代化建设的人生观和价值观。

作为创业教育教师,必须更新观念,摒弃创业教育就是开公司做生意赚钱、就是为了解决就业问题的浅层次认知,要认识到创业教育是实施素质教育的有效途径,是培养创新型人才、建设创新型国家的有效途径。

二、营造浓厚的创业氛围

校园创业氛围直接影响大学生创业意识、创业个性品质、创业能力的培养和形成。教师应该做引领创业文化的先行者,要改变单纯以传授创业知识和创业技能为主的创业教育,从创业实践、创业咨询、创业竞赛以及成立创业社团方面起到引领作用。首先,在创业实践过程中,教师应当是学生创业途中的舵手和指南针,为学生指明方向。其次,学校应成立专门的创业咨询机构,教师随时为学生答疑解惑,此外,教师还应定期开展创业咨询活动,为学生介绍当前国家、地方政府以及学校的创业政策和创业信息。另外,学校教师应定期开展创业计划大赛,举行创业沙龙和创业讲座。

总之,教师作为大学生创业教育的引领者,有责任将创业教育的思想和意识融入高校教学与学生培育的各个方面,从而形成一种浓厚的创业氛围。

三、传授相关的创业知识

创业是一个复杂的过程,创业过程涉及许多方面的知识,如心理学、法学、



伦理学、经济学、会计学、广告学、企业管理、市场营销等；此外，创业还是一种实践性很强的活动，任何高深的理论、知识都需要放到实践中去检验，任何纸上谈兵、闭门造车的行为在创业中都是行不通的。

创业过程的这些特点决定了创业学是一门综合性、实践性、交叉性的学科，而创业学科的这些特点又要求创业教育教师必须要具备广博的专业知识、丰富的实践经验和良好的综合素质。只有具备了这些条件，教师才能有效地为学生传授创业知识、指导他们掌握必要的创业技能。

四、指导有效的实践活动

创业经验不足是影响大学生创业成败的关键因素。众所周知，知识和技能可以通过各种途径获得，但知识不能等同于经验，创业经验的获得唯有通过自身的参与和实践才能获得。学生创业实践中的很多环节是非常需要有丰富经验的教师、专家指导的，如创业项目的识别与选择、资金的筹措、风险的控制、市场的把握等，稍有不慎，新创的企业便会如刚绽放的花朵一般被暴风雨摧残。

因此，要想成为一名称职的创业导师，能够引导学生进行创业实践是一项非常重要的教学内容。教师的创业经验是积极有效地指导学生进行创业实践、成功开展创业教育的关键因素。

第三节 我国高校创业教育师资队伍的现状和问题

创业教育作为一个全新的领域，在我国高校中开展仅有十余年的历史。尽管一些高校在创业教学、实践与研究方面已经取得了不小的成就，然而存在的问题仍然很多。调查显示，高校创业教育发展前三位的主要障碍分别是：师资问题（占 74.80%）、教育政策不到位（占 34.96%）和资金不足（占 21.14%），其中创业教育师资队伍问题最为突出。^①

我国高校创业教育师资队伍当前存在的问题主要是师资数量和师资质量问题：

一、师资总量严重不足，不能满足创业教学需求

自 2002 年教育部在 8 所高校开展创业教育试点工作以来，师资培养工作也一直在努力开展。2005 年共青团中央与国际劳工组织合作开展了 KAB 创业教育（中国）师资培训项目，至今参加培训的教师已逾 3000 多人；教育部委托北京航

^① 李时椿，刘冠，刘震宇，聂丽丽．江苏高校创业教育调查与创新创业人才模式研究[J]．中国青年科技，2008（1）．



空航天大学承办创业教育骨干教师研修班,迄今共举办了8期;此外国内的一些高校也经常开展一些创业教育教学研讨班和论坛。尽管如此,创业教育的实践仍然证明,现有师资数量仍然匮乏,这是因为仅靠一年几次的研修班和论坛无法满足如此多高校开展创业教育的需求,此外,短期的、系统性不强的、相对零散的培训所培养的人才,无论从创业理论还是实践上都稍显薄弱,部分参训教师根本不能胜任创业教育的工作。

