

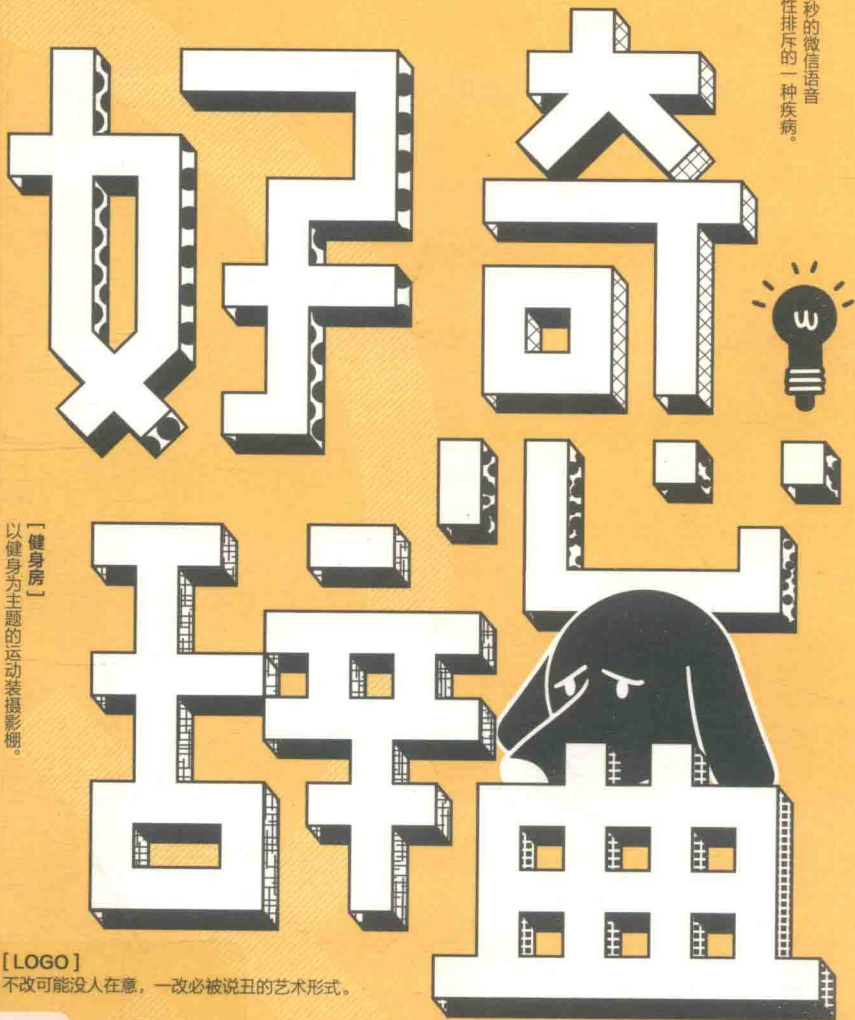
[Wi-Fi 密码]

一句可以让社恐患者
主动向陌生人打招呼的暗号。

[便利店]

当代北上广青年寻求治愈的场所，
堪称单身狗friendly。

[声恐]
对长达96秒的微信语音
产生生理性排斥的一种疾病。



[健身房]
以健身为主题的运动装摄影棚。

[LOGO]

不改可能没人在意，一改必被说丑的艺术形式。

[基本款]

时尚博主术语，
很多时候等于“我基本都没有的款”。

青年日常出行方式，
Metro, Walk。

好奇心 词典

好奇心辞典

好奇心研究所 著

图书在版编目(CIP)数据

好奇心辞典 / 好奇心研究所著. -- 北京: 北京联合出版公司, 2017.10

ISBN 978-7-5596-0641-9

I. ①好… II. ①好… III. ①社会心理—通俗读物
IV. ①C912.69-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 162873 号

选题策划 联合天际
责任编辑 李征 崔保华
特约编辑 冯瓦特 张林
美术编辑 demo
装帧设计 @broussaille 私制

出版 北京联合出版公司
北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088
发行 北京联合天畅发行公司
印刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司
经销 新华书店
字数 100 千字
开本 787 毫米 × 1092 毫米 1/32 9.75 印张
版次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷
I S B N 978-7-5596-0641-9
定价 49.80 元

