



洛阳师范学院百年校庆
学术研究丛书



中原经济区智慧旅游河南省
协同创新中心学术文库

智慧旅游丛书

Good Tourism Theory and Practice

THE NEW IDEA OF PROMOTING THE HERITAGE
PROTECTION AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

善行旅游理论与实践

促进遗产保护与可持续发展的旅游新理念

梁留科 主编



科学出版社

中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心和“旅游管理”河南省特色学科资助出版

智慧旅游丛书

Good Tourism Theory and Practice

THE NEW IDEA OF PROMOTING THE HERITAGE
PROTECTION AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

善行旅游理论与实践

促进遗产保护与可持续发展的旅游新理念

梁留科 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

“善行旅游”是在“生态旅游”“绿色旅游”以及“低碳旅游”基础上提出的一个新的理念,该理念与五大发展理念中的“创新”“协调”“绿色”“共享”“开放”均高度契合,并与中国传统哲学所提倡的“善”紧密地联系在一起,进而把国际上倡导的发展理念诠释为人们易于接受的“善行旅游——内有向善之心,外有向善之行”,实现对景区自然、生态环境和文化遗产等旅游资源的有效保护和利用,并促进社会的可持续发展。

本书旨在归纳和整理有关善行旅游理论、方法、实践研究的最新成果,进一步提炼和完善“善行旅游”的理念和实践,为遗产旅游地的可持续发展提供新的思路。本书可作为各省、市、区旅游管理部门和旅游地遗产保护和利用相关研究人员的参考书,也可作为高等院校旅游管理等相关专业的阅读书籍。

图书在版编目(CIP)数据

善行旅游理论与实践:促进遗产保护与可持续发展的旅游新理念/梁留科主编. —北京:科学出版社,2016.10

ISBN 978-7-03-050227-8

I. ①善… II. ①梁… III. ①文化遗产—旅游资源开发—研究—中国②文化遗产—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 241820 号

责任编辑:张丽娜 马 丹/责任校对:张怡君
责任印制:张 伟/封面设计:宝设视点

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016 年 10 月 第 一 版 开本:787×1092 1/16

2017 年 8 月第三十二次印刷 印张:17 1/4

字数:359 000

定价:69.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

丛书编委会

丛书主编：梁留科

本书主编：梁留科

编 委：李 锋 闫闪闪 徐 楠 王冠孝
付 琦 蒋思远 凌文锋 王 伟
李 峰 王露瑶 马倩倩 张琴梅
余汝艺 程金龙

总 序

智慧旅游，也被称为智能旅游，就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销三个层面。

从智慧旅游的现状来看，目前虽然取得了一些成绩，但是问题也不容忽视，主要是缺乏顶层设计，高层方面存在四类问题：

一是概念理解不清晰。当前，无论是国内还是国外，没有一个明确的有关智慧旅游的理念，国内旅游业界的研究没有一个统一的定义。

二是建设目标不明确。智慧旅游的概念不清晰导致智慧旅游建设目标不明确，也就是建设思路不清晰。因此，各地出现了很多盲目地跟风和炒作，整体的建设方案现在是有一些错位的。

三是标准体系缺失。目前来讲，没有统一的标准来统一智慧旅游建设过程中涉及技术层面与旅游层面的概念、术语、方法和指标。这个评价的标准主要用于构建智慧旅游的评价体系。该行业标准的缺失导致各地OTA的技术标准、电子门票价格、系统接口标准的不统一，这是现在存在的一个极大的问题。

四是缺乏有效的沟通配合机制。智慧旅游的建设需要不同的主体、主体内部之间行之有效的沟通和这种配合共同推动，而目前的政府管理部门之间、企业和游客之间、不同科技企业之间，存在着“沟通难，配合少”的问题。这个问题，不仅仅存在于智慧旅游方面，在政府管理的其他很多部门也存在。

