



红色文化概论

渠长根 主编



红旗出版社

红色文化概论

胡明石

继承红色基因、弘扬红色精神、传承红色文化，首先要了解红色文化。遍布各地的多种形态的红色文化资源和蕴含在各种载体中的思想、精神、灵魂等，成为我们日常生活和社会发展不可或缺的食粮。《红色文化概论》将带您走入一个神圣的世界。

旗书网

www.hongqipress.com

上架建议 马列主义

ISBN 978-7-5051-4154-4



9 787505 141544 >

定价：68.00元

本教材是“2016 年浙江党史文化进校园”活动的重要成果之一，得到了中共浙江省委党史研究室的大力支持，也是我们的合作平台“浙江现代革命历史文化研究基地”的重要成果。

红色文化概论

渠长根 主编

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

红色文化概论 / 渠长根主编. —北京: 红旗出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5051 - 4154 - 4

I. ①红… II. ①渠… III. ①革命传统教育-中国-高等学校-教材 IV. ①D642

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 082575 号

书 名	红色文化概论		
主 编	渠长根		
责任编辑	赵春霞		
装帧设计	人文在线		
出版发行	红旗出版社		
地 址	北京市沙滩北街 2 号		
邮政编码	100727		
经 销	全国新华书店		
发 行 部	010-57270296		
印 刷	北京市金星印务有限公司		
开 本	170mm×240mm	印 张	22.25
字 数	409 千字		
版 次	2017 年 7 月北京第 1 版	印 次	2017 年 7 月北京第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5051 - 4154 - 4	定 价	68.00 元

欢迎品牌畅销图书项目合作联系电话: 010-57274627

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 本社发行部负责调换。



渠长根

(1964—) 河南确山人，浙江理工大学马克思主义学院院长，历史学博士、教授、硕士生导师。现任浙江理工大学国家级精品资源共享课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》负责人、省级精品课程《中国近现代史纲要》负责人、浙江现代革命历史文化研究基地主任、浙江省中共党史学会副会长、中国红色文化研究会理事等学术职务。出版有《红色名人印迹》《日本侵华思想理论探源》等作品。



目 录

contents

第一章 红色文化的基本认识	1
第一节 红色文化的概念	1
一、红色与文化	2
二、红色文化及其构成	6
第二节 红色文化的形成和发展	11
一、红色文化的来源	11
二、革命战争年代红色文化的创造	14
三、和平建设年代红色文化的创造	20
第三节 红色文化的功能	26
一、印证历史	26
二、传播话语	28
三、价值认同	29
第四节 红色文化的传承	32
一、红色文化的传承价值	32
二、红色文化的传承规律	35
三、红色文化传承的路径与方法	38
第二章 红色文化精神	42
第一节 红色文化精神概述	42
一、红色文化精神的内涵	42
二、红色文化精神的创造和发展	45

三、红色文化精神的类型	48
第二节 红船精神和井冈山精神	52
一、红船精神	53
二、井冈山精神	55
第三节 长征精神与延安精神	60
一、长征精神	61
二、延安精神	66
第四节 雷锋精神	71
一、雷锋精神的历史考察	72
二、雷锋精神的内涵、实质和特征	74
第五节 大庆精神与抗震救灾精神	79
一、大庆精神	80
二、抗震精神	85
第三章 红色文化资源	93
第一节 红色文化资源概述	93
一、红色文化资源的含义	93
二、红色物质文化资源的形成与类型	94
三、红色文化资源的价值	102
第二节 全国红色文化资源的分布	105
一、全国红色文化资源分布的形成	105
二、全国红色文化资源分布的基本特征	111
第三节 具有代表性的革命事件和红色人物	115
一、具有代表性的革命事件	115
二、永不褪色的红色人物	127
第四章 浙江省红色文化资源	136
第一节 浙江省红色文化资源概述	136
一、浙江省红色文化资源的形成与特点	136
二、浙江省红色文化资源的保护与开发利用状况	139
第二节 浙江省红色文化资源的类型与代表	144
一、浙江省红色文化资源的主要类型及其分布	144
二、具有代表性的红色文化资源	179
第三节 具有代表性的红色人物	189

