



科学传播蓝皮书

BLUE BOOK OF SCIENCE COMMUNICATION

中国科学传播报告

(2015~2016)

主编 / 詹正茂

副主编 / 卜勇 孙颖

ANNUAL REPORT ON SCIENCE COMMUNICATION OF CHINA

(2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

科学传播蓝皮书

BLUE BOOK OF
SCIENCE COMMUNICATION



中国科学传播报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON SCIENCE COMMUNICATION
OF CHINA (2015-2016)

主 编 / 詹正茂

副主编 / 卜 勇 孙 颖



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国科学传播报告. 2015~2016 / 詹正茂主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2017. 6

(科学传播蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-0689-4

I. ①中… II. ①詹… III. ①科学技术-传播-研究
报告-中国-2015~2016 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 081405 号

科学传播蓝皮书

中国科学传播报告(2015~2016)

主 编 / 詹正茂

副 主 编 / 卜 勇 孙 颖

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红

责任编辑 / 郑庆寰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.25 字 数: 199 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0689-4

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2008-098

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

❏ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

出品：北京正茂科学传播研究所
北京燕清联合文化产业发展中心

科学传播蓝皮书编委会

顾 问 宋 健 陈 竺 陈进玉 张玉台 赵启正

主 任 王庭大

委 员 (按姓氏笔画排序)

马维野	马燕合	王 可	王 浩	王志强
王春法	王晓萍	毛金生	毛群安	朱 虹
朱作言	任福军	刘 震	刘洪海	刘燕华
江 亿	孙 健	李忠杰	李金铎	杨 富
杨建华	邹 铭	沈爱民	宋新潮	张 建
张 剑	范维澄	周长益	单慧敏	钟南山
秦大河	倪维斗	高瑞平	黄毅	

主 编 詹正茂

副主编 卜 勇 孙 颖

《中国科学传播报告》课题组

组 长 詹正茂

课题组秘书 范丽萍

成 员 卜 勇 孙 颖 朱定真 孙 健
朱祥瑞 吴 彬 赵世奎 刘彦君
黄 源 赵 芳 董晓晴 赵俊超
文 龙 余飞莉 刘 伟 丁文亮
张泉涛

主要编撰者简介

詹正茂 北京正茂科学传播研究所研究员。中国科学学与科技政策研究会理事。从事科学技术与国家发展领域的研究工作，专注于科技的宣传、普及和创新政策。

卜 勇 北京正茂科学传播研究所副研究员。研究领域为科技政策、经济转型、区域创新、公共服务（气象、健康、环保、水利）创新等。

孙 颖 审计署审计科研所副研究员。研究领域为审计管理、创新创业政策、科研管理理论。

摘 要

当前改革发展进入信息化、全球化的新时期。《中国科学传播报告(2015~2016)》围绕“适应新常态,践行新理念”的主题,将近两年我国科学传播事业改革中的创新内容集聚起来,对于科学传播的发展状况进行概括和详细的描述。全书包括总报告和13篇分报告,分别从科学传播内容、传播主体和客体、互联网科普方式等几个方面进行论述。报告课题组对于科学传播专家队伍建设、传播内容和传播力评价、传播话语的亲合力等进行了深入研究,提出了新的观点;同时,本年度报告还围绕智库发展主题,对于民间智库的作用、地位和发展现状进行分析,在民间智库对政府决策与科学传播的促进方面提出对策和措施。

此外,本年度报告中还包括气象行业协会、群团组织等专题内容,以及对于国内外科学传播领域发展和研究现状的综述。

Abstract

The current reform and development in China go into the new period of the informationization and the globalization. Around the theme of “to adapt to the new normal, practice the new idea”, in the *Annual Report on Science Communication of China (2015 – 2016)*, the reform of our country’s science communication undertakings in nearly two years and creative content of the development of science communication are generalized and described in detail. This book includes the general report and 13 point reports. The scientific content, subject and object, and the Internet science communication way are discussed respectively. The science communication expert team building, communication content and capability evaluation, the affinity of spreading the words were studied, and the new ideas are put forward in the report. In addition, around the theme of think tank development, the present situation and problems of think tank, the role and status and development of think tank are analyzed in this report. And the folk think-tank for government decision-making and the promotion of science communication countermeasure and measures are put forward.

In addition, the annual report includes the related subject content of meteorological industry association. The development and research status at home and abroad in science communication field were reviewed.

目 录

I 总报告

B.1 “十三五”时期中国科学传播现状及体系构建

.....	中国科学传播报告课题组 / 001
一	中国科学传播的现状 / 002
二	科学传播体系的构建原则 / 007
三	科学传播体系的构建框架 / 008
四	“十三五”时期科学传播的主要内容 / 012
五	“十三五”时期中国科学传播的重点工作与 发展方向 / 015

II 组织篇

B.2 行业协会在信息服务格局形成中的作用

——以气象行业协会为例	朱祥瑞 孙 楠 / 020
-------------------	---------------



- B.3 加强群团建设 适应科技传播新变化**
..... 中国科技新闻学会“发挥群团作用
促进科技传播”课题组 / 029
- B.4 发挥群团作用 促进科技传播**
..... 中国科学传播报告课题组 / 041
- B.5 民间智库、政府决策与科学传播**
..... 中国科学传播报告课题组 / 061