未

UnRead

思想家



关注未读好书



未读 CLUB
会员服务平台

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换
电话: (010) 5243 5752 (010) 6424 3832

未经许可, 不得以任何方式
复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

序言

保罗·福塞尔说，这个世界上有很多东西是专为容易上当的人创造的。家具是“奢华”的，酒是“神圣高雅”的，娱乐是“充满异国情调”的，服务是“殷勤有礼”的，陈设是“精致典雅”的。

事到如今，这些陈词滥调有了新的包装：产品是要为用户“赋能”的；企业战略的思维方式应该是“升维思考，降维打击”的；过上理想的中产阶级生活可能应该把钱花在“世界上最后一块净土、绝密私藏海岛、臻享最后二十席”上的；做一个新时代的有志者是说什么也要多技能并进且修炼成“斜杠青年”的，再不济也得是“让周边甚至世界因你而美好一点儿”的。

如果你刚好不是一个容易上当的人，那你多半会想优雅而理智地询问：“哈哈哈哈哈，这是什么破玩意儿！”

好奇心研究所尝试着在上面那个“哈哈哈哈哈”的基础上对世界进行观察。根据这些日常观察，我们选出一些词来解释，这些词主要是关于花钱、互联网和这个时代的，它们可能是你耳熟却不太详、需要进行二次翻译的行业套路性词汇；我们也另造了一些词，用来概括最近生活中出现的微妙变化和新鲜体验。

嗯，这就是这本《好奇心辞典》了。

如果说我们的目标，可能和福楼拜的《庸见词典》一样，温柔地嘲笑当代生活中的种种成见、偏见、定论，为你提供一不被陈词滥调所遮蔽的世界。

除了这本书之外，说一下写这本书的人。

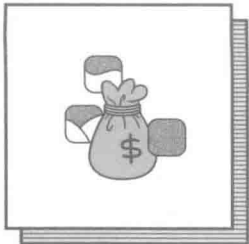
经常有人好奇：“世界上真的有一种工作就是吐槽啊？！”

说起来，好奇心研究所除了会写辞典之外，我们的大部分工作其实是在“好奇心日报”的平台上，致力于制作那些让人觉得“这个问题很酷，我有话要说”的调查问卷。我们用每天问问题的方式了解这个时代的年轻人和他们眼里的世界。从这个意义上说，我们比凭空绞尽脑汁吐槽的选手更幸运、更自如一些。我们的工作其实更接近于：“世界上真的有一种工作就是问问题啊？！”“是的。”“那你们到底是干啥的？”“通过观察与解构，指出生活中不易觉察的荒谬。”

我们这群人由一位所长、三位研究员和一位驻站艺术家组成，我们有一些老派且有点儿 zuō 的习惯，比如：相比被认为“脑洞大开”，我们更能接受诸如“哈哈哈哈哈，神经病啊”的夸奖；相比被称为“小编”，我们更希望被称呼为“才华横溢、貌美英俊的观察者”。

如果你对我们中的任何人感兴趣，都可以联系所长。

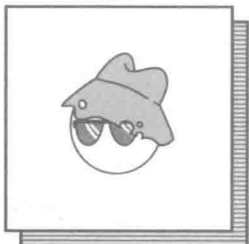
你的所长 @胡昱



No.1 APP Store 财务自由

【名词】

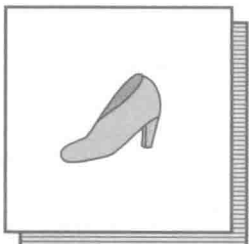
一种小型财务自由。指可支配收入能够负担在 APP Store 自由下载喜欢的付费应用、无须等待限免的经济水平。