对于智慧旅游，提点意见：

第一，统筹规划，整合资源，政府引导，市场驱动，统一标准，资源共享，需求为主，确保实用。也就是说每“走”的一项，一定保证要实用，共有的资源能够有效利用起来。

第二，制定标准。政府只需出政策出平台，做一些新闻发布会，做一些白皮书的信息发布等，具体的还由市场去做：整合外部的资源，整合内部的资源，资源共享等。

第三，智慧旅游发展需要全国有一个统一的设计，广泛组织各种力量参与；探索它需要有一个建设的模式和与时俱进、解放的思想，同时也特别需要培养这方面的人才。

第四，旅游业发展过程当中，还要有资金的保障、体制的完善。只有这样做，中国的智慧旅游时代才能全面开启。

编著者

2015年7月

前言

旅游业作为世界上成长最快的朝阳产业，已经日益成为促进社会发展的重要行业。旅游业在促进扶贫、两性平等、环境保护与全球合作等方面的作用也日益突出。然而，旅游业的快速发展也带来了一系列的问题，突出表现为：对自然与生态环境保护产生压力，对文化遗产保护带来严重挑战，对当地社区造成负面影响等。基于此，“善行旅游——有效促进遗产保护与人的发展”项目应运而生。

“善行旅游”是在“生态旅游”“绿色旅游”以及“低碳旅游”基础上提出的一个新的理念，该理念与五大发展理念中的“创新”“协调”“绿色”“共享”“开放”均高度契合，并与中国传统哲学所提倡的“善”紧密地联系在一起，进而把国际上倡导的发展理念诠释为人们易于接受的“善行旅游——内有向善之心、外有向善之行”，实现对景区自然、生态环境和文化遗产等旅游资源的有效保护和利用，并促进社会的可持续发展。善行旅游理念的深入探讨及推广对旅游业的健康发展具有重要意义。该理念最初于2011年4月在中国北京召开的亚太旅游协会成立60周年大会上提出。同年12月3日，联合国教科文组织正式立项启动“善行旅游——有效促进遗产保护与人的发展”项目，旨在倡导一种新的旅游观念——承认包容性、可持续发展与文化多样性的原则，重视对脆弱文化与自然资源的保护、利用，并将这些资源用于当地地区的扶贫与可持续发展，并且支持不同文化特征与身份的表达。近年来旅游产业对社会经济增长的贡献逐步加大，推广善行旅游有利于旅游产业的良性增长，对行业发展有诸多利好：一方面有利于缓解景区当地的人文及自然景观环境压力；另一方面有利于推动社会产业结构进一步优化，实现多方包容、互利、共赢。

由中国国土经济学会、洛阳师范学院主办，洛阳市旅游发展委员会、洛阳市科学技术协会、洛阳师范学院国土与旅游学院、中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心承办，复旦大学国土与文化资源研究中心、海南呀诺达雨林文化旅游区、龙门石窟管理委员会、云台山风景名胜区管理局协办的“善行旅游·洛阳论坛”于2016年4月23-24日在洛阳师范学院蓓蕾剧场举行。会议支持单位有联合国教科文组织驻华代表处、河南省旅游局、洛阳市人民政府。本次会议举行的目的在于以洛阳遗产旅游为背景，本着坚持学术、强调应用和开放协作的办会精神，通过主题报告、全体会议、专题会以及现场考察、交流经验等活动展开探讨，以期总结经验、展望未来，进一步提

炼和完善“善行旅游”的理念和实践，为遗产旅游地的可持续发展提供新的思路。会议得到了联合国教科文组织、全国政协人口资源环境委员会、中国科学技术协会、中国国土经济学会、河南省教育厅、河南省国土资源厅、河南省旅游局、中国国土经济学会试验区代表、洛阳市旅游主管部门领导、旅游学界知名专家和研究生、旅游企业等组织和人士的高度关注和支持，参加会议的代表人数为172人。

