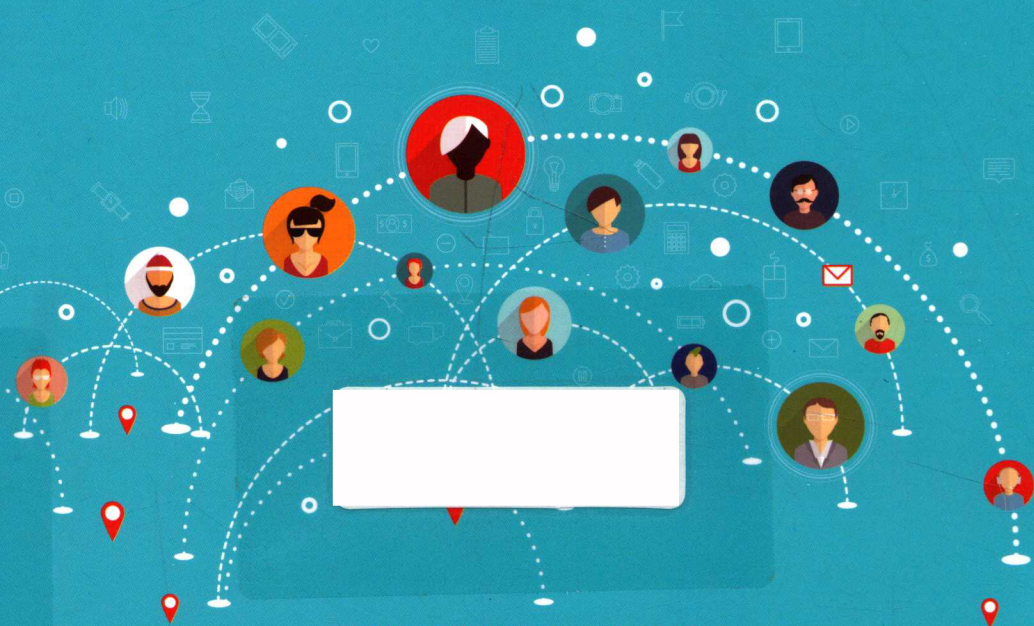


重构未来商业新模式

未来80%的行业都会被分享经济所改变

分享经济 可以这样玩

蔡余杰◎著



玩转分享经济，你将是
新经济浪潮中最大的赢家！



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

分享经济 可以这样玩

蔡余杰◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

分享经济可以这样玩 / 蔡余杰著. —杭州: 浙江大学出版社, 2017.9

ISBN 978-7-308-17041-3

I. ①分… II. ①蔡… III. ①商业模式—研究 IV. ①F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 150751 号

分享经济可以这样玩

蔡余杰 著

责任编辑 卢 川

责任校对 杨利军 陈思佳

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州林智广告有限公司

印 刷 绍兴市越生彩印有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 177 千

版 印 次 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-17041-3

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心邮购电话: (0571) 88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

第一章 “分享经济”,分享什么?

正在改变传统商业模式的“分享经济” // 003

新商业浪潮的下一个风口 // 005

无“分享”,不创造价值 // 008

席卷全球的“分享”平台 // 011

个人在“分享”中的意义 // 014

第二章 互联网让分享成为一种潮流

从 O2O 到 OO // 019

不是创造收入,而是创造顾客 // 022

有了粉丝,才会有经济 // 025

不要妄想打价格战,而要打负价格战 // 028

君不见,全民皆用移动端 // 031

第三章 没有什么是不可以分享的

房屋分享,短租经济创造的双赢 // 035

出行分享,打破供需之间的不平衡 // 039

金融分享,用资金连接供求双方 // 042

用分享经济化解房地产库存 // 046

岗位消失,身份崛起 // 050

可以预见,所有能分享的都将被分享 // 053

第四章 打造你自己的鱼塘

让爆品引流 // 059

社群模式 // 062

微商,微商 // 065

和粉丝们玩情怀 // 067

掌控“刻奇”的力量 // 070

解读:“罗辑思维”的粉丝理论 // 073

第五章 现在是众销时间

再见,传统雇佣模式 // 079

有众销,无中介 // 082

传播—沟通—信任—成交 // 085

反馈经济学时代 // 088

解读:“好屋中国”的众销模式 // 091

第六章 分享经济的产品模式

- 互联网时代,什么产品才赚钱 // 097
- 互联网公司必须要拼爆品 // 100
- 如何找到目标用户? // 103
- 解决用户的痛点 // 107
- 未来的 C2B // 111
- 解读: 大朴网爆品的成功要素 // 114