一、党的早期组织者和发起人	189
二、白色恐怖中的忠勇斗士	190
三、文化战线上的红色英烈	193
四、抗日战争与解放战争时期的杰出代表	196
五、社会主义建设时期的典范	199
第五章 红色文化旅游	202
第一节 红色旅游的基本认识	202
一、红色旅游的含义及特点	202
二、红色旅游的内容及发展历程	207
第二节 红色旅游的意义与价值	214
一、加强和改进爱国主义教育	214
二、保护和利用革命历史文化遗产	217
三、带动革命老区经济社会发展	219
四、促进旅游业发展格局的优化	221
第三节 红色旅游现状	225
一、红色旅游政策支持与引领	225
二、红色旅游发展特点	230
三、红色旅游产业的深化	232
第四节 红色旅游线路的设计	234
一、红色旅游线路的基本要素	235
二、红色旅游线路的设计原则	237
三、红色旅游线路的设计类型	238
四、红色旅游线路的设计实务	239
第六章 红色文化资源的保护与开发	243
第一节 红色文化资源的保护	243
一、红色文化资源保护的价值	243
二、红色文化资源保护的现状	246
三、红色文化资源保护的困境	250
第二节 红色文化资源的开发	258
一、红色文化资源开发的价值	258
二、红色文化资源开发的原则	261

课外拓展学习材料	269
一、国家层面的相关政策名录	269
二、全国范围内相关的重要平台	271
三、重要研究成果辑录	280
四、红色旅游经典线路	298
五、100 位为新中国成立做出突出贡献的英雄模范人物名录	315
六、100 位新中国成立以来感动中国人物名录	316
七、新中国第一次授衔的将帅名录	316
八、新中国第一批劳动模范（国家级）名录	323
九、全国重点文物保护单位（革命遗址及革命纪念建筑物类）	326
十、中共党史专业	339
十一、浙江理工大学“红色文化研究”二级学科	340
后 记	345

第一章

红色文化的基本认识

进入 21 世纪后，随着新中国成立 60 周年、中国共产党建党 90 周年、抗日战争胜利 70 周年等重大纪念活动的隆重举行，以红色文化为主题的宣传、教育活动在中国广泛深入展开。红色影视作品琳琅满目，红色歌曲唱响全国，红色收藏广为接受，红色展览处处可见，红色纪念活动蓬蓬勃勃，红色旅游更是大受欢迎。这些情况充分表明，国家、社会、民众对红色文化充满深厚情感，纪念红色文化、挖掘红色文化资源、探索红色文化历史、传承红色文化精神、发展红色文化产业，凝聚社会共识，传递正能量，已经成为社会生产和民众生活的重要内容。

第一节 红色文化的概念

红色，本意是一种色彩，是中国人最喜欢的颜色之一。在不同的时期，中国人对红色的解读是不同的。文化是一个名词，具有丰富的内涵和外延。在不同的领域，人们对文化的理解也是不同的。一般而言，文化有三种形态，即物质形态、精神形态和制度形态。红色文化，产生于世界社会主义和共产主义运动；在中国，红色文化源于五四运动。红色文化有广义和狭义之分，广义的红色文化是指世界社会主义和共产主义运动整个历史过程中形成的人类进步文明的总和，包括物质、精神和制度三方面；狭义的红色文化是指在马克思主义的指导下，中国共产党领导人民在新民主主义革命、社会主义革命及建设、改革的实践中共同创造出来的各种物质和精神财富的总和^①。