III 媒介篇

- B.6 互联网科普发展阶段论**
——以北京地区为例
..... 刘彦君 赵芳 董晓晴 赵俊超 / 071
- B.7 网络科普平台内容质量及传播力评价** 刘彦君 / 090
- B.8 新媒体科学传播话语亲和力的构建**
..... 卜勇 文龙 吴彬 / 105

IV 人才篇

- B.9 “粉丝经济时代”特征的科学传播专家队伍建设**
..... 朱定真 孙健 / 114
- B.10 新媒体时代科普人才的类别与特征**
..... 任嵘嵘 高淑环 / 120

V 效果篇

- B.11** 我国公众科学素养测量的问题与对策
..... 赵世奎 吴 彬 / 131
- B.12** 科学传播要关注传播对象差异性
..... 卜 勇 文 龙 吴 彬 / 142

VI 综述篇

- B.13** 国内科学传播的评估综述
..... 中国科学传播报告课题组 / 159
- B.14** 国外科学传播评估现状与经验
..... 中国科学传播报告课题组 / 198

CONTENTS

I General Report

- B.1** Science Communication System Research in the
Beginning of the Thirteenth Five-Year Plan

Research Group / 001

II Organization Reports

- B.2** The Research on Meteorological Industry Association's Role
in the Course of Forming New Meteorological Information
Service Pattern

Zhu Xiangrui, Sun Nan / 020

- B.3** To Strengthen the Construction of Alliance, To Adapt to the New
Changes of Communication of Science and Technology

Research Group / 029

- B.4** Play a Role of Alliance to Promote the Communication of
Science and Technology

Research Group / 041

- B.5** Folk Think Tank' Role and Strategy of Further Development

Research Group / 061

III Medium Reports

- B.6** The Stage Theory of Internet Science Communication Development in the Beijing Area *Liu Yanjun, Zhao Fang, Dong Xiaoqing and Zhao Junchao* / 071
- B.7** The Content Quality of Network Science Communication Platform and the Evaluation of the Communication Capability *Liu Yanjun* / 090
- B.8** The Construction of New Media's Affinity on Science Communication *Bu Yong, Wen Long and Wu Bin* / 105

IV Talent Reports

- B.9** Science Communication Expert Team Construction in the Characteristics of "Fans Economy Time" *Zhu Dingzhen, Sun Jian* / 114
- B.10** The Categories and Characteristics of the Science Communication Talents in the New Media Era *Ren Rongrong, Gao Shuhuan* / 120

V Effect Reports

- B.11** Problems and Countermeasures of Our Country's Public Scientific Literacy Survey *Zhao Shikui, Wu Bin* / 131
- B.12** To Pay Attention to the Differences between the Objects in Science Communication *Bu Yong, Wen Long and Wu Bin* / 142

VI Review Reports

- B.13** The Evaluation of the Domestic Science Communication *Research Group* / 159
- B.14** The Present Situation of Evaluation and the Experience on Science Communication Abroad *Research Group* / 198

总 报 告

General Report

B.1

“十三五”时期中国科学传播 现状及体系构建

中国科学传播报告课题组

摘 要: “十三五”时期，我国经济发展进入新常态，科学传播工作面临着新的挑战。科学传播工作必须适应新常态，践行新理念。该报告作为本年度科学传播报告的总报告，从分析新常态下我国中央和地方的科学传播工作现状出发，阐述了近两年科学传播工作的新特点，根据我国科学传播工作的进展情况，构建科学传播体系。首先，提出了适应时代背景、强调需求层次、充分发挥市场化作用、创新方式方法的体系构建原则，以及体系的运行标准和评估机制。并且，经过深入研究，提出了科学传播体系的基本框架——资源配置子系统、信息传送子系统、传播技术研发子系统、效果



评估子系统和支持与政策环境。同时，对“十三五”时期科学传播工作的主要内容和重点工作进行了归纳概述。

关键词：“十三五” 科学传播体系 传播内容 科普资源

“十三五”时期，国家经济进入新常态，各行各业都要深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，鼓励创新创业，大力开展“大众创业、万众创新”活动。这些理念和活动赋予了科学传播新的内涵，并提出了新的要求。科学传播不仅是科协系统、科普协会或学会的工作，更是广大党政机关及奋战在生产和建设一线人员的共同责任。满足新时期的要求，构建完善的科学传播体系，能够为我国科学传播事业起到事半功倍的作用，对提高公众的科学素养，以及对新常态、新理念的认识及践行具有至关重要的作用。

一 中国科学传播的现状

随着深化改革的全面加剧，我国经济快速增长，创新水平不断提升，经济发展面临着许多新的机遇和挑战，经济呈现新常态，对科学的普及和传播也提出了新的挑战和要求。当前，科学传播工作者需要准确把握经济发展新常态的社会需求和基本特征，主动适应新常态的趋势性变化，并跟上新常态发展的步伐，助力推动我国经济社会更好地发展。

科学技术在不断进步，经济结构转型升级，工业创新和知识经济跨越式发展，国际形势和人类生存方式在不断变化，使得人们生活的