第七章 组织关系“升级版”

- 重构的劳动关系 // 121
- 互联网讲究扁平化 // 124
- 自组织 // 127
- 自管理 // 130
- 自媒体 // 133
- 解读: 在行,让行家为你指点迷津 // 136

第八章 传统企业如何奔赴分享新经济市场

- 拥抱与借力 // 141
- 合作与并购 // 144
- 如何分享你的资源 // 147
- 让生态布局连接一切 // 150
- 解读: 全食超市,以“有机”谋分享 // 153

第九章 大分享下的政策趋势

- 分享经济“肆虐”两会 // 159
- 市场监管是个问题 // 163
- 地方政府的政策措施 // 166
- 中国的分享经济特点 // 170
- 你不知道的未来的分享经济 // 174

第十章 成功经济案例解读,走在前面的赢家

- 滴滴出行:一站式的交通平台 // 181
- 优客工场:联合办公的新天地 // 185
- “阿姨来了”:不一样的家政服务 // 189
- “饿了么”:开创餐饮外卖全新模式 // 193
- “名医主刀”:让天下没有难做的手术 // 197
- “小猪短租”:有人情味的住宿 // 201



第一章

“分享经济”，分享什么？



正在改变传统商业模式的“分享经济”

不管你承不承认，我们现在已被越来越多的“分享”包围。

您或者身边的人需要外出打车，如果还要站在马路边拦出租车，是不是有点浪费时间？我们完全可以和别人拼个车嘛。又比如，出行不想住酒店，因其性价比太低，可以在网上找短租房……

显而易见，这里的拼车、短租都是在与人分享。以拼车为例，几人共同承担原本需要一个人来支付的费用，不仅缓解了钱袋子压力，而且途中还能交到朋友，甚至还可能会有段精彩纷呈的奇遇。总之，这种方式大受用户青睐。

在这个互联网的时代，分享已成为人们离不开的词汇，由此衍生出来的一种经济形态，就是分享经济。简单点来说，它也属于一种点对点经济，是建立在人与物质分享基础上的经济生态。“我为人人，人人为我”是分享经济的精髓，即用闲置资源来换取利益。

分享经济的最早提出者是美国得克萨斯州立大学的菲尔逊和伊利诺伊大学的斯潘思两位教授。他们在 1978 年指出，如果有一个第三方创建的基于信息技术的平台，而个人可以在这个平台上交换闲置物品，分享资金、知识、经验等，那这种经济形态将会强有力地改变世界。

而现在，这种经济形态正在形成各种平台。我们熟知的“滴滴出行”“饿了么”便是这种商业平台的典型体现。有数据统计，中国 2015 年参与分享经济的人数达到 5 亿之巨。毫无疑问，这是一个庞大的市场，也是一

块甜美的蛋糕。2014年到2015年,我国出现了越来越多的分享经济企业,席卷了多个行业,并且还在以每年40%的速度不断增长。

不仅是我国,全球范围也在不断出现分享经济的浪潮。2015年,仅美国分享经济的市场规模就有约5100亿美元,占了美国GDP的3%,投资分享经济的机构有198家;而在2010年,这样的机构还只有20家。足见它滚雪球似的成长速度有多快。

分享经济的爆发绝不是偶然的,而是有其必然性,因为和传统经济相比,分享经济有着无可比拟的优势。

虽然传统经济自有一套成熟的、完整的商业模式,但现代社会的发展速度,早已超过了传统经济的预期。在互联网大行其道的今天,传统经济的发展速度正在逐渐慢下来。而分享经济作为一种基于互联网的新兴经济,准确地把握住了未来资源共享、信息共享的趋势,是一种人人皆可用的全新市场交换经济。

由于互联网的普及,人们看到了更广阔的世界,一部分人有了用少量钱办更多事的想法,而另一部分人也乐于出售自己的闲置资源来赚取收益,供需双方都能从中获得利益。当然,资本市场的追捧,也是分享经济发展如火如荼的动因。

分享经济源于互联网,它给我们提供了一种新的思维模式。在传统商业中,闲置资源经常得不到利用,而分享经济却让闲置资源的再利用成为可能。而这些资源因为本身是多余的,所以不需要再生产。以前,我们讲“顾客就是上帝”,而在分享经济中,“顾客也是服务者”,顾客也可以提供服务。仅仅是这种思维模式的变化,就可以改变很多行业规则,掀起一场新的产业革命。