^① 本书所讲的红色文化主要立足于中国新民主主义革命时期、社会主义革命和建设
与改革开放时期。

一、红色与文化

（一）红色

红色，本质上是众多色彩中的一种。在光学上，它是可见光谱中介于630~750 纳米、长波末端的颜色，类似新鲜血液的色彩，是三原色和心理原色之一，具有原始性和相融性的特征。《辞海》对于红色的解释包括这些意思：吉庆、欢乐；吉祥；共产主义；与共产党相关的；革命的；“左”的、政治的；强烈信仰的；新民主主义时期的，等等^①。相对《辞海》来讲，《现代汉语词典》对“红色”的解释略显简单：“红色象征喜庆、顺利、成功或受人重视、欢迎”。



图 1-1-1 色系

不同的时代、不同的领域对红色有不同的理解。在古代中国，红色是人们最喜欢的颜色之一，它流动在中华民族尤其是汉民族的血脉中。在原始时代，中国人就对红色有崇敬之情，炎帝、黄帝就是最好的证明。炎帝是太阳神，黄帝之“黄”是太阳初升之色。太阳是红色的，崇敬太阳、敬畏红色是远古时期人类的色彩选择意识的直接表现。这个时期人们还会用红色的铁粉调染珠子和贝壳，然后挂到脖子上。此外，他们还会用红色的岩泥涂抹身体，用于伪装自己。古代中国人对红色情有独钟。《礼记·檀弓上》中记载“周人尚赤”。唐朝时期，红色被赋予了更多的政治色彩。唐初，长安城的外墙就被涂抹成暗红色。从此，红色成了统治者的象征，代表尊贵，象征权威。王侯将相虽对颜色有着不同的喜好，但是崇敬红色是他们共同的特点。北宋以降，很多王朝的帝王宫殿门墙都被涂抹成红色，给人强烈的视觉冲击，有皇权至上的意味。除此之外，皇帝还用朱笔批阅文件，具有至高无上的权威，这种

^① 《辞海》编委会：《辞海》，上海辞书出版社1979年版，第1686页。

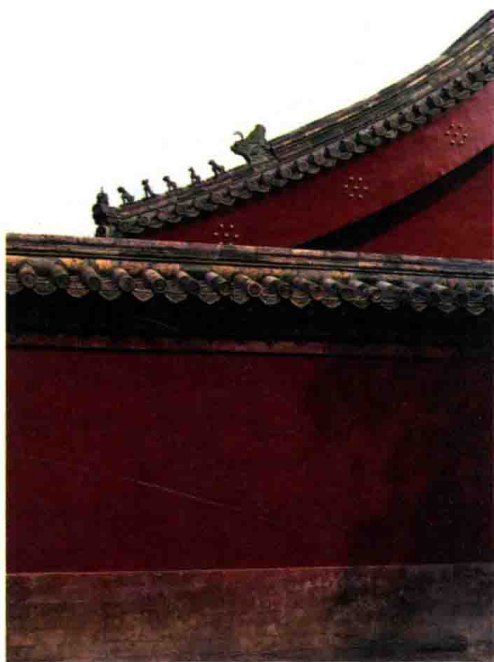


图 1-1-2 古代中国红色宫墙

“朱批”文件的权威性延续至今，一定意义上成了“红头文件”的渊源。

无独有偶，古代西方的王公贵族、基督主教、宗教仪式中的教民，都崇尚红色，通常将红色作为外衣的颜色，象征着“高贵”、“权利”和“圣爱”^①。《圣经》记载：在圣餐仪式上需穿红衣，以示圣爱；红衣主教着红象征权威，更是表示信仰和博爱献身。在西方，红色还指鲜血的颜色，会使人想到暴力和危险，象征着残暴和伤亡。

在近代社会，革命运动滚滚向前，红色继续被赋予了浓厚的政治色彩。红色象征社会主义和共产主义，来源于苏联。1917年，列宁组建赤卫军，后来发展成为苏联红军。红色象征着革命，源于中国共产党。中国共产党探索中国