会议以特邀作者撰文和公开征文的方式征集论文，就善行旅游理论，遗产保护、推广、实践等议题进行了热烈和充分的学术探讨。会后论文集的出版事宜也得到了广大代表的积极响应，代表们对论文进行了修改。《善行旅游理论与实践——促进遗产保护与可持续发展的旅游新理念》共选用36篇文章，共包括四个部分：“理论”部分共9篇文章，通过对善行旅游的概念、内涵、发展模式等方面的研究，促进善行旅游的理论发展的同时加深了公众对善行旅游的理解；“遗产保护”部分共8篇文章，有效结合善行旅游与洛阳非物质文化遗产开发、遗产旅游地发展、河南省大遗址开发、旅游扶贫等方面内容，体现善行旅游基本特征，即以遗产为核心，但又不仅限于遗产，强调保护遗产的同时，更主张要创造遗产；“推广”部分共7篇文章，基于“互联网+”、网络新闻视角、生态文明建设视角等不同视角，对善行旅游的推广、可持续发展做出了有益探讨；“实践”部分共12篇文章，将善行旅游与国内外地区的发展实践相结合，理论指导实践的同时，又在实践中得以升华。在中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心、旅游管理河南省特色优势学科项目和科学出版社的大力支持下，会议论文集得以正式出版。在论文集编写过程中，程金龙、秦艳培、苏小燕、张萌、方明、郭珂等老师，王伟、刘向前、康珈瑜等同学，以及科学出版社李濒编辑对论文的修改和论文集的出版付出了很大的努力和艰辛的劳动，在此对所有为论文集的出版付出辛勤劳动的各位人士表示深深的谢意。文中如有不当之处，也敬请读者批评指正！

愿在大家的共同努力下，我国旅游发展的明天更加美好！

编著者

2016年8月

目 录

CONTENTS

理论篇

善行旅游概念辨析与实现途径	闫闪闪, 王少华, 梁留科	2
旅游者社会责任消费与善行旅游	徐 虹	11
从生态女性主义看善行旅游模式	方 明	19
可持续发展视角下善行旅游的发展研究	杨 含	25
基于利益相关者角度的善行旅游发展研究	王琳琳, 梁留科	29
智慧旅游建设需要强化生态伦理	颜文华	35
善行旅游发展的创新策略研究——以信阳市旅游为例	翟 娟	40
善行理念视角下旅游公共服务供给优化研究	王丽丽	46
我国乡村善行旅游发展问题与对策研究	王琳丽	54

遗产保护篇

基于善行旅游理念的洛阳非物质文化遗产开发	秦艳培	64
善行理念下遗产旅游地的可持续发展研究	苏小燕	71
论绿道生态系统的旅游式开发——以珠三角为例	章 牧, 朱明芳	79
淮河源旅游业可持续发展研究	吴国琴	87
民族地区多主体参与旅游扶贫的实现路径研究——以烟峰彝家新寨为例	杨德进, 程鹏利, 尹雪君	94
善行旅游视角下政府在非物质文化遗产传承中的作用研究	曹 莎	101
善行旅游观照下的河南省大遗址开发	曾 谦	109
宗教类景区善行旅游实践与发展策略——以许昌五岳庙景区为例	韩学伟	115



推广篇

“互联网+旅游”时代背景下旅游产业与信息产业融合的机理研究	程金龙	122
基于网络新闻视角的善行旅游推广研究	刘向前, 王伟, 梁留科	130
“互联网+”背景下善行旅游营销推广研究	徐真真	138
旅游环境竞争力的提升与旅游业可持续发展研究	谌静	144
生态文明建设视野下旅游业可持续发展问题研究	姜兰兰	149
“互联网+”时代背景下善行旅游的发展	徐楠, 梁留科	156
善行旅游: 旅游扶贫规划的一种良好实践——以洛阳市宜阳县上观乡为例	王露瑶, 程金龙	160

实践篇

山东半岛蓝色经济区综合型海滨生态旅游开发模式的构建	丁金胜	170
善行旅游背景下旅游线路中的旅游比研究——基于河南省内短期线路的统计分析	王伟, 梁留科, 李峰	178
善行旅游与乡村旅游耦合协调的探索	康珈瑜, 梁留科	188
云台山善行旅游的实践与效果	毕东林	195
善行理念下的森林公园旅游环境质量测评及优化研究——以永济五老峰为例	王冠孝, 梁留科, 王伟	199
善行理念对游客不文明行为的影响研究	张萌	209
善行旅游在不同类型旅游中的践行	陈力	215
善行旅游理念下河南省旅游业节能减排研究	李修志	222
洛阳市入境旅游客源市场亲景度研究	王丽	233
洛阳旅游品牌建设提升探析	殷华华	243
信阳市生态旅游发展问题研究	李晓靖	252
洛阳会展旅游研究	杨俊博	256

理论篇

善行旅游概念辨析与实现途径

闫闪闪^{1,2}, 王少华^{1,2}, 梁留科^{1,2}

(1. 中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心, 河南洛阳471022; 2. 河南大学环境与规划学院, 河南开封475000)