从这个意义上讲,分享经济又可以说是一种“互联网+生态文明”的新业态经济。它是颠覆性的,是革命性的,更是人类进化所必需的。

新商业浪潮的下一个风口

早在 2014 年博鳌亚洲论坛年会开幕式上，李克强总理做主旨演讲时就曾介绍过“新经济”的主要内容。他呼吁各国顺应全球新技术革命的大趋势，加强相互间的交流与借鉴，进一步促进科技发展。

2016 年党的十八届五中全会，李克强总理更加明确地指出：推动新技术、新产业、新业态加快成长，以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台，做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群，打造动力强劲的新引擎。支持分享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来。

这是我国第一次将分享经济写入党的全会决议。显然，某些程度上的资源共享会让社会协同合作更有效率，也更亲民。

分享经济是一种建立在资源共享基础上的崭新模式，它不仅运用技术力量实现了资源的优化配置，大大减少了能源消耗，还借互联网的东风，以迅雷不及掩耳的速度渗透到许多领域和细分市场，真正做到降低门槛，全民参与，为“大众创业、万众创新”注入了新活力。

从 2014 年的“发展分享经济”，到 2016 年的“促进分享经济发展”“支持分享经济发展”，几字之差，却充分表现了中央对经济方向的看重，以及其鲜明的态度和坚定的立场。

政府要大力推进“互联网+政务”服务，几乎所有老百姓都要拍手叫好。很多人可能还记得相声大师马季和唐杰忠的相声作品《多层饭店》，

甚至也曾有过直到“演出结束那碗面条”才审批下来的经历。尽管这些年的改革使经济腾飞，办事效率逐步提高，政务也渐渐人性化、简单化。然而，不尽如人意的地方还有很多，迫切需要一套公开透明的服务机制。

部门间的数据共享，减少了许多不必要的程序，让居民和企业少跑腿、好办事、不添堵，自然是受欢迎的。另外，简除烦苛、禁察非法，使人民群众有了更平等的机会和更大的创造空间。

如此可见，在分享经济的实践中，中国走在了世界的前列，也表现出了前所未有的决心。这从另一个侧面能够预见，未来很有可能是共享者的天下。

对此，各商业大鳄们早有预言，也未雨绸缪地开始布局。

在目前已知的分享经济中，交通出行分享是最成功也是最多人参与的一种分享，而它也成为影响交通出行乃至我国经济增长的一个巨大产业。据统计，仅 2015 年，我国各主流交通分享平台的成交额就达到了 1000 亿元。

很多人应该都有这样的体会：出门不坐公交了，不挤地铁了，不打出租了，而是习惯于选择滴滴。这一出行方式不仅价格便宜，而且简单可行，无论是刮风下雨还是天寒地冻，只要动动手指，距离你最近的汽车就会出现，因而自然成为出行首选。

滴滴出行在一定程度上满足了公众的分享需求，它把私人交通工具的运力调动起来，使之能为公众服务。以前我们是分享一辆汽车，而现在，则细化到了分享一个座位。在没有增加城市车辆数量、不多占用道路资源的情况下还增加了运力，对社会和公众都有着前所未有的便利。当然，更重要的是，提供分享的第三方平台的滴滴出行也因此赚了个盆满钵满。

分享经济已经来到了时代的风口，值得引起所有商业人士的重视。不管是传统还是现代的企业，都不能对其视而不见。否则，在未来竞争的路上，会因目光短浅而付出惨重代价。

2016年3月3日，腾讯公司首席执行官马化腾声称，分享经济将成为促进经济增长的一个新动能。在马化腾看来，科技的快速发展，促进了生产力快速发展和社会财富迅速累积的同时，也将导致产能过剩、资源过剩。这些过剩的产能，只有分享才能将其盘活，并使之产生新的经济效益。目前看来，现实正一步步朝他预言的这个方向前进。

相对于传统经济，分享经济成本更低、门槛更低、效率更高，很容易就能实现供需的匹配。而且，它具有极强的灵活性，我们社会中的每一个人都是可以参与，并从中获益，真正实现了“人尽其能，物尽其用”。