二、师资整体水平不高,结构不合理,不能有效开展创业教育

从总体上讲,高校创业教育还处于起步阶段,师资主要由三类人员构成:一是原来从事经济管理类专业理论教学的教师,这类教师的特点是创业及企业管理理论知识较为系统,研究方法严谨,但他们更多从创业的环境、机会、团队、融资、战略等的角度考虑问题,而不是着力于大学生创业精神的培养和创业能力的提高。二是高校从事学生工作的人员和行政系统人员。这类教师的显著特点是创业专门知识不系统,教学方法以课堂讲授为主,而且大多缺乏创业经验和实践能力,在教学中很难做到理论联系实际。因此,造成指导学生创业的能力较差,教学效果很难使学生满意,严重影响了创业教育的质量。三是从校外请来的成功创业者、企业家,这类人员有丰富的创业经验和企业管理知识,但由于他们工作繁忙、时间紧迫,无法进行长期的、系统的教学工作,不能保证创业教育教学工作的系统开展。

综上所述,创业教育在我国虽然仍处于起步阶段,但不可否认的是,它已经在全国上下如火如荼地开展起来了。2010年5月,教育部颁发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》一文并成立了教育部高等学校创业教育指导委员会。2011年,教育部委托创业教育指导委员会按照《教学基本要求》制定《创业概论》教学大纲,以进一步规范全国高校创业类课程的性质、目标、课程内容、教学原则和方法,以促进创业课程的建设 and 教学工作的开展。在政府自上而下的推动下,各高校的创业教育也在如火如荼地开展,如上海交通大学建立了“创业学院”、中山大学成立了“创业黄埔班”、中央财经大学成立了“创业先锋班”,此外,各种类型、层次的创业活动也在不断地举行。

在创业教育轰轰烈烈发展的这种时代背景下,着力提升创业教育师资队伍的整体综合素养、大力培养创新创业型人才就是时代赋予我们的责任与义务。

第二章 创业课程概述

课程是指学校中学生所应学习的学科总和及进程与安排。广义的课程是指学校为实现培养目标而选择的教育内容及进程的总和，它包括学校所教的各门学科和有目的、有计划的教育活动；狭义的课程是指某一门学科。课程包括学科课程、综合课程、活动课程三种类型。学科课程也称分科课程，是一种主张以学科为中心来编定的课程；综合课程是一种主张整合若干相关联的学科而成为一门更广泛的共同领域的课程；活动课程也称经验课程或儿童中心课程，它是与学科课程对立的课程类型，它以儿童从事某种活动的兴趣和动机为中心组织课程。

创业课程除包括学科课程、活动课程之外，还包括实践课程（即创业模拟训练）。学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合、互相作用，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重、互为补充的立体化、综合对应式关系。

第一节 创业课程的特点

创业活动需要涉及经济学、管理学、市场营销、心理学、法学、会计学、广告学等许多方面的知识，可以说，创业活动是一个综合性很强的过程；创业活动还是一项实践性很强的事业，任何貌似完美的创意、想法，只有放到实践中去检验，才能证明它是否行得通。创业过程的这些特性决定了创业课程具有以下的特点。

一、综合性

创业是个复杂的过程，创业过程需要涉及经济学、管理学、心理学、法学、会计学、广告学等许多方面的知识。掌握经济学知识可以使创业者在开创某种经济关系或经济活动重大转型时期，运用经济学的理论和规律，实现小投入、快积



累、高增长。创业时还需要了解一些相关的法律法规,如产品质量法、劳动合同法、安全生产法、知识产权法等,以免造成不必要的麻烦。当新企业创办起来之后,创业者可以通过有效的管理手段(如企业战略管理、组织管理、人力资源管理、财务管理等),把企业造就成为一个富有活力的创业型组织,使有限的资源发挥最大效力。创业过程的复杂性以及所涉猎知识的多样性决定了创业课程具有综合性的特点。