摘要: 善行旅游是基于东方传统文化基因而产生的一种新型旅游消费理念与行为, 是旅游可持续发展本土化实践的一种新尝试。它的理念基础是以善知、善念、善行为代表的东方文化基因, 核心精神是善待自然、善待他人、善待自己, 实质是肩负道德责任的旅游, 目标是旅游可持续发展。善行旅游汲取了生态旅游、可持续旅游、绿色旅游、低碳旅游的共同点——亲近自然的同时保护自然, 以此来实现全球大环境下的可持续发展。善行旅游更加强调人的行为对自然产生“善”的影响, 以善行这种行为来向自然、他人传达自己的想法。对旅游者、政府、旅游企业的实际措施做法和内在的精神认知都有着较高的要求。善行旅游理念的提出与实践具有重要的现实意义, 面临着诸多机遇, 也需要克服一些障碍因素。政府部门、中介机构、旅游经营者应各司其职, 共同推进善行旅游理念的传播并付诸实践。

关键词: 善行旅游; 可持续发展; 本土文化; 人与自然和谐

一、善行旅游产生的背景

从1990年开始, 国际化旅游行业开始把目光投入到“可持续发展”这一理念中, 在此基础上, 人们也开始逐渐接受“生态旅游”; 并引起了国内外学术界关于生态旅游的定义、内涵和理论的研究探索, 取得了不少丰硕的成果。

随着对生态旅游理论意义层面的深入探索, 出现了一系列如绿色旅游、低碳旅游等新的旅游概念, 但由于偏重理论的探讨, 至今还未形成一个可以运用在实践中的完善评价体系, 对生态旅游实践化的发展造成了限制。让旅游运营商虽然深感生态旅游

方式很新，可只是停留在理论层面，不能真正实践；当游客感到无所适从，难以区分时，生态旅游产品也会出现亏损。在此背景下，产生出了善行旅游的观点，它看重旅游的真实，长久的可持续发展以及运用在实践中的能力^[1,2]。

2011年4月，亚太旅游协会成立六十周年庆祝会召开时，“善行旅游”这个全新的概念首次被提出。联合国教科文组织将文化旅游区海南呀诺达雨林选为该项目的基础调研点之一。黄山风景区管委会副主任许继伟就可持续发展这点提出，“善行旅游”的意义不只在在于旅游人数的多少或是经济收益的好坏，真正的核心理念在于环境保护、经济增长、当地发展这三方面齐头并进、共同发展，打造真正的和谐社会当然还有大众人民能否从中得益。

二、善行旅游概念与内涵辨析

（一）善行旅游的概念与内涵

善行旅游的概念可以多方面理解，可以这么来描述：从东方文化中传承下来的以“善”为中心的新兴旅游理念——善心、善思、善念、善言、善行，即在旅游中善待自然不伤害它，善待他人的意愿不把自己想法强加于他人之上，善待自己旅游是一种生活的享受要让自己从中快乐的旅游模式，是真正让旅游走可持续发展道路的大胆尝试、重要突破^[3]。

“善”是善良是善行是美好的品德也是做人的信念也是内心的基准，“行”是行为是行径是对内心理念的践行，合在一起就是“善行”（good tourism）。无论是启蒙思想还是执行思想，都是由人来实现，那么人就是实现“善行”的媒介，旅游也就是实践“善行”的载体，即“善行”的实施，基础是“以人为本”，关键在于在人与自然之间搭起名为“和谐”的桥梁。

善行旅游不只是将“善行”这种思想与可持续发展相结合达成各项发展上的进步，深远意义在于它是值得人们用心去体会去感受真正从精神层面满足自己的旅游文明，它是一种新的旅游消费观，能真正反映出人与自然和谐相处、人与社会在可持续发展层面上共同进步、人与人之间相互理解，它是对此最好的诠释。善行旅游目前好像只是推动旅游业蓬勃发展提高相关地区生活水平创造经济收益，但这只是表面，更重要的是它涉及人类对原生环境和各类文化遗产应有的最基本的底限价值观和道德观。因此，善行旅游无论概念还是意义都充满了多层次观点和理念。在旅游资源和活动这一层次看来，多元化旅游对可持续发展旅游有着不可忽视的促进作用和积极价值，生态旅游对游客最大的吸引之处在于资源与文化的真实性；从旅游收益相关者的角度来看，核心是游客和当地社区的共同进步协同发展是靠善行旅游来推动的，逐步也能引起当地旅游从业人员对自身素质提高的认识；言而总之，善行旅游旨在重视人与人、人与社会、人与自然之间的和谐相处^[4]。