No.2 ashcan chic

【名词】

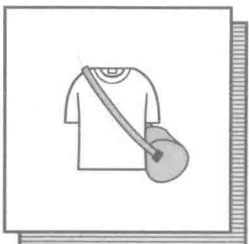
一种现代着装风格，以破破烂烂的宽檐帽子、太阳镜和扫地长裙为主要风格，营造“无家可归”的浪漫情怀。



No.3 Asics 穿搭指南

【名词】

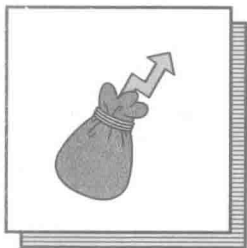
一个亟待解决的创业痛点，试问哪一个购买了 Asics 的有志青年不想拥有一个能把这鞋穿出门的搭配方案？



No.4 athleisure

【形容词】

运动休闲风，一款接近尾声的穿搭趋势，其核心是装作去健身的样子，就算真去健身也务必要背大牌包强行时髦。



No.5 BD

【名词】

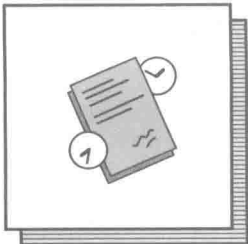
英文 business development 的缩写，一个内涵宽泛的技术岗位，其职责包括但不限于销售、摆摊、发传单和地铁扫码。



No.6 BGM 清洁加成

【名词】

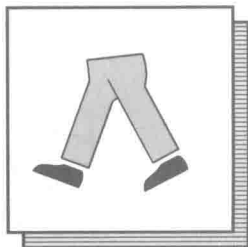
一定要在背景音乐衬托下干家务才更有效率的一种三次元属性加成现象。具体加成果视 BGM（背景音乐）品种与个人匹配度而有所不同。有人只有开着麦兜视频才能施展厨艺，也有人必须边听郭德纲相声集边断舍离。唯一的麻烦是你和你（未来）的伴侣又多了一个潜在分歧：在好不容易解决了谁扫地谁拖地之后，你们可能还会为听陈奕迅还是听二手玫瑰的歌再次大打出手。



No.7 bleisure

【名词】

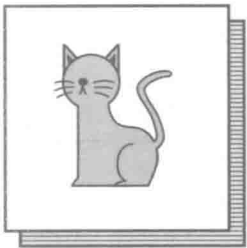
即 business+leisure，指把出差视为边玩边工作机会的职场新人幻觉。很快你就会发现，你并不能在呼伦贝尔的草原上一边策马奔腾一边赶 deadline，至多只能在堵车期间遥望一眼钟楼灯火，默默心疼当晚所剩无几的睡眠时间。



No.8 BMW

【名词】

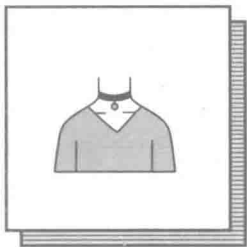
代指当代城市青年的日常出行方式，即，bike、metro、walk。



No.9 cat-holic

【名词】

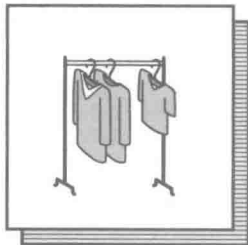
原意为天主教徒、天主教的，拆分后指狂热爱猫者。一个 cat-holic 的日常应该是每天给若干位陛下铲屎，忠实地把陛下们的起居注上传到社交网络上。家中没有供奉陛下的 cat-holic 则有可能在 deadline 来临的前一秒打开猫打哈欠的视频，然后此前积累的一切因为拖拉导致工作完不成的压力瞬间烟消云散，于是又打开了更多与猫有关的视频并产生了领养猫的想法，看了看收养猫的贴吧和淘宝的猫价……最后被开除了。