革命道路，构建了新民主主义革命文化。中国共产党将革命与红色联系在一起，赋予红色以新的含义。中国共产党扛起的旗帜被称为“红旗”，创建的军队被称为“红军”，建立的苏维埃政权被称为“红色政权”，建立的革命根据地被称为“红区”，与国民党的白日旗、白军、白色政权、白区相对立。在中国共产党领导人的早期文献中，出现过“红色割据”、“红色区域”、“红色江山”的表述。如毛泽东在《中国的红色政权为什么能够存在？》一文中讲道：“这些红色区域的继续发展，日渐接近于全国政权的取得。”^② 中共所创办的近代报刊以红色为主调。如所创办的第一份日报是《热血日报》；中共中央的政治



图 1-1-3 中国共产党创建的第一份报纸——《热血日报》

^① 吴玲英、黄文命：《汉语言中“红色”的文化内涵及翻译》，《长沙大学学报》，2000年第3期。

^② 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第50页。

机关报是《红旗》（后来改为《红旗日报》和《红旗周报》）；中国工农红军总政治部的机关报，叫《红星报》，等等。

1949 年新中国成立后，红色成了经典色彩，已经融入人们的血液和灵魂中，成为工作、学习、生活不可或缺的元素。红色代表爱国情怀和满腔勇气。红色是中国共产党党旗、中国国旗、中国人民解放军军旗的颜色。有一首军歌叫《血染的风采》，传唱至今：“共和国的旗帜上有我们血染的风采”。



图 1-1-4 中国共产党党旗



图 1-1-5 中华人民共和国国旗

（二）文化

文化，是当今使用频率很高的日常词汇。中国古代典籍《易·贲卦·象传》云：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”句中“文”与“化”两字分开，包含了“文治”和“教化”的意思。该文的意思是：通过观察天象，了解时序的变化，通过观察人类社会的现象，教育治理国家。唐朝学者孔颖达阐释这句话，认为人类社会的文化主要体现在文学、艺术、礼仪、风俗方面。孔颖达还说：“文明之道，截止于人，是人之文德之教，此贲卦之象，既有天文、人文，欲广美天文、人文之义，圣人用之以治于物也。”从前文可知，“文化”是用“文德”施“教”或“治于物”。孔氏的解释与儒家治理天下的意图契合，在中国一直影响到明清时期。

总体来看，在中国古代，“文化”的本义就是“以文教化”，表示对人的性情的陶冶、品德的教养，属精神领域的范畴。在西方，文化来源于拉丁字 CULTUS，后来古罗马人在此单词的基础上创建了单词 CULTURA，其原意是对土地的耕耘和对植物的栽培，后来引申为对人的身体和精神的培养。1871 年英国化学家泰勒在《原始文化》一书中对文化一词进行了阐述，他认为，文化是包括信仰、知识、道德、艺术、习俗、法律和任何个人作为社会成员的一名而掌握的能力和养成的习惯在内的复杂整体。

马克思主义经典作家则把“文化”大致分为广义与狭义两大类。出于研究的需要，哲学家、社会学家、历史学家、人类学家、心理学家、语言学家、

政治学家等分别从各自学科的角度来界定文化的概念。如历史学家把文化看成人类的遗产,人类学家认为文化是人类社会的生活方式,包括价值观念、习俗、象征、体制、人际关系,心理学家则认为文化是满足人们心理动机而选择的行为样式。《中国大百科全书》对文化是这样界定的:“广义上的文化是指人类创造的一切物质和精神产品的总和,狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。”^① 广义的文化着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式,其涵盖面非常广泛,所以又被称为大文化。在这个层面上,“自然的人化”即文化,文化的实质性含义是“人化”或“人类化”,是人类主体通过社会实践活动,适应、利用、改造自然界客体而逐步实现自身价值观念的过程,人类的全部尊严和智慧在于其思想性或者说是文化性,这也是人与动物相区别的本质性标志。狭义的文化则被称为小文化,排除人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分,专注于精神创造的活动和结果。