“善待自然、善待他人、善待自己”是被认为最能体现出“善行旅游”宗旨的三

个方面^[5]；“善待自然”是指热爱自然、保卫环境、珍重生命，与此对应的活动是环保旅游。例如，旅游者在旅游中积极植树造林践行低碳生活、照顾善待受伤小动物、不把旅游时的垃圾带出景区、酒店选择尽量参考环保型的等。“善待他人”是指人与人之间的彼此尊重，比如尊重当地居民的生活习惯地方风俗，不与其他游客发生冲突，公共场合注意言行举止、重视物质与非物质文化遗产的价值、不浪费不豪奢，求同存异，也有乐于助人、乐善好施等含义，典型活动是公益旅游。在前两者的基础上“善待自己”是一个新的升华，意义在于通过旅游这种方式来寻找人性中的真善美，在户外呼吸清新空气远离城市的浮躁，开拓自己事业，净化心灵感悟生活，发掘创造力，感悟人生价值。例如在文化创意旅游中，亲近当地当地居民感受淳朴的民风民情，了解学习不同文化，提升自我综合能力。

（二）善行旅游与生态旅游、绿色旅游、低碳旅游、可持续旅游的对比分析

从自然旅游派生出来的“生态旅游”的理念，开始是指在自然环境下的旅游^[6]；现在虽然已经把生态旅游这一概念广泛应用，但并未形成统一的定义，不同人持有不同看法；一些人认为生态旅游是在绿色旅游的基础上，延续自然旅游的理念和部分措施；但是重点放在生态旅游如何开发利用原始当地资源，走可持续发展道路，从而实现其目的。目前对于“生态旅游”的定义有三个方向：一是定位为走可持续发展道路的概念。发展旅游、社区发展和环境保护也不落下，资源节约和社区经济发展相结合的旅游才是生态旅游；二是定位为服务市场促进消费的概念。将生态旅游作为一种营销手段。给游客以原生态的自然和文化旅游环境。生态旅游包括自然、文化、科学、探险旅游。这样的旅游活动相比现在市场上普遍存在的各类活动，对环境造成的负面影响较小，同时也可以加强游客的环保意识。三是定位规范行为的概念。对旅游者和当地居民声明强调环境保护的意识，以此约束他们的行为^[7]。

综上所述，生态旅游中两点是不可或缺的：其一，生态旅游是建立在自然环境上的活动；第二，这是全新的旅游发展模式——附有环保意识；生态旅游是在保护当地自然和文化资源的完整的前提下，同时增加当地群众的经济收入提高其生活水平，和加强游客对景区自然和文化资源的热爱和维护等的方式，把当地自然风情和特色的民情相结合作为吸引物，开展这种能推动整个旅游业和当地经济能长久稳定发展的旅游形式。随着时代进步经济发展，人们也逐渐关注那些日益恶化的自然环境，因此，大家也更加渴望能在原生态美丽的自然环境中休息释放自我，也更想长久享受这样美好的环境，也逐渐在关心边缘地区人民的生活环境和质量包括他们相传下来的独特的文化，人们的环保意识也在有所提高，尽自己所能希望有所作为；生态旅游的内涵也体现在它对旅游者、旅游企业及其从业人员、旅游景区这些方面。

善行旅游是对生态旅游某种程度上的呼应，尤其是生态文明理念，它强调人一自然—社会在生态文化伦理形态层面上和生态文化旅游和谐共同发展，彼此之间互补，但其更看重实践性，主要旨在对经济社会发展实际的指导与运用，它是一种新的旅游发展方式——理论与实践相结合，可以逐步推动生态旅游实践化的发展。如今，善行