No.10 choker

【名词】

在你妈眼里等同于狗链，和破洞牛仔裤、bra top 并称为“妈炸型”时尚单品。



No.11 clothing rack

【名词】

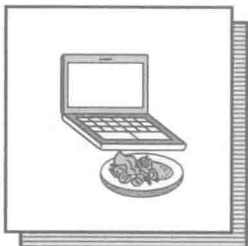
常见于精品服装店的开放式落地衣架。为了营造“24小时都在逛街”的感觉买一个放在床头，最后不得不面对“24小时都在落灰，挂一次忘记收就要重新洗”的附加家务劳动。



No.12 desk potato

【名词】

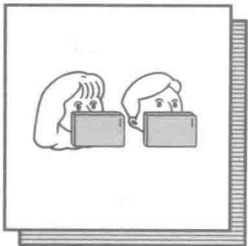
职场词汇，指桌边神游族，是 couch potato（沙发土豆）更具现实意义的一面。毕竟，在沙发上看剧的时候脑子还是活跃而兴奋的，而在公司电脑面前，大脑通常是半死不活的。



No.13 desktop dining

【名词】

在办公桌前一边斜眼盯着电脑一边吃冷掉了的外卖，一种令人心酸的职场进食方式。



No.14 divorce

【名词】

即 device+divorce。指一对夫妻或伴侣在同一空间中，各自使用自己的电子设备并沉浸其中的现象。



No.15 DIY

【名词】

将消费者的个人趣味和审美融入到产品设计中的一种做法。每个消费者都会在 DIY 的时候畅想自己炮制出惊世骇俗的大师之作，而遗憾的是，DIY 中的 D 通常代表着“delusion”（妄想）。



No.16 drunk text

【名词】

喝醉了之后发给前任的“还是舍不得你”之类的傻话。



No.17 duvet day

【名词】

偷懒日，不用提前告知，如果某天早晨起床后很不想去上班，就可以不去。据说这个假期可以写入正式的雇佣合同，而且跟休假福利一样属于薪酬包的一部分，是含金量比“办公室有猫”高一万倍的存在。



No.18 EDC

【名词】

英文 every day carry 的缩写，原指每天包里携带的东西，现指为了在数码产品论坛晒个帖子而东拼西凑买回来专门拿来晒的东西，多半有瑞士军刀。



No.19 EP

【名词】

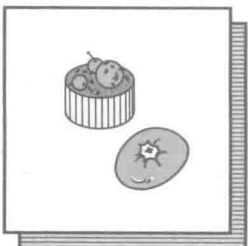
即 extended play, 以一个歌手隔三岔五发一两首歌为主要形式的音乐产品。为了保持歌手持续的人气和关注度而产生, 是一种“你没耐心听, 我也不愿意投那么多钱做”型转变, 一种适应时代的技巧。



No.20 Excuse me

【短语】

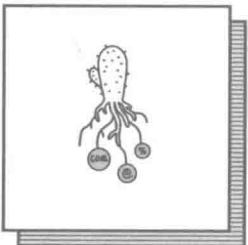
即, 你可拉倒吧。



No.21 extra show-off

【名词】

指利用社交网络让生活显得格外精彩的一种当代生活方式。比如, 朋友圈里的“今天哈尼又送了我一个新口味的 cake, 爱 ta (爱心爱心爱心)”, 其实只是吃了室友落在桌上的过期柿饼。



No.22 fake farmer

【名词】

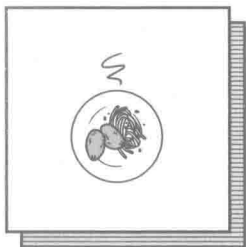
虚假农夫效应, 指互联网饲养种植经验无法顺利移植到线下的现象。在“蚂蚁森林”里种活三棵 17.9kg 的大树, 或是在《阴阳师》里把萤草喂到白白胖胖六星满级, 也不代表你能在现实中养活一盆绿植, 即使是仙人掌。