阿里巴巴集团首席执行官张勇则更加乐观，他认为分享经济必将从今天的公共服务领域，拓展到更广阔的领域。现代社会走的是一条从消费到供给，再从供给到充分的共享道路。

时代在发展，社会在进步，分享经济正在打破机构、资源的限制，以百米冲刺的速度快速崛起。

无“分享”，不创造价值

一直在说“分享”，我们到底分享什么？分享产品、空间、知识技能、资金、劳务、生产技能等，这些都可以分享。

先说分享产品。它既可以是一件衣服、一只包、一个玩具、一口锅，也可以是一辆车子、一台投影仪、一架飞机、一艘游艇。只要是国家法律允许范围内的，基本上无不可分享之产品。

佛靠金装，人靠衣装，但时髦又靓丽的品牌衣服，动辄几千几万元，并非谁都买得起。即使年年买新装，女生的衣橱里永远缺件最合适的衣服。工薪阶层希望能将有限的收入花费在最有价值的地方，但公司酒会、客户应酬，总不可穿得平淡无奇，让自己在气势上就先输了阵。

这时候，分享性质的服装租赁网站便成为最好的选择。只要你挑中自己喜欢的，报出尺码，交了押金，衣服便能到手。在保证衣服完璧归赵的情况下，仅付少量租金就可以在宴会上大放异彩。这类网站分享的不仅有各种名牌时尚服装，还有各类名包、香水、化妆品试用套装等，真正做到了物尽其用。

再说分享空间。千万不要以为分享的是什么网络虚拟空间，虚拟空间当然能共享，但更实惠的是诸如一栋房子、一间办公室、一块土地、一个停车位之类看得见摸得着的东西。

家里房子太大，自己住孤单又无趣，与人分享，一边收房租，一边交朋友，金钱感情两不耽误。办公室也一样，公司经营不需要那么大的场地，

刚好找同伴来分担开销。WeWork 便是这样形式的存在。

WeWork 自 2010 年落地纽约以来，租下各类办公空间，再以工位为单位分租给小型企业和创业者，并提供运营服务。办公室活跃着不同公司、不同行业的人，他们共用 WeWork 免费提供的无线网络、复印机、咖啡机，甚至更多其他物资，达到了相互合作与共赢。

至于分享知识技能，就更普遍了。与知名搜索网站为伍的各类搜索引擎，让网民们了解到了大量的共享信息资源。分享知识网站集众人智慧、知识、经验为自己所用，创造更多的社会价值。或是做资源整合后再开发，在这一点上“名医主刀”成果显著。

“名医主刀”以互联网为媒介，充分解决百姓“看病难”的现实问题。它把三甲医院的主刀医生通过预约匹配到业务量较低的医院，同时盘活二甲及以下医院的空余床位，规避三甲医院没床位、二甲医院缺乏高技术医生的状况。以患者的手术需求为切入口，帮助有需求的患者在第一时间预约全国知名专家并安排入院手术，借助网络信息资源，打造一个国内最大的移动医疗手术平台。

分享资金，诸如众筹、P2P 借贷、各大网站的金融理财项目等自不必详述。

分享劳务，有专门的家政、洗衣、保镖之类的相关机构，出租或换购闲散劳动力及多余的时间，于人于己都方便。

分享生产技能则多少有些不同。它主要表现为一种协作生产方式，包括工厂、信息基础设施、农机设备、能源、动力等。像阿里巴巴“淘工厂”这种联结淘宝卖家与工厂的平台，不仅为淘宝卖家解决了找工厂难、试单难、翻单难、新款开发难等一系列问题，还给传统工厂带来更多商机，是电商卖家与优质工厂之间一座不可或缺的桥梁。

除此之外，大家还可以分享旅行，分享学习，分享晚餐……总之，只有你想不到，没有分享做不到的。

我们周围的一切都在共享中创造着全新的价值，消费者从共享中得

到了节约成本和时间的好处,而其所有者也避免了资源闲置带来的烦恼。如果没有租赁,有些人或许根本不可能接触到那些价格与自己收入相差悬殊的产品,而这些产品的拥有者在喜欢一段时间后便被压在箱底,多么浪费呀!

为消除不必要的闲置,从根本上杜绝资源浪费,发展分享经济刻不容缓。据调查,2015年,中国分享经济市场规模约为1.956万亿元,在此领域中提供服务的达到5000万人,预计到2020年,市场规模占GDP比重将超过10%。

由此可见,分享经济是大势所趋,也终将取代传统运营,创造出傲人的成绩。