旅游理念已渐成为经济、社会发展的一个热点。

可持续旅游的观念是基于全球经济、环境提出的可持续发展等社会问题，它的目的是让游客享受高品质的旅游环境，提高当地经济水平，在获取利益时也改善当地居民生活质量的并保护生态环境，打造出“双赢”的良性循环局面；完成这一长久目标需要一系列合理的方式：比如合理规划管理旅游业的发展方式和规模，合理利用保护相关资源，针对特殊问题出台相应政策，旅游区的环境和文化完整性的管理还需要保障^[8]。

不同机构和不同角度的学者，对低碳旅游有着不同的定义。对低碳旅游的定义可分为以下三种，第一种是低碳旅游是节能减排的旅游业，强调在旅游节约能源，从而达到低碳化；第二种认为要采取合理有效措施来尽量回避旅游中的“土豪”行为，来一步步向低碳迈进，例如不使用一次性餐具减少白色垃圾的产生、提倡短途旅游尽量拒绝长途旅游等；第三种认为低碳旅游是在生态、绿色旅游上的延伸，能吸取前者的教训，从而能在实践层面取得更好的突破^[9]。综上所述，对低碳旅游下定义：低碳旅游是通过防止气候变化来影响导致环境恶化程度，在不委屈人们出行旅游质量的前提下，综合利用清洁能源、二次能源、节能减排等多种方法，达到尽量抑制CO₂等温室气体排放。低碳旅游的内涵在于重点发展节能旅游业，控制减少温室气体排放，它是实现完成低碳经济不可或缺的一部分，也是低碳经济在行业上的良好应用。多种方法均能实现低碳经济，例如节能、高效、使用可再生能源二次能源、排放转移以及提高人民节省能源意识等，这些方法是为了不拉低现有消费水平，让人们对生活体验有更多的感受，但通过低碳模式来获取这些体验感受。

绿色旅游可以从广义狭义上理解，在广泛意义上是指亲近环境，狭义上是指乡村旅游，其中有在农村地区，山区和渔村之旅活动；从绿色角度出发，绿色旅游是一种将自然绿色作为资源基础，深入理念，执行管理，提倡消费，保护生态环境同时合理利用旅游资源，具有环保意识的旅游活动。有些人认为，旅游业是一个基于绿色发展等文化资源的村庄绿化实现的绿色新模式，即是保护和利用自然环境和文化传统的乡村开采，也是一种可持续发展旅游的方式。这项声明显示，除了资源的绿色旅游目的地的自然之美的“绿色”的自然，文化资源也可充分开发，文化与美景相辅相成共同促进当地经济发展。在定义的基础上，绿色旅游的内涵：参与旅游过程的包括旅游者、饭店、景点负责人、企业和导游，以上所有人，在旅游过程中，在尽情享受自然的同时更要尊重自然，爱护环境，来保证旅游点和经济能可持续的，长久的发展，让所有人无论是同游的还是以后前来旅游的人们，在良好舒适的环境中亲近自然，放松自我，洗涤都市的浮躁气息，净化内心并感受体验当地文化，做到“求同存异，己所不欲勿施于人”。

绿色旅游的特点：第一，绿色旅游的基础是大自然，它目的在于让人类多接触自然、认知、领悟、融入其中，让人类在工作之余有返璞归真的感受，而不会因浮躁的都市而变得茫然，在与自然和谐相处的过程中享有幸福快乐的旅游体验；第二，绿色旅游与传统的自然旅游或观光旅游的区别在于，保护环境是施行的核心环节，人类应

当怀有对社会、对环境负责的情怀，而不是只顾自己享乐，合理开发利用旅游资源来享受生活，构建发展和谐相处的环境；第三，绿色旅游重视大环境的可持续发展，并贯彻落实这一思想，将环境保护与旅游质量两者兼顾好。

比较对比之下，善行旅游吸取了生态旅游、可持续旅游、绿色旅游、低碳旅游的共同点——亲近自然的同时保护自然，以此来实现全球大环境下的可持续发展。只是善行旅游更加强调人的行为对自然产生“善”的影响，以善行这种行为来向自然、他人传达自己的想法。对旅游者、政府、旅游企业无论是实际措施做法还是内在的精神认知，都有着较高的要求。