No.23 flag 指数

【名词】

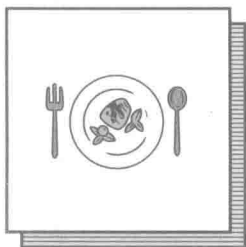
可用此数值量化双方的可信度。即将对方的每一个承诺拆解，按照要素分步计分。如“我会在八点到达营口道地铁站”是一个人物、时间、地点、事件齐全的教科书式 flag（标示），合计 4 分。如果对方办到，信用分 + 4，反之 - 4，扣满 12 分吊销交往执照。



No.24 food porn

【名词】

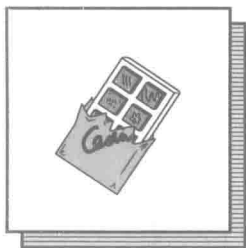
是的，食物也有好看不好看之分。外观美丽的食物被称为“food porn”，而如果在朋友圈发九张红薯坨坨、洋芋丝和煮烂的方便面，这些只能被叫作“food poor”。前者看了会享受，后者看了会想瘦。



No.25 foodstagram

【名词】

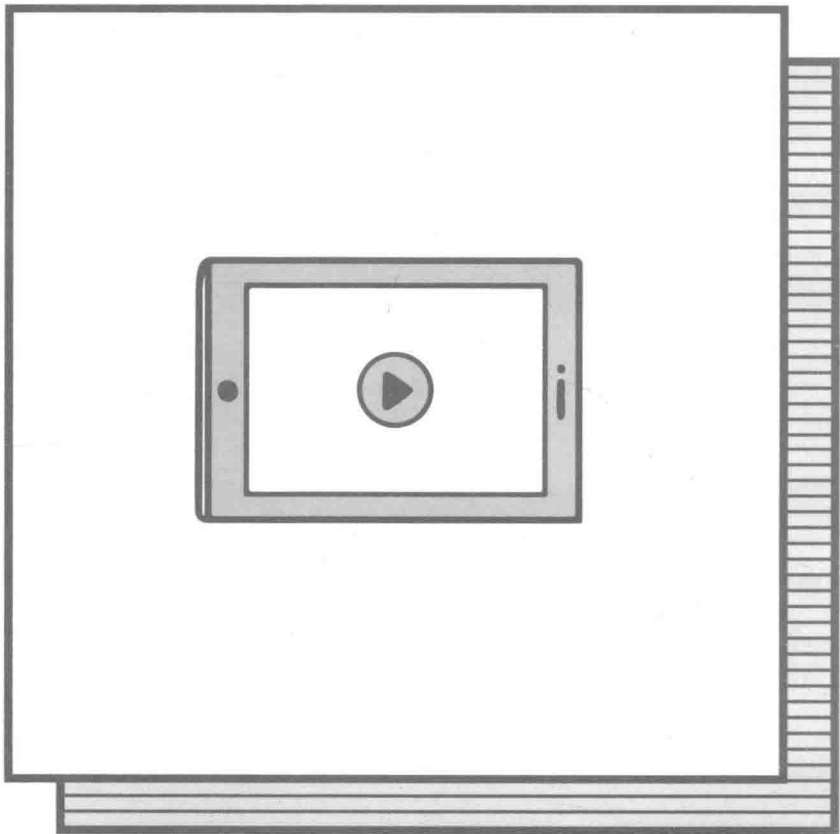
一种通过摆盘、滤镜把沙县小吃外卖拍成法餐效果的新型摄影艺术形式。



No.26 Godiva

【名词】

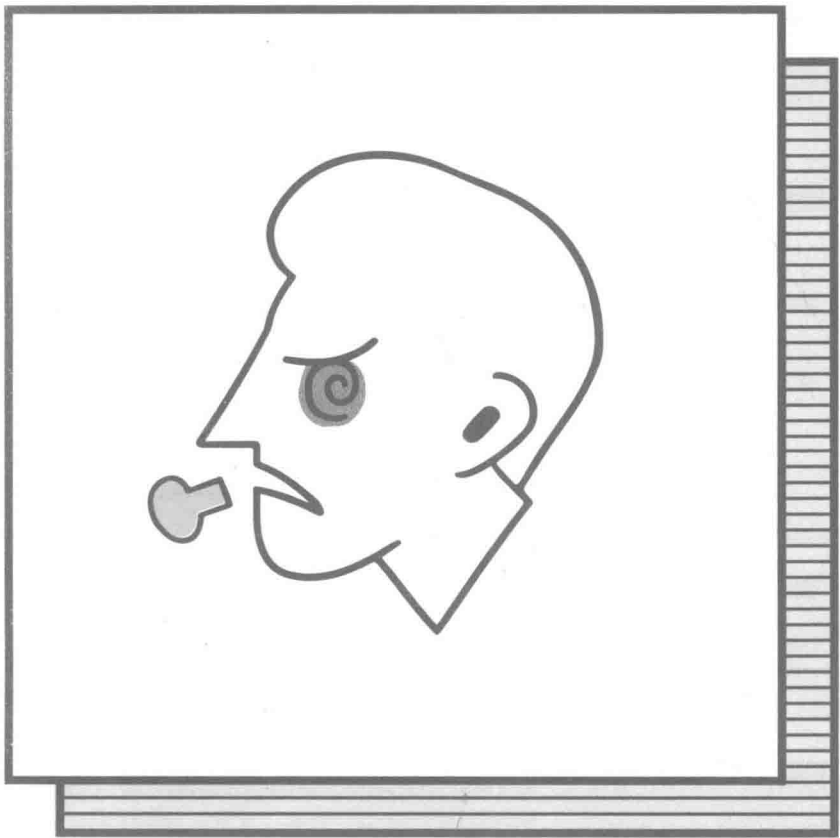
巧克力界的潘多拉，因其经济实惠而成为直男情人节送礼物的第一选择。



No.27 guilty pleasure shows

[名词]

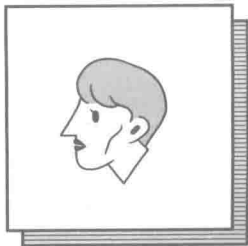
羞于承认看过并且还挺喜欢的那种剧。



No.28 hangry

【形容词】