文化的范围甚广,有哲学、宗教、科学、技术、文学、艺术、风俗等,包含多层次、多方面内容的统一体。基于文化内涵的广泛性与复杂性,人们又把文化的构成分成两大类、三大类、四大类等集中分类法。其中,两大类是:物质文化与精神文化,生产文化与精神文化和高级文化与大众文化。三大类是:物质文化、制度文化、精神文化。四大类是:物态文化(人类可感知的、有物质实体的文化事物)、制度文化(人类在社会实践中组建的各种社会行为规范)、行为文化(人际交往约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式)、心态文化(人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等)等。而与之相对的狭义文化的构成只是价值体系和知识体系^②。

由此我们可知,红色是一种颜色,不同的时代、领域、群体、国度,对红色有不同的理解。红色是名词,可以加在名词前面做修饰语。如红(色)帽子、红(色)房子、红(色)电影、红色恋人等。文化是一个内涵丰富的词汇,不同的时代、领域、群体、国度,对之亦有不同的解读,但是大致相通。文化也是名词,可以被一些词语修饰,如中国共产党文化、大众文化、媒体文化、大学文化等。在社会主义和共产主义运动中,红色和无产阶级大联合、革命、军队、无产阶级专政等联系在一起了,但与文化没有直接联系起来,随着工人阶级独立地登上历史舞台,尤其是随着中国共产党作为红色

^① 中国大百科全书编辑委员会:《中国大百科全书〈社会学〉》,中国大百科全书出版社1991年版,第409页。

^② 田原、李晶:《核心价值引领文化育人》,中国石油大学出版社2014年版,第30页。

文化的创造主体的诞生，红色就与文化结合起来，红色修饰了文化，文化被红色修饰，二者紧密相连，牢不可分，红色文化被创造，又不断地被传承、发展下去。

二、红色文化及其构成

（一）红色文化的产生

直观而言，把红色和文化联系起来，就成了红色文化。

其实，红色文化产生于世界社会主义和共产主义运动，只不过在国外并没有“红色文化”这一概念，虽然国外学者对中国共产党及中国的革命、建设、改革的研究涉及红色文化。然而，在中国新民主主义革命时期的文献中也没有发现界定红色文化概念的资料。2003年，中国学术界首次提出了“红色文化资源”的概念。2004年7月，刘寿礼先生正式提出了“红色文化”^①的概念，他所指的红色文化主要是指红色文艺作品及相关的精神^②。

文化内涵的丰富性和类别的多样性与中国革命、建设道路的曲折性，决定了学术界对红色文化有着不同的认识和理解。经过了十多年的研究，时至今日学术界出现了多种红色文化的概念。有的人认为，在中国“红色革命”斗争中孕育和发展起来的文化成果就是红色文化；有的人认为红色文化是中国共产党在革命战争年代形成的革命文献、文物、文学作品和革命战争遗址、纪念地以及凝结在其中的革命精神、革命传统和红色风情^③；有的人认为，红色文化是指世界社会主义运动历史进程中人们的物质和精神力量达到的程度、方式和成果，狭义的红色文化是指中国共产党在领导中国人民实现民族的解放与自由以及建设社会主义现代化中国的历史实践过程中凝结而成的观念意识形态^④；有的人认为，红色文化是诞生于江西井冈山革命根据地和苏区时期，以井冈山精神、长征精神、延安精神、抗战精神、西柏坡精神等优秀精神品质为内核的中国共产党创建和领导的一种反帝反封建的进步文化形态，是中国共产党和广大革命群众共同作风、共同信念、共同精神品质和思维方

① 囿于本书编写者的视野，目前掌握的材料，最早表述红色文化概念的是刘寿礼先生。如有不妥，请读者批评，更请专注于红色文化研究的专家学者指正。

② 刘寿礼：《苏区“红色文化”对中华民族精神的丰富和发展研究》，《求实》，2004年第7期。

③ 曾云喜：《红色文化资源开发利用中存在的问题、原因及对策》，华中师范大学硕士论文，2005年。

④ 赖宏、刘浩林：《论红色文化建设》，《南昌航空工业学院学报（社会科学版）》，2006年第4期。

式的集中体现^①。还有人认为,红色文化是以爱国主义为核心的民族精神、革命精神和时代精神相统一的凝结,是马克思主义中国化、时代化、大众化的载体,是中国共产党和中国人民极其宝贵的精神财富,是中华民族共有的精神家园^②,等等。