三、善行旅游的衡量

在很长时间里，人们一直认为，旅游业只是单纯的经济行业，保护生态环境或者社会发展进步，和旅游并没有太大关系，从而导致环境保护、社会发展和旅游各成一派。而善行旅游把原本分离的三家相结合，环境保护不破坏区域原本水土民情是发展的前提，主要目标是推动社区各方面全面发展，从而实现三者共同协助共同发展进步，坚持可持续发展理念。因此衡量善行旅游的标准是：

（一）从社会发展标准衡量

开发旅游业的成本和收入利润的合理公平分配，当地居民能否在发展旅游业时改善自身生活经济条件并不打破原有的特色习惯，未来发展是否有好好规划，能有长远企划；发展开发当地风景文化时对其精华能否恰当全面保留。社会由人组成，是人的统一体，两者的关系是在相互联系中又相互制约，人过于以自我为中心，则会造成社会的动荡；而社会只顾整体发展且忽略人性的诉求，则会给社会不健康发展和影响。那么应结合中国特色社会主义道路的实际情况，以“人性化”来缓解当下人与社会之间存在的矛盾冲突，善行旅游需要传递给人们强烈的正能量来唤起人们主动在自然、社会之间架起名为和谐的桥梁，如此才能达到长期发展和平共处而不是昙花一现。

（二）从旅游经济标准衡量

通过旅游创造的经济收益是否稳定并呈上升趋势，从而能为地方发展提供资金。从以上层面来衡量善行旅游，在善行旅游实施者中，人与人之间关系的相关人员主要有当地居民、游客、工作人员（包括景点经营者、企业管理者、项目规划者）、政府机构、民间协会，而这五者各为一单体，代表着各自的利益集团，各利益集团会因旅游收入能否平均分配而优先考虑自己，这是无法避免的，那么利益最优化、均衡化即是这五个利益群体的能否成功合作的关键问题。此问题对于善行旅游是首当其冲的难题，但必须解决。

（三）从环境保护标准衡量

旅游业盈利的资金需满足自然环境保护和规划管理的发展，还包括对当地文化资源的保护；旅游业的发展能否让游客和当地居民意识到当地自然环境资源比起经济利益更加重要珍贵。人与自然的关系正处在全新的时代，我们需要人和自然和谐相处，在此基础上，人类也不能停下发展经济的脚步，因此从前的陈旧思想需彻底摒弃，让我们从多方面多角度多层次来重新审读人与自然——这个永恒的话题。善行旅游是集生态、绿色、低碳、可持续旅游各优良特点于一身的新兴旅游理念，它更加关注人类向自然传递自身的善意，把“保持人与自然关系”这一话题升华了境界。

四、善行旅游的实现途径

尽管“善行旅游”是个新型概念，可以参考借鉴的实例更是十分有限，但如果它能在旅游业发展中逐渐完善逐步贯彻其理念，那将是旅游品质一次质的飞跃。目前“善行旅游”的大力推广也是给我们一个契机，再次深入思考旅游与人类发展究竟是怎样的关系。如何实现，主要取决于以下四个层面：

（一）政府层面

旅游是一种由政府牵头组织提倡的社会行为。如果想让“善行旅游”在旅游业发展过程中充分实现其价值，必须由政府制定相应政策，做好良好的官方导向，增加其在人们心中的认可度，才能鼓励人们积极行动。旅游身上有着文化产业和经济产业的特点，政府控制协调好了它的发展方向，做好定位，才能拓展善行旅游今后的发展。

（二）旅游业经营者层面

旅游经营者为游客提供“善行旅游”这种产品，因此，他们对于其实现程度的好坏起到了直接影响，对效果能否顺利达成有着不可推卸的责任。经营者需要正确进行产品性引导，例如世界文化遗产保护区的旅游，保持维护遗产真实性很重要，同时也需要对旅游者进行相关教育，唤起其相应意识；同时旅游者消费的导向也需要引导。在这样的导向下，就能逐渐起到宣扬文化、守护遗产的社会作用。

与旅游业密切相关的还有各种“中介”机构，其中包括研究者、策划组、传播者等；这些“中介”策划包装“善行旅游”是从理念、思想层面上的，在人们还未对其形成相关认知、具体的定义和标准之前，就给其中填入文化内涵，使其能推广出去。与此同时，各类相关民间组织不妨善于利用己方的长处为各方面的“善行旅游”实践出一份力，或者积极做出表率、先行承担某些“善行旅游”项目。