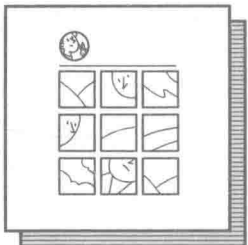
用来描述一种因饥饿或饮食不理想造成的想要原地爆炸的恶劣情绪，多发于没有仔细规划行程的旅伴之间。



No.29 heroin chic

【名词】

20世纪90年代中期流行的时尚风貌，以脸色苍白、方圆十千米的黑眼圈及骨瘦如柴为美，佐以弱不禁风和中性风格，被誉为虚无主义的视觉美学代表，引领犬儒主义新风潮。



No.30 instagrammable

【形容词】

旅行风生水起指数，如果一场旅行从早餐到景点到落日余晖每个发照窗口都值得在instagram上发一套九宫格，即为instagrammable；如果一场旅行在告终之际勉强修图5小时才能凑出一套九宫格，即为almost instagrammable；而如果一场旅行全程“观光五分钟排队两小时”、最好吃的一餐是肯德基，且对象给拍的照片张张面目狰狞，即为“这特么让我怎么发instagrammable”。在国内，查找替换以上所有“instagrammable”为“朋友圈able”即可。



No.31 iPhone 信任危机

【名词】

指使用非原装 USB 线连接 iPhone 与 Mac 时疯狂弹出无法连接的情形，一种新时代的电子信任危机。



No.32 iPhony

【名词】

专有名词，指国产高仿 iPhone。



No.33 Kindle

【名词】

一款实用收纳工具，用于解决“买书如山倒，看书如抽丝”带来的空间问题。



No.34 Kindle 进度条

【名词】

碎片化始作俑者，心流杀手，世界上走得最慢的东西。