从上文可以看出,人们对红色文化的概念有着不同的理解,大多数人所讲到的红色文化指的是中国的红色文化,而非世界性的。虽然他们提出的红色文化概念存在分歧,但是他们都讲到了红色文化中的精神文化。这些不同的红色文化概念体现了红色文化的丰富内涵和广泛外延,这与文化的特征相似。这些不同的表述或是相互交叉,或是互为补充,或是重叠融合。

我们认为,对红色文化各种含义的内容进行整合与取舍,结合文化的定义,联系革命文化和党史文化,可将红色文化分为广义和狭义两类。广义上,它是指世界社会主义和共产主义运动整个历史过程中形成的人类进步文明的总和,包括物质、精神和制度三方面;狭义上,它是特指在马克思主义的指导下,在中国,由中国共产党领导人民群众在新民主主义革命、社会主义革命与建设、改革的实践中共同创造出来的各种物质和精神财富的总和。因此,红色文化与单纯的天然的红颜色不同,它不是与天俱来的,而是汲取了不同文化的营养,与它们共处,不断发展,是历史与革命、建设与改革实践的高度理论抽象,是马克思主义和中华民族优秀文化的有机结合体。因此,还可以说,红色文化是中华民族的瑰宝。

(二) 红色文化的构成

红色文化的内涵非常丰富,外延也很广泛,包括物质、精神和制度三方面。这三方面相互联系,相互渗透,相互作用,是一个统一的有机整体。其中,红色物质文化是红色文化产生、存续和建设、发展的物质基础,是红色文化的基本元素,是红色文化精神层面的物化形式。红色制度文化是红色文化物质形态的深化发展形成的,是红色文化发展的必然结果,是繁荣与发展红色文化的根本的管理力量和制度保障。红色精神文化是红色文化发展的源泉和动力,为红色文化的传承和发展提供了精神动力和智力支持,离开了精神,红色文化将失去赖以生存的骨血与活的灵魂。

第一,红色物质文化。它也称为红色文化的物质形态或者器物文化,是红色文化主体参与革命和建设、改革实践活动的外在显性部分,是对红色文化精神的阐释,构成了精神的客观载体。

^① 渠长根:《马克思主义中国化、大众化语境下的红色文化研究》,中国工商出版社2012年版,第3页。

^② 李平:《弘扬红色文化,抵制“三俗”》,《光明日报》,2010年9月9日。



图 1-1-6 红军标语

红色文化的物质形态，记录中国共产党领导中国最广大的人民群众进行革命、建设和改革的事迹，已经成为中华民族优秀的文化资源。具体而言，红色文化的物质形态是指在中国共产党领导的革命、建设、改革时期留存下来的文本文献、场地场所、组织机构、设施设备。如文献、报刊、标语、遗迹、遗址、遗物、人

物塑像、墓葬、纪念地、纪念馆（堂）、纪念碑（塔）等实物。它们的共同特征是可以看得见摸得着，真实地存放在一地。而且，随着红色文化研究的深化，一些之前未被发现的物化红色文化，还将被逐步发现并得到保护和开发。

第二，红色精神文化。它也可以说是红色文化的精神形态，是对红色文化深层结构中的内容的精神的高度凝练，集中体现为红色文化的物质和红色文化制度所承载的主体精神状态和风貌。

红色精神文化是中国共产党领导全国人民在革命、建设、改革时期创造出来的精神财富，指的是政治信仰、理论知识、价值取向、道德观念等，其通过文学、艺术、戏剧、歌曲等形式表现出来。

红色文化精神最早表现为 1919 年的“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，其核心是爱国主义。在中国共产党 90 多年的



图 1-1-7 靖宇公园内的杨靖宇将军雕像