二、实践性

创业是一项实践性很强的事业,任何貌似完美的创意、想法,只有放到实践中去检验,才能证明它是否行得通。这就意味着在创业教育过程中,仅仅单纯地传授创业知识和相关技能是不够的,实践教学应该是创业课程中一个重要的环节,缺少了这个环节,就会使大学生创业过程中理论与实践脱节,从而导致创业活动高出生率、高死亡率的结局。创业实践教学是指通过模拟创业使学生体验创业的全过程,而模拟创业是指大学生从寻找商机开始,到制订创业计划、组建创业团队、进行创业融资和企业运营管理,都要进行全过程模拟,借此运用和检验创业理论教学中掌握的知识、技能和方法。大学生模拟创业可以选择到创业实践基地或孵化器实习,也可以通过创业模拟软件来演练。

三、建构性

在教育理论研究和实践活动中,建构主义认为“学习是学习者在原有经验的基础上,主动、积极地进行意义构建的过程,其认知受到原有经验、文化背景的支持和限制。学生不是空着脑袋走进课堂的,他们总是依据原有的概念、知识、技能、信仰和习惯进行学习,而这些显然极大地影响着他们的记忆、推理、解决问题、获取新知识的具体方式,影响着他们对学习内容的理解和内化”。^①建构主义教学观要求走出教师自我中心主义的误区,强调打破千篇一律的教学设计模式,强化教师和学生认知结构的自我意识,倡导教学活动中的交往与对话,推动了对学习环境的研究、选择和创设。创业是一个创业者的意志、目的与社会环境相互动的“复杂性”过程,这个过程不是一成不变的,它是一项集创造性、创新性于一体的开拓性事业。创业的复杂性、创造性、创新性使创业课程不同于传统意义上的其他课程,创业课程具有建构性。创业课程具有建构性意味着教学过程应当是学生积极主动地、有意识地获取知识的过程;创业课程的建构性还意味着教学内容应通过师生互动,学生将以往知识与现有内容经过重组、改造、建

^① 高文,徐斌艳,吴刚.建构主义教育研究[M].北京:教育科学出版社,2008.



构而获得；此外，创业课程的建构性还决定了这门课程需采用互动式、启发式、参与式、合作式的教学方法，突出学生的主体性特征，使学生在融洽、活跃、参与的氛围中培育创业精神、获取创业知识和技能。

第二节 创业课程的教学目标

教学目标是师生通过教学活动预期达到的结果或标准，是对学习者通过教学之后预期行为的一种明确的、具体的表述。开展创业课程是高校培养创新创业型人才的重要途径之一，创业课程的宗旨就是培育和强化大学生的创业精神、使大学生掌握创业知识、提升他们的创业技能。

一、培育和强化创业精神

随着人类社会进入知识经济时代，知识、科技、人才的竞争日益成为综合国力竞争的焦点。2006年1月9日，国家主席胡锦涛在全国科技大会上宣布中国未来15年科技发展的目标——2020年建成创新型国家，使科技发展成为经济社会发展的有力支撑。众所周知，“科学技术是第一生产力”，而科技竞争归根结底取决于大量高素质的拔尖创新型人才的培养。拔尖创新型人才不仅是指那些拥有渊博知识、善于继承和传播人类已有文化经验的知识型人才，也不仅是指那些只具备较强操作能力的应用型人才，而是指那种既些渊博知识，又有较强操作能力，且具有开拓创新能力、长于在某一领域进行突破性、开拓性工作的创新型人才。

创新型人才最本质的特征就是拥有创新思维、创新意识、创新能力和创新精神，而创业实践活动又是培养这些特征的最有效的途径之一。创业精神的核心，归根到底是由创业活动的开拓性所决定的。由于创业是一种创造性的活动，它本身就是对现实的超越，就是一种创新。因此，创业就意味着创新，创新就意味着突破，创业精神的培养过程就是培育创新型人才的过程。

哈佛大学商学院给出了他们对创业精神的看法：“创业精神就是一个人不以当前有限的资源为基础而追求商机的精神。”从这个角度上讲，创业精神代表着一种突破资源限制，通过创新来创造机会、创造资源的行为。创业课程的主要宗旨之一就是通过创业知识和技能的传授来培养大学生的创业精神，即培育和强化大学生的创造性、创新意识、冒险精神和勇于承担风险的意识。

二、掌握创业知识

大学生应通过创业课程掌握开展创业活动所需要学习和掌握的相关知识，包